

몽골 돼지고기 시장 분석 및 수출 지속 가능성

곽영태[†]
한국육류유통수출입협회

A Study on the Pork Market Analysis of Mongolia and the Continuous Export Possibility of Korean Pork

Young-Tai Kwak
Korea Meat Trade Association, Gunpo 435-010, Korea

Abstract

This study was carried out to analyze the pork market of Mongolia and to find the continuous export possibility of Korean pork. The main results are as follows; First, pork consumption in Mongolia relies on import because pork production is not sufficient and pork price is high compared to beef or sheep meat. Second, Korean pork parts for export to Mongolia are pork fat and rear leg. Third, the authorities concerned have to keep a good relationship between Korean pork market and Mongolian pork market to export Korean pork to Mongolia when Korea pig farming is in depression.

Key words : Pork market, Pork fat, Rear leg, Mongolia, Pig farming

서 론

국내산 돼지고기의 수출 목적이 정부 입장에서는 수급 및 가격안정 차원에서 이루어진다면 수출업체의 입장에서는 국내 판매가격에 의한 이윤보다 수출시 수취하는 이윤이 더 많을 때에만 가능하다. 이러한 의미에서 돼지고기 비 선호부위 수출은 우리의 돼지고기 소비문화가 삼겹살 선호도(1,2)는 강한 반면 후지, 등심 및 안심 등은 선호하지 않는 식생활(3)로 인해 발생하는 비 선호부위의 소비를 위한 방안으로 추진되어 왔다(4)고 볼 수 있다.

우리나라의 대몽골 돼지고기 수출은 지난 '02년 9월 몽골 수입 관계관이 한국을 방문하면서 처음으로 추진되었다. 몽골은 축산물 생산 국가로서 소비 음식도 대부분 쇠고기, 양고기 등 육류이다. 돼지고기 및 닭고기 생산이 자연적인 기후여건으로 인해 부족하기 때문에 대부분 중국에서 수입하고 있는 실정이어서 대몽골 돼지고기 수출 동기는 국내 재고 물량을 해소시키기 위한 방안으로 대두되었던 것이다(5).

그렇지만 몽골은 내륙 국가이기 때문에 중국을 통해서 운송할 수밖에 없는 지형적인 여건을 가지고 있어 수송비용과 중국의 통관정책에 따라 운송이 불안한 상황이다. 특히 돼지고기의 용도가 햄, 소시지 등 육가공용이 대부분이고 국민소득이 낮아 가격이 저렴한 부위를 요구하기 때문에 수출가격도 낮고 수출물량도 적어 현재로서는 국내 육가공업체의 입장에서 수출시장으로서의 큰 비중을 두지 않는 실정이다.

그러나 지난번 발생한 구제역과 돈 콜레라 등이 또다시 발생한다면 우리가 과거에 경험했던 돼지고기 소비감소, 특히 비 선호부위의 재고누적(6)으로 인한 육가공업체의 경영수지 악화와 그로 인한 지육가격 하락 및 양돈농가의 소득감소 등은 명약관화하다. '04년 8월 국내산 지육가격은 kg당 4,000원대의 높은 가격(7,8)을 나타냄으로서 수출입지는 더욱 좁아지게 되었으나 이러한 때 일수록 언제 또 다시 닥쳐올지 모르는 양돈업 불황에 대비하여 기존 수입국과의 관계를 지속하면서 수출시장 다변화(9)에 적극 나서야 할 것으로 생각된다.

한편 몽골의 축산분야에 대한 선행연구로는 몽골의 축산업 현황에 대해 고찰하고 가축 생산성 향상을 위한 과제를

[†]Corresponding author. E-mail : ytkwak11@yahoo.co.kr,
Phone : 82-31-394-8147, Fax : 82-31-394-8150

제시한 ‘몽골의 축산과 정책’(김형호 외, 1998)(10)과 몽골의 농업과 축산분야 투자를 지원하기 위하여 조사한 ‘몽골 농업투자환경 조사보고서’(농업기반공사, 2000)(11) 등 이 있으나 양돈분야에 대한 연구는 전무한 실정이다.

이러한 이유에서 본 연구는 몽골의 돼지고기 시장을 분석하고 국내산 돼지고기의 대몽골 수출 지속 가능성을 모색해 보고자 한다.

재료 및 방법

조사 대상 및 기간

2004년 9월 18일부터 22일까지 몽골의 수도 울란바토르에 소재하는 육가공업체 마임팩스를 방문하여 대표이사 Sh, Purev-Ochir로부터 몽골의 돼지고기 유통 및 수입 현황에 관한 설명을 듣고 관련 자료를 확보하였으며 돼지사육 농장을 방문하여 몽골의 양돈업 현황을 파악하였다.

조사 내용 및 방법

조사 내용은 몽골의 양돈업 현황, 돼지고기 수입 및 유통 현황, 향후 돼지고기의 대몽골 수출 전망 등 이었으며, 조사 방법은 방문조사와 문헌조사를 실시하였다.

결과 및 고찰

몽골 양돈업 현황

돼지 사육두수

몽골의 국토면적은 1,561.4천km²(한반도의 약 7배), 인구는 2,475천명이며 1인당 국민소득은 \$ 459로서 오랫동안 유목생활을 주로 영위해 왔다. 지형적으로 한반도 보다 북부에 위치하고 있으며 전국토의 약 80%가 해발 1,000~1,500 m의 고원이기 때문에 추위에 약한 중소가축은 사육하기 어려워 돼지 및 닭은 가축대상에서 제외되었으나 러시아군이 몽골에 거주하기 시작하면서 러시아군의 식량 보급을 목적으로 대규모로 사육한 것이 이러한 중소가축 사육의 시발점이라고 볼 수 있다.

돼지 사육두수는 Table 1에서와 같이 '90년에는 134.7천두로 러시아군의 육류 공급목적으로 대규모 사육이 이루어졌으나, '91년 소련연방이 해체되어 러시아군이 철수하면서 사육두수도 감소하여 '03년 기준으로 13.7천두가 사육되고 있다(12).

돼지의 사육형태는 일부 업체를 제외하고는 대부분 방목형태로 사육하기 때문에 일반적으로 지방이 많고 육질이 질긴 편이며, 사양관리에 있어서도 체계적인 사료 급여가 이루어지지 않고 잔반을 급여하는 수준이기 때문에 출하일령도 1년 이상으로 우리나라 비육돈에 비해서 길고, 산자수,

이유두수, 육성율 등 생산성에 있어서도 매우 낮은 수준이다.

특히 돈사의 경우 계절적인 요인 때문에 겨울 돈사와 여름 돈사를 구분하여 사육하는 경우가 대부분이다.

Table 1. Number of pig and other livestock

(Unit : Thousand Heads)

Division	Pig	Cattle	Fowl	Sheep	Goat	Horse
'90	134.7	2,848.7	326.2	15,083.0	5,125.7	2,262.0
'95	23.5	3,317.1	99.3	13,718.6	8,520.7	2,648.4
'00	14.7	2,097.1	89.1	13,876.4	10,269.8	2,660.7
'01	14.7	2,069.1	54.4	11,937.3	9,591.3	2,191.8
'02	13.3	1,884.3	61.6	10,636.6	9,134.8	1,988.9
'03	13.7	1,792.8	90.6	10,417.6	10,513.5	1,937.5

Source : Mongolia National Statistics. 2004.

돼지고기 소비

전통적으로 몽골에서 사육되어온 주요 축종은 오축이라 불리는 소, 양, 염소, 말, 낙타였기 때문에 이들 육류의 생산과 소비가 주를 이루어 왔다. 돼지의 경우 앞에서 언급했듯이 사육역사가 짧고 품종개량과 사양관리체계가 확립되지 않아 생산성이 낮으므로 상대적으로 타 육류에 비해서 가격이 비싼 편이어서 소비가 보편화 되지 못하고 있다. 그러나 최근에 도시지역을 중심으로 중소규모의 양돈농장들이 생겨 돼지고기의 공급에 주력하고 있다.

몽골의 돼지고기 소비는 대부분 가공제품을 이용하는 실정으로서 1인당 소비량은 Table 2에서와 같이 '90년 3.8 kg에서 점차 감소하여 '03년에는 0.8 kg으로 타 육류에 비해 적으며 전체 육류 소비량의 1.6%정도를 차지하고 있으나 최근 몇 년 동안 많은 국가에서 발생한 구제역, 돈 콜레라 등 질병발생이 진정되었고, 앞으로 사육두수가 증가되고 생산성이 향상되어 돼지고기 가격이 하락하면 소비는 다소 증가할 것으로 예상된다.

Table 2. Consumption of pork and other meats

Division	Meats (Thousand Tons)			Consumption/Capita (Kg)		
	Pork	Beef	Sheepmeat	Pork	Beef	Sheepmeat
'90	7.9	66.2	132.3	3.8	31.5	63.1
'95	0.6	69.4	111.5	2.7	30.8	49.5
'00	0.9	113.4	120.0	3.7	47.0	49.8
'01	0.5	66.9	104.6	2.0	27.4	42.8
'02	0.3	60.7	94.9	1.2	24.5	38.3
'03	0.2	43.6	80.9	0.8	17.4	32.3

Source : Mongolia National Statistics. 2004.

돼지고기 가격

돼지고기의 유통가격은 자국산과 수입육이 큰 차이를 보이고 있다. 자국산 돼지고기의 산지가격은 Table 3에서와 같이 '04년 9월 기준으로 \$ 1.65이며, 소비자 가격은 \$ 1.90이다. 돼지고기 가격을 100으로 가정할 때 타 육류의 산지가격은 쇠고기 61, 닭고기 105, 양고기 50이며, 소비자 가격은 쇠고기 63, 닭고기 100, 양고기 54로서 돼지고기가 타 육류에 비해서 비싼 편이다.

Table 3. Price of domestic pork and other meats

(Unit : \$/Kg)

Division	Producing district price				Consumer price			
	Pork	Beef	Chicken	Sh.meat	Pork	Beef	Chicken	Sh.meat
'95	-	0.60	-	0.48	-	0.80	-	0.66
'00	-	0.96	-	0.91	-	1.22	-	1.26
'01	-	0.93	-	0.84	-	1.24	-	1.21
'02	-	0.89	-	0.79	-	1.19	-	1.09
'03	-	1.00	-	0.95	-	1.30	-	1.22
'04. 9	1.65 (100)	1.00 (61)	1.74 (105)	0.82 (50)	1.90 (100)	1.20 (63)	1.90 (100)	1.03 (54)

Source : Data collected in Mongolia.

한편, 자국산과 수입육의 가격을 '04. 9월 기준으로 비교해 보면 Table 4에서 보듯이 수입육의 가격이 도매가격이나 소비자가격 모두 약 40%정도 비싼 것으로 나타났다. 이와 같이 우리나라의 경우와 반대현상이 나타나는 이유는 수입육이 자국산에 비해서 육질이 연하고 맛이 좋아 선호도가 높기 때문이며, 또한 중국, 러시아 및 한국에서의 수입시 유통비용 증가가 그 주요 요인으로 분석된다.

Table 4. Comparison on price of domestic pork and imported pork

(Unit : \$/Kg)

Division	Wholesale price			Consumer price		
	Domestic pork(A)	Imported pork(B)	Change (B/A)	Domestic pork(A)	Imported pork(B)	Change (B/A)
Carcass	1.65	2.32	40.6	1.90	2.73	40.0
Belly (China)	-	2.50	-	-	3.75	-

Source : Data collected in Mongolia.

돼지고기 수입 및 유통현황

돼지고기 수입량은 Table 5에서와 같이 정육의 경우 '03년 95.92 톤으로 '02년 10.57 톤에 비해서 큰 폭의 증가추세를 나타내고 있으며, 특히 가공제품에 사용되는 돼지지방의 경우, '02년 435.63 톤에서 '03년 868.10 톤으로 약 100% 증가함으로써 가공제품의 생산 및 소비가 증가추세에 있

다. 수입단가는 정육(잡육 또는 후지)은 \$ 0.83, 돼지지방은 \$ 0.42로서, 정육의 대부분은 한국에서, 돼지지방은 한국 및 중국에서 수입하고 있다.

Table 5. Import of pork

(Unit : Ton, Thousand \$)

Division	Dressed meat			Pork fat		
	Volume	Value	Price (\$/Kg)	Volume	Value	Price (\$/Kg)
'95	1.20	1.0	0.83	-	-	-
'00	36.42	31.0	0.85	68.00	32.4	0.48
'01	0.29	0.6	2.07	14.60	5.1	0.35
'02	10.57	5.2	0.49	435.63	171.8	0.39
'03	95.92	79.4	0.83	868.10	364.3	0.42

Source : Mongolia National Statistics. 2004.

국가별 수입비율은 Table 6에서 보는바와 같이 '03년 기준으로 한국에서 75% (650 톤), 중국에서 25% (218 톤)를 차지하고 있다. 특히 한국에서의 수출은 돼지고기 소비부진에 따른 국내 지육가격의 하락으로 비 선호부위의 재고량이 증가함으로써 국내 육가공업체의 경영상 압박을 해소하기 위한 방안으로 수출한 것이며 주로 돼지지방이 주류를 이루고 있다.

Table 6. Volume of pork by country(2003)

(Unit : Ton)

Division	Dressed meat	Pork fat
Korea	95.92(100)	650.20(75)
China	-	217.90(25)
Total	95.92(100)	868.10(100)

Source : Data collected in Mongolia.

몽골의 돼지고기 관세율은 20.75%로서 쇠고기 및 닭고기 등 기타 육류와 동일하며 주요 수입업체는 Table 7에서 보는바와 같이 무역업체인 Dulguun Trade, 육가공업체로서는 Khatan Suikh Co, Ltd 등이 있다.

Table 7. Main import company

Company	Main import country	Volume of processing (Ton/monthly)	Kind of Company
Dulguun Trade	Korea	-	Trade
Khatan Suikh Co. Ltd	Korea	12~15	Meat processing
Kakh Impex Co, Ltd	Korea, China	30	Meat processing
Modern Mon Co. Ltd	Korea, China	-	Trade
Kope Almaz Co. Ltd	Korea	-	Trade

Source : Data collected in Mongolia.

몽골의 돼지고기 유통은 국내산의 경우 생산농가에서 도매상, 소매상을 거쳐서 소비자 또는 육가공업체로 유통되고, 수입육의 경우에는 수입업체가 육가공업체에 직접 유통시키거나 또는 소매상을 경유하여 소비자에게 유통되는 형태로 유통경로가 매우 단순하다.

향후 수출 전망

우리나라의 대몽골 돼지고기 수출은 지난 '02년 9월 몽골 수입 관세관인 한국을 방문한 후 국내 도축장 16개, 가공공장 31개소를 인증하면서 본격적으로 추진되었다. 그 당시 수출부위는 돼지지방과 잡육이 대부분을 차지하였으며, 가격은 돼지지방의 경우 400원~500원, 잡육은 1,000원 이하에서 수출되었다.

한국산 돼지고기의 수출 실적을 살펴보면 수출이 이루어지기 시작한 '02년 첫해에는 152톤으로 비교적 적은 물량이었으나 '03년도에는 80%가 증가한 274 톤으로 최대치를 나타냈다(13). 그러나 '04년도에 접어들면서 미국의 광우병 발생에 따른 미국산 쇠고기의 수입중단 및 조류독감 발생으로 돼지고기의 수요가 증가하고 질병발생에 따른 생산성 저하로 국내 돼지고기 가격이 상승하면서 대몽골 돼지고기 수출은 217 톤으로 감소하였다. 이와 같은 상태가 계속된다면 앞으로 수출물량은 큰 폭으로 감소하거나 중단될 처지에 있다. 그러나 국내 돼지고기 시장여건이 악화될 경우 몽골은 비 선히부위의 수출 대상국으로 아주 적합하고, 또한 새로운 수출 대상국을 단기간에 개척한다는 것이 현실적으로 매우 어려우므로 지금은 국내 돼지고기 가격이 높아 수출물량이 적더라도 지속적인 관계를 유지하여 향후 대량의 돼지고기를 수출할 수 있는 여지를 남겨 놓아야 할 것으로 생각된다.

요 약

본 연구는 몽골의 돼지고기 시장을 분석하고 국내산 돼지고기의 대몽골 수출 지속 가능성을 모색하는데 그 목적이 있는바, 연구결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 몽골의 돼지고기 소비는 생산량이 부족하여 주로 수입에 의존하고 있으며 돼지고기 가격을 100으로 가정할 때 타 육류의 소비자 가격은 쇠고기 63, 닭고기 100, 양고기 54로서 돼지고기가 비싼 편이다.

둘째, 몽골에서 수입을 원하는 부위는 가격이 저렴한 부위를 요구하기 때문에 국내산 돼지고기 수출 가능부위는

돼지지방(육가공용)과 후지이다.

셋째, 현재 돼지고기 가격의 상승으로 수출물량은 거의 없는 실정이나 국내 돼지고기 시장여건이 악화될 경우에 대비하여 향후 수출할 수 있는 여지를 남겨 놓아야 한다는 측면에서 한국산 돼지고기 수출시장으로서의 역할이 지속되어야 할 것으로 판단된다.

감사의 글

본 연구는 2004년도 대한양돈협회의 지원으로 수행되었으며 이에 감사드립니다.

참고문헌

1. 한국육류유통수출입협회. (2005) 육류유통 및 소비실태 조사보고 p. 28-29
2. 농협중앙회. (2005) 돼지고기 소비실태 조사연구 p. 169-183
3. 양형조. (2004) 돼지고기 비 선히부위의 문제점과 해결 방안 진주산업대학교 동물생명산업 지역협력연구센터 p. 5-17
4. 양형조. (2005) 국내외 돼지고기 시장현황과 전망 미트저널사 p. 37-38
5. 농림부. (2003) 2004년도 양돈산업의 정책방향 p. 30
6. 김강식. (2001) 돈육 수출 재개를 위한 고품질 돈육 생산 기술 심포지움 농촌진흥청 축산기술연구소 p. 15
7. 한국육류유통수출입협회. (2004) 식육편람 p. 43-46
8. 한국육류유통수출입협회. (2004. 9) 육류유통 수출입정보 p. 8-12
9. 김일석. (2003) 한국산 돈육의 품질평가 및 수출 재개를 위한 고려사항 농촌진흥청 축산기술연구소 p. 35-50
10. 김형호 외, (1998) 몽골의 축산과 정책 한국국제농업개발학회지 10(3) p. 27-36
11. 농업기반공사. (2000) 몽골 농업투자환경 조사보고서 p. 81-113
12. 몽골 통계청. (2004) 몽골 국립 통계 p. 12-57
13. 농림부. (2004) 2003년도 농림축산물 수출입 동향 p. 168-169

(접수 2005년 6월 20일, 채택 2005년 9월 27일)