

혁신적 벤처특성화 기반을 위한 대학 벤처교육과정 모델 개발연구

A Study on Developing a Curriculum of Venture & Entrepreneurship Education for
a Leading University in the Field of Innovative Venture Business

곽원섭* 박선영** 김연정***

〈목 차〉

- | | |
|------------|---------------|
| I. 서론 | IV. 연구결과 및 해석 |
| II. 이론적 배경 | V. 결론 및 논의 |
| III. 연구방법 | 참고문헌 |

Abstract

The purpose of this study is to development of venture business curriculum by FGI interview to venture CEO and related field employer and suggest to venture related structure of liberal art, major part of undergraduate and graduate school.

Research methods are 2 step interview with 325 venture business CEO and related employer. They selected practical course to motivate venture entrepreneurship among 3 subsidiary (entrepreneurial condition, psychology of entrepreneur, competency of entrepreneurial technology, competency of entrepreneurial knowledge, competency of managing growing business).

Major findings are as follows; the selected course category of entrepreneurial condition of liberal art are venture mind and entrepreneurship, venture biz and spearhed industry.

* 호서대학교 교수 wskwak@office.hoeso.ac.kr

** 건국대학교 교수 sypark@konkuk.ac.kr

*** 호서대학교 교수 yjkim@office.hoeso.ac.kr, 교신저자

The selected course category of psychology of entrepreneur are leadership, personal relationship, and creativity, negotiation skill, etc. The selected course category of competency of entrepreneurial technology are venture technology, introduction to technology trends. The selected course category of competency of entrepreneurial knowledge are biz validity, entrepreneurship, the discovery of business opportunity, utilization of monetary resource etc. The selected course category of competency of managing growing business are operating strategy of venture business, service marketing and technical innovation and technology management.

Key word : 혁신적 벤처 커리큘럼, 벤처특성화, 기업가정신,

I. 서론

일반창업을 비롯한 벤처창업은 슈페터(1934)의 관점에서 볼 때 창의적인 파괴이며, 혁신을 위한 도전의 과정이기도 하다. 벤처창업은 소규모로 볼 때는 비즈니스의 창출로 인식되기도 하지만, 거시적으로는 국가경제의 발전에 기여하는 인적자본을 축적하고, 중소기업의 활성화에도 일조할 수 있다. 창업교육은 미래에 기업가가 되기를 희망하는 사람들을 대상으로 사업을 시작하고 성공적으로 운영하는데 필요한 제반 지식, 기능태도 등을 가르쳐주는 교육(박춘엽, 1999)이며, Ronstadt(1985) 역시 창업교육을 통해 우수한 기업가가 보다 많이 양성될 가능성이 높다고 하여, 창업교육의 취지가 예비창업자에게 창업능력 및 기업가 정신을 고취시켜 창업성공률을 높이는 것에 있음을 제시하였다. Timmons(1994)도 우수 기업가는 창업을 위한 기회의 창을 잘 포착해야 한다고 하였다.

이러한 기회의 창을 포착하기 위한 일환으로서 창업교육기관에서 일반창업교육과 벤처창업 교육이 전 강좌의 50% 이상이 배정되고 있으며(정승화, 김영수, 1999), 대학교에서의 기술창업 및 소호창업 등의 창업교육도 지난 20여 년 동안 수행됨에 따라 이제는 실용성과 체계성을 갖는 심도 있는 교육강좌 구조 및 내용을 제안할 시기가 되었다.

대학에서의 창업교육에 대한 선행연구들(김원기, 노용호, 1998; 박춘엽, 1999; 배기태, 1999; 안병훈 외, 1997; 조병주, 1996)을 살펴보면 초기 대학 창업교육의 교육내용 비교를 비

לות하여 각 대학의 창업 및 벤처창업 교육의 교육과정체계 및 창업이론과의 연계성을 갖고, 각 대학의 특수성을 감안한 교육내용을 제시하였다.

이상의 선행연구들을 기초로 하여, 본 연구는 혁신적인 대학창업교육의 효과성을 확인하기 위하여 대학 특성화의 일환으로써 국내 최초로 학교 전체 차원에서 시도된 호서대학교의 벤처교육을 보다 체계적으로 교육하기 위한 교육과정 모델을 개발하는데 목적이 있다. 즉 대학 내에서 벤처창업에 대한 혁신동기를 부여하고 창업에 요구되는 기술 및 지식을 제공함으로써 벤처창업 및 벤처관련 전문가를 양성하기 위한 체계적인 프로그램을 개발하고자 하는 것이다.

호서대의 경우 1999년 최초로 벤처교육과정이 개설된 이래 많은 학생들이 벤처교육과정을 이수해 왔다. 그러나 교육과정 개설 초기 상황에는 교육과정의 전반적 틀에 대한 이론적 배경이 결여되었고, 교과과정을 체험한 피교육생들의 반응을 구하기도 어려웠다. 벤처교육은 이제 기반형성기를 넘어 6년째에 접어들어 따라 학교가 지향하고 있는 벤처특성화의 기반 심화를 위해서는 차제에 보다 체계적인 접근방법을 통해 벤처교육과정에 대한 과학적인 교육모델을 개발하고자 한다. 이를 위한 보다 세부적인 연구목표는 다음과 같다.

첫째, 벤처창업 교육에 관한 이론적 배경을 기초로 하여 벤처창업에 필요한 혁신적인 핵심역량의 체계를 수립하고, 둘째, 핵심역량을 개발하기 위한 지식, 기술과 능력요인을 반영한 벤처전공 교육과정의 모형을 정립하고, 셋째, 벤처전공의 질적 향상을 위해 기초학문 중심의 교양과목과 벤처전공간의 균형된 교육체계 방안을 모색하며, 넷째 학부 벤처전공과 벤처전문대학원의 연계 교과과정 모형을 개발함으로써, 벤처특성화 기반 심화를 위한 벤처교육과정 모델을 개발하는데 있다.

이상의 연구의 목적을 충족시키기 위해서는 벤처창업을 위한 역량을 육성하기 위해서는 무엇을, 어떻게 가르쳐야 할 것인가에 대한 교육과정 모델을 필요로 한다. 그러나 현재로서는 벤처창업을 위한 능력으로서 무엇을 가르쳐야 하는가에 관한 정립된 모형이 없다. 따라서 본 연구에서는 벤처창업 교육에 관한 이론적 배경을 토대로 벤처창업에 요구되는 혁신적 핵심역량이 무엇인지를 알아보고, 핵심역량을 육성하기 위해 가르쳐야 할 지식, 기술, 능력요인을 추출해 내는 경험적 접근방법을 사용하여, 심화된 벤처창업 교과과정체계에 대한 실증적 예를 제시하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 창업교육이론

일반 및 벤처창업과 관련된 된 창업교육 이론은 Ronstadt(1985)의 New School 개념, McMullan과 Long(1990)의 전략적 독창성 모형, Vesper(1990)의 창업관, 그리고 Shapero(1982)의 기업가적 사건 개념이다. 이들 가운데 Ronstadt는 현재 세계 제일의 명성을 얻은 Babson College의 창업교육 체계를 잡고 기초를 놓는데 기여하였으며, McMullan등(1990)은 캐나다 제일의 창업교육 시스템을 시도하여 성공으로 이끌었으며, Vesper(1990)는 창업 분야의 교육에 있어서 가장 탁월한 학자로서 알려져 있다. Shapero(1982)는 그의 관점이 특별히 사회적이라는 점이 특기할 만하다.

이들 네 학자들의 관점을 살펴보고자 하는 이유는 창업의 개념을 네 학자가 각기 다르게 인식하고 있으며 교육내용의 구성에 있어서도 서로 다른 의견을 보이고 있으므로 이들의 관점을 잘 이해하게 되면 창업교육 내용을 설계할 때에 한 가지 맥락으로서 활용할 수 있기 때문이다.

Ronstadt(1985)의 “New School” 모형은, (1) 대학마다 각각의 사정과 능력, 그리고 전략적 목적을 달리하면서 창업교육 내용을 다르게 구상할 수 있으며, (2) 교실에서 배워 익힐 수 있는 know-how가 상당한 부분을 차지하고 있고 행동과 현실접촉에 의한 실습을 통합하고 있으며, (3) 새로운 지식이 발견되고 축적되면서 과목이나 과정이 달라져야 하며, (5) 교과목을 창업과정에 기초하여 설계되어야 함을 강조한다는 점이다.

McMullan과 Long(1990)의 “전략적 창의성” 관점은 불확실성과 위험부담, 사업경영능력, 창조성과 혁신이 창업과정에 빼놓을 수 없는 기본적 속성이라고 주장하면서, 이 속성을 해결하는 부분이 창업교육에 반드시 필요하다고 하였다.

Vesper는 창업을 사업 창조에 있어서 시작단계(start-up)에 국한된 행위로 본다. 그는 언제나 McMullan등이 말하는 start up position을 견지한다. 또한 창업에 있어서 특정의 지식이 필요하며, 크게 네 가지로서 일반적 사업경영지식, 일반적 창업지식, 기회관계 특수지식, 창업관계 특수지식을 의미한다. Vesper 이론의 특징은 (1) 모든 사업행위의 시작을 모두 창업에 포함하고 있으며, (2) 창업을 사업시작의 초기단계로 국한시키고 있다는 점과, (중)소기업경

영의 문제가 일어날 수 있는 존속과 성장단계는 제외하고 있고, (3) 사업진입에 국한시킨 창업을 다룸에 있어서도 그에 필요한 지식과 정보의 수준을 전략단계와 구체적 활동수준의 기술적 실행단계로 나누어 다루고 있는 특징이 있으며, (4) 사례에 의한 경험화를 통하여 지식, 기술과 방법을 체험적으로 익히도록 하는 교습 및 학습방법을 제시하며, (5) 기회의 탐지와 발견, 그리고 기회를 빈틈없이 철저히 찾아 이용하려는데 최대의 역점을 둔 점이라고 할 수 있다. 한 가지 특징을 더 추가한다면, (6) Vesper가 창업의 행위가 의도적, 계획적으로 방법을 쫓아서 체계적으로 시도되고 추진되는 것인가 라고 질문했을 때, 많은 경우 그렇지 않다고 말하고 있다는 점이다. 또한 Vesper는 창업의 성공과 실패요인의 경험적 분석을 통해 창업교육의 기본 라인을 설정하였으며 이를 창업에 필요한 전략, 기법 및 비즈니스에 대한 기본지식으로 재차 나누어 가르쳐야 할 내용을 구분적으로 가시화하고 있으며, 창업교육에 포함되어야 할 지식의 범위를 나타내 보이고 있다. 이에 더하여, 교수방법과 습득방법이 창업교육에 포함되고 있다. 이러한 윤곽을 가지고, 거의 모든 창업식도를 다루며, 그리고 창업의 시도단계에 국한시켜 교육할 계획을 가진다면, 그리고, 교수방법을 택함에 있어 경험을 중시하여 적어도 사례를 대폭적으로 이용한다면, 아마도 Vesper의 창업관을 존중하는 것이 될 것이다.

Shapiro(1982)의 창업사건 모형은 창업성공에 앞서 더 중요하게 선결되어야 할 문제로서 사업기회를 찾고 이를 이용하려는 노력도 중요하지만, 사업기회 자체가 어떻게 발생하게 되는지도 먼저 이해되어야 한다고 말한다. 우리가 창업이라는 주제를 어떠한 내용을 담아 가르쳐야 할 것인가 하고 고민할 때, Shapiro의 모형은 한 가지 매우 중요한 지침을 제공한다. 즉, 창업교육은 기업가적 행위를 자극 또는 둔화시키는 외적 요인들의 집합적 작용을 교육 내용에 포함시켜야 한다는 점이다. 이것은 특별히 사회개발정책 또는 경제발전정책차원에서 볼 때 더욱 그러하다. 한 마디로 Shapiro의 모형을 특징짓는다면, 경영학자들의 대부분이 창업을 교육함에 있어서 창업과 정상의 know-how에 치중되어 있음으로써 부족할 수 있는 큰 결함을 메워 줄 수 있는데 있다 할 것이다.

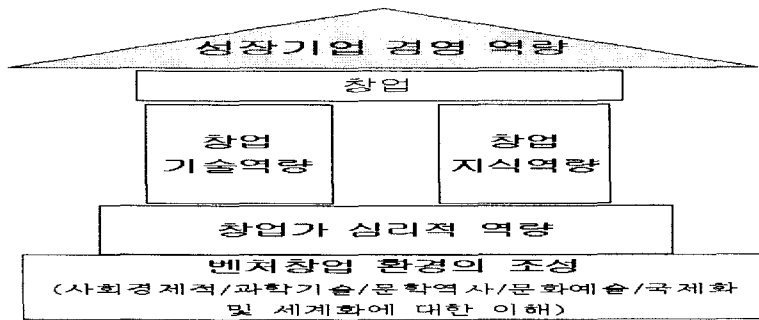
2. 벤처창업 교육과정 설계를 위한 통합모형

창업에 필요한 특수하고 전문적인 지식의 필요는 창업지식(Knowledge of entrepreneurship)

또는 창업기술(technology of entrepreneurship)에서 설명될 수 있다. 우리는 창업지식내 Ronstadt, McMullan/Long, Vesper 등의 창업학자들의 연구내용의 대부분을 모두 포함시킬 수 있으며, 현재 북미지역에서 중점적으로 가르치고 있는 창업지식의 대부분도 이에 해당되는 것으로 볼 수 있다. 따라서 지금까지 소개된 벤처창업 교육에 관한 학자들의 견해를 종합하여 본교에서 창업에 요구되는 역량(competency) 별로 범주화시켜 분류해 보면 다음과 같다:

- 창업환경 조성 요인(entrepreneurial condition),
- 창업가의 심리적 역량(psychology of entrepreneur),
- 벤처기술 역량(competency of entrepreneurial technology),
- 창업지식 역량(competency of entrepreneurial knowledge),
- 성장기업 경영역량(competency of managing growing business),

한편 창업에 요구되는 이러한 역량들을 교과과정 개발을 위한 목적 하에 위계적으로 정리하면 다음과 같은 과정개발의 통합모형을 얻을 수 있다.



<그림 1> 창업교육과정 결정 통합모형

위 도형은 창업을 가르치려 할 때, 교과내용에 포함되어야 할 주제의 모습을 범주화하여 보여주는 한 가지 윤곽이 된다고 볼 수 있다. 그러나 어느 부분을 주로 다룰 것이며, 어디를 더 강조할 것인가에 대해서, 창업의 초기단계에 그칠 것인지, 성장까지도 창업개념에 포함시킬 것인가를 포괄하여 벤처창업을 위한 필요 역량들을 대학에서 교육과정으로 가르치고자 할 때는 먼저 이러한 범주들 간의 관계를 체계화할 필요가 있고, 이를 토대로 한 세부 교과목이 개발되어야 할 것이다.

3. 선진대학 교육과정 운영의 벤치마킹

지금까지 본 연구를 통해 나타난 결과들은 벤처창업과 관련하여 대학에서 무엇을 가르쳐야 할 것인가에 초점을 둔 것이다. 그러나 벤처창업을 위한 교육은 교육방법의 문제도 중요하기 때문에 동일 분야의 세계적인 선진대학들의 교과과정 운영 방법에 대해 벤치마킹하고자 하는 세부 내용은 <표 1>과 같이 정리하였다.

	Babson college	Stanford 대학	Harvard 대학	MIT 대학
창업 교육의 특징	학부와 MBA로 나누어져 개설되며 학부의 경우 기초, 중간, 고급의 단계적 학습이 이루어짐. MBA의 경우 1년차는 벤처경영 일반에 대해 2년차는 경영기능별 교과목을 선택해서 들을 수 있다.	창업 교육이 MBA와 공과대학에 개설된다. 교과목은 공과대학이나 MBA 학생만을 위한 과목이 있는 반면에 함께 들을 수 있는 과목도 있다. 또한 함께 팀을 이루어 팀 프로젝트를 해야 하는 수업도 있음	벤처창업 교육은 주로 MBA를 대상으로 개설되며 박사과정이나 법대생들이 수강할 수 있는 과목들도 있다. MBA학생들의 경우 전공필수과목을 듣고 나서 선택과목으로 벤처경영에 대한 과목을 개설하고 있다.	MBA가 대상이며 경영 트랙으로 과목이 편성되어 있다. 창업관련 교과목은 신제품과 벤처개발이며 최소 필수 2과목과 프로세미나 1과목이상을 이수해야 하며 창업과 관련된 많은 선택과목을 개설하고 있다.
주요 개설 과목	벤처창업, 성장관리, 창업자금조달, 사회적 창업자, 가족기업경영, 사업과 세금계획, 마케팅, 벤처캐피탈, 현장연구	기술기반기업의 전략, 글로벌 벤처마케팅, 벤처기업재무관리, 사회적 창업자, 기술벤처창업, 창업조직에서 인적자원관리, 성장관리 등	벤처재무, 벤처경영, 벤처마케팅, 기업가정신과 창조성, 사회적 기업가정신, 국제벤처재무, 가족기업운영, 제품개발관리, 성장관리, 현장연구	신생기업론, 신제품개발과 재무관리에 관한 프로세미나, 벤처마케팅, 기술창업, 하이테크기업 창업과 운영, 논문, 비즈니스 플랜작성 실제
강의 방식	팀칭, 창업자인터뷰, 비즈니스 플랜작성, 사례연구, 팀프로젝트, 현장연구, 창업자 강연	공과대학생과 MBA가 함께 하는 팀프로젝트, 현장연구, 사례연구, 비즈니스플랜작성 및 발표	사례를 중심으로 토론이 주를 이룸, 비즈니스 플랜작성, 현장연구, 팀 프로젝트, 벤처투자자 강의	논문대신 비즈니스 플랜도 가능, 사례연구, 인턴십, 벤처투자자강의, 팀 프로젝트와 발표
강의 외 프로그램	신입생 경영체험, 비즈니스 필렌경영대회, 중소기업 협회등과의 조인트교육, 우수한 창업자 연합, 각종 이해참여자가 함께 하는 네트워킹, 연구소	창업자클럽, 하이테크클럽, 공과대학 학생의 사업협회, 섬머 인턴십, 신생기업 포럼, 경영대학 벤처캐피탈 클럽, 창업동아리	비즈니스 플랜대회, 인턴십 프로그램, 여름 벤처경영포럼	비즈니스 게임, 비즈니스 콘테스트, 창업협회, 창업자 클럽, 경영대학 벤처창업연합, 벤처캐피탈 클럽, 기업가 포럼
교육의 발전 단점	장점: 창업을 특화하여 창업전문대학으로 발전 단점: 경영위주의 창업교육이 많아 기술교육이 좀더 요구됨	장점: 지역의 많은 기업과 자원의 적극적 활용 단점: 창업자 윤리나 사회적 책임에 대한 과목이 좀더 요구됨	장점: 사례발표와 현장연구 중심의 실천적 교육 단점: 상대적으로 창업과 관련된 다양한 프로그램이 부족함	장점: 창업을 지원하는 학교 분위기와 다양한 자치활동 단점: 수업과 수업의 활동간의 긴밀한 협조에 있어 미흡

Ⅲ. 연구방법

1. 교육필요점 조사를 위한 자료수집 및 연구모형

벤처창업 교육을 위한 학자들의 이론적 관점을 종합하여 교육과정을 위한 개념적 틀을 마련하였고, 창업교육에 있어서 선구자적 위치에 있는 선진 대학들의 교과과정 운영을 살펴 보았다. 앞서의 선행연구를 기본으로 하여 본 연구는 우리나라의 실정에 맞는 벤처창업 교육과정을 개발하기 위하여 창업을 위한 각 역량에 해당하는 교과과정이 무엇인지, 각 역량 별 교과목의 우선순위는 어떻게 구성되어야 하는지, 그리고 교육수준 별로는 어떻게 위계화 되어야 하는가를 경험적 자료를 토대로 하여 보다 구체화된 교육과정을 개발할 필요가 있다. 이 목적을 위해서는 교육필요점 조사(Needs Assessment Survey)와 같은 보다 체계적인 접근방법이 요구된다.

1) 자료수집

벤처창업을 위한 환경을 조성하거나 벤처창업가를 육성하기 위한 교과과정을 개발하기 위하여 도입된 교육필요점 조사는 1차로 22명의 벤처창업가와 예비면담을 통해 통합모형의 구성요소에 해당하는 교과목을 판단토록 하고 그 결과를 정리하여 본 조사를 위한 질문지를 구성하였다. 1차 예비면담 결과를 토대로 2차 자료 수집은 벤처창업의 경험이 있거나 벤처기업을 경영하고 있는 경영자 및 경영진으로 근무하고 있는 327명을 대상으로 조사하였다. 조사항목은 벤처창업 환경조성, 창업가의 심리적 역량, 벤처창업지식 역량, 벤처창업 경영 역량을 배양하기 위해 학교 교육에서 요구되는 각 요소 별로 필요한 교과목을 제시한 뒤 실질적인 벤처창업의 경험이 있는 CEO 및 경영진들로 하여금 필요과목의 우선순위를 판단토록 하였다. 우선순위는 각 과목 별로 얼마나 중요한지를 4점 척도로 평가하였다.

조사대상자들의 인구통계학적 특성은 <표 2>와 같으며, 본 연구에서 조사한 각 역량별 세부 조사 내용은 다음과 같다.

(1) 벤처창업 환경조성을 위한 교양과정

벤처창업을 위한 환경을 조성하는데 필요한 과목은 창업을 위한 교육과정에 있어서 가장 거시적이면서도 교과과정의 기반이 되는 요인이라 할 수 있다. 구성은 교양과정인 사회와

경제, 과학기술과 환경, 문학과 역사, 문화예술과 건강, 국제화 및 세계화의 5가지 영역으로 구성된다.

(2) 창업가의 심리적 역량

창업을 위한 동기 및 창업가로서 필요로 하는 심리적 역량으로서 창업을 위한 가장 중요한 요인이면서 창업의 성패를 결정짓는 요인이기도 하다.

(3) 창업지식 역량

창업을 위한 가장 실제적이면서 구체적 지식으로서 본 조사에서는 창업에 요구되는 실질적 지식이 무엇인지를 밝혀내기 위해 문헌조사 및 벤처창업가와의 면담을 통해 창업을 위해 필요한 창업지식들을 그 필요성과 우선순위를 알아보았다.

(4) 성장기업 경영 역량

창업교육에 관한 제반 관점에서 이미 지적된 바 있지만, 창업교육을 어떤 단계까지 다루어야 하는가에 대해 학자에 따라 다소 견해 차이가 있었다. 본 조사에서 이러한 논의를 이 슈화하는 이유는 기존의 수많은 창업교육에 대한 비판 가운데 하나가 성장단계별 특성과 애 로사항을 해결할 수 있는 프로그램의 구성을 통해 창업교육의 실효성을 증대시킬 필요가 있음이 제기된 바 있다. 따라서 본 조사에서는 McMullan등(1990)의 창업개념을 적용하여 창업 후 조직이 성장하면서 당면하게 되는 성장기업 경영을 위한 역량이 무엇인지를 조사에 포함 시켜 교과과정을 설계하고자 하였다.

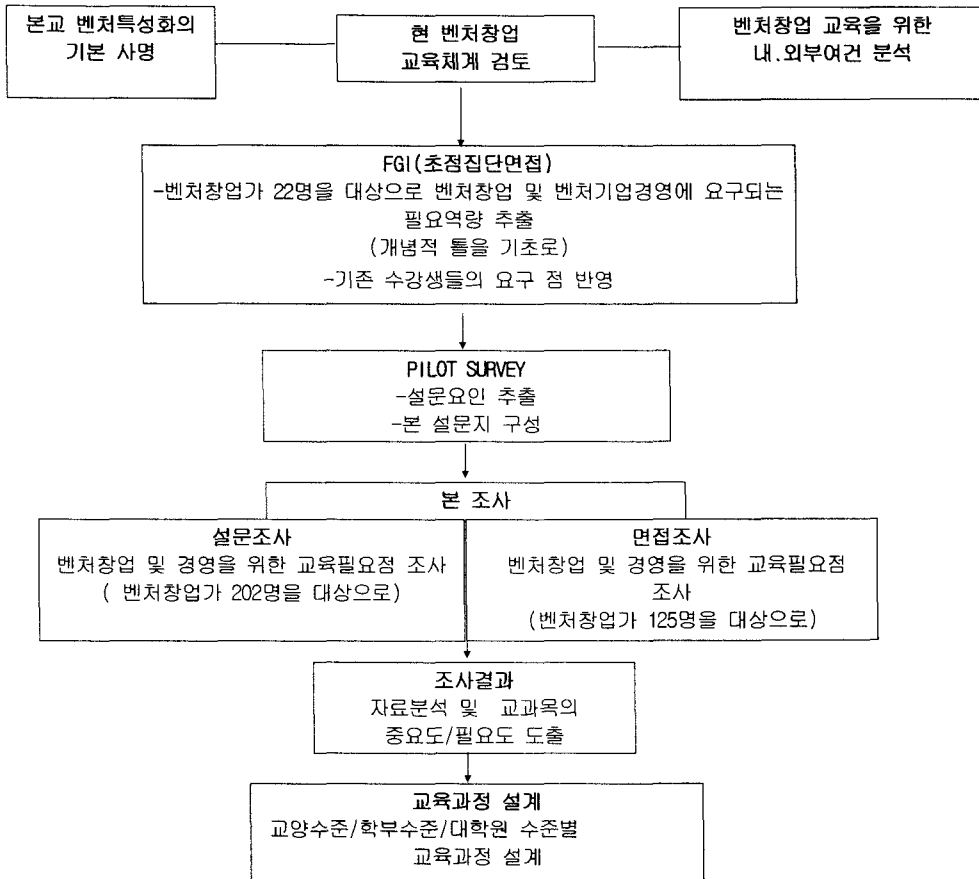
<표2> 조사대상자 특성

성별		연령		종업원 수		업종	
남	300	10대	3	1-10명	201	일반제조업	114
		20대	39	11-20명	48	IT기술개발	96
		30대	147	21-30명	18	IT서비스	36
여	27	40대	105	31-40명	21	금융서비스	6
		50대	24	41-50명	3	일반서비스	54
		60대	9	51명 이상	36	기타	21

2) 연구모형 및 분석방법

교육필요점 조사절차의 전체적 Road Map은 <그림2>와 같다.

<그림 2> 연구모형



이러한 교육필요점 조사의 필요성은 특히 벤처창업가 육성이라는 목표를 위해서는 더욱 지대하다고 할 수 있다. 그 이유는 벤처창업이라는 현상이 어느 한 분야의 학문적 접근으로는 설명이 불가능하며 다양한 학제적 접근을 통해서만이 가능하기 때문이다. 경험적이면서도 객관적 근거를 기반으로 하지 않은 교육과정 설계는 실패할 가능성이 많다. 따라서 본 연구는 기존의 교실 안에서의 일부 소수 인의 사색과 주관에 의한 대학 교육과정 개발 절차를 지양하고 많은 시간과 노력이 요구되는 교육공학적 접근에 기초한 교육필요점 조사의 과정을 거치게 된 것이다.

본 연구의 통계분석은 SPSS 10.0을 사용하였으며, 빈도, 백분을 이용하였으며, 교과과정 설계의 우선순위를 결정하기 위해 필요성과 중요도 두 가지 차원의 Matrix 상에 과목 별로 Mapping 결과를 제시하였다.

IV. 연구결과 분석

1. 교육필요점 조사결과

교육필요점 조사절차에 따라 본 연구에서는 벤처창업 관련 교육과정 설계를 위한 궁극적인 목적을 위해 벤처창업 환경 조성, 창업가의 심리적 역량, 벤처창업지식 역량, 그리고 벤처창업경영 역량의 배양을 위해서 무엇을 우선적으로 가르쳐야 하는가를 알아보기 위해 각 범주 별로 요구되는 교과목을 조사하였다.

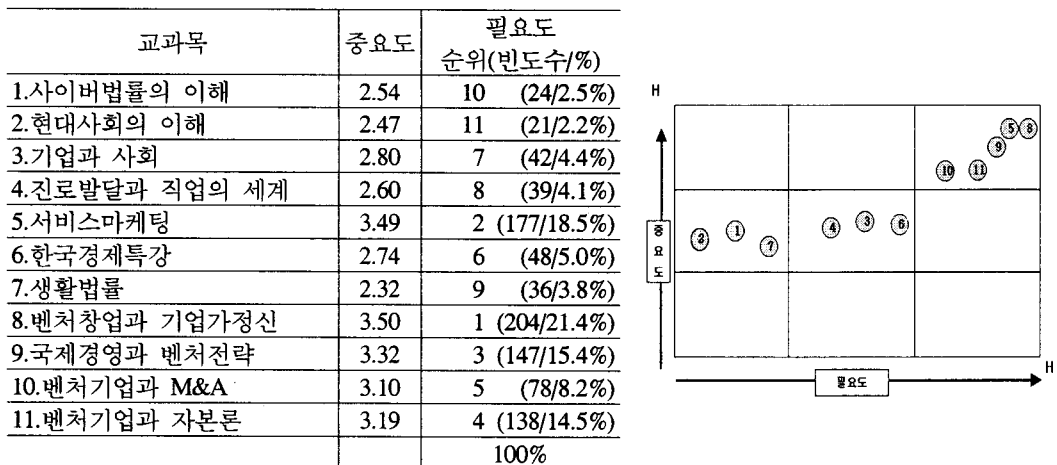
1) 벤처창업 환경조성을 위한 교양과정

벤처경영인을 대상으로 한 평가과정을 통해 나타난 교과목들의 중요도 및 필요도의 결과를 두 가지 차원의 Matrix 상에 Mapping 함으로써 각 영역 별 교과목 개설의 우선순위를 결정할 수 있다. 각 영역 별 교과목들의 평가 결과 및 개설 우선순위는 다음과 같다.

① 사회와 경제 영역

사회와 경제영역에 해당하는 교과목들 가운데 벤처창업 환경을 조성하기 위한 목표를 위해서 과목 별 중요도(1-4점)와 필요성의 정도를 평가한 결과와 Matrix의 Mapping 결과는 <표 3>과 같다. 분석결과 개설1순의 과목은 8.벤처창업과 기업가정신 5.서비스마케팅 9.국제경영과 벤처전략 11.벤처기업과 자본론 10.벤처기업과 흥미로운 M&A 과목으로 나타났다

<표 3> 사회와 경제영역 과목의 우선순위도 및 mapping

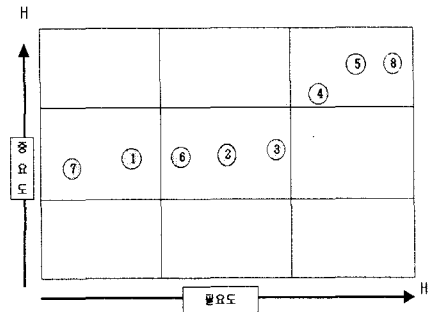


② 과학기술과 환경 영역

해당분야의 분석결과는 <표 4>와 같이 나타났으며, 1순위 과목 8.벤처기업과 첨단기술, 5.정보통신 및 정보화 사회 4.미래생활과 신소재 과목으로 나타났다.

<표 4> 과학기술과 환경영역 과목의 우선순위도 및 mapping

교과목	중요도	필요도 순위(빈도수/%)
1.현대문화와 생명과학	2.49	7 (48/5%)
2.인간과 환경	2.57	5 (66/6.9%)
3.자기표현과 사회사상	2.65	4 (96/10.1%)
4.미래생활과 신소재	3.05	3 (89/19.9%)
5.정보통신 및 정보화 사회	3.48	2 (237/24.9%)
6.생태와 환경	2.66	6 (57/6.0%)
7.과학과 종교	2.23	8 (18/1.9%)
8.벤처기업과 첨단기술	3.48	1 (240/25.2%)
		100%

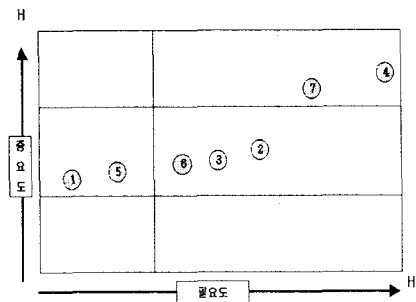


③ 문학과 역사 영역

문학과 역사 영역에 해당하는 교과목 분석결과는 <표 5>와 같이 개설 1순위 과목으로 4.광고와 언어 7. 과학기술의 역사로 나타났다.

<표 5> 문학과 역사 영역의 우선순위도 및 mapping

교과목	중요도	필요도 순위(빈도수/%)
1.시와 사랑	2.07	7 (48/5.4%)
2.중국역사문화지리탐방	2.54	3 (120/13.4%)
3.세계문학 산책	2.31	4 (90/10.0%)
4.광고와 언어	3.42	1 (279/31.1%)
5.그리스로마신화	2.15	6 (54/6.0%)
6.고전의 세계	2.28	5 (69/7.7%)
7.과학기술의 역사	3.20	2 (237/26.4%)
		100%

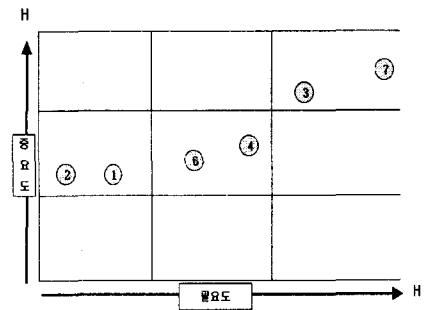


④ 문화예술과 건강

문화예술과 건강 영역의 개설 1순위 과목은 7. 대중문화와 벤처사업, 3. 대중문화의 이해로 나타났다. 이러한 분석결과는 <표 6>과 같다.

<표 6> 문화예술과 건강 영역의 우선순위도 및 mapping

교과목	중요도	필요도 순위(빈도수/%)
1.현대음악감상	2.15	6 (30/3.2%)
2.미술의 이해	2.15	7 (21/2.3%)
3.대중문화의 이해	3.22	2 (249/26.7%)
4.영화의 이해	2.73	3 (132/14.2%)
5.골프	2.48	5 (99/10.6%)
6.스포츠과학의 이해	2.67	4 (117/12.5%)
7.대중문화와 벤처사업	3.60	1 (285/30.5%)
		100%

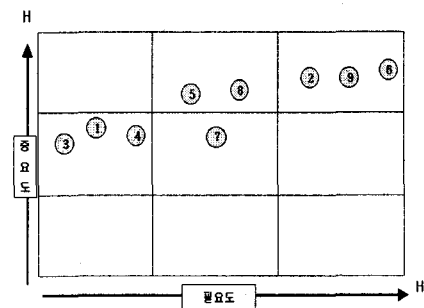


⑤ 국제화와 세계화

국제화와 세계화 영역에 해당하는 교과목들 가운데 개설 1순위과목은 <표 7>과 같이 6.비즈니스 에티켓, 9. 중국시장에 대한 이해, 2. 고급영어회화로 분석되었다.

<표 7> 국제화와 세계화 영역의 우선순위도 및 mapping

교과목	중요도	필요도 순위(빈도수/%)
1.일본어회화	2.83	8 (54/5.6%)
2.고급영어회화	3.44	3 (165/17.1%)
3.TOEIC	2.67	9 (36/3.7%)
4.눈으로 보는 중국	2.76	7 (57/5.9%)
5.비즈니스 중국어	3.06	6 (84/8.7%)
6.비즈니스 에티켓	3.46	1 (174/18.0%)
7.세계문화의 이해	2.88	5 (87/9.0%)
8.미주시장에 대한 이해	3.20	4 (141/14.6%)
9.중국시장에 대한 이해	3.40	2 (168/17.4%)
		100%

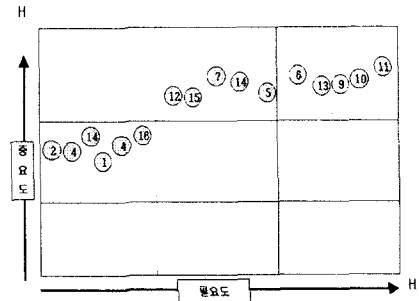


2) 창업가의 심리적 역량

벤처창업가의 심리적 역량의 배양이라는 목표를 전제로 한다면 인성과 인간에 관한 교과목들의 중요도와 필요성의 정도를 평가한 결과는 아래 <표 8>과 같으며, 개설 1순위에 대한 mapping 결과 11. 리더십 10. 대인관계론 9. 창의력 13. 협상과 설득기술 6. 기획력으로 나타났다.

<표 8> 창업가의 심리적 역량 영역의 우선순위도 및 mapping

교과목	중요도	필요도 순위 (빈도수/%)
1.한국의 사상	2.56	12 (42/2.7%)
2.성서와 인간	2.16	16 (6/0.4%)
3.사이버세계와 인간	2.48	15 (18/1.2%)
4.자아실현의 기술	2.72	12 (42/2.7%)
5.의사결정론	3.32	6 (120/7.8%)
6.기획력	3.52	5 (135/8.8%)
7.문제해결	3.45	8 (108/7.0%)
8.스트레스관리	2.94	14 (33/2.1%)
9.창의력	3.47	3 (159/10.3%)
10.대인관계론	3.48	2 (162/10.5%)
11.리더십	3.54	1 (192/12.5%)
12.의사소통기술	3.39	9 (105/6.8%)
13.협상과 설득기술	3.51	3 (159/10.3%)
14.위기관리론	3.42	7 (111/7.2%)
15.네트워크형성기술	3.21	9 (105/6.8%)
16.성취동기론	2.93	11 (45/2.9%)
		100%



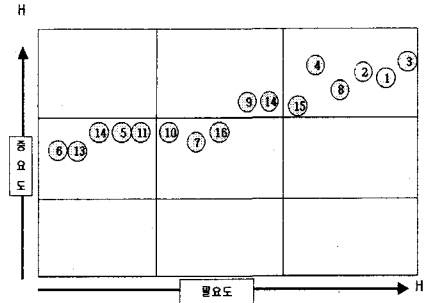
3) 벤처창업 준비단계의 창업지식 역량

벤처창업가 육성이라는 목표를 전제로 했을 때 벤처창업 준비단계에 필요한 역량을 갖추기 위해 전공과목으로서 필요한 교과목들의 중요도와 필요성의 정도를 평가한 결과, 개설 1순위과목으로서 3. 사업타당성분석 1. 창업가(기업가)정신 2. 사업기획발전(아이디어개발) 8. 창업자금조달론 4. 사업계획서작성요령으로 분석되었다.

개설 2순위 과목으로는 14. 신상품개발론 9. 창업기업회계 및 세무실무 16. 소자본 창업론 7. 창업절차론 10. 벤처기술론으로 제시되었다.

<표 9> 벤처창업 준비단계의 창업지식 역량영역의 우선순위도 및 mapping

교과목	중요도	필요도 순위(빈도수/%)
1.창업가(기업가)정신	3.35	2 (180/11.3%)
2.사업기회발견(아이디어개발)	3.40	3 (165/10.4%)
3.사업타당성분석	3.55	1 (222/13.9%)
4.사업계획서작성요령	3.10	5 (117/7.3%)
5.창업지원제도 및 육성정책	2.87	12 (60/3.8%)
6.기술이전론	2.51	16 (18/1.1%)
7.창업절차론	2.76	10 (72/4.5%)
8.창업자금조달론	3.19	4 (132/8.3%)
9.창업기업회계 및 세무실무	3.02	7 (99/6.2%)
10.벤처기술론	2.85	11 (63/3.9%)
11.벤처창업경제론	2.87	12 (60/3.8%)
12.창업관련법규·인허가실무론	2.93	14 (57/3.6%)
13.프랜차이즈	2.54	15 (45/2.8%)
14.신상품개발론	3.02	7 (99/6.2%)
15.벤처창업성공사례연구	2.95	5 (117/7.3%)
16.소자본창업론	2.86	9 (87/5.5%)
		100%

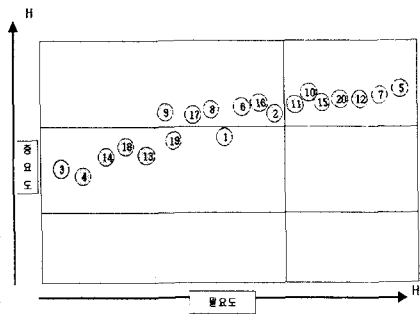


4) 벤처창업 후 경영단계의 필요역량

벤처창업 후 경영단계에 필요한 역량을 갖추기 위해 전공과목으로서 필요한 교과목들의 중요도와 필요성의 정도를 평가한 결과, 개설 1순위 과목으로 5. 벤처기업경영전략 7. 서비스마케팅 12. 벤처기업마케팅 20. 시장조사론 15. 벤처기업인적자원관리 10. 기술혁신과 기술경영 11. 지식경영과 조직문화로 나타났으며, 개설 2순위 과목으로는 2. 기업성장파 변화관리 16. 벤처기업재무관리 6. 소비자행동분석론 8. 인터넷마케팅 17. 조직창의성 9. 글로벌 벤처비즈니스 1. 중소기업경영론 19. e비즈니스 과목으로 나타났다.

< 표10 > 벤처창업 후 경영단계의 필요역량의 우선순위도 및 mapping

교과목	중요도	필요도 순위(빈도수)
1.중소기업경영론	2.94	11 (69/4.4%)
2.기업성장과 변화관리	3.11	8 (81/5.2%)
3.가족사업경영	2.48	19 (15/1.0%)
4.사내벤처	2.38	16 (36/2.3%)
5.벤처기업경영전략	3.31	1 (168/10.8%)
6.소비자행동분석론	3.15	10 (72/4.6%)
7.서비스마케팅	3.39	2 (153/9.8%)
8.인터넷마케팅	3.21	12 (66/4.2%)
9.글로벌벤처비즈니스	3.13	14 (54/3.5%)
10.기술혁신과 기술경영	3.27	6 (99/6.4%)
11.지식경영과 조직문화	3.11	7 (84/5.4%)
12.벤처기업마케팅	3.34	3 (150/9.6%)
13.M & A	2.85	15 (48/3.1%)
14.벤처기업 MIS	2.57	18 (18/1.2%)
15.벤처기업인적자원관리	3.23	5 (105/6.7%)
16.벤처기업재무관리	3.24	9 (75/4.8%)
17.조직창의성	3.03	13 (57/3.7%)
18.기업가치평가론	2.92	17 (30/1.9%)
19.e비즈니스	2.91	14 (54/3.5%)
20.시장조사론	3.34	4 (123/7.9%)
		100%



2. 교육과정의 설계

1) 교육과정 설계의 체계

교육필요점 조사를 통해 나타난 개설 우선순위 과목들의 결과들을 기초로 하여 벤처창업가 양성을 위한 교육과정을 설계하기 위해서는 교육과정 설계의 기본 원칙인 연속성, 통합성의 원칙 아래 벤처교육과정을, 교양과정(벤처창업환경 조성 및 심리적 역량 배양)→학부 전공과정(전문 벤처과정)→대학원 과정(심화 벤처과정)으로 구분할 수 있다. 이러한 과정 별 구분을 토대로 하여 벤처창업을 위한 각 역량들을 수준 별로 분류하여 세부적인 교과과정을 개발할 수 있다.

2) 교양과정 설계

벤처창업가의 양성에 부응하기 위해서 교양과정에서는 무엇을 가르쳐야 하는가라는 문제에 대해서는 앞에서 소개된 창업교육에 관한 이론적 모델과 교양교육 체계를 동시에 고려했을 때 교양과정에서의 교육 목표를 벤처창업 환경조성 및 심리적 역량의 배양으로 함이 바람직할 것으로 보인다. 물론 창업가의 심리적 역량 배양이 전문벤처(학부전공)나 응용벤처(대학원) 과정에서도 공통적으로 필요한 것이기는 하나 그 성격상 순수 이론적 접근에 기초하고 있으므로 교양과정에서 가르치는 것도 의미가 있다. 이러한 논의를 감안하여 교양과정에서 개설 가능한 교과목은 <표11>과 같이 설계할 수 있다.

<표 11> 벤처교양 과정의 설계

	사회와 경제 영역	과학기술과 환경 영역	문학과 역사 영역
우선 개설	벤처창업과 기업가정신 서비스마케팅 국제경영과 벤처전략 벤처기업과 자본론 벤처기업과 흥미로운 M&A	벤처기업과 첨단기술 정보통신 및 정보화 사회 미래생활과 신소재	광고와 언어 과학기술의 역사
필요 과목	문화예술과 건강 영역	국제화와 세계화 영역	인성과 인간 영역
	대중문화와 벤처사업 대중문화의 이해	*비즈니스 에티켓 *중국시장에 대한 이해 고급영어회화	*리더십 *대인관계론 *창의력 *협상과 설득기술 *기획력

* 표시 과목은 현 교과과정에는 없으며 추가되어야 할 과목임

3) 학부 벤처창업 전공 교육과정 설계

교양과정에서 벤처창업을 위한 환경 조성 및 벤처창업가의 심리적 역량의 배양을 목표로 한 교과과정을 개설하였다면 학부 전공과정의 목표는 벤처창업의 탐색 및 실천을 위한 교과과정을 개설함이 바람직할 것이다. 이를 세부적으로 구분해 본다면 부전공 및 연계전공의 경우에는 벤처창업을 위한 탐색의 기회를 강조하는 과목들을 개설함이 적당하고, 벤처창업을 위한 심화전공의 경우에는 벤처창업의 탐색뿐만이 아니라 창업 실천 및 성장기업의 관리를 위한 교과목을 개설함이 타당할 것으로 본다. 이를 모듈(Module)별로 정리해 보면 다음과 같이 정리할 수 있다.

<표 12> 부전공 및 연계전공의 목표 : 벤처창업의 탐색

모듈	Module 1: 창업가정신함양	Module 2: 창업기회 탐색	Module 3: 사업계획수립	Module 4: 자원의 동원	Module 5: 창업
주요 목표	벤처창업가로서 지녀야 할 기업가 정신의 참된 의미를 살펴보고 성공한 벤처 사업가와의 만남을 통해 창업가로서 지녀야 할 핵심역량을 이해시킴.	다변하는 시장 환경 속에서 소비자의 복잡한 니즈를 충족시키는 최적의 창업기회를 발견하는 데 필요한 실질적 분석의 틀 제공.	창업자들의 사업 계획서 작성에 필요한 기본개념과 작성요령을 익힌다. 즉 사업의 성공요건인 시장성, 수익성, 기술성의 관점에서 사업계획서를 수립토록 한다.	사업계획서를 수립한 후 사업추진에 있어서 요구되는 사업자금의 확보 및 동원 방법에 대해 알아본다.	세계 경제를 바꾼 벤처창업의 현장과 벤처창업에 성공한 기업의 사례를 연구함으로써 벤처창업의 성공요인을 이해함.
개설 과목	창업가 (기업가)정신	사업기회발견 (아이디어개발) 사업타당성분석	사업계획서 작성요령	창업자금 조달론	벤처창업성공사례연구

<표 13> 심화전공의 목표 : 벤처창업의 실천

모듈	Module 1: 창업가정신함양	Module 2: 창업기회 탐색	Module 3: 사업계획수립	Module 4: 자원의 동원	Module 5: 창업 및 성장
주요 목표	벤처창업가로서 지녀야 할 기업가 정신의 참된 의미를 살펴보고 성공한 벤처 사업가와의 만남을 통해 창업가로서 지녀야 할 핵심역량을 이해시킴.	다변하는 시장 환경 속에서 소비자의 복잡한 니즈를 충족시키는 최적의 창업기회를 발견하는 데 필요한 실질적 분석의 틀 제공.	창업자들의 사업 계획서 작성에 필요한 기본 개념과 작성요령을 익힌다. 즉 사업의 성공요건인 시장성, 수익성, 기술성의 관점에서 사업 계획서를 수립토록 한다.	사업계획서를 수립한 후 사업추진에 있어서 요구되는 사업 자금의 확보 및 동원 방법에 대해 알아본다.	벤처창업에 성공한 기업의 사례와 기업성장에 요구되는 요인을 연구함으로써 벤처 창업 및 성장의 성공요인을 이해함.
개설 과목	창업가 (기업가)정신	사업기회발견 (아이디어개발) 사업타당성분석	사업계획서 작성요령	창업자금 조달론	벤처창업성공 사례연구
		신상품개발론 벤처기술론	창업절차론	창업기업회계 및 세무실무	소자본창업론 벤처기업경영전략 서비스마케팅 벤처기업마케팅 시장조사론 벤처기업인적자원관리 기술혁신과 기술경영 지식경영과 조직문화

3. 벤처전문대학원 교육과정 설계

대학원의 경우에는 벤처창업의 탐색과 창업 실천 및 성장기업의 경영에 관한 교과목 모두가 필요하므로 이 두 가지 Track을 위한 보다 심화된 교과목을 개설함이 바람직 할 것으로 보인다. 그러나 대학원의 경우에는 학부과정과는 달리 전문가의 양성이라는 전제 아래 교육이 이루어짐을 감안하여 벤처창업과 경영이 교육생들의 세부 전문영역(경력) 별로 적용 가능하도록 개설함이 타당할 것으로 본다. 아울러 석사 및 박사과정의 교육목표도 각기 달라야 할 것이므로 본 연구의 교육필요점 조사 결과와 선진대학들의 교과과정 운영을 벤치마킹하여 다음과 같이 대학원 교과과정의 예를 제안할 수 있다.

<표14> 석사과정의 목표 : 전문 영역 별 심화된 벤처창업 실천과 이윤극대화를 위한 벤처경영의 구현

모듈 Track	Module 1: 전략	Module 2: 마케팅	Module 3: 재무	Module 4: 인사조직	Module 5: 정보기술혁신
벤처경영	벤처기업 경영전략	벤처기업마케팅시 장조사론 서비스마케팅	벤처기업재무관 리	벤처기업 인적자원관리 지식경영과 조직문화	기술혁신과 기술경영
	기업성장 과 변화관리 글로벌 벤처비즈니스 중소기업경영론	소비자행동 분석론 인터넷마케팅		조직창의성	e비즈니스
모듈 Track	Module 1: 창업가정신함양	Module 2: 창업기회 탐색	Module 3: 사업계획수립	Module 4: 자원의 동원	Module 5: 창업
벤처창업	창업가 (기업가)정신	사업기회발견 (아이디어개발) 사업타당성분석	사업계획서 작성요령	창업자금조달론	벤처창업성공 사례연구
		신상품개발론 벤처기술론	창업절차론	창업기업회계 및 세무실무	소자본창업론

2) 박사과정의 목표 : 벤처창업 및 경영의 현상학적 연구

대학원의 박사과정의 경우는 석사과정과는 달리 벤처창업 및 경영에 관한 실천적 접근보다는 벤처창업 및 경영의 현상에 관한 이론적 접근을 강조한 교과과정 개설이 바람직할 것으로 판단된다. 이러한 주장의 예는 Standford 대학이나 Babson 대학을 비롯한 선진대학에서 행해지고 있는 추세이기도 하다. 따라서 석사과정에서 개설된 창업과 경영에 관한 기본적인 실천적 교과과정을 이수하면서 각 Track 별 현상에 관한 이론적 해석과 예측을 동시에 할 수 있는 능력을 배양하는 것이 바람직할 것으로 본다. 이러한 목적 아래 박사과정에서 개설할 수 있는 교과과정의 예를 <표 15>와 같이 제시할 수 있다.

<표 15> 박사과정의 교과과정

모듈 Track	Module 1: 창업가정신함양	Module 2: 창업기회 탐색	Module 3: 사업계획수립	Module 4: 자원의 동원	Module 5: 창업
벤처창업	창업가 (기업가)정신 세미나	사업아이디어 개발방법론 세미나	사업계획서의 타당성세미나	창업자금조달의 방법론 세미나	벤처창업성공 요인 분석 세미나
		신상품개발세미나 벤처기술경향분석 세미나	창업절차의 타당성세미나	창업기업회계 및 세무세미나	소자본창업의 성공요인세미나

모듈 Track	Module 1: 전략	Module 2: 마케팅	Module 3: 재무	Module 4: 인사조직	Module 5: 정보기술혁신
벤처경영	벤처기업 경영전략세미나	벤처기업마케팅 세미나 서비스마케팅 세미나	벤처기업재무관 리세미나	인적자원관리세미나 지식경영과 조직문화세미나	기술혁신과 기술경영세미나
	기업성장과 변화관리세미나 글로벌 벤처비즈니스 세미나	소비자행동 세미나 인터넷마케팅 세미나		조직창의성세미나	e비즈니스세미나

V. 결론 및 논의

본 연구에서는 벤처특성화 기반 심화를 위한 벤처교육과정 모델을 개발하고자 하였다. 이러한 목표를 달성하기 위해서 먼저 벤처창업 교육에 관한 제반 관점을 살펴봄으로써 벤처창업 교육을 위한 통합 모형의 가설적 체계를 수립하였다. 이러한 가정을 뒷받침하는 경험적 자료를 얻기 위해 벤처창업 교육에 있어서 선진대학들이 실행하고 있는 교육과정을 벤치마킹함으로써 교과과정의 설계를 위한 안면타당도를 점검해 보았다. 아울러 보다 과학적이면서도 체계화된 교과과정 설계를 위해 교육공학적 접근에 기초한 교육필요점 조사를 통해 실질적인 벤처특성화의 심화를 위한 실무적 교육모형에 근거한 교과과정의 체계를 수립하고자 하였다. 그 결과 학부과정의 교양과정에서 우선적으로 요구되는 교과목들을 추출하였고 학부과정의 벤처창업과 관련 복수, 연계 및 심화전공에 요구되는 교과과정을 추출하였다. 벤처전문대학원의 교육을 위한 교과과정도 제안하였다.

본 연구에서 제시된 교과과정은 벤처창업 경험이 있는 창업가를 대상으로 예비조사와 본 조사를 실시한 결과 나타난 것이기 때문에 타당성이 있는 것으로 사료된다. 그러나 이러한 교과과정을 적용함으로써 항상 제기해야 할 문제는 벤처창업을 심화전공으로 선택하거나 대학원 과정에서 이러한 교과과정을 이수하면 실제로 창업을 실현할 수 있는가라는 문제이다. 이러한 문제는 모든 창업교육이 안고 있는 과제이면서 반드시 해결되어야 할 과제라고 할 수 있다. 즉 기존의 다양한 창업교육들이 이러한 이슈를 해결하지 않고 고민하지 않은 채 교실 내의 강의에 국한된 창업교육을 실시했다는 점이다.

보다 완전한 벤처창업가 양성을 위한 교육과정은 과정 이수 후 실질적인 창업을 이룰 수 있도록 해야 할 것이다. 이와 관련하여 선진 대학의 사례에서 보듯이 창업교육은 교실 내 강좌뿐만 아니라 외부 자원의 지원프로그램과의 연계성을 갖고서 이루어지고 있으며 또 관련 있는 외부 자원 및 커뮤니티와의 네트워킹 활성화의 기회를 동시에 갖도록 하고 있음을 알 수 있다.

벤처창업의 실현이라는 문제를 극복하기 위한 또 하나의 중요한 문제는 창업을 위한 실질적인 기술인 벤처기술의 문제이다. 벤처창업의 seed skill이라 할 수 있는 벤처기술의 문제를 극복하기 위해서 다양한 방안을 모색할 필요가 있다. 특히 연계 및 복수전공의 경우에는 관련전공으로부터 seed skill을 가져올 수 있는 기회를 제공할 필요가 있다. 이러한 문제를

극복하기 위한 하나의 방안으로는 벤처기술이라는 과목을 통해 학생 자신의 전공에서 벤처 창업의 기회를 포착할 수 있도록 하는 것이다. 그 예로서 아동학전공의 경우 유아교육과 벤처창업이라는 내용을 가르침으로써 창업의 기회를 보다 구체적으로 포착할 수 있도록 하는 것이다.

끝으로 교육과정 개선을 위한 본 연구의 결과는 그 과정이 비록 체계적이고 과학적이었다 하더라도 그 목적이 각 학교의 특성에 따라 다를 수 있으므로, 이러한 안을 적용함에 있어서는 성격상 교육의 주체인 다수 구성원들의 공감대를 절대적으로 필요로 한다. 또한 교육과정 설계의 논의가 교과목의 제목위주로 되어 있어 실질적인 콘텐츠 분석에 기반하지 못한 연구의 제한점이 있다. 따라서 후속연구로는 벤처연구 모델 및 교육모형의 구축을 기초로 실질 창업의 기반이 될 수 있는 교과과정의 구성내용에 대한 분석이 수반되어야 할 것이다.

참고문헌

- 김원기, 노용호(1998), “창업 교육에 대한 연구, 미국을 중심으로,” 한국중소기업학회 1998년 춘계학술연구, 111-125.
- 박춘엽(1993), “한국 대학의 중소기업 창업교육 현황연구: 강좌내용을 중심으로,” 한국중소기업학회지 15권2호, 79-114.
- 박춘엽(1997), “한국과 미국의 창업지원체계의 비교: 벤치마킹식 접근,” 중소기업연구, 19권1호, 251-277.
- 박춘엽(1999), “우리나라의 벤처교육 현황,” 호서대학교 벤처인력양성 교과과정 개발을 위한 워크샵.
- 배종태(1998), “기업가정신 및 벤처경영에 관한 교육과정개발,” 벤처경영연구, 1권2호, 155-180.
- 백경래, 박상문, 배종태(1996), “신생모험기업의 전략유형에 관한연구,” 기술혁신학회 4권1호,
- 안병훈외(1997), KAIST 테크노 경영대학원의 새로운 경영교육 프로그램, 경영교육연구, 한국 경영학회 1(2), 161-185.
- 유효상(1999), 벤처기업과 성공적인 인재양성, 호서대학교 벤처인력양성 교과과정 개발을 위한 워크샵.

- 정승화·김영수(1999), “창업교육의 실태와 활성화 방안,” 한국중소기업연구, 1999 추계학술 발표
- 조병주(1996), “창업교육의 교과내용결정모형과 전공과정의 개발방향,” 한국중소기업학회지 18권2호, 157-183.
- 조병주(1999), “미국의 벤처교육 현황,” 호서대학교 벤처인력양성 교과과정 개발을 위한 워크샵.
- McMullan, W. E. & Long, W. A.(1990), Issues in entrepreneurship education, in *Developing New Ventures*, New York, N. Y.: Harcourt Brace Jovanovich. p. 485-495.
- Ronstadt, R. (1985), The educated entrepreneurs: a new era of entrepreneurial education is beginning, *American Journal of Small Business*, Summer, pp. 7-23.
- Shapero, A. & Sokol, L. (1982), The social demensions of entrepreneurship, in *Encyclopedia of Entrepreneurship*, edited by Calvin A. Kent, Donald L. Sexton, and Karl H. Vesper, Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall, pp. 72-87.
- Vesper, K. H.(1990), *New Venture Strategies*, revised edition, Englewood Cliffs, N. J. : Prentice-Hall.
- Vesper, K. H.(1993), *New Venture Mechanics*, Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall.
- Vesper, K. H.(1996), *New Venture Experience*, Seattle, WA: Vector Books.