

성에 대한 태도, 신체만족도가 신체 노출 의복의 구매의사에 미치는 영향

Influence of Sexual Attitude and Body Satisfaction on Buying Intention of Body Exposed Clothing

배화여자대학 전통복식디자인과
겸임교수 김 수 경

Dept. of Traditional Korean fashion design, Baewha women's college

Instructor : Kim Soo Kyoung

● 목 차 ●

- | | |
|----------------|------------|
| I. 서 론 | IV. 연구결과 |
| II. 이론적 배경 | V. 결론 및 제언 |
| III. 연구방법 및 절차 | 참고문헌 |

<Abstract>

The purpose of this study was to investigate the influence of attitude toward sex and body satisfaction in the on interest, preference, and buying intention of body exposed clothing among female university students.

The Subjects were 397 female students from 3 different universities in Seoul. The instruments of this study were consisted of response scale and stimuli. Thirty-four items on a of 5-point Likert scale were used to measure the attitude towards sex and body satisfaction. The stimuli were 6 types of different body exposed clothing style on line drawing.

The results were as follows:

1. Most female students were liberal in sexual attitude and had a high level of body satisfaction. Especially, younger students were more liberal than older students.
2. Designs with the greatest interest, preference and that were most interested in, prefer and had buying intention were Camisole, V-neckline and low-neckline designed clothes.
3. Attitude toward sexual value has a strong effect on interest, preference, and buying intention of body exposed clothing. And also interest of body exposed clothing has more effect on buying intention than preference.

주제어(Key Words): 신체노출의복(body exposed clothing), 신체 만족도(body satisfaction), 성에 대한 태도(sexual attitude)

I. 서 론

오늘날, 우리 사회에서는 이전에 거의 찾아볼 수 없었던 신체 노출이 나타나고 있다. 1988년 서울 올림픽을 계기로 사회 문화의 개방화 물결에 따라 의복에서의 노출이 보다 자유로워지기 시작하여 (임숙자 1990), 1990년대에 들어서면서 우리 사회는 기존의 관습이나 규범에서 용납될 수 없었던 신체 노출이 심해지는 경향이 나타났다. 1993년과 1994년 여름에는 1967년의 미니스커트가 선 보인 이래 가장 짧은 스커트인 마이크로 미니스커트가 유행하였으며(한미연 1994), 배 부분이 드러나는 형태의 의복이나 속이 거의 비치는 의복, 속옷이 외의(外衣)로써의 역할을 수행하는 유행 경향이 나타났으며, 이러한 노출경향은 2000년대에 들어와서도 계속적으로 나타나 여름 의복의 한 경향으로 받아들여지고 있으며, 특히 올 여름의 경우, 불량, 폭염, 몸짱 열풍과 함께 노출 패션의 경향은 청년층을 넘어 장년층에서도 나타나고 있다(조선일보 2004. 7. 22).

신체의 노출이 대담해지고 유행이 되면서 이른바 노출 산업을 형성시키고 있으며 1994년부터 10-20대 사이에서 커다란 시장을 형성하고 있다(경향신문 1994. 6. 30). 또한 월드컵 기간의 여성들의 응원하는 모습이 TV로 중계되면서 노출의 강도는 점차 강하게 나타나고 있다(매일경제신문 2002. 7. 4). 올 여름의 경우, 패션 업계들은 극도의 판매부진을 겪으면서도 유일하게 신체 노출의복만이 작년보다 2배 이상의 판매 증가를 보였다(조선일보 2004. 7. 22). 따라서 이와 같은 신체노출이 많은 의복의 착용현상이 어디에서 비롯되는가를 파악하는 것은 패션 산업을 이끌어 가는 모든 사람들에게 매우 중요하다고 볼 수 있다.

의복은 한 개인의 특성과 그 개인을 둘러싼 사회적 특징을 나타내는 표현기능을 수행한다(Horn 1981). 유행은 사회의 상황과 분위기를 반영한다. 최근 유행의복에서 보여지는 신체노출 역시 우리 사

회의 상황과 분위기를 반영한다고 할 수 있다. "의복으로 성적인 부위를 노출시키거나 상징화하여 성적인 흥미를 유발시키는 것이다"라고 한 Ryan (1965)의 말처럼 노출이 많은 의복의 착용은 성(性)과 밀접한 관계에 있다. 따라서 신체노출에 대한 관심, 태도, 행동 및 노출이 많은 의복의 구매, 착용은 사회 구성원들의 성에 대한 태도 즉 개방적 태도와 관련이 있을 것으로 기대된다.

또한 노출은 신체를 직접 드러내놓는 것으로 각 개인이 자기자신에 대해서 갖는 신체 만족도에 의해서도 영향을 받을 것이다. 신체에 대한 만족은 자신의 신체에 대한 자신감으로 이어지고 나아가 자신의 신체를 과시하고 싶은 요구로 나타날 것이며 이는 신체노출행동에 대해서 보다 긍정적인 태도를 형성할 것으로 여겨진다. 더 나아가 노출이 많은 의복 디자인에 대해서도 긍정적인 태도를 형성할 것이다.

따라서 본 연구에서는 비교적 자유로운 행동이 가능하고 규범과 사회적 상황을 확실히 인지하며 자신들 나름대로의 판단 기준이 확립되어있는 여대생들을 대상으로 성에 대한 태도와 신체노출 행동과의 관계를 규명하고 신체에 대한 만족도가 신체노출에 어떠한 영향을 미치는가에 대해서 파악하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 신체노출과 의복

인간은 의복을 착용하게 됨으로써 신체를 감추게 되고 그에 따른 아름다움을 추구함과 동시에 성적 흥미를 유발시키기 위해서 또는 자신을 과시하기 위한 가장 자연스런 인간 욕구의 표현으로서 인체를 노출시킨다. 인체의 노출 특히 여성의 노출은 어느 시대를 막론하고 존재하였으며(Horn, 1981), 여성의 의복은 유혹의 본질을 따른다고 한 James Laver (Horn 1981에서 재인용)의 말처럼 유행은 신체의 노출과 은

폐의 반복을 통해서 나타남을 알 수 있다. 이러한 유행의 변화 즉, 여성의 노출이란 사회적인 성격과 시대적인 특수성을 동시에 표현한다고 할 수 있다.

의복 형태에서 나타나는 노출은 직접적인 방법으로 신체를 노출시키는 디자인이나 밀착된 디자인, 트임이 있는 디자인(slash, slit)이 있으며 이러한 방법은 신체의 성적인 부위를 강조하고 인체미를 표현하게 되는데 이는 단시간에 시각적인 효과를 줌으로써 강한 에너지를 전달한다(이정옥, 권미정 1996).

반면에 간접적인 방법으로는 시각적인 인지에 그치지 않고 성적인 신체 부위를 감지하여 형태를 연상하는 심리 작용을 일으켜 결국 성적 연상에 이르게 하는 방법이다. 즉, 비쳐보이는 디자인(see-through)이나 움직임에 따라 신체의 선이 드러나는 형태로 직접적인 방법보다는 은밀한 충격과 섬세한 충동을 불러일으키게 된다.

따라서 본 연구에서는 강한 시각적 효과를 줄 수 있는 직접적인 방법을 신체노출로 규정하고 신체 노출의복에 대한 관심, 선호, 구매의사를 살펴보고자 한다.

2. 신체노출의복과 신체만족도

신체 만족도는 신체의 여러 부분과 신체의 기능에 대한 만족감의 정도를 말하는 것으로 Secord와 Jourards(1953)는 "신체 만족도는 자기 자신의 신체 각 부위에 대하여 갖는 만족도"라 하였고, 의복 행동과 관련이 있으며, (Horn 1975, Richards와 Hawthorne 1971) 신체 만족도는 정신 건강의 지표로 이용할 수 있고, 의복을 통해 자아 존중감에 영향을 미친다고 하였다(Sontag & Schlater 1982).

신체 만족도와 신체노출에 관한 선행연구를 살펴보면, Ellis(1936, Huber 1973 재인용)은 아름다운 신체를 지닌 사람은 신체 노출과 장식을 강조하며, 반대로 미적으로 열등한 사람은 신체적 노출을 꺼리게 된다고 하여 신체적 만족의 중요성을 강조하기도 하였다. 또한 Olstrom(1972)은 전업 주부를 대상으로 한 연구에서 신체적 만족은 의복의 만족 및 체중에 대한 관심 사이에서 관련성이 있다고 하였

으며, 신체적 만족도가 높을수록, 의복에 대한 만족도가 높고 자신의 의복이 몸에 잘 맞는 것으로 평가하고 있었다.(Sontag & Schlater 1982)

이수지(1993)의 연구에서도 신체적 만족도가 높을수록 타이트한 디자인이나 미니 스타일을 더욱 선호한다고 하였고, 이은지(1994)도 신체적 자기이미지와 의복 디자인 선호도와와의 유의한 관계를 나타낸다고 하여 신체 만족도는 의복의 특정 스타일 선택에 영향을 주고 있음을 알 수 있다. 따라서 의복에서 나타나는 신체노출 역시 개인의 신체 만족도와 관련이 있을 것으로 기대된다.

3. 신체노출의복과 성에 대한 태도

성은 육체적 성, 정신적 성 및 사회적 성이 한 사람의 특성 속에 체계적으로 기능 하는 것으로서, 인간의 성을 생물학적인 차원을 넘어서 사회 문화적 구성물이라 할 수 있다(Simon & Gagon, 1974).

성에 대한 태도는 성에 대한 개념, 순결의식, 가치관, 성 지식 등 다양한 측면을 포괄할 수 있는데, 성에 대한 태도는 학습에 의해 이루어지는 것으로 성에 대한 지식과 밀접한 관계를 갖는다(이유정 1996). 또한 최근 쾌락주의적 가치관과 각종 성 정보의 범람은 성의 순결성을 상실하도록 자극하며, 성적 비행과 성 피해 현상을 증가시키고 있다는 사실에서 성에 대한 태도는 개인이 성에 대해 갖고 있는 가치관에 의해서 좌우된다. 이외에 성에 대한 행동적 요소로 성 관계의 의사와 관련하여 순결의식을 살펴봄으로써 성에 대한 태도를 측정할 수 있다(김경신의 2 1997).

이러한 성은 시대, 문화, 사회를 초월하여 인간의 보편적인 관심의 대상이며 성 본능은 인간의 삶을 이끌어 가는 무의식적인 원동력이다. 성 본능은 자기표현의 욕구와 아름다움을 표현하고 싶은 요구를 통해서 승화되고 신화, 관습, 예술, 의복 등을 통해서 표현되어진다. Flugel(1950)은 인간이 의복을 통해서 내재된 성적 욕망을 드러내고 있다고 하였으며, 그냥 드러내는 것이 아니라 내적 감정을 상징화해서 표현하고 있다고 하였다(Rosencranz 1962). 이

는 그 시대가 갖는 특성, 즉, 그 시대의 규범과 문화와 개인이 가진 본래의 성적 욕망, 태도에 의해서 의복형태와 행동이 각각 다르게 나타난다고 할 수 있다(이정옥, 권미정 1996).

현대 사회는 산업화에 따른 도시화, 친족주의의 붕괴, 여성의 직업 참여, 상업적 성문화의 발달과 남녀 평등주의 가치관으로 전통적 성 규범의 해체에 강력한 영향을 주어 금기시 되어온 성적 표현을 자유롭게 하였으며, 그와 더불어 혼전 성 관계의 가치에도 직접적인 영향을 미치고 있다(김경옥 1983). 이러한 성에 대한 태도의 변화는 의복에도 영향을 줄 것으로 기대된다. 김인숙, 신소진(1994)은 신체노출을 달리한 남성캐주얼 복장에 대한 남·녀대학생의 인상형성에 대한 연구결과에서 노출한 차림은 성적 자극성요인과 관련이 있다고 하였고, 고에란(1992)은 다리 노출이 정숙성 인상에 중요한 결정요인이 된다고 하였다. 또한 조은영, 홍병숙(1995)은 여성 의복의 신체노출부위와 의복유형에 따른 평가에서 우리사회에서는 예의와 정숙성을 중시하는 가치관이 의복태도에 영향을 준다고 하였다. 김지연, 이경희(2001)의 연구에서는 신체노출의복은 별로 품위가 없으며, 약간 선정적으로 평가되었고 선정적일 수록 개성적으로 평가되었다.

이상의 결과를 토대로 살펴보면, 신체노출의복은 선정성, 성적 자극, 정숙성과 관련된 인상을 형성함을 알 수 있다. 즉, 자아표현의 수단인 의복을 통하여 자신의 정숙성, 선정성이 표현되며, 이는 곧 성에 대해서 개인이 어떠한 태도를 가지고 있는가를 신체노출의복에 대한 관심, 선호, 구매 및 착용상황을 통해서 파악할 수 있음을 의미한다.

III. 연구방법 및 절차

1. 연구문제

연구문제 1: 여대생의 성에 대한 태도, 신체 만족도를 분석한다.

연구문제 2: 여대생의 신체노출 의복에 대한 관

심도, 선호도 구매의사를 분석한다.

연구문제 3: 여대생의 성에 대한 태도, 신체 만족도가 신체노출의복에 대한 관심도, 선호도 및 구매의사에 미치는 영향을 분석한다.

2. 조사대상과 자료수집 및 분석방법

본 연구의 조사대상은 서울시에 소재 하는 대학교 중 교내 여학생수와 대학이 밀집된 지역을 고려하여 선정된 3개의 대학교의 여학생들로서 편의 표본 추출을 하였다. 자료 수집은 2003년 9월 10일부터 23일에 걸쳐 실시되었으며, 총 450부의 설문지를 배부하였고, 그 중 397부가 분석에 사용되었다.

조사 대상자의 특성을 살펴보면 다음 <표 1>과 같다.

수집된 자료는 SPSS PC+를 이용하여 빈도, 평균, t-test, Pearson의 적률상관관계분석, 회귀분석을 사용하였다.

3. 측정 도구 및 절차

1) 신체노출의복

본 연구에서는 여대생의 신체노출의복을 제시하는 자극물을 선정하기 위해서 여러 차례의 예비조사를 실시하였다. 1차적으로 의복의 노출 유형을 분류하기 위하여 2003년 6월 3일부터 6월 5일까지 압구정동, 홍대에서 촬영한 45장의 의복 착용사진을

<표 1> 조사대상자의 특성

학 년	1학년	45(11.3%)
	2학년	107(27.0%)
	3학년	130(32.7%)
	4학년	115(28.3%)
	계	397(100.0%)
계 열	인문사회	194(49.0%)
	자연과학	117(29.2%)
	예 체 능	86(21.8%)
	계	397(100.0%)

분석하였다. 이화여자대학교 학생 30명에게 45장의 의복사진 중 유사한 의복 디자인을 분류하도록 하였다. 또한 신체노출 정도를 5점 척도로 평가하게 하였으며, 사진에는 제시되지 않았지만 평소 노출이 심하다고 여기는 의복디자인에 대해서도 자유기술식으로 응답하도록 하였다. 그 결과, 각 의복 사진의 평가가 평균 3.5이상으로 노출정도가 높다고 나타난 의복과 자유기술식으로 응답한 내용을 정리하여, 상의의 경우, 네크라인과 소매를 조합한 6개의 디자인을 선정하였다. 6개의 디자인은 캐미솔, 배어드 탑, 오프 숄더, 홀터 네크라인, 민 소매의 v-네크라인, 민 소매의 로우 네크라인 등이 선정되었다. 하의 경우, 스커트만을 측정하였는데, 3가지의 디자인을 보여주고 이중 가장 노출정도가 심하다고 여기는 하나의 스커트 디자인을 선정하여 상의와 조합을 하였다. 즉, 6개의 자극물이 선정되었으며, 이를 도식화로 제시하여 신체노출의복에 대한 태도를 측정하였다. 6개 자극물의 디자인은 조은영 홍병숙(1995)의 연구에서 사용한 자극물과 부분적으로 일치하였고 김지연, 이경희(2001)의 연구에서 지적한 현대패션에서 나타난 신체노출 디자인과도 일치하였다.

도식화는 장혜원(1996), 이영주(1999)의 연구에서 발췌한 도식화를 연구자가 수정 보완하여 사용하였다.

6개의 디자인이 도식화로 조사 대상자에게 제시되었고 각 디자인에 대한 관심도, 선호도, 구매의사를 측정하였다.

2) 신체 만족도의 측정

신체만족도의 측정은 고에란(1982), 김정숙(1985), 김희라(1992)의 연구에서 사용한 문항 중 의복착용과 관련이 있다고 여겨지는 신체 부위에 관한 16개 문항과 신체 전체에 대한 만족도 평가 문항 1개를 포함하여 총 17개 문항을 사용하여 5점 likert 척도로 측정하였다. 신뢰도는 Cronbach's $\alpha = .71$ 로 나타났다.

3) 성에 대한 태도의 측정

성에 대한 태도 문항은 무작위로 30명의 여대생에게 자유기술식으로 성에 대한 지식과 가치관을 질의하여 얻은 결과와 양미선(1985), 김귀희(1986)

류혜옥(1986), 한미연(1994) 등을 기초로 하여 수정 보완되었으며, 문항의 구성은 순결의식(4) 성개념및 가치관(5) 성 지식(5)의 3개의 하위영역으로 총 14 문항으로 구성하였다.

IV. 연구결과

1. 성에 대한 태도의 요인분석

성에 대한 태도의 요인 분석을 실시하였다. 그 결과는 <표 2>와 같다.

성에 대한 태도를 조사한 14문항에 대한 요인 분석을 실시한 결과, 최소 고유치1 이상의 기준에 의하여 요인과 문항의 내용을 검토하여 적합하지 않은 문항을 1개를 제외한 13개 문항이 선택되었다.

요인 1은 성에 대한 가치로 성행위나 성과 관련한 일반적인 가치들이 포함되어 있고, 요인 2는 성에 대한 지식, 요인 3은 순결의식과 관련한 내용을 포함하고 있었다. 이러한 결과는 김경신의 2인(1997)의 연구 결과와 일치하였다.

2. 여대생의 성에 대한 태도 및 신체 만족도

여대생들은 일반적으로 성에 대해서 개방적인 것으로 나타났다. 성에 대해서 개방적인 가치관을 가지고 있었고 성 지식도 평균보다 높게 나타났으며, 순결의식은 중간 점수를 약간 상회하는 수준으로 약간은 전통적인 경향을 보이고 있었다. 이 결과를 김경신의 2인(1997)의 연구결과와 비교해 볼 때 2003년도의 여대생들이 보다 더 개방적으로 변화하였다는 것을 알 수 있다.

신체 만족도의 경우, 중간점수를 약간 상회하는 정도로 나타나 대체적으로 큰 불만이 없는 것으로 나타났으며, 이영주(1998)의 결과보다는 신체 만족도가 높은 것으로 나타났다.

학년에 따른 성에 대한 태도, 신체 만족도를 분석한 결과, 성 가치관에 대해서 학년간의 유의한 차이가 있었고 순결의식이나 성 지식은 학년간에 차이가

〈표 2〉 성에 대한 태도 변인의 요인분석

요인1 성 가치관	요인부하량
나는 타인이 보는 앞에서 진한 애정표현도 무방하다고 생각한다.	.866
나는 결혼 후 성생활이 불만족하다면 이혼해야된다고 생각한다.	.855
나는 결혼 전에 시험적 동거 생활도 가능하다고 생각한다.	.808
나는 남녀관계에서 성은 매우 중요한 부분이다.	.613
적극적인 성행위는 사랑의 표현이다.	.556
고유치=2.97 전체 변량(%)=22.83 누적 변량(%)=22.83 α 신뢰도=.72	
요인 2 성지식	
나는 임신중절에 대해서 잘 알고 있다.	.763
나는 자위행위는 자연스러운 인간의 생리라고 생각한다.	.753
나는 성행위(성교)에 대해서 잘 알고 있다.	.717
나는 인간의 성적 충동은 자연스러운 것이다.	.414
고유치=2.43 전체 변량(%)=18.74 누적 변량(%)=41.58 α 신뢰도=.71	
요인 3 순결의식	
나는 결혼 후 배우자가 아닌 다른 사람과 성관계를 갖을 수 있다고 생각한다.	.804
나는 여자는 순결을 꼭 지켜야된다고 생각한다.(R)	.615
결혼을 전제를 난 경우라면 혼전의 성관계는 무방하다.	.587
나는 결혼 전에 다양한 성경험이 필요하다고 생각한다.	.531
고유치=2.04 전체 변량(%)=15.71 누적 변량(%)=57.29 α 신뢰도=.68	

〈표 3〉 학년에 따른 성에 대한 태도 및 신체 만족도의 차이

	전 체	저학년	고학년	t값
성가치관	3.85	3.93	3.80	2.12*
성 지 식	3.71	3.71	3.72	-0.12
순 결	3.35	3.40	3.31	1.86
신체 만족도	3.33	3.40	3.29	2.36*

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

없는 것으로 나타났다. 즉, 저학년이 고학년보다 더 성에 개방적인 태도를 갖고 있는 것으로 나타났다.

신체 만족도의 경우 저학년이 고학년보다 신체적 만족도가 높은 것으로 나타났다.

3. 신체의복노출 디자인에 대한 관심도, 선호도 구매의사

여대생의 신체노출의복의 6가지 디자인 대한 관심도, 선호도, 구매의사를 통해서 살펴보았다.

여대생들이 가장 많은 관심을 보인 디자인은 캐미솔, V-넥라인, 로우넥라인, 홀터넥라인, 베어드탑, 오프숄더 순으로 나타났다. 가장 선호하고 구매할 의사가 있는 디자인은 역시 캐미솔과 v-넥라인이었다.

학년에 따른 차이를 분석한 결과, 디자인에 따라서 부분적으로 유의한 차이가 나타났다. 홀터 넥라인, V-넥라인의 경우, 고학년이 더 관심을 보이고 있었고 선호하고 구매하고자 하는 디자인으로 나타났

〈표 4〉 신체노출의복디자인에 대한 관심도, 선호도, 구매의사의 차이

반 응	홀터넥라인	로우넥라인	v-넥라인	베어드 탑	오프 숄더	캐미솔
관 심 도	3.71	4.06	4.16	3.56	3.35	4.17
선 호 도	3.42	3.74	4.02	3.25	3.07	4.09
구 매 의 사	3.91	4.32	4.33	3.64	3.48	4.42

<표 5> 학년에 따른 신체노출의복디자인에 대한 관심도 선호도 구매의사의 차이

반응	학년	홀터넥크라인	로우넥크라인	v-넥크라인	배어드탑	오프숄더	캐미솔
관심도	저학년	3.62	4.10	4.01	3.61	3.52	4.16
	고학년	3.77	4.04	4.27	3.53	3.24	4.18
	t값	-1.43	0.61	-2.51**	0.64	2.58**	-0.25
선호도	저학년	3.31	3.82	3.91	3.38	3.28	4.09
	고학년	3.49	3.70	4.09	3.17	2.93	4.08
	t값	-2.26*	1.24	-1.80	1.98*	3.43***	0.02
구매의사	저학년	3.76	4.36	4.19	3.81	3.72	4.49
	고학년	4.01	4.30	4.42	3.55	3.33	4.37
	t값	-2.23*	0.65	-2.09*	2.28*	3.45***	1.24

으며, 배어드 탑, 오프숄더와 같은 디자인은 저학년 이 고학년에 비해서 더 관심을 갖고 있고 선호하며 구매하고픈 디자인으로 나타났다.

4. 성에 대한 태도와 신체 만족도가 신체노출 의복에 대한 관심 및 선호도, 구매의사에 미치는 영향

성에 대한 태도와 신체 만족도가 신체노출의복에 대한 관심 및 선호도, 구매의사에 미치는 영향을 살펴보기 위하여 각 변인간의 상관관계를 분석하였다. 그 결과는 <표 6>에서 볼 수 있듯이 순결의식과 신체만족도와 관계만을 제외하고 모든 변인들간에 통계적으로 유의한 관계가 있는 것으로 나타났다. 특히 관심도와 선호도, 구매의사간에는 높은 상관관계가 있음을 알 수 있었다.

성가치관이 개방적인 사람일수록 성지식이 많고 순결에 대해서 중요하게 생각하지 않고 있었으며,

신체에 대해서도 긍정적으로 평가하고 있는 것으로 나타났다. 또한 신체노출의복에 대해서 관심도도 높고 선호하고 있었으며, 구매의사도 높은 것으로 나타났다.

신체 만족도가 높은 사람일수록 신체노출의복에 관심, 선호, 구매의사도 높은 것으로 나타났가. 또한 신체노출의복에 관심이 높은 사람일수록 선호도도 높고 구매의사도 높은 것으로 나타났다.

여대생의 신체노출의복에 대한 관심, 선호, 구매의사에 미치는 성에 대한 태도 및 신체 만족도의 영향력을 보기 위해서 상관관계 결과에서 유의미한 차이를 보인 변인들을 중심으로 단계적인 다중 회귀분석을 실시하였다.

<표 7>에서 살펴보면, 여대생들의 신체노출의복에 대한 관심도에 미치는 변인은 성가치관 순결의식으로 나타났으며, 이들 변인의 전체 분산 설명력은 21%였다. 성에 대해서 개방적이며 순결을 중시하지 않는 여대생일수록 신체노출의복에 대한 관심도가

<표 6> 신체 노출의복에 대한 관심, 선호 구매의사 및 성에 대한 태도, 신체만족도간의 상관관계

	성가치관	성 지식	순결의식	신체만족도	관심도	선호도	구매의사
성가치관	1.00						
성 지식	.379***	1.00					
순결의식	.485***	.179***	1.00				
신체만족도	.254***	.175***	.05	1.00			
관심도	.424***	.235***	.325***	.226***	1.00		
선호도	.425***	.169***	.303***	.129*	.643***	1.00	
구매의사	.432***	.201***	.290***	.099*	.818***	.656***	1.00

〈표 7〉 신체노출의복에 대한 관심, 선호, 구매의사에 미치는 성에 대한 태도, 신체 만족도의 영향력

		관심도		선호도		구매의사	
		B	β	B	β	B	β
성에 대한 태도	성가치관	.32	.31***	.15	.17***	.09	.08*
	성지식 순결의식	.23	.16**				
신체만족도				.13	.11**		
신체노출의복	관심도			.51	.59***	.63	.67***
	선호도					.19	.18***
R ²		.21		.49		.70	
F값		25.25***		76.31***		147.79***	

높은 것으로 나타났다. 즉, 성을 중시하며, 혼전동거를 찬성하고 적극적인 성 행위를 애정의 표현으로 받아들이며, 다양한 성경험이 중요하다고 여기는 여대생일수록 신체노출의복에 대해 높은 관심을 보인 반면에 신체 만족도는 신체노출의복에 대한 관심도에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

선호도에 유의미한 영향을 미치는 변인들은 성가치관, 순결의식, 신체만족도, 관심도등이었으며, 이들 변인의 전체 분산 설명력은 49%였다. 즉, 성에 대해서 개방적이고 순결을 중시하지 않으며 신체적으로 만족할수록 또 신체노출의복에 대한 관심이 많을수록 노출의복의 선호도가 높은 것으로 나타났다. 이 결과 신체노출의복에 대한 관심도에는 신체만족도의 영향력이 미비하지만 신체노출의복을 선호함에 있어서는 신체적 만족도가 중요함을 알 수 있었다. 이러한 결과는 신체노출의복에 대한 관심은 신체적으로 스스로 만족하지 않더라도 나타날 수 있지만 실제 신체노출의복을 선호하느냐는 감정적인 평가에 있어서는 신체적으로 만족하는가가 중요한 변인으로 작용함을 알 수 있다.

구매의사에 유의미한 영향을 미치는 변인들은 성가치관, 관심도, 선호도로 나타났으며 이들 변인들의 전체 분산은 70%였다. 구체적으로 성에 대해서 개방적일수록 신체노출의복을 구매하고자 하였으나, 신체노출의복의 관심도에 영향을 미쳤던 순결의식은 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

또한 신체노출의복에 대한 관심도, 선호도가 클수

록 신체노출의복을 구매할 의사가 큰 것으로 나타났다. 특히 신체노출의복에 대한 관심도($\beta=.67$)가 선호도($\beta=.18$) 보다 더 많은 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과가 나온 것은 아마도 신체노출의복이라는 특성과 관계가 있는 것으로 생각된다. 신체노출의복의 경우, 정숙성 인상을 결정하는 중요한 변인이라는 결과(고애란 1992)를 고려하여 볼 때, 노출에 대한 많은 변화가 있어왔음에도 불구하고 전통적 가치관을 중시하는 우리 문화의 특성상 신체노출의복에 대해 관심을 가지고 있다는 것은 이미 신체노출의복의 구매를 고려하고 있음을 알 수 있다.

이상의 결과를 종합하여 볼 때, 신체노출의복에 대한 관심 여부가 이러한 의복을 구매하고 착용하는데 가장 중요한 변수로 작용함을 알 수 있었고 신체노출의복에 대한 관심은 성에 대한 태도 중 성에 대한 가치, 순결의식이 중요한 변수로 작용하고 있어 성에 대한 태도를 파악하는 것은 곧 신체노출의복에 대한 소비자의 견해를 파악하는 중요한 정보로 활용할 수 있을 것이다.

V. 결론 및 제언

본 연구는 여자 대학생을 중심으로 신체노출의복에 대한 관심, 선호, 구매의사와 성에 대한 태도, 신체 만족도와와의 관계를 규명하고자 하였다. 본 연구

결과를 요약하면 다음과 같다.

1. 성에 대한 태도 변인의 요인분석을 실시한 결과, 3 요인 성가치관, 성 지식, 순결의식으로 나타났다.

2. 여대생의 성에 대한 태도를 살펴본 결과, 성에 대해서 개방적인 것으로 나타났으며, 성에 대한 태도, 3 차원 모두에서 이러한 경향을 파악할 수 있었다. 신체 만족도의 경우, 중간점수를 약간 상회하는 정도로 나타나 자신의 신체에 대해서 긍정적으로 평가하여 대체적으로 만족한 것으로 나타났다.

학년에 따라서 성에 대한 태도와 신체 만족도의 차이를 살펴본 결과, 저학년이 고학년에 비해 성 가치관에 있어서 더 개방적이고 신체 만족도도 높은 것으로 나타났다.

3. 신체노출의복에 대한 관심도, 선호도 구매의사 간에 통계적으로 유의한 상관관계가 나타났으며, 관심도와 구매의사는 높은 상관관계가 있는 것으로 나타났다.

4. 신체 노출 의복디자인에 대해서는 캐미솔, V-넥크라인, 로우넥크라인 순으로 관심이 높은 것으로 나타났고, 선호하고 있었으며, 구매의사가 있는 것으로 나타났다. 학년에 따른 차이를 살펴본 결과 저학년은 배어드 탑, 오프숄더에 관심이 많고 더 많이 선호하며 구매의사가 있는 것으로 나타났다. 고학년의 경우 V-넥크라인, 홀터넥크라인에 대해서 긍정적인 평가를 나타내었다.

5. 성에 대한 태도와 신체 만족도가 신체노출의복에 대한 관심도, 선호도, 구매의사에 미치는 영향을 살펴보았다. 그 결과 성 가치관과 순결의식은 관심도에 영향을 미쳤고 성 가치관과 신체만족도, 관심도는 선호도에 영향을 미치고 있었으며 구매의사에 성 가치관과 관심도, 선호도가 영향을 미치고 있었다. 특히, 관심도의 영향력이 선호도의 영향력보다 크게 작용하는 것으로 나타났다.

본 연구에서는 이러한 신체노출의복에 대한 관심도, 선호도 구매의사 변인에서의 긍정적 평가 현상을 성에 대한 태도와 신체 만족도에서 그 원인을 찾고자하였는데, 그 결과, 성에 대한 태도와 신체만족도는 신체노출의복에 대한 관심도, 선호도, 구매의사와 통계적으로 유의미한 결과를 나타내었다. 즉, 성에

대한 태도는 신체노출의복에 대한 관심도, 선호도 구매의사 모두에 영향을 미치고 있었다. 이 결과는 그동안 전 세계적인 유행경향과는 달리 우리나라에서의 신체노출의복에 대한 부정적인 평가가 있었으며, 최근에 와서야 여름의 한 패션으로 자리를 잡아가고 있는 현상을 잘 설명해 줄 수 있을 것이다. 따라서 소비자의 성에 대한 태도의 변화를 살펴보면, 신체노출의복의 선호나 판매에 대한 반응을 예상할 수 있을 것이며, 여름 의복을 디자인함에 있어서 중요한 정보로 작용할 것이다. 특히 각 사회의 성에 대한 태도를 파악하는 것은 글로벌 마케팅 전략을 구축하는데 유용한 정보로 활용될 수 있을 것이다.

본 연구의 제한점은 연구 대상이 여대생으로 국한되었다는 점이며, 다른 인구통계학적 변인까지 연결시키지 못했다는 점이다. 또한 일반적으로 관심도, 선호도, 구매의사의 관계에서 관심도가 구매의사에 더 큰 영향을 미친 것이 이 연구에 국한된 것인지 아니면 보편화시킬 수 있는 것인지 앞으로 보다 폭넓은 연구가 요구된다.

■참고문헌

- 경향신문(1994). 6월 30일자, 칠만만 '노출산업' 4조 시장.
- 고애란(1982). 성인 남자의 의복행동과 강화통제 및 신체적 만족과의 상관연구. 연세대학교 대학원 석사논문.
- 고애란, 강혜원(1992). 의복의 색과 신체 노출이 정숙성에 미치는 영향. 한국의류학회지, 16(3), 181-195.
- 김경신(1997). 미혼남녀의 사랑과 성에 대한 태도 및 배우자 선택 조건. 대한가정학회지, 35(3), 15-30.
- 김경옥(1983). 의복의 노출에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사논문.
- 김귀희(1986). 일부 고등학생들의 성에 대한 태도와 성교육 요구도. 경북대학교 보건대학원 석사논문.
- 김인숙, 신소진(1994). 신체노출을 달리한 남성 캐주얼 복장에 대한 남녀대학생의 인상형성. 한국

- 의류학회, 18(4).
- 김정숙(1985). 女人生의 身體的 滿足度와 衣服디자인 기호간의 상관연구. 세종대학교 대학원 석사논문.
- 김지연, 이경희(2001). 현대패션에 나타난 인체 노출의 감성연구. 한국의류학회지, 25(5), 913-924.
- 김희라(1992). 신체 만족도와 의상흥미도에 관한 연구. 동국대학교 대학원 석사논문.
- 류혜옥(1986). 청소년 성 인식 및 태도에 관한 일 연구. 연세대학교 교육대학원 석사논문.
- 매일 경제 신문(2002). 7월 4일자, 색시룩은 여름패션의 완성.
- 양미선(1985). 여고생들의 자아개념, 신체상 및 성에 대한 태도와의 관계 연구. 조선대학교 대학원 석사논문.
- 이수지(1993). 성인 여성의 신체 만족도 및 스트레스에 따른 미니스타일 선호도에 관한 연구. 건국대학교 대학원 석사논문.
- 이영주(1999). 여대생의 체중조절행동과 의복 만족도 및 신체노출의복행동의 관련연구. 이화여자대학교 석사논문.
- 이유정(1996). 고등학생의 성태도 및 성행동에 관한 연구. 영남대 교육대학원 석사논문.
- 이은지(1994). 정상인과 지체장애인 여성의 자아개념과 의복디자인 선호도와와의 상관연구. 숙명여자대학교 교육대학원 석사논문.
- 이정옥, 권미정(1996). 에로티시즘적 분위기 표현에 따른 의상디자인의 형태 연구. 한국의류학회, 20(1), 3-18.
- 임숙자(1990). 올림픽 경기가 국내 의생활에 미친 영향에 관한 연구. 梨花女大韓國文化研究院論叢, 58, 391-427.
- 장혜원(1995). 사회계층에 따른 의복 행동에 관한 연구. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 조선일보(2004). 7월 22일자, 올여름 여성패션 진짜 '짧다'.
- 조은영, 홍병숙(1995). 여성의 신체 노출의상에 대한 인지적 평가. 한국의류학회지, 19(5), 723-737.
- 한미연(1994). 여대생의 사회적 태도와 신체 노출행동에 관한 연구. 한양대학교 대학원 석사논문.
- Flugel, J. C. (1950). *The Psychology of clothes*, N,Y.; International Univ. Press.
- Horn, N. J. (1975). *The second skin(2nd ed.)*, Boston, Houghton Mifflin Co..
- Horn, N. J., & Gurel, L. M. (1981). *The second skin(3rd ed.)*, Boston, Houghton Mifflin Co., de.
- Huber, D. W. (1973). An analysis of consumer and retailer practices regarding women's garment satisfaction. *Home economics research Journal*, 2.
- Olstrom, J. M. (1972). Satisfaction with clothing and personal appearance related to self-esteem and participation in activities among full-time homemakers, *Home economics research abstracts*, p.51.
- Richard, E. A., & Hawthorne, R. E. (1971). Values, Body Cathexis and Clothing of Male University Students. *Journal of Home Economics*, 63(3).
- Rosencranz, M. L. (1962). Clothing Symbolism. *Journal of Home Economics*, 54, 18-22.
- Ryan, M. S. (1966). *Clothing: A study in Human Behavior*, New York: Holt, Rinehart & Wiston, Inc.
- Secord, P. F. & Jourard, S. M. (1953). The Appearance of Body Cathexis : Body cathexis and Self. *Journal of consulting Psychology*, 17(5), 343-347.
- Simon, W. & Gangon (1974). *Psycho-sexual development*. In Skolnik, A. & Skolnik, J.H.(eds) *Intimacy, family & society*, Boston: Little Brown & Co.
- Sontag, M. S., & Schlater, J. D. (1973). Proximity of clothing to self: Evolution of a concept. *Clothing Textiles Research Journal*, 1, 1-8.

(2004년 7월 8일 접수, 2004년 11월 30일 채택)