

## 웨딩 잡지에 나타난 한복의 문양 및 모티프 분석

김재임 · 이혜숙<sup>†</sup> · 김순아

충남대학교 생활과학대학 의류학과

### An Analysis of Patterns and Motifs in Hanbok Introduced in Wedding Magazine

Jae-Im Kim, Hae-Sook Lee<sup>†</sup> and Soon-Ah Kim

Dept. of Clothing & Textiles, Chungnam National University

(2005. 10. 20. 접수 : 2005. 11. 12. 채택)

#### Abstract

The purposes of this study were to investigate used patterns in Hanbok and to find out a classification and a characteristic of motifs. The data made use of 111 pictures constituted Gegory(a Korean jacket) and Chima(a skirt) in photographs collected in wedding magazine(Wedding 21). The data was analyzed by frequency, contents analysis. Pattern's use or not in Hanbok and a sort, a arrangement, a way of expression of patterns using frequency. Classified and characteristics of motifs were analyzed contents analysis. The results of this study were as follows. First, a sort of patterns was lots of flower motifs of the plant pattern. An arrangement of and expression of patterns used mainly a partial arrangement and embroidery expression. Second, the subjects classified using criterion of classification of a external feature, forms of expression, and simplicity/complexity of line. Third, the motifs classified into plants, an animal, geometry, abstraction, and a natural object. The plant motifs were perceived the focus of flower, a combination of a flower and a stem in the plant motifs. The subjects perceived as a simplicity/complexity of flower and a drawing line of a flower and a stem.

*Key words: motifs(모티프), traditional pattern(전통문양), Hanbok(한복), wedding magazine(웨딩잡지).*

#### I. 서론

문양은 의복 소재의 중요한 시각적 요소로 예로부터 현대에 이르기까지 한 민족 특유의 생활 정취와 함께 생활 감정의 표현으로 꾸준히 발전해왔다. 한국 전통 문양은 전통을 나타내는 대표적인 요소이면서 상징적인 의미를 내포하는 경우가 많았으나 현대에 와서는 전통 문양의 주술적, 상징적 의미는 거의 사라지고 장식적인 요소만이 강조되고 있어 보는 이에게

전달되는 시각적인 효과가 더욱 중요시되고 있다<sup>1)</sup>.

현재 패션에서 전통 문양은 전통미의 장식적인 요소를 더할 수 있는 것으로 많은 제품 개발에 응용되고 있으며 그 중 한복에서는 다른 의복에 비해 문양을 사용함으로써 장식성을 더하는 경우가 많다. 한복은 한국적 이미지와 문화를 대표할 수 있는 패션 제품으로 예복으로서의 기능만을 가지고 있다고 해도 과언은 아닐 것이다. 예복으로서의 한복은 형태적인 면에서 전통성을 유지하면서 색과 문양에서 현대적인 이미지로 변화를 추구하고 있다. 한복에서 복식미를 느끼

<sup>†</sup> 교신저자 E-mail : willowlee@hanmail.net

1) 장수경, "한국 전통문양의 이미지 형상화 소고," *한국의류학회지* 22권 8호 (1998), pp. 1001-1010.

는 부분은 형태, 색, 문양 등으로 나누어 볼 수 있고 이들은 전통미를 표현하는 수단으로 한국적 디자인에 많이 사용되어 왔다.

한복이나 전통 문양에 대한 연구는 한복이 한국적 이미지를 표현할 수 있는 대표적인 것으로 중요시되면서 디자인 개발 차원에서 꾸준히 이루어지고 있다. 그러나 한복의 문양에 대한 연구는 한복에서 볼 수 있는 문양의 종류, 문양의 양식화, 문양의 배열 등에 대한 연구<sup>2-4)</sup>나 문양 이미지에 대한 연구<sup>5)</sup>들이 있었다. 선행 연구의 결과를 보면 한복에 나타나 있는 문양은 전통 문양 중에서도 일부분이고 문양의 형태도 변화 없이 사용되고 있는 것을 알 수 있다. 이들 연구는 한복에 사용된 문양을 일부만 시각적으로 제시하여 실제적인 문양의 형태를 파악하거나 이들 문양의 응용이 용이하지 않았다.

따라서 본 연구의 목적은 2003~2004년 웨딩 잡지에 소개된 전통 한복을 대상으로 첫째, 문양의 사용 여부, 문양의 종류·배열·시문 방법을 분석하고자 한다. 둘째, 문양을 모티프화하여 분류하고, 모티프의 군집별 특징을 분석하고자 한다.

본 연구의 의의는 예복용 한복에 주로 사용된 문양을 파악할 수 있으며, 이들 문양을 구성하는 모티프의 특징을 분석함으로써 모티프의 특징을 살린 새로운 문양 도안에 도움이 될 것이라는 데 있다.

## II. 선행연구고찰

전통 한복 디자인에 관한 선행 연구는 시간에 따른

한복의 형태적 변화, 색채, 직물 및 문양에 관하여 이루어졌다. 문양에 관한 연구들을 보면 한복지에 장식된 문양에 대한 연구(정혜경·박영희, 2004, 권순정·송경자, 2002, 1999), 한복 문양의 이미지 효과에 대한 연구(이혜숙, 1999) 등으로 구분해 볼 수 있다. 한편 전통 문양은 우리 문화를 표현할 수 있는 한 요소로 전통 문양의 이미지 선호도에 대한 연구<sup>6,7)</sup>와 전통 문양의 상품에의 활용에 대한 연구<sup>8,9)</sup> 등이 있다.

### 1. 전통 문양

문양은 과거에서 현대까지 심리적, 심미적 욕구를 만족시키기 위해 꾸준히 발달해 왔으며 생활에 대한 주관적 의식의 반영이며 삶을 통한 문화 활동의 소산임과 동시에 창조적 문명의 산물이기도 하다<sup>10)</sup>. 전통 문양은 각 민족이 살아온 환경에 따라 고유한 형태를 지닌 한민족의 집단적인 가치 체계와 정서적, 문화적 배경을 반영한 요소의 하나로 다분히 시각적 상징성을 갖고 양식화된 조형물이다. 한복에 사용되는 문양 역시 전통문양이 고수되고 있으며 중요하게 인식되고 있다.

한복의 문양은 전통 문양 중 꽃이 많이 사용되고 있는데 꽃의 사용이 많은 것은 꽃에 부여된 상징에 의한 것이라고 할 수 있다. 꽃이 갖는 공통적 상징은 아름다움, 번영·풍요, 존경과 기원의 표시, 사랑, 미인·여인, 재생·영생 등이다. 또한 꽃은 여성을, 나비는 남성을 의미하여 꽃과 나비를 함께 놓는 경우도 쉽게 볼 수 있다<sup>11)</sup>. 전통적으로 나비는 꽃이 있는 곳에 같이 등장하는데, 나비는 죽은 연인의 영혼을 상

- 2) 정혜경, 박영희, "한복에 사용된 장식문양을 통하여 본 전통-현대화 작업에 대한 분석 - 90년대 중반 이후 여성한복을 중심으로-", 복식 54권 1호 (2004), pp. 11-21.
- 3) 권순정, 송경자, "2001년도 한복의 디자인 경향과 문양에 관한 연구," 한국의류산업학회지 4권 2호 (2002), pp. 128-136.
- 4) 최경순, 김수경, "1990년대 후반 한국 전통의상에 사용한 문양에 관한 고찰," 복식문화연구 7권 5호 (1999), pp. 140-151.
- 5) 이혜숙, "복식부늬가 한복착용자의 인상형성에 미치는 영향 -무늬의 종류, 형태, 배열의 조합을 중심으로-, " 한국의류학회지 23권 7호 (1999), pp. 921-928.
- 6) 조지현, 김영은, "현대적 응용을 위한 한국 전통무늬의 선호도 및 이미지 평가," 한국생활과학회지 10권 4호 (2001), pp. 399-409.
- 7) 박영희, "당초문양의 특성변인에 따른 감성 이미지 -표현유형, 문양배열, 적용대상, 구배욕구, 연령을 중심으로-, " 한국의류산업학회지 7권 2호 (2005), pp. 169-178.
- 8) 박유미, 정원희, "스카프에 나타난 전통문양의 상징성과 현대적 해석에 관한 연구," 한국디자인문화학회지 9권 2호 (2003), pp. 69-80.
- 9) 정진순, "연꽃 문양을 이용한 직물디자인 개발 및 문화상품 제작(II)," 한국의류산업학회지 6권 4호 (2004), pp. 421-426.
- 10) 한국문화재보호재단, 한국의 부늬, (서울: 예맥출판사, 1995), p. 7.
- 11) 이상희, 꽃으로 보는 한국 문화 1, (넥서스, 1998), pp. 28-46.

장하여 한 쌍의 나비는 남녀의 연결을 기원한다고 한다. 여기에 나비는 장수를 상징하는 상징물로도 여겨져 모란과 함께 부귀와 장수를 누리는 의미를 지니기도 한다<sup>12)</sup>.

전행 연구에서 정해경·박영희(2004)는 한복에 장식된 장식 문양을 중심으로 1990년대 중반부터 2002년까지의 문양의 활용 실태 및 변화를 문양의 종류, 표현 방법, 분양 기법, 분양 배치로 나누어 분석하였다. 그 결과, 문양 종류는 대부분 전통 문양(전통적 꽃 문양)이 사용되었고 2002년에 인공문 특히 기하학적 문양이 증가하는 추세였으며, 표현 방법은 양식적 형태가 감소하고 기하학적 형태가 증가하였다. 문양 기법은 자수 기법이 감소하고 조각보 기법이 증가하였으며 분양 배치는 한복의 일부분에 문양이 배치되는 부위 집중형이 많이 사용되었다고 하였다.

권순정·송경자(2002)는 2001년도 한복의 디자인 경향과 사용된 문양의 종류에 대해 조사 분석한 결과, 전통 식물문이 가장 많이 사용되었고 손자수, 나염문양 위에 자수 포인트, 금, 은박, 아플리케 등의 표현 방법을 사용하고 있는 것으로 나타났다. 또한 이들(1999)<sup>13)</sup>은 1997년도를 중심으로 시판되고 있는 한복지에 사용된 분양 종류에 대한 연구에서 분양을 전통 문양, 자연 문양, 추상 문양의 3가지로 분류하였으며 시판되고 있는 한복지 모두에서 전통 문양이 가장 많이 사용되었다고 하였다.

최경순·김수경(1999)<sup>14)</sup>은 1990년대 후반 한국 전통 의상에 사용된 문양에 대한 고찰에서 문양의 종류는 식물문, 기하학문이 주로 사용되었으며 문양의 상징성보다는 시각적 아름다움에 더 많은 비중을 두고 문양의 배치 형태나 표현 방법이 이루어지고 있다고 하였다. 정현경은 현대의 어패럴 및 인테리어 제품에 표현된 전통 문양의 형태를 분석한 결과 식물 문양, 자연 문양, 기하학적 문양, 동물 문양의 순으로 사용 빈도가 나타났음을 밝혔다.

진경옥<sup>15)</sup>은 한국인과 외국인을 대상으로 한복의 복식미에 대한 인지도 조사를 한복 부위, 한복에 사

용된 소재, 분양 기법에 대하여 연구한 결과, 한복에 사용된 문양 기법으로 한국인은 자수를 가장 선호하고 외국인은 자수와 금박을 선호하는 것으로 나타났다.

전통 한복의 문양에 대한 선행 연구들의 결과를 종합해 보면, 최근까지도 전통 한복에 사용되는 문양의 종류는 전통 문양의 식물 문양이 가장 많이 사용되고 있으며, 문양의 표현 방법과 문양의 배치 등으로 변화를 추구하고 있는 것으로 나타났다. 이는 전통 한복의 전통적인 것을 유지하면서 현대적인 이미지를 추구하는 것의 표현이라고 할 수 있을 것이다.

## 2. 전통 문양의 이미지

이미지는 시각적 감각에 의미를 부여해서 나타나 하나의 심상이라고 정의할 수 있다. 그러나 지각하는 대상의 모든 것을 다 보는 것이 아니라, 대상의 표현적인 특성, 즉 그 대상이 우리에게 말하고자 하는 의미 있는 부분을 선택적으로 강조해서 보는 것이다. 이는 보는 이가 대상의 두드러진 특징들을 파악하는 것을 의미한다(장수경, 1998). 문양의 이미지를 보면 꽃 문양은 여성스럽고 부드러운 이미지를 나타내고, 기하학적 문양은 경쾌하고 모던한 감각을 느끼게 하며, 추상적 문양은 사물의 형태와는 상관없이 상상력에 의해 디자인됨으로 디자이너의 감각적 능력에 따라 풍부한 이미지를 전달할 수 있다<sup>16)</sup>.

조지현·김영은(2001)은 전통 무늬의 선호도 및 이미지 평가에 대한 연구에서 20대 여대생들은 전통 무늬에 대한 관심도와 선호도는 정적 상관이 있는 것으로 나타났고 식물 무늬(대나무, 난초)와 자연 상징 무늬(물, 해)를 선호하는 반면 기하학적 무늬(도깨비, 거북등)에 대한 선호도는 낮은 것으로 나타났다. 또한 자연 상징 무늬는 산뜻한, 세련된, 여성적인 이미지로, 식물 무늬는 여성적인, 산뜻한, 약한, 가벼운, 부드러운 이미지로, 동물 무늬는 무거운, 화려한, 고금스러운, 남성적인, 강한, 적극적인 이미지로, 기하학적 무늬는 세련된 이미지를 가장 높게 평가하였고 고금스러운, 딱딱한, 강한 이미지로 평가하였다. 남

12) 中村公一, 中國の花ことば(中國人と花シンボリズム), (岩崎美術社, 1988), pp. 231-238.

13) 권순정, 송경자, "한복지 문양과 색체에 관한 연구(97년을 중심으로)," 복식 43권 (1999), pp. 31-40.

14) 정현경, "전통문양을 응용한 텍스타일 디자인에 관한 고찰," 봉부대학교 논문집 7권 1호 (1996), pp. 567-575.

15) 진경옥, "한복의 복식미에 대한 인지도 조사 연구 -1980년대 이후 한복의 형태, 소재, 문양을 중심으로-", 복식 31권 (1997), pp. 101-118.

16) 이경희 외, 패션디자인 발상, (교문사, 2002), pp. 142-147.

기선·한명숙(2004)<sup>17)</sup>은 여대생들을 대상으로 10개의 대표적인 문양 이미지를 가지고 복식문양 이미지 평가에 대한 연구를 하였다. 이 중, 꽃 문양이 가장 고급스러운, 우아한, 멋있는 등의 이미지로 지각된다고 하였으며, 패이즐리 문양, 식물·나뭇잎 문양도 유사하게 지각하고 있었다. 추상·예술 문양과 복합 문양은 개성 있는, 재미있는, 신비로운 등의 이미지로 지각한다고 하였고, 기하학 문양과 동물 문양은 현대적이면서 서양적인 이미지로 지각하였다. 장수경(1998)은 전통 문양의 이미지 형상화에 대한 연구에서 문양의 종류별로 같은 이미지를 갖는 것으로 나타나 문양의 유형보다는 문양의 종류가 이미지에 더 영향을 미침을 알 수 있다고 하였다.

### Ⅲ. 연구방법

#### 1. 연구문제

연구문제 1: 여자 한복에서의 문양의 사용 여부와 문양의 종류·배열·시문 방법을 분석한다.

연구문제 2: 여자 한복에 사용된 문양을 모티프화하여 분류하고 모티프 군집별 특징을 분석한다.

#### 2. 자료수집

본 연구의 자료는 웨딩전문잡지인 '웨딩 21'(2003~2004년)에 수록된 한복사진 총 161개 중 저고리와 치마로 구성된 111개를 사용하였다. 자료의 선정은 현재 한복의 유행성과 예복으로서의 기능을 고려할 수 있는 웨딩 잡지로 하였다. 또한 여자 한복은 대부분 저고리와 치마의 조합이 기본 구성으로 되어 있기 때문에 본 연구의 자료로서 저고리와 치마의 조합만을 대상으로 하였다. 그 밖에 의외로 착용된 두루마기, 당의, 배자 등의 조합은 일부 경우에만 장식적으로 착

용되어 분석 자료에서 제외시켰다.

#### 3. 자료 분석

자료의 분석은 1차적으로 한복에서 문양의 사용 여부와 사용된 문양의 종류, 배열, 시문방법에 대해 빈도분석을 실시하였다.

2차 자료 분석은 한복에 사용된 문양을 모티프 형태로 추출하여 색채를 배제하고 모티프의 형태만을 알아볼 수 있도록 선으로 표현하여 자료화하였다. 모티프는 복합문의 경우 문양의 형태에 따라 각각 분리하여 자료화하였다. 선 작업된 모티프는 분류과정의 타당성을 높이기 위하여 의류학 전공자 20명을 대상으로 자신의 분류 기준에 따라 군집화 하도록 요구하였으며, 분류 기준과 모티프의 특성에 대하여 자유기술하도록 하였다. 분류된 모티프간의 특성과 자유기술 내용을 분석하여 모티프를 최종 분류하고 모티프 군집별 특징을 알아보았다.

### Ⅳ. 연구결과 및 논의

#### 1. 한복에 사용된 문양

2003~2004년 웨딩잡지에 실린 한복에 사용된 문양을 문양 사용 여부와 문양의 종류, 배열, 시문방법으로 나누어 분석하였다.

##### 1) 문양 사용 여부

한복에서의 문양 사용 여부는 직문을 제외하고 분석한 결과 <표 1>과 같이 나타났다. 즉 문양이 사용된 한복은 전체 111개중 78개(70.3%)로 나타나 문양이 한복에서 중요한 장식 요소임을 알 수 있었다. 문양 사용 여부를 저고리와 치마로 각각 분석해 보면 저고리(61.3%)가 치마(18.9%)보다 많은 것으로 나타나

<표 1> 문양 사용 여부

(n=111)

저고리·치마	빈도(%)	저고리	빈도(%)	치마	빈도(%)
무늬 있음	78(70.3)	무늬 있음	68(61.3)	무늬 있음	21(18.9)
무늬 없음	33(29.7)	무늬 없음	43(38.7)	무늬 없음	90(81.1)

17) 남기선, 한명숙, "성격유형에 따른 복식문양 이미지 평가에 관한 연구," 복식문화연구 12권 1호 (2004), pp. 59-72.

한복에서의 장식이 상의인 저고리에 치중되고 있음을 보여주고 있다. 이는 얼굴 주변을 중심으로 장식이 이루어진다는 복식 디자인의 기본 원리에 일치하는 것을 입증하였다.

**2) 문양의 종류**

한복에 사용된 문양의 종류는 식물 문양 60개(67.4%), 복합 문양은 26개(29.3%), 기하 문양은 3개(3.3%)로 나타났다. 식물 문양은 꽃과 식물을 포함하는 단일 문으로 한복에서 가장 많이 사용되고 있었다. 이는 2002년도까지의 선행 연구들의 결과와 일치하는 것으로 식물 문양이 한복에서 가장 중요하게 사용되는 것이었다.

복합문은 식물과 동물 모티프의 조합이 가장 많이 나타났고 식물과 기하 모티프의 조합, 동물과 기하 모티프의 조합, 기하와 추상적인 모티프의 조합, 식물·

동물· 자연 모티프의 조합 등으로 나타났다. 복합 문 의 경우에도 식물 모티프는 중요한 요소라고 볼 수 있었다. 복합문에서 가장 많이 나타난 식물과 동물 모티프의 조합은 꽃과 나비가 어우러진 문양들이 대부분으로 꽃과 나비의 상징적 의미가 반영된 것으로 생각 된다.

**3) 문양의 배열**

한복에 사용된 문양의 배열은 일부분에 배열된 것 76개(87.4%), 전체에 배열된 것 10개(11.5%)로 나타났다. 이는 정혜경·박영희(2004)의 연구 결과와도 일치 하며, 현대 한복의 문양배열은 일부분에 집중적으로 강조되어 장식하고 있다고 할 수 있다.

문양 배열의 양상을 그림으로 나타내면 <표 2>와 같다. 저고리의 부분적인 문양 배열은 첫째, 한 부분에만 문양이 있는 경우로 소매나 길에 나타나고 있

<표 2> 문양 배열의 양상

	저고리	저고리	치마
길 / 소매			
깃+소매 / 깃+고름 / 길+소매			
깃+고름+소매(끝동) / 길+깃+소매			

(표시 부분은 문양이 배열된 위치임)

다. 둘째, 두 부분으로 문양이 표현된 경우로 주로 깃을 중심으로 소매, 고름, 길에 표현되었거나 길과 소매에 표현된 것도 있었다. 셋째, 세 부분으로 표현된 경우로 깃, 길, 소매에 표현된 것과 깃, 길, 고름에 표현된 것이 많았다. 즉, 깃과 길에 중심적으로 무늬가 장식된 것을 알 수 있었다. 치마의 문양 배열은 한 부분에만 문양이 있는 경우로 치마 하단, 치마 상단에만 장식이 되었다.

#### 4) 문양의 시문방법

한복에 사용된 문양의 시문방법은 자수가 가장 많이 사용되었고(61개, 68.5%), 다음으로 금·은박(15개, 16.9%), 패인팅(8개, 9.0%), 프린트(5개, 5.6%)의 순으로 나타났다. 한복에서 문양의 시문방법은 권순정·송경자(2002)의 결과와 마찬가지로 자수를 가장 많이 사용하였다. 자수가 많이 사용된 것은 다른 시문방법과 달리 다양한 색상을 사용할 수 있어 입체감과 정교함, 화려함을 표현할 수 있기 때문일 것이다.

현재 한복에 사용된 문양의 특징을 전체적으로 살펴보면, 문양 종류는 식물 문양 중 꽃 모티프가 가장 많았고, 문양 배열은 저고리와 치마 전체보다 저고리 부분에 많이 나타나 부분적인 강조가 많았으며, 시문 방법은 자수를 많이 사용하였다.

이러한 결과는 선행 연구의 결과들과 큰 차이를 보이지 않아 한복에 사용된 문양의 전체적인 유형은 변화 없이 유지되고 있는 것으로 볼 수 있다. 그러나 2002년 한복에 기하 문양의 사용이 증가하고 있다는 연구 결과(정혜경·박영희, 2004)가 본 연구 결과에서는 지속되지 않고 꽃 문양이 월등히 많은 것으로 밝혀졌다. 이는 꽃 문양의 여성적이고 부드러운 이미지(조지현·김영은, 2001)가 웨딩 잡지에 소개된 한복에 반영된 것으로 생각된다.

#### 2. 모티프 분류 기준

한복에 사용된 문양은 모티프화 하여 피험자들에게 자신의 기준에 따라 분류하도록 하였고, 분류 기준이 되는 특징을 적도록 하였다. 그 결과 모티프는 피험자 별로 5-6개의 큰 군집으로 나뉘었고, 그 군집 내에서 다시 세분화 되었다. 특히 식물문은 한복에서 가장 많이 사용된 것으로 다양한 모티프 형태로 나타낼 수 있었고, 피험자들은 이를 다른 모티프의 군집과 달

리 세분화하는 경향을 보였다. 피험자들이 모티프를 분류한 기준을 종합해 보면 모티프의 외형적 특징, 모티프의 표현방식, 모티프의 단순/복잡성 등이었다.

모티프의 외형적 특징은 동물, 식물, 기하 등과 같은 대분류의 기준이 되었고 이는 전통문양의 분류에서 문양의 종류와 일치하는 기준이었다. 표현 방식은 모티프가 사실적·양식적인 표현으로 양식화된 정도라고 할 수 있으며, 단순/복잡성은 모티프를 구성하고 있는 선이 단순하고 간략한 것과 복잡한 것이 기준이 되었다. 본 연구 피험자들의 분류기준에 따른 모티프의 예는 <표 3>과 같다.

#### 3. 모티프 군집별 특징

피험자들의 분류기준을 토대로 군집화된 모티프는 크게 식물 모티프와 식물을 제외한 모티프 5군집으로 대분류하였고, 식물 모티프는 표현방식과 단순/복잡성에 따라 7군집으로 분류할 수 있었다.

##### 1) 식물 모티프

식물 모티프는 대부분이 꽃의 형태를 띤 것으로 구성되었는데, 크기는 꽃을 중심으로 도식화 된 것, 양식화에서 단순한 것, 복잡한 것, 꽃과 줄기가 조합된 것, 줄기가 두드러지게 지각되는 것으로 나눌 수 있었다.

<표 4>는 식물 모티프에서 분류된 군집의 대표 모티프, 각 집단에 속한 모티프의 형태와 피험자의 지각 내용을 설명하고 있다.







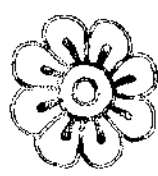



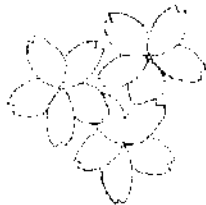



##### (1) 식물 모티프 1

이 군집에 속한 모티프는 꽃을 도식화한 것이었다. 이 모티프의 형태적 특징은 꽃잎을 원형으로 둘러놓고 꽃술을 원형으로 하여 마치 활짝 핀 꽃을 눌러 놓은 듯한 것으로 가장 양식화된 형태라고 할 수 있다. 피험자들은 도안집에서 많이 본 것으로 '도안', '도식', '꽃잎무늬', '활짝 웃고 있어요' 등으로 표현하였으며 모두 꽃으로 지각하였다.

##### (2) 식물 모티프 2

이 군집에 속한 모티프는 꽃에 잎을 한 두잎 붙여 꽃과 잎이 한 형태를 이룬 것이었다. 이 모티프의 형태적 특징으로 꽃은 홑꽃잎으로, 잎은 꽃 옆에 형태만

<표 3> 분류 기준에 따른 모티프의 예

대분류	외형적 특징								
		식물(꽃)	동물(나비)	자연	기하	추상	문자		
소분류	표현 방식								
		식물				동물			
	단순 / 복잡성	양식화		사실화		양식화		사실화	
									
	단순		복잡		단순		복잡		

을 표현하여 한 송이의 꽃을 나타낸 것으로 보였다. 피험자들은 ‘하나의 꽃으로 이루어진 그룹’, ‘간략하게 표현된 꽃’ 등으로 단순하면서 소박한 형태로 지각하였다.

**(3) 식물 모티프 3**

이 군집에 속한 모티프는 두 세 개의 꽃과 잎으로 구성된 것이었다. 이 모티프의 형태적 특징은 식물 2군집과 같이 단순한 홀꽃잎이나 여러 개의 꽃을 모아 놓아 나뭇과 같이 나타나고 있다. 피험자들은 ‘부케형’, ‘단아함’, ‘단순한 꽃잎’ 등으로 지각하였다.

**(4) 식물 모티프 4**

이 군집에 속한 모티프는 꽃에 잎이 한두 잎 붙어 있는 정도로 표현된 것으로 모티프의 구성은 식물 2군집과 동일하였다. 그러나 이 군집에 속한 모티프의

형태적 특징에서 꽃은 겹꽃으로 표현되어 식물 2군집에 비해 부피감과 면적감을 느낄 수 있었다. 피험자들은 ‘복잡한 문양(단 하나의)’, ‘꽃이 피어나네’ 등으로 표현하여 복잡한 것으로 지각하였다.

**(5) 식물 모티프 5**

이 군집에 속한 모티프는 여러 개의 꽃과 잎이 모여서 구성된 것이었다. 모티프는 여러 송이의 겹꽃으로 표현되어 식물 4군집보다 넓은 면적감을 주는 것이었다. 피험자들은 ‘화려한 · 넓고 풍성한 · 복잡한’, ‘군집형’, ‘복잡한 꽃 문양(세 개 이상의 군집)’, ‘문게구름’ 등으로 표현하여 꽃 모티프 중 가장 복잡하고 화려한 것으로 지각하였다.

**(6) 식물 모티프 6**

이 군집에 속한 모티프는 여러 개의 꽃이 줄기로

<표 4> 식물 모티프 군집의 특징

군집	대표모티프	군집 내 모티프	피험자의 지각내용
식물 1			도식, 도안, 꽃도식 화, 단일형, 단독형, 꽃잎 무늬, 단순한, 단순화 꽃무늬 활 짝 웃고 있어요.
식물 2			간략하게 표현된 꽃, 하나의 꽃무늬로 이 루어진 그룹, 독립 된 꽃과 잎, 단순한, 꽃잎 따라 가요.
식물 3			단순한 꽃·잎, 분리된 꽃모양, 부케형, 단아함, 식물모티프
식물 4			복잡한 문양(단 하 나의), 꽃과 잎 줄 기까지 있는 꽃
식물 5			복잡한 꽃문양, 복 잡한 문양(세 개 이 상의 군집), 복잡한 꽃, 화려한·넓고 풍 성한·복잡한, 군집 형
식물 6			줄기와 꽃의 조화, 연속적인 느낌, 띠 를 이룬 느낌, 연속 된 띠모양, 식물· 꽃-가장자리 문양 의 세로 형태 배열
식물 7			가지 및 줄기형태, 가늘고 섬세한 작 은 꽃·덩굴문양, 꽃 나무·줄기이미차, 잡초(선강초), 선중 심 모티프(식물· 꽃-동적인 표현)



이어지면서 배열되어 구성된 것이었다. 이 모티프의 형태적 특징은 꽃과 줄기가 연속성을 띄어 직물 디자인에서 주로 가장자리(border)에 사용되는 것과 유사한 형태였다. 피험자들은 ‘연속된 띠모양’, ‘줄기와 꽃의 조화’, ‘식물·꽃·가장자리 문양의 세로 형태 배열’ 등으로 식물 5군집과 달리 넓이 보다는 길이감으로 지각하였다.

### (7) 식물 모티프 7

이 군집에 속한 모티프 역시 식물 6군집과 같이 꽃과 줄기로 구성된 것으로, 형태적 특징은 줄기가 꽃보다 강조되어 선이 강하게 느껴지는 것이었다. 피험자들은 ‘가늘고 섬세한’, ‘가지 및 줄기 형태’, ‘선 중심 모티프(동적인 표현)’ 등으로 표현하여 다른 군집보다 선에 의해 줄기가 강조되면서 가늘고 섬세한 모티프로 지각하였다.

식물 모티프는 전체적으로 도안화된 것, 단순한/복잡한 것, 꽃과 줄기가 조합된 것으로 분류되었다. 구체적으로 보면 식물 1군집은 양식화된 꽃 모티프, 식물 2, 식물 3군집은 꽃의 선이 단순하게 이루어진 모티프, 식물 4, 식물 5군집은 꽃의 선이 여러 개로 표현되어 있어 복잡하게 이루어진 모티프, 식물 6, 식물 7군집은 꽃과 줄기가 조합된 모티프이었다.

## 2) 식물을 제외한 모티프

식물을 제외한 모티프 군집은 <표 5>와 같이 동물 모티프, 기하모티프, 문자모티프, 추상모티프, 자연모티프로 분류되었다.

### (1) 동물 모티프

이 군집에 속한 모티프는 각 동물의 형태가 그대로 표현되어 분류된 것으로 나비와 봉황, 사슴, 물고기 등이었다.

나비는 동물 모티프에서 가장 많이 나타난 것으로 식물 모티프와 함께 복합문에 사용되었다. 나비는 형태적으로 날개, 몸통, 더듬이로 표현되었고, 날개는 날고 있는 모습의 펼쳐진 형태와 꽃에 앉은 듯한 모습의 접혀진 형태로 나타났다. 또한 날개의 선이 간략화된 단순한 형태와 선이 더해진 화려하고 복잡한 형태로 세분하기도 하였다. 피험자들은 ‘나비’, ‘사실적인 동물 분양’, ‘단순화/복잡화된 나비’ 등으로

지각하였다.

### (2) 기하 모티프

이 군집에 속한 모티프는 직선으로 구성된 기하문으로 구성되었다. 기하 모티프는 직선적인 격자 형태, 조각보 형태이었다. 피험자들은 ‘선’, ‘격자’, ‘창틀문양’, ‘비례’ 등으로 지각하였다.

### (3) 문자 모티프

이 군집에 속한 모티프는 수·복의 문자로 구성되었다. 예복용 한복에서는 ‘수’와 ‘복’의 글자 형태가 다르게 표현되었고 다른 문자는 나타나지 않았다. 피험자들은 ‘글자’, ‘글씨’, ‘문자’, ‘한문’ 등으로 지각하였다.

### (4) 추상 모티프

이 군집에 속한 모티프는 주로 구체적인 형태를 띠지 않는 다양한 곡선들의 조합으로 구성되었다. 이 가운데 원과 부채꼴은 뚜렷한 형태를 가졌지만, 곡선이라는 점에서 같은 군집으로 지각되어 분류하였다. 피험자들은 ‘추상’, ‘무형’, ‘불규칙선’ 등으로 표현하여 구체적인 형태가 없는 것으로 지각하였다.

### (5) 자연 모티프

이 군집에 속한 모티프는 자연물의 형태로 전통 문양에서 나무, 바위, 파도를 표현한 것과 같은 것들이었다. 이 모티프들은 곡선적인 형태이지만 추상 모티프와 달리 산수화(풍경화) 등에서 접했던 영향으로 구체적으로 인식하는 경향을 보였다. 피험자들은 ‘산수·풍경’, ‘산·구름’ 등으로 지각하였다.



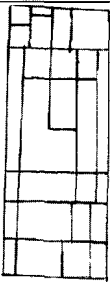
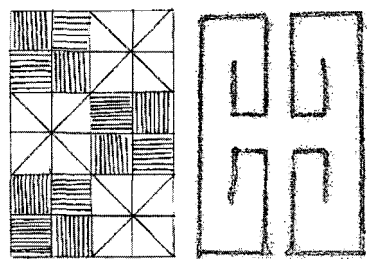

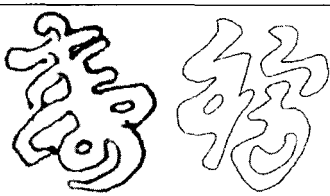

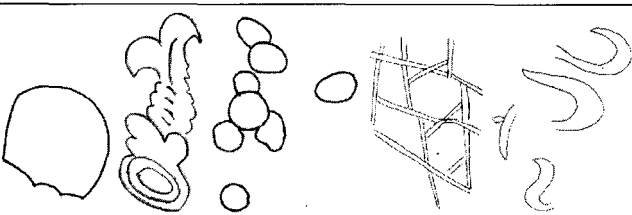


## V. 결론 및 제언

본 연구는 웨딩잡지에 소개된 한복 사진을 대상으로 한복에 사용되고 있는 문양을 알아보고, 이를 모티프로 하여 모티프 분류 및 특징을 알아보고자 한 것으로 다음과 같은 결론을 얻을 수 있었다.

첫째, 웨딩 잡지에 소개된 한복은 문양이 사용된 것이 사용되지 않은 것보다 월등히 많은 것으로 나타나 문양이 한복에서의 중요한 장식 요소라고 할 수 있었다.

문양의 종류는 식물문양 중 꽃 모티프가 가장 많았

〈표 5〉 식물을 제외한 모티프 군집의 특징

군집	대표 모티프	군집 내 모티프	피험자의 지각내용
동물			나비, 단순화/복잡화 된 나비, 사실적인 동물문양, 동물(봉황, 사슴)
기하			선, 사각, 격자, 창틀문양, 창살, 사람이 만들어 사용한 것, 비례, 직선, 기하학
문자			글자, 글씨, 문자, 한문
추상			추상, 추상적인 무늬, 무형, 불규칙선
자연			사실적인 자연문양, 자연, 산수·풍경·단순화, 산·구름·들, 암석

고 기하문양, 복합문(식물과 동물 모티프의 복합, 식물과 문자모티프의 복합) 등으로 나타났다. 문양의 종

류 중 꽃 모티프가 가장 많이 사용된 것은 꽃의 이미지와 상징성이 예식용 한복에 반영된 것으로 볼 수 있

다. 문양 배열은 한복의 한 부분을 강조하여 장식하는 것으로 나타났다. 특히, 상의인 저고리는 문양이 집중적으로 배열되어 얼굴 주변을 중심으로 장식이 이루어진다는 복식의 기본 원리와 일치한다는 결론을 얻을 수 있었다.

둘째, 피험자들은 모티프를 분류할 때 외형적 특징, 표현방식, 단순/복잡성 등을 기준으로 하였다. 모티프의 분류에서 문양의 외형적 특징이나 표현 방식이 기준이 되는 것은 기존의 문양 분류 방식과 같은 것이라 할 수 있고 모티프의 단순/복잡성은 같은 문양 내에서도 다른 군집으로 분류하는 기준으로 작용하였다.

따라서 본 연구 자료의 모티프는 외형적 특징에 의해 식물, 동물, 기하, 문자, 추상, 자연 모티프로 나뉘었고 표현 방식과 모티프의 단순/복잡성에 의해 식물 모티프가 7군집으로 세분하여 분류되었다.

셋째, 모티프의 군집별 특징으로 식물 모티프는 형태상 꽃 중심, 꽃과 줄기의 조합으로 볼 수 있고, 피험자들은 꽃의 단순/복잡, 꽃과 줄기의 선 중심으로 시각하였다. 식물 모티프의 1군집은 꽃을 단순하게 도안한 가장 양식적인 형태이었고 2군집은 꽃과 잎이 한 송이의 형태로 표현된 것이었고, 3군집은 여러 개의 꽃을 모아놓은 다발의 형태로, 2·3군집은 모티프의 선이 단순하여 단아한 것으로 시각하였다. 4, 5군집은 꽃잎의 선이 여러 개로 표현되어 면적감과 부피감을 주는 형태로 5군집이 4군집에 비해 더 큰 부피감을 갖는 것이었고, 이 군집들은 복잡하고 화려한 것으로 시각하였다. 6군집은 꽃과 줄기가 연속된 배열 형태로 길이감을 느끼게 하는 것이었다. 7군집은 꽃과 줄기로 구성되었으나 선이 강조되면서 가늘고 선세한 것으로 시각하였다.

식물을 제외한 모티프는 동물, 기하, 문자, 추상, 자연으로 나뉘었고 이들 모티프는 사실적인 형태로 표현되었다. 동물 모티프는 각 동물의 형태가 그대로 표현되었고 나비가 가장 많이 사용된 모티프이었다. 기하 모티프는 격자, 조각보 형태의 모티프이었고 문자 모티프는 수, 복의 글자로 한복에서 많이 쓰이는 모티프 중의 하나로 나타났다.

추상 모티프는 다양한 곡선들의 조합으로 구성된 것이나 구체적인 형태가 없는 것으로 시각하였고 자연 모티프는 곡선적인 형태이나 추상 모티프와는 달

리 산수화 등에서 접했던 영향으로 구체적인 형태로 시각하였다.

본 연구를 통하여 웨딩 잡지에 소개된 한복 문양은 일반적인 한복에서보다 꽃문양과 문자문(수·복)이 많이 사용되고 있음을 알 수 있었다. 이는 꽃과 글자가 상징하는 부귀·영화·장수 등의 의미를 예복용 한복에 부여한 것이라고 할 수 있다. 따라서 예복용 한복에서의 문양은 상징성을 유지하면서 다양성과 현대성을 추구할 수 있도록 꽃문양의 변형과 다른 문양과의 접목이 필요하며, 소비자들이 지각하는 각 모티프의 이미지와 선호 등에 대한 후속 연구가 이루어져야 할 것이다. 또한 본 연구에서는 모티프의 색채를 배제하고 선만을 사용한 형태에 대한 분석이므로 색채에 따른 모티프의 분석 연구도 이루어져야 할 것이라 생각된다.

## 참고문헌

- 권순정, 송경자 (1999). 한복지 문양과 색채에 관한 연구('97년을 중심으로). 복식 43권 .
- 권순정, 송경자 (2002). 2001년도 한복의 디자인 경향과 문양에 관한 연구. 한국의류산업학회지 4권 2호.
- 남기선, 한명숙 (2004). 성격유형에 따른 복식문양 이미지 평가에 관한 연구. 복식문화연구 12권 1호.
- 박영희 (2005). 당초문양의 특성변인에 따른 감성 이미지 -표현유형, 문양배열, 적용대상, 구매욕구, 연령을 중심으로-. 한국의류산업학회지 7권 2호.
- 박옥미, 정원희 (2003). 스카프에 나타난 전통문양의 상징성과 현대적 해석에 관한 연구. 한국디자인문화학회지 9권 2호.
- 이경희 외 (2002). 패션디자인 발상. 서울: 교문사.
- 이상희 (1998). 꽃으로 보는 한국 문화 I. 서울: 넥서스.
- 이혜숙 (1999). 복식무늬가 한복착용자의 인상형성에 미치는 영향 -무늬의 종류, 형태, 배열의 조합을 중심으로-. 한국의류학회지 23권 7호.
- 장수경 (1994). 한국전통문양의 유형에 따른 분류에 관한 연구. 복식문화연구. 2권 2호.
- 장수경 (1998). 한국 전통문양의 이미지 형상화 소고. 한국의류학회지 22권 8호.
- 정진순 (2004). 연꽃 문양을 이용한 직물디자인 개발 및 문화상품 제작(II). 한국의류산업학회지 6권 4호.

- 정혜경, 박영희 (2004). 한복에 사용된 장식문양을 통하여 본 전통-현대화 작업에 대한 분석 - 90년대 중반이후 여성한복을 중심으로-. 복식 54권 1호.
- 조지현, 김영은 (2001). 현대적 응용을 위한 한국 전통 무늬의 선호도 및 이미지 평가. 한국생활과학회지 10권 4호.
- 中村公一 (1988). 中國の花ことば(中國人と花シンボリズム). 岩崎美術社.
- 진경옥 (1997). 한복의 복식미에 대한 인지도 조사 연구 -1980년대 이후 한복의 형태, 소재, 문양을 중심으로-. 복식 31권.
- 최경순, 김수경 (1999). 1990년대 후반 한국 전통의상에 사용한 문양에 관한 고찰. 복식문화연구 7권 5호.
- 한국문화재보호재단 (1995). 한국의 무늬. 서울: 예맥출판사.