

## 한국 영화제의 레드 카펫(Red Carpet) 패션

정 소 영<sup>†</sup> · 김 지 영

이화여자대학교 의류직물학과

### Red Carpet Fashion of Korean Film Festival

So-Young Chung<sup>†</sup> and Ji-Young Kim

Dept. of Clothing and Textiles, Ewha Womans University

(2005. 7. 15. 접수: 2005. 11. 12. 채택)

#### Abstract

The purpose of this study was to examine the Korean red carpet fashion of Daejong, Bluedragon, Korean Film Awards from 2002 to 2004, focusing on nominees of female movie stars and presidents. Leading colors were black and white but pale and vivid colors were also chosen. Dresses were made of satin, chiffon, lace and velvet mainly, and patterned fabrics made strong statements among them. Based on the long and slim silhouette, there were lots of details using beads, sequins and crystal stones for manipulating lighting effects. Fur shawls along with diamond jewelry were favorite items of many stars. They preferred dresses of international brands to that of domestic brands. Esthetic qualities of red carpet fashion were categorized as decorative gorgeousness, sophisticated elegance, glamorous sensuality, paradoxical presentation, pure innocence, and Korean refinement.

*Key words: red carpet fashion(레드카펫 패션), Korean film festival(한국 영화제), esthetic qualities(미적 특성).*

## I. 서 론

### 1. 연구목적

21세기 한국 영화는 명실 공히 한국을 대표하는 중요한 문화 콘텐츠로 자리매김하였다. 한류 열풍 속에 아시아 지역에서 주목을 받고 있는 한국의 대중 스타들은 한국을 대표하는 중요한 문화 상품으로 부상하였다<sup>1)</sup>. 이에 따라 해마다 개최되는 한국 영화제에 참석하는 한국 스타들의 레드 카펫 패션에 대한 국내 외 미디어의 관심도 증가하고 있다. 해외 스타들의 레

드 카펫 패션에 대한 세계적 관심은 이미 새삼스러울 것이 없으며, 패션업계에서도 해마다 스타에게 자사 브랜드의 의상을 입히기 위한 홍보에 사활을 걸고 있다. 국가를 초월한 대중적 관심과 미디어의 치열한 보도 속에 스타가 입은 드레스는 디자이너와 브랜드의 중요한 홍보 역할을 하며, 이후 매출과 브랜드 이미지 제고에 커다란 영향을 미치기 때문이다<sup>2)</sup>.

최근 한국의 스타들도 해외 스타 못지않게 화려한 드레스 차림으로 대중 앞에 서는 기회가 많아지고 있으며, 특히 한국 영화 시상식은 각종 미디어의 보도 각축장이 되고 있다. 시상식이 끝난 직후 패션 잡지

<sup>†</sup> 교신저자 E-mail: sochung@korea.com

1) “한류열풍의 실체와 기업의 적극적 활용방안,” 대한상공회의소 (2005. 2. 3[검색일자 2005. 3. 14]); Available from World Wide Web @ www.korcham.net

2) “Making Blue Dragons,” *Vogue Korea*, (서울: 두산 미디어 January 2003) p. 267.

는 각종 대중 매체에서 사진과 함께 스타가 착용한 의상의 디자이너, 브랜드 명을 밝히는 등 세심한 보도를 하고 있다. 또한 대중들의 자발적인 베스트 드레서 선정 등에서 알 수 있듯이 대중적 관심과 인기도가 패션 감각이 뛰어난 스타에게 집중되기도 한다. 스타의 입장에서 레드 카펫 패션은 뛰어난 패션 감각을 대중들에게 알리고 나아가 스타 이미지를 고양시킬 수 있는 중요한 수단으로써 중요성을 지닌다.

따라서 본 연구의 목적은 한국의 대표적인 3대 영화상인 대중상영화제, 청룡영화상, 대한민국 영화대상 시상식에 참석한 스타들의 레드 카펫 패션을 통해 한국 스타들의 패션 이미지를 분석하고, 더불어 클럽 문화와 테마가 있는 특별한 모임 등이 확산되고 있는 현시점에 대중을 위한 파티 웨어 디자인 개발에도 유의한 자료를 제공하는데 있다.

## 2. 연구 방법 및 범위

본 연구는 2002년부터 2004년까지 한국 영화 중심의 인지도 높은 대중상영화제, 청룡영화상, 대한민국 영화대상에 참석한 여성 스타들의 패션을 색채와 소재, 실루엣, 디테일과 브랜드로 나누어 살펴보고, 특징적인 헤어와 메이크업을 연구하였다. 또한 분석 결과와 패션 이미지를 토대로 그 미적 특성을 도출하였다. 연구 대상은 공중파 방송 보도로 대중의 인지도가 높은 대중상, 청룡상, 대한민국 영화대상 시상식의 사회자와 각 부문 수상 후보자로 참석한 여성 스타의 패션으로 국한하였다. 연구 자료는 영화 사무국 소장 자료, 패션 잡지와 여성지의 보도 기사, 영화제 사무국의 인터넷 홈페이지와 인터넷 동영상과 보도 자료, 연구 보고서 등을 참고하였다.

## II. 이론적 배경

### 1. 한국의 영화산업과 스타

한국 영화는 2004년 영화 관객 1,000만 명 돌파와 해외에서 한국 영화의 위상 강화를 바탕으로 한국의

대표적인 문화 콘텐츠가 되고 있다. 1999년 영화 <쉬리>가 외국 영화들을 제치고 흥행 1위를 차지한 이후 2000년 <공동경비구역 JSA>, 2001년 <친구> 등 대형 히트작이 등장하면서 한국 영화의 붐을 조성하였다. 2004년에는 <살미도>, <태극기 휘날리며>가 영화관객 1,000만 명의 기록을 달성하였고, 세계 각종영화제에서 <올드 보이>를 비롯한 한국 영화와 감독의 수상이 잇달았다. 또한 한국 영화의 시장 점유율이 1990년 20%에서 2003년 53%까지 높아지면서 국내 시장점유율 50% 달성과 함께 국산 영화 제작업의 양적인 성장뿐 아니라 공급 부문에서의 질적인 성장이 반영된 것이라고 평가되고 있다<sup>3)</sup>. 이와 같이 한국 영화산업은 1960년대 최고 전성기를 구가한 이후 1990년대 말부터 제2의 황금기를 누리고 있다고 할 정도로 양적, 질적으로 성장하였다. 미국 하버드 대학의 정규 한국 영화 강좌의 개설<sup>4)</sup> 등 한국 영화에 대한 학문적 연구가 진행되는 점 또한 한국 영화에 대한 관심이 세계적인 것임을 입증하고 있다.

특히 1990년대 후반부터 동북아시아를 중심으로 한국의 드라마, 영화, 대중 음악, 스포츠 등의 대중 문화가 선풍적인 인기를 끌면서 '한류(韓流) 열풍'을 불러 일으켰고, 영화 배우를 비롯한 대중 스타들은 한국을 대표하는 중요한 문화 상품으로 자리잡았다.

이와 같은 한국 영화 산업의 성장과 세계적 위상 강화, 한류 열풍이 오늘날 한국 문화 산업의 성장과 국가 이미지 제고, 관광 수입 증대라는 직접적인 영향을 가져오긴 했지만 유행에 민감한 소비재 수출에 미치는 영향은 아직 미흡한 것으로 평가되고 있다<sup>5)</sup>. 따라서 의류, 화장품과 관련된 패션 제품의 수요 창출 노력의 일환으로 영화, 드라마, 대중 음악에서 활동하는 한국 스타들을 활용한 패션 기업의 스타 마케팅 전략이 절실하다.

다양한 대중매체 시대에 패션, 영화, 가요, 애니메이션, 스포츠 등의 대중 문화를 통한 젊은 세대의 공감을 이용하면 커다란 패션의 수요를 창출할 수 있다<sup>6)</sup>. 특히 한국 스타의 세계적 위상을 고려할 때 스타

3) 최봉현 외, "영화산업의 경쟁력과 경제적 파급 효과", 영화진흥위원회 연구보고 2005-1, 요약문 p. 3. 영화진흥위원회 홈페이지(2005. 5. 24 [검색일자 2005. 6. 13]); Available from World Wide Web@ www.kofic.or.kr

4) "美 하버드대, 이번엔 '한국영화 배우기' 조선일보 (2005. 3. 15[검색일자 2005. 3. 15]);available from World Wide Web@ www.chosun.com

5) "한류열풍의 실체와 기업의 적극적 활용방안" 대한상공회의소, *Op. cit.*

6) 조규화, 이희승, *패션비학*, (서울: 수학사, 2004), p. 43.

와 연계된 마케팅 전략은 한국 패션의 명품 이미지 구축과 고부가가치화에 가장 효과적이다.

미국의 아카데미상 시상식 패션이 전 세계 유명 패션 하우스의 치열한 홍보 각축장이 되고 있듯이 한국 영화의 위상이 강화된 지금 레드 카펫에서 비춰지는 스타 이미지와 연계한 패션의 홍보 효과는 한류 스타들이 영향력을 미치는 아시아 각국과 나아가 전세계로 확대될 수 있다. 더구나 국내 대중 매체의 집중적인 관심을 활용하면 최근 침체되어 있는 국내 패션계에도 활력을 주는 요인이 될 것이다.

## 2. 한국의 영화제

최근 부산, 부천, 전주 등에서 지역 문화 축제로 개최되는 국제 영화제들은 독립 영화, 디지털 영화 등 비주류 영화를 소개하며, 부분 경쟁을 도입한 비경쟁 영화제들이다. 이러한 국제 영화제와는 별도로 대중상, 청룡영화상, 대한민국 영화대상은 한국 영화만을 다루는 경쟁 영화제들로 공중파 방송을 통해 대중의 인지도가 높다.

대중상은 정부가 주관하는 영화 부문의 유일한 상으로 1958년부터 문교부(현 교육부)가 실시하던 '국산영화상'을 공보부(현 문화관광부)에서 주관하면서 1961년 대중상으로 명칭을 바꾼 후 1969년 대한민국 문화예술포상(영화 부문)으로 명칭을 바꾸었다가 1971년 제 10회부터 다시 대중상으로 개칭하여 오늘에 이른다. 우수 영화의 발굴 및 포상을 통한 진흥 효과를 거둔 것은 긍정적이지만 정부의 영화계 통제 수단으로 변질되거나 포상을 둘러싼 영화인들의 마찰 등 부작용을 유발하기도 하였다<sup>7)</sup>. 영화계 중 유일하게 시상 부문에 의상상이 포함된 26개 부문을 시상하고 있고, 주로 6, 7월 여름에 개최되며, SBS에서 생중계한다.

청룡영화상은 1963년 창설돼 스포츠조선이 매년 개최하는 영화상으로 시상 부문은 총 16개 부문이며, 네티즌이 뽑은 인기 스타상이 포함된 것이 특징이다. 한국 영화를 예술적으로 승화시킨 작품이나 영화적 완성도가 뛰어난 우수 작품 및 이를 만들어내기 위해 혼신의 힘을 다한 영화인들을 수상작(자)으로 선정하여 시상이 이루어진다. 특별보안 속에 심사하여 발표

직전까지 결과를 알 수 없는 청룡영화상은 무대 뒤에서 시상식 도중 트로피에 수상자 이름을 실시간 새기는 것이 특징이다<sup>8)</sup>. 11월 경에 시상하며 KBS에서 생중계한다.

대한민국 영화대상은 2002년에 영화인과 관객이 함께 만드는 영화 축제를 표방하며 문화방송(MBC)이 제정, 주최한다. 대한민국 영화상은 공로상, 단편영화상 등 19개 부문에서 시상<sup>9)</sup>하며, 역사가 짧지만 파격적인 시상금액(총 2억 4천만 원)으로 영화인들의 관심이 높아지고 있다. 12월말에 시상하며 MBC에서 생중계한다.

## Ⅲ. 한국 영화제의 레드 카펫 패션

본 연구에서 레드 카펫 패션은 2002년부터 2004년까지 총 3년간 대중상, 청룡영화상, 대한민국 영화대상에서 여우 주연·조연상과 신인 여우상 후보자 및 인기상, 베스트 드레서상 등의 수상자 중에서 패션 영향력이 있다고 판단되는 배우를 중심으로 총 26명을 선정하였으며, 이들의 의상 총 75벌을 연구 대상으로 하였다. 한 배우가 각각 다른 의상을 착용하고 여러 영화제에 참석하거나 영화제 사회를 맡아 두 벌의 의상을 선보인 경우에도 각각 다른 것으로 간주하였다. 연구 대상으로 선정한 배우와 의상은 <표 1>, <표 2>와 같다.

### 1. 색 채

레드 카펫에서 가장 빈번히 등장하는 색채는 포멀한 이미지를 주는 블랙과 화이트로, 절반 이상을 차지하였다(<표 3>, <표 4>).

블랙은 전체의 36%로 클래식하면서도 세련된 느낌을 주며 동시에 날씬해 보이는 효과도 있어 레드 카펫에서 전통적으로 선호되는 컬러이다. 화이트는 빛을 반사하는 특성에 의해 강한 무대조명에 효과적이며, 배우를 더욱 돋보이게 하는 컬러로 블랙에 이어 두 번째로 선호되는 컬러로 나타났다. 페일 톤에서는 따뜻하고 여성스러운 느낌을 주는 핑크, 살구색, 밝은 라벤더 색이 압도적으로 많았고(페일 톤 17

7) 대중상 홈페이지[검색일자 2005. 3. 10];Available from World Wide Web@ www.dacjongsang.com

8) 청룡영화상 홈페이지 [검색일자 2005. 3. 10];Available from World Wide Web@ http://sports.chosun.com/bluedragon

9) 대한민국 영화대상 홈페이지 [검색일자 2005. 3. 10];Available from World Wide Web@ http://koreafilm.imbc.com

〈표 1〉 연구 대상 배우

\*표는 수상자인

	배우	영화	비고		배우	영화	비고
1	강혜정	올드보이 "	03 청룡(여우 조)* 04 대한(여우 주)	14	수애	가족 "	04 청룡(신인 여)* 04 대한(신인 여)*
2	공효진	화산고 폼행제로	02 대중(여우 조) 03 청룡(여우 조)	15	임정화	결혼은 미친 것이나 "	02 대중(여우 주) 03 대중(여우 주)
3	김민정	버스, 정류장	02 대한(신인 여)	16	염정아	장화, 홍련 " 범죄의 재구성	03 대한(여우 주) 03 청룡(여우 조) 04 청룡(여우 조)*
4	김선아	위대한 유산	03 청룡(여우 주)	17	이나영	아는 여자	04 청룡(여우 주)*
5	김윤진	말애 " "	02 청룡(여우 주)* 03 대한(여우 주) 03 대중(여우 주)	18	이미숙	베사메우초 스캔들	02 대중(여우 주) 04 대한(여우 주) 04 청룡(여우 주)
6	김정은	가문의 영광 " " "	02 대한(신인 여) 02 청룡(인기스타상) 03 대중(신인 여) 04 청룡(인기스타상)	19	이미연	중독 "	04 대중(여우 주)* 04 대중(베스트드레서상)
7	김하늘	동감내기 과외하기 그녀를 믿지마세요	03 청룡(여우 주) 04 청룡(여우 주)	20	이영애	봄날은 간다	02 대중(여우 주)
8	김혜수	얼굴없는 미녀 "	04 청룡(여우 주) 04 대한(여우 주)	21	이은주	주홍글씨	04 청룡(여우 주)
9	김효진	누구나 비밀은 있다	04 대한(신인 여) 04 청룡(신인 여)	22	임수정	장화, 홍련 "	03 청룡(신인 여) 03 대중(신인 여)*
10	분근영	장화, 홍련 " 어린신부 " "	03 대한(신인 여) 03 청룡(신인 여) 04 대중(신인 여)* 04 대한(신인 여) 04 청룡(인기스타상)	23	장진영	싱글즈 " "	03 대한(여우 주) 03 청룡(여우 주)* 03 청룡(인기스타상)
11	문소리	오아시스 " " 바람난 가족 " "	02 대한(여우 주)* 02 대한(신인 여)* 02 청룡(신인 여)* 03 대한(여우 주)* 03 청룡(여우 주) 04 대중(여우 주)*	24	전도연	스캔들 인어공주 "	02 청룡(인기스타상) 03 청룡(여우 주) 04 청룡(여우 주) 04 대한(여우 주)*
12	손예진	연애소설 클래식 " "	02 대한(신인 여) 03 대한(신인 여)* 03 청룡(인기스타상) 03 대중(신인 여)	25	전지현	엽기적인 그녀 "	02 대중(여우 주)* 02 대중(여자인기상)
13	송유아	광복절 특사	03 대중(여우 조)*	26	한가인	말죽거리 잔혹사 "	04 청룡(신인 여) 04 대한(신인 여)

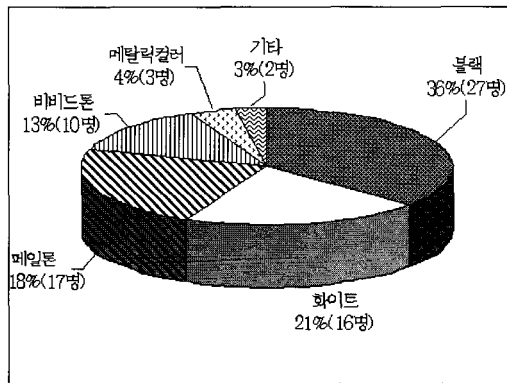
<표 2> 연구대상 사진

2002~2003년	
대중상	
청룡상	
대한민국 영화상	
2004년	
대중상	
청룡상	
대한민국 영화상	

<표 3> 색채 샘플 (PANTONE Color)

Black & White	Pale			Vivid		
Metallic	DS5-9C	9201C	475C	813C	1655C	Red 032C
14-5002 TP 16-4028 TP	9121C	393C	148M	2747PC	375C	7517C

<표 4> 색채 분석(총 75점)



점 가운데 14점), 기타 연한 하늘색이나 은회색 등이 나타났다.

<표 5> 소재 샘플

공단	시폰	레이스	벨벳
니트, 면, 모	가죽	기타(시퀀 장식, 자카드, 라메직 등)	

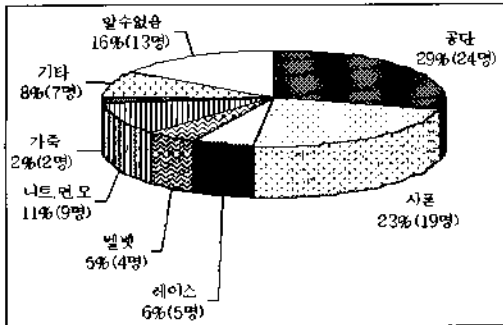
비비드 톤의 경우 전체의 13%(10점)로 블루(4점), 레드(3점)가 많았고 기타 짙은 브라운이나 비비드 톤의 여러 컬러가 혼합되어 화려한 패턴으로 나타난 경우가 있었다. 또한 컬러가 풍부하고 과감해지는 최근 경향을 반영하듯 2004년에 다양한 색감의 패일 톤이나 비비드 톤이 과감한 패턴과 함께 자주 등장하고 있음을 알 수 있었다.

2. 소재<sup>10)</sup>

레드 카펫에서 선호되는 소재는 화려한 조명에서 배우를 더욱 돋보이게 하는 공단, 시폰, 레이스, 벨벳 등의 순으로 나타났다(<표 5>, <표 6>). 공단은 가장 선호되는 소재로 전체의 29%를 차지하였는데 매끄럽고 부드러운 표면감을 연출하면서 은은한 광택으

10) 소재는 코디네이트로 사용된 모피를 제외하고 드레스나 제킷을 중심으로 살펴보았다. 전체 조사대상 75명의 디자인 중 두 가지 이상의 소재가 단순한 디테일이 아니라 의상 전체에 혼합되어 사용된 경우는 각각 다른 소재로 취급하여 n=85기 되었다. 구체적으로 관련기사에 명확히 기재된 소재를 중심으로 하였고 사진으로 선별이 불가능한 소재군은 '알 수 없음'으로 하였다.

〈표 6〉 소재 분석(총 85점)



로 고급스러운 이미지를 표현하는 실크 소재가 대부분을 차지하였다. 공단에 이어 얇고 하늘거리는 시폰 소재가 23%로 나타났다. 시폰은 최근 유행 소재로 하늘거리면서 몸매를 따라 흐르는 실루엣을 연출하여 날씬하면서 드라마틱한 표현이 가능하다. 이밖에도 여성스러운 이미지의 레이스나 고급스럽고 우아한 이미지의 벨벳 등이 선호되었고 가죽, 니트 등도 나타났다. 기타 비즈나 스팽글 등이 달린 화려한 장식 소재들도 있었다.

한 가지 이상의 소재를 함께 사용한 경우도 있었는데, 공단과 시폰, 공단과 벨벳의 믹스 등의 보편적인 사용뿐 아니라 가죽과 시폰, 레이스 등 다른 재질감의 소재가 함께 믹스 매치되어 사용되었다. 2003년 청룡 영화제에서 임수정이 착용한 드레스는 보디스는 벨벳, 스커트 부분은 공단으로 되어 서로 다른 소재의 재질감만으로 우아한 이미지가 미니멀하게 표현되었다(그림 1).

또한 레드 카펫에서는 패턴이나 프린트가 있는 소재(17.3%)보다 무지의 소재(82.7%)가 압도적으로 많았는데 무지 소재가 고급스러운 재질감과 우아하고 아름다운 이미지 부각에 적합하기 때문으로 보인다. 이에 비해 패턴이나 프린트 소재는 배우보다 프린트에 시선을 집중시키는 경향이 있어 레드 카펫 패션으로 보편적이지는 않지만 개성 표현과 대중의 주목을 한 몸에 받을 수 있다는 점에서 등장하고 있다. 특히 최근 기하학적 무늬나 꽃무늬, 오리엔탈 풍의 용 무늬 등의 패턴이 레드 카펫 패션에 사용되었다. 2004년 청룡 영화제에서 김효진은 비소나의 패턴이 들어간 골드 드레스를 입었고, 장진영은 동양적인 용무늬 패턴의 이브 생 로랑 드레스를 입고 나와 시선을 끌었다(그림 2, 3).



〈그림 1〉 임수정, 03 청룡  
 〈그림 2〉 김효진, 04 청룡  
 〈그림 3〉 장진영, 04 청룡

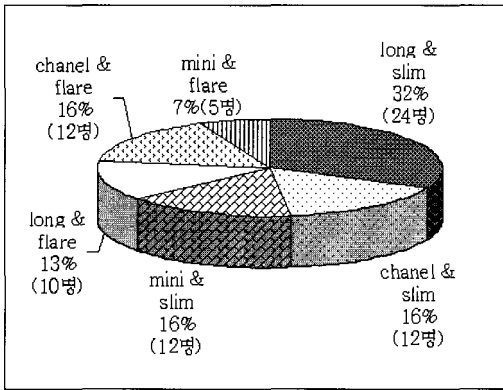
3. 실루엣

레드 카펫에서는 전체적으로 슬림 실루엣이 64%를 차지하여 날씬한 신체 라인을 살릴 수 있는 스타일이 선호되었음을 알 수 있다(〈표 7〉, 〈표 8〉). 길이가 길면서 슬림한 스타일이 32%, 샤넬 라인인면서 슬림한 스타일과 미니이면서 슬림한 스타일이 각각

〈표 7〉 실루엣 샘플

mini & slim	chanel & slim	long & slim
mini & flare	chanel & flare	long & flare

〈표 8〉 실루엣 분석(총 75명)



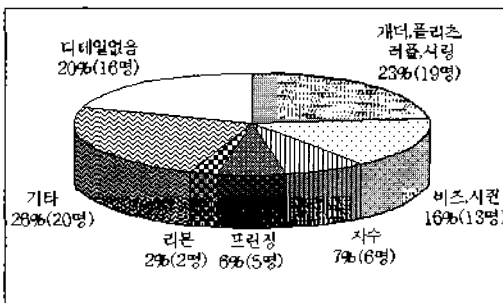
16%로 나타나 전체적으로 우아한 분위기를 주는 롱스타일이 선호되고 있음을 알 수 있었다. 드레스의 길이는 길어도 너무 치렁거리지 않는 스타일이 대부분이고, 밑단이 플레이지는 실루엣은 전체의 36%로 시폰이나 레이스 등 가볍고 부드러운 소재로 움직임에 따라 경쾌하게 흔들리는 디자인이 대부분이었다.

롱 드레스가 일반화된 서구 전통적인 레드 카펫 패션의 포멀 분위기를 고려할 때, 한국의 레드카펫 패션은 샤벨 라인이나 말목이 드러나는 드레스 길이가 상대적으로 많다는 점이 인상적이다.

4. 디테일

레드 카펫에서는 거추장스러워 보이지 않으면서도 옷의 스타일을 살려줄 수 있는 디테일이 선호되었다(〈표 9〉). 가장 흔히 사용된 디테일은 개터, 플리츠, 러플, 셔링 등 주름을 이용한 디테일로 전체의 23%를 차지하였는데 얇고 부드러운 소재에 다양한 형태의 주름 장식이 더해져 디자인 포인트로 사용되었다. 이미전은 2003년 대중상 영화제에서 러플과 서

〈표 9〉 디테일 분석(총 75명)



링 장식이 순수하고 로맨틱한 이미지를 주는 드레스를 선보였다(그림 4).

주름 장식과 함께 많이 나타난 디테일은 비즈나 시퀀, 크리스탈 스톤 등의 장식(16%)으로 의상 전체에 장식하여 마치 광택이 있는 텍스처로 느껴지도록 하거나, 가슴 부분이나 밑단 부분 등 의상의 일부분에 집중적으로 사용되어 화려함을 주었다. 비즈와 시퀀은 빛을 반사하여 뚜렷한 명암 효과를 주며 화려함을 연출하였다. 또한 고급스러움이 느껴지는 자수 장식이나 신체의 움직임에 따라 흔들리면서 화려함을 주는 프린팅 장식 등도 사용되었다. 기타 신체를 은밀히 노출하는 컷 오프 장식, 여성스러움을 더해주는 레이스, 통성하고 호화로운 느낌을 주는 깃털 장식, 섬세한 스티치나 테이프 장식, 아플리케나 패치워크 등도 나타났다. 2004년 대한민국 영화대상 시상식에서 분소리는 대담한 컷오프 장식의 비비드 칼라 드레스로 주목을 받았다(그림 5). 반면 디테일이 전혀 없는 단순한 스타일의 의상도 20%를 차지하였다.

5. 액세서리, 화장, 헤어

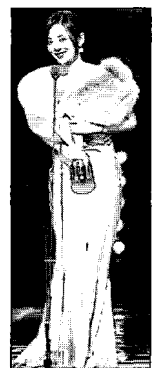
레드 카펫 패션에서 가장 보편적인 액세서리는 슬립 드레스나 홀터 넥 등 노출이 많은 드레스에 걸친 값비싼 주얼리와, 팔이나 어깨 등에 걸친 모피 숄, 모피 스톤, 모피 코트 등이다. 가장 흔히 볼 수 있는 모피 숄은 보온의 역할도 있지만 아보다 드레스를 더욱 고급스럽게 표현하고, 노출의 수위를 조절하는 수단으로 애용되었다(그림 6).



〈그림 4〉 이마연, 03 대중



〈그림 5〉 분소리, 04 대한민국 영화대상



〈그림 6〉 염정아, 04 대한민국 영화대상



구두의 경우 노출이 많은 드레스에 어울리는 스트랩 형의 샌들이나 페이스 업(lace up) 형태의 샌들이 많이 보였고 보석이나 깃털, 모피 등으로 장식된 화려한 말 스타일도 많았다.

목걸이나 귀걸이 등은 다이아몬드나 유색 보석 등을 이용한 심플하고 모던한 스타일, 길게 늘어뜨리거나 여러 줄로 장식한 스타일, 눈에 띄는 화려하고 큰 메달로 의상 전체에 포인트로 사용한 경우 등이 있었다. 2002년 청룡 영화제에서 김선아는 심플한 블랙 드레스에 아프리카풍의 큰 메달 목걸이로 전체적인 포인트를 주었다(그림 7).

화장을 살펴보면, 최근 내추럴 메이크업의 유행으로 색감이 진한 컬러는 많이 보이지 않았다. 밝은 조명에서 이목구비가 돋보일 수 있도록 펄 감이 가미된 연한 색조의 아이 섀도우, 아이라인으로 눈과 속눈썹을 강조하여 또렷한 눈매를 표현하고 입술은 립 글로즈 등으로 반짝이는 효과만 주는 경우가 많았다. 얼굴 뿐 아니라 노출된 가슴이나 팔, 등의 피부에도 반짝이는 펄 메이크업을 하여 신비로운 분위기를 연출한 경우가 대부분이었다.

헤어는 크게 업스타일과 풀어 내린 스타일로 나눌 수 있는데, 업스타일은 헤어 젤 등을 이용하여 단정하게 올려붙인 스타일, 느슨하게 틀어 올려서 자연스러움을 강조한 스타일, 땅아서 올린 스타일 등이 있었고, 여기에 귀여운 티아라 장식이나 헤어 핀 등으로 장식하기도 하였다. 44%로 가장 우세했던 업스타일은 포멀 분위기의 드레스와 함께 고전적 우아함과 성숙미를 강조하였고, 간혹 뒷북이나 귀 뒤에서 약간의 머리카락을 풀어내어 좀더 로맨틱한 분위기를 더한 경우도 있었다. 업스타일에 이어 여성스러움과 로맨틱한 분위기를 강조하는 롱 웨이브 헤어가 많이 나타났으며, 그대로 늘어뜨리거나 귀 뒤로 자연스럽게 고정시킨 경우를 볼 수 있었다. 롱 스트레이트 헤어는 여성스러움과 청순미를 강조해 주었으며, 짧은 숏 헤어는 보이시한 매력으로 개성을 돋보이게 해주었다. 여배우들은 각각의 의상 컨셉에 맞게 적절한 헤어스타일을 선택하였음을 알 수 있다. 예외적으로 2004년 청룡 영화제에서 사회자 김혜수는 사자 갈기처럼 핑키 스타일의 부풀린 헤어로 주목을 받았다(그림 8).

포토 라인에 서있는 전신의 사진 자료 외에 실내에서 찍은 스타의 사진은 모피나 핸드백 등을 들고 있

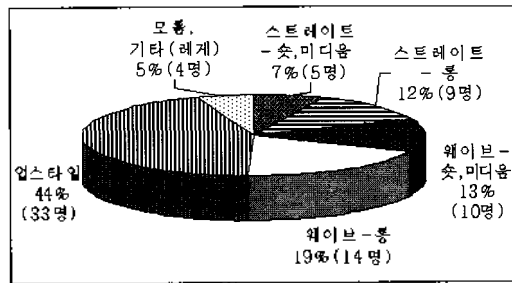


<그림 7> 김선아, 02 청룡



<그림 8> 김혜수, 04 청룡

<표 10> 헤어스타일 분석



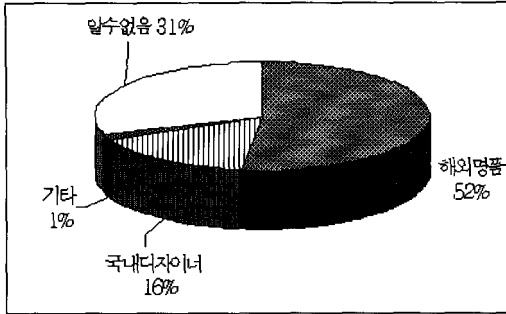
지 않기 때문에 액세서리에 대한 전체적인 통계를 내는데 어려움이 있고, 화장의 경우도 최근 메이크업 유행 경향에 의해 대부분 자연스런 피부 톤, 뚜렷한 눈매, 반짝이는 메이크업이 일반적이었으므로 본 연구에서는 헤어스타일만을 통계자료로 제시하였다(표 10)).

6. 브랜드

대부분의 여배우들은 자신의 분위기에 어울리는 의상을 선택하는데, 이른바 톱스타 김혜수, 장진영, 김정은 등 대중적인 관심이 집중되는 배우의 경우 많은 국내외 명품 브랜드에서 협찬 의뢰를 받는다. 일반적으로 스타의 레드 카펫 의상을 통해 의상뿐 아니라 브랜드 홍보가 가능하기 때문에 해외 유명 브랜드의 홍보 담당자들은 지명도가 높은 유명 배우를 중심으로 적극적으로 의상, 보석, 핸드백, 구두 등을 협찬하고 있다.

<표 11>의 브랜드 분석 결과에 의하면, 한국 스타들이 선택한 레드 카펫 패션은 해외 명품 브랜드가 52%를 차지했는데 보도 자료를 통해 알려지지 않은

〈표 11〉 브랜드 분석



31%를 감안한다면 그 수치는 더욱 높아질 수 있을 것으로 추측된다. 특히 최근에는 구찌, 랄프 로렌, 셀린느, 입생로랑, 샤넬, 디올, 아르마니, 에스까다 등 전통적 명품 브랜드뿐 아니라 돌체 앤 가바나, 알베르타 페레티, 모스키노, 루이자 베까리아, 마크 제이콥스, 마틴 마틴 등의 브랜드들에 대한 선호도 증가하고 있다. 이에 비해 국내 디자이너의 위상은 Y&Kei, 이영희, 박지원, 김영세, 지춘희, 강희숙 등이 있었고, 16%를 차지하였다.

#### IV. 레드 카펫 패션의 미적 특성

레드 카펫 패션의 분석 결과와 전체적인 패션 이미지를 토대로 그 미적 특성을 고찰하여 장식적 화려함, 세련된 우아미, 도발적 관능미, 역설적 표현미, 소녀적 청순미, 한국적 단아함으로 도출하였다. 구체적인 컬러와 소재, 스타일, 헤어와 메이크업은 〈표 8〉에 정리하였다.

##### 1. 장식적 화려함

반랄하고 화려한 이미지를 강조한 스타일의 미적 특성이며, 눈부신 조명과 화려한 무대 디자인을 배경으로 이목을 집중시키는데 적절하기 때문에 많은 스타들이 선호하였다.

장식적이고 화려한 미적 특성은 화려한 색감이나 무늬로 단순한 실루엣과 디자인을 보완하고 부분적인 디테일을 첨가한 경우와, 블랙, 화이트계열의 색상에 화려한 디테일과 액세서리로 눈부신 장식 효과를 강조한 경우로 나눌 수 있다. 김정은의 흰색 미니시퀀 드레스는 비즈, 시퀀, 크리스탈 등으로 화이트의 깔끔하면서도 화려한 시각 효과를 추구한 스타일

로 주목을 받았다(그림 9). 최근의 유행 경향을 반영한 듯 자수 장식이나 프린트 패턴이 들어간 직물이 사용된 것은 해외 레드카펫 패션과 다른 한국의 레드카펫 패션의 특징이며 앞서 살펴본 장진영, 공효진 등이 대표적이다(그림 2, 3).

##### 2. 세련된 우아미

세련된 우아미의 레드 카펫 패션은 크게 고급 소재, 단순한 디자인에 액세서리로 포인트를 준 현대적 감각의 미니멀리즘, 1950년대 쿠티르의 구축적인 스타일의 엘레전트 쿠티르, 1930년대 바이어스 커팅으로 몸을 흐르는 실루엣을 강조한 소프트 엘레강스로 나눌 수 있다. 배우 개인의 뛰어난 스타일 감각을 보여주기에 적합한 미적 특성이며, 평소 우아하면서 차분한 이미지를 선호하는 스타들에게서 많이 볼 수 있다.

계절감에 관계없이 전통적인 여성예복의 영향을 보여주는 땅에 끌리는 드레스 길이, 어깨와 목, 등, 가슴의 노출로 여성미를 강조한 디자인이 많지만, 무릎 길이의 윈피스도 볼 수 있었다. 영화배우 송윤아는 평소 세련되고 우아한 의상을 잘 소화하기로 잘 알려졌다, 장진영도 2003년 대한민국 영화대상에서 은빛의 실크 드레스와 크리스탈 목걸이로 우아함을 과시하였다(그림 10, 11).

##### 3. 도발적 관능미

공식적인 예복차림에서 흔히 볼 수 있는 어깨나



〈그림 9〉  
김정은,  
04청룡



〈그림 10〉 송윤  
아, 04 대한민  
국 영화대상



〈그림 11〉 장진  
영, 03 대한민  
국 영화대상



〈그림 12〉 김민정, 04 청룡



〈그림 13〉 김혜수, 03청룡

등의 노출 부위와는 달리 초미니 스커트의 다리 노출이나 가슴의 대담한 노출로 미디어와 대중의 관심을 한 눈에 받을 수 있는 미적 특성이다. 2004년 25회 청룡영화제 시상식에서 가슴이 깊게 파이고 등을 흰히 드러낸 검정 드레스 차림의 김민정은 관객들의 관심을 집중시키며 네티즌 선정 베스트 드레스로 뽑혔다(그림 12). 또한 김혜수도 볼륨감 있는 가슴이나 다리의 대담한 노출로 해마다 영화 시상식 개막 전부터 미디어의 관심을 한 몸에 받아왔다(그림 13). 최근에는 공효진, 김효진 등의 젊은 배우들도 어깨와 가슴을 노출한 슬립 드레스로 대담한 스타일을 보여 주었다.

미니 드레스는 일반적으로 짧고 발랄하며 캐주얼 감각을 보여주지만, 김혜수와 같은 성숙미를 풍기는 배우가 입을 경우 도발적 관능미를 강조해 주는 것을 알 수 있다.

#### 4. 역설적 표현미

역설적인 표현미는 여성미를 역설적으로 보여주는 매니시 시크와, 전통적인 레드 카펫 패션에서 보기 드문 캐주얼, 스트리트, 웨스턴 감각 등의 개성을 강조하는 유니크 페라독스로 나누었다. 매니시 시크는 패션 감각이 뛰어나기로 소문난 장진영, 김혜수 등의 배우들이 보여주었던 소화하기 까다로운 미적 특성으로, 남성 예복이나 바지 정장을 한 여성에게서 느껴지는 역설적인 에로티시즘이 대표적이다. 장진영은 2003년 청룡영화제에서 드레스 위에 벨벳 턱시도를 걸쳐 매니시와 페미닌 룩의 절묘한 조화를 보여



〈그림 14〉

장진영,  
03 청룡



〈그림 15〉

김혜수, 04 대한  
민국영화대상



〈그림 16〉

염정아,  
03 청룡

주었고, 김혜수는 2004년 청룡영화제에서 바지 정장의 재킷 속에 아무것도 입지 않고 가슴을 드러내어 에로티시즘의 극치를 보여 주었다(그림 14, 15). 또한 2003년 청룡영화제에서 염정아는 현란한 패턴의 바지와 세킷, 알이 큰 선글라스 차림으로 미디어의 눈길을 끌었다(그림 16).

펑크, 레게, 히피, 웨스턴 등의 스트리트 감각이나 유머러스 감각이 더해진 역설적인 표현미는 대중과 미디어의 흥미를 끄는데 효과적이지만, 평가는 그다지 좋지 못한 편이다.

#### 5. 소녀적 청순미

가냘픈 외모에 청순한 매력은 풍기는 젊은 여배우들이 선호하는 레드 카펫 패션으로 색상은 부드럽고 달콤한 페일 톤이 대부분이다. 코사주, 레이스, 리본 등 디테일이 첨가되어 귀엽고 감쪽한 느낌의 로맨틱 이미지를 연출한 경우가 많았다. 대체로 롱 드레스보다는 무릎 길이, 허리선이 높은 앵파이어 드레스에서 귀엽고 청순한 이미지가 더욱 강조되었고, 장신구도 지나치게 화려하지 않은 것으로 절제되었다.

문근영은 2004년 대한민국 영화대상에서 비즈로 가슴 부위에 포인트를 준 살색 원피스로 감쪽하면서 청순한 이미지를 보여주었다(그림 17). 신인 여우상 2관왕에 오른 수애는 가슴 부분에 촘촘히 보석을 박은 흰색 원피스를 입어 순수한 이미지를 살렸다(그림 18).

#### 6. 한국적 단아함

〈표 12〉 레드 카펫 패션의 미적 특성

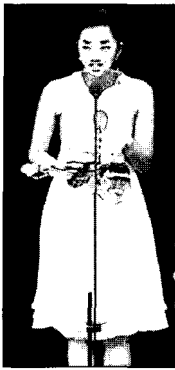
		컬러 & 소재	스타일	헤어 & 메이크업
장식적 화려함	Gorgeous color & pattern	· 다양하고 화려한 컬러 배색 · 추상무늬, 꽃무늬, 도트 무늬 등 대담한 프린트	· H 혹은 X 라인 · Slip dress · Off shoulder dress	· 업스타일 · 컬이 많은 웨이브 스타일
	Glittering touch	· 블랙, 화이트, 누드톤 · 비즈, 시퀸, 핫 픽스 등 반짝이 는 장식 소재	· 화려한 자수, 깃털, 프린팅 장식 · 아르데코풍의 화려한 비즈 장식	
세련된 우아함	Minimalism	· 블랙 & 화이트, 와인, 네이비 등 · 공단, 울 크레이프	· Long and slim 라인 · 고급의 소재감을 살린 심플한 디자인, 액세서리로 포인트	· 보브 단발 · 업스타일 · 롱 스트레이트 헤어 · 단정하게 묶은 스타일
	Elegant couture	· 블랙 & 화이트 · 벨벳, 타프타, 오간자	· '50년대 풍의 구축적 스타일	
	Soft elegance	· 파스텔 & 스위트 컬러 (피치, 민트그린 등) · 시폰, 공단, 레이스	· 바이어스 커팅 · 흐르는 듯한 실루엣	
도발적 관능미	Erotic glamour	· 다양한 실크 소재 외 가죽, 벨 벳 등 · 블랙, 레드, 네이비 등의 원색 조와 필감이 있는 컬러군	· 대담한 신체 노출(다리, 등, 가슴 등 어느 한 특정 부위의 강조)	· 업스타일을 기본으로 야성적인 느낌의 빼침 머리 · 풍성한 볼륨감의 머리
역설적 표현미	Mannish chic	· 블랙, 그레이, 화이트 · 공단, 울	· 턱시도를 응용하여 드레스와 조화 - 여성미의 역설적 강조 · 팬츠 슈트의 깊은 V 존에 의 한 가슴 노출	· 업스타일 · 숏 컷트 · 보브 단발
	Unique paradox	· 비비드 컬러, 원 포인트 컬러 배색 · 진, 가죽, 프린트, 타탄 체크	· 캐주얼, 힙합, 펑크 감각의 도입 · 웨스턴, 빈티지 등 다양한 감 각(부츠, 모자 등) · 체인, 망사 스타킹	· 래게 머리, 뽕은 머리 · 풍성한 볼륨감의 머리
소녀적 청순미		· 달콤한 컬러군(핑크, 아이보 리, 스카이 블루) · 잔잔한 무늬의 패턴	· 코사주 장식 · 레이스 장식, 리본 장식 · 엠파이어 스타일	· 롱 헤어, 셋팅 헤어, 포니 테일 · 스트레이트 헤어
한국적 단아함		· 화이트, 페일톤 · 노방, 공단, 한국적 문양	· 한복치마를 변형한 스트랩리스 드레스 · 소재의 결 강조	· 쪽진 머리 · 스트레이트 헤어

한복 고유의 단아함을 보여주는 레드 카펫 패션으로 디자이너 이영희씨의 의상이 대표적이다. 한복 치마형 드레스로 유명한 이영희씨의 드레스를 입은 문소리는 결이 돋보이는 소재, 은은한 색상과 한국적인

장신구로 한복의 아름다움을 연상시켰다(그림 19). 향후 한국 영화와 배우들의 세계 시장 진출이 가속화 될 것으로 내다볼 때 한국적 단아함을 보여주는 레드 카펫 패션은 더욱 선호될 것으로 기대된다.



〈그림 17〉  
문근영, 04 대한  
민국 영화대상



〈그림 18〉  
수애,  
04 청룡



〈그림 19〉  
문소리,  
03 대종

## V. 요약 및 결론

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

한국 영화제 시상식에 참석한 각 부문 수상 후보자 및 사회자들 중심으로 살펴본 레드 카펫 패션은 전통적인 포멀 웨어 디자인에 트렌드를 반영한 것으로, 화려한 조명에 돋보이는 컬러, 소재, 디테일의 드레스가 주를 이루었다. 서구 레드카펫 패션에서 일반화된 포멀 분위기를 주는 공단, 시폰의 블랙 앤 화이트와 파스텔 톤의 롱 드레스가 주류를 이룬 가운데 날씬한 각선미를 강조하는 슬림 실루엣에 주름 장식과 비즈, 자수, 레이스, 프린팅 등 장식적 디테일이 다양하게 나타났다. 스타의 개성에 따라 과감한 비비드 톤 컬러와 화려한 문양의 미니나 말목이 드러나는 드레스 등 서구의 전통적인 레드 카펫 패션에서 보기 드문 과격적인 스타일도 볼 수 있었다. 이처럼 다리를 노출하는 짧은 드레스들이 상대적으로 많이 등장하는 것은 한국 레드 카펫 패션의 두드러진 특징으로, 격식에 구애받기 보다는 젊음과 청순함을 강조하고, 서구 여성들에 비해 롱 실루엣을 소화하기 어려운 한국 여성의 신체조건을 보완하기 위한 것으로 보인다.

메이크업은 내추럴 경향을 반영한 자연스러운 피부 톤에 또렷한 눈매, 촉촉한 입술을 표현하고, 가슴이나 팔 등의 노출 부위에 펄 메이크업을 하여 반짝이고 화려한 분위기를 연출하였다. 헤어 스타일은 고전적인 업스타일이 가장 많았고, 웨이브 롱 헤어, 웨이브 숏 미디어와 스트레이트 롱 헤어 순으로 나타났

으며, 개성을 살려 볼륨감을 강조한 스타일, 레게 머리카락 등도 볼 수 있었다. 액세서리로는 단순한 의상을 보완해주는 고급스런 목걸이, 귀걸이 등의 주얼리와, 럭셔리 감각을 부여하고 노출 수위를 조절해 주는 모피 숄이 선호되었다.

한국 스타들의 레드 카펫 패션은 국내 디자이너 브랜드보다 해외 명품 브랜드의 제품이 많았는데, 이는 국내보다 해외 명품 브랜드가 공격적인 홍보 전략을 구사하였고, 국내 드레스 디자인을 전문으로 하는 뛰어난 쿠티르 브랜드가 부족하기 때문으로 보인다. 또한 한국의 레드 카펫 패션은 미국 등 서구 레드 카펫 패션에서 우세한 쿠티르에 의한 최고급 소재와 정교한 컷팅선의 단순한 스타일과는 대조적으로 다테일이 강조된 아기자기한 스타일을 많이 볼 수 있었다. 이러한 차이는 미의식과 서로 다른 신체적 조건에 기인한 것으로 볼 수 있다.

레드 카펫 패션의 분석 결과와 전체적인 패션 이미지를 도대로 그 미적 특성을 대담한 컬러 배색과 무늬, 반짝이는 장식이 돋보이는 장식적 화려함, 현대적 감각의 미니멀리즘, 구축적인 1950년대 쿠티르 스타일, 1930년대의 바이어스 재단의 흐르는 듯한 느낌 등이 어우러진 세련된 우아미, 대담한 신체 노출을 강조한 도발적 관능미, 매니시 시크와 캐주얼 스타일의 역설적 표현미, 짝짝하면서 순수한 이미지를 강조한 소녀적 청순미, 한복 이미지의 아름다움을 강조한 한국적 단아함으로 도출하였다.

이상에서 다음과 같은 결론을 얻을 수 있었다.

첫째, 한국 영화와 배우의 세계적인 잠재력을 고려할 때 한국풍의 세계적인 디자인 개발이 요구된다. 전 세계가 주목하는 각종 영화제에서 스타가 입은 레드 카펫 패션은 한국 패션의 고급 이미지 창출에 기여하고, 한국 패션의 우수성을 널리 알릴 수 있는 좋은 기회이다. 이는 고급 이미지 구축을 추구하는 한국 패션에 좋은 마케팅 전략이 될 수 있다.

둘째, 외국 명품 브랜드와 같이 국내 브랜드도 협찬을 위한 홍보 담당자의 적극적인 활동이 필요하다. 의류뿐 아니라 화장품, 핸드백, 보석에 이르기까지 해외 명품 브랜드는 홍보 담당자의 적극적인 활동과 스타와의 접촉을 통해 많은 한국 스타들이 해외 명품 브랜드로 치장하고 레드 카펫을 밟게 했음을 알 수 있다. 이에 국내의 디자이너 부티크의 선전이 요망되

며, 의류뿐 아니라 국내 보석과 화장품 브랜드의 적극적인 홍보 활동이 필요하다.

한국의 레드 카펫 패션에 대한 연구는 레드 카펫 패션의 중요성을 새롭게 하고, 최근 대중적으로 확산되고 있는 파티 문화와 파티 웨어에 대한 대중들의 인식을 새롭게 함으로써 기성복뿐 아니라 국내 쿠틀르업계 활성화에 도움을 줄 것으로 기대된다.

### 참고문헌

- 김호석 (1998). *스타 시스템*. 서울: 삼인.
- 박은경 (2003). *god, 스타덤과 팬덤*. 서울: 한울.
- 조규화, 이희승 (2004). *패션미학*. 서울: 수확사
- 허행량 (2002). *스타 마케팅*. 서울: 매일경제신문사.
- “한류열풍의 실체와 기업의 적극적 활용방안” (2005. 2. 3[검색일자 2005. 3. 14]). 대한상공회의소; Available from World Wide Web @ [www.korcham.net](http://www.korcham.net)
- “美 하버드대, 이번엔 한국영화 배우기”(2005. 3. 15 [검색일자 2005. 3. 15]). 조선일보; Available from World Wide Web@[www.chosun.com](http://www.chosun.com)
- 최봉현 외, “영화산업의 경쟁력과 경제적 파급 효과” (2005. 5. 24 [검색일자 2005. 6. 13]). 영화진흥위원회 연구보고 2005-1. 영화진흥위원회 홈페이지; Available from World Wide Web@ [www.kofic.or.kr](http://www.kofic.or.kr)
- “Making blue dragons” (2003. 1). *Vogue Korea*.
- “2003 Red carpet” (2004. 1). *Marie Claire Korea*.
- Bond, David (1992). *Glamour in Fashion*, London: Guinness Publishing.
- Rosa, Joseph and Phil and Postrel Patton, Virginia and Valerie Steele(2004). *Glamour - fashion, industrial design, architecture*. New Haven and London: Yale University Press.
- KEJ(Korea Entertainment Journal)*(2004.7.15) [www.daejongsang.com](http://www.daejongsang.com)
- [www.ellc.com](http://www.ellc.com)
- <http://sports.chosun.com/bluedragon>
- <http://koreafilm.imbc.com>
- [www.naver.com](http://www.naver.com)
- [www.style.com](http://www.style.com)
- [www.vogue.com](http://www.vogue.com)