

## 일본 국민보양온천의 지역 특성화 관광에 관한 연구

우연섭\*

**요약:** 본 연구의 목적은 일본 국민보양온천 관광지역에 있어 관광객의 일반적 특성과 다양한 관광자원에 대한 평가를 통하여 쇠퇴하고 있는 지역관광의 특성화된 개발전략을 고찰하는데 있다. 버블경제 붕괴이후 성숙기에 접어든 오늘날 일본 국내관광은 지역 관광산업의 질적 변화를 요구하고 있다. 온천 개발의 역사가 길고, 문화자원이 풍부한 카케유지역은 '보양과 요양' 테마를 강화한 리허빌리테이션 기능으로 특성화되고 있다. 노년층의 여성 관광객 비중이 높은 카케유온천은 건강회복이나 병 치료를 목적으로 방문하기 때문에 체류기간이 비교적 길고, 대중교통을 이용하는 단골고객이 많다. 관광자원에 대한 평가는 숙박시설에서 가깝고, 편안한 산책로나 엄숙한 사찰경관에 대한 관심이 높게 나타났다. 이러한 수요 특성을 반영하기 위하여 지역사회는 풍부한 온천·문화·자연을 토대로 리허빌리테이션 강화, 건강음식 개발, 자원봉사활동 강화, 배리어프리 사업 등을 적극적으로 전개해 나가고 있다.

**주요어:** 보양온천, 관광자원, 지역관광, 리허빌리테이션

### 1. 서론

오늘날 관광산업은 국가경제를 견인하는 기간산업으로서 여행업, 숙박업, 운수업 등 직접 연관되는 산업뿐만 아니라, 광범위한 영역에서 높은 파급효과를 창출하고 있다. 지역사회 차원에서도 지역경제 발전은 물론, 지역이미지 향상, 주민복지, 지역문화 활성화 등을 통한 파급효과가 매우 크다. 지역 관광산업은 일반적으로 시대적·경제적 상황에 따라 성장과 쇠퇴를 반복하면서 지역사회 구조를 변화시켜 왔다.

일본에 있어 현대적 관광은 자국민 관광보다 전후 외국인 관광객 증가<sup>1)</sup>에 의하여 급속도로 진행되었다. 국내 대중관광은 1950년대 후반이후 경기 활성화에 따른 소득과 여가시간이 동시에 증가하는 관광수요 확대와 숙박시설 확대, 대절 버스 증가, 전국 관광지에 대한 정보 확대 등 공급측면의 체계화에

의해 발전하기 시작했다. 이에 따라 관광은 관련 재화나 서비스 산업에 대한 급속한 투자와 성장이 가속화되면서 하나의 산업으로 자리 잡기 시작했다(小沢健市, 1994). 이러한 경향은 1960년대 들면서 도쿄올림픽, 동해도 신간선 개통, 호텔 건설 붐, 해외 여행자유화 등으로 국내·외 관광이 동시에 활기를 띠게 되었다. 1970년대 이전 일본 국내관광은 주로 온천을 대상으로 하는 대규모 단체 관광이 중심이었다. 그 후 1970년 일본만국박람회(오사카) 개최를 계기로 여행의 즐거움을 체험한 관광객들은 가족, 친구, 친척 등 소규모 형태의 개성화되고 다양화된 관광문화를 추구하기 시작했다(寺田明司, 1994). 이와 함께 농촌주민들이나 고령자들 또한 관광에 참여함으로써 국민관광시대가 개막되었다. 1980년대는 리조트 건설 붐과 다양한 관광 진흥 캠페인을 통하여 석유파동으로 다소 침체되었던 국내관광이 회

\* 일본 입정대학 객원연구원

복되기 시작하였다. 그러나 1990년 이후 소위 '버블 경제' 붕괴에 따른 민간경제 위축과 NGO, NPO를 중심으로 자연보호운동이 확산되면서 일본의 관광 산업은 구조 조정기에 들게 되었다(塩田正志·長谷政弘 編, 1994).

오늘날 일본의 관광특성은 소득수준 향상, 여가시간 증대, 고령화 사회 도래, 고속 교통망 정비, 버블 경제 붕괴 등 사회·경제적 환경변화로 관광객의 행동양식이나 관광수요의 다양성이 확대되고 있다(山村順次, 1998a). 그리고 엔고현상이나 항공교통 대중화에 따른 현지 관광비용 저렴화로 해외관광이 증가하는 반면, 교통비나 소비자 물가가 비싼 국내관광은 감소하는 국내관광 공동화 현상이 나타나고 있다. 이에 따라 지역 관광산업의 활성화를 위해서는 새로운 이벤트 개발, 관광시설의 질적 개선, 지역의 아이덴티티를 활용한 특성화 전략 등 경쟁력 강화를 위한 새로운 접근이 요구되고 있다. 오늘날 일본의 지역관광은 성장기의 대기업 중심투자에서 지역기업, 주민, 지방정부가 주체가 되어 지역의 환경, 자원, 산업, 기술, 문화 등을 이용하는 개발의 '주체성', 경제적 부가가치의 지역 환원을 위하여 관광관련 기술, 유행, 감각, 정보 등을 지역자체에서 육성해 나가는 '지역산업 관련성', 관광지 개발을 지역 만들거나 마을 만들기의 일환으로 설정하고, 경제적 부문뿐만 아니라, 자연, 경관, 문화, 주민복지 등 지역사회 사업으로 전개하는 '종합성', 지역주민이 주체가 되어 추진하는 과정에서 체험하게 되는 '민주적 시민의식' 등에 목표를 두고 있다(守友祝一, 1991).

일본에 있어 온천은 오래 전부터 일상생활 깊숙이 존재해 왔기 때문에 전통적인 유명 관광지는 주로 온천을 중심으로 형성되었다(前田勇 編, 1997). 온천 지역에 대한 지리학적 연구는 관광지리 영역에서는 비교적 빠른 1924년 7월 지구학단(地球學團)의 기관지인 '지구(地球)'에 특집으로 '온천호(溫泉号)'가 발표되면서 시작되었다(青木葉一·山村順次, 1976). 일본 경제의 고도 성장기가 시작된 1955년 이후 온천지역을 중심으로 관광 붐이 일기 시작하면서 일본

지리학에 있어서도 유명 온천지역의 형성과 발달에 관한 연구가 진행되었다. 그러나 당시에는 관광지리학에 대한 연구방법론이 확립되지 않았고, 경제지리학 연구의 중심 주제가 생산 측면을 강조하고 있었기 때문에 소비 측면인 관광에 대한 연구 성과는 소수에 불과했다(青木葉一·山村順次, 1976). 관광현상에 대한 지리학적 연구가 본격화 된 것은 관광산업 성장기인 1960년대부터이다. 이 시기 온천지역에 대한 연구는 관광촌의 형성과정, 취락구조 특성, 지역적 전개 과정 등에 대한 연구가 중심이었다(藤曲万寿男, 1961; 山村順次, 1967; 浦達雄, 1978; 井田仁康·上野健一, 1985). 지역관광이 성숙기에 접어들기 시작한 1990년대 온천지역에 대한 연구는 온천관광의 활성화 과제, 지역 관광산업 육성, 지역 특성화 관광단지 조성 등으로 전환되고 있다(田淵幸親, 1995; 山村順次, 1998a; 横田雅博, 1998).

현재 일본의 온천 관광지는 전국에 3,127개소가 있으며, 온천을 활용한 숙박시설은 15,390개소가 있다(国土交通省 編, 2005). 오늘날 온천 관광지는 역사가 비교적 오래되어 노후화되었거나 고도 성장기 단체형 관광 수요를 목적으로 무질서하고 비대하게 건설되어 수요 감소나 채산성 위기 등으로 심각한 지역문제로 등장하고 있는 곳도 있다.<sup>2)</sup> 단순한 온천만으로는 관광수요를 견인하는데 한계가 있기 때문에 주변의 아름다운 자연환경이나 지역의 문화자원을 조화롭게 연결시키는 특성화된 관광지 개발이 요구되고 있다. 특히 오늘날 일본의 경제·사회적 환경이 선진화되면서 건강한 삶이나 삶의 질 향상에 대한 관심이 어느 때보다도 높아지고 있다. 이에 따라 지역의 자연·인문자원을 활용한 건전한 생활환경을 조성하고, 관광객의 건강 만들기를 지원하는 프로그램 개발을 통한 온천관광이 활기를 띠고 있다.

본 연구의 목적은 단순한 입욕만을 위한 온천관광이 아니라, 요양이나 리허빌리테이션 기능을 강화하고 있는 보양온천 관광지에 있어 관광객의 일반적 특성과 지역 관광자원에 대한 평가를 통하여 지역의 아이덴티티를 살린 특성화된 온천지역 만들기에 대

하여 고찰하는 것이다. 이를 위한 구체적 연구방법은 연구지역 특성, 온천관광지 형성과정, 주요 관광자원 특성 등에 대한 연구는 주로 문헌연구나 홈페이지 자료를 활용하였다. 실증연구로는 온천경관 구조에 대한 현지관찰과 함께 숙박업체와 토산품점을 대상으로 설립시기, 관광객 소비특성, 체류기간, 재방문을 등에 대한 면접조사, 정사무소(町役場), 상공회, 카케유온천여관조합, 카케유온천관광협회 등을 대상으로 온천지역 활성화 방안이나 지역의 주요 관광시책 등에 대한 면접조사를 실시하였다. 그리고 관광객의 일반적 특성과 지역에 분포하는 다양한 관광자원에 대한 평가를 통한 카케유지역의 관광특성을 파악하기 위하여 관광객(100명)을 대상으로 설문조사(2005년 5월 25-28일)를 실시하였다. 이러한 조사연구를 통하여 카케유지역의 특성화된 지역관광지로서의 활성화 방안을 도출할 수 있었다.

## 2. 연구지역 특성

### 1) 카케유온천의 위치와 교통조건

카케유온천(鹿教温泉)은 일본 신에쓰(信越)지방의 나가노현(長野県) 중서부에 동서로 좁고 길게 뻗어 있는 마루코정(丸子町) 중심에서 서쪽으로 약 13km 거리에 위치하고 있다. 서쪽의 쓰쿠마(筑摩)산지에서 발원하는 우치무라천(内村川) 주변의 좁고 긴 곡저평야부에 위치하고 있으며, 평균 해발고도 735m의 중산간로서 아름다운 자연과 어우러진 목가적 이미지가 지역 전체에 묻어있다. 지역의 전체적 분위기는 요양자들을 배려하기 위하여 일반 관광지에서 볼 수 있는 화려한 네온사인이나 변화하고 소란스러운 분위기 보다는 조용하고 차분한 모습을 보여주고 있다. 카케유지역 기후는 연평균 기온 12.8℃(최고기온 35.4℃, 최저기온 -13.2℃)와 강수량 938mm로 전형적인 내륙 산간지역 기후 특성을 가지고 있다

(마루코정사무소 홈페이지). 카케유지역은 최근 온천 방문객이 감소하면서 인구가 지속적으로 감소하고 있고, 노령화 비율도 증가하고 있다.<sup>3)</sup>

카케유 주변의 근대적 교통체계는 1918년 우에다(上田)-마루코(丸子)간 철도가 개통되었고, 1925년에는 마루코-카케유간, 1952년에는 우에다-카케유간 버스노선이 개통되면서 외지 관광객이 증대되기 시작하였다. 오늘날 카케유지역은 우치무라천을 따라 국도 254호가 통과하고 있으며, 동쪽으로 사쿠지방(佐久地方)과 서쪽으로는 아즈미(安曇)평야의 마쯔모토(松本)를 연결하는 주요 도로의 통과지점이다. 최근 카케유터널의 개통으로 우에다시와 마쯔모토시와의 시간거리를 단축시키고 있다. 이에 따라 나가노자동차도 마쯔모토IC에서 40분 정도이고, 신에쓰(信越)자동차도 토부유노마루(東部湯の丸)IC에서 45분 정도 거리에 있다. 전차로는 JR신에쓰선(信越線) 우에다역에서 버스로 60-70분, JR쥬오우선(中央線) 마쯔모토역에서 버스로 50분 정도 거리에 있다(그림 1).

### 2) 카케유온천의 특성

카케유온천의 유래는 사슴(鹿)으로 변신한 문수보

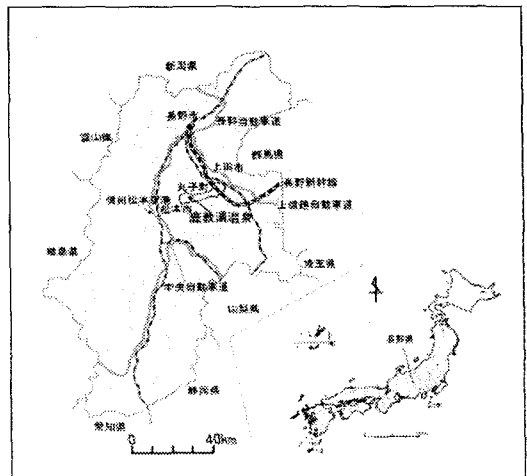


그림 1. 카케유온천의 위치와 주요 교통로

살(文殊菩薩)이 신앙심이 강한 사냥꾼에게 온천을 가리켜(敎) 주었다는 전설에서 비롯되었다. 이에 따라 카케유온천을 '문수의 탕(湯)' 이라고도 불리며, 온천 주변에는 다이치산(大智山) 문주도(文殊堂), 온센약쿠시도(溫泉藥師堂), 텐류지(天龍寺) 등 역사적 문화유산이 많이 남아 있다. 카케유온천은 주변의 오시오온천(大塩溫泉)이나 레이젠지온천(靈泉寺溫泉) 등을 포함하는 마루코온천향(丸子溫泉郷)의 핵심부에 속하고 있다. 유량이 풍부한 다섯 개의 원천을 가지고 있는 카케유온천은 약알카리성의 저장성 단순천이고, 수온 47.9℃의 고온천<sup>4)</sup>으로서 중풍, 고혈압, 신경통, 류머티즘, 동맥경화, 뇌졸중, 변비를 포함한 정장효과 등에 탁월하며, 특히 중풍에 특효가 있다하여 '중풍의 탕'으로도 명성이 높다.

전통적으로 일본에 있어 지역주민의 휴식과 관광 문화 형성에 가장 큰 역할을 한 것 중의 하나는 온천이다(浦達雄, 1998). 카케유온천(鹿教溫泉)은 에도(江戸) 중기 켄로쿠기(元禄期, 1688~1704) 우에다(上田)의 대관(大官)이 공공차원에서 공동욕장을 수리하였으며, 당시에 저술된 「중풍일기」에 중풍환자들에게 특효가 있다고 밝혀지면서 에도성에서 직접 방문하였다는 기록도 남아 있다(角川日本地名大辞典 編輯委員會, 1990). 그 후 온천수의 특효가 전국적으로 알려지면서 명소가 되었다. 카케유온천은 1956년 후생성(현 후생노동성)에 의해 '국민보양온천지'<sup>5)</sup>로 지정되었고, 1981년에는 환경성(현 환경청)의 '국민보건온천지'로 선정되었다. 최근에는 입욕을 중심으로 하는 온천관광 기능은 물론, 양질의 온천수와 의료기능을 연결시킨 온천병원이나 건강회복을 위한 리허빌리테이션(rehabilitation) 기능이 강화되고 있다. 오늘날 산업화·도시화·고령화 사회가 급속도로 진행되면서 온천에서 건강을 체크하고, 심신을 재충전하는 수요가 증가되고 있다. 이런 측면에서 카케유온천은 아름다운 자연과 문화경관, 양질의 온천수, 현대화된 병원과 다양한 건강증진 프로그램이 잘 갖추어져 있어 요양이나 보양지로서는 최적지라고 할 수 있다.

### 3. 주요 관광자원과 관광시설 특성

#### 1) 역사 문화경관

지역의 역사적 문화경관은 장구한 역사를 통하여 지역사회를 유지·발전시키고, 지역주민을 교육시켜온 산증거로서 지역의 아이덴티티를 간직하고 있다. 카케유지역에 있어 주요 문화경관은 온천 역사와 함께 근거리에 집중 분포하고 있다(그림 2). 첫째, 사찰·신사 경관으로는 온천가의 중심에 위치하고 문주도(文殊堂)의 수호신으로서 에비수(惠比寿)와 다이코쿠(大黒)신<sup>6)</sup>이 있는 온센소진(溫泉祖神), 46개 돌계단 위 부부삼나무 사이에 지혜의 신을 모시고 있는 문주도(縣 지정문화재), 화재의 수호신인 아키바(秋葉)신을 모시고 있는 아키바신사, 문주도의 별당으로서 본당에 석가모니존불이 안치되고 있고, 경내에는 교통안전과 육아 수호의 신인 관음 입상이 모셔진 텐류지, 사이타마현(埼玉県) 치치부(秋父)의 미즈미네(三峰)신사가 화재, 도난, 액운 등으로 이전한 이나리진자(稻荷神社), 토쿠카와(徳川)막부에 대

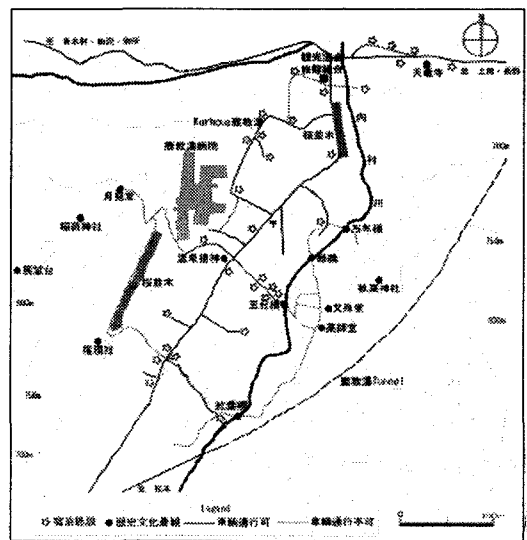


그림 2. 주요 관광자원과 숙박시설의 분포

한 충성심을 증명하기 위해 설립되었다는 곤겐샤(權現社), 그리고 불교의 수호신인 인왕(仁王)이 역병을 퇴치하였다는 기원을 가지고 있는 온센야쿠시도(溫泉薬師堂) 등이 있다(카케유온천 홈페이지).

둘째, 우치무라천을 연결하는 다리경관으로는 카케유온천의 심블로서 지붕이 있고 현실 세계와 신의 세계를 연결시켜 준다는 고다이교(五台橋), 다리 아래 청류가 물보라를 이루며, 계곡 곳곳에 펼쳐지는 노천탕과 사계절 모습이 바뀌는 미도리교(緑橋), 부부가 손을 마주 잡고 건너면 영원히 행복하다는 만넨교(万年橋), 가을 단풍의 정취를 만끽할 수 있다는 모미지교(紅葉橋) 등이 있다. 셋째, 자연감상 경관으로는 곤겐샤와 우치무라천 주변에 조성된 카케유온천의 자랑인 벚나무 산책로, 맑은 달밤에 온천 마을과 한가롭게 퍼지는 전원 풍경을 한 눈에 바라볼 수 있는 쓰키미도(月見堂), 가케유온천 일대 전경의 그림과 같은 파노라마 세계를 즐길 수 있는 전망대 등이 있다. 그런데 이들 관광지의 주차시설과 도로 상태는 텐류지를 제외한 모든 관광지에는 주차장이 없으며, 온센소진과 텐류지를 제외하면 자동차 진입이 불가능하다. 특히 아키바진자, 쓰키미도, 이나리진자, 전방대, 곤겐샤 등은 비포장도로도 되어 있다. 이는 관광객의 대부분이 보양과 휴식을 필요로 하는 노약자로서 자가운전이 아니라, 여유롭게 산책을 하면서 관광을 즐기는 지역 특유의 관광문화 때문으로 판단된다.

## 2) 요양·리허빌리테이션 시설 특성

온천의 효과는 단순히 온천수에 의한 온열효과나 물리적 효과만이 아니라, 환경적이나 심리적 효과도 매우 크다. 이에 따라 온천지의 기후나 주변의 풍부한 자연·문화 경관 등을 고려하여 심신을 편안하게 할 수 있는 온천 환경개발이 중요하다(山村順次, 1998b). 일본에 있어 온천의 의학적 기능은 에도시대부터 다양한 형태의 전통 온천치료 요법이 이용되면서 일반화되기 시작했다. 특히 농촌에서는 농번기를

전후로 심신의 피로를 해소하고, 다음 해 체력 안배를 위하여 소위 '정월(正月)의 탕'에서 보양효과를 최대한 활용하였다(岩崎輝雄 編, 1995). 메이지(明治)시대 이후에는 근대적 서양의학이 도입되었지만, 온천의학은 화장수 요법과 같은 과학적 방법에 기초하여 근대의학의 한 분야로 연구가 진행되어 오고 있다.<sup>7)</sup> 온천의 의학적 기능은 예방의학 차원의 휴양과 보양기능, 치료의학 차원의 요양과 리허빌리테이션 등으로 구분할 수 있다. 우선 휴양이란 일상생활에서 나타나는 피로나 과로를 단기간에 제거하는 것이고, 보양이란 장기간을 통하여 체질을 개선하는 것이다. 요양이란 주로 만성질환의 치료나 건강회복을 위하여 온천을 이용하는 것이고, 리허빌리테이션이란 병이나 수술 등으로 저하된 신체 기능을 정상상태로 회복시키기 위한 재활 기능이다(岩崎輝雄 編, 1995).

나가노현 농업협동조합연합회에서 1956년 개원한 '카케유병원'은 온천이라는 환경조건을 기반으로 선진화된 의료사업을 실시하고 있다. 일본 굴지의 '온천치료연구소'를 중심으로 구성된 전문의료 팀은 진료에서 건강테스트, 식생활 강좌, 건강체조를 비롯한 각종 레크리에이션 활동 등을 중심으로 종합 리허빌리테이션 체계를 확립하고 있다. 이 병원은 전체 직원이 550명 정도이고, 병상은 전체 441상(일반 166상, 요양 275상)이며, 진료과목은 내과, 정형외과, 신경외과, 리허빌리테이션과, 치과, 정신과, 신경정신과, 순환기내과, 피부과, 비뇨기과, 안과, 이비인후과, 소화기과, 외과, 류머티즘과, 방사선과 등 17개 과가 있다(카케유병원 홈페이지). 그리고 카케유에는 온천에서 단순한 입욕뿐만 아니라, 건강관리를 위한 스포츠 트레이닝 설비를 갖추고 보양과 요양을 동시에 추구할 수 있는 다목적 실내 온천시설인 쿠퍼하우스카케유가 있다. 이 시설의 대표적 프로그램은 100%원천을 이용한 미용코스나 요통·견통치료 코스가 있다. 이러한 온천 건강증진 프로그램은 후생성에서 인정한 것으로 리허빌리테이션 센터인 카케유병원의 지도나 (재)일본건강개발재단

의 측정결과에 따라 실시되어 진다.

### 3) 숙박시설 특성

카케유지역에는 우치무라천 계곡에 좁고 긴 대상(帶狀)의 온천촌에 전체 31개의 숙박시설이 집중하고 있다. 이들 숙박시설의 위치는 온센소진과 고다이교 사이와 마루코온천센터, 관광협회, 여관조합 등이 위치하는 곳을 중심으로 집중 분포하고 있다. 이들 숙박시설의 창업 시기에 있어 온천 숙박시설이 시작된 온센소진과 고다이교 주변 숙박시설을 포함한 5개소는 1900년 이전으로 오랜 역사를 가지고 있다. 이 중에는 에도의 호우에이키(宝永期, 1704-1710)나 메이지 전기에 개업한 곳도 있다. 그리고 1901년에서 1959년 사이에는 9개소가 개업하였고, 일본 경제의 고도 성장기인 1960-1979년 사이에는 15개소가 개업하였다. 유입 관광객이 감소하기 시작한 1980년 이후에는 숙박시설 건설이 거의 이루어지지 않고, 건물의 보수, 내·외부 인테리어, 그리고 서비스의 질적 개선 등으로 방향이 전향되고 있다.

숙박시설의 소유형태는 개인소유가 16개소(51.6%)로 가장 많고, 그 다음은 유한회사 8개소(25.8%), 주식회사 5개소(16.1%)였고, 정(町)이나 기타 법인조직에 의한 시설은 '국민숙사'와 '간이보험보양센터'로 각각 한 개씩 나타났다. 그리고 숙박시설의 객실 수는 70개(300명 수용)를 가지고 있는 대형에서 6개 정도의 소규모까지 다양하게 나타났다. 구체적으로 보면, 객실 수 40개 이상은 3개소(9.7%), 30-39개는 4개소(12.9%), 20-29개는 8개소(25.8%), 10-19개는 11개소(35.5%), 10개 미만은 5개소(16.1%)로 나타났다. 이들 숙박시설의 가동률은 60%를 초과하는 업소는 5개소(16.1%), 50%대는 4개소(12.9%), 40%대는 3개소(9.7%)이고, 그 외는 모두 40%이하로 전반적으로 낮게 나타났다. 그리고 카케유온천의 관광객 재방문율은 전체 숙박시설의 숙박자 중 80%이상의 재방문율을 보이는 곳은 소규모 시설을 중심으로 5개소였지만, 40%이하의 경우는 13

개소나 되었다. 이상에서 살펴본 숙박시설의 소유형태, 규모, 가동률, 재방문율 간에는 어느 정도 상관관계가 나타났다. 개인이 운영하는 소규모 숙박지는 가동률과 재방문율이 비교적 높게 나타난 반면, 법인이나 주식회사 형태의 대규모 숙박지는 가동률과 재방문율이 비교적 낮게 나타났다.

### 4) 관광 토산품점 특성

카케유지역 토산품점은 중심으로 주변에 9개 점포가 입지하고 있다. 특히 온센소진 주변의 카케유온천 버스정류소와 카케유병원 버스정류소 주변에 집중적으로 분포하고 있다. 이들 토산품점의 창업 시기는 메이지 시기인 1880년대부터 1980년대까지 다양하지만, 온천관광이 본격화된 1960-1970년대 비중(4개소)이 비교적 높다. 이들 점포들은 대부분 구매자가 노약자임을 고려하여 가격이 비교적 저렴하고, 중량이 가벼운 것으로 주변 산지에서 나는 약초나 농산물의 건어물이나 전통 과자류 등을 주요 상품으로 하고 있다. 4개 업소에서는 산지 재료를 사용하여 직접 만든 전통 '온천만두'를 판매하고 있다. 이들 점포들은 경영상 문제나 구매자의 요구로 토산품만을 취급하지 않고, 병원의 환자나 문병객을 대상으로 의약품, 잡화, 식료품 등도 동시에 판매하는 곳이 늘어나고 있다.

## 4. 카케유온천의 관광특성과 관광자원 평가

### 1) 관광객 추이 특성

카케유온천은 1956년 국민보양온천으로 지정되면서 본격적으로 개발되어 1960년대 초반부터 관광객이 증가하기 시작했다. 당시의 정확한 관광객 동향 자료는 없지만, 일본 경제의 고도 성장기로 많은 관

관광객이 방문하였을 것으로 판단된다. 방문객 조사가 실시된 1973년에는 28만 6,330명이 방문하였고, 1977년에는 39만 8,048명으로 가장 많은 관광객이 방문하였다. 그러나 1990년대 버블경제가 붕괴되면서 60대 이상의 단체 관광객이 크게 감소하기 시작하여 2002년 현재 20만 2,146명으로 지역사회의 심각한 문제가 되고 있다(그림 3). 물론 이러한 경향은 지역경제의 활력저하를 막기 위한 다양한 정책에도 불구하고 지속적으로 쇠퇴하고 있는 일본 지방관광지의 일반적 경향으로서 지역산업 경쟁력 약화, 인구감소, 고령화 등 구조적 문제와 연결되어 지역사회 활성화의 장애요인이 되고 있다.

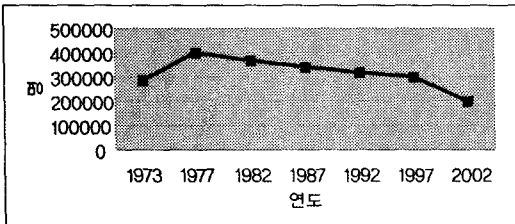


그림 3. 관광객 추이

출처: 마루코정 관광상공과.

카케유온천 관광객의 월별 추이는 여름 휴가철에 열리는 마루코마쓰리와 우치무라천 계곡의 신록이 장관인 8월 방문객(2만 4,223명)이 가장 많고, 그 다음은 단풍시즌인 10월(2만 3,933명)과 본격적인 온천시즌인 1, 2월의 순으로 나타났다. 이에 비해 특별한 행사나 이벤트가 없는 12월은 관광객이 가장 적다(그림 4).

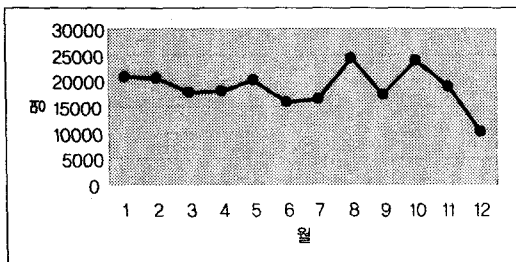


그림 4. 월별 관광객 추이

출처: 마루코정 관광상공과.

## 2) 관광객 특성

카케유온천 관광객의 연령별 분포는 전체 설문 대상자 100명 중, 남자(28%)보다 여자의 비중(72%)이 월등히 높고, 연령별로는 60대(29%)와 70대이상(30%) 고령자의 비중이 매우 높게 나타났다. 이러한 특성은 노·장년층의 여성관광이 주를 이루는 오늘날 일본 국내 관광특성과 일치한다고 볼 수 있다. 특히 이 곳에 병원이나 건강센터 등이 입지하면서 요양이나 리허빌리테이션을 목적으로 하는 고령자의 방문이 많은 것으로 판단된다. 이에 비해 30대 이하의 젊은층(6%)은 매우 적게 나타났다. 관광객의 체류기간은 휴식이나 휴양을 목적으로 하는 일반 온천 관광지와는 달리 1-2일 정도의 단기 체류보다는 1주일 정도의 장기 체류자 비중이 비교적 높게 나타났다. 구체적으로 보면 4-5일간 체류하는 비중(25%)이 가장 높고, 그 다음은 6-7일(19%), 8일-1개월간(17%) 등으로 나타났다. 요양이나 리허빌리테이션을 목적으로 1개월 이상(10%) 장기간 체류하는 방문객도 다수 나타났다(그림 5).

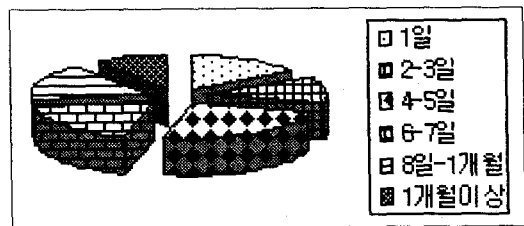


그림 5. 관광객의 체류기간

관광객의 이동 교통수단은 고령자들이 많기 때문에 자가 운전자보다는 마쓰모토시(松本市)나 우에다시(上田市)까지 전철을 이용하고 거기서부터 버스로

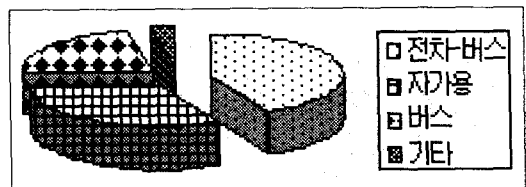


그림 6. 관광객의 이동수단

이동하는 경우(43%)가 가장 많고, 그 다음은 자가용 운전(32%), 농협이나 관광회사에서 제공하는 버스 이용(22%) 등의 순으로 나타났다(그림 6). 이에 따라 관광 성수기에는 우에다시와 마쓰모토시와의 대중교통 편을 증가시키는 행정적 고려도 필요하다.

관광객의 거주지별 분포 특성은 나가노현의 비중(58%)이 가장 높은 가운데, 사이타마(13%), 도쿄(9%), 치바(5%), 가나가와(3%) 등 수도권의 비중이 비교적 높게 나타났다(그림 7). 그리고 관광객의 구성별 특성은 단체(17%), 가족(16%), 동료(9%) 등의 그룹 관광보다 고령자들을 중심으로 부부(38%)나 개인(20%) 등 소단위 관광이 높게 나타나고 있다.

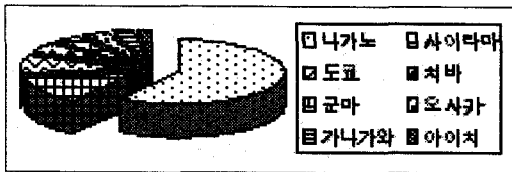


그림 7. 관광객의 거주지

카케유온천 관광객은 휴양(20%)과 같은 단순한 온천관광보다 요양·리허빌리테이션(51%)이나 직접적인 병 치료(18%)를 목적으로 오는 관광객이 많기 때문에 순수한 온천관광지로서의 기능보다 요양·보양지로서의 기능이 강하다고 볼 수 있다(그림 8). 이들 요양자나 리허빌리테이션 환자들은 생명이 위급한 질병이 아니라, 중풍이나 관절염과 같은 장기간 요양을 필요로 하는 질병으로서 카케유지역의 온천이나 자연·문화환경을 여유롭게 즐기는 관광도 중요한 방문 목적이라 볼 수 있다.

카케유온천을 찾는 관광객의 지역정보 수집루트

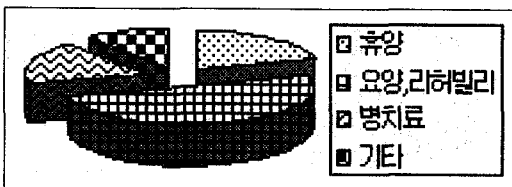


그림 8. 카케유온천의 방문 목적

는 옛날부터 이용한 단골 관광객의 비중(43%)이 가장 높은 가운데, 주위 사람들의 소개(25%)도 높게 나타났다. 특히 단골고객은 노령자의 비중이 높고, 체류기간도 장기간인 것으로 나타났다. 이에 비해 대부분 관광객이 노령자를 중심으로 형성되어 있기 때문에 인터넷(8%)이나 잡지(9%)의 비중은 비교적 낮게 나타났다(그림 9).

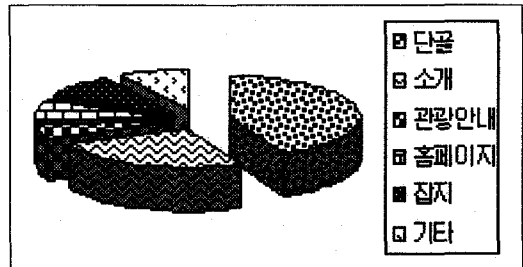


그림 9. 온천에 대한 정보 수집루트

### 3) 관광자원에 대한 관광객의 평가

문수보살 전설을 통하여 온천개발을 시작한 카케유는 아름다운 자연환경과 오랜 역사적 과정을 통하여 다양한 문화유산을 간직하고 있다. 관광자원에 대한 관광객의 평가는 관광자의 관광행동 특성을 파악하여 지역 관광산업의 활성화 방안을 마련하는데 유용하다(Shechter, M. et al., 1981). 본 연구에서는 관광객을 대상으로 카케유지역에 산재하는 대표적 관광자원 14개에 대하여 만족도(상, 중, 하)를 조사하였다. 카케유지역 관광객은 숙박시설에서 가깝고, 온천 역사가 남아있는 문주도(평균 2.79)를 가장 인기 있는 곳으로 평가했다. 그 외에 고다이교(2.41), 산책로(2.41), 미도리교(2.37), 만넨교(2.35), 야쿠시도(2.24) 등에 대한 관광객의 평가도 높게 나타났다. 이에 비해 숙박시설에서 비교적 떨어져 있는 전망대(1.07), 곤젠샤(1.13), 이나리진자(1.16), 쓰키미도(1.38), 아키바진자(1.39) 등은 대체로 관광객의 관심이 낮게 나타났다. 특히 전망대나 쓰키미도 등은 온천지역 전체를 조망할 수 있는 좋은 곳임에도 불구하고



표 1. 관광자원에 대한 관광객의 평가

관광자원	관광객 평가(명)			합계(점)	평균(점)
	상(3)	중(2)	하(1)		
온센소진	31	28	41	190	1.90
고다이교	51	39	10	241	2.41
몬주도	83	13	4	279	2.79
미도리교	49	39	12	237	2.37
만넨교	50	35	15	235	2.35
아키바진자	9	21	70	139	1.39
텐류지	15	22	63	152	1.52
쓰키미도	7	24	69	138	1.38
이나리진자	3	10	87	116	1.16
전망대	3	1	96	107	1.07
곤겐사	-	13	87	113	1.13
산책로	62	17	21	241	2.41
모미지교	16	25	59	157	1.57
야쿠시도	45	34	21	224	2.24

하고, 노약자들이 대부분인 관광객들이 접근하기가 힘들기 때문에 가장 낮게 평가하고 있다(표 1).

#### 4) 지역 특성화 온천 만들기를 위한 지역사회 대응 전략

일본에 있어 온천개발은 지역 활성화의 가장 중요한 수단으로서 일찍부터 전국 각지에서 경쟁적으로 진행되었다(溝尾良陸, 1999). 최근에는 국내관광 수요가 전체적으로 감소하는 가운데, 대자본에 의한 대규모 온천 위락단지 개발이 무질서하게 범람하고 있다. 이에 따라 오래되고 시설환경이 열악한 전통적인 온천 관광지가 생존하기 위해서는 무엇보다도 지역 고유의 전략이 요구되고 있다. 카케유지역은 건강을 테마로 하는 특성화 온천 만들기를 위하여 행정기관은 물론, 관광협회, 상공회, 여관조합, 지역 주민이 중심이 되어 다양한 노력을 시도해 나가고 있다. 이 과정에서 무엇보다 중요한 것은 관광객의

기본 특성이나 지역사회 현실을 고려한 개발이 되어야 할 것이다. 이에 따라 관광객의 대부분이 노약자를 중심으로 구성되어 있기 때문에 건강증진 프로그램의 개발과 전문화, 숙박시설 주변지역을 중심으로 휴식과 관광을 동시에 추구할 수 있는 시설 보완, 그리고 관광자원에 대한 접근성을 강화할 수 있는 전략 등이 필요하다.

현재 진행되고 있는 카케유온천의 활성화 노력을 보면, 첫째, 지역주민이나 지역단체는 마루코정 명물요리개발과 마루코정PR 프로젝트를 추진하고 있다. 마루코정 명물요리개발 프로젝트는 마루코정 상공회와 마루코정 음식점조합이 공동으로 지역 특산물을 이용한 요리를 개발하는 것이다. 요리에 사용되는 재료는 화학 첨가물을 사용하지 않는 것으로서 천연 허브나 야채를 사료로 키운 닭, 주변 산지에 자생하는 약재인 구마자사(熊笹), 고려인삼, 자연산 송이버섯 등이다. 정(町) 내의 유명 식당이나 가정에서 만든 각종 요리는 '맛있는 요리탄생 시식회'에서 공

개 테스트를 통하여 마루코마치의 대표 음식으로 선정되어 식당가나 토산품 점에 보급되고 있다. 이러한 건강식품 개발사업은 건강회복을 목적으로 방문하는 관광객들에게 매력적인 관광 포인트가 되고 있다. 마루코정PR 프로젝트는 상공회와 관광협회가 중심이 되어 관광가이드 지도 제작·보급, 관광 자원 봉사활동, 관광 선진지 벤치마킹 등을 추진하고 있다. 또한 지역 전통산업인 염주알의 휴대폰 액세서리 상품화나 구마자사를 이용한 약재개발 등도 추진하고 있다.

둘째, 행정당국은 대부분 비포장인 산책로를 대상으로 포장공사를 실시하여 노약자들이 안전하고 편안하게 산책을 할 수 있도록 하였으며, 관광객에게 인기가 있는 다리에 벤치를 설치하여 관광과 함께 휴식을 취할 수 있도록 하였다. 또한 관광 비수기인 6월과 7월의 관광객 유치를 위하여 우치무라천을 중심으로 반딧불 장관이 펼쳐지는 반딧불축제(6월-7월 초순)를 개최하고 있다.<sup>8)</sup>

셋째, 관광객의 재방문율과 숙박시설의 가동률을 높이기 위하여 지역업체들도 다양한 전략들을 시도하고 있다. 우선 숙박업체는 여행전문 잡지를 통한 홍보와 함께 대부분(30개소) 공식 홈페이지를 개설·운영하고 있다. 홈페이지에는 숙박자의 편의를 도모하기 위하여 시설안내, 요금관계, 교통 등 기본 사항들을 상세하게 안내하고 있다. 그리고 대형업체를 중심으로 보양온천 관광지로서의 이미지 강화를 위하여 숙박시설 내에 25m 규모의 풀장 개장이나 건강관리 지도사와 같은 자격증을 구비한 전문스텝을 상주시켜 건강체크와 자문을 행하는 곳도 나타나고 있다. 뿐만 아니라 마루코정과 마쓰모토시에서 카케유까지 투숙객 전용 버스 운행과 함께 요양이나 리허빌리테이션을 목적으로 장기간 숙박하는 관광객은 숙박료는 싸게 해주거나 주변 관광지를 대상으로 버스투어도 무료로 제공하고 있다. 이 밖에도 허브욕이나 한방욕을 테마로 하는 차별화된 건강지향 프로그램 개발, 배리어프리(barrier free)<sup>9)</sup> 설비 강화, 휠체어 구비 등 다양한 사업들을 전개하고 있는 숙

박시설도 증가하고 있다. 소형 숙박시설 또한 단골 방문객을 중심으로 전통적인 온천 치료의 분위기를 강조하는 방향으로 특성화시켜 나가고 있다. 이러한 숙박시설간 전략 차이는 카케유온천의 선택 폭을 더욱 넓게 해주고 있다. 한편 전문 의료기관이나 리허빌리테이션 시설도 병원축제(6월)를 통하여 환자들에게 희망과 용기를 주고, 선진화된 건강증진 프로그램의 개발과 의료서비스에 노력하고 있다.

이상에서 살펴 본 카케유온천의 발전 방향은 지나친 경제적 목적보다는 지역문화, 자연환경, 그리고 관광객 특성 등을 고려한 소프트한 영역을 중심으로 지역관광을 활성화해 나가는 전략이 필요하다. 카케유온천이 지역의 특성을 살린 보양 온천지로 되기 위해서는 다음과 같은 노력이 있어야 할 것이다. 첫째, 최대 관광 수요자인 노약자를 위한 거리경관 조성이다. 협소한 도로에 관광객이나 통과하는 차량이 많기 때문에 도로의 안전성 확보가 시급하다. 특히 좁은 보행자 통로에 상점의 물건들이 진열되면서 보행공간이 더욱 협소해져 보행자가 위험에 노출되고 있다. 대부분 방문객이 노년층이고 요양을 필요한 사람들이므로 안전시설 설치, 낮낮이 조절, 야간보행 통로 확보 등을 위한 대책이 무엇보다 중요하다. 이에 대해 마루코정은 휠체어 통행이 가능하도록 모든 도로의 낮낮이를 조절하거나 상점의 문턱을 제거하는 배리어프리 사업 등에 대한 타당성 조사에 착수하여 실버관광단지로서의 준비를 시도하고 있다.

둘째, 지역내 명소, 신사, 사찰 등을 연결하는 체계적 관광코스의 정비가 필요하다. 현재 조성되어 있는 관광코스는 너무 일반화되어 있고, 이용자에 따라서는 불편한 점이 많다. 따라서 관광객의 특성을 고려한 체계적 관광을 위하여 일반인을 위한 코스와 노약자를 위한 코스 등 두 종류의 관광루트를 개발한다거나 자원봉사자를 통한 관광가이드 활동의 조직적 지원체계가 필요하다. 그리고 현재 조성되어 있는 뱃나무 산책로와 같은 테마 산책로를 다양화·확대시켜야 할 필요가 있다.

셋째, 오늘날 일본은 관광입국을 선언하면서 정부

차원의 외국인 관광객 유치에 전력을 다하고 있다. 이에 따라 카케유지역도 외국인 관광객을 수용할 수 있는 시책과 방법들을 연구하는 것이 필요하다. 특히 카케유온천은 다른 나라에서는 볼 수 없는 문화적 전통과 보양기능을 강화한 특성화된 온천으로서 외국인에게 매력적인 관광지가 될 수 있을 것이다.

## 5. 결론

오늘날 관광문화는 관광의 목적과 동기가 다양화·개성화되고 있다. 이에 따라 전통적 관광지의 활성화를 위해서는 풍부한 관광자원과 조화를 이룰 수 있는 양질의 관광서비스를 포함한 지역의 특성을 반영한 관광프로그램 개발이 무엇보다 중요해 지고 있다. 오랜 역사적 과정을 통하여 '온천·문화·자연, 그리고 건강'을 테마로 하는 국민보양온천으로서의 카케유는 오늘날 요양과 리허빌리테이션 기능을 중심으로 특성화되고 있다. 카케유지역에 대한 관광특성을 고찰한 결과는 다음과 같다. 첫째, 카케유지역은 온천개발 역사가 길고, 문화·자연 자원이 풍부하다. 최근에는 온천과 함께 의료기관, 건강시설, 문화시설 등을 갖추고 휴식, 건강증진, 요양 등이 가능한 입체적 휴양지로 발전하고 있다. 온천 숙박시설은 개업시기가 비교적 오래되었고, 개인소유 비중이 높고, 객실 규모는 소규모에서 대규모에 이르기까지 다양하게 나타났다. 숙박시설의 가동률이나 재방문율은 단골고객의 철저한 관리와 서비스 질이 특성화된 개인이 운영하는 소규모 시설에서 비교적 높게 나타났다. 이에 따라 카케유지역은 지역의 풍부한 자연환경과 문화유산을 배경으로 하는 순수 온천관광뿐만 아니라, 건강이나 의료기능 강화를 통한 직접적인 병 치료나 리허빌리테이션 기능 중심의 요양·보양지로 특성화시킬 수 있는 시설보완이나 지역주민의 능동적 의식전환이 요구된다.

둘째, 국내관광 공동화, 교통체계 변화, 대체 관광 리조트 개발 등으로 카케유온천 관광객은 점점 감소

하고 있다. 주요 관광층은 노·장년층의 여성관광객이며, 휴식이나 휴양을 목적으로 하는 일반 온천 관광지와는 달리 요양이나 리허빌리테이션을 목적으로 장기간 체류하는 관광객의 비중이 비교적 높다. 그리고 관광객의 거주지는 주변지역의 비중이 가장 높은 가운데, 수도권 비중도 비교적 높게 나타났으며, 부부나 개인 등 소단위 형태의 관광이 높게 나타났다. 요양이나 리허빌리테이션을 목적으로 하는 방문객도 생명이 위급한 질병이 아니라, 장기간 요양을 필요로 하는 질병으로서 지역의 온천이나 자연·문화환경을 여유롭게 즐기는 관광에 대한 욕구가 높다. 따라서 장기 체류자를 대상으로 휴식과 건강을 동시에 충족시켜 줄 수 있는 관광프로그램 개발과 시설지원이 요구된다.

셋째, 카케유지역 관광자원에 대한 관광객의 평가는 숙박시설 주변에 있는 사찰이나 신사경관 혹은 우치무라천을 연결하는 아름다운 다리에 대한 평가가 높은 반면, 숙박시설에서 비교적 멀고 노약자들이 접근하기 힘든 곳은 인기가 떨어지는 양극화된 특성을 보였다. 이에 따라 관광을 위한 이동 범위가 넓지 않는 노약자들의 관광행태를 감안하여 숙박시설 주변의 관광자원을 정비하고, 안전하고 접근이 편리한 관광코스 개발과 시설 정비가 필요하다.

넷째, 카케유 지역사회는 온천관광 활성화를 위하여 지역주민이나 행정차원에서 마루코정 명물요리 개발, 마루코정PR 프로젝트, 배리어프리 사업, 자원봉사 기능 강화 등을 추진하고 있고, 숙박업체는 여행전문 잡지나 공식 홈페이지를 통한 지역관광 가이드, 건강관리 전문스텝 확보, 투숙객 전용 버스 운행 등을 실시하고 있으며, 의료기관도 병원축제나 건강증진 프로그램 개발에 노력하고 있다. 장기적 차원에서 카케유온천이 특성화된 보양 온천지로 발전하기 위해서는 경제적 목적 실현을 위한 역대 업체간 지나친 경쟁보다 지역사회와의 협력과 참여를 통하여 관광과 건강을 동시에 만족시킬 수 있는 공동의 공간을 확보하고 정비해 나가는 것이 필요하다.

이상에서 살펴 본 것처럼, 보양관광지로서의 카에

유온천은 자연환경, 지역문화, 관광객, 그리고 지역 주민 특성 등을 고려한 건강테마 온천지로의 특성화를 시도해 나가고 있다. 이러한 특성화된 지역관광 전략은 지역경제 활성화뿐만 아니라, 노령화 경향이 강한 지역주민 복지에도 기여함으로써 지역 관광산업의 모범적 사례가 될 것으로 기대한다.

### 주

- 1) 일본의 현대적 관광은 관광 공백기인 제 2차 세계대전이 정리되는 1951년 샌프란시스코 강화조약 이후 외국인 관광객 수가 매년 20%정도 증가하면서 본격화되었다. 외국인 관광객의 증가 이유는 교토나 나라 등 고도(古都)의 관광자원 보존, 항공기 대형화에 따른 국제항공운송 발달, 관광산업에 대한 제반 법률 정비, 주일 미군의 영향력 증가 등이 주요 원인으로 파악된다.
- 2) 일본 국내 관광지의 유형별 인기도 조사에 있어, 1994년에는 '온천관광' (62%)이 가장 높게 나타났지만, 1999년에는 '아름다운 자연·풍경 관광'이 가장 높은 비중(63%)을 차지하였고, 그 다음으로 '온천휴양' (53%), '향토음식' (34%) 등으로 나타났다.(総理府, 1999).
- 3) 카케유지역 인구는 1970년 731명에서 관광지 개발로 1980년 1,072명으로 증가하였지만, 그 후 지속적으로 감소하여 2002년 현재 802명이다. 노인인구(65세 이상) 비율은 1976년 11.8%에서 2002년 26.8%로 증가하였다(長野県 企劃局 情報政策科, 長野縣の人口, 각 년도 10월 1일 기준).
- 4) 일본 온천법에 의하면, 지하 용출수 수온이 25℃ 이상(高温泉)이거나 수온이 낮더라도 일정한 광물이 함유(冷鉱泉)되어 있으면 온천으로 분류하고 있다(日本温泉協会·温泉研究会, 1995).
- 5) 일본 후생성에서는 온천이용 효과가 탁월하고 건전한 온천지로서의 조건이 구비된 지역을 중심으로 1954년부터 '국민보양온천지'를 지정하기 시작하여, 2005년 현재 전국에 91개 지역이 지정하였다(国土交通省 編, 2005). 지정을 받은 온천지역은 관광객이 믿고 요양할 수 있는 곳으로 풍부한 자연환경, 온천자원, 문화자원을 잘 보존·보호해 나가고 있다.
- 6) 에비수는 칠복신(七福神)의 하나로 오른 손에는 낚시대, 왼손에는 도미를 안은 바다, 어업, 상가의 수호신이다. 다 이코쿠는 살갓이 검고 뚱뚱하며, 오른손에는 소원을 이루

어 주는 요술 방망이를 쥐고 등에는 보물이 가득 찬 자루를 메고 있으며, 재물의 신이자 농민의 수호신이다(下中邦彦編, 1984).

- 7) 온천의 의학적 기능에 대해 독일이나 프랑스 등 서유럽국가들은 대체로 동의하고 있지만, 미국이나 스칸디나비아 반도 국가들은 과학적 근거가 없는 민간요법의 하나라고 생각하는 경향이 강하다(岩崎輝雄 編, 1995).
- 8) 카케유에는 반딧불 축제와 함께, 빙등(氷燈) 바구니 축제(12월 29일-2월 중순), 몬주도 봄 축제(4월 25일), 사토산 등방대회(5월 중순), 노천탕 축제(7월 하순), 스트리트 페스티벌(8월), 송이버섯 축제(9월 하순), 단풍축제(10월 하순-11월 초순) 등 연중 축제를 개최하고 있다(카케유온천 홈페이지).
- 9) 현재 일본에서는 숙박시설이나 문화시설을 포함한 건축물의 배리어프리화 추진을 위하여 '고령자나 신체장애자 등이 원활하게 이용할 수 있는 특정 건축물의 건축 촉진에 관한 법률' (배리어프리법)을 기초로, 숙박시설의 객실 등에 배리어프리를 인정받은 건축물에 대해서는 세계상 특례와 같은 지원체계를 갖추고 있다(国土交通省 編, 2005).

### 참고문헌

角川日本地名大辞典 編輯委員会, 1990, 角川日本地名大辞典 長野県, 角川書店.  
 溝尾良陸, 1999, 観光を讀む-地域振興への提言, 橋本寿資.  
 国土交通省 編, 2005, 平成17年版 観光白書, 国立印刷局.  
 藤曲萬寿男, 1961, 熱海温泉旅館街の現状について, 人文地理 13(4), pp.44-53.  
 寺田明司, 1994, 農山漁村型リゾート時代を迎えて観光對象の考え方, 地域研究 34(2), pp.40-47.  
 山村順次, 1998a, 岩手県湯田町における温泉地の地域振興とその課題, 地理学研究报告 9, pp.1-12.  
 \_\_\_\_\_, 1998b, 新版日本の温泉地 その發達?現狀とあり方, 日本温泉協会.  
 \_\_\_\_\_, 1967, 東京観光圏における温泉観光地の地域的展開, 地理学評論 40(11), pp.41-59.  
 小沢健市, 1994, 観光を經濟学する, 文化書房博文社.  
 守友 悦一, 1991, 内発的発展への道, 農山村文化協会.  
 岩崎輝雄 編, 1995, 温泉と健康, 厚生科学研究所.  
 塩田正志·長谷政弘 編, 1994, 観光学, 同文館.

- 日本温泉協会・温泉研究会, 1995, 温泉必携, 日本温泉協会.
- 井田仁康・上野健一, 1985, 浅間温泉の形成過程と集落構造, 地域調査報告, 7.
- 田淵幸親, 1995, 温泉観光都市別府の現状と課題, 日本観光学会研究報告, 27, pp.83-92
- 前田勇 編, 1997, 現代観光總論, 学文社.
- 青木榮一・山村順次, 1976, 日本における観光地理學研究の系譜, 人文地理 28(2), pp.57-80.
- 總理府, 1999, 餘暇時間の活用と旅行に関する世論調査報告書, 国立印刷局.
- 浦達雄, 1998, 観光地の成り立-温泉・高原・都市, 古今書院.
- \_\_\_\_\_, 1978, 甲府市湯村における温泉観光地の形成過程, 地域研究 19(2), pp.22-32.
- 下中邦彦編, 1984, 大百科事典, 平凡社.
- 横田雅博, 1998, 伊香保温泉における「湯の花饅頭」製造販賣店の存在形態, えりあぐんま 5, pp.1-16.
- Shechter, M. et al., 1981, "Evaluation of landscape resources for recreation planning," *Regional Studies* 15, pp.373-390.
- 마루코정사무소 홈페이지 (<http://www.marukotown.ne.jp/>)
- 카케유병원 홈페이지 (<http://www.janis.or.jp/users/kakeyuh2/>)
- 카케유온천 홈페이지 (<http://www.kakeyu.or.jp/>)

접수 2005년 6월 30일

심사완료 2005년 7월 20일

## **A Study on the Regional Specialization Tourism of National Health Seeking Spa in Japan**

Youn-Sub Woo\*

*\* Visiting Researcher, Ritsbo University  
(happyuys@banmail.net)*

**Abstract:** The purpose of this study is to inquiry specialized development strategies to revive the declining regional tourism in Japan, through the general characteristics of tourists and the evaluation of various tourism resources. Reaching its period of maturity after the bubble economy collapse, domestic tourism in Japan requires a change in quality of the regional tourism industry. The Kakeyu spa region, which has long history and abundant cultural resources, is specializing through rehabilitation strengthening theme of 'health seeking and recuperation'. The rate of the elderly women visitors is high in the Kakeyu spa, and the visitors use public transport and make a relatively long stay, because they want to recuperate their health or to cure their disease. In the evaluation of tourism resources, the visitors showed an increasing interest in the solemn temple scenery and the tranquil stroll road which are near by their lodgings. To reflect such demand characteristics, the Kakeyu community is actively developing the business such as rehabilitation, health-food development, voluntary service, and barrier free based on spa, culture, and nature.

**Keywords:** health seeking spa, tourism resources, regional tourism, rehabilitation