

의미에 따른 선호 서체 개발에 관한 연구

A study on the development of preferable font by meaning

신윤진*† · 홍정표** · 양종열**

Yoon-Jhin Shin*† · Jung-Pyo Hong** · Jong-Youl Yang**

서해대학 광고디자인과/전북대학교 디자인제조공학과*

Dept. of Design Manufacturing, Chonbuk National University

전북대학교 산업디자인학과**

Dept. of Industrial Design, Chonbuk National University

Abstract : Each font has its own unique characteristics, thus every font relays a different feeling. The proper selection and usage of fonts helps us further understand the contents they deliver. Use of fonts which varies depending on one's habits or experience, expands the meaning of contents. Hence, users should pick up the most appropriate font to comply with meanings, gender, age, objects, and cultural environment. The proper selection of fonts have been emphasized by various researches but currently, there are not much studies undertaken within the domain of fonts. Furthermore, there are no definite standards or guidelines to proper font selection or their usage. This study delves into changes of font preference according to meaningful sentences and meaningless sentences with the former comprising in positive and negative sentences. The authors of this research hope that this study will help users to understand the necessity for application of different fonts in tune with each meaning, guideline for the application methods, provision of instruction on developing fonts to font makers.

Key words : Preferable font, positive response, negative response

요약 : 서체는 고유의 특성을 가지고 있으며, 각각 서로 다른 느낌을 주고 있다. 적절한 서체의 선택은 내용의 의미를 더 빠르게 이해할 수 있도록 한다. 또한 사람들은 일반적인 습관이나 경험을 가지고 있어서 이것과 관련된 서체들의 사용은 그 내용의 의미를 확대시켜 준다. 그러므로 사용자는 글의 의미나 연령, 성별, 대상, 문화적 환경 등에 따라 서체를 다르게 선택하여 사용해야 한다. 서체 선택의 중요성이 강조되고 있으나, 서체 선택에 대한 기준이나 지침이 개발되어 있지 않으며, 이 분야에 대한 연구가 미흡한 실정이다. 이 연구는 의미가 있는 문장이나 의미가 없는 문장이나에 따라 서체 선호도가 다르게 나타나는지에 대한 연구와, 의미가 있는 문장인

† 교신저자 : 신윤진(서해대학 광고디자인과/전북대학교 디자인제조공학과)

E-mail : juju@sohae.ac.kr

TEL : 063-460-9291, 017-650-9291

FAX : 063-460-9299

경우에 긍정적 의미의 문장이냐 부정적 의미의 문장이냐에 따라 서체 선호도가 어떻게 다르게 나타나는지에 관한 연구이다. 이번 연구를 통하여 서체 사용자에게는 의미에 따라 다르게 서체를 사용해야 하는 지침을 제공하며, 서체 제작자에게는 서체 개발에 관한 지침을 제공하는 것에 기여하리라고 본다.

주제어 : 선호 서체, 긍정적 반응, 부정적 반응

1. 서론

1.1 연구배경 및 목적

1990년대 이후 서체 제작 도구와 과정이 디지털화 되면서 서체 제작이 용이해졌고, 이에 따라 한글서체는 빠르고 다양하게 개발되고 있다. 하지만 이렇게 개발된 서체들 중에서 콘텐츠와 사용자에게 맞추어 디자인된 서체들은 애용되는 반면, 서체개발자의 주관에만 의존한 서체는 외면당하는 서체도 있다. 서체는 각각 고유한 특성을 가지고 있고 서로 다른 느낌을 주고 있으며, 사람들은 일반적인 습관이나 경험을 가지고 있어서 이것과 관련된 서체들의 사용은 그 내용의 의미를 확대시켜 준다. 그러므로 서체 사용자는 서체를 선택함에 있어 정보의 내용을 표현하는 데 어떤 서체가 적합한가를 주로 고려하여 서체를 선택하여야 하는데, 글의 의미나 연령, 성별, 대상, 문화적 환경 등에 따라 서체를 다르게 선택하여 사용해야 한다.

이번 연구의 목적은 의미에 따라 서체 사용자들이 선호하는 서체가 달라지는지에 관한 연구로, 서체 사용자 및 연구자에게 서체 선택시 의미에 따라 다르게 사용해야 하는 지침을 제공하는 데 그 목적이 있다.

1.2 연구내용 및 방법

이번 연구는 두 가지로 나누어 진행한다. 실증연구 1에서는 의미가 있느냐 없느냐에 따라 서체 선호도가 달라지는지와, 의미가 있는 경우 긍정적 의미의 문장이냐 부정적 의미의 문장이냐에 따라 선호하는

서체가 달라지는지를 연구한다. 실증연구 2는 실증연구 1의 결과를 검증하기 위한 연구로 긍정적 의미를 세분화(강도, 의미, 대상에 따라 세분화)시켜 서체 선호도를 연구하였다.

연구의 목적을 달성하기 위하여 서체와 선호도, 사용자 반응 이론, 서체의 요소에 대한 이론적 고찰 후, 연구 모델을 구축하여 실증연구 1, 실증연구 2를 통해 결론을 도출한다.

1.3 연구범위

이번 연구는 서체의 형태적인 특성만을 연구대상으로 한정하여 진행되었다. 서체의 표정에 영향을 주는 요소들 중에서도 오직 형태 요소에 초점을 맞추었고, 색, 질감, 문자폭, 자간, 방향 등의 요소들은 배제하였다.

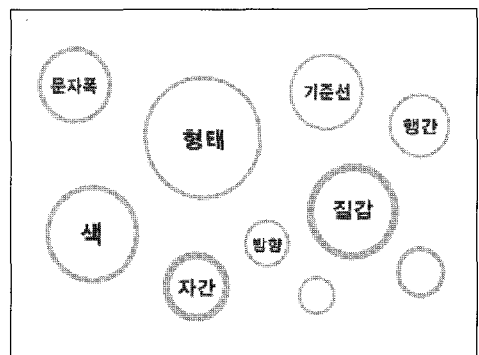


그림 1. 서체의 표정에 영향을 주는 요소

실증연구 1의 사례 연구 대상 서체는 Macintosh에서 사용되는 제목용 true type 서체를 중심으로 선정하였고, 자음+모음, 자음+모음+받침이 사용된 문장을 선택하였으며, 서체가 표현하고자 하는 의

미에 따라 선호도가 달라지는지를 확인하기 위해, 의미가 없는 문장과 의미가 있는 문장으로 나누어 실험을 하였다. 의미가 없는 문장으로는 “가나다라 맘밥삿양갓”을 선택하였으며, 의미를 담고 있는 문장은 “당신은 행복한 사람”의 긍정적인 문장과 “또 산불 이천여 명 긴급대피”의 부정적 문장으로 나누어 그 결과를 살펴보았다.

실증연구 2의 사례 연구 대상 문장은 조선일보 신문에 9월 1일에서 15일까지 사용된 36point 이상의 헤드라인 서체 중에서 긍정적 의미의 문장 세 가지와, 부정적 의미의 문장 세 가지를 선택하여 실험하였다. 각각의 문장은 의미, 대상, 강도를 다르게 선택하였으며, 긍정적 의미의 문장은 “금메달 딴 ‘수영 말아톤’ 김진호군 금의환향”, “농업의 희망을 보여준 명품복숭아”, “갯지렁이야 고마워”이며, 부정적 문장은 “허리케인 사망 최대 수천명”, “추석 과일 값 크게 오른다.”, “초등생 ‘컴퓨터 오래 할수록 똥보된다.’”이다.

2. 이론적 고찰

2.1 서체

한국에는 15개¹⁾의 폰트개발 전문회사가 있으며, 개발된 서체의 수는 3,000여 종에 이르고 있다^[1].

2.2 한글서체의 표정을 결정하는 요소

한글서체는 형태, 질감, 색, 크기, 문자폭, 자간, 행간, 방향 등에 따라 표정이 다르게 나타난다.²⁾

- 1) 디지웨이브, 모리스디자인, 모아시스템, 브레이스테크, 산돌 커뮤니케이션, 솔트웍스(구 서울시스템), 윤디자인연구소, 정글시스템, 직지소프트, 초롱테크, 캘리디자인, 폰트뱅크, 한국컴퓨터그래피, 한양정보통신, 활자공간
- 2) 색은 명도, 채도, 색상을 말하며 물리색과 지각색으로 구분된다. 질감은 물체의 표면을 만질 때 느껴지는 촉각이며, 형은 면이나 형상 또는 물체의 윤곽이며, 크기는 크고 작은 정도이며, 문자폭은 문자의 넓이이며, 자간은 글자와 글

표 1. 사례연구 대상 문장

실증연구 1	의미 있는 문장	긍정적 의미	• 당신은 행복한 사람
		부정적 의미	• 또 산불 이천여 명 긴급대피
	의미없는 문장	• 가나다라 맘밥삿양갓	
실증연구 2	의미 있는 문장	긍정적 의미	• 금메달 딴 ‘수영 말아톤’ 김진호군 금의환향 • 농업의 희망을 보여준 명품복숭아 • 갯지렁이야 고마워
		부정적 의미	• 허리케인 사망 최대 수천명 • 추석 과일 값 크게 오른다. • 초등생 “컴퓨터 오래 할수록 똥보된다.”

2.3 한글서체의 형태 표현 요소

한글서체의 형태표현 요소는 점, 줄기, 부리, 맺음, 꺾임, 굴림, 삐침, 상투 등의 요소가 있다. 점은 글자를 이루는 가장 작은 조각이며, 줄기는 점이 일정한 방향으로 이어져 이루어지는 것으로 가로 줄기와 세로줄기가 있다. 부리(Serif)는 줄기의 처음에 튀어나온 부분(주로 바탕체 계열의 경우)이며, 맺음은 주로 가로줄기 맺음 부분에 튀어나온 부분이다. 꺾임은 줄기가 급하게 꺾이는 부분이며, 굴림은 줄기가 둥글게 굴러 꺾이는 부분이다. 삐침은 오른쪽에서 왼쪽으로 빗겨 그어진 줄기이다^[2]. 이러한 요소들이 어우러져 서체의 표정을 만들어 내게 된다.

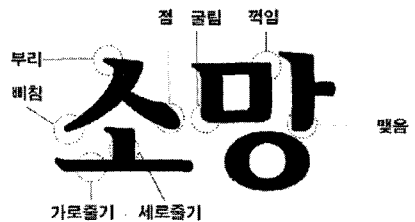


그림 2. 한글 서체의 형태 표현 요소

자사이의 간격이며, 행간은 글줄과 글줄 사이의 간격이며, 방향은 글자폭이 오른쪽이나 왼쪽으로 기울어져 있는 것을 말한다.

2.4 서체와 선호도

서체 디자인은 전략적으로 중요한 임프레션을 창조해 낸다[3]. 예를 들어, 적절한 서체는 ‘더욱 명확한’, ‘혁신’, ‘변화’, ‘힘’, ‘정겨움’이라는 인상에 대한 일반적인 긍정적 이미지를 창조해 낸다. 사용자는 각자 다른 상품에 대해 어떠한 서체가 적절한지를 결정해야 한다.

서체는 점, 줄기, 부리, 맺음, 꺾임, 굴림, 삐침, 상투 등의 형태적인 요소에 의해 고유의 특성을 가지고 있으며, 형태, 질감, 색, 크기, 문자폭, 자간, 행간, 방향 등에 따라 다른 분위기를 전해준다. 그래서 문장의 의미를 잘 반영한 서체는 그 의미를 확대시켜주어 그 문장을 빨리 이해하도록 한다. 사람들은 일반적인 습관이나 경험 그리고 통념을 가지고 있어서 사람들이 선호하는 서체의 선택은 그 의미를 확대시켜 준다. 사용자는 각각 다른 문장에 대해 사람들이 선호하는 서체는 어떤 서체인지 잘 파악하여 서체를 선택해야 한다.

2.5 사용자 반응 이론

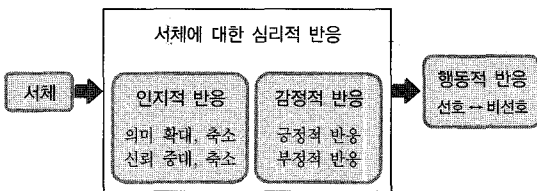


그림 3. 사용자 반응 이론

Bloch의 소비자 반응이론에 근거한 이론으로, 디자인 및 소비자 행동에 관계되는 것으로써 마케팅, 예술, 심리학, 문화 인류학으로부터 추출한 것이다. 이 이론은 서체에 대한 사용자들의 다양한 심리적 반응을 나타낸다. 이 심리적 반응은 인지적, 감정적 요소로 구성되어 있으며, 인지적 반응과 감정적 반응은 상호 관계적이고 동시에 일어난다. 이번 연구에선 심리적 반응의 인지적 반응과 행동적 반응에 의한 고찰은 차후 연구로 미루고, 감정적 반응과 조

절변수에 관한 부분만 다루기로 한다.

2.5.1 인지적 반응

문장의 의미, 정보로서의 가치나 신뢰성은 사용된 서체에 의해서 영향을 받는다. 의미에 적절한 서체가 사용된 문장은 시간이 지나더라도 의미에 부적절한 서체가 사용된 문장에 비해 기억되는 속도가 길다.

2.5.2 감정적 반응

문장에 사용된 서체는 사용자들로부터 여러 가지 감정적 반응을 일으키게 한다. 서체의 종류와 글자틀, 서체구성요소(세리프, 굵기, 점, 삐침, 굴림 등)에 따라 긍정적 반응을 일으킬 수도 있고 반대로 부정적 반응을 일으킬 수도 있다. 서체 사용의 목적은 그들이 선택한 서체가 서체를 읽는 사람들에게 긍정적 반응을 불러일으키게 하는 것이다. 그러나 서체 사용자들은 서체 사용에 대한 부정적 반응에 대해서도 고려해야 한다.

1) 긍정적 반응

의미에 적절한 서체의 선택은 사용자에게 긍정적 감정을 불러일으켜 문장의 의미를 확대시킬 수 있다.

2) 부정적 반응

의미에 부적절한 서체의 선택은 사용자에게 부정적 감정을 불러일으켜 문장의 의미를 축소시킬 수 있다.

2.5.3 행동적 반응

심리적 반응은 행동적 반응으로 이끈다. 서체에 대한 행동적 반응은 선호 또는 비선호로 설명된다. 선호행동은 서체에 매료되어 서체를 선택하여 사용하게 된다. 비선호 행동은 선호행동의 반대를 의미한다.

2.6 연구 모델

이론적 고찰에 기초하여 서체에 대한 사용자들의

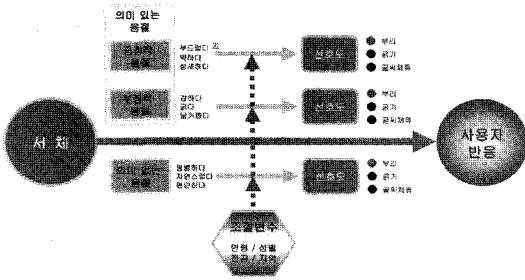


그림 4. 실증연구 1 연구 모델

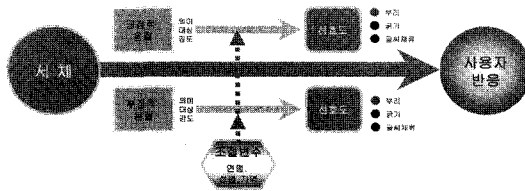


그림 5. 실증연구 2 연구 모델

반응에 관계된 개념적 모델을 제시한다. [그림 4]는 실증연구 1의 연구 모델이다. 서체를 보고 사용자 반응이 일어나게 되는데, 서체는 의미가 있느냐 없느냐에 따라 선호도가 다르게 나타나며, 선호도는 부리, 굵기, 글씨체류에 따라 달라진다.

[그림 5]는 실증연구 2의 연구 모델이다. 실증연구 2는 의미가 있는 서체 중에서 긍정적 의미가 있느냐 부정적 의미가 있느냐에 따라 선호도가 다르게 나타나며, 긍정적 의미(또는 부정적 의미)에서도 의미, 대상, 강도에 따라 서체 선호도는 다르게 나타난다. 선호도는 부리, 굵기, 글씨체류에 따라 달라지며, 서체에 대한 사용자의 반응은 연령, 성별, 지역 같은 여러 변수들에 의해 조절된다.

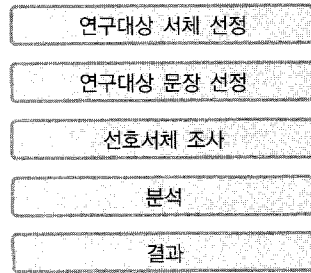
3. 실증연구

3.1 실증연구 1

이번 실증연구는 이론적 고찰을 바탕으로 사용자의 의미에 따라 어떤 서체를 선호하는가와 조절변수는 어떤 작용을 미치는가를 확인하여 서체 사용에 대한 지침을 주고자 한다.

3.1.1 연구 프로세스

표 2. 연구 프로세스(실증연구 1)



3.1.2 서체 선정

본 연구의 실험을 위해 컴퓨터에서 사용하는 서체 중 형태적 차이가 두드러진 한글서체 65개를 표본 추출하였고, 이를 일정한 크기로 조작, 출력하여 자극물을 제작하였다. 표본추출에서 선정된 65개의 서체들을 모두 선호도 조사의 대상으로 사용하기는 어렵기 때문에 사용자들이 동일하거나 유사하다고 생각하는 서체들을 묶어 대표적인 서체를 선정하였으며, 이 서체 중 한글 글꼴개발원 분류[4]에 의해 최종 15개의 서체를 선정하였다.

표 3. 서체 분류기준

	분류기준			시대
	모양			
	획모양	틀모양	모양의 의미	
바탕체류	윤명조160			아이리스B, i우수L
돋음체류	윤고딕150			윤체M
그리팩류	HY그래픽			
굴림체류	시대굴림체			
필사체류			HY궁서B	가을B
상징체류			사파이어B	
고전체류			MD술체	
탈네모꼴체류		HY얇은샘물		몰리B, i대설M
기타체류				산돌, 에피소드

서체 모양에 따라 윤명조160, 윤고딕150, HY그라픽, 시대굴림체, HY궁서B, 사파이어B, MD술체, HY얇은샘물체를 선정하였으며, 시대의 변화에 따

라 나타난 서체 중에 아이리스B, i우수L, 윤체M, 가을B, 볼러B, i대설M, 산돌에피소드를 선정하였다.

HY그래픽	굴림체	HY궁서B	윤명조160
윤고딕150	MD술체	얇은샘물	사파이어B
윤체M	아이리스B	i우수L	가을B
i대설M	볼러B	산돌 에피소드B	

그림 6. 실험에 사용된 15개 서체

3.1.3 이미지 맵

부리가 있느냐 없느냐에 따라 서체 선호도가 달라지는지를 확인하기 위해 부리가 있는 서체, 부리가 없는 서체, 부리가 중간인 서체 각각 5개씩 분류하여 실험하였다.

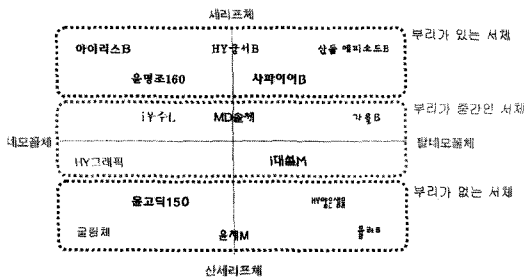


그림 7. 이미지 맵

3.1.4 문장 선정

15개의 대표 서체를 의미가 없는 문장과 의미가 있는 문장(긍정적, 부정적)로 구분하여 선호서체를 조사하였다. 설문에 사용된 의미가 없는 문장은 “가나다라 맘밥삿양갯”이며, 의미가 있는 문장 중 긍정적 문장은 “당신은 행복한 사람”, 부정적 문장은 “또 산불, 이천여명 긴급대피”이다.

가나다라 맘밥삿양갯	가나다라 맘밥삿양갯	가나다라 맘밥삿양갯	가나다라 맘밥삿양갯	가나다라 맘밥삿양갯
당신은 행복한 사람	당신은 행복한 사람	당신은 행복한 사람	당신은 행복한 사람	당신은 행복한 사람
또 산불, 이천여명 긴급대피	또 산불, 이천여명 긴급대피	또 산불, 이천여명 긴급대피	또 산불, 이천여명 긴급대피	또 산불, 이천여명 긴급대피

그림 8. 실험에 사용된 문장

3.1.5 조사

조사는 각각 15개의 문장을 제시하고 가장 선호하는 서체를 한 가지만 선택하도록 하여 조사하였다. 실험대상은 디자인 전문가 및 일반인 280명을 대상으로 실험하였으며, 조사 시기는 2005년 5월 1일~30일까지이며, 지역은 서울과 전라북도 지역으로 나누어 실험하였다. 자극물은 16cm x 8cm크기이며, 사용된 서체크기는 36point, 글꼴모양 변형 없음, 글자색은 검정색으로 제작하였다.

3.1.6 분석

분석은 SPSS 10.1로 분석하였다.

1) 의미가 없는 문장

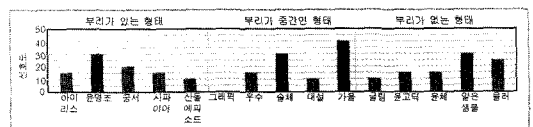


그림 9. 의미가 없는 문장의 선호도

의미가 없는 문장에서 선호하는 서체는 “가을체”, “윤명조”, “술체”, “얇은샘물”로 나타났다.

가나다라 가나다라 가나다라 가나다라
맘밭삿양갯 맘밭삿양갯 맘밭삿양갯 맘밭삿양갯

그림 10. 의미가 없는 문장에서 선호하는 서체

조사결과 부리가 있는 형태와 부리가 중간인 형태가 선호되었으며, 바탕체류와 필사체류가 선호되었고, 가로줄기·세로줄기의 굵기 차이가 많은 서체가 선호되는 것으로 나타났다.

2) 의미가 있는 문장 - 긍정적 문장

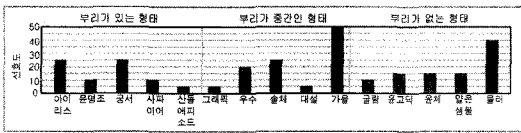


그림 11. 의미가 있는 문장(긍정적 문장)의 선호도

긍정적 문장에서 선호하는 서체는 “가을체”, “풀러”, “아이리스”, “궁서체”, “솔체”로 나타났다.

당신은 행복한 사람 당신은 행복한 사람 당신은 행복한 사람 당신은 행복한 사람 당신은 행복한 사람

그림 12. 의미가 있는 문장(긍정적 문장)에서 선호하는 서체

조사결과 부리가 있는 형태와 부리가 중간인 형태가 선호되었으며, 바탕체류와 필사체류가 선호되었고, 가로줄기·세로줄기의 굵기 차이가 많은 서체가 선호되는 것으로 나타났다.

3) 의미가 있는 문장 - 부정적 문장

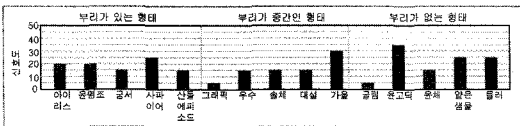


그림 13. 의미가 있는 문장(부정적 문장)의 선호도

부정적 문장에서 선호하는 서체는 “윤고딕”, “가을체”, “얇은 샘물”, “풀러”로 나타났다.

또 산물 또 산물 또 산물 또 산물
이천여명 긴급대피 이천여명 긴급대피 이천여명 긴급대피 이천여명 긴급대피

그림 14. 의미가 있는 문장(부정적 문장)에서 선호하는 서체

조사결과 부리가 없는 형태가 선호되었으며, 돋음체류가 선호되었고, 가로줄기·세로줄기의 굵기가 비슷한 서체가 선호되는 것으로 나타났다.

4) 조절변수에 따른 분석 - 연령

표 4. 조절변수에 따른 분석-연령

	의미가 없는 음절	긍정적 의미가 있는 음절	부정적 의미가 있는 음절
연령	10대	풀러, 가을체, 얇은샘물	풀러, 가을체, 우수
	20대	얇은샘물, 풀러, 윤명조	가을, 풀러, 아이리스
	30대	얇은샘물, 가을, 솔체, 윤명조	가을, 풀러, 궁서
	40대	아이리스, 윤명조	아이리스, 궁서, 가을
	50대	사파이어, 아이리스	윤명조, 윤체, 궁서
	60대	사파이어, 윤고딕	윤명조, 윤고딕

조사결과 연령이 낮을수록 탈네모폴 서체를 선호하며, 연령이 높을수록 전형성이 높은 서체를 선호하였다. 의미가 없는 문장과 긍정적 문장에서 선호하는 서체는 비슷하게 나타났으며, 부정적 문장에서서는 다르게 나타났다. 연령이 낮거나 높은 경우 의미와 관계없이 선호하는 서체가 같은 것으로 나타났다.

5) 조절변수에 따른 분석 - 성별, 전공, 지역

표 5. 조절변수에 따른 분석-연령

	의미가 없는 음절	긍정적 의미가 있는 음절	부정적 의미가 있는 음절
성별	남자	가을체, 솔체, 윤명조	솔체, 가을, 풀러
	여자	얇은 샘물, 가을, 윤명조, 풀러	가을, 풀러, 아이리스
전공	디자인 전공	풀러, 얇은샘물, 윤명조	가을, 풀러, 아이리스
	디자인 비전공	가을, 솔체, 윤명조	가을, 풀러, 궁체
지역	서울	가을, 얇은샘물, 윤명조	가을, 풀러, 솔체
	전북	가을, 풀러, 솔체	가을, 풀러, 아이리스

성별, 전공, 지역에 따라 선호하는 서체가 약간씩 다르게 나타났지만 큰 차이는 없었다.

3.1.7 실험 결과

- 1) 의미가 있는 문장과 의미가 없는 문장에서 선호하는 서체는 다르게 나타났다.
- 2) 의미가 있는 문장인 경우 긍정적 의미와 부정적 의미의 문장에서 선호하는 서체는 다르게 나타났다(긍정적-세리프 서체, 부정적-산세리프 서체, 무의미-세리프, 중간 세리프 서체).
- 3) 의미없는 문장과 긍정적 문장의 경우 비슷하게 나타났다.
- 4) 조절변수 중 “연령”부분만 큰 차이가 나타났다.
- 5) 연령이 중간인 경우 문장의 의미에 따라 선호도가 달라졌으나, 연령이 낮거나 높을수록 문장의 내용과 관계없이 선호하는 서체가 같은 것으로 나타났다.
- 6) 연령이 높을수록 전형성이 높은 서체를 선호하고, 연령이 낮을수록 전형성이 낮은 서체를 선호하였다.

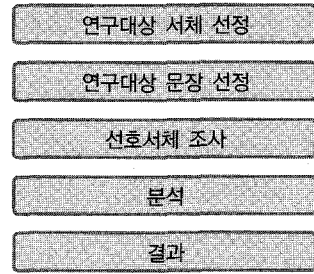
의미가 있는 서체와 의미가 없는 서체의 선호도 차이와, 의미가 있는 서체 중에서 긍정적 의미와, 부정적 의미의 선호도 차이를 검증하였으나 각 의미별로 세분화된 문장의 선호도 연구결과와 동일한 것이 아니면 상이한지를 실증연구 2를 통해 알아봄으로써 헤드라인 서체의 의미에 따른 적용 가이드라인을 제공하고자 한다.

3.2 실증연구 2

실증연구 1의 결과에 대한 확인 연구로, 의미를 세분화시켜 서체 선호도를 실험하였다. 긍정적, 부정적 의미를 3단계로 세분화시켜 사용자들이 선호하는 서체가 무엇인지 파악하며, 그 결과가 실증연구 1의 결과와 같은 내용인지 살펴보았다.

3.2.1 프로세스

표 6. 연구 프로세스(실증연구 2)



3.2.2 서체 선정

실증연구 1에서 사용했던 15개의 대표서체를 사용하였다. 실험에 사용된 15개 서체는 윤명조160, 아이리스B, i우수L, 윤고딕150, 윤체M, HY그래픽, 시대굴림체, HY궁서B, 사파이어B, MD술체, HY알은샘물, 물리B, i대설M, 가을B, 산돌에피소드이다.

3.2.3 문장 선정

사례 연구 대상 문장은 신문에 사용된 36point 이상의 헤드라인 서체 중에서 긍정적 의미의 문장 3가지와, 부정적 의미의 문장 세 가지를 선택하여 실험하였다. 각각의 문장은 의미, 대상, 강도를 다르게 선택하였으며, 긍정적 의미의 문장은 “금메달 딴 ‘수영 말아톤’ 김진호군 금의환향”, “농업의 희망을 보여준 명품복숭아”, “갯지렁이야 고마워”이며, 부정적 문장은 “허리케인 사망 최대 수천명”, “추석 과일 값 크게 오른다.”, 초등생 “컴퓨터 오래 할수록 똥보된다.”이다.

표 7. 실험에 사용된 문장

	강도	의미	대상	문 장
긍정적	강	수상	전체	금메달 딴 ‘수영 마라톤’ 김진호군 금의환향
	중	희망	농민	농업의 희망을 보여준 명품복숭아
	약	감사	초등생	갯지렁이야 고마워
부정적	강	죽음	전체	허리케인 사망 최대 수천명
	중	물가상승	주부	추석 과일 값 크게 오른다.
	약	비만	초등생	초등생 “컴퓨터 오래 할수록 똥보된다.”

3.2.4 조사

긍정적 의미의 문장 3개(강도, 의미, 대상에 따라 다르게 선택)와 부정적 의미의 문장 3개(강도, 의미, 대상에 따라 다르게 선택)에 각각 대표서체 15개를 이용하여 자극물을 만들었다. 그리고, 각각의 서체가 제시된 문장의 의미에 적합한지 조사하였다.

대상은 디자인 전공자 남·녀 70명을 대상으로 서울과 전라북도 지역에서 이루어졌으며, 자극물은 가로 21cm x 세로 3cm 크기, 36point, 글꼴·모양은 변형 없음, 글자색은 검정색으로 제작하였다.

1. 금메달 딴 수영 말아톤 김정은군 금의환향	1. 농림의 희망을 보여준 명품복숭아	1. 갯지렁이야 고마워
2. 금메달 딴 '수영 말아톤' 김정은군 금의환향	다양한 과일 맛있게 즐기라	2. 갯지렁이야 고마워
3. 금메달 딴 '수영 말아톤' 김정은군 금의환향	4. 농업의 희망을 보여준 명품복숭아	3. 갯지렁이야 고마워
4. 금메달 딴 수영 말아톤 김정은군 금의환향	5. 농림의 희망을 보여준 명품복숭아	4. 갯지렁이야 고마워
5. 금메달 딴 수영 말아톤 김정은군 금의환향	6. 농업의 희망을 보여준 명품복숭아	5. 갯지렁이야 고마워
6. 금메달 딴 수영 말아톤 김정은군 금의환향	7. 농업의 희망을 보여준 명품복숭아	6. 갯지렁이야 고마워
7. 금메달 딴 '수영 말아톤' 김정은군 금의환향	8. 농업의 희망을 보여준 명품복숭아	7. 갯지렁이야 고마워
8. 금메달 딴 수영 말아톤 김정은군 금의환향	9. 농림의 희망을 보여준 명품복숭아	8. 갯지렁이야 고마워
9. 금메달 딴 '수영 말아톤' 김정은군 금의환향	10. 농업의 희망을 보여준 명품복숭아	9. 갯지렁이야 고마워
10. 금메달 딴 '수영 말아톤' 김정은군 금의환향	11. 농업의 희망을 보여준 명품복숭아	10. 갯지렁이야 고마워
11. 금메달 딴 '수영 말아톤' 김정은군 금의환향	12. 농업의 희망을 보여준 명품복숭아	11. 갯지렁이야 고마워
12. 금메달 딴 '수영 말아톤' 김정은군 금의환향	13. 농업의 희망을 보여준 명품복숭아	12. 갯지렁이야 고마워
13. 금메달 딴 '수영 말아톤' 김정은군 금의환향	14. 농업의 희망을 보여준 명품복숭아	13. 갯지렁이야 고마워
14. 금메달 딴 '수영 말아톤' 김정은군 금의환향	15. 농업의 희망을 보여준 명품복숭아	14. 갯지렁이야 고마워
15. 금메달 딴 '수영 말아톤' 김정은군 금의환향		15. 갯지렁이야 고마워

그림 15. 설문에 사용된 긍정적 문장

1. 허리케인 사망 피해 수천명	1. 추석 과일값 크게 오른다.	1. 조물쟁 "김치찌개 맛있게 끓여주세요"
2. 허리케인 사망 피해 수천명	2. 추석 과일값 크게 오른다.	2. 조물쟁 "김치찌개 맛있게 끓여주세요"
3. 허리케인 사망 피해 수천명	3. 추석 과일값 크게 오른다.	3. 조물쟁 "김치찌개 맛있게 끓여주세요"
4. 허리케인 사망 피해 수천명	4. 추석 과일값 크게 오른다.	4. 조물쟁 "김치찌개 맛있게 끓여주세요"
5. 허리케인 사망 피해 수천명	5. 추석 과일값 크게 오른다.	5. 조물쟁 "김치찌개 맛있게 끓여주세요"
6. 허리케인 사망 피해 수천명	6. 추석 과일값 크게 오른다.	6. 조물쟁 "김치찌개 맛있게 끓여주세요"
7. 허리케인 사망 피해 수천명	7. 추석 과일값 크게 오른다.	7. 조물쟁 "김치찌개 맛있게 끓여주세요"
8. 허리케인 사망 피해 수천명	8. 추석 과일값 크게 오른다.	8. 조물쟁 "김치찌개 맛있게 끓여주세요"
9. 허리케인 사망 피해 수천명	9. 추석 과일값 크게 오른다.	9. 조물쟁 "김치찌개 맛있게 끓여주세요"
10. 허리케인 사망 피해 수천명	10. 추석 과일값 크게 오른다.	10. 조물쟁 "김치찌개 맛있게 끓여주세요"
11. 허리케인 사망 피해 수천명	11. 추석 과일값 크게 오른다.	11. 조물쟁 "김치찌개 맛있게 끓여주세요"
12. 허리케인 사망 피해 수천명	12. 추석 과일값 크게 오른다.	12. 조물쟁 "김치찌개 맛있게 끓여주세요"
13. 허리케인 사망 피해 수천명	13. 추석 과일값 크게 오른다.	13. 조물쟁 "김치찌개 맛있게 끓여주세요"
14. 허리케인 사망 피해 수천명	14. 추석 과일값 크게 오른다.	14. 조물쟁 "김치찌개 맛있게 끓여주세요"
15. 허리케인 사망 피해 수천명	15. 추석 과일값 크게 오른다.	15. 조물쟁 "김치찌개 맛있게 끓여주세요"

그림 16. 설문에 사용된 부정적 문장

3.2.5 분석

긍정적 의미의 문장 “금메달 딴 ‘수영 말아톤’ 김정은군 금의환향”에선 윤명조(68.9%), 아이리스(64.4%), 사파이어(53.3%)체가 선호하는 것으로 나타났고, “농업의 희망을 보여준 명품복숭아” 문장에선 아이리스(69.8%), 윤고딕(53.5%), 궁서(52.4%), 윤명조(52.3%), 사파이어(51.2%)체가 선호하는 것으로 나타났고, “갯지렁이야 고마워” 문장에선 윤체(66.7%), 가을(54.8%), 솔체(54.8%), 아이리스(46.5%), 물러(46.5%), 윤명조(40.5%)체가 선호하는 것으로 나타났다.

부정적 의미의 문장 “허리케인 사망 최대 수천명”에선 솔체(72.7%), 사파이어(66.7%), 윤고딕(65.9%), 윤명조(55.8%), 윤체(42.9%), 대설(41.9%)체가 선호하는 것으로 나타났고, “추석 과일 값 크게 오른다.” 문장에선 윤명조(59.1%), 굴림(54.8%), 윤고딕(54.5%), 궁서(52.3%)체가 선호하는 것으로 나타났으며, “초등생 ‘컴퓨터 오래 할수록 똥보 된다.” 문장에선 아이리스(68.2%), 윤고딕(65.1%), 윤체(51.2%), 산돌에피소드(51.1%), 물러(46.5%)체가 선호하는 것으로 나타났다.

표 8. 의미에 따른 선호하는 서체

	강도	의미	대상	선호하는 서체
긍정적	강	수상	전체	윤명조, 아이리스, 사파이어
	중	희망	농민	아이리스, 윤고딕, 궁서, 윤명조, 사파이어,
	약	감사	초등생	윤체, 가을, 솔체, 아이리스, 물러, 윤명조
부정적	강	죽음	전체	솔체, 사파이어, 윤고딕, 윤명조, 윤체, 대설
	중	물가상승	주부	윤명조, 굴림, 윤고딕, 궁서
	약	비만	초등생	아이리스, 윤고딕, 윤체, 산돌에피소드, 물러

3.2.6 실험 결과

긍정적 문장에선 “윤명조”, “아이리스”, “사파이어”, “궁서”, “가을”, “솔체”처럼 세리프가 있으며, 가로세로 굵기의 비례가 다른 서체(바탕체류)가 선호하는 것으로 나타났다. 하지만 같은 긍정적 문장에서 강도, 의미, 대상에 따라 선호되는 서체가 다르게 나타났다.

부정적 문장에선 “윤고딕”, “굴림”, “윤체”, “물러”처럼 세리프가 없으며, “솔체”, “대설”, “윤고딕”, “굴림”, “윤체”, “산돌에피소드”처럼 가로세로 굵기의 비례가 비슷한 서체(돋움체류)가 선호되는 것으로 나타났다. 하지만 부정적 문장에서도 강도, 의미, 대상에 따라 선호되는 서체가 다르게 나타났다.

의미와 상관없이 초등학생이 대상인 경우엔 “윤체”와 “물러”가 선호하는 것으로 나타났으며, 주부

의 경우엔 전형성이 높은 “윤명조”, “굴림”, “윤고딕”, “궁서” 서체가 선호되는 것으로 나타났다.

조절변수에선 성별, 지역의 경우 큰 차이점이 없었으나, 연령의 경우 50대 이상에서는 의미와 상관없이 전형성이 높은 서체(윤명조, 윤고딕, 궁서, 굴림)를 선호하는 것으로 나타났으며, 20대 미만에선 탈네모틀의 서체(몰러, 가을)를 선호하는 것으로 나타났다. 또한 연령이 낮거나 높은 경우에 의미와 관계없이 같은 서체를 선호하는 것으로 나타났다.

실험결과 실증연구 1의 결과와 실증연구 2의 결과는 동일한 것으로 나타났다. 의미가 있는 서체 중에서 긍정적 의미의 문장에서 세리프가 있으며, 가로세로 굵기의 비례가 다른 서체(바탕체류)가 선호하는 것으로 나타났으며, 부정적 의미의 문장에서 세리프가 없으며, 가로세로 굵기의 비례가 비슷한 서체(돋움체류)가 선호되는 것으로 나타났다. 또한 연령이 낮거나 높은 경우에 의미와 관계없이 같은 서체를 선호하는 것으로 나타났는데, 연령이 높은 경우 의미와 상관없이 전형성이 높은 서체를 선호하는 것으로 나타났으며, 연령이 낮은 경우 탈네모틀 서체를 선호하는 것으로 나타났다.

4. 결론

- 1) 의미가 있느냐 없느냐에 따라 서체 선택은 달라져야 한다.
- 2) 긍정적의미의 문장이냐 부정적의미의 문장이냐에 따라 서체 선택은 달라져야 한다.
- 3) 긍정적(또는 부정적) 의미의 문장에서도 강도, 의미, 대상에 따라 서체 선택은 달라져야 한다.
- 4) 연령에 따라 서체선택이 달라져야 한다.
- 5) 매체의 기능이나 전달대상에 따라 서체 선택을 해야 한다.

5. 향후연구 및 한계점

- 1) 같은 의미의 문장에서 강도, 의미, 대상 외에 질감, 컬러, 문자폭, 자간, 행간에 따른 선호 서체에 관한 연구가 필요하다.
- 2) 본 연구는 설문 표본수가 적었고, 설문에서 사용된 서체의 표본수가 적었던 연구의 제한점이 있었다.

참고문헌

- [1] 손동원 (2004). 2004년도 한글 글꼴 개발 현황, 한글 글꼴개발연구원, 서울.
- [2] 안상수, 한재준 (1999). 한글디자인, 안그래픽스, 서울.
- [3] 원유홍, 서승연 (2003). 타이포그래피 천일야화, 안그래픽스, 서울.
- [4] www.fontcenter.org, 한국글꼴개발원의 온라인 글꼴 데이터베이스(2002년 8월).

원고접수 : 2005. 10. 6

수정접수 : 2005. 12. 2

게재확정 : 2005. 12. 3