

스트리트 패션에 나타난 Matchless style 분석

- 캐주얼 및 여성복을 중심으로 -

이 미 연

경희대학교 의상학과

Analysis of ' Matchless' Style in Street Fashion

- Focus on Casual and Women's Wear -

Miyoen Lee

Dept. of Clothing and Textiles, Kyunghee University

(2005. 4. 20 투고)

ABSTRACT

The aim of this study is to define the concept of the matchless, and its social and cultural origins. I shall also define the different types of Matchless style, the respective characteristics of each style, and the distinguishing features of this style in domestic street fashion. In order to do this, I have referred to several published studies and a number of Web-sites of Korean fashion information companies for my research.

The results of this study are the following;

1. The concept of matchless is a positive way of self-expression by coordination, created by consumers who attach great importance to their image and to developing their individual style. Also, this concept constitutes a new approach to code which reanalyzes existing styles with a new sensitivity.
2. The social & cultural origins of matchless are the expansion of fear of war and terror, and economic depression, the extension of the 5-day workweek, interest in 'Well-being', and the phenomena of cultural diversity.
3. The types of Matchless are Style Matchless, Theme Matchless, Texture Matchless, Season Matchless, and Complex-Layered Matchless.
4. The distinguishing features of Matchless in street fashion are the distinction of Formal & Casual wear's Matchless, the creation of a new Look in Sports & Casual wear's Matchless, the development of a new coordinated, layered look, the immense popularity of Denim, the new fashionable versions of Military style, and the renaissance of the Romantic Feminine Look.

Key words: Street fashion(스트리트 패션), matchless(매치리스), style(스타일), fusion(퓨전), coordination(코오디네이션)

I. 서론

21세기는 급속한 과학 문명의 발달로 인해 복잡하고 다양한 코드¹⁾들이 생성, 표출되고 있으며, MIT Media Lab의 Nicholas Negroponte에 의하면 21세기 디자인의 화두로 떠오른 것이 바로 디지털이다(being digital)²⁾. 21세기 디지털 혁명은 정보기술과 통신 기술이 융합되어 강력한 정보 통신망들이 국경 없는 글로벌 경제로 몰고 있으며³⁾, 통신 서비스들은 상상을 초월하는 빠른 속도로 경제활동의 모든 측면으로 확산되어 지구촌 사람들의 라이프스타일까지 글로벌화 시키고 있다⁴⁾. 이러한 현상은 기존의 모든 사고와 문화를 새롭게 재구성하여 새로운 코드를 제시하는 역할을 하게 되었고 우리 삶의 방식과 라이프스타일뿐만 아니라 사고에 이르기까지 기존의 개념에서 훨씬 복잡 다양해진 새로운 코드로서 우리에게 영향을 미치고 있다. 현대패션은 여가의 증가, 스포츠의 영향, 교육의 확대, 문화간의 교류, 기술의 진보 등과 같은 다양한 요인들에 의하여 설명⁵⁾될 수 있으며 지난 20세기 말 퓨전(fusion)이라는 개념이 21세기에 접어들면서 좀더 구체적으로 발전된 매치리스(Matchless)라는 새로운 코드로 소비자 패션에 영향을 미쳤다고 할 수 있다. 21세기 패션의 양상은 다문화적 요소가 혼재되어 나타나는 것을 특징으로 하고 있으며, 이러한 다문화적인 요소는 여러 학자들에 의하여 다원주의, 절충주의, 퓨전, 하이브리드(Hybrid) 등으로 분석⁶⁾되어 있으나 기존의 개념보다 한 발자국 더 나아가 매치리스라고 표현하는 것이 개인의 21세기형 패션 코드에 더 접근하는 용어라 할 수 있겠다.

따라서 본 연구는 개인의 스타일 창조와 개성의 표현이 무엇보다도 중요한 현대 패션을 어떠한 하나의 코드로는 설명될 수 없다⁷⁾는 것으로 이해하여 21세기 스트리트 패션 스타일의 특징과 소비자의 자기표현 방식을 파악하였다. 또한, 21세기의 현대 패션에 있어서 그 어느 때보다도 합리적인 개념이 되고 있는 스트리트 패션에 나타난 매치리스 스타일에 대한 이해를 좀더 깊이 있게 더하고, 국내 패션 디자인의 머천다이징 방향과 새로운 패션 코드

네이션의 활성화에 도움을 주고자 하였다. 이는 스트리트 패션은 그 시기의 지배적인 패션의 틀에서 벗어나 새롭게 창조되거나 변형되어 기존의 패션에 신선한 충격과 자극을 주며, 새로운 패션의 원천으로 받아들여지고 상품화되어 더 많은 대중에게 또 다시 수용되는 패션의 흐름을 유발시키고 있기 때문이다⁸⁾.

따라서 본 연구는 21세기 패션문화에 적합한 코드로 사려되는 매치리스 개념과 사회·문화적 배경을 단행본, 연속간행물, 학위논문, 인터넷 등을 통해 이론적으로 정리하였다. 또한, 스트리트 패션에 나타난 매치리스 스타일을 국내 패션 정보지인 삼성패션연구소(www.samsungdesign.net)의 style on street와 인터패션플래닝(www.ifp.co.kr)의 street fashion, 그리고 퍼스트뷰코리아(www.firstviewkorea.co.kr)의 Seoul street에 나타난 2000S/S부터 2004F/W까지의 스트리트 착장사진을 여성 캐주얼웨어에 실무경험이 5년 이상 된 디자이너 5명에게 제시하여 매치리스 유형을 분류하고 년도별로 매치리스 유형의 변화를 파악하였다. 그리고 매치리스 스타일이 현저히 나타난 2002년부터 2004년까지 매치리스 스타일의 유형별 특성과 스트리트 패션에 나타난 매치리스의 특징적 현상에 대해 분석하였다. 단, 본 연구는 스포츠&캐주얼(sport&casual)과 여성복(women's wear)을 중심으로 실시하였으며 매치리스와 관련이 없는 스트리트 패션사진은 제외되었다.

II. 매치리스의 개념과 사회·문화적 배경 및 유형

1. 매치리스의 개념

21세기 패션에 있어서 유행의 개념이 소비자들의 복합적이고 다양한 욕구를 충족시키기 위해 한 가지의 트렌드가 패션을 이끌어가는 시대에서 소비자들에 의해 선택되어진 동시다발적인 패드(fad)의 개념으로 변화하였다. 이는 예전 소비자들은 '원트(want)'에 의존한 구매를 한 반면, 오늘날에는 '니

드(need)'에 관한 인식으로 새로이 재정립된 것이다⁹⁾ 이러한 패션 트렌드에 따른 소비자들의 니드에 발 빠르게 대응하기 위해 기존의 퓨전이나 믹스앤매치(Mix&Match) 스타일이 발생하였으나 이러한 기존의 개념은 생산자들의 니드에 의해 선택되어진 개념이라면 매치리스는 소비자들이 자발적으로 선택한 패션 코드이다. 또한, 믹스앤매치의 개념은 매치리스에 대한 거부감과 충격을 완화하는 징검다리 개념으로 사용되었으며 매치리스는 믹스앤매치보다 더 확고한 개념¹⁰⁾이라고 할 수 있다. 전혀 어울리지 않을 것 같은 요소들이 만나 새롭게 조합되고 융합됨으로써 새로운 스타일을 만들어 내는 것을 의미하는 21세기형 코드인 매치리스는 또다시 분해되어 새로운 스타일을 재창출하는 것을 그 특징으로 하고 있다. 이러한 조합과 융합은 여러 학자들에 의하여 크게 퓨전이라는 개념에서부터 다원주의, 혼합주의(Syncretism), 하이브리드, 크로스오버(Cross-over)라는 용어로도 표현되었으며 서로 다른 성격의 장르나 재료가 만나 새롭고 독특한 스타일을 창조해내는 모든 분야에서 통용되고 있는 단어이다.¹¹⁾ 퓨전은 20세기 후반에 나타난 새로운 개념으로 원래 이질적인 것들의 뒤섞임, 조화, 조합을 뜻하는 것으로 원래 막다른 골목에 이른 각 장르에서 자신을 해체하고 다른 것들과 합쳐지면서 대안을 모색하는 경향을 나타내는 말¹²⁾로 구체적으로는 사회구조의 다양화, 다원화 형태가 소비자의 의식구조에 변화를 일으켰다. 21세기에 접어들면서 좀 더 구체적이고 집중적인 개념인 매치리스는 '인디비주얼리즘(Individualism)'과 '퍼스널리제이션(Personalisation)'의 영향으로 개개인의 취향과 개성을 표현하는 패션 스타일의 중요성이 확대되면서 소비자의 감성과 개개인의 개성을 극도로 중시하는 감성사고로의 전환을 불러 일으켰다. 또한, 매치리스는 21세기 패션 장르의 경계를 해체, 통합, 재구성하는 동시에 또 다시 해체하여 원래의 스타일로 되돌아갈 수 있는 새로운 해체를 시도하는 개념으로서 기존의 퓨전과는 차별성을 가지고 있다.

따라서 21세기 스트리트 패션을 사로잡을 패션 화두인 매치리스 개념은 개인의 개성을 충족시키기

위해 상품을 중시하는 기능 위주의 퓨전의 물적 충족에서 벗어나, 21세기를 살아가는 개인의 자기만족을 중시하는 감성위주의 심적 충족으로의 변화를 표현할 뿐만 아니라 패션의 모든 장르의 아이টে를 소비자 스스로의 창의력과 자유표현력으로 자기만의 감성과 코드를 창조해 낼 수 있는 코디네이션(coordination) 연출법이라 할 수 있겠다.

즉, 현대 스트리트 패션에 나타난 매치리스는 과거에 서로 조화되지 않거나 어색하다고 인식되어져 왔던 기존의 모든 코오디네이션 스타일들을 새로운 인스피레이션(Inspiration)으로 새로운 스타일간의 코디네이션을 통하여 새로운 룩(Look)의 창조와 해체의 21세기형 패션 코드라고 할 수 있겠다.

2. 매치리스가 발생한 사회·문화적 배경

현대 패션에 여러 가지 스타일이 공존하는 현상을 Polhemus는 포스트 모던 시대에 가능한 모든 스트리트 스타일의 역사가 이용되고 이런 뒤범벅이 된 혼합을 '스트리트 스타일 슈퍼마켓'(the super-market of street style)으로 설명했다¹³⁾.

특히, 백화점 여성류류 매장은 매치리스 열풍이라고 불려도 될 만큼 단품의 독무대이며 주류와 비주류의 경계선 자체가 모호해지는 현상이 나타났다¹⁴⁾. 즉, 정장과 캐주얼 브랜드의 경계가 모호해졌으며 과거에 한 벌의 슈트(suits)가 주류를 이루었던 브랜드들도 대부분 단품의 비중이 많이 늘어난 상태이다. 그리고 전 세계적인 추세 즉, 현대인들의 여가시간 활용의 증가, 편안함의 추구, 직장 내의 자연스럽고 편안하며 활동적인 의복 분위기 선호에서 매치리스의 발생원인을 찾을 수 있다. 또한 패션이 사회와 경제 상황을 반영한다는 점에서 매치리스 역시 전 세계 사회, 경제적 상황과 밀접한 관계가 있으며 패션뿐만 아니라 자동차, 음식, 주거생활, 레저 및 여가 등 모든 분야에서 쉽게 발견할 수 있다. 따라서 매치리스가 발생한 사회·문화 전반적인 배경을 정리하면 다음과 같다.

첫째, 전쟁과 테러의 공포 확산과 경제 불황이다. 21세기에 접어들면서 장기화된 경제 불황으로 기업

과 가정에 있어서 안정된 삶을 보장받지 못하는 경제상황에서 개인의 존재를 확고하게 하고 싶어 하는 개인화의 가치관으로, 라이프스타일의 개인화뿐만 아니라 사고와 소유에 이르기까지 개인화를 추구하는 욕구가 생겨났다. 또한, 2001년에 발발한 9-11 테러, 이라크 전쟁의 영향을 희망적이고 따뜻한 분위기로 돌아가기 위해 로맨틱시즘(Romanticism)이 재현¹⁵⁾되면서 매치리스가 탄생하였다고 할 수 있다.

즉, 매치리스는 전쟁과 테러의 반작용으로 생겨난 로맨틱시즘과 경제 불황에서 벗어나고자 하는 개인의 욕구가 절묘하게 매치된 현상이라고 할 수 있다.

둘째, 주 5일 근무제의 확대¹⁶⁾로 인한 라이프스타일의 변화와 여가활용의 고급화, 다양화, 대중화를 들 수 있다. 주 5일 근무제의 확대는 생활 유형의 변화를 일으켰다. 즉, 자유재량시간의 증가와 교외생활스타일의 선호¹⁷⁾로 여행, 가족, 자기개발에 대한 관심도의 증대를 가져옴으로써, 시간 활용 및 관리가 양 중심에서 질적인 차원으로 바뀌고, 제 2의 인생을 발견·추구하는 사람들을 증가하게 만들었다. 소수 매니아를 중심으로 영위되던 다양한 문화활동도 일상화, 보편화가 되고 휴식을 단순히 남는 시간이 아닌 자아실현과 재창조의 시간으로 인식하게 되었으며 과거 관람형 여가시장에서 체험형 여가시장으로 확대되었다.

따라서 주 5일 근무제가 확대 실시됨에 따른 개인의 라이프스타일의 세분화와 개인 취향을 발휘할 수 있는 문화 인프라가 확충됨에 따라 라이프스타일의 '개인화'와 여가활동이 활성화되었다. 또한 오프 타임(Off time)과 온 타임(On time) 모두를 고려하여 출·퇴근복 뿐만 아니라 캐주얼 복장에 있어서 드레스 코드(Dress code)의 변화가 일어나 다양한 컨셉과 스타일의 매치리스 현상을 불러일으켰다고 할 수 있겠다.

셋째, 웰빙(Well-being)에 대한 관심이다. 웰빙, 즉, 몸과 마음이 건강하고 행복한 상태를 추구하는 경향이 확산되면서 운동을 지키는 피트니스(Fitness) 산업이 각광받는 추세에 있다. 헬스, 요가 재즈댄스,

다이어트 복싱, 에어로빅, 기수련 등 실내에서 간편히 할 수 있는 다양한 짐(Gym) 스포츠가 인기를 끌고 있으며, 특히 요가(Yoga)의 열풍은 새로운 라이프스타일을 선도하고 있다. 또한 스포츠에 대한 관심이 높고 밝고 건강한 패션 아이템 선호하며 운동, 영양, 휴식을 중요한 가치관으로 인식하는 'Wellness족'의 출현과 대규모 피트니스 센터가 생겨나고 있는 것¹⁸⁾이 웰빙의 관심으로부터 나타난 현상이다. 이는 경제적인 버블을 겪으면서 부유하다는 것이 풍요롭고 잘 산다는 것과 동일하지 않다는 생각을 하게 됨으로써 개인이 좋고 즐거운 생활을 모색하게 되면서 그 시발점이 되었다고 할 수 있겠다.

따라서 21세기로 들어서면서 돌풍을 일으키고 있는 웰빙의 관심은 패션의 중심축을 캐주얼/스포츠로 이동시키면서 웰빙의 영향으로 발생한 대표적인 매치리스 예인 스포츠웨어에 캐주얼을 결합한 캐프츠룩, 트레이닝복과 트랙 슈트(Track suit)가 인기를 끌고, 씨티 웨어에 있어서 소재는 등산복, 디자인은 평상복으로 변화 같은 매치리스를 가져왔다.

넷째, 사회 전반적으로 매우 두드러지는 양상으로 크게 부각되고 있는 문화적 혼재현상¹⁹⁾이다. 문화적 혼재 현상은 음악, 미술, 음식, 자동차, 퍼스널 테크놀로지 제품, 주거문화, 영화 등 다양한 방면에서 이루어지고 있다. 음악에 있어서는 클래식과 팝의 절충 이외에도 동서양과 라틴 팝의 믹스 등으로 기존의 패턴에 식상한 젊은 세대에게 대안을 제시하고 있으며, 미술에서는 미술전시에서 무용과 패션의 요소를 도입하여 대중의 관심을 유도하는 경향을 띠고 있다. 음식에서는 동서양의 음식을 혼합한 다국적 요리인 퓨전 푸드(Fusion Food)가 외식문화의 판도를 바꾸어 놓았으며 자동차에 있어서도 전통적인 세단과 레크리에이션의 기능을 만족시키기 위한 승합차와 트럭의 기능을 갖춘 복합차량이 인기를 끌고 있다. 영화에서는 멜로나 액션, 코미디 등의 분류법을 초월한 무비스타일이 출현하고 있으며 주상복합아파트나 오피스텔과 같이 주거문화에서도 혼재현상이 일어나고 있다. 또한 최근에 인기가 급상승하고 있는 모바일 디카 핸드폰의 경우 핸드폰과 디지털 카메라의 기능을 함께 지니고 있어

다양한 사회, 문화적 혼재 현상을 나타내고 있다.

이러한 사회 전반에 걸친 문화적 혼재현상이 패션에도 영향을 미쳐 실용과 패션을 동시에 추구할 수 있는 즉, 옷에 신기술을 접목한 퓨전 테크놀로지의류²⁰⁾와 같은 매치리스 패션이 출현한 배경이 되었다고 할 수 있겠다.

Ⅲ. 소비자 패션에 나타난 매치리스 스타일 분석

2000년부터 2004년까지의 국내 패션 정보지인 삼성패션연구소(www.samsungdesign.net)의 style on street와 인터패션플래닝(www.ifp.co.kr)의 street fashion, 그리고 퍼스트뷰코리아(www.firstviewkorea.com)의 Seoul street에 나타난 소비자 착장 사진을 분석한 결과 다음의 <표 1>과 같이 분석할 수 있었다. 또한 본 분석에는 기본 진바지나 기본 아이템과의 코디네이션은 배제하고 확연히 구분되는 서로 다른 성격을 가진 아이템의 매치리스 스타일만을 대상으로 분석하였으며 국내 패션 정보지에서 추출한 사진 자료현황은 <표 2>와 같다. 본 연구에서는 매치리스 스타일의 유형을 정의하고 매치리스 스타

일이 현저히 나타난 2002년부터 2004년까지의 년도별 매치리스 스타일과 유형별 특성을 분석하였다. 또한 스트리트 패션에 나타난 매치리스의 특징적 현상을 다음과 같이 분석하였다.

1. 매치리스 스타일의 유형

앞 장에서 매치리스는 크게 퓨전으로 분류할 수 있다고 정의한 바와 같이 매치리스 유형을 살펴보기 위해 퓨전의 특성에 관한 이론적 고찰과 2000년 S/S~2004년 F/W의 스트리트 패션을 분석하여 매치리스 유형을 다음과 같이 정의할 수 있었다. 그 동안에 이루어진 퓨전의 유형에 관련된 복식 연구를 살펴보면 김소라²¹⁾는 퓨전의 유형을 시간적 퓨전, 공간적 퓨전, 성의 퓨전, 특의 퓨전으로 구분하였으며 김후란·은영자²²⁾는 퓨전의 특징을 포스트모더니즘의 관점에서 다원주의, 해체주의, 절충주의로 분류하였다. 그리고 이유미²³⁾는 남성과 여성의 조화(genderless), 다른 문화와의 만남과 접목, 특히 동양과 서양문화의 조화(zen style), 과거와 미래의 조화(timeless), 상위문화와 하위문화의 조화(cultureless)로 구분하였으며 신재룡²⁴⁾은 포스트모더니즘의 시각에서 퓨전의 특징을 퓨전의 융합성, 퓨전의 해체성으로 구분하였다. 또한, 김윤경²⁵⁾은 퓨전문화의 속성을 시간성, 공간성, 역사성, 독창성과 다양성으로 구분하였고 김민정²⁶⁾은 성, 지역, 용도, 시대, 감각이라는 다양한 측면에서 성의 혼재, 지역적 혼합, 속옷의 겹옷화, 과거와 현재의 양식적 융합, 이질적 소재의 조화로 구분하였다. 이상에서와 같이 일반적인 퓨전의 개념을 살펴보고 스트리트 패션에 나타난 매치리스 스타일을 분류한 결과 매치리스의 유형을 첫째, 스타일 매치리스(Style Matchless), 둘째, 테마 매치리스(Theme Matchless), 셋째, 크로스젠더 매치리스(Cross-gender Matchless), 넷째, 텍스춰 매치리스(Texture Matchless), 다섯째, 시즌 매치리스(Season Matchless), 여섯째, 복합적 레이어드 매치리스(Complex-Layered Matchless)로 정의하였다.

첫째, 스타일 매치리스는 캐주얼(이지캐주얼, 비즈니스캐주얼, 유니섹스 캐주얼), 스포츠 캐주얼, 진 캐주얼, 여성 영 캐주얼 과 여성 캐릭터, 여성 커리

<표 1> 2000~2004년의 소비자 착장에 나타난 매치리스 스타일

매치리스 유형	2000	2001	2002	2003	2004	Total
스타일 매치리스	16	17	66	167	184	450
테마 매치리스	30	11	42	120	136	339
크로스젠더 매치리스	2	3	8	24	21	58
텍스춰 매치리스	2	2	20	45	28	97
복합적 레이어드 매치리스	2	0	7	48	74	131
TOTAL	52	33	143	404	443	1075

<표 2> 2000~2004년의 국내 정보지 사진자료 현황

정보지	2000	2001	2002	2003	2004	Total
삼성패션연구소	1357	976	1015	991	986	5325
인터패션플래닝	0	0	0	348	600	948
퍼스트뷰코리아	0	0	439	240	158	837
Total	1357	976	1454	1579	1744	7110

어로 구분되어지는 아이템들 간의 매치리스 방법이다. 예를 들면, 2003년 가을에 방송된 SBS 미니시리즈 드라마 '요조숙녀'에서 주인공으로 출연한 김희선은 로맨틱한 샤넬풍의 트위드 자켓에 하의로는 청바지를 입어 한동안 전국적으로 이 스타일을 유행시켜 그 동안의 고정관념을 깬 대표적인 스타일 매치리스의 특징을 보여준다고 할 수 있겠다. 스타일 매치리스는 현대패션의 애매모호한 컨셉 경계라인으로 인하여 새롭게 발생된 스타일로 21세기에 들어서면서 패션업계를 강타하면서 각 브랜드들과 백화점 상권의 리뉴얼(Renewal)과 머친다이징 개편을 필연적으로 이끌어낸 요소가 되었다.

둘째, 테마 매치리스는 확연히 구분지을 수 있는 패션 테마들을 서로 매치시켜 새로운 스타일을 창조하는 매치리스 코드이다. 예를 들면, 밀리터리(Military)풍의 펜츠와 여성스러운 러플 티셔츠의 코오디네이션은 테마 매치리스를 표현한다고 할 수 있겠다. 또한, 과거 시간적이거나 공간적인 퓨전의 특징을 각 개인의 개성에 따라 선택되어지는 하나의 테마요소로서 존재한다고 보았다. 따라서 현대 패션에 있어서 복고 스타일, 젠 스타일, 에스닉 스타일 등은 이전 더 이상의 시간적이거나 공간적인 퓨전이라는 시각에서 벗어나 현대패션의 흐름 속에 존재하고 있는 테마라고 정의하였다.

셋째, 크로스젠더 매치리스는 성의 구분이 확연한 아이템이나 소재를 매치시켜 새로운 성을 창조하거나 성 요소의 패션적 전이를 통하여 새로운 감각의 패션 스타일을 창조해내는 특징을 가진다. 예를 들어, 상의로는 테일러드 자켓과 셔츠를 착용하고, 하의로는 실크 쉬폰 러플 스커트를 코오디네이션하는 방법과 카무플라주 프린트(Camouflage print) 여성 아이템의 사용을 그 대표적인 예로 들 수 있다. 기존의 퓨전 개념에 있어서는 젠더리스(Genderless)가 대표적이다.

넷째, 텍스춰 매치리스는 그동안 어울리지 않을 것 같던 완전히 상반되는 소재들로 표현된 의상들이 개인의 독창적인 개성을 표현하는 수단으로 사용되는 매치리스 코드이다. 예를 들면, 펜시 울(Fancy Wool)을 소재로 한 스포츠 점퍼 스타일의

아이템이나 다이마루와 플라워 프린트 실크 쉬폰이 매치된 스커트를 그 예로 들 수 있겠다.

다섯째, 시즌 매치리스는 소비자의 계절 융합성, 즉 계절에 관계없이 새로운 자신만의 독특한 스타일을 창출해 내기 위해 사용되는 매치리스 코드이다. 이는 테크놀로지의 발달로 인해 겨울에도 반팔을 착용하고 여름에 자신만의 스타일을 돋보이기 위해 털옷을 입는 소비자 패션스타일의 특징을 표현한다고 할 수 있겠다.

여섯째, 복합적 레이어드 매치리스는 앞의 3가지 이상의 매치리스를 레이어드 방식으로 혼합함으로써 창출되는 매치리스 스타일이다. 예를 들면, 상의로는 섹시한 탑 위에 로맨틱한 블라우스와 스포티브 트레이닝 점퍼를 착용하고 하의로는 레이스 레깅스위에 개더 쉬폰 스커트를 착용한 스타일을 그 예로 들 수 있겠다. 과거의 레이어드 연출스타일에서 벗어나, 복합적 레이어드 매치리스는 제 2의, 제 3의 요소를 결합시켜 새로운 감성을 표현하는 특징을 가진다고 할 수 있겠다.

2. 연도별 매치리스 스타일 및 유형별 특성 분석

1) 2002년 매치리스 스타일

2002년의 소비자착장에서 총 143개의 매치리스 스타일이 분석되었다. 스타일 매치리스가 가장 많이 스트리트 패션에 보인 매치리스 스타일이었으며 그 다음으로 테마 매치리스와 텍스춰 매치리스였다. 복합적 레이어드 매치리스와 크로스젠더 매치리스는 스트리트 패션에 거의 나타나지 않은 것으로 분석되었다. 테마 매치리스에는 총 42개의 사진이 추출되었으며 <그림 1>과 같은 큐트한 탑과 카고 펜츠의 매치리스는 그 대표적인 테마 매치리스인 것으로 분석되어 로맨틱&페미닌(Romantic & Feminine) 아이템과 캐주얼아이템이 소비자 착장에 가장 많이 나타난 것으로 분석되었다. 또한 <그림 2>와 같은 스포티브한 아이템과 여성스러운 아이템의 매치리스로 이루어진 스타일 매치리스는 총 66개가 추출되었으며 캐주얼웨어와 여성캐릭터의 스타일 매치리가 가장 많이 나타난 것으로 분석되었다. 텍스춰

매치리스는 총 20개의 사진이 추출되었는데 <그림 3>과 같이 과거에 사용되지 않았던 원단이나 디테일인 트랙 스트라이프(Track stripe)를 덧대거나 매치시키는 것으로 분석되었다.

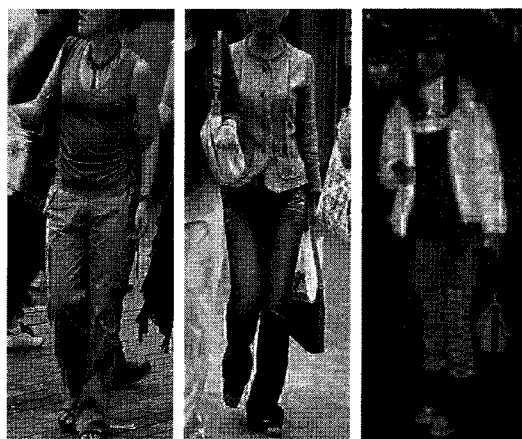


<그림 1> 삼성패션연구소 2002.8 street fashion 'Sharing detail'
 <그림 2> 퍼스트뷰코리아 Seoul street 2002.11.27 'Winter blouson'
 <그림 3> 퍼스트뷰코리아 Seoul street 2002.6.12 'Favorite: skirt'

2) 2003년 매치리스 스타일

2003년 매치리스 스타일의 스트리트 패션 사진은 총 404개가 추출되어 2003년에 들어서면서 스트리트 패션에 있어서 매치리스 스타일을 적극적으로 받아들인 것으로 분석할 수 있었다. 테마 매치리스는 총 120개의 사진이 추출되었으며 테마별로는 페미닌&로맨틱(Feminine&Romantic) <캐주얼(Casual)> <멀티펑션(Multi-function)> <스포티브(Sportive)> <빈티지(Vintage)> <밀리터리(Military)> <섹시(Sexy)> <에스닉(Ethnic) 순으로 매치가 많이 되는 것으로 분석되었다. 즉, <그림 4>와 같은 여성스러운 아이템과 멀티펑셔널(Multi-functional)한 캐주얼 아이템의 매치가 가장 많이 나타났다. 또한, <그림 5>와 같은 스타일 매치리스에는 총 167개의 사진이 추출되었으며, 특히 청바지와 여성스러운 스타일의 매치리스가 주류를 이루었다. 그 중 41개의 스타일 매치리스는 2003년 8월13일부터 10월 2일 까지 SBS에서 방영된 요조숙녀에서 김희선이 전국적으로 유행

시킨 <그림 5>와 같은 샤넬풍의 팬시 자켓과 청바지, 또는 여성블라우스와 진의 매치리스였다. 복합적 레이어드 매치리스는 2002년까지는 거의 소비자착장에서 찾아보기 힘들었지만 2003년도에 오면서 48개의 복합적 레이어드 매치리스사진이 추출되어 소비자착장에 나타나기 시작한 것으로 분석되었다. <그림 6>과 같이 주로 젊은 여성(Young Women)의 경우에는 트레이닝 팬츠, 레깅스, 또는 청바지위 4에 스커트나 롱 블라우스를 덧입고 점퍼나 트레이닝 점퍼를 덧입었으며 성인 여성(Adult Women)의 경우에는 청바지에 긴 블라우스나 매우 여성스러운 스커트를 덧입어 자켓이나 점퍼에 매치리스하였다. 텍스춰 매치리스에 있어서도 많은 변화가 있었는데 밀리터리 원단으로 된 스커트를 매치하거나 혹은 털이나 다른 원단을 서로 매치시킨 스타일이 대부분이었다. 특히, <그림 7>과 같이 과거의 캐주얼 팬츠에서 사용되어지지 않았던 광택소재의 선택이 새롭게 나타난 것으로 분석되었다. 크로스젠더 매치리스는 세계적인 트렌드의 영향 즉, 페미닌의 영향으로 남성적인 스타일(Masculine Style)은 여성 소비자착장에서 찾아볼 수가 없었으며 <그림 8>과 같이 밀리터리 원단의 여성적 아이템이 크로스젠더 매치리스에 포함되었다.



<그림 4> 퍼스트뷰코리아 Seoul Street 2003.8.19 'Utility variety'
 <그림 5> 퍼스트뷰코리아 Seoul Street 2003.11.21 'chanel jacket'
 <그림 6> 인터패션플래닝 2003 Winter-streetfashion 'Layered look'



〈그림 7〉
퍼스트뷰코리아
Seoul Street
2003.8.19 'Utility
variety'



〈그림 8〉
인터패션플래닝
2003 winter
street fashion
'Army casual'



〈그림 9〉
인터패션플래닝
2004 Fall street
fashion 'Pleated
Skirt'



〈그림 10〉
삼성패션연구소
2004 spring
street fashion
'Graphic Display'



〈그림 11〉
퍼스트뷰코리아
Seoul Street
2004.6.8 'Jersey
Top'



〈그림 12〉
인터패션플래닝
2004 summer
street Fashion
'Layered look'

3) 2004년 매치리스 스타일

2004년 스트리트 패션의 매치리스 스타일은 총 443개의 매치리스가 추출되었다. 〈그림 9〉와 같은 테마 매치리스는 136개가 분석되었으며 테마별로는 페미닌&로맨틱(Feminine&Romantic) > 캐주얼(Casual) > 멀티펑션(Multi-function) > 스포티브(Sportive) > 빈티지(Vintage) > 섹시(Sexy) > 밀리터리(Military) 순으로 서로 매치리스되어 다른 이미지를 표현한 것으로 분석되었다. 스타일 매치리스는 〈그림 10〉과 같은 여성 캐리커웨어와 진캐주얼이 가장 많았으나 캐주얼과 스포츠 웨어의 매치리스가 두드러지게 나타났다. 2003년과 마찬가지로 〈그림 11〉과 같은 펜시울과 진의 결합이나 진과 러플 쉬폰(Ruffle chiffon)아이템의 매치리스가 52개의 사진이 분석되어 2004년도에는 전반적으로 널리 사용된 매치리스인 것으로 분석할 수 있었다. 복합적 레이어드 매치리스는 총 74개의 소비자 착장이 분석되었으며 2004년의 복합적 레이어드 매치리스는 〈그림 12〉와 같이 전반적으로 2003년과 비슷하게 매치리스되고 있었으나 〈그림 13〉과 같이 일본풍의 레이어드 매치리스 스타일도 부각되고 있는 것으로 분석할 수 있었다. 2004년의 텍스춰 매치리스는 총 28개의 사진이 추출되었으며 2003년과 같은 양상을 띤 것



〈그림 13〉
인터패션플래닝
2004 summer
street 'Layered
look'



〈그림 14〉
인터패션플래닝
2004 summer
street fashion
'Pop motives'



〈그림 15〉
인터패션플래닝
2004 fall street
fashion
'Camouflage
pattern'

로 분석할 수 있었으나 〈그림 14〉와 같이 과감한 텍스춰 매치리스가 나타난 것으로 분석되었다. 크로스젠더 매치리스는 총 21개의 소비자착장이 추출되었으며 2003년과 유사하게 〈그림 15〉와 같이 카무플라주원단의 여성아이템의 적용이었다.

이상과 같이 년도별로 매치리스 스타일을 분석한

결과 2002년부터 2004년까지의 스트리트 패션에 나타난 매치리스의 유형별 특성을 다음과 같이 종합할 수 있었다.

첫째. 스타일 매치리스는 소비자 착장 중에서 가장 많이 나타난 매치리스 스타일이었으며 주로 진 캐주얼웨어와 여성캐릭터 웨어의 매치리스가 주류를 이루었으며 다음으로 감성캐주얼과 스포츠캐주얼이 뒤를 이었다. 여성복에 있어서는 로맨틱하거나 큐트한 스타일로 페미닌 스타일을 표현할 수 있는 아이템이 가장 많이 매치리스된 것으로 분석되었다.

둘째. 테마 매치리스는 소비자 착장의 매치리스 중 두 번째로 선호된 매치리스 유형으로서 21세기 메가 트렌드인 '페미니즘'의 영향으로 여성스러움을 강조한 이미지와 캐주얼 이미지, 스포티브 이미지, 멀티평선널한 이미지가 테마 매치리스에 가장 많이 선호된 것으로 분석되었다.

셋째. 크로스젠더 매치리스는 주로 밀리터리 스타일의 점퍼와 팬츠의 매치리스가 대부분이었으며 남성적인 스타일(Masculine Style)의 여성착장은 트렌드의 영향으로 여성 소비자착장에서 찾아볼 수가 없었다.

넷째. 텍스춰 매치리스는 밀리터리 룩의 영향으로 남성의 전유물로 여겨지는 까뮈플라주 원단의 여성 아이템에 사용된 텍스춰 매치리스와 원단과 원단의 패치(Patch)가 대부분이었다. 그러나 과거에 사용되어지지 않았던 프릴 장식 디테일이나 캐주얼 원단의 캐릭터디자인이 21세기에 나타난 텍스춰 매치리스의 특징이라고 할 수 있겠다.

다섯째. 시즌 매치리스는 스트리트 사진을 분석한 결과 스트리트 패션에 나타나지 않은 것으로 분석되었다. 이는 국내 정보지들이 길거리에서만 촬영한 관계로 시즌 매치리스가 촬영되지 않은 것으로 사려된다.

여섯째. 복합적 레이어드 매치리스는 2003년부터 소비자 착장스타일에 급격히 나타난 매치리스로서 테마 레이어드 매치리스가 가장 많았으나 스타일 레이어드 매치리스스타일과 일본풍의 레이어드 매치리스가 특징적으로 분석되었다.

2. 스트리트 패션에 나타난 매치리스의 특징적 현상

2002년에서 2004년까지 스트리트 패션에 나타난 매치리스 스타일을 분석한 결과 스트리트 패션의 특징적 현상으로 다음과 같이 분류하였다.

1) 포멀&캐주얼 웨어(Formal & Casual Wear)의 매치리스 부가

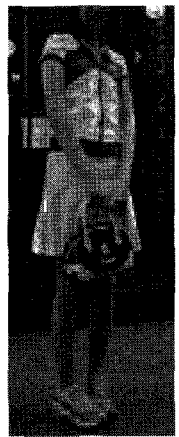
포멀&캐주얼 웨어의 매치리스 현상은 여성 개개인이 어떤 상황에는 로맨틱하게, 어떤 상황에는 스타일리쉬하게, 또는 스포티하게 표현할 수 있는 다채로운 성향의 패션을 즐기고 그런 행동이 일반화된 결과로 스트리트 패션에 나타났다. <그림 16>과 같이 진 캐주얼 하의류와 캐릭터존의 포멀 정장 자켓이나 블라우스의 매치가 가장 두드러지게 나타난 것으로 분석되었다. 여기에는 성인 여성의 엘레강트 캐주얼이 근간이 되고 있다. 과거의 융통성 없는 클래식 엘레강스가 아니라, 캐주얼성이 가미되고 쾌적성이 있고, 시대의 분위기에 적합한 엘레강스의 전개가 이루어졌다고도 할 수 있겠다. 이러한 소비자의 매치리스 성향은 영 존(Young zone)과 어덜트 존(Adult zone)의 경계를 무너뜨리는 역할을 한 것



<그림 16>
퍼스트뷰코리아
Seoul street
2003.11.21
'Chanel Jacket'



<그림 17>
삼성패션연구소
2004 Fall street
fashion 'Track
suit'



<그림 18>
인터패션플래닝
2004 Summer street
fashion 'Cute
Sportive Look'

으로 해석할 수 있겠다.

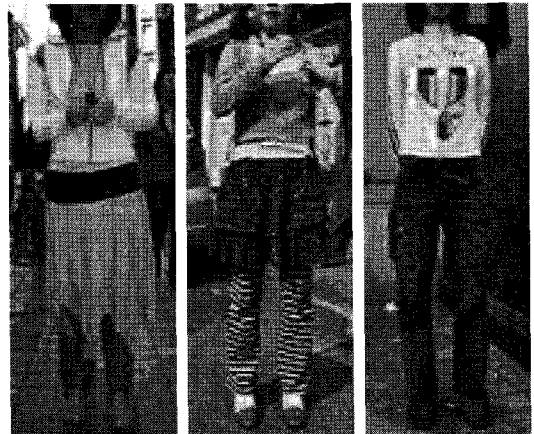
2) 스포츠&캐주얼 웨어(Sports & Casual Wear)의 매치리스현상에 따른 새로운 룩(Look)의 창조

스포츠&캐주얼 웨어의 매치리스 현상은 주 5일 근무제와 웰빙의 확산으로 스포츠를 즐기는 라이프스타일을 밖으로 드러내고자 하는 소비자들의 심리에서 기인한 것이라 할 수 있겠다. <그림 17>과 같이 주로 스트리트 패션에 있어서는 트랙슈트와 카고 팬츠나 멀티퍼센널한 아이템의 매치가 두드러지게 나타났다. 또한, 스포츠&캐주얼 웨어의 매치리스 현상은 '캐포츠 룩'이라는 신조어를 생성하게 만들었으며 트랙슈트의 패션화를 만들었다고 할 수 있다. <그림 18>과 <그림 19>와 같은 캐포츠 룩은 캐주얼과 스포츠 웨어의 장점을 결합시켜 일상생활에 개인의 라이프스타일을 도입한 새로운 패션 장르로서 운동뿐만 아니라 일상생활에서도 패션너블하게 입을 수 있도록 되어 있다. 트랙 슈트는 조깅복, 트레이닝 웨어(Training Wear) 등과 같은 의미로 사용되고 있는 용어로, 트랙 슈트의 가장 대표적인 특징은 트랙 스트라이프라고 할 수 있는데, <그림 17>과 같이 전차의 레일처럼 두 개씩 늘어놓은 듯한 줄무늬를 말한다. 이러한 트랙슈트의 대표적인 브랜드로는 아디다스가 있다.

3) 레이어드 룩(Layered Look)의 뉴 믹싱(New Mixing) 스타일의 전개

스트리트 패션에 나타난 레이어드 룩은 의외의 스타일의 만남으로 <그림 19>와 같이 상식을 뛰어넘는 겹쳐입기로 연출되는 스타일이라 할 수 있다. 상의로는 카라가 대담한 섹시한 탑, 시원스럽게 목선을 노출한 U자나 라운드 네크라인 디자인의 티셔츠, 속치마를 닮은 캐미솔 톱 2개를 겹쳐 입거나, 목 뒤에서 묶는 홀터넥 톱 위에 끈런닝 스타일의 탱크톱을 겹쳐 입고, 길이가 짧아진 크롭트 재킷이나 트랙 점퍼와의 코디네이션을 이루고 있다. 그리고 하의로는 릴렉스한 와이드 팬츠, 청바지, 여러 가지 패턴을 가지는 줄무늬 래깅스, 또는 크롭트 팬츠위에 가벼운 움직임 갖는 이레귤러 헴 스커트

(Irregular hem skirt), 볼륨 스커트, 또는 미니 스커트가 레이어드되었다. 특히 <그림 12>와 같이 롱 블라우스나 원피스의 레이어드가 특징적으로 나타났다. 또한, 스트리트 패션에 나타난 <그림 20>과 같은 일본풍의 레이어드 룩은 같은 스타일의 아이템으로 무늬나 색상을 서로 다르게 착용하거나 줄무늬의 경우 굵기가 다른 줄무늬 2장을 겹쳐 입는 경우가 많았다. 이러한 레이어드 룩은 부모 세대의 물질적인 풍요를 누리게 된 소녀들이 실험 정신과 도전 정신으로 거리 패션에서 발생하였으며 새로운 디자인의 옷과 옷장 깊숙이 잠자고 있던 골동품들이 어우러져 여러 가지 레이어드법을 창조했다. 스트리트 패션에 나타난 복합적 레이어드 룩은 하나 하나 소녀들의 옷가지는 조금 덜 자란 미완의 이미지 띄고 있지만 그것들을 숙녀들의 옷과 매치리스하여 독특한 스타일을 창조했다.



<그림 19>
인터패션플래닝
2004 Fall street
fashion 'pink
Color'

<그림 20>
인터패션플래닝
2004 spring
street fashion
'Scoop neckline'

<그림 21>
인터패션플래닝
2004 Fall street
fashion 'Utility
Mood'

4) 데님의 메가트렌드(Mega-trend)화

청바지라 불리는 '데님'은 더 이상 거친 노동을 할 때 입는 작업복이나 젊은이들이 편하고 싸게 입는 캐주얼 의상이 아니라 계절과 장소에 상관없이 입을 수 있는 동시에 트렌드에 구애받지 않고 다양한 스타일을 연출할 수 있는 패션 아이콘으로 자리

잡았다. 즉, 데님은 어느 스타일과 어울리는 아이템으로 받아 들여졌고 다양한 실루엣의 데님이 출시되면서 매치리스 패션에 있어서 데님을 제외하고는 스트리트 패션을 설명하기 어렵다고 할 수 있겠다. 특히, 데님은 앞서 언급한 포멀&캐주얼 웨어의 매치리스, 스포츠&캐주얼 웨어의 매치리스, 레이어드 룩의 뉴 믹싱 스타일에 나타난 최다의 아이템으로, '실용적인 유니섹스 모드'라는 고정관념을 벗고 '스타일리쉬 데님'으로 새롭게 부상했다. 다양한 장식과 터치로 진 자체에 표정을 주는 스타일진의 등장은 물론 진 스타일링의 변화, 즉 단순한 기본형 블루진일지라도 지금껏 입어온 캐주얼한 방식을 탈피하여 다양한 분위기의 옷들과 조화시킴으로써 전혀 다른 스타일이 스트리트 패션에서 창출되었다. <그림 16>과 같이 사냥 트루드 재킷이나 펜디 백, 세르지오 로시 하이힐과 완벽하게 코디가 이루어져 하이패션의 아이템으로 나타났으며 이러한 고급스러운 느낌 때문에 슈트나 시폰 원피스 등과 매치되어 사무실이나 어느 장소에서도 전혀 어색한 느낌이 들지 않는 아이템이 되었다. 특히 스트리트 패션에 나타난 데님에는 베이직한 일자형태가 있는가 하면, 몸에 꼭 맞아 날씬하고 긴 다리를 강조하는 '로 라이즈 진(Low Rise Jean)'이 있다. 그리고 스포티 룩의 강세는 청바지의 옆선에도 '아디다스' 줄무늬 장식을 넣었고, 안감과 겹감을 뒤집고 거친 페인팅을 하고 낡은 듯한 처리에 울을 풀어버림으로써 비정형 혹은 퇴폐미를 추구한 빈티지진이 있다. 특히, 밀리터리 룩의 유행과 함께 옆에 커다란 주머니를 단 <그림 21>과 같은 카고 스타일 블루진이 스트리트 패션에 새롭게 나타났다.

5) 밀리터리 룩의 패션너블 경향

어느 시대를 막론하고 그 시대에 일어났던 큰 사건들은 반드시 유행을 만들었다. 역사적으로 전쟁이나 혁명으로 인한 복식양식의 변화는 복식양식에 대한 시각적 조형성이나 내적인 의미가 패션에 영향을 미쳤으며 사회구조의 변화를 가져왔다. 21세기에 일어난 이라크 전쟁과 911테러의 영향으로 다시 등장한 밀리터리 룩은 패션을 통한 사회적인 메시

지의 전달이라는 측면에서 패션과 사회성과의 상호 연관성을 나타내는 대표적인 스타일이며 반전운동이나 환경운동과 같은 활동을 상징하는 매개체로서의 역할을 한다는 적극적인 의미를 찾을 수 있을 것이다. 밀리터리 룩은 군복의 스타일과 부분적인 디테일에서 아이디어를 얻어 기능적, 실용적인 복장을 대표하는 패션 스타일이다. 대표적으로 카키색 자켓과 카무플라주 프린트점퍼와 팬츠, 카고 팬츠, 라이더 재킷, 항공점퍼 등은 밀리터리 룩을 완성하는 주요 아이템이며 멀티포켓, 스트링 그리고 견장과 같은 디테일로 캐주얼하고 스포티한 감각을 표현한다. 그러나 21세기 스트리트 패션에 나타난 밀리터리 룩은 기능적이면서도 장식적인 요소가 강한 특징으로 개성과 활동성뿐 만 아니라 여성미를 표현하는 형태로 변화했다. 즉, 기존의 남성적이고 활동적인 모습으로 강한 이미지를 강조한 <그림 22>와 같은 밀리터리 룩의 트랜디화와 여성적 부드러움을 가미한 여성아이템에 이르기 까지 더욱 다양한 모습으로 변화했다. 또한, 군복의 카무플라주 패턴 역시 하나의 장식적인 효과로서 사용되어 <그림 23>와 같이 페미닌 감각의 아이템으로 표현되면서 독창적인 밀리터리 스타일로서 변형되거나, 기능적



<그림 22>
인터패션플래닝
2004 Fall street
fashion
'Camouflage
Pattern'



<그림 23>
퍼스트뷰코리아
2003.3.2 Layering
season, 'Layer'



<그림 24>
퍼스트뷰코리아
2003.8.19 'Utility
variety'

이고 장식적인 트렌디한 감각으로 응용되어 나타났다. 따라서 21세기 스트리트 패션에 나타난 밀리터리 룩은 장식성과 기능성이 강조된 뉴 밀리터리 룩이 창조된 것으로 평가할 수 있겠다.

6) 로맨틱 페미닌 룩의 르네상스

앞서 언급한 전쟁과 테러의 반작용, 그리고 '웰빙'과 '경제 불황'의 영향으로 로맨틱 페미닌 룩이 나타났다. 더욱 과장된 아름다움과 표현력으로 어두운 현실을 잊고자 했다. 매치리스 스타일에 나타난 스트리트 패션의 로맨틱 페미니 룩은 여성스러운 블라우스나 톱을 비롯하여 스커트, 원피스에 이르기까지 다양한 아이템으로 새로운 매치리스를 발생시키는 요인으로 작용했다. <그림 24>와 같이 주로 쉬폰 블라우스나 탑과 청바지, 카고 팬츠, 트랙 팬츠를 매치리스하거나 <그림 5>와 같이 길이가 짧고 허리선이 들어간 여성스러운 재킷에 청바지나 청치마 등 캐주얼한 아이템과 매치한 스타일이 주류를 이루고 있었다. 장식적인 요소를 살펴보면 비즈, 리본, 프릴이나 러플, 레이스 같은 로맨틱하고 페미닌한 스타일을 상징하는 디테일들이 선보이고 있다. 특히 프릴이나 러플의 경우, 불규칙적이고 화려하게 레이어드되어 독특하게 표현되기도 한다.

따라서 로맨틱 페미닌 룩은 로맨틱한 스타일을 반영하고 여성스러움이 강조된 아이템으로 여성복뿐만 아니라 캐주얼 룩, 스포츠 룩과 매치리스되면서 스트리트 패션에 있어서 로맨틱 페미닌 룩의 르네상스를 이룩하였다.

IV. 결론 및 제언

본 연구에서는 매치리스의 개념과 매치리스가 발생한 사회문화적 배경을 이론적으로 정리하였다. 그리고 2000년 S/S년부터 2004년 F/W년까지 국내 정보지에 나타난 소비자 스트리트 패션사진을 실무 경험이 5년 이상 된 디자이너에게 제시하여 매치리스 유형을 분류하고 년도별로 분석하여 매치리스 스타일의 변화를 파악하였다. 또한 매치리스 스타일

이 현저히 나타난 2002년부터 2004년까지 매치리스 스타일의 유형별 특성과 매치리스에 나타난 스트리트 패션의 특징적 현상을 분석하였다. 이상의 분석 결과를 다음과 같이 정리하였다.

첫째, 매치리스의 개념은 기존의 모든 스타일들을 새로운 감성으로 재해석하여 패션의 장르를 해체 통합, 재구성하는 동시에 또다시 원래의 스타일 로도 돌아갈 수 있는 새로운 개념의 코드로서, 나만의 스타일을 창조하면서 개인의 자기만족을 중시하는 감성위주의 소비자에 의해 창조된 합리적인 셀프 코디네이션연출법이다.

둘째, 매치리스가 발생한 사회문화적인 배경으로는 전쟁과 테러의 공포 확산과 경제 불황, 주 5일 근무제의 확대 실시, 웰빙의 관심, 문화적 혼재현상이 있다.

셋째, 매치리스의 유형으로는 스타일 매치리스, 테마 매치리스, 크로스젠더 매치리스, 텍스춰 매치리스, 시즌 매치리스, 복합적 레이어드 매치리스가 분석되었다.

넷째, 2002년부터 2004년까지 매치리스 스타일의 유형별 특성에 있어서는 첫째, 테마 매치리스는 두 번째로 많이 스트리트 패션에 나타났으며 페미닌 아이템과 캐주얼한 아이템이 주로 매치리스 된 것으로 분석되었다. 둘째, 스타일 매치리스는 가장 선호된 매치리스 스타일이었으며 여성캐릭터 웨어와 캐주얼웨어의 매치리스가 주류를 이루었다. 셋째, 크로스젠더 매치리스는 밀리터리 스타일의 여성착용이었다. 넷째, 시즌 매치리스는 거의 스트리트 패션에서 촬영되지 않았다. 다섯째, 텍스춰 매치리스는 카무플라주 원단의 여성 아이템사용과 과거에 사용되지 않았던 디테일과 디자인으로 새롭게 나타났다. 여섯째, 복합적 레이어드 매치리스는 2003년부터 새롭게 등장한 트렌디한 매치리스로서 테마 레이어드 매치리스와 스타일 레이어드 매치리스가 있다.

다섯째, 매치리스에 나타난 스트리트 패션의 특징적 현상으로 포멀&캐주얼 웨어의 매치리스 스타일 부각, 스포츠&캐주얼 웨어의 매치리스에 따른 새로운 룩 창조, 레이어드룩의 뉴 믹싱 스타일의 전

개, 데님의 메가트렌드화, 밀리터리 룩의 패션너블 경향, 로맨틱 페미닌 룩의 르네상스를 분류하였다.

이상과 같이 21세기 스트리트 패션에 나타난 매치리스는 캐주얼과 로맨틱시즘의 강세로 여성복과 캐주얼의 경계를 무너뜨렸으며, 소비자의 감성과 라이프스타일에 맞는 새로운 코드인 매치리스를 창조하여 적극적으로 받아들인 것으로 분석할 수 있었다. 그러나 본 연구에 사용된 사진자료가 삼성패션연구소의 사진자료에 의존도가 높은 점과 퍼스트뷰 코리아와 인터패션플래닝의 사진자료가 많이 빠진 점 등이 본 연구의 제한점으로 차기 연구에 보완이 필요하다고 보여진다. 또한, 본 연구에 사용된 사진자료가 직접 스트리트 패션을 촬영한 것이 아니라 국내 패션정보지의 사진자료에 의존하여 연구된 점이 본 연구의 제한점이다. 따라서 후속연구에서는 국내정보지의 사진자료뿐만 아니라 직접 촬영한 사진자료도 함께 연구함으로써 보다 정확히 스트리트 패션에 나타난 매치리스스타일을 분석할 수 있을 것으로 기대된다.

참고문헌

- 1) 코드의 개념은 구성원들의 사회적 맥락에 의해서 영향을 받는 구성원들의 마음속에 존재하며 우리들에게 기표와 기의를 연결할 수 있도록 하는 연상의 법칙이 나원리가 되는 것이다. 즉 기표와 기의의 통합, 이해, 해석은 코드를 통해 가능해진다. 그러므로 코드에 의해 우리는 복식의 메시지를 해석할 수 있으며 코드는 문화적으로 제공되는 가이드라인을 제공한다. 또한 Davis는 하나의 코드는 시각적 실체가 의미를 전달하도록 한다고 제시하였다. 그는 복식의 코드는 암호문에서 사용되는 것과는 근본적으로 구별되어 복식의 코드는 '낮은 의미론'을 갖는다고 하여 이를 초기형태의 유사코드라고 제시하고 있다. 복식기초에 있어서 코드는 문화에 의해서 제공된 중요한 패턴, 즉 연상의 법칙을 말한다. 위재선, 나수임(2004). 현대복식에 나타난 팝아트 요소의 코드화. 복식문화연구, 12(3), pp. 441~454.
- 2) 배리사, 이인성 (2004). 디지털 시대의 의상디자인 개발에 관한 연구. 복식, 54(4), pp. 63-74.
- 3) 제프리 E. 가튼, 박상철 역 (2001). 글로벌 경쟁력. 세종연구원, p. 24.
- 4) 이관현 (2001). 글로벌 전략. 도서출판: 석정, p. 23.
- 5) 황진숙 (2004). 스포츠웨어 추구해택 세분시장에 따른 국내 및 해외브랜드에 대한 태도, 소평태도, 구매행동에 관한 연구. 한국의류학회지, 28(5), pp. 690-700.
- 6) 임영자, 권진 (2002). 한국의 현대패션에 나타난 Togetherness현상에 관한 연구. 복식, 52(5), pp. 79-89.
- 7) 임영자, 한윤숙 (2001). 현대패션에 표현된 하이브리드 경향 연구. 복식, 51(5), pp. 113-134.
- 8) 노미경, 양취경 (2003). 서울과 밀라노의 스트리트 패션 비교 연구. 복식, 53(5), pp. 49-63.
- 9) 삼성패션 연구소 (2003.8.18). 디자이너브랜드의 21세기 경영전략. 자료검색일 2005.3.2, 자료출처 <http://www.samsungdesign.net>
- 10) 뉴스메이커(2003.12.26). [문화]내년 '매치리스' 패션 활보. 자료검색일 2004.3.2, 자료출처 <http://news.naver.com/news>
- 11) 김소라 (2003). 서울컬렉션에 나타난 퓨전 스타일 연구. 연세대학교 생활환경대학원 석사학위논문, p. 4.
- 12) 이현정 (2002). 퓨전의 공간적 특성에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문, p. 3.
- 13) Ted Polhemus (1994). *Street style*. London: Thames and Hudson, p. 134.
- 14) 이영재 (2003). 현대 스트리트 패션 분석 및 선호도 연구. 복식, 53(2), pp. 87-100.
- 15) 유지현 (2004). 패션주의의 터닝포인트 분석. 복식문화연구, 12(3), pp. 327-338.
- 16) 삼성패션연구소 (2003.12.19). *Review 2003, Preview 2004-2003년 패션산업 10대뉴스와 2004년 전망*. 자료검색일 2005.3.5, 자료출처 <http://www.samsungdesign.net>
- 17) Peter L. Gillette (1970). A profit of urban in-home shopper. *Journal of Marketing*, p. 40.
- 18) 삼성패션연구소 (2003.5.15). 주5일 근무제와 패션산업에 미치는 영향(2)-패션산업에서 부상하는 신시장과 대응방안. 자료검색일 2005.2.15, 자료출처 <http://www.samsungdesign.net>
- 19) 삼성패션연구소 (2003.5.12). 패션의 fusion현상. 자료검색일 2005.2.15, 자료출처 <http://www.samsungdesign.net>
- 20) 삼성패션연구소 (2004.1.9). 다양한 기능성 의류 출시. 자료검색일 2005.2.15, 자료출처 <http://www.samsung-design.net>
- 21) 김소라 (2003). 앞의 책, pp. 7-11.
- 22) 김후란, 은영자 (2003). 패션에 나타난 퓨전 이미지 연구. 복식문화연구, 11(2), pp. 293-319.
- 23) 이유미 (2001). 패션트렌드에 나타난 퓨전스타일에 대한 디자인 연구. 중앙대학교 대학원 석사학위논문, p. 46.
- 24) 신재룡 (2002). 현대패션에 반영된 퓨전 (Fusion) 이미지에 관한 연구. 세종대학교 대학원 석사학위논문, pp. 17-31.
- 25) 김윤경 (2001). 퓨전디자인의 속성에 관한 연구. 대구대학교 대학원 석사학위논문, pp. 19-20.
- 26) 김민정 (1996). 20세기말 패션에 나타난 Crossover에 관한 연구. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, pp. 32-61.