

# \*\*\*옷칠가구 디자인 개발을 위한 감성공학적 연구

## A Study to Sensibility Technology for the Development of the Traditional Lacquered Furniture Design

박혜숙\* / Park, Hea-Sook  
김수경\*\* / Kim, Soo-Kyung

### Abstract

The purpose of this study was to analyze the preference of traditional lacquered furniture and to suggest furniture design guideline. Subjects consisted of 336 residents aged up 20 years old in Seoul and Kyung-ki. area. The data were analyzed using the SPSS statistical package. The results of descriptive statistics, factor analysis, t-test and ANOVA are presented. The result of this study showed that the traditional and environmental values of the traditional lacquered furniture were highly appraised. With a furniture plan, modernized and stylelike design was desired and the table type furniture were wanted. And preference of traditional lacquered furniture was distinct by sex and age groups. Women and older age group wanted more decorative and luxury design than other groups. These results provide a practical guideline for the development of the traditional lacquered furniture design for users.

키워드 : 옷칠가구, 수요자 감성, 전통기법을 이용한 가구디자인 개발

Keywords : Traditional Lacquered Furniture, Sensibility, Development of the Traditional Furniture Design

## 1. 서론

### 1.1. 연구의 배경 및 목적

인간이 살고 있는 주거 환경속의 가구는 매우 중요한 실내 구성 요소로서 가구의 기능성뿐만 아니라 쾌적성 및 사람들에게 영향을 주는 건강성에 대한 요구도 증가되고 있다. 근세 이후 주거공간의 서구화와 함께 가구 역시 공간을 최대한 활용하는 기능적인 가구 위주로 계획되었고, 급속한 경제성장과 더불어 가구의 급격한 수요에 따른 생산 공급에 치중하여 왔다. 생산업체에서는 가구의 외관과 형태는 중요시하고 수요자의 건강과 요구를 크게 고려하지 않은 것이 사실이며, 친환경적 가구 생산에 대한 기술개발이 부족한 실정이다. 최근 들어 세계는 환경이라고 하는 제한된 자원에 대한 재인식이 이루어지고 있으며 건전하고 지속가능한 개발이라는 개념은 인류 전체의 공통 관심사가 되고 있다(윤장섭, 1995). 우리의 전통가구는 현대 생활에서의 공간의 효율적 이용이라는 측면에서는 만족스러운 디자인이 되지 못하였지만, 오랜 생활문화의 결과이며 자연재료를

를 이용한 친 환경적인 가구라는 점에서 계승 발전시킬 가치가 충분히 있다고 하겠다. 21세기에는 새로운 경제 패러다임이 등장하였으며 다품종 소량 추세를 보이고 있다. 이에 따라 전통 기법을 반영한 환경친화적 가구는 고부가 가치산업으로서 가구 산업을 활성화시킬 것으로 기대되며, 수요자의 요구를 고려한 전통성을 반영한 제품개발은 환경적, 생활 문화적 측면에서 중요한 의의를 가진다고 볼 수 있다(박혜숙, 2004). 이에 본 연구는 전통기법과 재료를 적용한 환경친화적이며 수요자 계층의 요구에 부응하는 가구디자인 기술개발을 통해 주거환경의 질을 높이며, 전통 디자인 기법의 현대적 적용을 통한 전통문화 계승발전에 기여하고자 한다.

환경친화적이고 수요자의 계층의 요구에 맞는 가구디자인을 위해 디자인 요구를 파악하는 감성공학적인 접근방법으로 세분화되어가는 수요자의 요구를 충족시키며 특히 전통 칠 기법인 옷칠 기법의 가구를 대상으로 현대 가구 디자인에 접목시키는 디자인 방안을 제시함으로써 우리나라 가구의 국제 경쟁력을 강화시키고, 우리나라 전통 디자인 문화를 계승하는데 기여하며 세계적으로 급부상하고 있는 친환경적 가구산업을 활성화할 수 있는 방안을 모색하고자 한다.

\* 정회원, 동원대학 실내건축과 부교수

\*\* 정회원, 동원대학 실내건축과 겸임교수

\*\*\* 본 논문은 2004년도 경기 중소기업청 연구비 수혜연구임

## 12. 연구 목적

본 연구는 옷칠가구 디자인을 위한 수요자의 감성을 파악하기 위한 것으로, 주거 공간 내에서의 옷칠가구 사용요구를 파악하고, 수요자의 옷칠가구 디자인의 선호성향을 파악하며, 선호성향에 영향을 주는 수요자 특성을 분석하여, 옷칠가구 디자인 지침을 제시함으로써 전통 기법을 이용한 가구 디자인 개발을 위한 기초 자료로 삼고자 한다.

이를 위한 구체적인 목적으로는

- 1) 주거공간에서의 옷칠가구 사용요구를 파악한다.
- 2) 옷칠가구 디자인의 선호성향을 파악한다.
- 3) 옷칠가구 선호성향에 영향을 주는 수요자 특성을 분석한다.
- 4) 1), 2), 3)의 결과로부터 수요자 특성에 맞는 옷칠가구 디자인 지침을 제시한다.

## 2. 선행문헌 고찰

### 2.1 옷칠기법 및 전통 디자인 제품의 특성 및 현황

선사시대부터 생활도구나 무기류, 농기구 등을 만드는데 나무가 널리 이용되었으나 나무를 가공하고 사용하는 과정에서 갈라지고 터지는 등의 결함이 나타나 이를 보완할 수 있는 재료가 필요하게 되었다. 이 때 옷칠을 사용하면 표면에 견고하고 단단한 막을 형성할 뿐 아니라 광택이 나고 오랫동안 사용해도 변하지 않아 목기류의 보존 및 내구성이 우수한 천연도료로서 인정을 받게 되었다. 이러한 특성 때문에 동양에서는 약 4000년 전부터 칠기문화가 발전하게 되었고 단순한 생활도구 뿐만 아니라 각종 예술품이나 금속류, 목공 도장용, 칠기류 등에 많이 사용되었다.<sup>1)</sup>

한편 건강 및 환경에 대한 관심이 높아지면서 유해화학 물질이 발생하는 도료사용에 대한 우려의 목소리가 높아지고 있고 생산자 뿐 아니라 소비자들에게 호흡기 장애, 불쾌감, 두통 및 구토, 알레르기 현기증 등 여러 가지 인체에 유해한 문제점을 발생시키는 것으로 알려져 있다. 이런 문제점을 극복하기 위하여 최근 도료업계에서는 무공해, 자원절약형 도료를 지향함으로써,<sup>2)</sup> 천연도료의 가치가 부각되어지고 있다. 그 중 옷칠은 연구가 가장 활발히 이루어지고 있는 도료로서 목재제품, 도자기, 금속제품 등에 주로 이용되어지며, 옷칠도막은 산, 알칼리, 염분, 알콜 등의 약품에 강하고 견고성이 뛰어나 잘 벗겨지지 않고 방수·방부성, 그리고 열, 전기의 절연성이 뛰어난 것으로 알려져 있다. 옷칠도료의 성능 실험 결과 전자파 및 전파 흡수체로도 우수한 성능을 가지고 있는 것으로 밝혀져<sup>3)</sup> 인

체에 대한 전자파의 유해성이 논란이 되고 있는 시점에 무공해 천연도료로서의 개발가치가 있다고 볼 수 있으며, 특히 실내공기의 질에 영향을 주는 가구의 마감으로 적극적으로 활용된다면 생활건강에 크게 기여할 수 있을 것이다.

서울지방 중소 기업청은 1998년 11월 서울지역 민속공예품 품질인증 심사기준을 마련하여 목/칠 공예품, 도자기 공예품, 보석/금속 공예품에 대한 품질기준과 디자인 심사기준안을 제시하였다. 민속공예품의 정의는 토속 원재료를 사용하여 전통적인 기술방식에 의해 생산한 전통민속공예품, 제품의 디자인이나 모형은 전통적 특성을 가졌으나 원재료와 생산방식이 현대화하여 생산한 공예품, 예술적 가치 및 민속적인 특성을 가졌으나 일상생활에서 사용할 수 있도록 만든 공예품이라고 정의하였다.

따라서 민속공예품이란 토속재료와 전통기법을 전수하는 것 이외에도 전통디자인 특성과 재료를 현대화하여 현대생활에 활용할 수 있는 모든 공예품으로 그 적용범위는 매우 넓다고 볼 수 있다.

그러나 취약한 제작여건과 판매, 유통의 어려움 등으로 전통 민속공예산업은 여전히 영세하며 제작자는 생계를 위협받고 있는 실정이다.<sup>4)</sup> 더구나 전통 형식의 가구 등 공예품에 대한 수요를 예측할 수 없어 생산의 어려움을 겪고 있으며, 수작업의 공예품 생산에 참여하고 있는 숙련공의 경우 불명확한 판로로 인해 노동인력의 전업 및 전수기피현상이 생겨 그나마 유지되어 온 전통공예의 기법상실이 우려되고 있는 실정이다.

한편 1980년대 전반부터 생활속의 쓰임새를 찾아 존립기반을 구축해보려는 움직임이 생기기 시작하여 수 공예품 전문매장과 소규모 공방에서 다품종 소량생산으로 새로운 제작과 판매환경을 만들어갔다. 1990년대에 이르러 실수요자 층과의 접점형성을 위한 노력을 본격화하기 시작하였다. 이러한 전통공예산업을 활성화시키기 위해서는 전통기법을 이용한 제품들에 대한 수요자 요구를 명확히 파악하여 수요를 창출하고 시장을 넓혀 전통디자인을 현대생활에 접목시켜 문화계승을 하려는 노력이 필요하다.

### 2.2 감성공학적인 디자인 연구방법

수요자의 특성을 고려한 가구디자인 제안을 위해 사용자의 요구를 파악하는 연구가 필요하다고 본다. 인간의 요구를 직접적 간접적으로 표출하는 것이 인간의 감성이다. 인간의 감성은 기능적 감성과 감각적 감성, 그리고 문화적 감성으로 구분된다.<sup>5)</sup> 기능적 감성은 물리적, 생리적 측면에서 파악되는 감성이

1) 국립중앙과학관, 전통과학기술 조사연구(III)-염색, 한지, 옷칠, 국립중앙과학관 학술총서 9, 1995, pp.154-169.

2) 김현중·이병후, 천연도료의 개발동향-옷칠, 황칠, 캐슈 천연도료를 중심으로, 공업화학전망, 제5권5호 2002, pp.35-43.

3) 김동일·최동한, 옷을 지지제로 이용한 전자파 흡수체의 흡수특성 분석, 대한 산업공학회지, 21권, 2004, pp.91-97.

4) 추원교·이형규, 한국산업공예의 활성화 방법 연구-문화적 정체성의 관점에서, 한국공예논총, 제3집 1권, 2000, pp.197-234.

며, 감각적 감성은 인간의 오감과 관련되는 감성으로서 이를 파악하기 위해 형용사를 가지고 인간의 이미지 공간을 측정하는 Osgood의 의미 분별 척도법이 많이 사용된다. 이 방법을 이용하여 이미지 조사를 하고, 데이터를 분석하여 이미지를 구성하는 디자인 요소를 찾아낸다. 문화적 감성은 연령, 성별, 교육정도, 생활수준, 인종, 생활양식, 전통, 관습 등 개인의 문화적 배경에 의해 결정된다. 따라서 감성 연구는 인간의 생리, 심리적인 총체적 요구를 파악한다는데 그 의의가 있다. 또한 인간이 가지고 있는 감성을 구체적 설계로 실현하는 공학적 접근방법이 감성공학이며, 이는 인간의 감성을 정량, 정성적으로 측정하고 과학적으로 분석하는 사용자 중심의 기술이다(한국과학기술원, 1996). 따라서 감성공학적 접근은 수요자의 다양한 요구를 수용하는 디자인 개발을 위해 효과적으로 사용할 수 있는 방법으로 본 연구에서 이를 활용한다.

### 3 연구방법

#### 3.1. 조사대상 및 절차

설문조사는 2004년 8월 25일부터 10월 5일까지 실시하였다. 서울시와 경기도에 거주하는 20세 이상 남·녀를 대상으로 총 500부를 배부하여 이 중 351(70.2%)부가 회수되었으며 이중 응답내용이 부실한 15부를 제외한 336(67.2%)부가 분석에 사용되었다.

조사대상자의 사회 인구학적 특성은 <표 1>과 같다.

<표 1> 조사대상의 사회인구학적 특성

항목	구분	N(%)
성별	남	133(39.6)
	여	203(60.4)
	계	336(100)
연령	20대	125(37.2)
	30대	81(24.1)
	40대	86(25.6)
	50대 이상	44(13.1)
	계	336(100)
직업	관리직, 전문·기술직	83(24.7)
	사무직·공무원	39(11.6)
	판매직·서비스직·자영업	53(15.7)
	대학생	80(23.8)
	전업주부	64(19.0)
	기타	17(5.1)
계	336(100)	

조사대상의 남·녀 비율은 4 : 6 정도로 나타났으며, 연령층은 20대에서 50대 이상까지 고른 분포를 보였고 직업별로는 관리직, 전문·기술직, 대학생, 전업주부 순이었다. 성별, 연령별 표집 결과 비교적 고른 분포를 보여 본 연구의 목적에 부합되게

자료를 비교·분석하기에 적합한 것으로 판단된다.

조사대상의 주택 및 가족특성<표 2>와 같다. 거주지역은 서울과 경기도이며, 주택유형은 아파트가 61.6%, 단독이 14.6%로 나타났으며 주택규모는 30평대가 37.5%로 가장 높은 비율을 보였으며, 가족형태는 2세대 핵가족 형태가 72.3%를 차지하였다.

<표 2> 주택 및 가족특성

항목	구분	N(%)
거주지역	서울	184(54.8)
	경기	152(45.2)
	계	336(100)
주택유형	아파트	207(61.6)
	연립주택	33(9.8)
	단독주택	49(14.6)
	다세대/다가구 주택	31(9.2)
	원룸주택	8(2.4)
	기타	8(2.4)
	계	336(100)
주택규모	19평 이하	31(9.3)
	20평대	76(22.8)
	30평대	125(37.5)
	40평대	55(16.5)
	50평 이상	46(13.8)
	계	333(100)
가족형태	1세대	49(14.6)
	2세대	243(72.3)
	3세대	23(6.9)
	기타	21(6.3)
	계	336(100)

무응답 제외

#### 3.2. 측정도구

본 연구는 연구자가 연구목적에 맞게 작성한 설문지를 사용하였고, 내용 타당도는 관련분야의 전공교수로부터 검증 받았다. 질문지는 조사대상의 사회 인구학적 변인에 대한 7문항과 선호 옷칠가구 디자인에 대한 31문항, 그리고 옷칠가구 사용요구에 대한 5문항 총 43문항으로 설문을 구성하였다.

선호하는 옷칠가구 디자인을 파악하기 위하여 형용사 반대어휘 29쌍을 사용하였는데, 이는 선호실내 이미지 척도구성을 위해 어휘수집과 도구의 구성, 조사를 통해 타당도가 검증된 선행연구(박혜숙, 2001)의 측정도구를 검토한 결과 본 논문의

5)이구형, 인간중심의 제품 디자인, 연세대학교 생활과학 연구소 정기학술세미나 자료집, 1996, pp.21-32

목적과 부합하였으므로 31문항 중 29문항을 이용하여 본 설문 의 선호 이미지 부분의 설문을 구성하였다.

### 3.3. 자료분석

본 연구에서 수집된 자료는 SPSS/WIN을 이용하여 다음과 같이 분석하였다.

- 1) 빈도 및 백분율, 평균값을 이용한 기초분석을 하여 옷칠 가구 사용요구와 선호이미지를 파악하였다.
- 2) 옷칠가구 선호 이미지를 명확하게 파악하기 위해 요인분석을 하였다.
- 3) 옷칠가구 선호이미지에 영향을 주는 응답자의 특성을 파악하기 위해 요인분석 성분의 점수를 이용하여 회귀분석을 실시하였다.
- 4) 요인의 각 성분에 영향력이 있는 조사대상자의 특성을 추출하여 특성에 따른 선호이미지의 차이를 설명하기 위해 t-test와 ANOVA, Duncan의 사후검정을 실시하였다.

## 4. 결과분석

### 4.1. 옷칠가구에 대한 사용요구

옷칠가구를 사용하고 싶은 이유로는 53.3%의 응답자가 전통적인 아름다움이라는 응답을 하였고, 건강에 좋은 재료라서 (21.1%), 고급상품으로서의 소장가치가 있어서(18.2%), 사용하고 싶지 않다는 응답이 6.8%로, 옷칠가구의 전통성에 큰 가치를 두는 것으로 나타났다. 따라서 옷칠가구 디자인 개발을 위해서는 전통성을 계승하면서 어떻게 현대가구로 발전시킬 것인지에 대한 고려가 중요하다고 하겠다.

<표 3> 옷칠가구를 사용하고 싶은 이유

항목	N(%)
전통적인 아름다움	179(53.3%)
건강에 좋은 재료라서	71(21.1%)
고급상품으로서의 소장가치가 있어서	61(18.2%)
사용하고 싶지 않다	23(6.8%)
계	330(100%)

현대 주거공간에서 옷칠가구가 많이 사용되고 있지 못한 이유에 대해 응답자들은 비싼 가격(31%), 다른 가구 및 실내분위기와 어울리기 힘들(29%), 제품이 다양하지 못함(27%), 디자인과 색상이 마음에 들지 않음(11%)이라고 응답하였다<표 4>. 이와 같은 결과에 대해 옷칠가구 생산체계나 공급방식, 제품 개발 측면에서 문제점과 해결책을 논의해 볼 수 있겠다.

옷칠가구는 생산의 공정상, 공예품 생산과 마찬가지로 생산체제의 자동화가 어렵고, 수작업의 공예품 생산에 참여하고 있

는 숙련공이 저임금으로 인한 노동인력의 전업 및 전수기피현상이 생겨 그나마 유지되어 온 전통공예의 기법이 상실될 것을 염려되고 있는 실정이다. 또한 전통제품과 동일한 제품을 생산, 보급하는 데는 한계가 있으며, 본 조사에서도 현대의 생활공간에 배치하는 데는 디자인상의 문제가 있다는 응답자가 문제 있다는 대답이 지배적이었다. 따라서 전통기법과 디자인을 살리면서도 수요자의 요구에 부합되는 옷칠가구 디자인이 필요하다.

<표 4> 옷칠가구가 많이 사용되고 있지 못한 이유

항목	N(%)
비싼 가격	104(31%)
다른 가구 및 실내분위기와 어울리기 힘들	99(29%)
제품이 다양하지 못함	90(27%)
디자인과 색상이 마음에 들지 않음	37(11%)
계	330(100%)

가장 구입하고 싶은 옷칠가구를 조사한 결과는 <표 5>에서와 같이 여러 종류의 가구로 분산되어 있음을 볼 수 있다. 옷장과 그릇장식장은 수납용 가구로 좌식생활을 했던 전통생활양식으로부터 근대화시기를 거쳐 현재까지 변화되어지면서 주거생활에 필수적인 가구로 사용되어 온 품목으로 볼 수 있으며 오랜 기간을 거치면서 전통기법으로 가장 많이 제작되어 온 가구라 할 수 있다. 따라서 전통 기법인 옷칠가구를 연상할 때 가장 쉽게 연상되는 가구가 옷장과 그릇장식장이며 결과도 이를 뒷받침한다고 볼 수 있다. 다음으로 티 테이블과 사이드 테이블의 거실용 테이블을 선택한 응답자가 많았는데 이 두 항목을 합치면 30%를 상회하게 된다. 조사결과로 보면 현대 주거공간에서 보편화되어진 입식생활을 위해 도입된 가구 중 가장 전통 옷칠기법을 적용할 수 있는 가능성이 있는 가구가 테이블 종류라는 것을 알 수 있다. 다음으로 식탁세트와 침대 등의 입식가구를 옷칠가구로 구입하고 싶다는 결과가 나왔다.

<표 5> 가장 구입하고 싶은 옷칠가구

항목	N(%)
옷장	85(25.5%)
그릇장식장	71(21.1%)
티 테이블	60(17.9%)
사이드 테이블	42(12.5%)
식탁세트	30(8.9%)
침대	13(3.9%)
화장대	12(3.6%)
책상	10(3.0%)
의자	7(2.1%)
기타(복도용 콘솔, 서재가구 등)	6(1.8%)
계	336(100.0%)

옷칠가구를 배치하고 싶은 공간이 거실이라는 응답이 가장 많았고 그 다음이 침실로 나타났다. 옷칠가구의 종류는 수납을 목적으로 하는 장이나 합 종류가 주류를 이루었고 이들 가구는

공간기능상 침실공간에 배치되는 경우가 많았다. 그러나 옷칠 가구를 테이블과 같은 거실용 가구로 사용하기를 원하는 요구와 함께 거실배치를 희망하는 결과로 나타났다.

<표 6> 옷칠가구를 배치하고 싶은 공간

항목	N(%)
거실	138(41.1%)
부부침실	122(36.3%)
복도	23(6.8%)
부엌	15(4.5%)
식사실	13(3.9%)
자녀실	8(2.4%)
현관	7(2.1%)
기타	10(3.0%)
계	336(100.0%)

옷칠가구의 패턴에 대해서는 단색보다는 패턴이 있는 가구를 선호하며, 패턴 중에서는 전통적인 패턴을 현대화시킨 것을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 이는 옷칠가구를 현대에 계승하는 방법으로 전통성을 계승하면서 현대화시키기를 원하는 응답자들의 의식이 반영된 결과로 여겨진다. 또한 패턴을 현대화 시킴으로써 공간 및 다른 가구들과도 조화시키려는 요구가 반영된 결과라 할 수 있다.

<표 7> 옷칠가구의 패턴

항목	N(%)
전통적인 패턴	60(17.9%)
전통적인 패턴을 현대화시킨 패턴	189(59.2%)
현대적 패턴	66(19.6%)
단색(패턴이 없는 것)	11(3.3%)
계	330(100%)

## 4.2. 옷칠가구에 대한 선호이미지

### (1) 선호 이미지

옷칠가구에 대한 선호이미지를 알아보기 위하여 반대어휘로 구성된 29개의 형용사 쌍에 대하여 5단계 SD척도를 이용하였으며, 왼쪽 형용사에 가까운 느낌을 선호할 경우 1과 2에, 그리고 오른쪽 형용사의 느낌을 선호할 경우 4와 5쪽으로 선택하게 하였다.

각 항목에 대한 평균점수는 <표 8>과 같다. 짧게 표현된 어휘는 3.5이상과 2.5 이하의 것으로 형용사 표현 어휘의 성향이 비교적 높은 것들이다. 그 결과 격조있는, 독특한, 고급스러운, 명료한, 따뜻한, 부드러운, 자연적인, 단순한, 품위있는, 우아한, 개방적인, 깔끔한의 어휘가 비교적 높은 성향을 보였다.

<표 8> 옷칠가구 선호이미지

형용사 어휘	평균
소탈함/격조있는	3.62
평범함/독특한	3.57
수수함/화려한	3.20
서민적인/고급스러운	3.68
무난함/개성적인	3.35
모호함/명료한	3.60
자유분방함/격식적인	3.40
따뜻함/차가운	2.50
풍부함/절제된	3.18
다양함/통일된	3.02
곡선적/직선적	2.68
부드러운/딱딱한	2.42
자연적인/인위적인	1.99
동적인/정적인	3.32
복잡함/단순한	3.54
아늑함/시원한	2.64
전원적인/도시적인	2.66
추상적인/사실적인	3.15
소박함/품위있는	3.65
경쾌함/중후한	3.44
아담함/웅장한	3.13
우아함/거친	2.09
장식적인/기능적인	3.04
개방적인/폐쇄적인	2.48
가벼운/무거운	2.95
감성적인/이치적인	2.80
밝은/어두운	2.59
깔끔함/수더분한	2.13
아기자기함/대담한	2.95

3점은 두 형용사 쌍의 중간느낌을 나타내며, 1과 2에 가까운 수일수록 왼쪽 형용사를, 4와 5에 가까울수록 오른쪽 형용사를 선호하는 것임.

### (2) 선호이미지 요인분석

옷칠가구 선호이미지의 분석결과, 고급감요인, 장식적요인, 무게감 요인, 격식적 요인, 감각적 요인의 다섯가지 요인으로 분류되었다<표 9>.

고급감 요인은 평균 3.51로 나타났다. 옷칠가구가 서민적이기보다는 고급스럽고 소박하기보다는 품위있으며, 평범하기 보다는 독특하기를, 소탈하기 보다는 격조를 갖추어 디자인되기를 바라는 것으로 나타나 옷칠가구는 고급스러움을 가진 가구의 이미지로 계획되어야 할 것으로 보인다.

장식적 요인은 2.48로 나타났다. 장식적 요인은 장식특성을

설명해주는 요인으로 부드럽고, 곡선적이고, 자연적이고, 깔끔하며, 우아하면서도 명료한 장식특성을 원하는 것으로 나타나 인위적이지 않은 자연스러움을 추구하면서도 정돈된 이미지를 선호하는 것으로 분석되었다.

<표 9> 선호 이미지 요인분석

요인명	형용사 어휘	평균	요인치	고유값	분산 백분율 (%)	누적 백분율 (%)
요인 1 고급감 요인	서민적인/고급스러운	3.68	.727	4.517	16.133	16.133
	소박한/품위있는	3.65	.704			
	평범한/독특한	3.57	.680			
	수수화/화려한	3.20	.659			
	소탈함/격조있는	3.62	.633			
	무난함/개성적인	3.35	.576			
	요인 1 평균	3.51	-			
요인 2 장식적 요인	부드러운/딱딱한	2.42	.787	3.768	13.458	29.591
	곡선적/직선적	2.68	.660			
	자연적인/인위적인	1.99	.608			
	깔끔한/수더분한	2.13	.496			
	우아한/거친	2.09	.470			
	개방적인/폐쇄적인	2.48	.423			
	모호한/명료한	3.60	.400			
요인 2 평균	2.48	-				
요인 3 무게감 요인	가벼운/무거운	2.95	.693	2.443	8.725	38.316
	아담한/웅장한	3.13	.640			
	경쾌한/중후한	3.44	.585			
	밝은/어두운	2.59	.558			
	아기자기한/대담한	2.95	.508			
	요인 3 평균	3.01	-			
요인 4 격식적 요인	풍부한/절제된	3.18	.753	2.026	7.234	45.551
	다양한/통일된	3.02	.652			
	복잡한/단순한	3.54	.557			
	동적인/정적인	3.32	.491			
	자유분방함/격식적인	3.40	.453			
	요인 4 평균	3.29	-			
요인 5 감각적 요인	전원적인/도시적인	2.66	.678	1.252	4.470	50.021
	아늑한/시원한	2.64	.624			
	장식적인/기능적인	3.04	.488			
	감성적인/이성적인	2.80	.483			
	따뜻한/차가운	2.50	.454			
	요인 5 평균	2.73	-			

무게감 요인의 전체평균은 3.01로 중간정도의 무게지도 가볍지도 않은 중간정도의 감각을 추구하는 것으로 분석되었다.

격식적 요인은 평균 3.29로 다소 격식을 갖춘 윗칠가구를 원하는 것으로 나타났다. 절제되고 단순하고 정적이고, 격식적인 이미지를 선호하는 것으로 보여진다.

감각적 요인은 평균 2.73으로 나타났는데 전원적이고 아늑하고 감성적이고 따뜻한 이미지의 윗칠가구를 원하는 것으로 보인다.

### (3) 고급감 선호의 요인

조사대상자의 성별, 연령, 가족구조, 주택규모, 주택유형의 특성을 독립변인으로 회귀분석 결과, 요인 1에 대해서만 유의한 결과가 나왔으며, 요인 2,3,4,5에 대해서는 조사대상자의 특성에 따른 차이가 나타나지 않아서 조사대상자의 특성으로 요인들을 설명할 수 없었다. 고급감 요인인 요인 1에 대해서는 조사대상자의 성별, 연령, 가족구조, 주택규모, 주택유형의 특성 중 설명력 있는 요인으로 성별과 연령이 지적되었다.

<표 10> 고급감 이미지에 대한 다중회귀분석 결과 N=327

항목	고급감 이미	
	B	$\beta$
성별	0.30	0.15**
연령	0.02	0.22***
가족구조	0.00	0.00
주택규모	0.00	0.04
주택유형	-0.15	-0.06
intercept		-0.98
F		6.42***
R <sup>2</sup>		0.091

\*\*p<0.01 \*\*\*p<0.001

성별은 남성0, 여성1로, 주택유형은 아파트/연립/주상복합은 0으로, 단독/다세대/다가구는 1로 더미변수 처리하여 분석하였음.

<표 10>에서 볼 수 있듯이 분석결과 고급감 요인에 영향을 주는 변인은 성별과 연령인 것으로 나타났다. 남성보다는 여성이, 연령이 높을수록 고급감 이미지에 대한 점수가 높았다.

### 4) 성별과 연령에 따른 고급감 요인의 차이

요인 1에 대해 성별의 차이를 보기 위해서는 독립변인 t-test, 연령대에 따른 차이를 보기 위해서는 ANOVA와 Duncan의 사후검정을 실시하여 성별과 연령에 따라 어떠한 차이를 보이는지 분석하였다. 성별에 따른 고급감 요인의 차이를 분석한 결과, 여자가 더 고급스럽고, 품위있고, 화려한 이미지를 선호하는 것으로 나타났다<표 11>. 전통주택 공간에서는 여성과 남성의 공간이 각각 나뉘어져 있었고, 여성공간에서 사용되는 가구는 남성공간의 것보다 색이 곱고 밝고 따뜻하며 화사한 것이 특징이었다(박영규, 1984). 전통공간의 이미지를 반영하듯 여성들은 남성보다 화려하고 고급스러운 이미지의 윗칠가구를 더 선호하였다. 따라서 윗칠가구를 공간에 계획하고 배치할 때는 공간사용자의 성별에 따른 선호를 고려하여야 할 것이다.

<표 11> 성별에 따른 고급감 이미지의 t검증

형용사 어휘	남자평균 (n=133)	여자평균 (n=203)	t값
서민적인/고급스러운	3.53	3.78	-2.18*
소박한/품위있는	3.46	3.77	-2.57*
평범한/독특한	3.44	3.65	-1.91
수수한/화려한	2.95	3.37	-3.56***
소탈한/격조있는	3.53	3.67	-1.23
무난한/개성적인	3.35	3.35	-0.07

\*p<.05    \*\*\*p<.001

· 이 표의 점수는 각 형용사 어휘 쌍에 대해 5점 척도로 평가하게 한 평균점수임.

연령에 따른 고급감 요인의 차이를 분석한 결과 소박한/품위있는, 수수한/화려한, 소탈한/격조있는 차원의 이미지에서 차이가 있는 것으로 나타났다<표 12>. 즉 20대는 소박하고 다소 품위있는 이미지를 원하는 반면 50대 이상은 아주 품위있는 이미지를 원하는 것으로 나타났으며, 20, 30, 40대에 비해 50대 이상은 화려한 이미지를 선호하는 것으로 나타났다. 소탈한/격조있는 이미지 차원의 경우 2,30대는 50대 이상보다 격조있는 이미지에 대한 요구가 낮은 것으로 밝혀졌다. 이와 같은 결과를 근거로 볼 때, 옷칠가구 디자인시 사용 연령층이 고려되어야 할 것으로 보인다. 즉 연령대가 높을수록 좀 더 화려하고 격조있고 품위있는 이미지를 선호하므로 옷칠가구 계획시 사용 연령층을 고려해야 할 것이다.

<표 12> 연령별 고급감 이미지의 차이 F검증

형용사 어휘	연령대별	평균	Duncan검정	F값
서민적인/고급스러운	20대 (n=125)	3.56	a	1.62
	30대 (n=81)	3.67	a b	
	40대 (n=86)	3.74	a b	
	50대 이상 (n=44)	3.93	b	
소박한/품위있는	20대 (n=125)	3.26	a	11.32***
	30대 (n=81)	3.79	b	
	40대 (n=86)	3.76	b	
	50대 이상 (n=44)	4.25	c	
평범한/독특한	20대 (n=125)	3.49	-	.61
	30대 (n=81)	3.60		
	40대 (n=86)	3.58		
	50대 이상 (n=44)	3.70		
수수한/화려한	20대 (n=125)	2.98	a	6.59***
	30대 (n=81)	3.15	a	
	40대 (n=86)	3.27	a	
	50대 이상 (n=44)	3.80	b	
소탈한/격조있는	20대 (n=125)	3.48	a	4.22**
	30대 (n=81)	3.48	a	
	40대 (n=86)	3.73	a b	
	50대 이상 (n=44)	4.02	b	
무난한/개성적인	20대 (n=125)	3.18	a	2.15
	30대 (n=81)	3.40	a b	
	40대 (n=86)	3.44	a b	
	50대 이상 (n=44)	3.59	b	

\*\*p<.01    \*\*\*p<.001

· 이 표의 점수는 각 형용사 어휘 쌍에 대해 5점 척도로 평가하게 한 평균점수임.

## 5. 결론

본 연구의 결과를 정리하며 수요자 특성에 맞는 옷칠가구 디자인 지침을 제시하는 것으로 본 논문의 결론을 내린다.

1) 옷칠가구는 전통문화 계승측면에서, 건강한 환경을 위한 소재로서 개발가치가 있다고 볼 수 있다. 다만 현대 공간 및 디자인과 조화를 이루면서 전통미를 살릴 수 있는 디자인이 필요할 것이다.

2) 현대 주거공간에서 개발 가능성이 있는 옷칠가구 품목은 테이블류와 옷장, 그릇장인 것으로 나타났다. 기존에 옷칠가구로 주로 제작되었던 장 종류 뿐 아니라 테이블류도 다양한 디자인 패턴이 응용된 옷칠가구의 품목으로 개발되어야 할 것이다.

3) 옷칠가구 디자인의 패턴으로는 전통적인 패턴을 현대화한 디자인에 대한 요구가 가장 높은 것으로 나타나 전통문양 중 사실적인 문양보다는 추상적인 문양의 활용성이 더 높을 것으로 예상된다.

4) 옷칠가구 선호 이미지는 연령층과 성별에 따라 차이를 나타내었는데 연령층이 높을수록 고급스럽고 우아한 이미지를 선호한 반면 젊은 층은 좀 더 수수하고 소박하고 소탈한 이미지를 선호하였으므로, 기존 옷칠 가구의 화려하고 고급스러운 이미지 외에도 단순하고 장식이 적은 편안한 분위기의 제품이 개발되어야 젊은 층에서도 선호될 수 있을 것으로 본다. 또한 여성이 남성보다 더 품위있고, 고급스럽고 화려한 이미지를 선호하는 것으로 나타나 옷칠가구를 공간에 계획하고 배치할 때는 공간사용자의 성별에 따른 선호를 고려하여야 할 것이다.

## 참고문헌

1. 노형진, 다변량 데이터의 통계분석, 도서출판 석정, 서울, 1999.
2. 박영규, 한국의 목가구, 삼성출판사, 서울, 1982.
3. 김수경, 서울근교 농촌주택의 수납가구유형 및 사용변화에 관한 연구, 연세대학교 대학원 석사학위논문, 1989.
4. 박소연, 한국 현대 주거용 가구에 나타난 전통성 표현, 연세대학교 대학원 석사학위논문, 2001.
5. 박혜숙, 생활양식에 따른 실내디자인 선호유형, 연세대학교 대학원 박사학위논문, 2001.
6. 한국과학기술원, 감성디자인 기반기술 개발에 관한 연구, 과학기술처, 1996.
7. 박혜숙, 전통 옷칠기법을 이용한 환경친화적 가구 디자인 개발을 위한 기초연구, 동원대학논문집 제9집, 2004.
8. 윤여향, 전통 옷칠/잡이기법을 이용한 목기 디자인에 관한 연구, 한국가구학회지, 2002,12.
9. 윤장삼, 인간·환경 그리고 건축, 대한 건축학회 창립 50주년 기념 국제 심포지엄 발표집, 1995.
10. 정해조, 전통 피대칠기 제작기법과 기술의 정립, 한국 공예논총, 제6집 1권, 2003.

<2005. 8. 31>