

국내 캐포츠 스타일 전개 현황 및 디자인 분석 (제1보)

박남희 · 최윤미[†]

충남대학교 생활과학대학 의류학과

A Study on the Design and Current Status of the Domestic Caports Style (Part 1)

Nang-Hee Park · Yoon-Mi Choi[†]

Dept. of Clothing & Textiles, College of Human Ecology, Chungnam National University
(2004. 12. 6. 접수)

Abstract

The background, concept, and design characteristics of the Caports style, which comes into new domestic fashion trend of sportism, are discussed in this article. Analysis are performed with utilizing pictures, advertizements of fashion magazine such as Vogue Korea, Fashionbiz, Ceci, etc., and photographs from internet sites, domestic papers since 2002.

The result of this study is as followings:

New life style, arose from the change of social and cultural environment, such as increase in leisure time, fusion and well-being trend, begins to be reflected in caports style in the form of stress on utility and functionality. The caports style is a fusion style based on sports wear with character and fashion. And, it can be adapted as a sports wear and daytime wear. With respect to the form, it emphasizes healthy body line, and as for the material, it strikingly utilizes various and functional materials. It also shows active and cheerful image using bright color, and utilizes functional and decorative details such as line-tape, zipper, hood. The most important characteristic of the caports style is to present a new liberal style by mix & match, layering, and exposing

Key words: Caports, Fusion, Well-being, Mix & Match; 캐포츠, 퓨전, 웰빙, 믹스 앤 매치

I. 서 론

개인적인 가치추구와 건강이 최대의 자산 중 하나로 인식되는 현대사회에서 스포츠 활동은 여가나 취미 활동 그 이상으로 건강을 증진시키는 자발적이고 적극적인 요소로 중요한 역할을 담당하고 있다. 국내에서는 2002년 월드컵 이후 전반적인 문화와 패션에 스포티즘이 나타났으며 주 5일 근무제의 본격적인 시행으로 여가 유형에 있어서도 체형형, 가족중심형, 시간소비형 등으로 변화되고 있다(이지평, 2003).

여가 유형의 변화는 능동적인 여가 활동을 위한 기능적인 스타일에 대한 욕구로 이어져, 스포츠 웨어의 디테일이나 이미지를 도입한 편안하고 쾌적한 일상복이 확대되고 있다. 여기에 삶의 질을 향상시키고 건강한 육체와 정신을 추구하고자 하는 웰빙(well-being)이 사회·문화 전반에 새로운 코드로 나타나면서 스포츠에서도 요가, 조깅, 헬스, 태보, 인라인 등 웰빙을 테마로 한 스포츠가 인기를 누리고 있다. 이를 배경으로 국내에서는 스포츠 웨어와 캐주얼 웨어의 장점을 접목한 캐포츠(caports)라는 새로운 시장 군이 형성되었고 스포츠 웨어를 비롯한 캐주얼 브랜드까지 퍼트니스 라인이 보강되었으며, 정통 스포츠 브랜드들 뿐 아니라 영 캐주얼 브랜드들도 요가복 라인을 선보이

[†]Corresponding author
E-mail: ymchoi@cnu.ac.kr

는 등 ‘캐포츠’라는 독특한 컨셉의 의복형태와 착장 형식이 소비자의 변화된 욕구를 충족시켜주고 있다.

스포츠 웨어와 관련된 선행연구로는 스포츠 웨어의 발생과 변천에 관한 사적연구(이영민, 1991; 정재희, 1991), 해외 하이패션에 나타난 스포티브 패션이나 스포츠 룩에 대한 연구(김지현, 2002; 정정미, 1996), 스포츠 웨어의 트렌드 분석에 관한 연구(엄준희, 2003), 국내 패션시장의 스포티즘에 대한 연구(김미영, 한명숙, 2003) 등이 있으나 최근에 형성된 캐포츠에 관한 연구는 매우 미흡한 실정이다. 따라서 세계적인 메가트렌드인 스포티즘을 어떻게 표현하고 풀어낼 것인가에 대한 구체적인 방향 제시를 위하여 캐포츠 스타일에 대한 개념 정립과 특징을 분석함으로써 변화된 문화와 사회를 반영하는 향후 패션시장에 대한 예측과 소비자의 요구에 합리적으로 대처하는 상품개발에 도움이 될 자료를 제공할 수 있을 것으로 본다.

본 연구에서는 첫째, 캐포츠 스타일의 형성배경을 파악하고 둘째, 캐포츠 스타일의 개념을 정의하였으며 셋째, 국내의 캐포츠 스타일 브랜드 전개 현황을 제시하고 넷째, 이를 바탕으로 디자인 요소에 따른 형태적 특징들을 분석하였다. 분석자료는 2002년 1월부터 2004년 4월까지 세씨(Ceci), 엘르 걸(Elle girl) 등의 영패션잡지, 보그 코리아, 패션비즈 등 패션전문잡지, 브랜드의 카탈로그 및 관련 인터넷사이트 자료 등에서 선별하였으며 스포츠 및 캐주얼 웨어가 유니섹스 모드로 전개되고 있으므로 남성·여성 의류를 연구대상으로 하였다. 분석의 시기를 2002년으로 한 것은 캐포츠를 표방한 브랜드의 런칭 시점이 2002년이며, 국제적으로는 요가의 열풍이 2002년부터 시작되었으며 국내에서는 월드컵의 개최와 함께 스포티즘이 전 사회적으로 확산된 시점이기 때문이다.

II. 캐포츠 스타일의 형성 배경 및 개념

1. 캐포츠 스타일의 형성 배경

1) 문화를 바꾸는 주 5일 근무제의 확산

국내에서 대기업과 은행권을 중심으로 본격화된 주 5일 근무제의 시행은 쉬는 시간에 불과했던 여가의 개념이 바뀌어 여가 활동 자체를 인생의 중요 목적으로 하는 새로운 여가 문화와 산업이 창출되어 사람들의 라이프스타일과 사회의식에도 변화가 초래되었다(이지평, 2003). 여가의 절대시간이 늘어나면서

다양한 라이프스타일이 생겨났고, 라이프스타일의 차이는 여가 생활과 소비행태를 변화시켰다. 보고 즐기던 레저에서 스스로 실행하는 레저로 바뀌었고 경쟁보다는 자신의 건강이나 유희를 위한 스포츠가 활성화되고 있다(박경연, 유태순, 1999). 이러한 변화는 직접적으로 의복 스타일에 영향을 끼쳐 소비자는 기능적 의복 스타일을 추구하게 되었다. 일상과 레포츠를 자유자재로 오가며 즐기는 젊은 직장인들은 운동 및 전후에 착용 가능한 스타일리쉬한 운동복 스타일을 일상복으로 착용하게 되었고, 스포츠 웨어를 비롯한 영 캐주얼 브랜드들은 소비자의 변화에 맞추어 활동하기 편하고 기능적인 옷에 고급스런 느낌을 가미한 캐포츠 스타일을 출시하였다.

2) 시대적 트렌드로서 웰빙의 등장

웰빙의 사전적 의미는 행복, 안녕, 복지 등으로 ‘삶의 질’을 강조하는 용어이다. 말 그대로 건강한(well) 인생(being)을 살자는 의미로 최근에는 건강한 육체와 정신을 추구하는 라이프스타일이나 문화코드로서 새롭게 해석되고 있다(“웰빙이란”, 2003). 웰빙은 원래 미국에서 반전운동과 민권운동을 계승한 중산층 이상 시민들이 고도화된 첨단문명에 대해 자연주의, 뉴에이지 문화 등을 받아들이면서 파생된 삶의 방식으로 대표적 문화코드인 요가나 명상은 60년대와 70년대 초 미국의 히피들에 의해 크게 유행하였고, 80년대 여피(yuppie)족과 90년대 보보스족의 라이프스타일에서도 웰빙은 중요한 요소였다. 물질적 가치에만 매달리던 이전 세대와는 달리 개인주의적 가치관을 바탕으로 정신적·육체적으로 건강하고 안락한 삶을 추구했기 때문이었다. 결국 웰빙은 경제적으로 단순히 잘 먹고 잘 사는 인생을 뜻하는 것이 아닌, 정신적으로 풍요롭고 육체적으로 건전한 삶으로 이해해야 한다(“웰빙이란”, 2003).

또한 21세기의 현대인들에게 있어 신체는 개인의 자신감과 지배력을 향상시키는 매개체이고 개인의 성공에 있어 중요한 요소가 됨과 동시에 성공의 척도가 되기도 한다. 이런 상황에서 단일 품목으로 5천억 원 규모의 피트니스 웨어 시장은 헬스, 에어로빅, 복싱, 조깅, 사이클, 인라인 등 동적인 스포츠는 물론 요가, 기체조 등 정신과 육체를 아우르는 스포츠로 범위가 확대되었다. 이런 웰빙 산업의 확대는 자연적으로 패션에 대한 욕구를 생겨나게 했고 스포츠 브랜드와 피트니스 전문 브랜드 뿐 아니라 여성 영 캐주얼

과 유니섹스 캐주얼 브랜드들도 웰빙 스포츠를 모티브로 한 스타일을 선보였으며 디테일과 기능성이 함께한 피트니스 웨어가 일상복으로도 활용되게 된 것이다(“웰빙 피트니스-시대 트렌드로”, 2003).

3) 퓨전 시대의 도래

최근 사회의 다변화와 인터넷·컴퓨터 문화의 발달로 문화장르 간의 퓨전은 점차 가속화되고 있으며 이런 통합과 융화는 문화 전체로 확산되는 경향을 보이고 있다. 퓨전의 가장 두드러진 특징은 ‘이질적인 요소들이 합쳐져서 새로운 문화(형태, 이미지, 디자인 등)를 창출하게 되는 것’(신재룡, 2002)으로 퓨전은 단순한 합이 아니라 새로운 문화의 창출로 예술을 포함한 문화를 비롯하여 사회의 다양한 분야에서의 이분법적인 분류에서 벗어나 각각의 특징이나 장점을 합하여 새로운 제3의 문화양식을 창출하는 것이다(최수아, 2003).

특히 생활양식의 변화와 레저, 여가 생활 확대에 기인한 패션의 퓨전 경향은 매우 보편적인 것으로 인식될 만큼 확산되어져 있다. 유니섹스(uni-sex) 모드, 정장(formal wear)과 비 정장(informal wear)의 개념이 모호해진 것, TPO 개념의 중요성이 약화된 것, 다양한 스타일의 혼재, 소재의 혼용, 아이템에 있어서 용도의 변용과 전위, 동서양의 문화가 접목된 이국적 경향(김주애, 허정란, 1998) 등이 그 예가 될 수 있겠다. 그중 일상복에 스포츠 웨어적 요소를 가미함으로써 나타난 퓨전 현상은 정장 자켓과 후드 아이템과의 레이어링 룩이나 지퍼 장식이 가미된 탑(top)과의 컴비네이션 등으로 소비자들은 기획자가 제안하는 디자인 공식에서 벗어나 기존에 없던 착장을 창조해 자유롭게 풀어내고 있다. 서로 상반되는 것을 통한 다양성과 전통적으로 조화되지 않는다고 인식되던 것들의 믹스 앤 매치(mix & match)는 패션에서의 새로운 요소로 작용하고 있다. 그러므로 캐주얼 웨어에 스포츠 웨어적 특징이 더해진 최근의 착장 스타일은 현실에 기반을 둔 시대적 요구로, 새로운 세대에게 가장 모던하고 쿨(cool)한 패션으로 인식되고 있다.

2. 캐포츠 스타일의 정의와 전개 현황 및 일반적 특성

1) 캐포츠 스타일의 정의

캐포츠 스타일은 스포츠 웨어의 장점과 캐주얼 웨어

의 장점이 결합하여 탄생된 것으로 먼저 캐포츠의 개념을 정의하기에 앞서 본 논문에서 사용되고 있는 스포츠 웨어와 관련된 용어의 개념을 살펴보면 스포츠 웨어는 경기전문용(active sports clothes)과 관전용(spectators sports clothes)으로 나눌 수 있으며 경기전문용은 특정 스포츠를 하기위해 규정한 경기용 유니폼과 스포츠에 적용하는 기능을 가진 복장이며 관전용은 스포츠 관전에 편하고 단순하며 스포티한 복장이다(두산세계대백과 엔사이버, 2005). 또 캐주얼 웨어는 데이타임 웨어(daytime wear)로 일반적으로 미국풍 캐주얼 룩의 총칭(복식대사전, 1995)이며 일상에서 입을 수 있는 자유로운 느낌의 의복을 일컫는다. 그 외에 스포츠와 관련된 복식 용어로는 스포티브 룩, 스포츠 룩, 스포츠 캐주얼 룩 등이 혼재되어 사용되고 있으나 이들 용어는 스포츠 웨어에 대한 정의가 아닌 스포츠 웨어적 요소가 일반 패션에 적용되는 경우에 나타나는 용어들(엄준희, 2003)이므로 본 논문에서는 캐포츠 스타일에 영향을 끼친 복식장르로서 스포츠 웨어와 캐주얼 웨어 두 개념을 주로 사용하고자 한다.

캐포츠라는 단어는 처음 (주)EXR 코리아에서 2002년 21세기를 이끌 새로운 장르를 소개하겠다는 의지(“캐포츠 시장 파이오니어 ‘EXR’ 프로그램 브랜드”, 2002)와 함께 선보인 character sports EXR의 소개와 함께 패션계로 급속히 확산되었다. 이를 계기로 스포츠 웨어 업계와 캐주얼 웨어 업계는 기능성 뿐 아니라 패션성까지 만족시키고자 주력하며 정통 스포츠 웨어가 제안하지 않는 소프트한 감성추구를 통해 차별화를 기하려는 전략을 강구하고 있다(“패션과 기능 카테고리 두루 섭렵”, 2003). 또 디테일의 차별화와 다양한 부자재를 통한 감성적인 표현으로 기존의 정통 스포츠 웨어에서 소홀히 했던 여성 라인을 강조하였고 패션성을 가미하여 착용자나 스타일에 따라 다양한 코디가 가능하다.

그러므로 본 연구자는 캐포츠 스타일을 다음과 같이 정의하고자 한다.

캐포츠 스타일은 사회문화적 환경의 변화에 따라 나타난 새로운 라이프스타일의 반영으로서 활동성과 기능성이 강조된 스포츠 웨어를 바탕으로 고감도의 캐릭터와 패션성이 가미된 퓨전 스타일이며 운동시에는 물론 일상복으로도 착용이 가능한 스타일을 일컫는다. 또 이러한 패션성으로 인해 다양한 장르와의 믹스 앤 매치가 가능하며 독특하게 발전된 액세서리를 통해 토털 패션을 추구한다.

2) 캐포츠 스타일의 전개 현황

분석자료를 브랜드의 외형적 특성에 따라 나누면 캐포츠 컨셉을 표방한 브랜드에는 EXR, 카파, 엔진 등이 있으며 영 캐주얼 브랜드에는 A6, ASK, BNX, 액티브 스포츠 웨어 브랜드로는 아디다스, 나이키 등의 세 그룹으로 나눌 수 있으며 이를 <표 1>에 정리하였다.

3) 캐포츠 스타일의 일반적 특징

<표 1>의 국내 캐포츠 브랜드 현황분석을 기초로 캐포츠 스타일에 나타난 일반적 특징을 분석하면 다음과 같다.

(1) 다양한 TPO 적합성

스포츠는 패션 디자이너에게 중요한 영감의 원천으로 하이패션에 스포츠 웨어의 아이템이 도입되거

나 디자인 요소로 응용되어 디자인에 끊임없이 영향을 끼쳤다. 그러나 기존의 스포츠 의류는 기능이 캐주얼 의류는 패션성이 강조되어 각각의 영역을 형성하였다. 그에 비해 캐포츠 스타일은 기능성과 패션성이 동시에 수용되어 다양한 상황에 대해 적합성을 가진 스타일이란 점이 특징이다.

새틴 소재의 조깅복은 사계절 아이템이 되었고 일상 생활과 레포츠를 자유자재로 오가는 젊은 직장인들은 캐포츠 스타일을 입고 퇴근 후 바로 운동이나 레포츠를 즐길 수 있으며, 트레이닝복을 입고 운동을 하다가 슈즈만 힐로 갈아 신고 바(bar)에 가거나 파티에도 갈 수 있다. 이러한 다양한 용도로의 착장이 가능한 주요 원인은 운동만을 위하여 착용하던 기존의 운동복이 기능성과 편리함을 강조하고 패션성이나 실루

<표 1> 캐포츠 스타일의 브랜드 현황 및 특징

		전개 현황 및 특징
캐포츠 컨셉	EXR	- 최초로 캐포츠 컨셉을 표방 - 기능성과 패션성이 조합된 캐포츠 캐주얼 컨셉 - 도시적 감각을 살린 건강한 색시미 - 신발, 가방, 모자 등의 용품을 확장시켜 토털 캐포츠 패션을 추구
	KAPPA	- 유럽의 축구단 유니폼을 컨셉화 - 스포츠 웨어에 감각적인 패턴코드를 접목 - 여성 라인을 강화해 20대 여성층을 공략
	엔진	- 10대에서 20대 초반의 젊은층을 겨냥한 캐포츠 브랜드 - 캐주얼 감성과 스포티한 부분을 동시에 만족시킨 유니섹스 라인을 위주로 전개 - 액세서리 비중을 30% 이상으로 확대
영 캐주얼	A6	- 여성복에 스포티 룩을 접목시킴 - 캐릭터가 강한 스포츠 컨셉 - 다양한 테마를 믹스시켜 오프타임을 위한 스포츠 캐주얼 웨어를 지향 - 2004 S/S 시즌 요가 라인을 선보임
	ASK	- 기능성을 갖춘 실용적인 캐주얼을 표방 - 영국의 특정 스포츠팀 유니폼을 모티베이션 - 한 스타일이 다양한 용도로 입을 수 있도록 새로운 착장법을 제안
	BNX	- 내추럴 스포티브 영 캐주얼 - 풍부한 패션잡화
	COAX	- 10대 신세대 소비자의 욕구를 공략 - 숫자 마케팅, 스타 마케팅, 문화 마케팅 등의 마케팅 전략 사용 - 2003 F/W에 피트니스 웨어를 가장 많이 선보임
	콜하스	- 밀리터리 빈티지 스포츠 룩 - 감성과 스포츠 라인의 조화를 꾀함 - 용품을 20%로 확대
액티브 스포츠	아디다스	- 다양한 아이템을 접목한 트렌디한 스포츠 룩을 선보임 - 10대를 겨냥한 '퀵리츠' 라인 출시
	나이키	- 2003년 '우먼스 라인'의 강화 - 스포츠와 패션의 균형을 맞춘 새로운 컨셉으로 러닝복, 체조, 요가, 피트니스 등 웰빙에 맞춘 다양한 라인을 전개
	퓨마	- 패션성을 강조한 스웨이드 스니커즈를 출시 - '누알라'시리즈는 스포츠와 패션을 결합하여 여성들에게 스타일리쉬하고 다양한 레저 의류를 제공

옛을 고려하지 않아 감성적인 면이 가볍게 다루어졌던 것에 비해 캐포츠 스타일은 다양하고 기능적인 소재의 사용으로 기능성과 패션성을 모두 만족시키고 있기 때문이며 출발은 액티브 스포츠 웨어이지만 감성적인 요소의 배합으로 소비자의 다양한 취향을 맞춘 퓨전 스타일이기 때문이다.

(2) 웰빙 스포츠 컨셉

‘잘 먹고 잘 사는 것, 행복한 삶의 질을 추구하는 것’에 대한 욕구와 함께 나타난 웰빙 추구의 생활방식과 각종 웰빙 스포츠 컨셉은 캐포츠 스타일의 또 다른 큰 특징이 되고 있다. 웰빙 스포츠 컨셉으로 대표적인 것은 조깅이나 마라톤, 휘트니스 등과 같은 트레이닝 컨셉이다. 또 요가는 웰빙을 추구하는 생활방식으로 해외에서 먼저 시작되었으나 최근 국내에서도 연예인이나 TV 광고를 통해 널리 알려지면서 패션 트렌드의 키워드가 되고 있으며 허리 라인이 낮은 일자형 바지에 혈렁한 티셔츠 혹은 신축성 있는 탑 등이 요가 패션의 기본 스타일을 이루고 있다. 또한 옆선에 라인 장식이 있는 팬츠나 스커트, 후드가 달린 점퍼, 티셔츠, 다양한 탑과 레깅스 등은 주요 아이템으로 최근 여성들에게 인기를 얻고 있다.

(3) 믹스 앤 매치의 코디

변화하는 환경 속에서 소비자들의 다양한 취향은 영역과 트렌드를 가리지 않는 자유로운 착장법으로 패션을 이끌어가고 있다. 그중에서도 캐포츠 스타일은 전반적인 스포티즘의 영향 하에 다양한 트렌드, 다양한 스타일들과의 믹스 앤 매치로 시간과 공간을 초월하는 착장법을 추구한다. 아디다스 세줄의 트랙 점퍼와 여성스런 느낌의 고어드 스커트의 매치, 비비드 칼라의 트레이닝 팬츠와 데님 또는 구제풍의 가죽, 코듀로이 소재 재킷과의 코디 등 어울리지 않을 것 같은 장르, 칼라, 소재, 아이템 등의 자유로운 믹스 앤 매치는 새로운 퓨전 장르인 캐포츠 스타일의 특징이 되고 있다.

(4) 액세서리의 강세

액티브 스포츠 웨어에서 운동화, 모자, 가방 등의 아이템은 스포츠를 즐기기 위한 기능적 역할을 담당하는 용품이며 캐주얼이나 그 외의 다른 영역에서는 디스플레이를 위한 소품의 역할을 담당해왔다. 그러나 캐포츠 스타일에서 이러한 아이템들이 의류와 코디되도록 기획단계에서부터 제작까지 그 컨셉을 유지하여 스타일을 완성하는 마무리 역할을 담당하고 있다. 액세서리 자체가 중요 아이템이 되어 일부 스포츠 브랜드에

서 내놓은 축구화 스타일의 스니커즈 신발은 물량이 달릴 정도로 인기를 모으고 있고 캐포츠 브랜드에서 액세서리의 판매 비중이 많게는 25~30%를 차지하는 등(“액세서리 조연에서 주연으로”, 2003) 모자, 가방, 신발 등의 액세서리가 생산물량이나 판매에 있어서도 의류 못지않은 비중을 차지하고 있다.

III. 캐포츠 스타일의 디자인 분석

앞에서 언급한 캐포츠 스타일에 대한 일반적 특징을 형태, 색채, 소재, 디테일, 착장법으로 나누어 구체적으로 분석하면 다음과 같다.

1. 형태

형태는 전체적인 외관을 일컫는 실루엣과 실루엣을 이루는 각 아이템, 두 요소를 중심으로 분석하였다.

1) 실루엣

캐포츠 스타일의 실루엣은 몸에 밀착되어 인체의 곡선을 그대로 보여주는 바디 컨셔스 실루엣과 인체를 특별히 과장하지 않고 자연스럽게 흐르는 스트레이트 실루엣으로 나눌 수 있다. 바디 컨셔스 실루엣은 건강하고 탄력 있는 몸매를 원하는 소비자들의 심리에 맞춰 스포츠 웨어에서 사용되는 기능성 신축 소재로 <그림 1>과 같이 인체의 곡선을 자연스럽게 드러내고 가슴과 허리, 엉덩이를 강조하며 인체에 맞게 커팅된 단순한 선으로 이루어져 있다. <그림 2>는 신축성 소재의 사용과 함께 스포츠 웨어의 다이내믹한 절개와 배색 등을 접목하여 활동적인 바디 컨셔스 실루엣을 이루고 있다. 캐주얼에서 볼 수 있는 자연스럽게 편안한 실루엣은 스트레이트 실루엣의 기본이 되어 어깨부터 밑단까지 가늘고 긴 형을 이루어 활동성을 유지하면서 기존의 캐주얼 웨어에 비하여 여유분량을 작게 함으로서 일상복으로서의 세련미를 잃지 않는다. <그림 3>과 같이 남성용 트레이닝 팬츠와 점퍼 등에 상·하가 비슷한 폭을 유지하며 길거나 짧은 직사각형의 형태를 이루는 스트레이트 실루엣은 스포츠 웨어에서 사용되는 지퍼, 고무밴드, 스트링 등의 디테일을 이용하여 활동성을 보완하고 있다.

2) 아이템

캐포츠 스타일은 스포츠 웨어의 아이템에서부터

캐주얼아이템에 이르기까지 다양하고 폭넓게 전개되고 있다. 그중 대표적인 아이템으로 트레이닝 점퍼와 밴드 처리된 팬츠, 런닝셔츠나 브라형의 탑, 레깅스, 바지단에 띠를 두르거나 세로로 긴 줄이 있는 드로스트링 팬츠, 슬림한 라인의 저지 스커트와 숏팬츠 등이며 컨셉에 따라서는 원피스, 스웨티, 데님 등의 다양한 아이템으로 변화를 주고 있다. 또한 트러커 햇(trucker hat), 선캡 등의 모자, 운동화 모양의 스니커즈, 커다란 스포츠 가방 등의 액세서리는 의류 못지

않은 중요한 아이템으로 물량과 매출면에서도 중요한 위치를 차지하고 있는 것이 특징이다.

2. 소재

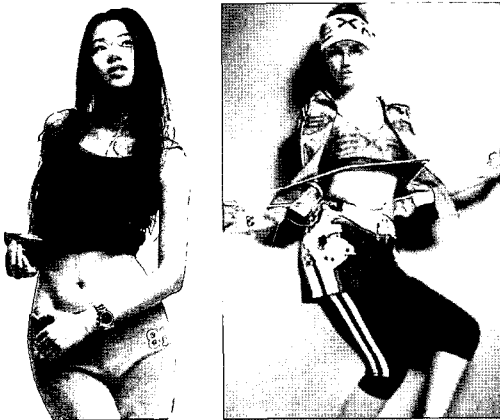
현대 디자인은 신소재 개발로 소재가 다양해져 디자인의 큰 변화 없이도 다양한 분위기를 연출할 수 있어 소재가 큰 비중으로 작용하며 그 중요성이 과거 어느 때보다도 강조되고 있다(곽보윤, 1999). 또한 스포티즘이 패션계의 화두로 떠오르면서 다기능 첨단 소재들이 일상복 소재로도 각광을 받게 되었고 그중 캐포츠 스타일에서는 대표적으로 저지와 라이크라, 부드러운 벨벳, 다양한 가공을 거친 나일론과 폴리에스터 등의 합섬 우븐류, 메쉬, 플라플리스, 데님 등이 주요 소재이며 이들은 각각 서로 다른 소재와 믹스되어 사용되기도 한다.

1) 저지

저지와 니트는 조직 자체의 신축성으로 인해 신체의 곡선을 드러내고 부드러움과 착장의 편안함을 준다. 자연 소재인 면 뿐 아니라 합성섬유인 폴리에스터, 나일론 등의 다양한 소재로 편직되고 있으며 조직의 변형으로 두께감과 착용감에서의 차별화를 통해 여러 아이템과 실루엣에 이용되고 있다. 최근에는 라이크라나 스판덱스를 혼용하여 신축성이 강화된 저지가 사용되고 있는데 이는 인체에 맞게 재단되어도 운동시 또는 활동시의 스트레칭에 불편함을 주지 않아 형태미와 기능적인 면까지 만족시킬 수 있기 때문에 캐포츠 스타일에서는 기본적으로 대표적인 소재로 애용되고 있다.

2) 기능성 소재

기능성 소재로서 가장 대표적으로 사용되는 라이크라라는 자유로운 활동을 보장하는 탄성 섬유로서 인체의 곡선을 따라 완벽히 밀착되어 공기저항을 줄여주기 때문에 스키, 스케이트, 사이클링, 육상과 같은 스포츠 웨어에서 활발하게 사용되었고 모든 종류의 직물 원단에 편안한 착용감과 자유로운 활동성을 부여하여 몸을 구속하지 않고 바디 라인을 살릴 수 있다. 쿨맥스, AEROCOOL, COOLEVER 등의 흡한 속건 소재는 착장시 수분의 빠른 흡수와 건조로서 생리적 쾌적감을 유지할 수 있으므로 트레이닝 수트 뿐 아니라 티셔츠에서 팬츠까지 다양한 아이템에서 애용되고 있



<그림 1>



<그림 2>

<그림 1> 바디 컨셔스 실루엣, 지오다노. 2003. S/S, Ceci, 2003. 02.

<그림 2> 바디 컨셔스 실루엣, EXR. 2004. S/S, www.exrkorea.com



<그림 3>



<그림 4>

<그림 3> 스트레이트 실루엣, EXR. 2003. F/W, www.exrkorea.com

<그림 4> 흡한 속건 소재, Rapido. 2004. S/S, www.rapido.co.kr

다. <그림 4>의 점퍼와 팬츠는 안감으로 흡한 속건 소재인 COOLEVER를 사용하여 착용감과 기능성을 동시에 향상시켰다. 스키와 스노보드 등 겨울 스포츠를 컨셉으로 한 스타일에서는 고어텍스나 윈드 스톱퍼 등 방풍, 방수, 흡습 등 자연환경에 대한 보호의 기능이 더해진 소재들이 사용되어 운동이나 활동시 쾌적감을 유지, 향상시킬 수 있도록 하고 있다.

3) 합섬 직물 소재

스포츠 컨셉을 바탕으로 형성된 캐포츠 스타일에서 나일론, 폴리에스테르 등의 가공 소재는 매우 일반적인 소재로 사용되고 있다. 탁셀, 타슬란, N/C, N/P, 라이텍스, 폴라플리스, 립스탑(Ripstop), 서플렉스 등의 합섬 혹은 합섬 혼방 소재는 천연 소재에서 느낄 수 없는 스포티한 감각을 강조하고 있다. 이들 합섬 우븐 소재들은 다양한 가공을 거쳐 면과 같은 촉감을 지니거나 이중으로 직조되어 쿠션 기능을 가지는 등 외관 효과와 기능성을 향상시킨 소재들이 주로 이용되고 있다. <그림 5>의 점퍼에는 N/C 30'의 코팅 소재에 데님을 패치하여 방풍의 기능과 패션성을 함께 보여 주고 있다.

4) 광택 소재

캐포츠 스타일에서 폴리에스테르와 나일론, 새틴 등의 광택 있는 합성섬유는 섹시한 이미지를 표현하기 위해 사용되어진다. 글로시한 새틴 소재의 골든컬러 복서 쇼츠<그림 6>는 화려한 광택으로 인해 스포티한 아이템을 부드럽고 여성적인 이미지로 변화시키고 동시에 일상복이나 외출복의 기능을 겸할 수 있도록 해준다. 또한 광택은 인체의 실루엣을 더욱 강조함으로써 섹시한 이미지를 증가시키며 이런 광택을 통한 인체미의 강조는 남성복에서도 동일하게 사용되고 있는 것을 볼 수 있다(그림 7). 침모 소재인 벨벳은 흐르는 듯한 부드러움과 원단의 광택으로 인해 자연스럽고 부드러운 이미지를 표현하기에 적당한 소재이다. 얇은 벨벳 소재에 깊게 팬 네크라인, 골반에 걸쳐진 트레이닝 팬츠는 건강하면서도 부드럽고 여성스런 이미지를 표현하며 요가, 트레이닝 등 웰빙 컨셉의 캐포츠 스타일에서는 빠질 수 없는 소재가 되고 있다.

5) 기타

메쉬는 민소매 탑, 스커트, 각종 스타일의 배색이

나 안감, 여름용 점퍼 등 캐포츠 스타일을 이루는 중요한 소재로 다양한 아이템에서 사용되고 있으며 민소매 티셔츠의 안감으로 사용하여 통기성을 향상시키거나, 겹쳐 입기의 방법을 통해 착장의 새로움을 보여주기도 한다(그림 8). 폴리에스테르 100%의 폴라플리스는 극지방에서의 추위에 대응하기 위한 보온용 소재로 개발되었지만 최근에는 티셔츠, 팬츠, 점퍼, 모자 등 캐주얼한 아이템의 소재로 사용되고 있다. 또한 데님은 트레이닝복에서와 마찬가지로 라인테일의 디테일이 가미된 스타일들로 워싱 등의 후가공이나 프린트를 이용하여 빈티지한 이미지로 변화



<그림 5>



<그림 6>

<그림 5> 합섬 직물 소재, EXR. 2004. S/S, www.exrkorea.com

<그림 6> 광택 소재, 캐쉬. 2004. S/S, Vogue Korea, 2004. 02.



<그림 7>



<그림 8>

<그림 7> 광택 소재. ASK. 2004. S/S, Ceci, 2004. 05.

<그림 8> 메쉬 소재, 후부. 2004. S/S, Ceci, 2004. 05.

를 주고 있다.

3. 색채

색채는 보는 사람의 시선을 끄는 강한 힘이 있으며 다른 어떤 조형 요소보다도 잘 분리될 수 있기 때문에 색채에 더 많은 관심을 두게 된다(Marilyn Revell DeLong, 1987/1997). 색채는 색상과 그래픽의 두 부분으로 나누어 살펴보았다.

1) 색상

앞서 언급한 바와 같이 캐포츠 스타일은 스포츠 웨어와 캐주얼 웨어의 장점들이 결합하여 이루어진 스타일이다. 이는 색의 사용에도 반영되어 경쾌하고 활동적인 이미지를 위하여 비비드하고 브라이트한 색상이 주로 사용되며 색상의 대비, 명도의 대비 등을 이용하여 시각적으로 강한 이미지를 보여주고 있다. 레드, 블루, 그린, 옐로우 등의 밝고 강한 원색들은 단색 뿐 아니라 두 가지 이상의 색상을 조화시키거나 색상의 대비 및 라인 장식, 대담한 로고 등의 그래픽을 통해 경쾌하고 활동적인 이미지를 효과적으로 전달하고 있다. 그 중에서도 스포츠적 이미지를 강조하기 위해 블루 계열의 사용이 가장 두드러지며 그 외에도 여성적인 부드러움과 세련됨을 강조하는 스타일에서는 블랙, 화이트의 무채색 계열과 터키 블루, 핑크 등의 파스텔 색조가 사용되고 있다는 점이 특징적이다. 또한 소재에 따라서는 아이보리, 겨자, 브라운, 카키 등 톤 다운 칼라로 트렌디하고 이국적인 이미지를 표현하는 등 색상의 사용은 매우 광범위하고 다양하게 나타나고 있다.

2) 그래픽

그래픽은 시각적으로 주의를 집중시키고 옷의 이미지를 결정해주는 역할을 하므로 적절한 그래픽과 색채의 조합은 더욱 중요하게 작용할 수 있다. 캐포츠 스타일에서는 로고 그래픽과 스트라이프를 비롯한 스포츠 무드의 그래픽이 사용되고 있다. 모던하고 대담한 형태의 로고들과 특징 있게 창작된 스포츠 로고들은 표현 기법과 활용면에서 매우 다양화되어 <그림 9>에서와 같이 전체적으로 대담하게 프린트되거나 커다란 원 포인트(One-Point) 로고<그림 10> 또는 원단을 로고 그래픽으로 직조하는 등 그 활용 범위가 넓어지고 있다. 브랜드를 상징하는 로고나 심볼 뿐 아니라 각 브랜

드에서 특별한 의미를 두어 만들어낸 고유 숫자는 숫자 자체를 브랜드 로고 대용으로 사용하거나 다른 그래픽과 믹스하여 재미를 더하고 있다(그림 11). 브랜드에 따라서는 컨셉에 맞추어 독특한 그래픽을 개발하여 사용하기도 하는데 레이싱 모티브, 국기 디자인의 변형, 불규칙한 기하학적 모티브 등이 대담하고 강한 이미지로 사용되고 있다(그림 12). 스트라이프의 경우는 허리, 소매단, 바지단 등의 고무단(Rib)에 배색으로 사용되는 경우가 많고 전체 패턴으로 사용



<그림 9>



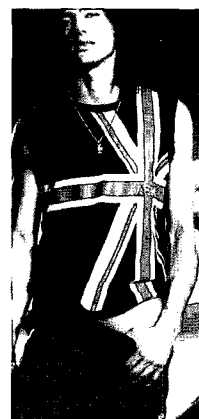
<그림 10>

<그림 9> 대담한 프린트, EXR. 2004. S/S, www.exrkorea.com

<그림 10> 로고 그래픽, 카파. 2004. S/S, Vogue girl, 2004. 04.



<그림 11>



<그림 12>

<그림 11> 숫자 그래픽, 아디다스. 2003. S/S, Ceci. 2003, 02.

<그림 12> 국기 그래픽, ASK. 2004. S/S, www.ask4.co.kr

될 경우에는 2도의 단순한 칼라 배색으로 오히려 시각적으로 강한 이미지를 심어 주고 있다.

4. 디테일

스포츠 웨어에서 기능적 편리성을 위해 개발, 적용되었던 디테일 요소들은 이제 보편적이고 일반적인 것이 되었다. 그중 캐포츠 스타일에서 대표적으로 사용되는 디테일은 라인 장식, 지퍼, 후드, 드로스트링, 고무밴드, 주름 장식 등으로 본 연구에서는 의복 내부에 사용된 세부 장식으로서의 디테일과 캐포츠 착장의 필수적 요소인 모자, 신발 등의 액세서리 두 가지로 나누어 분석하였다.

1) 디테일

아디다스 삼선에서 비롯된 라인 장식은 캐포츠 스타일의 가장 대표적인 디테일로 팬츠와 스커트 등 하의에 다양한 라인 장식이 사용된다. 이는 배색 테잎, 로고 프린트, 직조 테잎 등의 라인 테잎을 이용하여 덧대거나, 파이핑, 재봉사를 이용해 라인을 표현하는 등 다양하게 개발되어 사용된다(그림 13). 어깨로부터 소매, 허리에서 다리를 따라 길게 이어지는 라인 장식은 시각적 연결을 형성하여 착용자의 인체가 실제보다 길어보이게 하는 착시현상을 불러일으키며 대담하게 대비되는 선은 인체 옆선의 실루엣을 더욱 날씬하게 보이도록 작용한다(그림 14).

지퍼는 여밈의 편리함에서부터 장식의 목적까지 여러 용도로 사용되고 있는데 <그림 15>에서는 지퍼를 몸판 칼라와 다르게 하여 배색의 효과를 주면서 위·아래 두 방향으로 열리도록 하여 기능적으로 편리함을 제공하고 미적으로는 더욱 섹시함을 연출할 수 있도록 하였다. <그림 16>에서는 바지 주머니에 지퍼를 사용하여 장식적인 효과와 함께 기능적인 역할을 하며, 바지의 주름은 여성적인 이미지를 주는 장식적 디테일인 동시에 주름에 의한 여유분량은 활동시 편리함을 제공한다.

2) 액세서리

1990년대에 캔버스의 유행은 그 시절을 풍미했던 리바이스 진과 가장 잘 어울렸기 때문이다. 캐포츠 스타일에 있어서 그 역할은 바로 스니커즈이다. 구두의 장점에 운동화의 기능성을 더한 스니커즈는 캐포츠 스타일의 개념과도 잘 부합되며 코디의 기본 요소



<그림 13>



<그림 14>

<그림 13> 테잎 장식, A6. 2003. F/W, Cindy the Perky, 2003. 01.

<그림 14> 라인 장식, GGPS. 2004. S/S, 카타로그.



<그림 15>



<그림 16>

<그림 15> 지퍼&배색, MLB. 2004. S/S, Ceci, 2004. 04.

<그림 16> 지퍼&주름, A6. 2003. F/W, 유행통신, 2004. 01.

가 되고 있다. 스니커즈의 소재와 색상은 화려한 플라워 프린트, 스트라이프, 로고 자카드, 캔버스, 데님, 누박, 매쉬까지 한계가 없이 사용되고 있다. 복싱화 형태에서부터 물(Mule) 스타일, 키 높이 스니커즈까지 패션성과 기능성을 갖춘 신발류는 구두와 운동화의 중간적인 이미지를 담아 페미닌한 의상과 스포티한 의상 모두에 어울리는 다양한 적응성을 가진 아이템으로 소비자에게 어필되고 있다. 대표적인 캐포츠 브랜드인 EXR을 비롯한 A6, BNX 등의 브랜드는 기획단계부터 의류와 매치되도록 기획하여 가방에서 스니커즈까지 의류와 크로스 코디가 가능하도록 토



<그림 17>

<그림 18>

<그림 17> 스포츠 백, 아디다스. 2004. S/S, Vogue Korea, 2004. 03.

<그림 18> 선캡, 손목밴드, ASK. 2004. S/S, Ceci, 2004. 04.



<그림 19>



<그림 20>

<그림 19> 겹쳐입기, 클라이드. 2004. S/S, Ceci, 2004. 06.

<그림 20> 믹스 앤 매치, 아디다스. 2002. F/W, Vogue Korea, 2002. 11.

털 룩을 제안하고 있다.

또 스니커즈나 스포츠 백 외에도 트러커 햇과 선캡 등의 모자, 손목밴드, 긴 양말 등은 경쾌한 캐포츠 스타일을 표현하는데 매우 중요한 위치를 차지한다(그림 17). 복고풍 트레이닝 점퍼와 매치된 트러커 햇은 반항적이고 터프한 이미지를 만들어내기도 하며, 원피스와 함께 착용된 선캡과 손목밴드 등은 귀여운 소녀의 이미지를 강화시킨다(그림 18). 자기만의 독특한 디자인과 믹스 앤 매치의 트렌드를 원하는 젊은 소비자에 의해 액세서리는 캐포츠 스타일을 더욱 매력적으로 만드는 중요한 아이템으로 발전되고 있다.

5. 착장법

캐포츠 스타일의 대표적인 착장법은 겹쳐입기, 노출, 믹스 앤 매치의 방법 등이다. 겹쳐입기는 서로 다른 칼라, 소재, 실루엣을 효과적으로 조화시킬 수 있다. <그림 19>에서처럼 레깅스와 로맨틱한 샤소재의 스커트를 겹쳐 입어 이질적인 소재를 조화시켜 체형적인 결점을 커버할 수도 있다. 직·간접적인 노출은 건강하고 탄력있는 인체미를 보여줄 수 있으며 최근 패션계의 가장 큰 화두이기도 한 믹스 앤 매치는 정장과 캐포츠 스타일, 페미닌과 캐포츠 등의 믹스<그림 20>로 다양하게 이루어질 수 있으며 신발 하나만 변화시켜도 새로운 느낌을 연출 할 수 있다(그림 21).

운동복, 즉 스포츠 웨어로부터 태어난 캐포츠 스타



<그림 21>

<그림 21> 믹스 앤 매치, system. 2003. F/W, Ceci, 2004. 02.

일은 그 드레스 코드를 분류하기가 지극히 어렵지만 반대로 어떤 장르의 패션과도 매치가 가능할 정도로 다양한 적응력을 가졌으며 소재, 색상, 장르 등 영역을 넘나드는 자유로운 착장법으로 소비자에게 '새로움'을 주는 매력적인 요소가 되고 있다. 또한 그러한 적응력은 캐포츠 스타일이 가진 여러 가지 디자인적 특징에 의해서 이루어지지만 소비자의 자유로운 착장의 방법은 캐포츠 스타일의 적응력을 더욱 증폭시키는 결정적인 힘이라고 볼 수 있겠다.

<표 2> 캐포츠 스타일의 디자인 요소별 특징

요 소		특징
형 태	실루엣	- 바디 컨셔스 실루엣 - 스트레이트 실루엣
	아이템	- 트레이닝 점퍼와 팬츠, 티셔츠, 윈피스, 스커트 - 탑, 레깅스, 숏츠 - 가디건, 데님, 스웨터, 카고 팬츠, 각종 액세서리
소 재		- 저어지(면, 폴리에스테르, 면/폴리, 나일론) - 기능성 소재(쿨맥스, 고어텍스) - 합섬 직물(나일론, 폴리에스테르, 타슬란 N/C N/P, 라이렉스, Ribstop, 서플렉스) - 광택 소재(나일론, 새틴, 코팅, 벨벳) - 기타(메쉬, 플라폴리스, 데님, 가죽, 스웨터)
색 채	색 상	- 레드, 블루, 그린 등의 강렬한 원색 및 블랙 앤 화이트의 무채색 - 다양한 블루 칼라의 사용 - 아이보리, 거자, 카키 등의 톤 다운 칼라 - 강한 칼라 대비
	그래픽	- 라인 장식, 스트라이프, 국기, 로고, 숫자, 레이스 모티프, 칼라 블랙킹 - 플라워, 체크, 북유럽 전통 문양, 카무플라주
디테일	디테일	- 라인(테일, 파이핑, 직조, 프린트) 및 와팬, 자수 - 지퍼, 후드, Rib, 고무밴드, 드로스트링 - 셔링, 플리츠, 레이스
	액세서리	- 스니커즈, 북싱부츠, 스포츠 백, 모자(트러커 햇, 선캡, 두건), 손목밴드, 긴 양말
착장법	겹쳐입기	- 개성의 강조, 다양한 TPO에 적용, 체형 커버
	노 출	- 직접 노출(짧은 상의, 낮은 허리선, 숏츠, 미니스커트) - 간접 노출(실루엣의 강조)
	믹스 앤 매치	- 정장과 캐포츠, 페미닌과 캐포츠의 믹스 - 다양한 액세서리의 믹스

IV. 결 론

본 연구에서는 캐포츠 스타일의 형성 배경과 개념을 알아보고 국내 패션시장에 나타난 캐포츠 브랜드의 전개 현황과 그 디자인적 특징을 분석하였다. 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 캐포츠 스타일은 주5일 근무제의 확산과 Well-being 트렌드, 문화 전반에 새로운 코드로 나타난 퓨전 현상 등 사회문화적 환경의 변화에 따른 새로운 라이프스타일의 반영으로서, 활동성과 기능성이 강조된 스포츠 웨어를 바탕으로 캐주얼 웨어의 패션성이 가미된 퓨전 스타일로 운동시는 물론 일상복으로도 착용이 가능한 스타일을 일컫는다.

둘째, 캐포츠 스타일의 브랜드 전개는 캐포츠 컨셉을 표방한 EXR, 카파, 엔진 등과 영 캐주얼 브랜드 A6, ASK, BNX, 액티브 스포츠 웨어 브랜드 아디다스, 나이키 등 다양한 영역에서 전개되고 있다. 또한 이들은 패션과 기능성을 동시에 만족시키는데 주력하고 있으며 정통 스포츠가 제안하지 않는 소프트한

감성주구로 차별화를 기하고 있다.

셋째, 캐포츠 스타일의 일반적 특징은 다양한 TPO에 대한 적합성을 지니며 피트니스, 요가 등의 웰빙 스포츠를 주 컨셉으로 하는 스타일들로 다양한 장르와 믹스 앤 매치가 가능하며 액세서리의 코디를 통해 새롭고 독특한 착장법을 보여준다.

넷째, 디자인 요소별 특징을 분석한 결과는 형태는 바디 컨셔스 실루엣과 스트레이트 실루엣의 사용으로 건강하고 탄력 있는 몸매를 표현하며 소재는 다양하고 기능적인 소재의 사용이 두드러지고 있다. 색상은 강렬한 원색의 사용으로 경쾌하고 활동적인 이미지를 보여주며 로고, 국기, 레이스 등의 다양한 모티브가 이용되고 있다. 디테일은 라인, 지퍼, 후드, 드로스트링, 고무밴드 등 기능적이면서도 장식적인 디테일이 사용되며 다양한 액세서리와 함께 스포티함을 표현하고 있다. 착장법은 겹쳐입기와 노출, 믹스 앤 매치의 방법으로 자유롭고 새로운 스타일들을 만들어가고 있음을 알 수 있다.

이상에서 알아본 바와 같이 캐포츠 스타일은 각각

의 디자인 요소들을 변화있게 사용하여 다양하고 개성있는 스타일로 표현되고 있으며, 소비자의 변화된 취향과 라이프 스타일에 부합하기 위한 새로운 컨셉의 일상복임을 알 수 있다. 또한 캐포츠 스타일은 건강함과 섹시함을 기본으로 하여 독특한 이미지를 형성하고 있으나 패션트렌드를 효과적으로 반영한다면 더욱 다양하게 표현될 수 있을 것으로 생각된다. 제1보에서 분석한 디자인 요소별 특징을 바탕으로 제2보에서는 캐포츠 스타일 디자인 유형 분류 및 디자인 개발을 진행하고자 한다.

참고문헌

- 박보윤. (1999). *지아니 베르사체 패션디자인의 조형성에 관한 연구*. 홍익대학교 산미대학원 석사학위 논문.
- 김미영, 한명숙. (2003). 국내 패션에 나타난 스포티즘에 관한 연구. *복식문화연구* 11(5), 778-792.
- 김주애, 허정란. (1998). 복식의 포스트 모더니즘적 특성에 관한 연구. *복식문화연구* 6(4), 226-227.
- 김지현. (2002). *현대 패션에 나타난 스포티브 룩에 관한 연구*. 서울여자대학교 대학원 석사학위 논문
- 스포츠 웨어. (2005). *두산세계대백과 엔사이버*. 자료검색일 2005, 5. 9, 자료출처 <http://www.encyber.com>
- 복식대사전. (1995). 서울: 라사라.
- 박경연, 유태순. (1999). 스포츠 웨어가 대중 패션디자인 요소에 미친 영향. *한국의류산업학회지*, 1(4), 342-348.
- 신재룡. (2002). *현대 패션에 반영된 퓨전(Fusion) 이미지에 관한 연구*. 중앙대학교 대학원 석사학위 논문.
- 엄준희. (2003). *1990년대 이후 액티브 스포츠 웨어의 트렌드 분석에 관한 연구*. 서울대학교 대학원 석사학위 논문
- 액세서리 조연에서 주연으로. (2003, 8). *fashionbiz*, p. 134.
- 웰빙 피트니스-시대 트렌드로. (2003, 11). *fashionbiz*, p. 196.
- 웰빙이란. (2003, 12. 31). *매일경제신문*. 자료검색일 2004, 2. 16, 자료출처 <http://www.mk.co.kr>
- 이지평. (2003). *주 5일 트렌드*. 서울: 21세기 북스.
- 정정미. (1996). *하이패션에 나타난 스포츠 스타일에 관한 연구*. 홍익대학교 산미대학원 석사학위 논문.
- 최수아. (2003). *패션에 나타난 퓨전 현상에 관한 연구*. 서울대학교 대학원 석사학위 논문.
- 캐포츠 시장 파이오니어 'EXR' 프로그램 브랜드. (2002, 03). *fashionbiz*, p. 254.
- 패션과 기능 카테고리 두루 섭렵. (2003, 05, 01). *한국섬유신문*. 자료검색일 2004, 2. 16, 자료출처 <http://www.samsung-design.net/News>
- Marilyn Revell DeLong. (1987). *The Way We Look*. 금기숙 옮김 (1997). 복식 조형을 보는 시각. 서울: ism.