

## 청소년의 사회적 가치와 의복 및 신체태도와의 관계

전용민 · 이명희<sup>†</sup>

성신여자대학교 의류학과

### A Study of Clothing Attitude, Body Attitude, and Social Values of Adolescent Girls

Yong-Min Jhun · Myoung-Hee Lee<sup>†</sup>

Dept. of Clothing & Textiles, Sungshin Women's University

(2004. 10. 18. 접수)

#### Abstract

The objectives of this study were to investigate the differences in clothing and body attitude according to demographic variables, and to examine how clothing and body attitude were influenced by social values and demographic variable of adolescents. The questions of 5-point Likert scale were used for the evaluation of clothing attitude, body attitude, and social values. Four dimensions of social values were derived by factor analysis: 'the sense of estrangement', 'the satisfaction with school life', 'materialism', and 'the sense of community'. Subjects were 373 adolescent girls in Seoul(182 middle school students and 191 high school students). The data were analyzed by using factor analysis, t-test, one-way ANOVA, and multiple regression analysis.

First, the conformity to entertainers' dresses was influenced by materialism and age(-). Clothing aesthetics was influenced by materialism and allowance, and fashion was influenced by materialism.

Second, the interest of plastic surgery was influenced by materialism and allowance. The interest of weight was influenced by the sense of estrangement, school grade(-), the education level of mother, materialism, and the satisfaction with school life. The interest of makeup was influenced by allowance, school grade(-), and the education level of mother(-). Appearance satisfaction was influenced by the sense of estrangement(-) and the satisfaction with school life.

The present result means that social values such as materialism and the sense of estrangement are significant variables to understand the appearance attitude of adolescents.

**Key words:** Adolescent, Clothing attitude, Body attitude, Social value; 청소년, 의복태도, 신체태도, 사회적 가치

#### I. 서 론

청소년기에는 신체적, 정신적 발달과정의 급속한 변화를 거치면서 자신의 집단 속에서 자아를 표현할 수 있는 의복에 대한 관심이 증가된다. 이 시기에는 외모나 의복에 많은 시간과 노력을 기울이면서, 의복

이 자신을 표현하고 동질감이나 개성을 나타낼 수 있는 중요한 수단으로 자리 잡고 있기 때문에 공통된 사물, 공통된 의복, 공통된 의견 등을 서로 공유하게 되며, 타인의 의견, 흥미 등을 알고 그들과 동질화하려는 경향을 나타낸다(강주태, 1975). 따라서 청소년들은 의복선택 시 자신의 외모를 향상시키기 위하여 좀 더 아름다운 의복을 찾게 되고 유행에 대한 관심을 갖게 되어 현재의 유행을 뚜렷하게 보여주는 연예

<sup>†</sup>Corresponding author

E-mail: mhlee@sungshin.ac.kr

인의 옷차림을 선호하게 된다.

특히 오늘날의 청소년들은 TV나 인터넷 등 영상매체의 영향을 많이 받으므로 유명 연예인의 외모를 더욱 모방하게 되는데, 신체평가에 높은 비중을 두거나 용돈이 많은 청소년들은 연예인의 옷차림을 채택하는 정도가 높아진다(이미숙, 2000; 이은정, 1999). 청소년들의 외모에 대한 관심은 의복심미성이나 유행을 중요시하는 태도와 밀접히 관련되는데 청소년들은 가정의 소득이 높을수록 의복의 심미성과 유행을 중요시하였으나, 자아존중감이 높을수록 유행에 대한 관심이 낮아졌다(송경자, 김재숙, 1999; 이유선, 1998).

청소년들은 신체의 급격한 변화로 인해 자신의 신체에 대해 관심을 갖게 되면서, 사회적으로 선호되고 있는 신체모습을 갖기 원한다. 자신이 이상적인 외모에 이르지 못한다고 생각할 때는 외모만족도가 낮아져서 상실감을 지니며, 헤어스타일, 성형, 화장, 체중 등에 대해 관심이 높아지면서 적극적인 외모향상행동을 하게 된다. 더구나 현대의 이상적인 신체의 모습은 대중매체를 통해 항상 보여지고 있는데, 여성의 경우 마른 체형을 이상적으로 생각하는 경향이 사회적으로 조성되어 있어, 자신이 비만 체형이 아님에도 불구하고 스스로 뚱뚱하다고 생각하며 체중감량 행동을 하기도 한다.

한편 가치는 개인의 행동특성을 결정해 주는 요인이며 인간행동을 이해하는 한 방법으로 의복과 관련지어 연구되어 왔다. 사회적 가치는 가치관의 하위영역으로 개인과 사회의 관계, 개인의 사회에 대한 관점이나 의식성향을 총칭하는 의미를 지닌다(백형진, 1998). 최근 우리 사회의 청소년들은 고도의 산업화와 정보화된 사회적 환경 속에서 바람직한 사회적 가치관의 확립이 문제시되고 있다. 청소년들의 가치관은 그들의 생활 특성상 학교에서 함께 생활하는 또래 집단으로부터 많은 영향을 받게 된다. 또래집단의 가치관은 곧 청소년 자신의 가치관이기 때문에 그들과 다르게 사고하거나 행동하려 하기보다는 동조함으로써 소속감을 얻으려 하며, 이러한 태도는 외모에 대한 동조행동으로 나타나게 된다. 따라서 본 연구에서는 여자 청소년들의 사회적 가치를 파악하고 청소년들의 사회적 가치가 의복이나 신체태도에 미치는 영향을 조사하고자 한다.

본 연구의 목적은 10대 여자 청소년을 대상으로 하여 인구통계적 변인에 따른 의복 및 신체태도의 차이

를 조사하고, 사회적 가치와 인구통계적 변인이 의복 및 신체태도에 어느 정도 영향을 주는가를 규명하는데 그 목적이 있다. 이러한 연구를 통하여 현대 청소년의 외모관리 행동을 이해하는데 도움이 되며, 의류학 분야에서 청소년의 의생활 연구를 위한 기초자료를 제공하고, 패션마케팅 분야에서 청소년 소비자를 위한 효과적인 마케팅 전략을 수립하는데 도움을 주고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 청소년의 의복태도

청소년기는 이성애에 대한 흥미와 외모에 대한 관심이 높은 시기이기 때문에 의복을 중요시하고 새로운 유행이나 의복에 대한 관심이 매우 높아지게 되므로, 의복이 인간행동과 심리에 미치는 영향이 다른 어느 시기보다도 가장 크게 적용되는 시기이다(Horn & Gurel, 1981). 본 연구에서는 청소년의 의복태도를 연예인 의복동조, 심미성, 유행을 중심으로 조사하고자 한다.

오늘날의 청소년들은 대중매체와 함께 자라난 영상세대로 미디어의 영향을 많이 받는다. 즉 영상매체는 정보원으로서 중요한 매체이며 특히 청소년들에게 많은 영향을 미치고 있으며, 청소년들은 자신이 우상화하는 인물과 내면적으로나 외면적으로 닮아지고 싶어하는 동조심리가 작용한다. 그러므로 청소년들 사이에서 인기 높은 연예인의 헤어스타일이나 의복스타일이 쉽게 유행되는 것이다(문선정, 1994). 이충훈(1991)의 연구에서는 청소년들은 TV에 나온 광고모델을 보고 45.4%가 멋있다고 했으며, 20.7%는 모델의 의복이나 옷차림을 따라하고 싶어 함으로써 청소년의 연예인에 대한 모방심리가 큰 것으로 나타났다. 또한 이가영(1997)의 연구에서는 청소년의 약 30%는 연예인의 외모나 의복에 대한 직접적인 모방행동을 수행하는 것으로 나타났다. 청소년들은 용돈이 많고 TV 광고 수용도가 높을수록 대중 스타의 영향이 높았고(이은정, 1999), 의복자신감과 스타에 대한 동일시가 클수록 TV 스타에 대한 의복동조가 높았다(홍혜은, 1999).

의복에서의 심미성은 조화와 아름다움을 위해 의복을 착용하거나 장식하는 태도를 의미한다(Creekmore, 1963). 변기혜(1983)의 연구에서는 여고생은 아버지의

학력과 소득 수준이 높을수록 의복의 심미성이 높았으며, 이유선(1998)의 남녀 고등학생을 대상으로 한 연구에서도 가정의 소득과 부모의 학력은 심미성과 긍정적인 관계를 나타냈다 이 연구에서 심미성은 다른 의복태도 변인과 관련이 있어 심미성이 높을수록 유행과 개성을 중요시 하였고, 여학생은 남학생보다 심미성과 유행을 더 중요시 하였다. 또한 여고생들은 사회적 안정감이 낮을수록 의복의 심미성을 중요시하여 사회적 불안감을 느끼는 청소년들이 아름다운 의복을 통하여 외모를 향상시키려는 욕구가 더 높음을 시사하였다(최혜선, 1981).

청소년들은 또래들 사이에서 자신을 나타내고 남들에게 뒤 처지지 않기 위해 의복의 유행에 대한 관심이 높다. 심정은(1996)의 연구에서 여학생들은 연령이 증가함에 따라 유행에 대한 관심이 높아졌으며, 체형변화에 있어서 성인의 모습으로 점차 자리잡게 됨에 따라 체형을 강조하는 유행의복을 구입하는 경향이 높아졌다. 유행선도력이 높은 여고생들은 의복구매 시 패션잡지, TV, 진열상품, 연예인의 옷차림 등에서 정보를 활용하였으며, 특히 패션잡지를 이용하는 정도가 매우 높았다(김경희, 김미숙, 1997; 김용덕, 신수연, 1998). 또한 청소년들은 비행정도가 높을수록 정보탐색을 많이 하며 유행에 더 몰입하였고, 학업성적이 낮으며, 의복착용시 친구의 의견이나 평가를 중요시하는 학생일수록 의복의 유행에 대한 관심이 높았다(홍선옥, 1998). 남학생보다 여학생이 유행을 중요시 하였고, 가정의 소득이 높을수록 유행을 중요시 하였다(이유선, 1998). 또한 신체이미지가 긍정적인 청소년은 유행관심도가 높았으나, 자아존중감이 높은 사람은 유행관심이 낮았다(송경자, 김재숙, 1999).

## 2. 청소년의 신체태도

우리 문화에서의 신체적 외모의 중요성은 매스미디어를 통해 강화되고 있고, 신체적 매력과 사회적 이상에 대한 메시지는 개인의 태도에 영향을 미치게 되어(조선명, 2000), 청소년들은 자신의 신체이미지에 대하여 고민하게 된다.

외모의 아름다움을 위하여 행하는 여러 가지 행동 중에 성형수술은 하나의 효과적인 수단으로 자리 잡았으며, 여성들의 성형에 대한 관심은 더욱 증가하고 있다. 청소년들은 학년이 높을수록 성형욕구가 높았으며(정진봉, 1999), 남자보다 여자의 성형욕구가 높

았는데, 특히 쌍꺼풀과 코성형 수술을 원하는 여학생이 30% 이상이였다(이명희, 2003). 또한 과시욕구와 지배욕구가 높은 여자는 성형에 대한 요구도가 높았으나 성취욕과 자아존중감이 높을수록 성형요구도는 낮아졌다(전경란, 2002).

얼굴은 사회생활에서 매우 중요한 요인으로 인식되며(조용진, 1999), 얼굴화장은 신체적 매력과 직접 관련이 있는 중요한 장식행동이다. 조규화, 김보경(2000)의 연구에서 여중고생들은 립글로즈와 파우더를 각각 68%와 51% 이상이 사용한다고 하였으며, 잡지와 TV를 통해 화장에 대한 정보를 얻는 비율이 각각 34%, 31%로 나타났다. 또한 실업계 여고생들은 인문계보다 화장의 심미성과 유행성을 더 중요시하였다(김현희, 유대순, 2002). 여대생을 대상으로 한 연구에서는 사회적 자의식이 높거나(Miller & Cox, 1982) 여성적인 성향이 높을수록(Workman & Johnson, 1991) 화장을 더 많이 하였다.

헤어스타일은 영향력 있는 외모변인 중의 하나로서 사회의 개방화에 따라 젊은이들 사이에서 중요한 개성 표현의 수단이 되고 있다(윤소영, 2001). 청소년들은 헤어스타일의 변화를 통해 외모를 향상시키려 하므로 이것이 중·고등학교의 복장규제에 위배되어 문제를 일으키는 경우가 발생한다. 이명희(1999)의 연구에서 볼 때 청소년들이 교칙에 어긋나는 머리변형을 경험한 경우가 삼분의 일이 넘었으며(37.9%), 삼분의 이에 해당하는 학생들이(64.4%) 머리제한이 현실에 맞지 않다고 생각하였다. 또한 절반 이상(55.4%)의 여자 중·고등학생들은 머리염색을 한 경험이 있었다(조규화, 김보경, 2000). 또한 청소년 사이트에서는(“아이두”, 2004; “위드”, 2004) 두발규제에 대한 비판의 내용도 적극적으로 표현하면서 다양한 헤어스타일에 대한 자신들의 욕구를 표현하였다.

외모만족도는 자신의 신체 및 장식을 통해 표현되는 모습에 대한 자신감과 만족도를 나타낸다. Brown 외(1990)는 신체이미지의 태도적인 측면에 체중관심, 신체만족, 외모관심을 포함시킴으로서 외모를 신체이미지의 한 영역으로 간주하였다. 즉 신체만족도는 외모만족도와 밀접한 관련을 지니는 중요한 요소라 할 수 있다. 청소년의 신체만족도를 조사한 결과 남녀 모두 공통적으로 만족도가 낮은 부위는 키와 몸무게로 나타났으며, 여성의 가장 이상적인 외모로 청소년들은 날씬한 몸매를 선호하였다. 실제 몸무게와 몸무게 만족도와의 관계에서 여자 청소년은 부정적 상

관을 보여, 몸무게가 많이 나갈수록 만족도가 떨어졌다(한국청소년개발원, 2000).

청소년기의 외모에 대한 관심은 자신의 체형 및 체중에 민감하게 반응하게 하여 부적절한 섭식행동 및 무모한 체중조절 행동으로까지 이어지게 한다(안소연, 1995). 청소년들은 신체평가, 외모관심, 체중관심이 높을수록 연예인 모방행동이 많았다(이미숙, 2000). 여성의 경우 마른 체형을 이상적으로 생각하는 경향이 사회적으로 조성되어 있으므로 비만을 우려하며(박우미, 1993), 여자는 남자보다 자신의 신체에 더 불만족하였다(구자명, 이명희, 1994; 송경자, 김재숙, 1999; 심정은, 1996).

### 3. 사회적 가치와 의복

가치는 개인이나 집단의 특징을 구별해 주는 개념이며 행동의 양식, 수단, 목표의 선택에 영향을 주며, 바람직한 것에 대해 판단하는 개념이다(Kluckhohn, 1962). 그러므로 한 사람의 행동을 결정하는데 있어 가치관은 상당히 중요하다고 할 수 있다(정범모, 1995). 사회적 가치는 가치관의 하위영역으로 개인과 사회의 관계, 개인의 사회에 대한 관점이나 의식성향을 총칭하는 것을 의미한다. 백형진(1998)은 중학생의 사회적 가치관을 시민의식, 정치의식, 경제의식, 사회갈등의식, 현실사회인식으로 분류하였는데, 시민의식에는 시민의 무감, 공공의식이 포함되며, 정치의식에는 국가에 대한 견해, 정치신뢰감 등이 포함된다. 경제의식에는 경제생활관, 직업관, 소비자관이 포함되며, 사회갈등의식에는 소외의식, 박탈감이, 현실사회인식에는 사회현실평가 인식이 포함된다. 김동철(1996)은 청소년의 사회적 가치관을 전통예절, 학교생활, 일의 측면, 행복감으로 분류하였으며, 일의 측면에는 일의 중요성과 지위상승 도구로서의 일의 역할을 포함하였다.

Creekmore(1963)는 일찍이 가치관과 의복행동과의 관계를 연구하였는데, 사회적 가치관이 높은 사람은 의복의 신분상징성에 대한 관심이 낮았으며, 정치적 가치관이 높은 사람은 의복의 유행성과 신분상징성에 대한 관심도가 높다고 하였다. Richards와 Hawthorne(1971)의 연구에서도 사회적 가치관이 높은 사람은 의복의 신분상징성에 관심이 낮았으며, 정치적 가치관이 높은 사람은 경제성에 관심이 낮았다. 국내의 연구에서 여대생들은 사회적 가치관이 높을수록 의복유행과 신분상징성에 대한 흥미가 낮았으나(김광경, 1973;

신귀희, 1980), 의복의 장식성은 중요시 하였다(김경희, 1983).

류은정, 임숙자(1998)는 가치를 성취지향, 쾌락지향, 인간성지향 가치의 3가지로 분류하여 연구하였는데, 성취지향 가치와 쾌락지향 가치가 높은 사람들은 의복의 어울림이나 디자인을 중요시하고, 인간성 지향 가치가 높을수록 의복의 실용성을 중요시한다고 하였다. 이경아, 유태순(1997)의 연구에서는 물질적 가치 수준이 높은 집단은 의복의 심미적 가치를 중요시하였다. 이유선(1998)은 고등학생의 사회적 가치관을 외래풍조, 금전만능, 개인주의, 매스컴으로 분류하여 의복행동과의 관계를 연구하였는데, 금전만능과 외래풍조의 수용이 높을수록 의복유행을 중요시하였고 정숙성에 대한 관심이 낮았다. 최은영(2001)은 생활한복 채택에 영향을 주는 사회규범과 가치를 자연지향성, 민족의식, 공동체의식, 소외의식, 물질주의 등으로 분류하여 연구하였는데, 민족의식, 공동체의식, 자연지향성은 생활한복 혁신특성 평가에 긍정적인 영향을 주었으나 물질주의 가치는 생활한복 평가에 부정적인 영향을 주었다.

## III. 연구방법 및 절차

### 1. 측정도구

본 연구는 조사연구방법으로 질문지법을 사용하였다. 측정도구는 청소년의 의복태도, 신체태도, 사회적 가치관 및 인구통계적 특성을 포함하였다. 의복 및 신체태도와 사회적 가치관의 측정방법은 5단계 Likert 척도였다.

의복태도를 측정하기 위하여 선행연구(이가영, 1998; 이미숙, 2000; 이유선, 1997; 홍선옥, 1998; Creekmore, 1966)에서 문항을 택하였으며, 그 내용은 연예인 의복동조 5문항, 심미성 4문항, 유행 4문항이었다. 연예인 의복동조는 “나는 옷을 살 때 대체로 유명 스타의 패션에 영향을 받는다.”, “연예인의 의복, 악세사리, 헤어스타일을 따라해 본 적이 있다.” 등이 포함되었고, 심미성에는 “나는 옷을 입을 때 의복끼리의 색의 조화에 대해 남보다 신경을 많이 쓴다.”, “나의 의복이 멋 있다는 평을 듣기 위해 노력한다.” 등이 포함되었다. 유행에는 “옷을 살 때 나는 우선 유행을 고려한다.” 등이 포함되었다. 각 변인의 Cronbach's  $\alpha$  신뢰도계수는 .80, .70, .73이었다.

신체태도 변인의 척도는 선행연구(김정애, 2001; 송경자, 김계숙, 1999; 이미숙, 2000; 전경란, 2002)를 기초로 하였으며, 그 하위변인은 성형관심 4문항, 체중관심 5문항, 머리손질관심 5문항, 화장관심 3문항, 외모만족도 5문항이었다. 성형관심의 문항에는 “아름다워진다면 비록 위험할지라도 성형을 하고 싶다.”가 포함되었고, 체중관심에는 “나는 체중이 조금만 변해도 매우 신경을 쓰게 된다.”가 포함되었다. 머리손질관심에는 “나는 머리 손질을 위해 특별히 노력한다.”, “무스, 헤어스프레이, 헤어젤 등 머리카락용품을 사용한다.” 등이 포함되었다. 화장관심에는 “특별한 날에는 색조화장을 한다.”가 포함되었고, 외모만족도에는 “나는 거울이나 소위도우에 비친 내 모습에 만족을 느낀다.”가 포함되었다. 각 변인의 Cronbach's  $\alpha$  신뢰도계수를 순서대로 보면 .85, .77, .68, .80, .70이었다.

사회적 가치의 척도는 선행연구(김동철, 1996; 백형진, 1998; 최은영, 2001)에서 소외의식, 학교생활만족, 물질주의, 공동체의식, 전통예절에 관한 내용의 19개 문항을 택하여 5단계 Likert 방법으로 측정하였

다. 사회적 가치관의 19개 문항에 대하여 주성분분석과 Varimax 회전법에 의하여 1차 요인분석을 실시하였으나 문항과 요인이 일치되지 않는 5개 문항이 제외되었다. 2차 요인분석을 실시한 결과 고유치 1.00 이상의 4개 요인이 선택되었다. <표 1>은 요인분석의 결과이며, 4개 요인의 총 설명력은 59.82%였다.

요인 1은 소외의식, 요인 2는 학교생활만족, 요인 3은 물질주의, 요인 4는 공동체의식이라고 명명하였으며, 각 문항의 요인부하량은 0.64 이상이었다. Cronbach의  $\alpha$ 신뢰도를 순서대로 보면 .79, .64, .61, .63으로 비교적 만족할 만한 수준이었다. 따라서 처음에 설정하였던 전통예절에 관한 내용은 하나의 독립된 변인으로 추출되지 않았다. 본 연구에서 사용된 사회적 가치의 하위변인의 용어정의는 다음과 같다.

① 소외의식: 자신이 사회로부터 고립되었다고 생각하고 상실감과 좌절감을 느끼는 것을 의미한다. ② 학교생활만족: 학교생활에서 현재 자신의 활동으로부터 즐거움을 느끼고 자신의 생활에 긍정적인 의미를 갖고 있는 것을 말한다. ③ 물질주의: 물질을 통해 행복을 추구하여 부나 물질을 중시하는 경향을 의미

<표 1> 사회적 가치의 요인분석

요인 및 문항	요인 부하량
<b>&lt;요인 1&gt; 소외의식</b>	
이 세상에서 내 뜻대로 되는 일이 거의 없는 것 같다.	.86
사람들이 흔히 중요하게 생각하는 것들이 나에게서는 중요하게 느껴지지 않는다.	.83
이 세상에는 좋은 것들이 너무 많으나 나로서는 가질 수 없는 것들이 대부분이다.	.76
변량(%)=15.93      누적변량(%)=15.93      고유치=2.23 $\alpha$ 신뢰도=.79	
<b>&lt;요인 2&gt; 학교생활만족</b>	
학교에 가면 내가 인격형성을 하는데 도움이 된다.	.72
학교가 인생에 있어서 그렇게 중요한 것은 아니다.	-.68
학교 공부가 재미있다.	.67
학교에 가면 친구를 사귄 수 있어서 좋다.	.64
변량(%)=13.95      누적변량(%)=33.48      고유치=1.95 $\alpha$ 신뢰도=.64	
<b>&lt;요인 3&gt; 물질주의</b>	
비싼 집과 차, 옷을 가진 사람을 존경한다.	.72
내가 소유한 것들은 내가 얼마나 성공적인 생활을 하고 있는지에 대해 많은 것들을 알려준다.	.69
직장을 선택하는 경우 우선적으로 월급이 많은 곳을 택하겠다.	.65
물질을 획득하는 것은 삶에서 가장 중요한 성취의 일부분이다.	.64
변량(%)=13.66      누적변량(%)=47.14      고유치=1.91 $\alpha$ 신뢰도=.61	
<b>&lt;요인 4&gt; 공동체의식</b>	
자선바자나 불우이웃 돕기에 적극 참여하는 편이다.	.77
남을 위해 봉사하는 일을 하고 싶다.	.73
버스나 전철속에서 나이 많은 분이 있으면 반드시 자리를 양보 해야 한다.	.71
변량(%)=12.68      누적변량(%)=59.82      고유치=1.78 $\alpha$ 신뢰도=.63	

한다. ④ 공동체의식: 공동체에의 참여정도, 공동체 규범에 대한 의식정도, 공동체 생활에 대한 만족도를 의미한다.

인구통계적 변인은 연령, 부모의 학력, 월평균 용돈, 학교성적에 의한 학급등수, 중학교 및 고등학교 소속, 학년을 조사하였다.

2. 조사대상, 자료수집 및 자료분석

조사대상자는 서울의 여자 청소년 373명이었으며, 조사시기는 2002년 7월이었다. 표집은 서울의 강북과 강남 지역에서 각각 중학교와 고등학교를 1개씩 택하여 4개 학교에서 2학년 학생을 임의표집하였으며, 중학생이 182명(48.8%), 고등학생이 191명(51.2%)이었다.

자료분석은 SPSS 프로그램을 사용하여 요인분석, Cronbach의  $\alpha$ 신뢰도분석, t-검증, 일원변량분석, Duncan의 다중범위검증, 다중회귀분석을 실시하였다.

IV. 결과 및 논의

1. 인구통계적 변인에 따른 의복 및 신체태도의 차이

연령에 따른 의복 및 신체태도의 차이를 파악하기 위해 일원변량분석과 Duncan의 다중범위검증을 실시하였으며, 그 결과는 <표 2>와 같다.

<표 2>에서 보면 연예인 의복동조만이 연령에 따라 유의한 차이가 있어 중학교 2학년 연령층(14세)이 연예인 의복동조가 가장 높았으며, 연령이 낮을수록 연예인의 의복과 외모에 대한 모방행동이 더 높은 것으로 나타났다. 이는 동조성의 경우 7-9세에서 11-13세까지는 계속 증가하다가, 15-17세부터 19-21세까지는 계속 감소한다는 선행연구(Costanzo & Show, 1966)와 유사한 맥락이다. 또 연령이 많을수록 자신에게 어울리는 의복을 선택할 수 있는 안목이 생기므로 다른 사람을 모방하거나 타인의 정보에 따르기보다는 자신의 판단에 따라 행동하기 때문에 연령이 많을수록 의

<표 2> 연령에 따른 의복 및 신체태도의 차이

(N=373)

의복, 신체태도		연령				F
		14세 (n=59)	15세 (n=132)	16세 (n=87)	17-18세 (n=95)	
의복 태도	연예인 의복동조	2.90(a)	2.86(ab)	2.60(b)	2.61(b)	3.14*
	심미성	3.32	3.44	3.32	3.33	.69
	유행	2.92	2.98	2.83	2.82	1.20
신체 태도	성형관심	2.56	2.65	2.68	2.56	.35
	체중관심	2.60	2.71	2.83	2.80	1.03
	머리손질관심	2.70	2.83	2.56	2.68	2.27
	화장관심	2.16	2.42	2.38	2.47	.98
	외모만족도	2.75	2.83	2.83	2.82	.25

\* $p<.05$ , \*\* $p<.01$ , 문자 a, b는 Duncan의 다중범위검증 결과( $p<.05$ )

<표 3> 부모 학력에 따른 의복 및 신체태도의 차이

(N=371)

의복, 신체태도		부모 학력		아버지 학력			
		고졸 이하 (n=147)	대졸 이상 (n=223)	t	고졸 이하 (n=206)	대졸 이상 (n=162)	t
의복 태도	연예인 의복동조	2.72	2.75	-.42	2.73	2.76	-.31
	심미성	3.43	3.32	1.46	3.39	3.33	.74
	유행	2.91	2.89	.29	2.93	2.87	.72
신체 태도	성형관심	2.61	2.63	-.11	2.56	2.71	-1.42
	체중관심	2.73	2.75	-.21	2.69	2.81	-1.32
	머리손질관심	2.77	2.66	1.38	2.71	2.70	.10
	화장관심	2.61	2.22	3.26**	2.51	2.22	2.43*
	외모만족도	2.80	2.82	-.30	2.78	2.87	-1.18

\* $p<.05$ , \*\* $p<.01$

복동조가 낮아진다는 이론(이가영, 1997)을 지지한다. 그밖에 심미성, 유행과 신체태도의 다섯 변인은 연령에 따른 유의한 차이가 없었다.

부모 학력에 따른 의복태도와 신체태도의 차이를 t-검정으로 조사한 결과 <표 3> 대부분의 변인이 부모의 학력에 따라 유의한 차이가 없었으나, 화장관심은 아버지와 어머니 학력에 따라 유의적인 차이가 있었다. 즉 부모 학력이 고졸 이하인 경우 대졸 이상인 집단보다 화장에 관심이 많았다. 본 연구의 조사대상자들이 중·고등학교생이며 이들의 화장은 학교규범에 위배되는 행동이므로 학력이 높은 부모들은 자녀의 화장에 대하여 보수적인 태도를 가지면서 이들 자녀들이 화장에 대한 관심이 낮아진 것이라고 해석된다.

용돈에 따른 의복태도와 신체태도의 차이를 파악하기 위해 일원변량분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표 4>와 같다.

심미성은 한달 용돈에 따른 유의적인 차이가 있었다. 한달 용돈이 10만원 이상으로서 용돈이 가장 많은 집단은 심미성이 가장 높았고, 3~5만원 미만, 5~10만원

미만 집단이 각각 중간 정도였으며, 용돈이 가장 적은 집단이 의복심미성이 가장 낮았다. 즉 용돈이 많을수록 아름다운 의복에 대한 관심이 높음을 알 수 있었다. 이는 현대의 청소년들은 물질적인 면에서 궁핍하던 기성세대와는 달리 자아만족이나 자아표현을 중요하게 생각하는 세대이므로, 감성적인 욕구를 만족시키기 위한 소비를 하는 경향이 있으므로(정건화, 1994), 용돈이 많은 청소년들은 의복선택 시 미적인 면에 중점을 두는 것으로 생각할 수 있다. 이러한 결과는 저소득 가정의 자녀가 고소득의 경우보다 심미성을 중요시하지 않았던 선행연구(이유선, 1999)와 일치하였다.

성형관심, 머리손질관심, 화장관심 역시 용돈에 따른 유의적인 차이가 있었는데, 한달 용돈이 가장 많은 집단이 미용성형, 머리손질, 화장에 관심이 가장 높은 것으로 나타났다. 즉, 용돈이 많을수록 성형수술에 대하여 관심을 갖고 이에 대한 거부감을 적게 갖고 있으며, 머리손질에 대한 관심도 높은 것으로 해석할 수 있다. 또 화장에 대한 관심도 높아서 색조화장 등에 흥미를 지니고 있다고 해석할 수 있으며, 이

<표 4> 용돈에 따른 의복 및 신체태도의 차이

(N=371)

의복, 신체태도		용돈	3만원 미만 (n=114)	3~5만원 미만 (n=112)	5~10만원 미만 (n=96)	10만원 이상 (n=49)	F
의복 태도	연예인 의복동조		2.61	2.74	2.89	2.73	1.85
	심미성		3.20(c)	3.35(bc)	3.45(ab)	3.61(a)	4.31**
	유행		2.74	2.91	2.99	3.04	2.87
신체 태도	성형관심		2.52(b)	2.49(b)	2.75(ab)	2.91(a)	3.14*
	체중관심		2.68	2.78	2.81	2.69	.52
	머리손질관심		2.50(c)	2.69(bc)	2.79(b)	3.08(a)	7.41**
	화장관심		2.01(b)	2.24(b)	2.75(a)	2.87(a)	12.36**
	외모만족도		2.81	2.73	2.88	2.94	1.40

\* $p < .05$ , \*\* $p < .01$ , 문자 a, b, c는 Duncan의 다중범위검증 결과 ( $p < .05$ )

<표 5> 학교성적에 따른 의복 및 신체태도의 차이

(N=347)

의복, 신체태도		성적	1~10등 (n=111)	11~20등 (n=104)	21~30등 (n=84)	30등 초과 (n=48)	F
의복 태도	연예인 의복동조		2.69	2.67	2.87	2.80	1.18
	심미성		3.26(b)	3.33(ab)	3.52(a)	3.51(a)	2.77*
	유행		2.90	2.78	3.03	2.91	1.78
신체 태도	성형관심		2.59	2.59	2.72	2.70	.40
	체중관심		2.60(b)	2.72(b)	2.79(ab)	3.02(a)	2.82*
	머리손질관심		2.58	2.70	2.85	2.83	2.38
	화장관심		2.07(c)	2.38(bc)	2.63(ab)	2.79(a)	6.47**
	외모만족도		3.02(a)	2.73(b)	2.80(b)	2.59(b)	5.93**

\* $p < .05$ , \*\* $p < .01$ , 문자 a, b, c는 Duncan의 다중범위검증 결과 ( $p < .05$ )

는 선행연구(김정애, 2001) 결과와 일치하였다.

학교성적에 따른 의복태도와 신체태도의 차이를 알아보기 위하여 일원변량분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표 5>와 같다.

<표 5>에서 심미성, 체중관심, 화장관심, 외모만족도는 학교성적과 유의적인 차이가 있었다. 1~10등으로서 성적이 우수한 청소년들은 10등을 초과하는 집단보다 심미성이 낮았다. 이는 성적이 좋을수록 의복에 대한 미적 관심이 낮은 것으로 해석할 수 있다. 그러나 성적이 우수한 집단은 성적이 중간이거나 성적이 낮은 집단에 비해 외모만족도가 높았다. 또한 30등을 초과하여 성적이 가장 낮은 집단은 다른 집단에 비해 체중관심과 화장관심이 가장 높게 나타났다. 즉 성적이 낮은 집단의 경우 의복과 외모에 대한 관심이 크다고 할 수 있다. 반면 성적이 우수한 집단은 학업에 관심을 두면서 자신의 외모에 대한 관심이 낮아지게 되므로, 비교적 소극적인 외모관리 행동을 한다고 해석할 수 있다. 이것은 선행연구(이명희, 이은실, 2000)에서 성적이 낮은 청소년들이 학교의 의복규제를 위반하는 정도가 높다고 한 결과와 같은 맥락이었다.

## 2. 의복 및 신체태도에 대한 관련변인의 영향력

여자 청소년의 사회적 가치관과 인구통계적 변인

이 동시에 의복태도와 신체태도에 미치는 영향을 파악하기 위하여 다변인회귀분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표 6>과 같다. 회귀분석의 종속변인은 의복태도 변인 3개, 신체태도 변인 5개이며, 독립변인은 4가지 사회적 가치관, 연령, 성적, 어머니 학력, 어머니 학력, 용돈이었다.

<표 6>에서 연애인 의복동조에는 물질주의가 가장 큰 영향을 주었고( $\beta=.28$ ), 그 다음에 연령이 부정적인 영향을 주었다( $\beta=-.13$ ). 즉, 물질주의 가치관이 높고 연령이 낮을수록 청소년은 연애인 의복동조가 높았다. 심미성에는 물질주의, 용돈의 순으로 영향을 주었으며( $\beta=.31, .13$ ), 이 두 변인의 설명력은 12.3%였다. 따라서 물질주의 가치관이 높고, 용돈이 많을수록 의복의 심미성이 높았다. 유행에는 물질주의만이 영향을 주어( $\beta=.21$ ), 청소년들은 물질주의 가치관이 높을수록 유행에 민감하였다.

성형관심에는 물질주의와 용돈이 영향을 주었는데( $\beta=.29, .12$ ), 이 두 변인의 설명력은 11.1%였다. 따라서 물질주의 가치관이 높고, 용돈이 많을수록 성형에 대한 관심이 높았다. 체중관심에는 소외의식, 학교성적(-), 어머니 학력, 물질주의, 학교생활만족도의 순으로 영향을 주었는데, 이 다섯 변인의 설명력은 12.6%였다. 따라서 소외의식과 물질주의 가치관이 높고 성적이 낮을수록, 어머니의 학력과 학교생활만족

<표 6> 의복 및 신체태도에 영향을 주는 변인의 다중회귀분석

(N=373)

종속변인		독립변인	$\beta$	t	$R^2, F$
의복태도	연애인 의복동조	물질주의	.28	5.49**	$R^2=.096$
		연령	-.13	-2.41*	$F=17.88^{***}$
	심미성	물질주의	.31	5.90**	$R^2=.123$
		용돈	.13	2.45*	$F=23.68^{***}$
유행	물질주의	.21	4.04**	$R^2=.046$ $F=16.30^{***}$	
신체태도	성형관심	물질주의	.29	5.61**	$R^2=.111$
		용돈	.12	2.21**	$F=21.04^{***}$
	체중관심	소외의식	.21	3.68**	$R^2=.126$ $F=9.67^{***}$
		학교성적	-.21	-3.70**	
		어머니 학력	.17	3.20**	
		물질주의	.14	2.68**	
	머리손질관심	용돈	.21	3.95**	$R^2=.081$
		물질주의	.16	3.02**	$F=14.95^{***}$
화장관심	용돈	.27	5.06**	$R^2=.118$ $F=15.02^{***}$	
	어머니 학력	-.12	-2.30*		
외모만족도	소외의식	-.32	-6.22**	$R^2=.162$ $F=32.54^{***}$	
	학교생활만족도	.16	3.10**		

\* $p<.05$ , \*\* $p<.01$



도가 높을수록 체중관심이 높았다. 머리손질관심에는 용돈과 물질주의가 영향을 주었는데( $\beta=.21, .16$ ), 이 두 변인의 설명력은 8.1%였다. 즉 용돈이 많고 물질주의 가치관이 높을수록 머리손질에 대한 관심이 높았다. 화장관심에는 용돈, 학교성적(-), 어머니 학력(-)의 순으로 영향을 주었는데, 이 세 변인의 설명력은 11.8%였다. 즉 용돈이 많고, 성적이 낮으며, 어머니의 학력이 낮을수록 화장에 대한 관심이 높았다.

외모만족도에는 소외의식(-)과 학교생활만족도가 영향을 주었으며, 이 두 변인의 설명력은 16.2%였다. 즉, 소외의식이 낮고 학교생활만족도가 높을수록 외모에 만족하는 정도가 높았다. 따라서 학교생활에 만족할수록 자신의 외모에 자신감을 갖는다고 할 수 있다. 청소년기에 있어서 학교는 하나의 준거집단이므로, 준거집단으로부터 정보를 받아들여 이들의 의복행동을 따라함으로써 융화하려 한다(홍혜은, 1999). 그러므로 학교생활, 즉 학교에서 친구들과의 관계가 나쁘거나 어울리지 못하여 학교생활에 만족하지 못하는 경우 그들과 동일시 할 수 있는 요소를 잃어버리게 되므로 외모에 대한 자신감과 만족감이 낮아지는 것으로 해석할 수 있다.

전체적으로 볼 때 신체태도에는 물질주의, 소외의식, 학교생활만족도가 관련이 있었는데, 특히 청소년들은 소외의식이 높을수록 체중조절에 대한 관심이 높으면서 외모만족도가 낮았다. 청소년 주위의 사회구성원들은 대부분 학교의 또래친구들이므로, 자신이 사회로부터 소외되었다고 느끼게 되면 또래의 친구들이 이상적으로 생각하는 신체조건을 유지하여 소외감으로부터 벗어나려는 것으로 해석된다. 특히 외모에서 민감한 부분인 체중에 대한 조절행동을 함으로써 이상적인 신체이미지에 도달하려 한다고 할 수 있다. 이것은 청소년의 소외의식이 외모만족도와 밀접한 관련이 있음을 시사한다.

물질주의는 연예인 의복동조, 심미성, 유행, 성형관심, 체중관심, 머리손질관심에 모두 유의한 영향을 주었다. 이는 물질을 중요하게 생각할수록 물질이나 외모를 통해서 행복을 얻을 수 있다고 생각하므로 연예인의 외모를 지향하고, 유행하는 의복을 구입하려 한다고 풀이된다. 이것은 선행연구(이은정, 1999)에서 물질을 중요하게 생각할수록 과시적인 의복행동을 보였던 결과와 유사한 맥락이라고 할 수 있다. 그리고 물질주의는 성형관심에 미치는 영향력이 매우 높게 나타났는데 이는 물질주의 가치관이 높은 청소년

들은 미용성형이 비싸고 위험함에도 불구하고, 남에게 아름답게 보일 수 있다면 수술을 고려하면서 적극적인 외모향상행동을 한다는 것을 의미한다.

공동체 의식은 의복 및 신체태도에 유의한 영향을 주지 않았다. 즉 청소년의 사회공동체에 대한 관심은 의복 및 신체관심 등 개인의 외모태도와는 무관하다고 할 수 있다.

## V. 결 론

본 연구의 목적은 10대 여자 청소년을 대상으로 하여 인구통계적 변인에 따른 의복 및 신체태도의 차이를 조사하고, 사회적 가치와 인구통계적 변인이 의복 및 신체태도에 어느 정도 영향을 주는가를 규명하는데 있었다. 피험자는 서울 및 서울 근교에 거주하는 여자 중·고등학생 373명이었다.

연령에 따른 의복 및 신체태도를 조사한 결과 연예인 의복동조만이 연령에 따라 유의한 차이를 보여 중학교 2학년 연령층이 연예인 의복동조가 가장 높았으며, 연령이 낮을수록 연예인의 의복과 외모에 대한 모방행동이 더 높은 편이었다. 아버지와 어머니의 학력에 따라 화장관심은 유의한 차이가 있어 부모 학력이 고졸 이하인 청소년이 대졸 이상인 집단보다 화장에 대한 관심이 높았다. 이것은 중·고등학생들의 화장은 학교규범에 위배되는 행동이므로 학력이 높은 부모들은 자녀의 화장에 대하여 부정적인 태도를 지니기 때문에 나타난 결과라고 본다. 용돈에 따라 심미성, 성형관심, 머리손질관심, 화장관심은 유의한 차이가 있어 청소년들은 용돈이 많을수록 이들 변인에 대한 관심이 높았다. 학교성적에 따라 심미성, 체중관심, 화장관심은 유의한 차이가 있었다. 학교성적이 낮을수록 의복의 심미성과 체중 및 화장에 대한 관심이 높았으나, 외모만족도는 학교성적이 낮을수록 낮아졌다.

사회적 가치관과 인구통계적 변인이 의복 및 신체태도에 동시에 미치는 영향을 조사한 결과, 연예인 의복동조에는 물질주의와 연령(-)이 영향을 주었고, 심미성에는 물질주의와 용돈이 영향을 주었으며, 유행에는 물질주의만이 유의한 영향을 주었다. 성형관심에는 물질주의와 용돈이 영향을 주었으며, 체중관심에는 소외의식, 학교성적(-), 어머니 학력, 물질주의, 학교생활 만족도의 순으로 영향을 주었다. 머리손질관심에는 용돈과 물질주의가 영향을 주었고, 화장관

심에는 용돈, 학교성적(-), 어머니 학력(-)이 영향을 주었다. 외모만족도에는 소외의식(-)과 학교생활만족도가 동시에 영향을 주었다.

따라서 청소년들은 물질주의 가치가 높을수록 연예인의 외모를 따르려 하고, 유행하는 의복을 구입하려는 경향이 높아짐을 알 수 있다. 또 소외의식이 높은 청소년들은 체중조절에 대한 관심이 높으면서 자신의 외모에 불만족하였으므로 소외의식은 청소년의 외모만족도와 밀접한 관련이 있다고 볼 수 있다. 물질주의는 연예인 의복동조, 심미성, 유행, 성형관심, 체중관심, 머리손질관심에 모두 유의한 영향을 주었는데, 이는 물질주의 가치관이 높은 청소년들이 다양한 방법을 사용하여 외모를 향상시키려 함을 의미한다.

종합적으로 볼 때 청소년들은 물질주의 가치관이 높을수록 의복이나 신체장식을 통해 적극적인 외모향상행동을 하며, 소외의식이 많을수록 체중관심은 높았으나 외모에 대한 만족도는 낮았다. 또한 용돈이 많으면 성형, 머리손질, 화장 등의 신체장식에 대한 관심이 높아졌다. 즉 청소년들의 용돈이나 물질주의 가치관, 소외의식은 외모치장이나 체중조절행동과 밀접한 관련이 있음을 시사한다.

오늘날 우리 사회는 고도의 사회발전에 따라 가치관의 혼란과 함께 외모지상주의 현상이 더욱 커지고 있으므로 청소년들에게 바람직한 사회적 가치관을 정립하기 위한 교육이 크게 요구된다고 하겠다. 청소년들에게 올바른 사회적 가치관을 정립하게 함으로써 지나친 외모치장이나 과도한 체중조절행동을 지양하고 건전한 신체이미지를 지닐 수 있도록 도움을 주어야 할 것이다.

청소년의 물질적 가치와 인구통계적 특성은 의복 및 신체태도와 관련이 있었으므로 이들 변인은 청소년을 대상으로 한 패션시장의 세분화 기준이 될 수 있다. 이에 따른 마케팅 전략을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 청소년들은 14세경에 연예인 의복동조가 가장 높았으므로 이들을 타겟으로 하는 경우에는 미디어에서 자주 등장하는 인기 연예인과 관련된 특성을 액세서리 등의 패션제품 디자인에 응용하는 것이 바람직하다. 그러나 연령이 높아질수록 연예인 의복동조는 낮아졌으므로 청년기 중·후기의 연령층을 대상으로 한 경우에는 그들 고유의 취향을 탐색하여 반영하는 것이 바람직하다.

둘째, 물질주의 가치관이 높고 용돈이 많은 청소년들은 아름다운 의복, 성형, 헤어스타일 등을 통해 적

극적으로 외모를 향상시키려 하므로 마케터들은 가정의 경제수준 및 구매력이 높은 청소년들에게 호감을 줄 수 있는 적절한 패션제품을 개발하여야 할 것이다. 이에 의해 청소년의 외모향상욕구를 충족시키면서 동시에 건전한 소비 방향의 유도를 함께 고려하여야 할 것이다.

셋째, 학업성적이 우수할수록 청소년들은 화장에 대한 관심이 낮은 편이었으므로 화장품 제조업자들은 학업관심도가 높은 청소년들을 위해서는 청소년의 피부에 적합한 기초화장품을 개발하여 판매함으로써 이들의 외모관리 및 외모만족도 향상에 도움이 되어야 할 것이다.

앞으로의 연구에서는 남녀 청소년을 대상으로 청소년의 의복 및 신체태도에 영향을 주는 생활환경과 개인의 심리적 특성에 따른 차이를 다양하게 조사하는 것이 요구된다. 또한 본 연구에서는 10대 여자 청소년만을 대상으로 연구하였으나 후속연구에서는 남녀 청소년을 대상으로 연구하여 성별의 비교를 실시하며, 지역별로 비교하는 것도 바람직하다.

## 참고문헌

- 강주태. (1975). *청년심리학*. 서울: 형설출판사.
- 구자명, 이명희. (1994). 남녀 중학생의 외모만족도와 사회적 및 성취동기에 관한 연구. *대한가정학회지*, 32(5), 153-163.
- 구자명, 이명희. (1997). 여대생의 의복충동구매 차원과 충동구매에 영향을 미치는 변인 연구-유행몰입과 유행상표 선호도와와의 관련성을 중심으로-. *한국의류학회지*, 21(1), 35-45.
- 김광경. (1973). *1학년 여대생의 가치관과 의상관심에 대한 연구*. 연세대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김경희. (1983). *여대생의 사회적 가치관과 의복착용동기와 의 관계: 서울을 중심으로*. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김경희, 김미숙. (1997). 유행선도력에 따른 여고생의 구매 전 의사결정에 관한 연구. *한국의류학회지*, 21(3), 487-501.
- 김동철. (1996). *텔레비전 프로그램의 선호경향과 청소년의 사회적 가치관에 관한 연구*. 연세대학교 언론홍보대학원 석사학위 논문.
- 김용덕, 신수연. (1998). 여고생의 캐주얼 의류 상표충성도에 관한 연구. *복식*, 39, 125-138.
- 김정애. (2001). *여고생의 신체만족도와 외모관리 행동에 관한 연구*. 전북대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김현희, 유태순. (2002). 여고생의 화장행동과 화장품 구매불안에 관한 연구. *한국의류학회지*, 26(2), 251-262.

- 류은정, 임숙자. (1998). 소비자 가치체계와 의복행동에 관한 연구. *한국의류학회지*, 22(6), 749-759.
- 문신정. (1994). 연예인의 유행스타일 선호도에 따른 유행성도력 및 의복태도 연구. 중앙대학교 대학원 석사학위 논문.
- 박우미. (1993). 우리나라 여성의 신체구조에 대한 의식구조. *대한가정학회지*, 31(1), 163-180.
- 백형진. (1998). 중학생의 사회적 가치관에 관한 연구. 아주대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 변기혜. (1983). 여고생의 의복생동과 자아개념과의 관계. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 송경자, 김계숙. (1999). 신체이미지, 신체왜곡 및 자아존중감이 의복행동에 미치는 영향-태도적·지각적 신체이미지 측정을 중심으로-. *복식문화연구*, 7(5), 68-79.
- 신귀희. (1980). 가치관과 이상흥미 간의 상관관계 연구. 건국대학교 대학원 석사학위 논문.
- 심정은. (1996). 청소년기의 자의식 및 체중조절행동과 의복행동과의 관련 연구. 연세대학교 대학원 석사학위 논문.
- 아이두. (2004). 자료검색일 2004, 9. 1, 자료출처 <http://www.idoo.net/?menu=nocut>
- 위드. (2004). 자료검색일 2004, 9. 3, 자료출처 <http://www.mywith.net>
- 윤소영. (2001). 메이크업과 헤어스타일이 인상형성에 미치는 영향. 건국대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이경아, 유대순. (1997). 물질적 가치 수준에 따른 의복의미와 의복가치관의 비교. *한국의류학회지*, 21(3), 524-535.
- 이가영. (1997). 신세대 의복행동에 나타난 TV의 영향에 관한 연구-중·고등학생을 중심으로-. 명지대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이명희. (1999). 청소년의 가정환경 및 학교생활적응이 의복태도에 미치는 영향. *복식*, 46, 143-158.
- 이명희. (2003). 청소년의 외모관련행동과 라이프스타일에 관한 연구. *한국의류학회지*, 27(3), 1101-1111.
- 이명희, 이은실. (2000). 고등학생의 스트레스와 의복의 규범적 동조 및 의복만족도에 관한 연구. *한국의류학회지*, 24(3), 245-256.
- 이미숙. (2000). TV 미디어가 청소년의 신체이미지와 의복행동 및 연예인 모방행동에 미치는 영향. 충남대학교 대학원 박사학위 논문.
- 이유선. (1998). 남녀 고등학생의 사회적 가치관과 의복행동에 관한 연구-수도권 지역을 중심으로-. 고려대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 이은정. (1999). 청소년 소비자의 물질주의 성향에 관한 연구-준거 집단 영향을 중심으로. 부산대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 이충훈. (1991). 텔레비전 시청이 고교생의 행동 특성에 미치는 영향. 원광대학교 대학원 석사학위 논문.
- 전경란. (2002). 여성의 욕구, 자아 존중감과 성형 및 의복태도 관련 연구. 성신여자대학교 대학원 박사학위 논문.
- 정진화. (1994). 한국의 자본축적과 소비양식의 변화. 서울: 한울.
- 정범모. (1995). 가치관과 교육. 서울: 배영사.
- 정진봉. (1999). 상업계 고등학교 학생의 생활만족도에 관한 연구. 서원대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 조규화, 김보경. (2000). 서울시내 여중·고생의 화장품 소비 실태 조사연구. *패션비즈니스*, 4(4), 107-1211.
- 조선명. (2000). 외모에 대한 사회·문화적 태도와 신체이미지가 의복추구행태에 미치는 영향. 연세대학교 대학원 석사학위 논문.
- 조용진. (1999). 열골: 한국인의 낫. 서울: 사계절출판사.
- 최은영. (2001). 소비자의 생활한복 채택과정에 대한 연구-Rogers의 혁신 채택 모델을 적용하여-. 서울대학교 대학원 박사학위 논문.
- 최혜선. (1981). 의복행동과 사회적 안전감-불안감의 관계에 대한 연구-. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 한국청소년개발원. (2000). 청소년의 신체적 자아상에 관한 연구. 서울: 문영사.
- 홍선옥. (1998). 청소년의 비행 정도와 의복태도 및 의복착용시 영향집단과의 관계. 한양대학교 대학원 박사학위 논문.
- 홍혜은. (1999). 청소년의 TV 미디어 스타에 대한 의복동조성에 영향을 미치는 요인-서울 시내 여자 중·고등학생을 중심으로-. 상명대학교 대학원 석사학위 논문.
- Brown, T. A., Cash, T. F., & Mikulka, P. J. (1990). Attitudinal body image assessment. *Journal of Personality Assessment*, 55(1/2), 135-144.
- Costanzo, P. F., & Show, M. E. (1966). Conformity as a function of age level. *Child Development*, 37, 967-975.
- Creekmore, A. M. (1963). *Method of measuring clothing variables*. Michigan Agricultural Experiment Station Project no.783, Michigan State University.
- Horn, M. J., & Gurel, L. M. (1981). *The second skin (3rd ed.)*. Boston: Houghton Mifflin Co.
- Kluckhohn, C. (1962). Values and value orientation in the theory of action. In Parsons, T., & Shils, E. A. (Eds.). *Toward a general theory of action*. New York: Harper & Row.
- Richards, E. A., & Hawthorne, R. E. (1971). Values, body cathexis, and clothing of male university students. *Journal of Home Economics*, 63(3), 190-194.
- Miller, L., & Cox, C. (1982). For appearance' sake: Public self-consciousness and makeup use. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 8, 748-751.
- Workman, J. E., & Johnson, K. K. P. (1991). The role of cosmetics in impression formation. *Clothing and Textiles Research Journal*, 10(1), 63-67.