

현대 패션에 나타난 글래머 이미지

최 정 화[†]

경북대학교 의류학과

A Study on the Glamour Images Shown in Contemporary Fashion

Jung-Hwa Choi[†]

Dept. of Clothing & Textiles, Kyungpook National University

(2005. 6. 20. 접수 : 2005. 9. 3. 채택)

Abstract

The purpose of this study is to analyze the glamour image in contemporary women's fashion since 1990. The method of study is to analyze the documentary and fashion magazines about the glamour images. Most of all, glamour has been composed by connection of hollywood film industry and fashion. Glamourous body image showed sensual, threatening and vague body. Formative characteristics in fashion showed a tight silhouette, negligee, lace look, dress showing neck and shoulder, fur coat, stiletto, diamond, gold, big and thick jewelry, satin, velvet, lace, mink and fox fur, etc. Internal meaning was a fantasy, ideal, wealth, fame, hyper-femininity, vagueness, vulgarity, sexuality, mystery, professional, fatalness, aggressiveness and evil. Since 1990, the glamour images in fashion were as follows; First, the glamour with hyper-femininity showed a classical femme-fatal image as fearful existence with a power more than allure. Second, the glamour with vulgarity showed an exaggerated, cheap and popular kitsch image, which have intense colors, lavish surfaces and excessive sexual signs. Third, the glamour with classical sensuality showed a hi-glamour image of hollywood actresses being active from 1930 to 1950, which was expressed glittery dress, stole, diamond, fur wrap, hifi, luxury dress. Fourth, the glamour with sexual perversion showed an erotic, vague and sexual drag image, and fetish costume. Fetishistic elements were rubber, PVC, stiletto, thick and high boots and corset and particularly, they were a main method of expression of glamour image. Fifth, the glamour with future image showed a mechanical and mysterious image and it was a conscious style by metallic, plastic and sleeky fabric. In conclusion, glamour fashion image is an ideal beauty type of women and will exist as a meaningful aesthetic sign in women's fashion.

Key words: glamour(글래머), hyper-femininity(초여성성), sensuality(관능성), vulgarity(비속성), fetish(패티셔).

1. 서 론

오늘날 현대인들은 영화, 광고, 비주얼 문화 등에

서 보여지는 럭셔리, 완벽함, 얻을 수 없음의 어떤 특별한 아우라(aura)를 가진 글래머러스한 물건, 사람, 장소 등과 접해 있다. 이것은 이상화되고 매혹적인 것¹⁾으로서 시대적·문화적인 산물이기도 하다.

[†] 교신저자 E-mail : ryucjb@chol.com

1) Phil Patton 외 3, *Glamour: Fashion, Industrial Design, Architecture* (New Haven: Yale University, 2004), p. 13.

글래머(Glamour)는 간혹 칭찬을 의미하거나 경멸적인 뉘앙스를 풍기기도 한다. 이러한 글래머가 가진 양면성은 패션 디자이너들에게 자극적이고 매력적인 부분이어서 디자인 영감의 원천이 되고 있기도 하다. 무엇보다 글래머는 헐리웃 스타들의 이미지가 큰 흐름을 주도해 왔으며, 아직도 현대 디자이너들은 그들의 이상적인 여성을 묘사하기 위해, 아름답고 성적으로 매력있는 헐리웃 글래머 스타들을 모방하고 있다.

글래머는 또한 과거의 헐리웃 배우들의 패션 이미지뿐만 아니라 신체에 대한 인식이 화두로 떠오르면서 건강하고 매력있는 신체 이미지를 의미하기도 한다. 이것은 비단, 패션뿐 아니라 디자인, 건축, 문학, 회화 등에서 구현되고 있으며, 음악에서는 비욘세, 브리트니 스피어스, 크리스티나 아길레라, 제니퍼 로페즈 등의 화려하고 글리터리(glittery)한 이미지의 글래머가 전 세계 젊은 여성들을 열광하게 하였다. 그리고 20세기 중반 이후부터는 글래머 이미지를 중심으로 여성들이 자아에 대한 판타지적 이상을 그리며, 자신의 이미지를 재건하기 위한 한 방법으로 성형을 선택하게 되었다.

글래머 이미지는 남성에 대한 여성의 성적 어필을 위해 여성에 의해 개발된²⁾ 패션 이미지 가운데 하나로서 현대 여성들에게 이르기까지 커다란 영향력을 미치고 있다. 매혹적 이미지로서 글래머 패션은 부, 명예, 섹스 어필 등 인간의 욕망과 밀접하게 관련되어 있으며, 시대마다 여성에 대한 이상적 육체미와 감성을 그대로 반영하고 있다. 또한 글래머는 럭셔리와 관련하여 국제적인 무역을 촉진시키고, 세련된 제품을 생산하는 산업과 도시화의 성장 등 자본주의를 야기한 주요한 역할을 해 온 바 있다³⁾.

이처럼 현대 여성들의 지속적인 관심과 이상미의 전형으로서 패션에도 영향을 미치고 있는 글래머 이미지에 대한 연구는 에로티시즘과 관련하여 단편적으로 조망되거나 혹은 글래머 패션의 대표적인 디자

이너로서 지아니 베르사체에 대한 연구⁴⁾에서 일부 언급되어 왔을 뿐이다.

따라서 본 논문의 연구 목적은 현대 패션 이미지를 이끌어 가는 주요한 이미지 가운데 하나로서 글래머의 개념과 발생 배경 그리고 1990년대 이후 세계적인 컬렉션에 나타난 글래머 이미지를 분석함으로써 글래머 이미지의 표현 특성과 디자인 특징을 밝히는 데 있다.

연구 방법으로는 국내외 패션 관련 전문 서적, 논문 등을 통한 이론적 고찰과 패션과 대중문화에 나타난 글래머 이미지의 표현 특성을 정리하고 이를 근거로 1990년대 이후 패션 전문 잡지, 서적 등에 나타난 패션 디자이너 작품을 대상으로 실증적 분석을 하였다.

II. 이론적 배경

1. 글래머의 개념과 발생 배경

1) 글래머의 개념

글래머(Glamour)는 강력한 매혹, 흥분, 특별히, 망상적인 매혹의 분위기를 의미하는 것으로 아름답게 만들어진 것, 즉 매력있는 일루전(illusion)이다⁵⁾. 글래머의 어원은 'grammar'에서 유래하였으며, 스코틀랜드어의 고어인 'gramarye'(마술, 마법)를 뜻한다. 따라서 18세기에 영어에서는 'magic, enchantment'라는 의미로 주로 받아들여지게 되었으며, 이후 19세기 중반까지 일반적인 사전 정의로서 "현혹시키거나 배혹적인 비" 또는 "한편으로 미, 매혹, 매력, 다른 한편으로 현혹, 교묘한 솜씨" 등으로 표현되었다⁶⁾. 그러나 시간이 지날수록 이 단어는 새로운 요부(enchantress)나 남자를 좋아하는 여성(seductress)의 의미를 함축하게 되었다⁷⁾.

한편 글래머는 남성의 시각 속에 여성들 스스로를

2) Ruth P. Rubinstcin, *Dress Codes: meanings and messages in American culture* (Boulder: Westview Press, 1995), p. 106.

3) Stella Bruzzi and Pamela Church Gibson, *Fashion Cultures* (New York: Routledge, 2000), p. 335.

4) *Ibid.*, pp. 331-347.

5) Malcolm Levenic and Kate Mayfield, *10 steps to fashion freedom.: discover your personal style from the inside out*, 1st ed. (New York: Crown, 2001), p. 52.

6) Phil Patton et al. 3, *Op. cit.*, p. 39.

7) Lillian Bakcr, *Fifty years of collectible fashion jewelry 1925-1975* (Paducah, Ky.: Collector Books, 1986), p. 6.

두드러지게 보이게 하기 위한 것 중의 하나로서, 정의하기 쉽지 않은 어떤 것이며, 웨스터 사진에서는 “비관습적이고 예정되지 않은, 컬러풀하거나 혹은 이국적인 취향에 어필하거나 상상을 자극하는 미스터리하게 흥분되는 것과 종종 환상적으로 매혹적인 것”⁸⁾으로 정의하고 있기도 하다. 글래머는 또한 문화적으로 파생된 단어로서 칭찬을 하는 것이거나 혹은 경멸하는 어떤 것이기도 하다.

이처럼 글래머의 의미와 해석은 매우 넓고 다양한데, 대부분은 비주역적인 모습과 관련이 있으며, 통상의 문화적인 테두리 밖에 위치하는 아웃사이더의 개념이다. 그리고 극적이고 럭셔리하며, 섹슈얼리티, 악명의 이미지를 가지고 있다.

글래머의 본질은 현실 도피, 환상, 이상, 꿈에 있으며, 비현실적인 어떤 것으로서 여러 세기 동안 신비스러운 단어로 표현되어 왔다. 그리고 글래머는 좋은 목적을 가지고 있지 않으며, 그것의 즐거움은 전적으로 재앙이자, 악마적인 행위로서 부정적으로 묘사되어 오기도 하였다.

역사적으로 글래머는 엘레강스의 못생긴 이복자매로 묘사되었는데, 오늘날에는 다소 세련되지 못한 한층을 가지며, 재정적이나 문화적으로 야망, 상하이동, 계급 경계의 유희성, 그리고 자신이 만든 이미지의 모습뿐만 아니라 엘레강스도 포함⁹⁾된 모순적인 결합을 의미하고 있다.

2) 사회, 문화적 발생 배경

역사적으로 글래머의 사회적 지위자들은 귀족들이었다. 그러나 19세기 과정에서 이 계급은 부르조아 자본주의 계급에 의해 힘을 잃었다. 상업적 문화 또는 미디어의 발달을 통해 담음, 재생, 차별, 유행... 이 만 들어졌으며, 이러한 인공적인 분위기는 글래머의 본질이 되었다. 그리고 글래머러스한 모습은 고급 창부와 부유한 남성들의 전락¹⁰⁾이기도 하였다.

글래머 이미지의 고급 매춘부들은 일반 중류층 여

성과 달리 관능적으로 보이도록 입었으며, 화이트, 밝은 옐로우, 라이트 그린, 오렌지 세틴, 고상한 보우(bows), 리본, 프릴 등으로 의상을 장식하였다. 특히 레이스로 트림된 의상은 가슴을 강조하는 글래머러스한 스타일을 연출하는 주요한 표현 방법이 되었다. 1814년에서 1830년 사이에 태어난 이들은 경제적·정치적 변화기 속에서 성장하였으며, 군주 정치가 막을 내리고, 산업화, 무역, 성장하는 도시들은 기회와 부의 새로운 근원이 되었다. 그리고 관능적인 아름다움, 상상력, 재치 등으로 명성을 획득하였으며, 글래머 이미지를 형성하는데 주요한 주체가 되었다.

일반적으로 ‘grande coquettes’-호화로운 요부, 장대한 요부로서 묘사된 그들은 경박하고 음탕하며, 위트 있고, 유쾌한¹¹⁾을 특징으로 한다. 이러한 화류계 여자, 매춘부, 고급 창부의 모습은 가공의 재료와 환영, 상의 상품화로서 독특한 모습을 보여주면서 ‘반짝이는 이미지의 표현, 길치장, 성, 상업과 문화’와 결합하여 보던 글래머의 기원이 되었다¹²⁾.

20세기에 들어와서 글래머 이미지는 미디어에 의해 창조되었으며, 대부분은 윌리엄과 연결되어 초기 영화에서의 여성을 표현하는데 사용되었다. 1930년대 보선 픽처 프로덕션 코드(Motion Picture Production Code)의 실시 이전에 많은 할리웃 감독들은 독립적인 싱글 우먼의 해방된 라이프 스타일을 묘사하였다. 글래머는 팜프 과달과 같은 유형으로서 역할을 맡았던 장 할로우(Jean Harlow), 마릴린 디트리히(Marlene Dietrich), 조안 크로포드(Joan Crawford)와 같은 여배우들과 동일시되었다.

할리웃 배우들의 이미지는 종종 패션 디자이너들과의 연계를 통해 구축되었는데, 폴 포아레(Paul Poiret), 엘자 스키아 파렐리(Elsa Schiaparelli), 지방시(Givency) 등이 그러하다. 특히 1930년대는 패션 디자이너 마들렌느 비오네(Madeleine Vionnet)가 킷 바이어스 컷 드레스를 소개하였으며, 이후 글래머리스 페미니티의 할리웃 버전을 지배하는 스타일이 되었다¹³⁾.

8) Ruth P. Rubinstein, *Op. cit.*, p. 115.

9) Phil Patton et al. 3, *Op. cit.*, p. 16.

10) *Ibid.*, p. 39.

11) Ruth P. Rubinstein, *Op. cit.*, pp. 115-116.

12) Caroline Evans, *Fashion at the edge* (New Haven: Yale University, 2003), p. 120.

13) Stella Bruzzi, *Undressing Cinema* (London: Routledge, 1997), p. 4.

한편, 2차 대전 이후 크리스찬 디올(Christian Dior)은 뉴욕을 발표하였는데, 글래머러스하고 장식적인 룩으로서 노동으로부터 벗어나는 것을 의미하였으며, 매혹적인 사이렌(siren) 이미지로서의 여성¹⁴⁾으로 묘사되었다.

20세기 중반 동안 글래머는 부도덕한 행동과 연관되었으며, 핵가족화 된 삶의 진후 미국의 산업 르네상스와 함께 동일시되었다. 그리고 1950년대 글래머의 표시는 풍부한 미국인의 라이프스타일 속에서 확고히 관여하였다. 이 기간의 글래머러스 라이프 스타일은 크리스찬 디올(Christian Dior), 에이드리안(Adrian), 자크 패스(Jacques Fath), 파코 라반(Paco Rabanne)의 꾸뛰르 의상을 통해 재현하였다. 즉, 럭셔리 브랜드와 핸드메이드 여벌들은 세기 중반의 글래머 개념을 구축하는데 필수적인 역할을 하였다¹⁵⁾.

1980년대 이후는 사회, 문화적으로 패스티쉬(pastisch)가 주된 모티브가 되었으며, 디자이너들은 영감을 위해 과거의 이미지를 찾게 되었다. 그 가운데 헐리웃 아이콘에서 보여지는 글래머 이미지는 주요한 컨셉이 되었으며, 슈퍼 모델들은 헐리웃 글래머 스타들로 표현되었고, 드래 퀸(Drag Queen) 역시 스타들의 이미지를 모방하였다¹⁶⁾. 이 시기는 또한 헤로인이 남용되었으며, 모든 사회 계층으로 침투되어 이전의 글래머 이미지를 싸구려의 모호한 이미지로 바꾸었다¹⁷⁾.

1990년대 글래머 이미지는 대부분 젊은 세대들의 문화를 바탕으로 형성되었다. 젊은 세대들은 이전에 비해 브랜드 아이덴티티의 구축에서 커다란 역할을 하고 있으며, 이들 그룹들은 게토 스타일(Ghetto Style)과 힙합(Hip-Hop) 뮤직의 중심에 있었다. 가장 의미 있는 트렌드 중의 하나로서 힙합 문화는 블링 블링(bling-bling)이라는 슬랭(slang)을 출현시켰으며¹⁸⁾, 이것은 사치스러운 스타일의 한 형태로서 화려한 다이아몬드 보석과 같이 반짝거리는 골드나 실버 등을 다소 고급스럽지 않게 매치하여 글래머 이미지를 형성하게 되었다. 현재 미운세 놀즈(Beyonce Knowles), 패

리스 힐튼(Paris Hilton), 제니퍼 로페즈(Jennifer Lopez), 브리트니 스피어스(Britney Spears) 등의 스타들의 반짝이고 화려하며 또한 몸매를 드러내는 의상 등에서 재현되고 있다.

90년대는 또한 다원주의에 의해 다양한 이미지의 하나로 극선적인 여성 이미지가 존재하였으며, 20세기 후반에는 패션, 영화, 대중 문화로부터의 이미지를 참고로 한 모조화된 포스트 모던한 바디 이미지¹⁹⁾의 글래머가 주류로 편승하였다. 무엇보다 성형화된 글래머러스한 바디 이미지는 단순한 자연적 몸의 제한에 도전하는 극단적인 자유로서 옹호되었으며, 여성들은 새로운 자신의 이미지를 창조하고 유행의 이상과 미디어 바디를 창조하였다.

2000년대 이후에는 팝 음악의 아이돌 스타뿐 아니라 패션계에서 지젤 번친(Gisel Bündchen)의 등장으로 인해 가장 완벽한 몸매를 가진 그녀의 몸 이미지가 곧 글래머를 대변하고 있다.

이와 같이 성적 욕구를 불러 일으키는 글래머 이미지는 헐리웃의 시작 이래로 급진적으로 변화하였으며, 고소득층의 이미지와 함께 스트리트 문화를 애호하는 젊은 세대들에 이르기까지 폭넓게 수용되고 있다.

2. 글래머 이미지의 신체 표현 유형

1) 관능적 신체

글래머는 무엇보다 관능적인 신체 이미지를 통해 섹슈얼리티를 표면적으로 드러내고 있다. 이미 19세기 고급 매춘부는 글래머 이미지를 형성하는 주요한 주체로서 각종 미용 비법으로 매력적이고 관능적으로 신체를 표현하였으며, 곧 유행을 선도하였다. 견모 습부터 일반 창녀와 구분되기 위해 각종 화장품과 염색약을 상용하고, 머리를 화려하게 장식하며, 특수 처방 향수를 뿌렸다. 그리고 섹시한 외모와 뛰어난 지성, 우아한 사교술과 품격있는 대화 능력을 갖춘 그리스 남성의 이상형으로 여겨지게 되었다. 길게 늘어뜨

14) Malcolm Barnard, *Fashion as Communication*, 2nd ed. (New York: Routledge, 2002), p. 154.

15) Phil Patton et al. 3, *Op. cit.*, pp. 16-17.

16) Rebecca Arnold, *Fashion, desire, and anxiety: Image and Morality in the 20th* (New Brunswick: Rutgers University, 2001), p. 107.

17) *Ibid.*, p. 51.

18) Phil Patton et al. 3, *Op. cit.*, p. 19.

19) Rebecca Arnold, *Op. cit.*, p. 90.

린 머리카락에 밀랍처럼 흰 피부, 피처럼 선명한 붉은 입술과 개슴츠레한 눈빛, 성적 매력 넘치는 미인으로서는 대중들 사이에서도 선풍적인 인기를 끈 바 있다.

20세기 이후 헐리웃을 통한 글래머 이미지는 성적인 환상과 에로티시즘을 연상시켰다. 헐리웃은 아름답고 재능이 있으면 여배우로서 상류 계급이 될 수 있는 통로였으며, 현대판 신데렐라를 창조하였다. 여배우는 실제보다 더 빛나고 화려하게 포장되었고, 스타의 환상적인 세계와 화려한 이미지는 일반 여성들에게 동경의 대상이 되었다.

1930년대 관능적인 신체의 여배우 장 할로우(Jean Harlow)는 여성의 곡선과 성적인 면을 그대로 재현한 배우로서 풍부한 곡선적 인체, 풍성하고 완벽하게 만든 곱의 금발, 눈썹을 밀어내고 인공적으로 그린 눈썹, 짙은 속눈썹, 붉은 입술로서 글래머 이미지를 창조하였다. 그리고 1950년대 리타 헤이워스(Rita Hayworth), 에바 가드너(Ava Gardner), 지나 롤로브리지다(Gina Lollobrigida), 엘리자베스 테일러(Elizabeth Taylor)는 성적인 이미지가 충만한 배우들이었으며, 무엇보다 두 가지 이미지를 모두 재현한 마릴린 먼로(Marilyn Monroe)는 금발에 어워 클래스 채형으로 순진하면서도 자유분방한 성적 이미지로 헐리웃 글래머의 상징이 되었다²⁰.

1980년대에는 관능적 신체미에 건강하고 파워풀한 근육 이미지가 더해졌는데, 비록 헐리웃 타입의 글래머는 아니었지만 수피 모델인 크리스티 튜링턴(Christy Turlington), 린다 에반셀레스타(Linda Evangelista), 나오미 캠펠(Naomi Campbell)과 같이 잘록한 허리, 풍만한 가슴, 잘 빠진 다리의 놀랄만한 곡선미를 가진 관능적인 글래머 이미지가 주를 이루었다. 그리고 팝뮤직계에서는 신화적 존재로 불리는 마돈나가 80년대 중후반, 육감적인 몸매와 금발 이미지를 통해 관능적인 글래머 스타일을 창조하였다.

2) 위험적 신체

글래머는 성적으로 자극된 폭력 또는 데카당스에 대한 암시를 통해서 생성되었다²¹. 패션 디자이너 배

르사체는 데카당스한 이미지의 메두사를 선택함으로써 글래머 이미지의 극단적인 매력을 찾은 바 있다. 신화에 등장하는 마력의 힘을 가진 메두사에 대해 심슨(Simpson)은 모든 글래머와 유혹의 어머니로 묘사한 바 있으며, 프로이드(Sigmund Freud)는 메두사를 거세하는 여성의 상징으로서 보았다. 그리고 서양 전통에서 메두사는 섹슈얼한 매력으로서의 여성으로 표현되고 있다. 이처럼 글래머가 남성에 대한 여성의 마법적 힘으로 배후하고 유혹하는 것으로서 남성들에게는 기세의 위협과도 같다.

위험적인 이미지의 메두사는 팜프 파탈의 진형이기도 하다. 이것은 글래머 단어의 어원이 맥백 또는 마력을 의미²²한다는 점에서 팜프 파탈의 초자연적인 마력과도 일맥 상통한다.

팜프 파탈의 많은 재현들은 두려움과 매혹의 양면 가치가 있다. 19세가 말에서부터 20세기 초까지 많은 회화 작품에 자주 등장하는 요소로서 팜프 파탈은 신화적 형상으로서 메두사, 사이렌(siren), 스피크스(sphinx) 등의 여성과 동물의 혼합을 통해 치명성을 가진 글래머 이미지를 창조하였다. 패션 디자이너 티에리 뮈글러(Thierry Mugler)는 이러한 치명적이고 공격적인 동물적 요소를 의상에 도입함으로써 글래머러스한 팜프 파탈 이미지를 창조한 것으로 유명하다.

팜프 파탈의 글래머 이미지는 1940년대 헐리웃 느와르 영화(noir film)에서 주된 여성 이미지로도 나타난 바 있다. 영화에 등장하는 사악한 여성 이미지는 남성들의 범죄와 욕망의 세계에서 하던 역할을 맡고 있는데, 이때 그녀가 보여주는 파괴적인 이미지는 관타지를 내포하고 있다. 그리고 이들 여성들은 타이드하게 옷을 입음으로써 몸매를 드러내어 성적인 매력을 강조하며, 진한 화장과 머리를 염색함으로써 기존의 가부장적 사회 속에서의 전형화 된 여성성을 거부한다. 특히 이국적인 외모의 미인들 - 돌로레스 델 리오, 리타 헤이워드 등 - 은 에로틱하고 초여성적(hyper-feminine)인 매력으로 스크린을 장악하였으며, 육감적이고 까무잡잡한 피부에 짙은 색 머리를 가진 요부로 대체되었다²³.

20) 김은희, “복식에 표현된 몸 이미지” (서울대학교 대학원 석사학위논문, 2002), p. 68.

21) Phil Patton et al. 3, *Op. cit.*, p. 44.

22) Caroline Evans, *Op. cit.*, p. 124.

23) 임현주, “현대 패션에 나타난 팜프파탈 이미지에 관한 연구” (서울대학교 대학원 석사학위논문, 2004), p. 61.

19세기에 선풍적인 인기를 끈 팜므 파탈의 이미지는 오늘날 광고와 영화에서 흔히 볼 수 있는 성을 상품화한 글래머러스한 여성상을 형성하는데 독특한 기여를 한 바 있다. 그리고 팜므 파탈에 대해 상 보드리야르는 유혹이 섹스보다 더 야릇하고 숭고하며 유혹하는 여자는 어떤 상황이나 의지도 압도하는 최고 권력을 가진 존재요, 이 절대적인 힘은 잔인한 희생을 치르고 획득된다²⁴⁾고 말함으로써 팜므 파탈의 매혹성과 치명성의 양면적 이미지를 지적한 바 있다.

3) 모호한 신체

젊은 게이 디자이너들은 글래머를 드랙 퀸(drag queen)에 의해 행해진 초여성성의 종류와 관련시킨다. 드랙 행위자들은 주로 글래머러스 페미니티의 이미지를 기본으로 한²⁵⁾ 모호한 신체 이미지를 즐긴다.

글래머러스 페미니티 이미지는 주로 할리웃 여배우들의 모방으로 나타난다. 드랙 퀸은 그들에게 관심을 보이는 대중뿐만 아니라 드랙 퀸 사이에서도 인정받기를 원하므로, 그들을 인정해 줄 수 있는 게이 바나 클럽 등에서 경쟁적으로 영화배우, 가수 등의 대중스타들을 모방하는 것이다. 드랙의 모방성은 자신의 이미지와 잘 맞는 스타를 모방했을 때 관객들이 쉽게 그 스타를 연상할 수 있어서 더 큰 재미를 줄 수 있기 때문에 드랙 퀸 사이에서 흔히 사용되고 있는 방식이기도 하다²⁶⁾. 그 가운데 가장 많이 모방되는 스타로는 마돈나(Madonna), 바바라 스트라샌드(Babara Streisand), 돌리 파튼(Dolly Parton) 등이 있으며, 나이 든 드랙 퀸들을 위해서는 옛날 영화 배우의 이미지가 차용되기도 하는데 대표적인 배우로 셜리 맥클라인(Shirley Maclaine), 마릴린 디트리히(Marlene Dietrich) 등²⁷⁾의 글래머 이미지의 배우들이 있다.

드랙 퀸의 신체적 특성은 날씬한 다리, 갈복한 허리, 정리된 눈썹, 인조 속눈썹, 인조 손톱 등을 통해 여성성을 드러내는 반면, 남성적인 근육, 힘줄, 목젓 등의 특성이 함께 드러나고 있다²⁸⁾. 그리고 이 특징들

은 본연의 여성적 이미지보다 과장되고 저급함을 나타내며 인공적으로 고안된 것으로서 모호한 글래머 이미지를 나타낸다.

모호한 신체의 글래머 이미지는 대표적인 락커 데이빗 보위의 글램 스타일과도 같은 맥락에 있다. 1960~1970년대에 성징체성의 혁명을 불러일으킨 데이빗 보위는 모호한 글래머 분위기를 표현한 대표적 글램 락커(glam rocker)이며, 드랙 이미지의 메이크업, 글리터티 의상, 높은 플랫폼 부츠를 통해 반미학적 이미지의 글래머를 창조하였다. 그리고 이러한 글램(glam)이라는 단어는 당시 글래머와 동일하게 사용되었으며, 글래머보다 더욱더 대중적인 단어가 되기도 하였다²⁹⁾.

3. 할리웃 영화에서의 글래머 이미지

20세기에 글래머는 열망의 코드가 되었다. 많은 영화들은 글래머라는 단어의 의미를 변화시켰다. 특히 패션과 강하게 동일시되어 있으며, 할리웃 골든 에이지의 스타 시스템은 오늘날 우리가 이해하고 있는 것처럼 글래머의 집중적인 창조 역할을 하였다. 뿐만 아니라 할리웃 영화는 패션 디자이너들이 패션을 상업화하기 위한 중요한 파트너 역할을 하게 되었으며, 글래머 이미지를 창조하는데 실질적인 통로를 마련하게 되었다.

글래머는 단순한 패션을 넘어서며, 여성들이 입고 있는 의상 이상을 포함한다. 글래머는 여성뿐만 아니라 남성도 함께 포함하고 있지만 보통 여성과 그들의 패션에 적용되는 단어로 사용되어 오고 있다. 그리고 이 단어는 메스 미디어 속에 편재해 있으며, 섹스 어펠, 럭셔리, 명성, 그리고 부의 힘 있는 결합을 암시한다³⁰⁾.

할리웃 영화에서의 글래머 이미지는 주로 1930년대에서 1950년대로 이어지며, 스완슨, 델 리오(Del Rio), 디트리히(Dietrich), 가르보(Garbo), 데이(Day), 캐서린과 헵번(Katharine and Audrey Hepburn), 볼(Ball),

24) 이명옥, *팜므 파탈* (서울: 다빈치, 2003), pp. 263-264.

25) Phil Patton et al. 3, *Op. cit.*, p. 43.

26) 정세희, 양숙희, “드랙 퀸(drag queen)과 드랙 킹(drag king) 패션에 관한 연구,” *복식* 54권 7호 (2004), p. 140.

27) 간호심, “Drag Queen 복식에 관한 연구,” *패션비즈니스학회지* 4권 2호 (2000), p. 77.

28) 정세희, 양숙희, *Op. cit.*, pp. 135-150.

29) Phil Patton et al. 3, *Op. cit.*, p. 42.

30) *Ibid.*, p. 38.

크로포드와 번로(Crawford and Monroe)³¹⁾ 등의 대표적인 글래머 배우들을 배출하였다. 그리고 이들 여성들에게서의 글래머는 음모, 미스터리를 의미하였으며, 얼마나 많이 드러내느냐, 언제 드러내느냐를 아는 것이 중요한 관건이 되었다. 그들은 글래머의 오리지널 의미인 마력(witchcraft)과 유사하며, 또한 병성과 관련되었다³²⁾.

일찍이 1920년대 초 스타덤에 오른 글로리아 스완슨(Gloria Swanson)은 할리웃에서 글래머와 유사어로 사용되었으며³³⁾, 그녀는 주로 럭셔리 패브릭, 보석, 화려한 의상³⁴⁾을 통해 자신의 이미지를 창조하였다. 1931년 'Tonight or Never'에서도 역시 화려한 다이아몬드와 샤넬룩으로 매치한 글래머 스타일을 확인할 수 있다.

1932년 매 웨스트(Mae West)는 'Night after night'에서 레이스와 블랙 네글리제를 입은 스타일이 많은 여성들에게 모방되었으며, 이 매혹적인 이미지는 쇼비지니스 산업 속에서 대중화되었다. 특히 채턴과 메이크업은 광휘와 관능적인 글래머러스함³⁵⁾을 잘 보여주는 예이기도 하다.

독일 여배우 디트리히는 금발과 허스키한 목소리로 1930년대 시네마 글래머의 아이콘이 되었으며, 가르보나 험번과는 다르게 남성 테일러드 의상³⁶⁾을 통해서 파워풀한 글래머 이미지를 창조하였다. 디트리히가 출연한 1931년 'Dishonored', 1932년 'Shanghai Express', 1935년 'The Devil is a Woman' 작품에서는 전형적인 팜프 파탈의 글래머 이미지를 보여준 바 있다. <그림 1>은 'Shanghai Express'에서 가죽 장갑, 긴 깃털, 베일로 가려진 디트리히의 모습으로 위험한 현혹, 신비로움, 치명성과 같은 페미닌에 가려진 또 다른 이중성을 표시하고 있다.

디트리히와 함께 그레타 가르보 역시 강인한 글래



<그림 1> Shanghai Express(1932)에서 Marlene Dietrich, Wild, p.170.

머 이미지를 창조하였는데, 첫 번째 두 편의 영화 속에서 클래식한 뱀프(vamp) 이미지가 그러하다. 위험하고 이국적인 매력은 사치스러운 의상과 헤어스타일에서 나오며, 스트라이프의 털 복도리(fur wrap)³⁷⁾는 글래머 이미지의 요소로서 충분하였다. 신비스럽고 어둡고도 냉소적인 모습의 가르보는 30년대를 대표했던 스타로서 가늘고 곡선적으로 그린 아치형 눈썹과 실제보다 두껍게 강조한 멜론 립스(melon lips) 형태의 입술 화장으로 특징지어질 수 있다. 그리고 40년대는 반짝 거리는 빨간 입술이 크게 유행으로 이어졌으며, 50년대에는 면모에 의해 완벽하게 재현되었고, 80년대 마돈나 스타일로 이어졌다³⁸⁾.

1930년대 할리웃 영화에서의 글래머 컨셉은 패션과 코스메틱에서 여성 그 자체를 의미하였으며, 스타들의 주요한 구성 요소가 되었다. 그리고 이것은 환영으로서가 의미가 아니라 프로페셔널의 의미³⁹⁾로서

31) Patty Fox, *Star Style: Hollywood Legends as Fashion Icons*, 1st ed (Santa Monica, Calif.: Angel City Press, 1995), p. vii.

32) Annette Tapert, *The power of glamour: the women who defined the magic of stardom* (New York: Crown, 1998), p. 13.

33) *Ibid.*, p. 3.

34) *Ibid.*, p. 16.

35) Ruth P. Rubinstein, *Op. cit.*, p. 117.

36) Evans Caroline, *Op. cit.*, p. 123.

37) Robert Danc, *Ruth Harriet Louise and Hollywood glamour photography* (Berkeley: University of California Press, 2002), p. 165.

38) 이은영, "20세기에 나타난 에로틱(Erotic) 메이크업의 특성" (국민대학교 대학원 석사학위논문, 2003), p. 9.

39) Annette Tapert, *Op. cit.*, p. 11.

인식되었다. 구체적으로 헐리웃 스타들의 글래머 이미지는 완벽하게 흰 피부에 조각같은 이미지로서 표현되었으며, 의상에서는 김정색 드레스, 벨벳 드레스, 새틴, 레이스, 명크, 여우 털 등의 고급 원단, 얇은 워단으로 관능적인 미를 표현한 드레스, 어깨나 목을 드러낸 드레스 등이 글래머 이미지의 주요한 표현 수단이 되었다. <그림 2>는 어깨를 드러낸 관능적 드레스와 명크 코트를 입은 리타 헤이워스의 럭셔리한 글래머 이미지를 보여주고 있다.

배우들의 글래머 이미지는 또한 스틸레토를 통해서 더욱더 완벽하게 재현되었는데, 특히 1957년부터 스틸레토(stiletto)힐 구두는 이전의 종속적 개념에서 글래머와 반항과 연관되었다⁴⁰⁾. 뿐만 아니라 글래머는 부유함과 미적 과장을 통해 묘사되었는데, 크고 두터운 슈엘리, 금, 다이아몬드, 모피(fur) 소재가 그 역할을 대신하였다. 무엇보다도 모피는 많은 헐리웃 스타들의 명예, 운, 스타덤에 연결되었다⁴¹⁾.

50년대는 글래머 스타로서 더욱더 공격적이고 세속적인 이미지의 브리짓 바르도(Brigitte Bardot)를 들 수 있다. 그녀는 영화 '그리고 신은 인간을 창조했다'(1956)에서 길게 풀어 헤친 금발과 얇은 화장, 도톰한 입술과 속옷 패션 등으로 젊은 요부의 이미지를 보여준 바 있다⁴²⁾.

글래머는 명백하게 좋은 취향의 엘리트적 의미는 아니다. 이것은 비속함이 한편으로 내포되어 있으며, 또한 섹슈얼리티를 주요한 표현 요소로 가지고 있기 때문이다. 1978년에 처음 자신의 이름으로 컬렉션을 발표한 패션 디자이너 베르사체는 이러한 비속하며 현란한 글래머 이미지를 창조한 디자이너 가운데 하나이며, 헐리웃 스타들의 이미지 구축에 커다란 영향력을 미친 바 있다.

이탈리아인 보그 에디터인 프랑카 소짜니(Franca Sozzani)는 이러한 베르사체 여성이 그들 자신의 즐거움을 위해 옷을 입지 않으며, 그녀들의 목표는 남성을 정복하기 위한 것⁴³⁾이라고 언급하였다. 이것은 매

혹적인 글래머 이미지의 양면적인 특성을 다시 한 번 보여주고 있는 것이다.

이후 90년대 등장한 여배우들의 신체미를 통해 글래머 이미지를 찾아 볼 수 있는데, 긴 다리를 이용해 당시 남성들의 시선을 집중시킨 샤론 스톤(Sharon Stone)의 '원초적 본능'(Basic Instinct, 1992)에서의 이미지는 글래머를 치명적이고 악마적인 이미지로 묘사하였다. 또한 1994년 영화 '폭로'(Disclosure)에서 메레디스(Meredith)의 역할을 맡은 데미 무어는 육감적인 몸매를 에로티한 주요 무기로 삼으면서 글래머 러스한 팜므 파탈의 공격적 이미지를 보여주었다. 특히 팜므 파탈의 기표 가운데 하나인 길고 사랑스러운 다리는 힘과 섹슈얼리티를 제현하며, 하이힐은 그러한 긴 다리를 더욱더 강조하는 모던 팜므 파탈⁴⁴⁾으로써 글래머의 기표가 되었다. 이처럼 20세기 말 헐리웃의 글래머 이미지는 매혹적인 여성의 신체를 통하여 치명적, 공격적, 악마적인 위협적 이미지로 표현하고 있다.

다음 <표 1>은 대중 문화 속에서 글래머 이미지의 표현 특성을 분석·정리한 것이다.



<그림 2> Rita Hayworth, *A century of fashion*, p. 169.

40) Malcolm Barnard, *Fashion as Communication*, 2nd ed. (New York: Routledge, 2002), p. 174.

41) Andrew Bolton and Shannon Bell-Price, *Fashion untamed* (New York: Metropolitan Museum of Art, 2004), p. 57.

42) 조은영, 유태순, "영화의상을 중심으로 한 대중패션 분석," *복식* 31권 (1997), p. 197.

43) Phil Patton 외 3, *Op. cit.*, p. 42.

44) Stella Bruzzi, *Op. cit.*, p. 137.

〈표 1〉 대중 문화 속에서 글래머 이미지의 표현 특성

표현 특성		외적 표현	내적 표현
신체 표현 유형	관능적 신체	긴 다리, 육감적 몸매, 흰 피부, 금발, 도톰한 입술, 풍만한 가슴, 샤펀한 허리, 화려한 헤어, 길은 속눈썹	환상, 이상, 부, 명예, 초여성성, 모호함, 비속함, 섹슈얼리티, 미스터리, 프로페셔널, 치명성, 공격성, 악마성
	위험적 신체	신비롭고 이국적인 스타일, 신화 이미지, 까무잡잡한 피부, 염색한 머리, 진한 화장	
	모호한 신체	날씬한 다리, 샤펀한 허리, 정리된 눈썹, 인조 속눈썹, 인조 손톱 등의 여성성과 남성적인 근육, 힐중, 무릎의 과장되고 모호한 드레 스타일, 날리 터리 의상과 높은 플랫폼 부츠의 글램 스타일	
조형적 특징	디자인	타이트 실루엣, 네글리제, 레이스 목, 목과 어깨를 드러낸 드레스, 모피 코트 등	프로페셔널, 치명성, 공격성, 악마성
	액세서리	스틸레토, 다이아몬드, 금, 크고 두터운 슈얼리 등	
	소재	모피, 새틴, 벨벳, 레이스, 밍크, 여우털 등의 럭셔리 패브릭 등	
대표적 헐리웃 스타		글로리아 스완슨, 리타 헤이 워스, 베 웨스트, 탠 리오, 마릴린 디트리히, 그레타 가르보, 캐서린 헵번, 조안 크로포드, 마릴린 먼로, 브리짓 바르도, 샤론 스톤, 데미 무어 등	

III. 패션에 나타난 글래머 이미지

본 장에서는 앞장에서 논의된 글래머 이론을 토대로 1990년대 이후 컬렉션에 나타난 글래머 이미지를 5가지 특성으로 분류하여 실증적 분석을 하였다.

1. 초여성성

다크한 글래머의 컨셉은 18세기 고딕 로망스로 뱀이 돌아가며, 젊은 하위 문화 내에서 상당한 매력과 비정상적인 카리스마⁴⁵⁾를 나타낸다. 고딕적 요소는 성(性)과 죽음 같은 극단적인 것을 나타내며, 과거의 어두운 날들의 노스텔지어를 일망한다. 그리고 이러한 고딕적 요소를 포함한 글래머는 그로테스크한 비정상성의 대표적인 펌프 파탈의 섹슈얼 판타지로 나타난다.

고전적인 펌프 파탈의 차갑고 거친 매력을 가지고 있는 글래머 이미지는 섹스, 돈, 명성을 환기시키면서 인위적인 아우라(aura)를 강조한다. 베르사체는 이러한 펌프 파탈의 글래머러스한 초여성적 이미지를 대변하는 대표적 디자이너 중의 하나이다. 브랜드 로고이자, 펌프 파탈의 전형인 매두사의 얼굴에서와 같이

그의 디자인에 나타난 글래머는 매력보다 오히려 파워풀한 힘을 가진 두려운 존재로서의 초여성성을 드러낸다.

초여성적인 글래머 이미지는 매두사뿐 아니라 성서에 등장하는 유디트(judith), 살로메(salome), 희랍 문학의 신화적 존재로 등장하는 릴리스(lilith), 사이렌(siren), 스펡크스(sphinx) 등으로도 표현되는데, 〈그림 3〉은 98 S/S Givency 작품으로서 바다에서 항해 중인 배를 유혹하여 파멸로 이끄는 펌프 파탈 이미지인 사이렌(siren)을 묘사하고 있다. 은색의 미스터리한 베일과 깊게 파인 네크라인의 매혹적인 은색 비늘 문양 드레스가 신비스러우면서도 치명적인 글래머 이미지를 표현하고 있다.

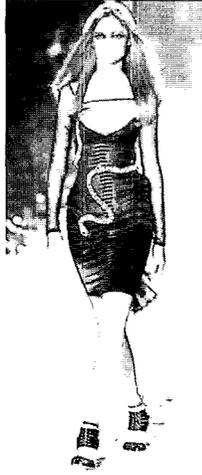
〈그림 4〉는 2004년 S/S 구찌(Gucci)의 작품으로 뱀의 유혹에 빠져 남성에게 치명성을 입히는 고대 신화에 등장하는 릴리스(Lilith) 이미지를 표현한 것이다. 몸매를 드러내는 검은 드레스와 검은 메이크업, 뱀 모티브의 화려한 장식 이미지가 다크한 글래머의 섹슈얼한 판타지를 모던하게 표현하고 있다.

갈리아노(John Galiano) 역시 가장 성공적인 글래머러스 패션의 대표자 중의 하나로 간주된다. 패션 지

45) Phil Patton et al. 3, Op. cit., p. 47.



〈그림 3〉 98 S/S, Givenchy, *Wild*, p.161.



〈그림 4〉 04 S/S, Gucci, *Gap press*.



〈그림 5〉 99/00 F/W, Versace, *Fashion News*.



〈그림 6〉 98/99 F/W Galliano, *Mode et Mode*.

널리스트인 맥도웰(Colin McDowell)은 갈리아노의 페미니티 컨셉은 팜므 파탈로서의 판타지적인 여성이며, 그의 이상(ideal)은 너무 공격적이고 독특해서 보통의 글래머, 섹스 어필의 헐리웃 버전에 맞출 수 없는 특징을 지니고 있다⁴⁶⁾고 보았다. 클레오파트라, 디트리히 등으로 표현된 갈리아노의 여성 이미지들은 헐리웃 팜므 파탈의 전형으로서 다크한 초여성성의 글래머 이미지로 투쟁짓는다.

2. 비속성

‘현란함과 글래머’의 거장으로 널리 알려진 베르사체는 다소 남의 눈을 끌고, 다소 비속한 패션으로도 유명하다. 베르사체의 패션은 컷트를 드러내고, 색슈얼 패티시즘의 명백한 표식을 가지고 있다. 그는 강한 컬러(color), 사치스러운 표면 장식, 과도한 성적(hyper sexuality) 표식 때문에 글래머러스하다고 인식되고 있기도 하다⁴⁷⁾. 〈그림 5〉는 99/00 F/W에 발표된 지아니 베르사체의 작품으로 과감하게 드러낸 네크라인, 화려한 골드 광택의 실크 드레스, 그리고 과다한 글리터리 표면 장식이 현란함의 극치를 이루고 있다.

지나치게 과장된 성적 이미지는 오히려 비속하고 값싸게 보여지는 동속적인 키치적 특성을 나타낸다. 키치적 이미지는 고급 패션의 이미지를 거부하고 지

나치게 메이크업을 강조하고 값싼 소재와 장식들을 패션 아이템으로 사용함으로써 고상한 취미의 영역을 왜곡하여 보여준다. 이러한 키치적 글래머 이미지는 산업화, 대중화를 통해 나타나는 럭셔리, 부, 명예의 전통적 글래머 이미지를 모조, 위조의 특성을 지닌 조악한 이미지로 변질시킨다.

〈그림 6〉은 1920년대 스타일로서 찢어진 매쉬 스타킹, 비치는 윈피스, 붉게 염색한 헤어, 과다한 액세서리, 모피 코트, 과장된 메이크업 등이 매춘부나 호스티스의 저급함을 글래머러스하게 표현한 갈리아노의 작품이다. 이처럼 갈리아노는 농염한 여성의 성적 매력에 과다하고 현란하게 포장하여 장식함으로써 본연의 럭셔리함과 매혹적 이미지를 전복시킨다.

패션에서의 과도한 장식과 이미지로 인한 비속성은 인간내적 갈등과 충동으로 인한 것이며, 부르주아 문화를 대면했던 특징 가운데 하나이다. 그리고 이러한 부르주아의 유행함과 사치스러움의 기호들은 글래머 이미지를 형성하는 주요한 요소가 된다.

3. 전통적 관능성

글래머 이미지는 과거 1930년대에서 1950년대 유명한 헐리웃 배우들의 이미지를 관능적으로 묘사함으로써

46) *Ibid.*, p. 46.

47) *Ibid.*, p. 38.

써 그 전통성을 이어간다. 이러한 헐리웃 식의 글래머적인 표현은 현대 패션 디자이너들에게 여전히 흥미 있는 주제이며, 이브닝 웨어나 오피 꾸뛰르 무대에서 흔히 보여진다. <그림 7>은 뮈글러(Thierry Mugler)의 95/96 F/W 작품으로 헐리웃 배우인 마릴린 먼로 이미지를 과도한 장식적 깃털과 강렬한 섹스 어필의 레드 드레스, 럭셔리한 액세서리 등으로 표현하고 있다.

1990년대 후반에는 아방가르드한 실험적인 런던 패션과 달리 이태리 패션에서 전통적인 하이 글래머와 럭셔리 의상 등⁴⁸⁾이 생산되기 시작하였다. 글래머는 패션 비즈니스의 분야에서 중요하게 자리매김하게 되었으며, 밀라노(Milan)의 럭셔리한 기성복이나 파리의 오피 꾸뛰르와 같은 뷰티와 화장품의 세계에 주요한 판매 컨셉이 되어 왔다.

정통적인 헐리웃 여배우로부터 옮겨진 글래머는 부와 관련된 럭셔리함과 관능성을 그 특징으로 꾸준히 패션 트렌드를 선도하고 있다. 2001 S/S 컬렉션에서 맥도널드(Julien Macdonald)는 블랙 니트 미니 드레스로, 드 비어스와 공동 작업한 백만 파운드 짜리 다이아몬드 의상을 표현함으로써 빛나고 화려하게 포장된 헐리웃 여배우의 환상적인 이미지를 표현하였다.

갈리아노는 글래머러스한 헐리웃 스타일을 장식적이고 사치스럽게 고양시킴으로써 전통성을 자신만의 독특한 스타일로 변화시킨다. 1997년에는 바이어스 컷 가운을 발표하였는데, 이것은 1930년대 상하이에 영감을 받은 것으로 전통적인 헐리웃 글래머와 아주 가깝게 연관되어 있으며, 또한 이국적인 분위기의 신비로움이 표현되어 있다.

모피(fur) 또한 값 비싸고 성적인 헐리웃 글래머 이미지와 강하게 관련되어 있다. 칼 라거펠트는 펜디(Fendi)를 위한 여우 털 트림을 가진 어깨 끈이 없는 실버 레터 가운과 후드로 된 여우 털 재킷을 매치함으로써 헐리웃 글래머의 이미지를 재창조한 바 있다.

2004 S/S 에는 스파클한 터치, 글리터리로 장식하였으며, 레트로 헐리웃 글래머 이미지로서 'YSL Rive Gauche'를 위한 톰 포드(Tom Ford)의 텍시도에서부터 마이클 코어스(Michel Kors)의 아름다운 여신 드레스(goddess dress), 돌체 앤 가바나(Dolce & Gabbana)의 글리터리한 드레스와 스톤 장식의 레드 카펫에서의



<그림 7> 95/96 F/W, Mugler, <그림 8> 04 S/S, Dolce & Gabbana, Gap Press.

여배우 이미지(그림 8) 등이 전통적인 헐리웃 글래머를 표현하고 있다. 이 밖에도 글리터리한 브로치, 실버 펄프스 진주와 라인스톤 목걸이, 비즈 장식의 이브닝 백, 이브닝 웨어에서 플로어 력스 가운(floor-length gown), 반짝이는 시퀸, 백리스 드레스(backless dress), 다이아몬드, 퍼 랩(fur wrap), 힐(hill) 등 역시 전통적인 헐리웃 글래머 이미지를 표현하는 방법으로 사용되고 있다.

4. 성 도착성

90년대에는 쇼의 개념으로써 꾸뛰르가 부활하였으며, 디자이너들은 드레스의 게이 하위 문화적 감성에 의존하였다. 과장된 드레스, 과도한 장식, 그리고 페티시스트한 사용⁴⁹⁾은 존 갈리아노, 알렉산더 맥퀸, 티에리 뮈글러 등의 패션쇼에서 글래머 이미지의 주요 소재로 사용되었다.

1990년 장 폴 고틀리에 바나나의 블론드 앰비션(Blond Ambition) 콘서트 투어에서 관능적 여성미를 대변하는 콘 브라(cone bra), 골든 코르셋 스타일로 글래머 이미지를 페티시스트하게 표현한 바 있다. 1991년 갈리아노 역시 드레스 스타일의 글래머 이미지를 발표하였는데, 트림에 깃털(marabou)이 장식된 브라와

48) Caroline Evans, *Op. cit.*, p. 120.

49) Rebecca Arnold, *Op. cit.*, p. 111.

레이스 니커스(knickers), 정교하게 된 헤어 도스(hair-dos), 그리고 가짜 속눈썹⁵⁰⁾이 호색적이고 보호한 여성적 섹슈얼리티를 과장되고 오히려 추한 이미지의 글래머로 묘사하고 있다.

패션 디자이너 티에리 뮈글러는 섹슈얼 페티시즘의 도상학과 젠더의 '혼란(confusion)'에 강하게 영향을 받았으며, 1992년 파리 런웨이(runway) 쇼에서는 드렉 아티스트인 루 파울(Ru Paul)을 모델로 하여 표면적으로는 여성의 이미지를 보여주고는 있으나 내면에는 남성성의 위험성을 함께 보여주고 있다. 패션에서는 레드, 라인스톤으로 정을 박은 코르셋, 챔스(chaps), 카우보이 모자가 드렉의 이미지를 강조하고 있다(그림 9). 뮈글러의 의상에서 보여지는 글래머 이미지는 여성성과 남성성의 모호한 결합을 통해 성적 쾌락과 유희를 보여주고 있으며, 또한 전통적 젠더 정체성에 대한 해방을 표현하고 있다.

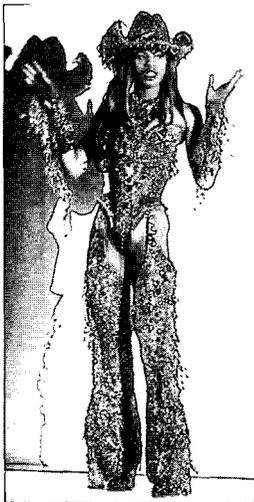
〈그림 10〉은 04 S/S 갈리아노의 작품으로 PVC 재킷, 가터 벨트, 스틸레토 힐 등이 페티시적 특성을 나타내고 있으며, 또한 에로틱한 문양의 타투 티셔츠와 타이즈, 검붉은 입술, 과장된 눈썹의 유희적인 이미지가 글래머 이미지를 더욱더 부각시킨다.

이처럼 페티시적 특성으로 대변되는 고무, PVC, 스틸레토 힐, 두껍고 높은 부츠, 그리고 코르셋 등은 스트리트와 하이 패션에 영향을 미치고 있는 요소이자 글래머 이미지를 형성하는 주요한 표현 방법이 되고 있다.

5. 미래성

글래머가 가지고 있는 환상은 알 수 없는 미래적 표현과 접목되어 나타나기도 한다. 80년대 후반에 첨단 과학의 발달과 함께 두드러지게 사용되기 시작한 하이테크적인 미래 이미지는 아방가르드한 실루엣과 소재로 주로 표현되었는데, 이에 소재는 주로 인체에 밀착되어 관능적이고도 신비로운 이미지로 표현되었다. 골드와 실버의 메탈릭 한 소재, 극세사로 짜여져 표면이 알루미늄과 같이 매끈하게 보이는 소재, 또는 다양한 기능성 소재 등⁵¹⁾이 주를 이루었으며, 90년대 중반에는 보다 고급스러운 글리터리(glittery) 소재의 도입으로 좀 더 하이테크해진 느낌의 도발적인 관능미를 표출하면서 미래적 감각의 글래머러스한 이미지로 나타나게 되었다⁵²⁾.

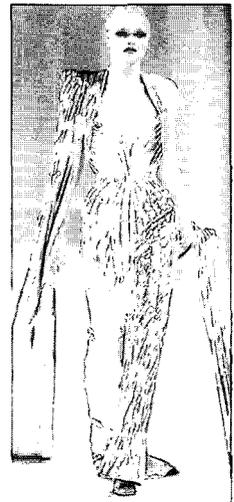
미래적 이미지는 또한 90년대 메이크업에서 주요



〈그림 9〉 92 S/S, Mugler, 〈그림 10〉 04 S/S, Galiano, *Gap Press*, *Fashion at the edge*, p.121.



〈그림 11〉 97 S/S, Paco Rabanne, *L'Officiel*.



〈그림 12〉 99/00 F/W, Mugler, *Fashion News*.

50) *Ibid.*, p. 109.

51) 김예형, 조정미, “현대 패션의 미래적 이미지에 관한 연구,” *복식* 53권 1호 (2003), p. 44.

52) 이은영, *Op. cit.*, p. 10.

한 표현방법 가운데 하나였는데, 다소 과장되고 미래적 감각을 도입시킨 블랙 그레이의 모노 톤이나 반짝이는 필이 사용되었다.

90년대 미래적 이미지의 대표적인 디자이너로는 파코 라반을 빼놓을 수 없으며, 그는 플라스틱, 금속 등의 소재를 장식적으로 표현하고 육감적인 몸매를 드러내어 신비스러운 글래머 이미지를 창조하였다(그림 11).

파코 라반과 함께 뒤글러 역시 인위적이고 미래적인 골드, 실버 톤을 여성의 몸매를 드러내면서 아방가르드한 실루엣으로 재창조하여 하이테크적인 미래 이미지의 글래머를 표현하였다. <그림 12>는 99/00 F/W에 발표된 뒤글러의 작품으로 과도한 골드 빛, 깊이 파인 네크라인, 팍 조여진 허리, 어깨에서 길게 늘어뜨린 장식, 인위적인 골드 빛의 헤어 그리고 어두운 메이크업이 기계적이면서도 미래의 환상적인 글래머 이미지를 표현하고 있다.

이처럼 골드, 실버, 메탈릭, 하이테크 소재를 바탕으로 몸매를 과감하게 드러내는 미래 이미지의 글래머는 럭셔리함과 다른 신비스러운 환상에 더욱더 가깝게 묘사되고 있다.

IV. 결 론

글래머는 인간 본연의 욕망에서 비롯된 것이며, 현실 도피, 이상, 환상, 꿈 등을 본질로 하여 무, 명예, 섹슈얼리티 등과 관련되어 왔다. 글래머는 사회, 문화적 흐름에 따라 시각적 표현 특성과 내적 의미가 다양하게 변화되어 왔으며, 특히 헐리웃 영화 산업과 패션의 연계가 주요한 이미지를 형성하게 되었다. 주로 관능적 신체, 위협적 신체, 모호한 신체 유형에서 찾아볼 수 있는 글래머 이미지의 조형적 특징으로는 타이트 실루엣, 네글리제, 레이스 북, 목과 어깨를 드러낸 드레스, 모피 코트, 스틸레토, 다이아몬드, 금, 크고 두터운 쥬얼리, 모피, 새틴, 벨벳, 레이스, 망크, 여우 털 등의 럭셔리 패브릭으로 표현되고 있다. 내적 표현으로는 환상, 이상, 부, 명예, 초여성성, 모호함, 비속함, 섹슈얼리티, 미스터리, 프로페셔널, 치명성, 공격성, 악마성 등으로 나타난다.

현대 패션을 이끌어가는 주요한 이미지 가운데 하나로 1990년대 이후 글래머 이미지는 첫째, 초여성

성으로서 고선적인 팜프 파탈의 차갑고 기질 매력, 섹스, 돈, 병성을 환기시키면서 인위적인 아우라(aura)를 표현한 것으로 매력보다 오히려 파워풀한 힘을 가진 두려운 존재로서 표현된다. 특히 신화, 상서, 헐리웃 영화 등에서의 팜프 파탈적 이미지는 다크한 초여성적 글래머 이미지를 특징 짓는다.

두 번째, 비속성은 지나치게 과장되거나 값싸게 보여지는 통속적인 키치적 이미지로 강한 권력, 사치스러운 표면 장식, 과도한 성적 표적으로 럭셔리, 부, 명예의 전통적 글래머 이미지를 모조, 위조의 특성을 지닌 조악한 이미지로 변질시킨다.

세 번째, 전통적 관능성은 과거 30년대에서 50년대 유명한 헐리웃 배우들의 이미지로서 레드 카펫의 여배우 이미지와 같은 글러터리한 드레스와 스톨 장식 등으로 전통적인 헐리웃 글래머를 표현하고 있다. 또한 다이아몬드, 퍼 랩(fur wrap), 힐(hill), 글러터리한 럭셔리 의상 등은 하이 글래머를 표현하는 주요한 요소이다.

네 번째, 성도착성은 호색적이고 모호한 여성식 섹슈얼리티의 드레 이미지와 페티쉬한 의상을 통해 표현되고 있다. 특히 페티쉬적 특성으로 대변되는 고무, PVC, 스틸레토 힐, 두껍고 높은 부츠, 그리고 코르셋 등은 스트리트와 하이 패션에 영향을 미치고 있는 요소이자 글래머 이미지를 형성하는 주요한 표현 방법이 되고 있다.

다섯 번째, 미래성은 골드와 실버의 메탈릭 한 소재, 플라스틱, 극세사로 짜여져 표면이 일부미흡과 같이 매끈하게 보이는 소재, 또는 다양한 기능성 소재들이 주로 인체에 밀착되어 관능적이고도 신비스러운 글래머 이미지로 표현되고 있다. 또한 아방가르드 한 실루엣이 가미되어 보다 기계적이면서도 환상적인 미래 이미지의 글래머를 표현하고 있다.

이상과 같이 글래머 패션 이미지는 현대 여성들에게 지속적인 관심과 이상미의 전형으로서, 그리고 패션 디자이너들에게는 흥미로운 주제이자 영감의 원천으로서 그 의미가 있을 것이다.

참고문헌

김호섭 (2000). "Drag Queen 복식에 관한 연구." *패션 비즈니스학회지* 4권 2호.

- 김예형, 조정미 (2003). “현대 패션의 미래적 이미지에 관한 연구.” 복식 53권 1호.
- 김은희 (2002). “복식에 표현된 봄 이미지.” 서울대학교 대학원 박사학위논문.
- 이명옥 (2003). *팜프 파탈*. 서울: 다빈치.
- 이은영 (2003). “20세기에 나타난 에로틱(Erotic) 메이크업의 특성.” 국민대학교 대학원 석사학위논문.
- 임현주 (2004). “현대 패션에 나타난 팜프파탈 이미지에 관한 연구.” 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 정세희, 양숙희 (2004). “드랙 퀸(drag queen)과 드랙 킹(drag king) 패션에 관한 연구.” 복식 54권 7호.
- 조은영, 유태순 (1997). “영화의상을 중심으로 한 대중 패션 분석.” 복식 31권.
- Arnold, Rebecca (2001). *Fashion, desire, and anxiety: Image and Morality in the 20th*. New Brunswick: Rutgers University.
- Baker, Lillian (1986). *Fifty years of collectible fashion jewelry 1925-1975*. Paducah, Ky: Collector books.
- Barnard, Malcolm (2002). *Fashion as Communication*. 2nd ed. New York: Routledge.
- Bolton, Andrew, and Shannon Bell-Price (2004). *Fashion Untamed*. New York: Metropolitan Museum of Art.
- Bruzzi, Stella (1997). *Undressing Cinema*. London: Routledge.
- Dance, Robert (2002). *Ruth Harriet Louise and Hollywood glamour photography*. Berkeley: University of California Press.
- Evans, Caroline (2003). *Fashion at the edge*. New Haven: Yale University.
- Fox, Patty (1995). *Star Style: Hollywood Legends as fashion Icons*. 1st ed. Santa Monica, Calif.: Angel City Press.
- Levene, Malcolm, and Kate Mayfield (2001). *10 steps to fashion freedom: discover your personal style from the inside out*. 1st ed. New York: Crown.
- Patton, Phil et al. 3 (2004). *Glamour: Fashion, Industrial Design, Architecture*. New York: Yale University.
- Rubinstein, Ruth P (1995). *Dress Codes: meanings and messages in American Culture*. Boulder: Westview Press.
- Bruzzi, Stella and Pamela Church Gibson (2000). *Fashion Cultures*. London and New York: Routledge.
- Tapert, Annette (1998). *The power of glamour: the women who defined the magic of stardom*. New York: Crown.