

## 눈썹화장이 얼굴이미지에 미치는 영향

강 은 주

조선대학교 디자인경영학과

### The Influence of the Eyebrow Make-up on Facial Image

Gang, Eun-Ju

Dept. of Design Management, Chosun University

(2005. 5. 19 접수)

#### Abstract

Make-up changes facial images. In particular, eyebrow make-up is a part of changing expression most easily and effectively. While color make-up is helpful to produce women's desired image with their favorite colors, eyebrow make-up is hidden actor to give a clear impression to others. Therefore, this study connected facial type which is an important factor deciding facial image with eyebrow, examined image of eyebrow make-up and that changed by facial types and aimed to be helpful in producing more effective facial image with eyebrow make-up considering one's facial type. Consequently, it was found that eyebrow make-up was a great factor in making better facial impression and image and complementing the weakness of facial type. A strong impression of facial type can be changed into soft shape or foolish shape in worse case depending on the types of eyebrow make-up. Eyebrow make-up shows charming image as angle of eyebrow is steep, heavy image as eyebrow is horizontal, cold image as eyebrow tail rises and simple and dull image as it lowers. Therefore, it is known that image of eyebrow make-up can be governed by several factors including angle and direction of eyebrow. Consequently, it is thought that most effective eyebrow make-up considers individual facial types, images of their eyes, noses and mouths and factors deciding angle, direction and colors of eyebrow.

**Key words** : Facial type(얼굴형), Eyebrow(눈썹), Image(이미지)

### I. 서 론

현대를 이미지 시대라고 말한다. 사람에 대한 첫 이미지는 얼굴에서 비롯되므로 얼굴이미지는 개인 관계에서 사람의 전체 이미지를 결정하는 중요한 단서로서의 역할을 한다. 좋은 이미지란 타고나지 않아도 후천적인 노력에 의해서도 얼마든지 만들고 높여질 수 있다. 이런 후천적인 노력중 하나가 화장이라 할 수 있다. 화장은 각 개인이 지니고 있는 개

성을 살리고 얼굴의 결점을 감소시키면서 장점을 돋보이게 하여 좀 더 아름답게 가꾸어주는 것을 목적으로 한다<sup>1)</sup>. 그러므로 화장은 사회적 이미지를 유지해 가는 수단이며 특히 눈썹화장은 매력적인 얼굴 이미지를 만드는 중심이 되기도 한다<sup>2)</sup>. 눈썹화장만큼 그 사람의 얼굴 이미지를 결정짓는 메이크업도 없다.

눈썹은 영어로 eye brow, 한자로는 尾(미)라 하며 얼굴의 상중부에 위치하고 있으면서 얼굴의 형태미에 영향을 끼친다. 여성이 화장을 할 때 쉽게 변형시켜 목적인 바를 달성할 수 있는 가장 좋은 부분은 눈

\*Corresponding author: Gang, Eun-Ju  
E-mail: juju3945@hanmail.net

썩이다. 곡선, 직선, 각진선 등을 만들어 이미지를 변화시킬 수도 있고 위치, 각도, 크기, 방향을 조절하여 얼굴의 구도에 착시현상을 일으키도록 유도할 수도 있다. 또한 눈썹에 색을 부여하여 농담을 조절하고 눈과의 조화와 강약의 변화를 줄 수도 있으며 눈썹은 사람의 의지와 성격을 강하게 표현할 수 있는 부분이기도 하다<sup>3)</sup>. 또한 눈썹은 얼굴 구조상 제일 중요한 얼굴 표정을 쉽게 바꿀 수 있으며, 그에 따라 얼굴의 균형이 좌지우지되는 역할을 하기도 한다. 눈썹은 근육의 영향을 받으면서 눈과 쌍을 이루고 상황에 따라 선의 형태가 변하면서 사람의 기분이나 감정을 역력하게 묘사해내는 눈썹의 표현형태를 만들어 내기도 한다. 눈썹을 치켜 올려 그리면 화난 사람, 내려 그리면 상냥한 얼굴로 구분하여 그리게 되듯이 눈썹이 주는 이미지는 크다. 색조 화장이 자신만의 컬러로 원하는 이미지를 연출할 수 있게 만든다면, 눈썹화장이야말로 다른 사람에게 자신의 인상을 선명하게 심어줄 수 있는 숨은 공로자인 셈이다<sup>4)</sup>. 그러나 얼굴형을 고려하지 않는다면 전체적인 조화의 리듬이 깨어지게 된다. 그런 의미에서 각 얼굴형의 특징을 알아서 장점과 단점을 이용한 눈썹화장을 하여야 한다.

얼굴은 사람들이 시각적으로 가장 먼저 인지하는 부분이므로, 사회생활에서 중요한 역할을 한다. 대부분의 사람들의 얼굴은 한 가지 형태보다는 복합적인 형태를 이루고 있고, 다양한 형태를 지녔기에 어떤 얼굴의 형태라고 구분 짓기 위해서는 얼굴형태의 기본이 되는 형태들로 분류 되어져야 한다. 우선, Davis<sup>5)</sup>는 얼굴형을 계란형, 정사각형, 둥근형, 삼각형, 역삼각형, 마름모형, 오각형의 7가지로 분류하였고, 이혜성<sup>6)</sup>은 긴형, 둥근형, 타원형, 사각형, 삼각형, 오각형, 다이아몬드형, 서양배형의 8가지로 분류하였고, Louise Picard Villa<sup>7)</sup>도 계란형, 둥근형, 역삼각형, 삼각형, 긴형, 오각형, 마름모형의 7가지로 분류하였다. 위의 모든 분류들의 통계를 내어보면 얼굴형은 타원형, 사각형, 둥근형, 긴형, 역삼각형, 오각형 등으로 나누어 볼 수가 있는데 그 중에 가장 기본이 되고 아름답다고 생각되어지는 형태가 타원형이라 볼 수 있다. 그래서 본 연구에서는 어떠한 눈썹형태나 잘 어울리는 얼굴형의 기본인 타원형을 제외하고 나머지 5가지 얼굴형태에 눈썹화장을 대입시켜 얼굴이미지가 어떻게 변화하는지를 분석하여 얼굴형에 따라 효과적인 눈썹화장을 하는 데 일조하고자 한다.

## II. 연구방법

### 1. 설문지 구성

설문문항의 구성은 조사대상자의 일반적 특성 3문항과, 화장경향을 묻는 6문항, 눈썹화장에 따른 인상학적인 느낌정도를 묻는 문항으로 구성하였다. 눈썹화장의 형태 분류는 눈썹 산의 각도를 기준으로 3가지 형태와 눈썹꼬리의 방향에 따라 3가지로 구분하여 총 6가지 눈썹화장의 형태를 사용하였고, 얼굴형은 타원형을 제외한 5가지 얼굴형태를 사용하였다. 또한, 이미지를 위한 형용사로는 이연희<sup>8)</sup>의 선행논문에서 사용되어진 형용사 중 눈썹의 이미지를 나타내는 형용사 16개 단어를 선정하여 조사하였다.

### 2. 조사대상 및 기간

조사대상은 화장을 배우고 있는 학생들과 대학생들을 주 대상으로 하여 10대(17세~19세)에서 30대의 여성으로 제한하였으며, 조사기간은 2005년 3월 15일에서 3월 29일까지 14일이 소요되었으며 총 165부를 회수하여 내용이 불충분하다고 생각되는 33부를 제외하고 132부를 분석하였다.

### 3. 분석방법

먼저 인구통계학적인 특성을 파악하기 위해 빈도 분석을 하였으며, 각 문항의 차이를 아노바 분석 및 교차분석 카이스퀘어 검증을 통해 분석하였으며, 눈썹 형태에 따른 인상학적인 느낌을 3점 리커드 척도로 측정하고 평균을 산출하여 눈썹 형태별로 어떤 느낌이 가장 높은지를 측정하여 각 눈썹형태에 따른 적절한 이미지(느낌)를 검증하였다.

## III. 결 과

### 1. 조사대상자의 일반적 특성

<표 1>은 조사대상자의 일반적 특성에 따른 차이를 살펴본 결과로 연령은 20대가 65.2%로 가장 많았고, 30대가 20.47%, 10대가 14.4%로 나타났고, 결혼 여부에 대해서는 미혼자가 81.1%로 기혼자 18.9%보다 많았다. 직업에 따라 살펴보면 학생이 62.1%로 가장 많은 것으로 나타났고, 회사원이 13.6%, 전업주부

<표 1> 조사대상자의 일반적 특성

| 구 분  |      | 빈도  | 백분율   |
|------|------|-----|-------|
| 연령   | 10대  | 19  | 14.4  |
|      | 20대  | 86  | 65.2  |
|      | 30대  | 26  | 20.4  |
| 결혼여부 | 미혼   | 107 | 81.1  |
|      | 기혼   | 25  | 18.9  |
| 직업   | 학생   | 82  | 62.1  |
|      | 전업주부 | 9   | 6.8   |
|      | 자영업  | 3   | 2.3   |
|      | 회사원  | 18  | 13.6  |
|      | 교사직  | 6   | 4.5   |
|      | 무직   | 6   | 4.5   |
|      | 기타   | 8   | 6.1   |
|      | 합계   | 132 | 100.0 |

가 6.8% 등으로 조사되었다.

**2. 화장 경향 분석**

<표 2>는 평소에 화장을 어느 정도 하는지에 대하여 살펴본 결과로 화장을 자주 하지 않는 편이 43.2%, 자주 하는 경우가 34.9%, 보통이다가 22.0%로 나타나 자주 하는 경우보다는 자주 하지 않는 대상자들이 많음을 알 수 있다.

<표 3>은 본인의 얼굴형태에 대하여 살펴본 결과로 본인의 얼굴형태가 둥근형이라고 생각하는 경우가 41.7%로 가장 많았고, 계란형이라고 생각하는 경우가 34.1%, 긴 얼굴형이라고 생각하는 경우가 12.9% 등으로 나타나 대체로 사람들은 자신의 얼굴형태가 둥근형이라고 생각하는 사람이 많다는 것을 알 수 있다.

<표 4>에서 보는 바와 같이 평소에 자주 하는 눈썹

<표 2> 평소 화장을 하는 정도

|           | 빈도  | 백분율   |
|-----------|-----|-------|
| 거의 하지 않는다 | 24  | 18.2  |
| 조금 한다     | 33  | 25.0  |
| 보통이다      | 29  | 22.0  |
| 자주 한다     | 15  | 11.4  |
| 거의 매일 한다  | 31  | 23.5  |
| 합계        | 132 | 100.0 |

<표 3> 본인의 얼굴형태

|      | 빈도  | 백분율   |
|------|-----|-------|
| 둥근형  | 55  | 41.7  |
| 계란형  | 45  | 34.1  |
| 긴형   | 17  | 12.9  |
| 사각형  | 4   | 3.0   |
| 역삼각형 | 6   | 4.5   |
| 삼각형  | 1   | .8    |
| 오각형  | 4   | 3.0   |
| 합계   | 132 | 100.0 |

<표 4> 자주 하는 눈썹모양

|     | 빈도  | 백분율   |
|-----|-----|-------|
| 표준형 | 77  | 58.3  |
| 각진형 | 12  | 9.1   |
| 아치형 | 27  | 20.5  |
| 직선형 | 9   | 6.8   |
| 상승형 | 3   | 2.3   |
| 처진형 | 4   | 3.0   |
| 합계  | 132 | 100.0 |

모양을 살펴보면 표준형이 58.3%로 가장 많았고, 아치형이 20.5%, 각진형이 9.1% 등으로 나타나 과반수 이상의 여성이 평소 표준형의 눈썹 모양을 많이 한다는 것을 알 수 있다.

<표 5>에서 보는 바와 같이 평소 본인이 하는 눈썹 화장에 대한 만족도를 살펴보면 보통인 여성이 58.3%, 만족하는 편인 여성이 24.2%, 불만족하는 편인 여성이 17.4%로 나타났다.

<표 6>에서 보는 바와 같이 눈썹화장이 얼굴이미지에 미치는 영향 정도를 살펴본 결과 많이 미치는 편이라고 생각하는 여성이 53.8%, 조금 미친다고 생

<표 5> 눈썹화장에 대한 만족도

|        | 빈도  | 백분율   |
|--------|-----|-------|
| 매우 불만족 | 7   | 5.3   |
| 불만족    | 16  | 12.1  |
| 보통     | 77  | 58.3  |
| 만족     | 30  | 22.7  |
| 매우 만족  | 2   | 1.5   |
| 합계     | 132 | 100.0 |



<표 8> 얼굴형에 어울리는 눈썹화장

|              |      | 둥근 얼굴형 | 긴 얼굴형 | 역삼각형 얼굴 | 사각형 얼굴 | 오각형 얼굴 |
|--------------|------|--------|-------|---------|--------|--------|
| 어울리는<br>눈썹화장 | 표준형  | 52     | 21    | 36      | 29     | 53     |
|              |      | 39.4%  | 15.9% | 27.3%   | 22.0%  | 40.2%  |
|              | 각진형  | 41     | 9     | 3       | 7      | 2      |
|              |      | 31.1%  | 6.8%  | 2.3%    | 5.3%   | 1.5%   |
|              | 아치형  | 21     | 39    | 57      | 70     | 46     |
|              |      | 15.9%  | 29.5% | 43.2%   | 53.0%  | 34.8%  |
| 직선형          | 6    | 53     | 9     | 7       | 16     |        |
|              | 4.5% | 40.2%  | 6.8%  | 5.3%    | 12.1%  |        |
| 상승형          | 12   | 5      | 20    | 15      | 12     |        |
|              | 9.1% | 3.8%   | 15.2% | 11.4%   | 9.1%   |        |
| Total        |      | 132    | 5     | 7       | 4      | 3      |
|              |      | 100.0% | 3.8%  | 5.3%    | 3.0%   | 2.3%   |

<표 9> 얼굴유형별 아치형 눈썹의 이미지특성

| 얼굴형  | 눈썹화장 | 젊은 이미지 | 귀여운 이미지 | 청순한 이미지 | 따뜻한 이미지 |
|------|------|--------|---------|---------|---------|
| 둥근형  | 아치형  | 2.38   | 2.35    | 2.19    | 2.43    |
| 긴형   | 아치형  | 2.41   | 2.15    | 2.03    | 2.35    |
| 역삼각형 | 아치형  | 2.13   | 1.91    | 1.95    | 2.19    |
| 사각형  | 아치형  | 2.19   | 1.89    | 1.92    | 2.18    |
| 오각형  | 아치형  | 2.15   | 2.01    | 1.98    | 2.23    |

하는 여성이 53.0%, 표준형이 어울린다고 생각하는 여성이 22.0%, 상승형이 어울린다고 생각하는 여성이 11.4% 등의 순으로 나타나 사각형 얼굴에는 아치형의 눈썹화장이 가장 잘 어울린다는 인식이 높다는 것을 알 수 있다.

오각형 얼굴에 가장 잘 어울린다고 생각하는 눈썹화장을 살펴보면, 표준형이 가장 잘 어울린다고 생각하는 여성이 40.2%, 아치형이 어울린다고 생각하는 여성이 34.8%, 직선형이 어울린다고 생각하는 여성이 12.1% 등의 순으로 나타나 오각형 얼굴에는 표준형의 눈썹화장이 가장 잘 어울린다는 인식이 높다는 것을 알 수 있다.

2) 얼굴유형별 눈썹화장의 이미지 특성

<표 9>은 얼굴유형별 아치형 눈썹의 이미지특성을 살펴본 결과이다. 아치형 눈썹의 경우 얼굴형과 상관없이 젊고 귀엽고 청순하고 따뜻한 이미지가 가장 높게 나타났는데 이는 얼굴형보다 눈썹화장이 얼굴이

미지에 더 많은 영향을 주는 요인임을 알 수 있었고 각이지고 강한 인상의 얼굴형을 가진 사람도 아치형의 눈썹화장을 해 주면 젊고 귀엽고 청순하고 따뜻한 이미지의 인상으로 바뀌줄 수 있음을 알 수 있었다.

<표 10>에서 보는바와 같이 얼굴유형별 처진형 눈썹의 이미지특성을 조사한 결과, 처진형 눈썹 또한 얼굴형과 상관없는 반응이 나타났는데 처진형 눈썹화장은 나이가 들어보이고, 촌스럽고, 둔하고, 답답하고, 소극적인 이미지가 높게 나타났다. 특히, 둥근형 얼굴에 처진형 눈썹화장을 했을 때 촌스러운 이미지가 가장 높았고, 긴 얼굴형에 처진형 눈썹을 그리면 가장 나이 들어 보이고, 둥근형 얼굴에 처진형 눈썹을 그리면 둔하고 답답하고 소극적인 이미지가 가장 높게 나타났다. 이는 귀엽고 낙천적인 둥근 얼굴형에 눈썹꼬리가 아래로 처져있는 눈썹화장을 했을 때 더욱 더 안 좋은 이미지로 비춰지는 듯하다. 그러므로 처진 눈썹의 경우는 눈썹수정을 통해 답답한 인상을 시원하게 해줄 필요성이 있음을 알 수 있었다.

**<표 10> 얼굴유형별 처진형 눈썹의 이미지특성**

| 얼굴형  | 눈썹화장 | 존스러운 이미지 | 나이든 이미지 | 둔한 이미지 | 답답한 이미지 | 소극적인 이미지 |
|------|------|----------|---------|--------|---------|----------|
| 둥근형  | 처진형  | 2.49     | 2.10    | 2.56   | 2.44    | 2.50     |
| 긴 형  | 처진형  | 2.31     | 2.15    | 2.38   | 2.32    | 2.31     |
| 역삼각형 | 처진형  | 2.36     | 2.07    | 2.31   | 2.32    | 2.34     |
| 사각형  | 처진형  | 2.15     | 2.02    | 2.25   | 2.37    | 2.11     |
| 오각형  | 처진형  | 2.22     | 1.98    | 2.35   | 2.25    | 2.39     |

**<표 11> 얼굴유형별 상승형 눈썹의 이미지특성**

| 얼굴형  | 눈썹화장 | 예리한 이미지 | 시원한 이미지 | 차가운 이미지 |
|------|------|---------|---------|---------|
| 둥근형  | 상승형  | 2.40    | 2.21    | 2.55    |
| 긴 형  | 상승형  | 2.36    | 2.22    | 2.47    |
| 역삼각형 | 상승형  | 2.22    | 2.12    | 2.34    |
| 사각형  | 상승형  | 2.16    | 2.07    | 2.22    |
| 오각형  | 상승형  | 2.14    | 2.06    | 2.27    |

**<표 12> 얼굴유형별 표준형 및 아치형 눈썹의 이미지특성 1**

| 얼굴형  | 눈썹화장 | 성숙한 이미지 |
|------|------|---------|
| 둥근형  | 표준형  | 2.27    |
| 긴 형  | 표준형  | 2.34    |
| 역삼각형 | 아치형  | 2.10    |
| 사각형  | 아치형  | 2.02    |
| 오각형  | 아치형  | 1.95    |

<표 11>에 나타난 얼굴유형별 상승형 눈썹의 이미지특성을 살펴보면, 상승형 눈썹은 예리하고, 시원하고, 차가운 이미지가 높게 나타났는데 이는 눈썹꼬리가 위로 향해 있어서 시선이 위로 가게 함으로써 좀더 시원한 느낌을 주고, 눈썹꼬리의 방향은 예리하고 차가운 이미지에도 많이 좌우하는 듯 하다. 이에 눈썹의 방향성이 각자의 얼굴 이미지를 결정하는데 상당한 영향력을 가지고 있음을 알 수 있었다.

<표 12>에서와 같이 얼굴유형별 표준형 및 아치형 눈썹의 이미지특성을 살펴보면 성숙한 이미지와 세련된 이미지가 가장 높게 나타났는데 이는 응답자들이 가장 선호하는 눈썹의 형태이기도 하였다. 성숙한 이미지는 둥근형과 긴 얼굴형에서는 표준형의 눈썹이, 역삼각형, 사각형, 오각형의 얼굴에서는 아치형의 눈썹으로 나타났는데 특히 긴 얼굴형에 표준형의 눈썹 화장을 했을 때 성숙한 이미지가 가장 높게 나타났다.

**<표 13> 얼굴유형별 표준형 및 아치형 눈썹의 이미지특성 2**

| 얼굴형  | 눈썹화장 | 세련된 이미지 |
|------|------|---------|
| 둥근형  | 표준형  | 2.25    |
| 긴 형  | 표준형  | 2.22    |
| 역삼각형 | 표준형  | 1.95    |
| 사각형  | 아치형  | 2.01    |
| 오각형  | 아치형  | 1.95    |

**<표 14> 얼굴유형별 각진형 및 상승형 눈썹의 이미지 특성**

| 얼굴형  | 눈썹화장 | 요염한 이미지 |
|------|------|---------|
| 둥근형  | 각진형  | 1.97    |
| 긴 형  | 상승형  | 2.11    |
| 역삼각형 | 상승형  | 1.95    |
| 사각형  | 상승형  | 1.94    |
| 오각형  | 각진형  | 1.89    |

세련된 이미지에서도 <표 13>에서와 같이 얼굴형에 따라 서로 유의한 차이를 보였는데, 둥근형, 긴 형, 역삼각형의 얼굴에는 표준형의 눈썹이 높게 나타났고, 사각형, 오각형의 얼굴에서는 아치형의 눈썹이 세련되어 보이는 것으로 나타났다.

<표 14>에서 나타난 얼굴유형별 각진형 및 상승형 눈썹의 이미지 특성을 살펴보면, 각진형이나 상승형 눈썹의 경우 요염한 이미지가 높게 나타났는데 요염한 이미지는 긴 형, 역삼각형, 사각형의 얼굴에서는 상승형 눈썹이 높게 나타났고, 둥근형과 오각형의 얼굴에서는 각진형이 요염한 이미지가 높은 것으로 나타났다. 이 결과 눈썹산이 높거나 눈썹꼬리의 방향이 위로 향해 있을수록 요염한 이미지로 비취짐을 알 수 있었다.

#### IV. 결 론

화장은 얼굴 이미지를 변화시킨다. 특히 눈썹화장

은 얼굴 중에서 가장 간편하고 효과적으로 인상을 변화시킬 수 있는 부분이다. 눈썹을 어떻게 그리느냐가 그 사람을 자신감 넘치는 여성으로, 압전하고 소극적인 여성으로, 이지적이면서 화려한 여성으로 변신할 수 있게 만든다. 색조 화장이 자신만의 컬러로 원하는 이미지를 연출할 수 있게 만든다면, 눈썹화장이야말로 다른 사람에게 자신의 인상을 선명하게 심어줄 수 있는 숨은 공로자인 셈이다.

이미 선행 논문<sup>9)</sup>에서 가장 기본적인 형태의 타원형 얼굴에 눈썹의 여러 가지 형태들이 대비되면서 변해가는 얼굴의 이미지를 연구하였는데 그 결과 여성적인 이미지로 느껴지는 눈썹은 표준형 눈썹이며, 개성적인 이미지는 화살형 눈썹이며, 유행에 민감한 도시적인 이미지는 호린 눈썹형, 처진 형의 눈썹은 나이 들어 보인다고 조사되었다. 그러나 얼굴의 이미지를 결정하는데 하나의 얼굴형으로 국한할 수는 없다.

그리하여 본 연구에서는 얼굴 이미지를 결정하는 중요한 요소인 얼굴형과 눈썹을 연결시켜 눈썹화장이 갖는 이미지와 얼굴형에 따라 변하는 눈썹화장의 이미지를 조사하여 각자의 얼굴형을 고려한 눈썹화장을 함으로써 보다 효과적인 얼굴이미지를 연출하는데 일조 하고자 하였다. 우선 10대에서 30대까지의 여성들을 대상으로 기본적인 화장에 대한 설문을 실시한 결과, 본인의 화장의 만족도나 눈썹화장의 만족도에서는 대체적으로 만족하는 것으로 나타났고, 얼굴이미지 변신에 눈썹이 많은 영향을 끼친다고 대부분이 생각을 하고 있어 화장을 할 때 다른 부분 보다 눈썹에 가장 많은 신경을 쓰고 있음을 알 수 있었다. 또한 얼굴형에 따른 눈썹화장의 이미지특성을 조사한 결과에서는, 얼굴형과 상관없이 젊고 귀엽고 청순하고 따뜻한 이미지가 가장 많이 나타나는 눈썹화장은 아치형 눈썹으로 나타났는데 이는 눈썹산의 형태가 큰 각을 이루지 않고 완만해서 좋은 이미지가 높게 나온 것으로 생각된다. 이는 아치형 눈썹이 사각형이나 역삼각형, 오각형의 얼굴형을 좀 더 부드럽고 따뜻한 인상으로 변화시킬 수 있음을 알 수 있었다.

처진형의 눈썹 또한 얼굴형과 상관없는 반응이 나타났는데, 처진형의 눈썹화장은 나이가 들어 보이고, 촌스럽고, 둔하고, 답답하고, 소극적인 이미지가 높게 나타났다. 응답자들이 가장 싫어하는 눈썹이 처진형이었는데 처진 형의 눈썹은 눈썹수정을 통해 좀 더 시원하고 적극적인 이미지로 변화시킬 필요성이 있음을 알 수 있었다. 상승형 눈썹은 예리하고, 시원하고, 차가운 이미지가 높게 나타났는데 이는 눈썹의

방향성이 각자의 얼굴 이미지를 결정하는데 상당한 영향력을 가지고 있음을 알 수 있었고 주로 얼굴길이 짧은 둥근형이나 사각형의 얼굴형을 좀 더 길어 보이고 시원한 이미지로 변화시키고자 할 때 사용하면 아주 효과적이라 하겠다. 단, 너무 심한 각도의 상승형 눈썹은 차츰 사나운 이미지로 비춰질 수 있으므로 눈썹의 각도 또한 고려해야 할 중요한 요인이라 하겠다. 성숙한 이미지는 둥근형과 긴 얼굴형에서는 표준형 눈썹이, 역삼각형, 사각형, 오각형의 얼굴에서는 아치형 눈썹이 높게 나타났다. 세련된 이미지에서도 둥근형, 긴 형, 역삼각형의 얼굴에는 표준형 눈썹이 높게 나타났고, 사각형, 오각형의 얼굴에서는 아치형 눈썹이 세련되어 보이는 것으로 나타나 성숙한 이미지와 세련된 이미지는 서로 비슷하게 보여 짐을 알 수 있었다. 귀여운 이미지가 강한 둥근 얼굴형을 세련되고 성숙한 이미지로 변화시키고자 할 때 표준형 눈썹화장이 아주 효과적이라 하겠다. 요염한 이미지는 긴 형, 역삼각형, 사각형의 얼굴에서는 상승형 눈썹이 높게 나타났고, 둥근형과 오각형의 얼굴에서는 각진 형 눈썹이 요염한 이미지가 높은 것으로 나타나 눈썹 산이 높거나 눈썹꼬리의 방향이 위로 향해 있을수록 요염한 이미지로 비춰짐을 알 수 있었다.

5가지 유형의 얼굴형에 6가지 유형의 눈썹화장을 대입시켜 설문조사를 한 결과, 얼굴형이 주는 단점을 보완하고 인상학적으로 좋은 얼굴이미지를 형성하는데 눈썹화장의 형태가 아주 큰 요인으로 작용하고 있음을 알 수 있었다. 즉, 얼굴형만으로는 강해 보이는 인상도 눈썹화장의 형태에 따라 부드럽게 변할 수도 있고, 심한 경우에는 답답한 인상을 주어 바보스러워 보이기도 하였다. 또한 눈썹화장은 눈썹 산의 각이 많이 꺾일수록 요염한 이미지가 강하고 눈썹 산이 수평일수록 답답한 이미지가 강함을 알 수 있었고, 눈썹꼬리가 올라갈수록 예리하고 차가운 이미지가, 눈썹꼬리가 내려갈수록 촌스럽고 둔한 이미지가 강했다. 이렇듯 눈썹화장의 이미지는 눈썹의 각도, 눈썹꼬리의 방향성 등 여러 요인들에 의해 많이 좌우됨을 알 수 있었다.

이상의 결과, 얼굴 이미지를 고려한 가장 효과적인 눈썹화장이란 각자 개개인의 얼굴형을 제대로 파악하고 눈, 코, 입 등의 이미지를 종합적으로 고려하여 그와 균형을 이루는 눈썹화장을 해야 하고, 눈썹의 각도, 눈썹 꼬리의 방향, 눈썹 색상 등 눈썹이미지를 결정하는 요인들을 고려하여 눈썹화장을 하는 것이다.

### 참고문헌

- 1) 김명기(1999). 얼굴형에 따른 메이크업과 헤어스타일의 시각적 효과. 우암논총, 22, p. 78.
- 2) 조용진(2000). 얼굴-한국인의 낮. 서울: 사계절, p.34.
- 3) Esthetics(1998). 36, p. 36-37.
- 4) 신단주(1996). 메이크업 아카데미. 웅진 출판(주), p. 77.
- 5) Marian L.Davis(1980). Visual Design in Dress. new Jersey: Prentice Hall Inc, Englewood Cliffs, pp. 83-86.
- 6) 이혜성(1996). 메이크업. 정문각, pp. 21-23.
- 7) Loise Picard Villa(1987). Cosmetology(The art of making up). Gage educational publishing company, p. 132.
- 8) 이연희(2001). 색채화장이 얼굴 이미지 지각에 미치는 영향-유행예측색을 중심으로. 성신여대 박사학위논문. pp. 87-88.
- 9) 이경하(1998). 눈썹 형태에 따른 얼굴이미지에 관한 연구-게스탈트(Gestalt) 이론을 배경으로. 국민대학교 교육대학원 석사학위논문. pp. 56-57.