

## 해외 패키징 산업현황과 방향

김재능<sup>†</sup> · 이윤석

연세대학교 패키징학과

### Current Status and Trends of Overseas Packaging Industries

Jai-Neung Kim<sup>†</sup> and Youn-Suk Lee

Dept. of Packaging, Yonsei University

**Abstract** This paper introduces the current status of total overseas packaging industries. The total market of the world packaging industry reached over 500 billion dollars in 2002. The top nations for the packaging industry were U.S. at about 27 percent, the countries of Western Europe at about 27%, Japan at about 14%. In terms of packaging materials, the overall market rate for paper, plastics, and metal parts in world packaging industry was 84%. Also, the market rate of glass, packaging machine, and others was only 5-6%. Among EU nations, Germany showed largest packaging consumption of 23 percent in 2000, and consumed about 17,125,814 ton of packaging materials yearly. For paper and paper-board cartons, the percentage used for the packaging consumption was about 39.4%. The consumption rate of plastic and glass packaging was approximately 14.6% and 23.7% respectively. For metal packaging the consumption rate was about 5.9%. In Japan, the production rate of packaging materials was decreased slowly at paper, metal, glass, and wood areas, but plastic packaging showed a constant rate of growth. In China, total production of packaging industry amounted to about 33.7 billion in 2003. The paper packaging in china was a remarkable production rate of 32%. The production rate of plastic and printing packaging was 28% and 20% respectively. The rate of packaging industry for printing in China was much higher than that in other countries.

**Key words** packaging industry, packaging market, trend of world packaging Industry

## 서 론

오늘날 모든 산업들은 글로벌 위주의 마케팅 전략으로 기술개발 및 시장경쟁하고 있다. 패키징 분야도 역시 그 예외가 아닐 수 없다. 세계의 패키징 산업기술은 패키징에 새로운 기능성 요구되는 첨단기술을 적용한 선진 패키징 시스템의 지속적 연구 및 상업화를 시도하고 있다<sup>(1)</sup>. 2002년 세계 패키징 산업규모는 총 5000억 달러(약 600조원)에 달한다. 또한 세계 국가별 산업현황은 2001년 현재 미국이 27%로 단일국가로는 가장 규모가 큰 것으로 나타났으며 그 다음으로 일본이 14%, 지역으로는 서유럽이 기타 국가를 제외하면 가장 많은 27%를 차지한다<sup>(2)</sup>. 세계 패키징 산업의 업종별 분포에서 종이, 플라스틱, 금속 패키징재 산업은

각각 32%, 28%, 24%로 전체 패키징 시장에서 84%에 달하는 상당히 높은 비율을 차지한다. 또한 유리, 패키징 기계 및 기타부품은 5-6%의 범위로 낮은 비율을 차지한다. 그 중 세계적으로 플라스틱 소비는 지속적으로 늘고 있는 추세이며 2010년에는 소비량이 현재보다 57% 더 늘어날 것이라 예측되고 있다. 특히 동남아시아와 동유럽 지역이 산업개발이 증가됨에 플라스틱 소비가 늘어날 것으로 예측하나 서유럽과 같은 선진국은 조금씩 감소될 것으로 예상되고 있다<sup>(3)</sup>. 독일은 세계 플라스틱 생산의 8.5%를 차지하며 미국에 이어 두 번째 플라스틱 생산국이다. 이와 더불어 선진국들은 환경문제나 품질관리에 대한 인식을 가지고 있으며 포장 산업에 기술혁신, 경영의 합리화, 서비스 개선 등을 고려하고 있다<sup>(4)</sup>. 특히 중국은 세계 포장기구(WPO), 아시아 포장 연맹(APF)등의 지지를 받으며 세계포장에 다가가는 놀라운 발전을 보이고 있으며 아시아 포장 센터의 건립 예정은 우리나라 포장 산업에 영향력을 미치리라 본다<sup>(5,6)</sup>. 미미한 국내 패키징 산업의 기술력 및 해외 수출

<sup>†</sup>Corresponding Author : Jai Neung Kim  
Dept. of Packaging, Yonsei University, 234, Maeji, Heungup,  
Wonju, Kangwon-do, Korea 220-710  
E-mail : <kimjn@dragon.yonsei.ac.kr>

상품의 경쟁력을 가지기 위해서는 선진국의 패키징 산업을 분석하여 이에 대처해 볼 필요가 있다. 따라서 국내 포장산업이 나아갈 방향 제시를 위해서는 선진 해외 패키징 산업의 실태를 정확히 파악할 필요가 있다. 따라서 본 연구에서는 해외 패키징 산업의 산업별 현황을 구체적으로 조사연구 하였고 그 세부 사항으로 국가별 패키징재 산업의 현황 및 소비량을 기준으로 패키징의 각 분야별 산업현황을 조사연구 하였다.

### 결과 및 고찰

#### 1. 유럽의 패키징 산업

##### 1) EU 패키징 산업 소비 규모

2000년 현재 EU 국가별 패키징재 사용 규모를 살펴보면 독일이 가장 많은 23%를 차지하였고 프랑스가 18%, 이탈리아가 16%, 영국이 13%의 비율을 차지하였으며 나머지 국가들은 8%이내의 낮은 비율을 차지하는 것으로 나타났다(Fig. 1).

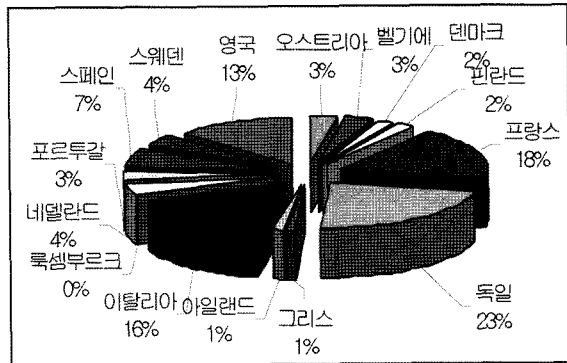


Fig. 1. The consumption rate of packaging industry in EU nations (2000).

##### 2) EU 국가별 패키징재 소비량

2000년 현재 EU 국가별 패키징재 소비량을 살펴보면 (Table 1) 종이 패키징재의 경우 독일이 가장 많은 21%를 차지하였고 프랑스, 이탈리아는 각각 16%로 두 번째로 많았다. 플라스틱 패키징재는 역시 독일이 가장 많은 22%의 소비량을 나타내었고 다음은 이탈리아, 프랑스 순으로 나타났다. 금속 패키징재의 경우는 영국이 가장 많은 24%를 차지하는 것으로 나타났으며 다음은 독일, 프랑스 순으로 많은 소비를 나타냈다. 유리는 프랑스가 가장 많은 25%를 차지하였고 독일이 23%를 나타내었으며 이탈리아가 17%로 세 번째를 차지하였다. 나무, 기타 패키징재의 경우 이탈리아가 29%로 가장 높았고 프랑스가 25%로 두 번째를 차지하였고 나머지 국가는 11%이하의 낮은 비율을 나타냈다. 이것을 종합해보면 독일이 19.7%로 가장 높은 비율을 차지하였고 프랑스가 18.9%로 두 번째 이탈리아가 18.5%로 세 번째를 차지하여 이 세 나라가 EU 국가 중 패키징재 소비량에 있어서 3대 강국인 것으로 나타났다 (Fig. 2). 패키징재별 국가별 소비량 구성비를 살펴보면 종이 판지에 있어

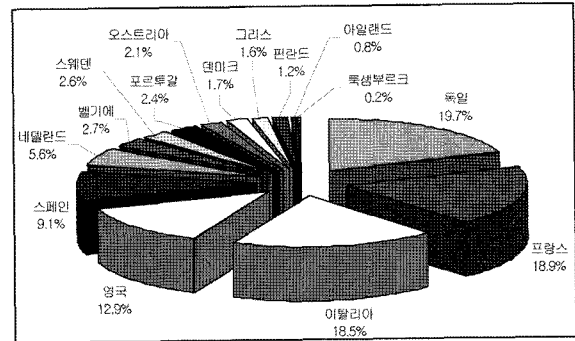


Fig. 2. The consumption rate of packaging materials in EU nations (2000).

Table 1. Amount of packaging materials in EU nations (2000)

(단위 : 톤)

	종이, 판지	플라스틱	금속	유리	나무, 기타	합계
오스트리아	774,000	300,000	100,000	246,477	119,652	1,540,129
벨기에	1,201,000	371,200	112,000	294,667	45,798	2,024,665
덴마크	568,000	200,000	108,000	190,476	211,386	1,277,862
핀란드	528,000	200,000	16,000	52,174	99,160	895,334
프랑스	5,175,000	1,700,000	636,000	4,054,794	2,409,552	13,975,346
독일	6,749,000	2,500,000	704,000	3,720,763	921,736	14,595,499
그리스	523,000	200,000	116,000	183,893	186,905	1,209,798
아일랜드	2,560,000	125,900	41,000	97,297	38,096	2,862,293
이탈리아	5,292,000	2,300,000	552,000	2,736,196	2,818,020	13,698,216
룩셈부르크	38,000	28,800	9,000	22,862	14,639	113,301
네덜란드	2,461,000	600,000	256,000	463,855	362,020	4,142,875
포르투갈	507,000	200,000	50,000	497,808	551,226	1,806,034
스페인	3,202,000	1,100,000	344,000	1,745,062	385,638	6,776,700
스웨덴	951,000	300,000	105,229	170,238	393,890	1,920,357
영국	4,014,000	1,500,000	1,004,000	1,952,515	1,092,000	9,562,515
합계	34,543,000	11,625,900	4,153,229	16,429,077	9,649,718	76,400,924

서는 독일이 플라스틱 패키징재 역시 독일이 금속 패키징재는 영국이 유리 패키징재는 프랑스, 나무 패키징재는 이탈리아가 각각 가장 많은 소비를 하는 국가인 것으로 나타났다.

3) EU 국가별 1인당 패키징재 소비량

EU 국가의 1인당 패키징재 소비량을 살펴보면 룩셈부르크가 1인당 262.27kg을 소비하여 EU국가 중 가장 많은 소비를 하는 것으로 나타났고 그 다음으로는 1인당 262.12kg을 소비한 것으로 나타난 네덜란드, 그리고 덴마크, 프랑스 순으로 나타나 전체 소비량과는 상당히 대조적인 결과를 나타냈다 (Table 2).

4) EU 국가별 패키징 산업의 현황

독일의 패키징재 소비량은 EU 국가 중 가장 많은 총 17,125,814톤으로 구성비를 보면 (Table 3) 종이, 판지 패키징재 39.4%, 플라스틱 패키징재 14.6%, 유리 패키징재 23.7%, 나무, 기타 패키징재 16.5%, 금속 패키징재 5.9%

의 순서로 나타났다. 이탈리아의 패키징재 소비량은 총 14,426,315톤 으로 구성비를 보면 종이, 판지 패키징재 36.7%, 유리 패키징재 25.8%, 나무, 기타 패키징재 16.7%, 플라스틱 패키징재 15.9%, 금속 패키징재 5.9%의 순서로 나타났다. 프랑스의 패키징재 소비량은 총 11,339,196톤으로 구성비를 보면 종이, 판지 패키징재 45.6%, 유리 패키징재 24.1%, 플라스틱 패키징재 15.0%, 나무, 기타 패키징재 9.6%, 금속 패키징재 5.6%의 순서로 나타났다. 영국의 패키징 제조업 분야의 GDP는 전체 제조업 분야 GDP의 4.8%를 차지하고 있는 것으로 전체 총 GDP에서는 약 0.96%에 해당하는 규모이다. 영국 패키징 산업시장을 보면 종이 패키징재 산업이 45.5%로 가장 높은 비율을 차지하였고 플라스틱이 31.3%를 나타내 이 두 패키징재 산업이 전체 패키징재 산업 중 71.8%를 차지하는 것으로 나타났다. 그 다음으로는 금속이 11.8%를 차지하였고 유리 및 나무, 기타는 7%이하의 적은 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

1999년부터 2001년까지의 영국 패키징 제조업시장에서 성장하고 있는 업종은 (Fig. 3) 종이 패키징재와 플라스틱

Table 2. Consumption of packaging materials per head in EU nations (2000) (단위 : kg/명)

	종이, 판지	플라스틱	금속	유리	나무, 기타	합계
오스트리아	95.65	37.07	12.36	30.46	14.79	190.33
벨기에	117.45	36.31	10.95	28.82	4.48	198.01
덴마크	106.65	37.55	20.28	35.76	39.69	239.93
핀란드	102.21	38.71	3.11	10.09	19.19	173.31
프랑스	88.28	29.01	10.85	69.17	41.11	238.42
독일	82.20	30.45	8.57	45.32	11.23	177.77
그리스	49.63	18.98	11.01	17.45	17.74	114.81
아일랜드	68.23	33.56	10.93	25.93	10.15	148.80
이탈리아	91.80	39.89	9.58	47.47	48.88	237.62
룩셈부르크	87.96	66.67	20.83	52.92	33.89	262.27
네덜란드	155.71	37.96	16.19	29.35	22.91	262.12
포르투갈	50.76	20.02	5.01	49.84	55.18	180.81
스페인	81.25	27.91	8.73	44.28	9.79	171.96
스웨덴	107.37	33.87	11.88	19.22	44.47	216.81
영국	67.46	25.21	16.87	32.81	18.35	160.70
평균	85.87	30.96	11.06	43.76	25.70	197.35

Table 3. The amount of consumption of packaging materials in nations (2000) (단위: 백만원)

	종이, 판지	플라스틱	금속	유리	나무, 기타	총괄
독일	6,749,000	2,500,000	1,004,000	4,054,794	2,818,020	17,125,814
이탈리아	5,292,000	2,300,000	704,000	3,720,763	2,409,552	14,426,315
프랑스	5,175,000	1,700,000	636,000	2,736,196	1,092,000	11,339,196
스페인	3,202,000	1,100,000	344,000	1,745,062	551,226	6,942,288
네덜란드	2,461,000	600,000	256,000	497,808	393,890	4,208,698
벨기에	1,201,000	371,200	116,000	463,855	385,638	2,537,693
스웨덴	951,000	300,000	112,000	294,667	362,020	2,019,687
오스트리아	774,000	300,000	108,000	246,477	211,386	1,639,863
덴마크	568,000	200,000	105,229	190,476	186,905	1,250,610
핀란드	528,000	200,000	100,000	183,893	119,652	1,131,545
그리스	523,000	200,000	50,000	170,238	99,160	1,042,398
아일랜드	256,000	125,900	16,000	52,174	38,096	488,170
룩셈부르크	38,000	28,800	9,000	22,862	14,639	113,301

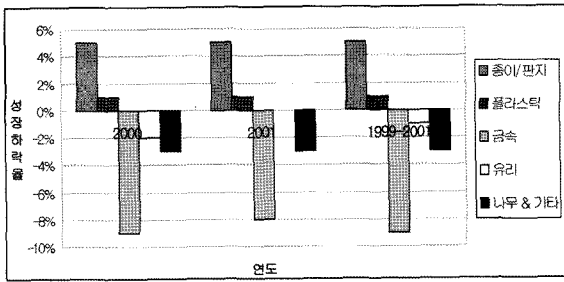


Fig. 3. The rate of growth/reduction for packaging manufacture market in England (1999-2001).

패키징재 산업으로 이들은 각각 연평균 5%, 1%의 성장률을 나타내고 있다. 반면 금속, 유리, 나무&기타 패키징재 산업은 각각 연평균 9%, 1%, 3%의 하락률을 나타내 패키징 산업 업종에 있어 종이 및 플라스틱 패키징재 산업은 앞으로 계속 성장할 것으로 예상되어 전망이 밝은 것으로 나타났다. 스페인의 패키징재 소비량은 총 6,942,288톤으로 구성비를 보면 종이, 판지 패키징재 46.1%, 유리 패키징재 25.1%, 플라스틱 패키징재 15.8%, 나무, 기타 패키징재 7.9%, 금속 패키징재 5.0%의 순서로 나타났다. 네덜란드의 패키징재 소비량은 총 4,208,698톤으로 구성비를 보면 종이, 판지 패키징재 58.5%, 플라스틱 패키징재 14.3%, 유리 패키징재 11.8%, 나무, 기타 패키징재 9.4%, 금속 패키징재 6.1%의 순서로 나타났다. 벨기에의 패키징재 소비량은 총 2,537,693톤으로 구성비를 보면 종이, 판지 패키징재 47.3%, 유리 패키징재 18.3%, 나무, 기타 패키징재 15.2%, 플라스틱 패키징재 14.6%, 금속 패키징재 4.6%의 순서로 나타났다. 스웨덴의 패키징재 소비량은 총 2,019,687톤으로 구성비를 보면 종이, 판지 패키징재 47.1%, 나무, 기타 패키징재 17.9%, 플라스틱 패키징재 14.9%, 유리 패키징재 14.6%, 금속 패키징재 5.5%의 순서로 나타났다. 오스트리아의 패키징재 소비량은 총 1,639,863톤으로 구성비를 보면 종이, 판지 패키징재 47.2%, 플라스틱 패키징재 18.3%, 유리 패키징재 15.0%, 나무, 기타 패키징재 12.9, 금속 패키징재 6.6% 순서로 나타났다. 덴마크의 패키징재 소비량의 구성비를 보면 총 1,250,610톤으로 종이, 판지 패키징재 45.4%, 플라스틱 패키징재 16.0%, 유리 패키징재 15.2%, 나무, 기타 패키징재 14.9%, 금속 패키징재 8.4%의 순서로 나타났다. 핀란드의 패키징재 소비량은 총 1,131,545톤으로 구성비를 보면 종이, 판지 패키징재 46.7%, 플라스틱 패키징재 17.7%, 유리 패키징재 16.3%, 나무, 기타 패키징재 10.6%, 금속 패키징재 8.8%의 순서로 나타났다. 그리스의 패키징재 소비량은 총 1,042,398톤으로 구성비를 보면 종이, 판지 패키징재 50.2%, 플라스틱 패키징재 19.2%, 유리 패키징재 16.3%, 나무, 기타 패키징재 9.5%, 금속 패키징재 4.8%의 순서로 나타났다. 포르투갈의 패키징재 소비량

은 총 891,095톤으로 구성비를 보면 종이, 판지 패키징재 56.9%, 플라스틱 패키징재 22.4%, 유리 패키징재 10.9%, 나무, 기타 패키징재 5.1%, 금속 패키징재 4.6%의 순서로 나타났다. 아일랜드의 패키징재 소비량은 총 488,170톤으로 구성비를 보면 종이, 판지 패키징재 52.4%, 플라스틱 패키징재 25.8%, 유리 패키징재 10.7%, 나무, 기타 패키징재 7.8%, 금속 패키징재 3.3%의 순서로 나타났다. 룩셈부르크의 패키징재 소비량은 총 113,301톤으로 구성비를 보면 종이, 판지 패키징재 33.5%, 플라스틱 패키징재 25.4%, 유리 패키징재 20.2%, 나무, 기타 패키징재 12.9%, 금속 패키징재 7.9%의 순서로 나타났다.

2. 일본의 패키징 산업

1) 일본 패키징 산업규모

2003년 패키징재 및 패키징 용기의 출하금액은 5조 5,857억 엔으로 전년대비 0.7% 감소하였다 (일부 추정치 포함). 패키징 기계 생산금액은 4,580억 엔으로 전년에 비해 3.6% 증가 하였으며 (일부 추정치 포함) 2003년 일본의 패키징 산업은 522억 달러 규모인 것으로 나타났다. 2003년 패키징재 및 패키징 용기의 출하수량은 20,690,000톤으로 전년대비 1.2% 감소한 것이다. 패키징 기계의 생산량은 596,500톤에 달해 전년에 비해 0.2%가 감소한 것으로 나타났다.

2) 패키징재, 패키징 용기 및 패키징 기계의 줄하지수

98년부터 2002년까지의 패키징 산업의 출하금액 및 수량의 변화를 살펴보면 98년도의 통계치를 100으로 잡았을 때 패키징재 및 패키징 용기 금액은 98년 이후 전반적으로 감소하는 추세인 것으로 나타났고 패키징재 및 패키징 용기 수량 역시 98년 이후 더 이상의 증가가 없는 것으로 나타났다. 반면 패키징 기계의 경우 생산수량은 2000년에 약간의 증가를 빼면 98년 이후 감소한 상태이지만 생산금액에 있어서는 꾸준한 증가를 나타내고 있어 점점 고부가가치 패키징 산업으로 발전해 나아감을 알 수 있다.

3) GDP 대비 일본 패키징 산업의 규모

일본의 GDP대비 패키징 산업의 규모는 2002년 현재 6조 2,270억 엔으로 전체 국민 총생산의 1.24%에 해당하여 한국의 1.45%에 비해 0.21% 낮은 것으로 나타났다 (일부 추정치 포함).

4) 패키징재 및 패키징 용기의 출하금액

패키징재 및 패키징 용기 출하액의 업종별 구성비를 살펴보면 (Fig. 4) 종이 패키징재 산업이 42.7%로 가장 높은 비율을 차지했고 플라스틱이 25.6%로 두 번째, 금속이 18.6%로 세 번째로 많은 것으로 나타나 이 세 업종이 전

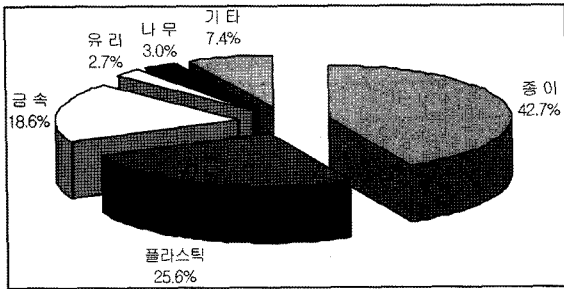


Fig. 4. The production rate of packaging materials and container in Japan (2003).

체 중 차지하는 비율이 86.5%인 것으로 나타났다. 패키징 재 및 패키징 용기의 연도별 출하액을 업종별로 살펴보면 종이, 금속, 유리, 나무 패키징재 산업에서 꾸준한 감소가 일어나고 있고 기타업종을 제외하면 단일 업종으로는 플라스틱 패키징재 산업이 유일하게 꾸준한 증가세를 보이고 있어 일본 패키징재 산업에 있어 앞으로 성장가능성을 기늬해 볼 수 있는 유일한 업종인 것으로 판단된다.

5) 패키징재 및 패키징 용기 출하수량

패키징재 및 패키징 용기 출하량의 업종별 구성비를 보면 기타항목을 제외한 5가지 업종에서 종이 패키징재 산업이 가장 많은 60%를 차지하는 것으로 나타났고 플라스틱이 18%, 금속이 10%로 나타나 출하금액의 구성비와 상당한 차이가 있는 것으로 나타났다 (Fig. 5). 패키징재 및 패키징 용기의 연도별 출하량을 살펴보면 금속, 유리, 나무 패키징재 산업의 경우 꾸준한 감소세를 나타내고 있고 종이 패키징재의 경우 거의 미미하게 증가한 것으로 나타났으며 플라스틱의 경우는 꾸준한 증가를 나타내어 패키징재 산업 중 성장 가능성이 가장 높은 업종인 것으로 생각된다. 패키징 기계의 연도별 생산량 및 생산액을 살펴보면 생산량은 2000년까지 증가하다가 2001년부터 계속해서 감소하고 있는 것으로 나타났고 생산액은 2001년과 2003년 각각 6.8%, 0.2%의 생산량 감소가 일어났지만 오히려 생산액은 각각 0.5%, 3.8% 증가한 것으로 나타났다. 특히 2002년에는 생산량과 생산액의 감소율이 각각 6.0%, 5.2%로 큰 차

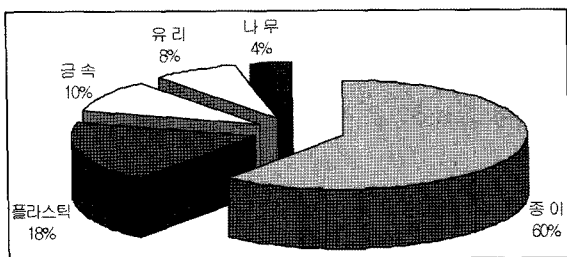


Fig. 5. The rate of production volume of packaging materials and container in Japan (2003).

이를 보이지 않았지만 2003년의 생산량은 0.2%가 감소한 반면 생산액은 3.8%가 증가하여 크게 생산성이 향상된 것으로 판단되며 이것이 한국 패키징 산업의 경쟁력에 큰 영향을 미칠 것으로 생각된다. 패키징 기계 산업을 포함한 일본 패키징 산업의 업종별 규모 구성비를 살펴보면 패키징 기계 산업을 제외했을 때와 마찬가지로 종이, 플라스틱, 금속 패키징재 산업의 순서로 많은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났으며 패키징 기계 산업은 금속 패키징재 산업에 이어 유리, 나무 패키징재 산업보다 많은 규모인 것으로 나타났다.

3. 중국의 패키징 산업

1) 중국 패키징 산업의 규모

중국 패키징 산업의 총생산액은 2003년 현재 2,699억 위안으로 미화로는 337억 달러에 해당한다. 중국 패키징 산업의 업종별 생산액 규모를 보면 (Fig. 6) 종이 패키징재 산업이 32%로 가장 많은 생산을 하고 있는 것으로 나타났고 플라스틱 패키징재, 패키징 인쇄 산업이 각각 28%, 20%의 비율로 2위와 3위인 것으로 나타났으며 금속, 패키징 기계, 유리 패키징재, 기타 산업은 각각 10%이하의 비율을 나타냈다. 세계동향과 비교했을 때 20%를 점유한 패키징 인쇄 산업은 상당히 많은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다. 중국 패키징 산업의 생산액은 매년 18%이상의 높은 성장률로 발전하고 있고 중국 내수 4.6억 위안의 소매상품과 4,400억 달러의 수출상품의 패키징을 담당하고 있으며 개혁개방의 정부 방침과 과감한 해외 선진 기술 및 설비의 도입으로 앞으로 지속적인 고성장이 이어질 것으로 전망된다. 중국 패키징 산업에서 주요 4개 업종 종이, 플라스틱, 유리, 금속 패키징재 산업의 생산량을 살펴보면 1995년부터 2002년까지 7년간 82.5% 성장하였고 이것은 연평균 11.8%에 해당하는 성장률로 연평균 10%이상의 빠른 성장을 나타내고 있다. 업종별로 보면 종이 패키징재 산업이 같은 기간 156.9%, 연평균 22.4%의 성장률로 가장 빠른 성장을 나타냈고 그 다음으로는 플라스틱, 금속, 유리 패키

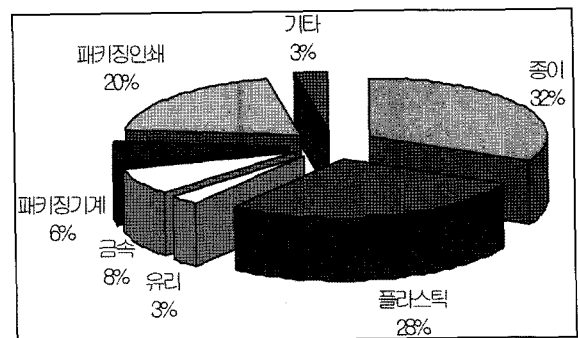


Fig. 6. The production rate of packaging industry in China (2003).

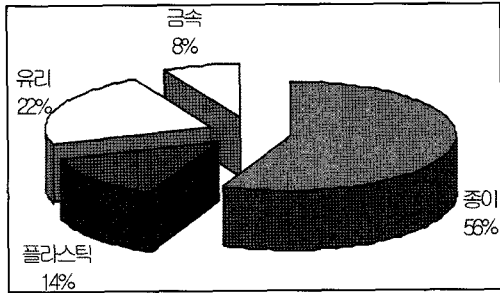


Fig. 7. The rate of production volume of packaging industry in China (2002).

징재 산업 순으로 각각 연평균 14%, 7.7%, 0.8%의 성장률을 나타냈다. 2002년 현재 중국 패키징 산업의 업종별 생산량 구성비를 살펴보면 (Fig. 7), 종이 패키징재 산업이 56%로 가장 많았고 유리 패키징재 산업이 22%로 두 번째를 차지하였고 다음으로 플라스틱, 금속 패키징재 산업이 각각 14%, 8%를 차지하였다. 이것은 규모에서 종이>플라스틱>금속>유리 의 순서를 가진 전 세계 패키징 산업의 시장동향과 상당한 차이가 있는 것으로 판단된다.

### 2) GDP 대비 중국 패키징 산업의 규모

GDP 대비 중국 패키징 산업의 규모를 보면 80년대 국민총생산 중 0.4%이던 것이 2003년에는 2.3%로 상당히 비중이 증가한 것을 알 수 있다. 이것은 중국이 지난 20여년간 다른 산업에 비해 패키징 산업 성장을 위하여 얼마나 많은 투자와 노력을 기울였는지를 보여주는 것이며 앞으로 도 지속적인 투자와 성장이 있을 것을 미리 보여주고 있다.

### 3) 중국 패키징 산업의 향후 발전 예상

중국의 향후 15년간의 예상 생산액을 보면 2015년에는 745억 달러에 이르게 되어 2001년 통계를 기준으로 전 세

계 패키징 산업 시장의 약 15%를 차지하게 될 것으로 예상된다. 그리고 점진적인 전 세계 제조업의 중국 이전과 중국경제의 안정적 발전이 지속적인 패키징 산업의 발전을 일으킬 계획으로 중국의 WTO 가입 후 GDP가 2.94% 성장하였고 노동집약형산업과 경공업 수출 증가로 패키징 산업의 확대 발전이 예상된다. 또한 중국은 이미 2003년 3월 절강성 항주에 계획투자액 200억 달러를 넘는 아주 패키징 중심 건설을 시작했다.

## 결론

현재 전 세계 패키징 산업 규모에서 한국은 전체 패키징 산업의 약 1.5%를 차지하고 있으며 미국의 18분의 1, 일본의 10분의 1에 해당되는 규모로 현재까지 아주 미미한 상황이지만, 앞으로 세계 시장에 진출할 수 있는 부분이 많은 것으로 판단된다. 또한 세계 패키징 사업이 지속적으로 꾸준한 성장과 국가별 패키징 산업이 차지하는 비중이 점차 커져가고 있는 상황에 있으므로 국제 수출시장의 경쟁력 및 국내 포장산업 발전을 위해 우선적으로 해외 선진 국가의 포장 전망과 분야별 기술동향에 대한 올바른 분석이 이루어져야 된다고 본다.

## 참고문헌

1. 산업자원부, 2001. 포장 기술 선진화 개발전략.
2. IOPP, 1993. International symposium on packaging, economic development, the environment.
3. 산업자원부, 2005. 국내 포장 디자인, 포장산업의 기술개발 로드맵 연구.
4. 산업자원부, 2000. 국내의 포장산업의 구조변화 전망.
5. 월간포장, 2004. 중국포장산업과 아시아 포장센터건설.
6. Asian Paper 2004. Zhenlei, The latest investments and trends in China, Singapore.