

국내 주거용 가구디자인 특성에 관한 연구

A Study on Design Characteristics of Domestic Furniture for Residence

김 국 선 · 박 성 원

국내 주거용 가구디자인 특성에 관한 연구

김 국 선 · 박 성 원 *

A Study on Design Characteristics of Domestic Furniture for Residence

Kook Sun Kim and Sung Won Park

목 차

- | | |
|------------|---------|
| 1. 서론 | 4. 분석결과 |
| 2. 이론적 배경 | 5. 결론 |
| 3. 사례분석 | 6. 참고문헌 |
| 3-1 조형적 특성 | |
| 3-2 장식적 특성 | |
| 3-3 재료적 특성 | |

ABSTRACT

This study purposed to grasp the Design Characteristic of the representative Furnitures produced recently by Domestic Furniture Manufacturers. As for the researching method, setting as the object of the selected 7 furniture manufacturers, through the regional classification such as living room, bedroom, dining room, and then chose again the 395 items of furnitures to be analyzed. The Design Characteristic of the chosen furnitures has been examined clearly by the analysis standard framework for those peculiarities at view of aesthetic, decorating and material. As the result of analysis, as for the aesthetic Peculiarity of the furnitures, the rectilinear form was overwhelming than the curve lined shape, and it was appeared that the brighter tone of color was used quite more. In the respect of aesthetic characteristic, the furnitures decorated with modern style is pretty gaining predominance than that of reflected style of traditional character, and since modern residential space has been maintained continuously as minimal shaped trend for several years, it could be known that such moulding and decorating peculiarities and also furniture as the composing factor of space had been selected together with it. Based on such conclusion, standing on this time point where the design trend of residential space is being changed, it is also considered that the Development of Furniture Design which copes positively with such change tendency in the future.

*김포대학 실내디자인학과, Dept. of Interior Design, Kimpo College, Kimpo 415-873, Korea

1. 서론

1-1 연구의 필요성 및 목적

주거문화 생활에 중요한 생활필수품으로 공간 내 인간생활의 중요매개체 역할을 하는 가구는 문화와 생활양식을 총체적으로 반영하고 있다. 이는 일상생활의 편의를 제공하는 기능 외에도 재료, 형태 등의 모든 디자인 원리를 포함하는 것이다. 이렇듯 가구는 시대상을 반영하는 한 단면으로, 국내에서도 1980년대 이후 고도 경제성장이 이루어지면서 생활수준의 향상과 삶의 질 추구를 통한 가구에 대한 관심이 고조되었다. 이에 따라 많은 가구가 지속적으로 생산되었으나, 체계적 분석을 통한 제품개발과 디자인 연구가 이루어지지 않고 국외 브랜드 제품의 모방과 직접적 수입을 통하여 국내 가구시장에 대응하고 있는 현실이다. 급변하는 세계화와 개방화, 다원화가 이루어지는 현대 가구시장에 대응하는 국내 가구시장의 형성을 위한 다양한 접근이 필요하며, 체계적 분석을 통한 적극적 경쟁력을 확보하여야 국내 가구업체의 발전을 이룰 수 있을 것이다.

이에 본 연구에서는 2002년부터 2005년까지 생산된 국내 가구업체의 대표적 주거용 가구의 디자인 특성을 파악하는 것을 그 목적으로 한다.

구체적 내용으로는 분석 대상으로 선정된 업체의 대표적 가구를 영역별로 분류하여 조형적, 장식적, 재료적으로 나누어 그 특성을 분석하고, 그 디자인 경향을 파악함으로써 체계화 시키고자 한다.

1-2 연구의 범위

본 연구에서 진행되는 국내 현대가구 디자인 특성 파악을 위한 사례수집 범위는 주거공간에 사용되는 가구를 제조하는 주거용 가구업체들로 범위를 한정하였다.

조사대상의 선정기준은 우선 대한상공회의

소에 등록된 기업 중 주생산품이 주거용가구인 기업(139업체), 대한상공회의소에 등록된 기업 중 주 생산품이 주거용가구인 기업(101업체)으로 종사자가 100인 이상인 업체를 선별해 가구디자인에 대한 정보를 얻을 수 있는 홈페이지 개설을 하나의 기준으로 삼았다. 이 중에서 다음 조건에 맞는 업체 중 7곳을 선정하여 각 업체에서 TV, 잡지, 홈페이지 등에서 광고를 하고 있는 가구들을 대상으로 조사·분석하였다.

- 주거용 가구가 주생산품이면서 현대가구를 제작하는 업체
- 배포용 카달로그를 제작하고, 대리점이 수도권내에 있는 업체
- 업체 내에서 디자인 및 제작을 하고, 제작되고 있는 가구가 5개 이상인 업체

구체적인 조사대상 가구업체는 까사미아, 라자, 리바트, 보루네오, 일룸, 파로마, 한샘인테리어 가구이다.

<표 1> 조사대상 가구업체 목록

번호	가구회사명	광고활동		인터넷 주소	종사자 수	카달로그 발행유무
		TV	잡지			
1	까사미아가구		○	○	300	○
2	라자가구		○	○	400	○
3	리바트가구	○	○	○	257	○
4	보루네오가구	○		○	1,172	○
5	일룸가구		○	○	150	○
6	파로마가구	○		○	157	○
7	한샘인테리어		○	○	250	○

위 선정된 가구업체를 대상으로 가구특성을 분석하기 위하여 대표적 분석 대상 가구를 침실, 거실, 식사실의 영역별 분류를 통하여 침실은 침대, 협탁, 거실은 쇼파, 테이블, 식사실은 식탁, 식탁의자 등 각 영역의 대표적인 가구를 선별하였다.

1-3 연구방법 및 진행과정

최근에 생산된 국내 현대가구의 동향파악을 위한 가구디자인 특성을 분석하기 위해 질적

연구 방법 중 내용 분석 방법을 사용하였다.

자료 수집은 인터넷 검색과 각 업체의 카달로그 등을 통하여 시각적 자료를 모으고, 소개되어진 디자인 개념과 설명의 내용을 근거로 하였다.

<표 2> 조사대상업체 분석대상 가구의 수 n=396

번호	가구회사명	가구개수 (단위 : 개-)					
		침실		거실		부엌	
		침대	협탁	소파	테이블	식탁	의자
1	까사미아가구	19	7	32	8	13	10
2	리자가구	14	7	11	4	5	5
3	리바트가구	7	7	18	9	8	8
4	보루네오가구	14	14	9	3	8	8
5	일룸가구	6	5	5	2	2	1
6	파로미가구	17	8	16	2	9	9
7	한샘인테리어	14	14	14	3	14	7
빈도 %		91 23.0	62 15.7	105 26.6	31 7.8	59 14.8	48 12.1

분석도구 개발은 기 진행된 디자인 특성 연구 논문 중 김국선(2004)의 연구 분석틀을 기초로, 김수진(2001, 한국 현대가구의 디자인 특성에 관한 연구)의 연구 내용을 종합적으로 연계하여 본 연구를 위한 분석틀을 설정하였다.

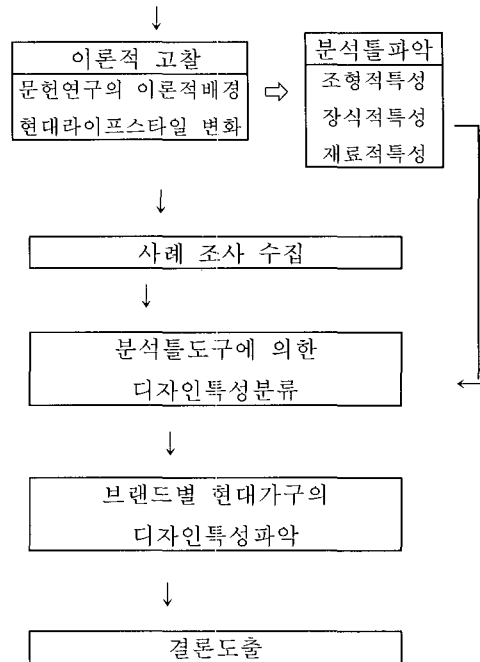
<표 3> 특성 분석 기준틀

특성분류	세부항목	내용
조형적 특성	형태	직선적
		직선적+곡선적
	색채	DARK TONE LIGHT TONE
장식적 특성	스타일	전통적
		현대적
	장식	장식성 비장식성
재료적 특성	주재료	목재
		기타
	부재료	금속 기타

이상과 같은 연구 방법과 분석틀에 의한 최근 생산된 가구의 디자인 특성을 파악하여 체

계화 시키고, 가구 경향을 제시하고자 하는 본 연구의 진행 흐름은 다음과 같다.

<그림 1> 연구흐름도



2. 이론적 배경

2-1 현대가구의 개념과 특성

현대가구는 단순히 최근에 디자인 되었거나 제작된 가구를 지칭하는 것이 아니라 최근에 만들어 졌으나 과거의 가구와는 다른 특별한 성격을 가지고 있는 가구를 뜻할 수도 있다.

우리시대의 독특한 성격이 반영된 것으로서 새로운 디자인의 형태가 앞선 시대의 디자인의 형태와 연결된 모든 것을 쇠신하고 독창적이며 창조적으로 나타나기 때문이다.

현재 우리가 사용하는 현대가구를 변화시킨 데에는 새로운 재료와 기술이 큰 역할을 하였다. 여러 종류의 나무를 비롯하여 직물, 금속, 유리, 플라스틱 등이 가구의 재료로 등장하여 표현력과 상상력이 무한대인 독특한 디자인의 가구들이 제작되면서, 디자인의 형태나 구조,

재료의 측면에서 다양성에 대한 가능성을 제시한 시기라 볼 수 있다. 또한 발전된 기술력과 디자인적 연구와의 조합으로 가구는 단순하게 일상생활의 보조도구가 아닌 전시물이나 예술품으로서의 가치를 가지게 되었고, 20C 중반을 지나면서 가구는 기능적인 면이나 사용위치에 따른 면에서 서로 연계성이 있는 종류가 통합되어 일체식으로 디자인 되었다.¹⁾ 이러한 현상은 대규모의 생산체제를 갖춘 큰 규모의 회사들이 많아지면서 더욱 활성화 되었고, 인체공학 등의 기술적인 발전도 함께 이루어지면서 현대가구는 디자인, 기능, 사용자의 요구를 모두 만족시켜야 하는 위치에까지 오게 되었다.²⁾

2-2 라이프스타일의 변화

고대에서 19C말까지의 고전가구의 디자인 특성은 계급사회를 위한 상징적인 의미인 권력을 강조하는 수단, 건축양식의 모방, 형태에 있어서의 직선과 곡선을 반복하는 시기였다. 20C 현대가구의 디자인 특성은 디자인발달을 위한 일련의 과정과 대량생산을 위한 기계생산방식으로 가구 재료의 수평과 수직의 직선적 구성방식의 시작이 되는 시기였으며, 제2차 세계대전이후에는 산업발달에 의한 플라스틱의 출현, 실험적인 가구양식인 포스트모던의 출현, 산업발달에 따른 부작용인 환경파손에 대한 제인식, 사용자의 입장을 고려한 디자인, 90년대 후반의 테크놀러지의 급격한 발달 등의 생활환경의 변화를 겪었던 시기였다.

이처럼 생활환경의 변화에 따라 21세기의 가구디자인은 과거의 시대와는 다른 디자인의 경향을 보이기 시작했다. 과거에는 단순한 1차원적 디자인을 구현했다면, 디지털 시대의 라이프스타일의 변화에 따른 21C의 신개념가구의 디자인은 공간의 효율성을 높일 수 있는

다기능과 디지털 기술에 의한 지능형 가구의 출현과 그에 따른 사용자와 가구의 관계변화도 예상된다. 또한, 사용자의 감성을 고려한, 눈에 보이지 않는 차원까지도 만족시키는 가구디자인의 출현이 예상된다.³⁾

2-3 현대 주거공간 구성

주택내의 생활공간을 구분하는 선행 연구에서, 윤복자 (기초주거학, 1994)과 안옥희(주거학의 이해, 1998) 등에서 주거내의 행동에 의하여 공동생활공간, 개인생활공간, 가사작업공간으로 나누고 있다.

공동생활공간은 가족단란이나 가족들의 취미생활, 손님접대, 식사 등에 사용되는 공간으로서 공적, 사회적 성격을 갖는다.

개인생활공간은 휴식, 취침 및 가족 각자의 개인적인 생활이 이루어지는 곳으로 주택의 생활공간 가운데 독립성과 내밀성이 가장 요구되는 공간이다. 각 개인의 침실과 욕실을 중심으로 하는 생리위생공간이 이에 속한다.

가사작업공간은 가사의 관리와 지원을 위한 부엌과 세탁실, 수납공간 등이 속한다.⁴⁾

이에 본 연구에서 분석대상으로 선정하는 주거용 가구는 주거공간내 공동생활공간의 거실과 식사실의 구성가구와 개인생활공간의 침실가구 중 대표성을 지니는 각 업체의 가구를 선별하여 사례 분석하였다.

3. 사례분석

분석 기준틀에 명시한 3가지 특성 분류에 대한 세부항목의 내용에 의하여 7개 가구회사를 대상으로 디자인 특성을 파악하고 분석하였다.

1) 문신규 역, 현대가구, 토탈디자인, 1982, p.149-158

2) 김수진, 한국 현대가구의 디자인특성에 관한 연구, 연세대학교 석사학위논문, 2001, p.8

3) 김경숙, 신개념가구의 디자인특성에 관한 연구, 연세대학교 석사학위논문, 2004, p.29

4) 백지원, 도시적 주생활 실태에 따른 아파트 주거공간 계획에 관한 연구, 연세대학교 석사학위논문, 2000, p.5-6

3-1 조형적 특성

조형적 측면에서는 형태와 색채로 나누어, 형태는 직선적 형태와 직선적+곡선적 형태로 나누고, 색채는 가구의 전체적 밝기에 따라 DARK TONE과 LIGHT TONE으로 세부사항을 나누어 분석하였다.

<표 4> 형태분석표

n=396

번호	가구회사명	총 개수					
		직선적 형태					
		직선적+곡선적 형태					
		침실		거실		식사실	
	침대	협탁	쇼파	테이블	식탁	의자	
1	까사	19	7	32	8	13	10
	미아	15(78.9)	7(100)	11(34.4)	8(100)	8(61.5)	2(20.0)
	가구	4(21.1)	0(0)	21(65.6)	0(0)	5(38.5)	8(80.0)
2	라자	14	7	11	4	5	5
	가구	8(57.1)	7(100)	2(18.2)	4(100)	4(80.0)	1(20.0)
	가구	6(42.9)	0(0)	9(81.8)	0(0)	1(20.0)	4(80.0)
3	리바	7	7	18	9	8	8
	트	6(85.7)	7(100)	5(27.8)	9(100)	8(100)	2(25.0)
	가구	1(14.3)	0(0)	13(72.2)	0(0)	0(0)	6(75.0)
4	보루	14	14	9	3	8	8
	네오	9(64.3)	14(100)	4(44.4)	2(66.7)	6(75.0)	7(87.5)
	가구	5(35.7)	0(0)	5(55.6)	1(33.3)	2(25.0)	1(12.5)
5	일룸	6	5	5	2	2	1
	가구	2(33.3)	5(100)	2(40.0)	1(50.0)	2(100)	1(100)
	가구	4(66.7)	0(0)	3(60.0)	1(50.0)	0(0)	0(0)
6	파로	17	8	16	2	9	9
	마	25(88.2)	5(62.5)	6(37.5)	2(100)	7(77.8)	0(0)
	가구	2(11.8)	3(37.5)	10(62.5)	0(0)	2(22.2)	9(90.0)
7	한샘	14	14	14	3	14	7
	인테	13(92.9)	13(92.9)	4(28.6)	3(100)	12(85.7)	1(14.3)
	리어	1(7.1)	1(7.1)	10(71.4)	0(0)	2(14.3)	6(85.7)
빈도	91	62	105	31	59	48	
(%)	(23.0)	(15.7)	(26.6)	(7.8)	(14.8)	(12.1)	
	68(74.7)	58(93.5)	34(32.4)	29(93.5)	47(79.7)	14(29.2)	
	23(25.3)	4(6.5)	26(67.6)	2(6.5)	2(20.3)	34(70.8)	

우선, 형태를 살펴보면, 테이블(93.5%), 협탁(93.5%)이 직선적인 형태를 많이 보이며, 침대(74.7%), 식탁(79.7%) 등도 직선적 형태를 취하고 있다.

직선적+곡선적 형태는 쇼파(67.6%)와 식탁의자(70.8%)에서 많이 나타났고, 침대(25.3%), 식탁(20.3%)에서도 직선적+곡선적 형태를 볼 수 있다.

색채 중 DARK TONE은 테이블(67.7%)이 가장 많이 차지하고, 식탁의자(47.9%), 식탁

(40.7%), 쇼파(40.0%), 침대(39.6%), 협탁(30.6%) 순으로 나타났으며, LIGHT TONE은 DARK TONE과 반대로 협탁(69.4%)이 가장 많은 빈도를 보이며, 테이블(32.3%)이 적은 빈도를 차지한다.

<표 5> 색채분석표

n=396

번호	가구회사명	총 개수					
		DARK TONE					
		LIGHT TONE					
		침실		거실		부엌	
	침대	협탁	쇼파	테이블	식탁	의자	
1	까사	19	7	32	8	13	10
	미아	9(47.4)	3(42.9)	15(46.9)	4(50.0)	7(53.8)	4(40.0)
	가구	10(52.6)	4(57.1)	17(53.1)	4(50.0)	6(46.2)	6(60.0)
2	라자	14	7	11	4	5	5
	가구	4(28.6)	3(42.9)	5(45.5)	3(75.0)	2(40.0)	2(40.0)
	가구	10(71.4)	4(57.1)	6(54.5)	1(25.0)	3(60.0)	3(60.0)
3	리바	7	7	18	9	8	8
	트	3(42.9)	2(28.6)	6(33.3)	6(66.6)	4(50.0)	5(62.5)
	가구	4(57.1)	5(71.4)	12(66.7)	3(33.4)	4(50.0)	3(37.5)
4	보루	14	14	9	3	8	8
	네오	5(35.7)	3(21.4)	2(22.2)	2(66.6)	3(37.5)	4(50.0)
	가구	9(64.3)	11(78.6)	7(77.8)	1(33.4)	5(62.5)	4(50.0)
5	일룸	6	5	5	2	2	1
	가구	1(16.7)	1(20.0)	1(20.0)	1(50.0)	0(0)	0(0)
	가구	5(83.3)	4(80.0)	4(80.0)	1(50.0)	2(100)	1(100)
6	파로	17	8	16	2	9	9
	마	8(47.1)	2(25.0)	5(31.3)	2(100)	6(66.6)	6(66.6)
	가구	9(52.9)	6(75.0)	11(68.7)	0(0)	3(33.4)	3(33.4)
7	한샘	14	14	14	3	14	7
	인테	6(42.9)	5(35.7)	8(57.1)	3(100)	2(14.3)	2(28.6)
	리어	8(57.1)	9(64.3)	6(42.9)	0(0)	12(85.7)	5(71.4)
빈도	91	62	105	31	59	48	
(%)	(23.0)	(15.7)	(26.6)	(7.8)	(14.8)	(12.1)	
	36(39.6)	19(30.6)	42(40.0)	21(67.7)	24(40.7)	23(47.9)	
	55(60.4)	43(69.4)	63(60.0)	10(32.3)	35(59.3)	25(52.1)	

3-2 장식적 특성

장식적 측면에서는 가구의 스타일을 전통적 과 현대적으로 나누어 보고, 장식성은 가구의 기능과 구조와 상관없는 장식성 여부와 비장식성으로 세부사항을 나누어 분석하였다.

<표 6> 스타일분석표

n=396

번 호	업체 명	총 개수					
		전통적					
		현대적					
		침실		거실		부엌	
침대	협탁	쇼파	테이블	식탁	의자		
1	까사	19	7	32	8	13	10
	미아	8(42.1)	3(42.9)	9(28.1)	2(25.0)	5(38.5)	4(40.0)
	가구	11(57.9)	4(57.1)	23(71.9)	5(75.0)	8(61.5)	6(60.0)
2	리자	14	7	11	4	5	5
	가구	3(21.4)	1(14.3)	4(36.4)	2(50.0)	1(20.0)	2(40.0)
	가구	11(78.6)	6(85.7)	7(63.6)	2(50.0)	4(80.0)	3(60.0)
3	리바	7	7	18	9	8	8
	트	1(14.3)	1(14.3)	3(16.7)	4(44.4)	0(0.0)	3(37.5)
	가구	6(85.7)	6(85.7)	15(83.3)	5(55.6)	8(100)	5(62.5)
4	보루	14	14	9	3	8	8
	네오	3(21.4)	2(14.3)	2(22.2)	1(33.3)	1(12.5)	1(12.5)
	가구	11(78.6)	12(85.7)	7(77.8)	2(66.7)	7(87.5)	7(87.5)
5	일품	6	5	5	2	2	1
	가구	0(0)	0(0)	0(0)	1(50.0)	0(0)	0(0)
	가구	6(100)	5(100)	5(100)	1(50.0)	2(100)	1(100)
6	파로	17	8	16	2	9	9
	마	7(41.2)	2(25.0)	4(25.0)	1(50.0)	4(44.4)	3(33.3)
	가구	10(58.8)	6(75.0)	12(75.0)	1(50.0)	5(55.6)	6(66.7)
7	한샘	14	14	14	3	14	7
	인테	4(28.5)	3(21.4)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)
	리어	10(71.5)	11(78.6)	14(100)	3(100)	14(100)	7(100)
빈도 (%)		91 (23.0)	62 (15.7)	105 (26.6)	31 (7.8)	59 (14.8)	48 (12.1)
		26(28.6)	12(19.4)	22(20.9)	11(35.5)	11(18.6)	13(27.1)
		65(71.4)	50(80.6)	83(79.1)	20(64.5)	48(81.4)	35(72.9)

스타일 분석에서 전통적 스타일은 테이블(35.5%), 침대(28.6%), 식탁의자(27.1%), 쇼파(20.9%), 협탁(19.4%), 식탁(18.6%) 순으로 나타났으며, 식사실의 식탁(81.4%)과 침실의 협탁(80.6%)에서 현대적 스타일을 많이 볼 수 있다.

장식 분석을 살펴보면, 식탁의자(37.5%)와 침대(34.0%)에서 장식성을 많이 띄고 있고, 비장식성은 협탁(91.9%), 쇼파(83.8%), 식탁(81.4%), 테이블(74.2%), 침대(65.9%), 식탁의자(62.5%)순으로 나타났다.

3-3 재료적 특성

재료적 측면은 가구에 사용된 주재료와 부재료로 나누어, 주재료는 가구에 가장 많이

<표 7> 장식분석표

번 호	업체 명	총 개수					
		장식성					
		비장식성					
		침실		거실		부엌	
침대	협탁	쇼파	테이블	식탁	의자		
1	까사	19	7	32	8	13	10
	미아	9(47.4)	0(0)	5(15.6)	2(25.0)	6(46.2)	5(50.0)
	가구	10(52.6)	7(100)	27(84.4)	6(75.0)	7(53.8)	5(50.0)
2	리자	14	7	11	4	5	5
	가구	5(35.7)	1(14.3)	4(36.4)	1(25.0)	1(20.0)	4(80.0)
	가구	9(64.3)	6(85.7)	7(63.6)	3(75.0)	4(80.0)	1(20.0)
3	리바	7	7	18	9	8	8
	트	2(28.6)	0(0)	2(11.1)	4(44.4)	1(12.5)	3(37.5)
	가구	5(71.4)	7(100)	16(88.9)	5(55.6)	7(87.5)	5(62.5)
4	보루	14	14	9	3	8	8
	네오	3(21.4)	0(0)	2(22.2)	1(33.3)	1(12.5)	1(12.5)
	가구	11(78.6)	14(100)	7(77.8)	2(66.7)	7(87.5)	7(87.5)
5	일품	6	5	5	2	2	1
	가구	2(33.3)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)
	가구	4(66.7)	5(100)	5(100)	2(100)	2(100)	1(100)
6	파로	17	8	16	2	9	9
	마	5(29.4)	2(25.0)	1(6.3)	0(0)	2(22.2)	3(33.3)
	가구	12(70.6)	6(75.0)	15(93.7)	2(100)	7(77.8)	6(66.7)
7	한샘	14	14	14	3	14	7
	인테	5(35.7)	2(50.0)	3(21.4)	0(0)	0(0)	2(28.6)
	리어	9(64.3)	12(50.0)	11(78.6)	3(100)	14(100)	5(71.4)
빈도 (%)		91 (23.0)	62 (15.7)	105 (26.6)	31 (7.8)	59 (14.8)	48 (12.1)
		31(34.1)	5(8.1)	17(16.2)	8(25.8)	11(18.6)	18(37.5)
		60(65.9)	57(91.9)	88(83.8)	23(74.2)	48(81.4)	30(62.5)

사용되어진 재료로 목재와 기타로 나누었으며, 부재료는 주재료보다는 적게 사용되었으나 부분적으로 사용된 재료로 금속과 기타로 나누어 분석하였다.

주재료 분석 내용을 보면, 협탁(100%)은 재료를 목재만 사용하였고, 쇼파(100%)는 기타 재료만을 사용하였다. 그 외에 목재를 사용한 가구의 빈도순은 침대(95.6%), 식탁의자(89.6%), 테이블(83.9%), 식탁(79.7%) 순으로 나타났다.

부재료 분석에서는 테이블(32.3%), 식탁(18.6%), 협탁(16.1%), 식탁의자(10.4%), 쇼파(8.6%), 침대(6.6%)순으로 금속을 사용하였다.

<표 8> 주제료분석표

n=396

번 업체 호 명	총 개수					
	목재					
	기타					
	침실		거실		식사실	
	침대	협탁	쇼파	테이블	식탁	의자
1 까사 미아 가구	19	7	32	8	13	10
	16(84.2)	7(100)	0(0)	6(75.0)	13(100)	10(100)
	3(15.8)	0(0)	32(100)	2(25.0)	0(0)	0(0)
2 라자 가구	14	7	11	4	5	5
	14(100)	7(100)	3(0)	3(75.0)	5(100)	5(100)
	0(0)	0(0)	8(100)	1(25.0)	0(0)	0(0)
3 리바 트 가구	7	7	18	9	8	8
	7(100)	7(100)	0(0)	9(100)	7(87.5)	8(100)
	0(0)	0(0)	18(100)	9(0)	1(12.5)	0(0)
4 보루 네오 가구	14	14	9	3	8	8
	14(100)	14(100)	0(0)	3(100)	8(100)	8(100)
	0(0)	0(0)	9(100)	0(0)	0(0)	0(0)
5 일룸 가구	6	5	5	2	2	1
	6(100)	5(100)	0(0)	1(50)	0(0)	0(0)
	0(0)	0(0)	5(100)	1(50)	2(100)	1(100)
6 파로 마 가구	17	8	16	2	9	9
	17(100)	8(100)	0(0)	2(100)	7(77.8)	9(100)
	0(0)	0(0)	16(100)	0(0)	2(22.2)	0(0)
7 한샘 인테 리어	14	14	14	3	14	7
	13(92.9)	14(100)	0(0)	2(66.6)	7(50.0)	3(42.9)
	1(7.1)	0(0)	14(100)	1(33.4)	7(50.0)	4(57.1)
빈 도 (%)	91	62	105	31	59	48
	(23.0)	(15.7)	(26.6)	(7.8)	(14.8)	(12.1)
	87(95.6)	62(100)	0(0)	26(83.9)	47(79.7)	43(89.6)
	4(4.4)	0(0)	105(100)	5(16.1)	12(20.3)	5(10.4)

4. 분석결과

국내에서 생산되고 있는 주거용가구의 디자인 특성을 파악하고자 진행된 본 연구는 분석 대상으로 7개 업체의 주거공간 영역별 침실, 거실, 식사실의 침대, 협탁, 쇼파, 테이블, 식탁, 식탁의자의 유형에 따라 총 396개의 대표적 분석대상가구를 선정하였다.

디자인 특성을 파악하기 위한 기준은, 조형적, 장식적, 재료적 특성으로 나누어, 조형적 특성은 형태와 색채, 장식적 특성은 스타일과 장식, 재료적 특성은 주제료와 부재료의 세부적 특성으로 분석하였으며 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 조형적 특성에서는 직선적 형태가 압

<표 9> 부재료분석표

번 업체 호 명	총 개수					
	금속					
	기타					
	침실		거실		식사실	
	침대	협탁	쇼파	테이블	식탁	의자
1 까사 미아 가구	19	7	32	8	13	10
	0(0)	0(0)	2(6.3)	2(25.0)	0(0)	0(0)
	19(100)	7(100)	30(93.7)	6(75.0)	13(100)	10(100)
2 라자 가구	14	7	11	4	5	5
	0(0)	1(14.9)	0(0)	1(25.0)	0(0)	0(0)
	14(100)	6(85.1)	11(100)	3(75.0)	5(100)	5(100)
3 리바 트 가구	7	7	18	9	8	8
	0(0)	1(14.9)	1(5.6)	2(22.2)	0(0)	0(0)
	7(100)	6(85.1)	17(94.4)	7(77.8)	8(100)	8(100)
4 보루 네오 가구	14	14	9	3	8	8
	0(0)	4(28.6)	2(22.2)	0(0)	0(0)	0(0)
	14(100)	10(71.4)	7(77.8)	3(100)	8(100)	8(100)
5 일룸 가구	6	5	5	2	2	1
	5(83.3)	3(60.0)	2(40.0)	2(100)	2(100)	1(100)
	1(16.7)	2(40.0)	3(60.0)	0(0)	0(0)	0(0)
6 파로 마 가구	17	8	16	2	9	9
	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)
	17(100)	8(100)	16(100)	2(100)	9(100)	9(100)
7 한샘 인테 리어	14	14	14	3	14	7
	1(7.1)	1(7.1)	3(21.4)	1(33.4)	9(64.3)	4(57.1)
	13(92.9)	13(92.9)	11(78.6)	2(66.6)	5(33.7)	3(42.9)
빈 도 (%)	91	62	105	31	59	48
	(23.0)	(15.7)	(26.6)	(7.8)	(14.8)	(12.1)
	6(6.6)	10(16.1)	9(8.6)	10(32.3)	11(18.6)	5(10.4)
	85(93.4)	52(83.9)	96(91.4)	21(67.7)	48(81.4)	43(89.6)

도적으로 나타나나, 거실의 쇼파나 식사실의 의자 등에서는 강한 곡선적 형태로 반영됨을 알 수 있었다. 색채에서는 전체적으로는 LIGHT TONE의가구가 DARK TONE보다 조금 우위에 있음을 보이고 있으나, 거실의 테이블의 경우는 DARK TONE의 사용이 더 많은 것으로 나타났다.

둘째, 장식적 특성에서는 현대적 스타일이 전통성을 반영한 스타일보다 훨씬 우위에 있으나, 분석대상 가구 유형 중 거실의 테이블에서 전통성이 비교적 많이 나타나고 있다. 장식성에 있어서는 조형적 특성의 직선적 형태와 현대적 스타일이 강하게 나타나는 경향과 더불어 비장식적 미니멀적 성향이 아직은 지배적이었다. 그러나, 곡선적 형태의 성향이

나타난 의자의 경우는 구조적 기능과 관계없는 장식성이 다른 유형의 가구보다 비교적 많이 나타나고 있다.

셋째, 재료적 특성으로는 분석대상 가구 중 쇼파를 제외하고는 거의 주재료가 목재로 나타나고 있고, 식탁의 경우 유리나 돌, 스틸 등을 사용함을 알 수 있었다. 부재료의 경우에는 거실의 테이블이 금속을 부재료로 많이 사용한 것으로 나타났다.

5. 결 론

경기침체로 인한 시대상황의 영향으로 오늘날 국내가구산업은 계속해서 성장률이 둔화되는 등 침체의 상황에 직면하고 있다. 또한 급변하는 세계화와 정보화 사회에 변화하는 시대적 상황에 적극 대응하기 위해 가구업계는 새로운 가구디자인의 활성화 방안을 생각하는 것이 바람직한 한 방향으로 여겨진다.

위의 취지에 본 연구는 국내 주거용 가구업체를 대상으로 디자인 특성을 조사하고 분석하기 위해 진행되었다.

조형적 특성 분석을 통한 연구를 요약하면, 현재 생산되어 판매되고 있는 주거용 가구의 디자인 특성은 직선적 형태가 선호되고, 어두운 톤 보다는 밝은 톤의 가구로 주거공간을 밝고 넓어보이도록 연출하고 있음을 알 수 있었다.

또한, 스타일 분석결과를 보면, 전통성이 반영된 스타일 보다는 현대적 이미지를 지닌 스타일이 비장식적 성향과 더불어 나타나고 있었다. 이는 현대적 주거공간이 수년간 미니멀한 형태의 트렌드를 유지함으로써, 공간을 구성하는 요소인 가구도 그와 더불어 선택되고 지고 있음을 알 수 있었다. 따라서, 전체적 주거공간 디자인 트렌드가 변화하고 있는 이 시점에서는 앞으로 반영되어 나타날 주거공간 디자인 트렌드를 파악하고 빠르게 가구 디자인에 접목시켜 디자인을 개발해야 할 것이다.

재료적 특성 측면의 연구에서는 국내 대상 가구 거의 대부분이 주재료를 목재에 의존하고 있으나, 심각해지고 있는 환경문제 등을 고려하여 재료 사용의 다변화를 시도하여 신소재나 대체소재 개발이 필요하다고 생각된다. 세계 가구시장에서 보여주는 주재료의 다양화는 좋은 예가 될 것이다.

따라서, 가구업계는 주거공간 가구디자인의 새로운 변화 시도를 위한 디자인 개발 분야에 대한 신속한 판단과 함께 가까운 미래의 흐름을 읽기 위한 노력에 주위를 기울여 변화에 부응하는 실질적이고 심화된 디자인 개발이 이루어져야 할 것이다.

6. 참고문헌

- 김경숙, 신개념 가구의 디자인 특성에 관한 연구-2000년 이후 출시된 가구를 중심으로, 연세대학교 석사학위논문, 2004
- 김국선, 한·중·일 주거문화 맥락에서 본 전통가구 디자인특성 비교 연구, 연세대학교 박사학위논문, 2004
- 김수진, 한국 현대가구의 디자인 특성에 관한 연구-2001년 출시중인 가구를 중심으로, 연세대학교 석사학위논문, 2001
- 박소연, 한국 현대 주거용 가구에 나타난 전통성 표현, 연세대학교 석사학위논문, 2000
- 백지원, 도시적 주생활 실태에 따른 아파트 주거공간 계획에 관한 연구, 연세대학교 석사학위논문, 2000
- <http://www.bif.kr/보루네오가구>
- <http://www.casamiastyle.com/까사미아가구>
- <http://www.hanssem.com/한샘인테리어>
- <http://www.iloom.com/일룸가구>
- <http://www.livart.co.kr/리바트가구>
- <http://www.paroma.com/파로마가구>
- <http://www.raja.co.kr/라자가구>

