

교회가구 디자인개발을 위한 조형적 접근

Aesthetical Approach for Developing Church Furniture Design

김 광 렬

교회가구 디자인개발을 위한 조형적 접근

김 광 렬*

Aesthetical Approach for Developing Church Furniture Design

Kwang-Roul Kim

목 차

- | | |
|---------------------|-----------------|
| 1. 서론 | 6. 조형적 접근 |
| 1-1. 연구목적 | 6-1. 주제와 방향 |
| 1-2. 연구범위 및 방법 | 6-2. 디자인 전개 |
| 2. 한국 교회가구의 현황 및 과제 | 6-2-1. <부활> 시리즈 |
| 3. 시판 교회가구의 특징 | 6-2-2. <하늘 문> |
| 4. 교회가구의 종류 | 7. 결론 |
| 5. 디자인 분석 | 8. 참고문헌 |

ABSTRACT

The approach for designing Church furniture has to be different from that of mass production. church furniture has to be harmonized with an interior space and a church building. Since each church has different pursues and emphases on doctrines, a designer must understand the contents of Holly Bible and uses them as symbolic images. This study analyzes the characteristics and the meanings of patterns and colors in church furniture in general, which embraced to a design direction. There are two different situations on a death in Holy Bible which is the Resurrection and the Gate in heaven that would enter after a death. In this study, based on these two as sources of inspiration, furniture design emphasizes aesthetical uses of sources and Korean images. With technical drawings, scaled models, and prototypes, this study searches for a new direction for Korean church furniture and suggests a distinctive church space.

* 협성대학교 예술대학 가구디자인학과, Dept of Furniture Design, College of Art, Hyupsung University.
Kyonggi-Do 445-745, Korea

1. 서 론

교회를 기능적 측면에서 본다면 과거의 교회는 성례, 성찬과 예배, 그리고 교회내의 행사를 위한 단순 기능을 수행했다. 근래의 교회는 지역주민에게 문화 공간과 다양한 프로그램 제공, 사회봉사, 주민과의 교류를 통한 공감대 형성 등, 지역의 명소로서 그 기능을 다하고 있다. 非 교인에 대한 적극적인 전도와 유입을 위해 현대적인 건물을 신축하면서 실내외공간에 신소재와 새로운 공법을 적극 사용하면서 멀티미디어, 컴퓨터 시스템과 같은 시설을 예배에 도입함으로써 첨단시설과 공간구성요소들 간의 상충이 불가피하게 되었다. 교회의 외형과 기능, 역할의 변화로 인해 상충되는 또 하나의 중요한 요소로서 예배 공간 속의 가구를 들 수 있다. 현재에도 예배를 위한 가구는 고딕양식이어야 한다는 고정관념에서 크게 벗어나지 않았다<그림6>. 과거의 형태를 그대로 가지고 있는 것은 전통을 유지하고 계승한다는 측면에서 바람직하다. 그러나 현대적인 새로운 공간과 고딕양식이 서로 조화를 이룰 수 없다는 것은 누구나 쉽게 알 수 있다. 최신 공법에 의한 조형적인 공간과 전혀 어울리지 않는 조악한 교회가구로 예배 공간을 채운다면, 교회의 전체이미지를 손상시킬 뿐만 아니라, 그 교회 공간디자인 계획은 실패할 수밖에 없을 것이다.¹⁾

1-1. 연구목적

교회가구는 교회의 세례와 성찬, 예배 등 모든 행사예식을 위한 중요한 요소 중에 하나이다. 교회가구는 1차적 공간²⁾에서 교역자와 성도가 서로 대면하면서 사용하며, 앉거나 접촉할 수 있는 가구로서의 기능을 가지고 있다. 또한 교회의 교리와 이미지를 영적 메시

지로 전달하기 위한 조형언어로 2차적 공간³⁾에 부각 시키는 기능을 가지고 있다. 현대화된 교회건축물에 성경적 요소들을 과감하게 도입함으로써 아름다운 신앙적 고백이 드러나게 하며, 독특하고 조화로운 3차적 공간⁴⁾의 건축물을 완성하고자 하는 것이다. 그러나 건축물과 실내 공간, 그리고 가구가 조화를 이루어 완벽한 교회공간을 구성해야하는데 디자인과 메시지가 없는 조악한 기성(manufactured goods) 교회가구로 말미암아 부자연스러운 환경을 연출하고 있는 것이다. 이것은 하나님의 몸 된 교회⁵⁾를 위한 작은 일에 성실하지 못한 일로써 매우 유감스러운 일이 아닐 수 없다.

변화된 새로운 건축 외형, 실내 공간에 교회 이미지와 교리를 함축시킨 요소들이 적용되고 디자인된 교회가구가 어느 때 보다 더 절실하게 필요로 하고 있는 것이다. 이에 조형적 접근 사례 연구를 통해 성경적 내용을 바탕으로 한, 새로운 형식의 교회가구를 연구하고, 개발에 따른 연구 과제를 모색하고자 한다.

1-2. 연구범위 및 방법

교회가구는 성례와 예배를 목적으로 하는 교회활동을 위한 특수한 분야의 제반 가구를 일컫는다. 기독교의 여러 교파 강단 위에서 공통적으로 사용되는 가구의 종류와 형태, 재료, 문양과 색(色)의 의미, 그리고 대량생산에 의한 한국교회가구의 현황과 과제를 연구하여 도출된 과제의 해결방안을 찾는다. 이러한 내용을 바탕으로 공예의 조형적 측면에서 새로운 형식의 교회가구 디자인개발을 모색한다. 새로운 형식으로서 조형적 접근을 위해 기독교의 핵심적 교리 중에서 추상적인 주제를 설정하고 이것을 조형적 형태로 전개·표현하고

1) 이호진, 한국의 교회건축, p77, 산업도서출판공사, 1996.

2) 1차적 공간 : 사용자와 직접적 접촉이 빈번하게 이루어지는 최소단위의 공간과 가구류.

3) 2차적 공간 : 1차적 공간을 수용하지만 직접적 접촉이 비교적 적은 공간

4) 3차적 공간 : 1, 2차적 공간을 모두 수용하면서 내부공간에 조형적 영향을 미친다.

5) 조영업, 교회론, p23, 기독교문서선교회, 1997.

자 한다. 주제의 조형성과 함께 한국적 이미지를 강조하는 모티브(motive)를 찾아 디자인 방향을 설정한다. 개발품목은 강대상으로 한정하여 조형적 표현에 따른 설계 도면과 3D 모델(model), 프로토타입(prototype)을 연구사례로 제시하고자한다.

2. 한국교회 가구의 현황 및 과제

교회가구는 1, 2차적 공간에서 사람의 시각, 청각, 촉각, 후각기관을 통해 직관적으로 느끼고 접할 수 있는 예배를 위한 중요한 요소이다. 예배의 공간 요소들은 서로 조화롭게 구성되어 예배에 참여하는 모든 사람들이 전하고 나누는 말씀에 몰입할 수 있도록 도움이 되어야 할 것이다.

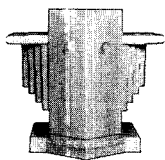
한국교회의 가구 특징은 첫째, 개교회의 교파와 강조하는 교리. 그리고 예배형식, 예배분위기에 따른 이미지가 약간씩 다르기 때문에 차별화가 요구되고 있다. 두 번째, 예배에 노트북이나 LCD project 등의 현대화된 장비를 이용하는 예배가 늘어가고 있는 추세이다. 다양한 사진과 그림, 글들을 실시간별로 대형 화면에 구성하는 등, 예배를 위한 커뮤니케이션에 커다란 변화를 맞이하게 되어 교회가구도 다기능형으로 변화되어 가고 있다. 세 번째, 교회가구 생산방식을 일반가구와 같이 대량생산·다품종을 지향하고 있다. 디자인은 앤티크 스타일(antique style)에서 모던 스타일(modern style)에 이르기까지 다양하다. 이것은 영세성을 면치 못하는 중소기업에서 디자인개발 보다는 외국제품이나 타 기업의 제품을 모방하기에 급급했다고 할 수 있다. 네 번째, 한국적 이미지를 표현하기 위한 디자인이 절대적으로 미흡하다. 전통적인 한국가구의 원형을 그대로 사용하기 보다는 부분적으로 형태를 변형한 이미지를 적용해야 할 것이다.⁶⁾

생산, 판매되고 있는 교회가구 대부분은 2, 3차적 공간과 동떨어지고 경직된 디자인으로서 부자연스러운 형태를 하고 있다. 또한 교회공간을 계획하는 건축가나 실내디자이너들에 의한 교회가구도 전체 공간과 조화롭지 못한 불만족스러운 디자인으로 제작되고 있다. 여기에는 몇 가지 원인이 있는데, 첫 번째로 공간디자인에 관하여 오늘날에는 각 분야마다 전문적으로 세분화 되어 있고, 영역과 경계가 분명하여 건축 설계나 실내디자인 계획에 있어서 가구디자인에 대한 디테일 계획이 빠져있는 경우가 대부분이다. 가구디자인계획이 들어 있다 하더라도 디자인과 조형적인 부분, 그리고 가구의 디테일에 관한 전문성이 떨어지기 때문에 부자연스러운 형태가 나올 수밖에 없는 것이다. 두 번째는 교회건축기획자나 예산을 집행하는 부서에서 교회가구를 건축물의, 혹은 실내 계획의 일부로 인식하고 있어서 전체 예산의 서비스차원으로 제공되는 단순한 기물 정도로 생각한다는 것이다. 시공기업에서 서비스 품목에 등한시 하는 것은 당연한 것이다. 그렇기 때문에 좋은 디자인의 교회가구를 납품하지 못하고, 값싸고 조악한 기성제품으로 채우는 것이다. 세 번째, 교회가구는 대량생산 구조에 알맞지 않은 가구산업 부분임에도 불구하고 일반가구 회사처럼 기성제품(manufactured goods)으로 대량생산·판매되고 있다. 교회가구는 성경적 내용을 함축하여 조형적으로 표현하는 작품성을 갖고 있으며, 지극히 공예적이라고 할 수 있다. 대부분의 기업은 영세한 인적 구성과 부실한 재무구조를 가지고 있으며, 전문 디자이너 부재로 인해 새로운 디자인 개발보다는 경쟁사나 타사의 제품을 불법으로 복제·수정한 제품을 생산하는 쪽에 치우치고 있다. 디자인의 차별화가 없는 상황에서 과도한 가격경쟁에만 의존하여 서로의 발목을 잡는 악순환이 되풀이 되고 있으며, 이로 인해 기업의 영세성을 면치 못하고 있는 것이다.

6) 이호진, 한국의 교회건축, 산업도서출판공사, p132, 1996.

3. 시판 교회가구의 특징

기성제품으로 시중에서 판매되고 있는 교회가구를 현대적인 모던 스타일과 엔틱 스타일로 구분할 수 있으나 그 구분이 모호한 양식들이 서로 혼재해 있다. 모던스타일은 단순한 형태로의 변화, 과감한 신소재와 기능을 첨가하면서 조형성을 강조한 교회가구들이 있다. 그러나 표면마감을 단순하게 흰색계열로 하거나 목재나 신소재를 혼용하면서도 관습화된 문양을 애매하게 시문하여 국적을 알 수 없는 퓨전스타일의 모던한 가구들을 생산하기도 한다<그림5>. 엔틱 스타일은 고딕양식의 교회 형태와 유사한 디자인으로서 포도문양이나 십자가, 물고기, 알파와 오메가, 비둘기, 최후의 만찬 모습 등을 조각하거나 몰딩(molding)으로 부착한다<그림7>. 대부분의 기업들은 이러한 문양을 그대로 사용하고 있고, 디자인 개발보다는 서로의 제품 형태를 단순하게 모방하여 유사한 제품들로 교회가구시장을 형성하고 있다. 그러나 일부 기업에서는 새로운 디자인개발의 필요성을 절감하여 이에 대한 적극적인 투자와 관리로 좋은 디자인을 확보하여 선도적 역할을 하는 예도 있다<그림1>.



<그림1> 성애성구사 천사의 날개(k201)

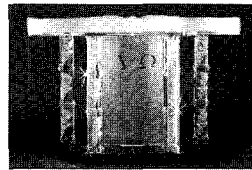


<그림2> www.sungae.com 원목강대상(K-101)

교회가구에 사용되는 재료로는 원목이 주류를 이루었으나, 새로운 신소재의 등장과 현대적 감각의 디자인이 적용된 교회건물, 실내마감 등으로 인해 가구도 점차 신소재와 유색계열의 재료를 사용하고 있다.

교회가구는 전통적으로 원목을 사용하는데, 고풍스러움과 무게감이 있는 분위기를 연출할 수 있다<그림2>. 원목가구는 주로 저가품에서 고가품까지 다양하게 형성하고 있으나, 디

자인적 측면에서 볼 때 극심한 가격경쟁으로 인해 가구의 마감상태와 장식, 제작기법 등이 조악한 경우가 많은 편이다. 주요 엣지(edge)와 몰딩(molding)부분에 솔리드우드(solid wood)⁷⁾를 사용하며 넓은 패널(panel)부분은 후러쉬 패널(flush panel)⁸⁾로 제작하고, 그 위에 무늬목을 접착하는 일반적인 기법을 사용하고 있다. 영세한 기업 일수록 코아(core) 재료를 넣지 않으며, 경쟁사와 유사한 디자인으로 가격 경쟁을 하고 있다. 가구 전체를 원목으로 제작하기에는 교회가구 제작 업체의 현황으로 보아 매우 어려운 실정이다. 이는 공예가들에 의해 공방에서 충분한 시간과 경제적 여유를 가지고 해결해야 할 부분이다.



<그림3> www.decoline.co.kr 아크릴 강대상(포도나무 B형)

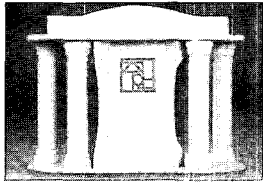
교회가구의 새로운 재료로 아크릴과 유리가 사용되고 있다<그림3>. 재질감이 주는 투명성 때문에 화려하고 신선한 느낌을 준다. 형태변화 보다는 표

면의 문양조각 위주로 조형성을 표현한다. 가공기술과 시설을 갖춘 일부 기업에서 사용하는 표현기법으로는 샌딩(sanding)과 구루빙(grooving), 터닝(turning), 벤딩(bending), 글루잉(gluing) 등이 있으나 재료의 특성과 제작에 따른 제약이 많아 디자인 개발에 어려움을 겪고 있다. 하지만 집착한 아크릴 각재나 50mm 이상의 판재에 카빙(caving)기법을 사용하면 매스(mass)에서 느끼는 깊이 감뿐만 아니라 얼음이나 유리와 같은 질감을 얻을 수 있으며, 덩어리 감으로서 자유로운 형태를 구사할 수 있다.

최근에는 값싼 중국산 반제품 대리석 수입이 수월한 편이어서 석재의 사용이 증가하고

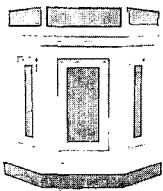
7) 몰딩에 사용되는 솔리드우드는 마티카나 피나무와 같이 무른 나무를 조각하여 사용하는데 저가의 제품에는 우레탄으로 만든 몰딩을 사용한다.
8) 합판과 합판 사이의 엣지 부분과 보링(Boring)이나 철물류가 고정되는 부분에만 원하는 두께의 심재를 넣고, 넓고 두텁게 제작한 판재를 말한다.

있다. 형태와 질감이 육중하고 신전과 같은 전통적 건물 양식을 표현하기에 알맞다. 강도가 약한 석재에는 조각기법으로 화려한 표현이 가능하지만, 강도가 약해서 구조적으로 안전한 디자인과 설계가 필수적이다<그림4>.



<그림4> www.chella.co.kr
대리석 강대상(보아스)

그 밖에 교회가구생산에 사용되는 일반적 재료는 MDF, PB⁹⁾, 합판, 집성목 등이 있다. 표면 마감 재료로는 우레탄도장, 각종 무늬목, HPM, LPM, paper류, vinyl계 등이 있으며,



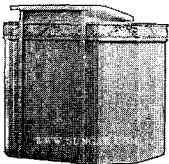
<그림5>
www.crischan.com
강대상(K-114)

디자인에 따라 소지에 접착하여 사용한다<그림5>. 이러한 재료는 주로 중저가제품에 사용하는데, 원목이나 대리석 등의 다양한 재질감을 표현할 수 있다.

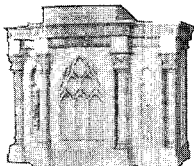
4. 교회가구의 종류

각 교단과 교파에서 예배를 위해 공통적으로 사용하는 강단가구는 강대상, 성찬상, 사회상, 강단의자, 제단상, 화분대 등이 있으며, 그 밖에 회중석과 선반과 소품들이 있다.

강대상은 목회자가 예배를 위해 설교하거나 교회행사를 진행하는데 사용하는 가구이다.

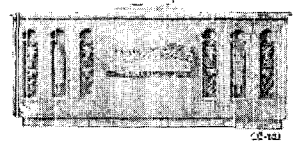


<그림6>
www.sungae.com
강대상(K-181)



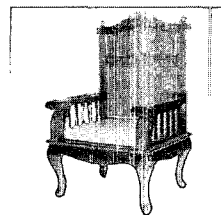
<그림7>
www.shinaesunggu.c
o.kr 강대상(P-909)

강대상은 교회의 중앙 정면에 위치하면서 강조하는 교리나 교회 이미지를 상징하는 형태를 하고 있

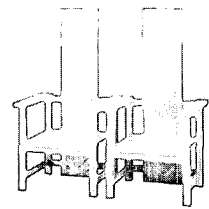


<그림8> www.yumkwang.co.kr
성찬상(sc-109)

다. 설교자와 성도 간에 정신적 교감을 이루고 교회의 시각적 분위기를 좌우하는 중요한 가구이다<그림6/7>. 강대상 양옆이나 앞쪽에는 화분대가 놓이는데 꽃꽂이나 절기에 알맞은 장식을 하기 위해 사용되는 탁자이다. 성찬상은 예배 중 성찬을 나누기 위하여 잔과 떡을 올려놓는 탁자로서 강대상 앞에 위치하며, 작은 교회에서는 제단상을 겸해 사용하기도 한다<그림8>. 제단상은 강대상 뒤편 벽면을 향하거나 중앙벽면 십자가 밑에 위치한다. 성경 말씀과 헌금 등을 봉헌하기 위해 사용하며, 성찬상과 유사한 형태를 하고 있다. 강단의자는 예배를 위해 강단에 올라온 설교자, 사회자, 손님, 기도자, 성경봉독자 등을 위한 1인용 팔걸이의자이다<그림9/10>. 강단 뒤쪽이나 양옆에 위치하며, 팔걸이가 없는 의자일 경우 협탁을 함께 사용하기도 한다. 사회상



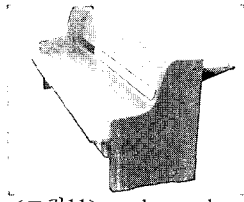
<그림9> sungzin.co.kr
강단의자(의-125) 2005.



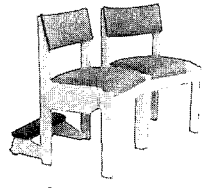
<그림10> sungae.com
강단의자(C-033)

은 예배와 행사의 진행을 맡은 사회자가 사용하는 소형탁자로서 강대상을 축소한 디자인이 대부분이다. 회중석은 강단 아래의 공간에 예배와 행사를 위해 참석한 성도들을 위한 5인에서 7인까지 사용할 수 있는 긴 의자를 말하는데, 최근에는 다양한 프로그램과 예배형식으로 인해 1인용의자 사용이 증가하는 추세이

9) MDF(medium density fiber board:중질섬유판)
PB(particle board)



<그림11>ro-dem.co.kr
7인용의자(RC-201)



<그림12>sungae.com
1인용의자(CHAIR03)

다<그림11/12>. 현금함은 성도들이 개별적으로 현금을 넣는 함이다. 현금봉투에 기도제목을 쓸 수 있도록 현금봉투, 돋보기 등을 보관하는 기능을 포함하고 있다. 기타 소품으로는 성가지휘대, 필경대, 후보장, 독경대, 성미함, 명패, 가림대, 십자가 등이 있으나 일반적인 제품을 사용하고 있다.

5. 디자인분석

예배를 드리는 교회 공간구성의 중심이 되는 가구는 강대상(설교대)이다. 강대상은 목회자가 주로 사용하는 가구로서 예배의 중심적 역할과 함께 예배공간의 분위기를 이끄는 대표적인 가구이다. 여기에 절제된 형태에 상징적 의미가 함축된 장식과 문양으로 강조하는 교리를 나타낸다. 적용된 일반적인 디자인은 서양의 고딕양식인 엔틱 스타일이 대부분이며, 문양은 성서의 내용에서 상징적 의미로 사용된 십자가, 비둘기, 포도, 성전의 기둥, 창문 등의 형상을 그대로 조각하여 부착하였다.

<표 1> 문양의 의미 분류

문양장식	의미
가시나무	구원, 죄, 고통, 순교자, 하나님을 경외하지 않는 악인
원, 고리	명예, 기쁨, 공손함, 승리, 면류관, 생명의 관, 순결
기둥	우주, 불멸, 야긴과 보아스, 진리, 성령의 은사
꽃	영광, 여호아게 구속된 자, 겸양(제비꽃), 순교자(장미)
나무	생명, 마리아, 그리스도,
나팔	예언, 신호, 부활, 최후의 심판
날개	사랑, 보호, 피난처,

문양장식	의미
독수리	힘, 심판, 그리스도, 새생명, 위엄이 있는 하나님의 말씀
돌	능력, 기초, 구세주, 강한 마음, 믿음의 사람, 그리스도
등불	여호아, 생명, 마음의 준비, 성령
무지개	축복, 언약, 영광, 보좌
문(門)	하늘문, 구원과 믿음의 문, 구세주
물고기 ΙΧΘΥΣ	예수 그리스도는 하나님의 아들, (우리의) 구원자"입니다. Ιησους (예수스 / 예수) Χριστος (크리스토스 / 그리스도) θεου (태우 / 하나님의) υιου (휘오스 / 아들) σωτηρ (소테르 / 구원자)
밀알과 이삭	새생명, 풍요, 예수의 죽음과 부활, 하나님 나라의 확대, 발전
방주	구원,
백합	순결, 선택됨, 은총, 그리스도
백향목	하나님 나라, 하나님의 지혜, 정직한 사람, 그리스도의 몸
비둘기	평안, 희생의 동물, 美, 성령,
빛	하늘, 神性, 행복, 생명, 그리스도, 말씀
성전	생명, 그리스도의 몸
수레	왕의 병거, 권세, 전쟁, 하나님의 권능,
어린가지	그리스도, 행복, 건강, 어린 예수, 영혼의 구원
A Ω	처음과 마지막, 여호아, 부활에 대한 소망,
INRI	Iesus Nazarenus Rex Iudaeorum, 유대인의 왕 나사렛 예수의 머릿글자
XP	그리스도의 표호, Christ의그리스어, ΧΡΙΣΤΟΣ의 처음 두 글자.
양날짐	하나님의 말씀, 生死의 이중성
성곽	피난처, 하나님
세 개의 원	성삼위 일체, 동등성, 통일성
원(圓)	완전, 무한, 영원, 순결,
종려나무	장수, 생명, 영원한 삶, 여호아의 영광,
태양	여호아, 하나님의 사랑
포도, 포도나무	선택된 백성, 예수, 하나님 약속의 풍성함

가구에 직접 사용되는 색은 다양한 편이 아니지만 기업의 제품색채 관리가 허술하여 일정한 자연 무늬의 패턴과 색상을 유지하는데 어려움이 있다. 원목으로 제작하는 교회가구는 대체로 장중한 무게감을 나타내기 위해 월넛, 구루미, 가령, 웬지 등의 수종을 사용하며, 밝은 느낌의 가구에는 물푸레나무, 참나무, 느티나무, 고무나무, 단풍나무, 소나무 등이 사용된다. 그러나 일부 저가 제품에는 소나무 집성목에 착색기법을 사용하기도 한다. 유색계열은 <표2>에서와 같은 의미로 주로 흰색을 전체에, 또는 일부분에 도장을 하고 원목으로 물딩처리하기도 한다. 기타 다른색은 가구보다는 소품 류나 악세사리 류에 사용한다.

<표 2> Color 의미의 분류

색상	의미	사용시기
흰색	무죄, 무흠, 예수 그리스도	성탄절, 부활절
붉은색	보혈, 성령의 불, 희생, 순교	성령강림주일, 고난주간
보라색	왕의 위엄, 엄숙, 청결	대강절, 사순절
초록색	성장, 희망, 성결, 생명, 소망, 신선함	오순절
자색	富, 왕의 위엄, 죄,	
청색	하늘, 새벽	
검은색	죽음	

교회가구는 일상에서 사용하는 가구보다는 단순한 기능을 가지고 있지만 부분 디테일 처리와 기능 부분이 매우 미흡한 편이다. 일반 가구에 사용되고 있는 서랍의 레일(rail)이나, 손잡이, 경첩 등의 하드웨어(hard ware)를 적용하지 않고 있어서 기능의 질적 측면에서 볼 때 전반적으로 제품 수준이 낮게 느껴진다.

교회가구 중 강대상의 기능과 구조를 살펴보면, 일반적으로 성경을 받칠 수 있는 경사진 독경대와 그 아래에 서랍이나 문으로 된 수납공간을 두어 간단한 설교 자료 등을 보관할 수 있게 하였다. 최근에는 독경대 대신에 LCD 컴퓨터 화면을 넣어 사용자가 직접 설교 자료, 기도문, 인용구 등의 다양하고 방대한 자료들을 실시간으로 검색하여 대형스크린에

투영할 수 있는 복잡한 구조와 기능을 첨가한 가구로 변하고 있다.

6. 조형적 접근

현재 생산·판매되고 있는 교회가구의 디자인과 종류, 교리적 의미의 문양과 색, 기능적 측면에 대해 연구해 보았다. 여기에서 교회가구 디자인이 서양의 고전적 양식에서 벗어나지 못하고 있으며, 대량생산 방식에 의해 생산된 교회가구는 현대적으로 변화하는 교회공간과 조화로우 수 없음을 알 수 있었다. 교회가구를 현대적 공간과 어울릴 수 있도록 표현하기 위해서는 구체적 사물의 형태나 문양을 그대로 적용하는 것보다는 추상적¹⁰⁾ 개념으로서 전달하고자하는 내용을 담고 있는 조형적 형태로 변이시켜 표현해야 할 것이다. 이에, 교회가구를 디자인하는데 있어서, 성경내용의 추상적인 주제를 중심으로 조형적으로 표현하기 위한 접근을 모색하고자 한다.

6-1. 주제와 방향 설정

인간은 대자연 앞에서 나약한 존재임에 틀림없다. 그 나약함이란 언제, 어떻게 죽음을 맞이하게 될지 알 수 없다는 뜻이다. 나약한 존재로서 자연물을 숭배하거나 신을 섬기는 것은 죽음으로부터 보호받고 의지하기 위한 본능적 현상이었을 것이다. 죽음과 관련하여 기독교에는 소망의 의미로서 부활(살전4:14~15/마27)¹¹⁾과 구원(요3:17), 천국(누17:21)과

10) 안연희, 현대미술사전, 미진사, p397, 1999.

추상적 개념이란 추상미술에서 말하는 실제로 관찰되는 사실적 형태 표현보다는 사물의 상징적 표상으로서의 기호적 징표들을 예술적 사유의 대상으로 삼거나 사고나 감정을 형태의 출처나 주제를 파악할 수 없는 자유로운 주정적 표현을 통해 표출하는 등 여러 형태의 것을 말한다.

11) 괄호속의 약어는 신약과 구약성서에 표기된 성구를 뜻한다. (살전4:14)는 데살로니가 전서 4장 14절을, (마27)은 마태복음 27장을 의미하는 것으로 내용확인을 쉽게 한다.

\영생(요3:16)을 말하는데 이것은 믿음으로 말미암아 얻을 수 있다고 한다. 이러한 추상적 관념들 중에서 <부활>과 <천국>이라는 단어를 교회가구디자인 개발을 위한 연구주제로 설정하였다. 부활과 천국, 이 두 가지 추상적 주제와 관련하여 성경에 나오는 상황을 중심으로 조형적 접근을 모색하였다.

성경 속에서 부활과 관련된 사건에 많은 인물들이 있는데, 그 예로써 나인성 과부의 외아들(누7:11), 나사로(요12:43), 왕의 신하아들(요4:50), 회당장의 딸(막6:41)과 예수 자신이 등장한다(누24:39, 막16:14). 예비 된 그 죽음은 인간적 측면에서는 큰 슬픔이고 인간이 넘지 못할 장벽이지만 하나님의 능력으로 다시 살아나 인간의 한계를 극복하는 것이다(롬6:4). 이것은 성도의 굳센 믿음으로 말미암아 하나님께서 직접 역사하시고, 그러한 사건들을 체험하는 주인공이 된 것이다.

이러한 관점에 초점을 맞추어 하나님의 희망적인 메시지를 전달할 수 있는 주제로서 '부활'을 첫 번째 주제로 설정하였다. 성경을 보면 죽을 수밖에 없는 인간의 한계를 상징하듯 죽은 자의 무덤은 돌을 굴러 막아 놓았다(마27:60, 눅24:2). 이러한 상황에서 인간의 한계를 뜻하는 것은 무덤을 가로 막고 있던 돌이다. 이 돌에서 보이는 커다란 곡선을 모티브로 하여 인간한계 이미지를 표현하고자 하였다.

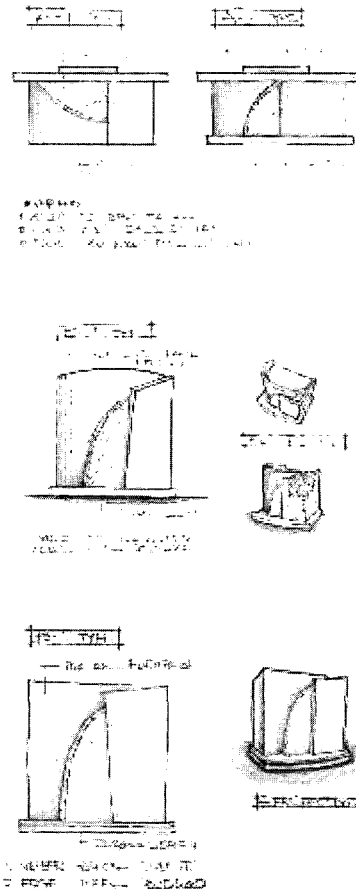
두 번째 주제는 부활과 다른 관점으로서, 인간이 하나님께 부름 받아 하늘 <천국>에 들어가기 위해서는 '하늘 문'을 통과해야 할 것이다(마25:10, 계21:25). 심판 날에 예비하고 기다리던 신부들만이 혼인 잔치(계19:7)에 들어갈 수 있었던 것처럼 하늘나라의 문은 예비하고 있는 기독교인이라면 누구나 들어가고 싶은 곳이다. 모두 염원하는 그 하늘나라의 문을 한국적 모티브로서 '솟을대문'에 적용하여 디자인하고자 하였다.

6-2. 디자인 전개

6-2-1. <부활> 시리즈

무덤 입구를 가로 막고 있는 돌은 인간의 한계를 의미한다. 그 한계를 하나님 말씀으로 깨트리고, 말씀을 전하는 주님의 종에게 권능이 있음을 상징한다.

어두운 색의 판재와 돌은 죽음을 의미하지만 깨어진 돌의 형상과 판재가 겹쳐져 있는 것은 무덤의 입구가 열려진 상태로 인간의 한계를 극복했음을 의미한다. 벤딩기법을 사용하였으며, 65mm 후리쉬 페널 위에 웬지(Wenge) 무늬목으로 마감하였다. 그리고 인조대리석 50mm를 카빙하여 고정하였다.

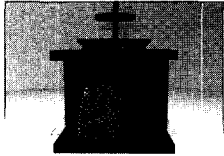


<그림 13> 부활 시리즈 스케치

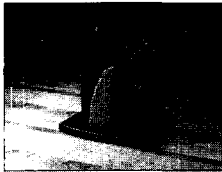
AUTO CAD와 3D STUDIO를 이용하여 표면 재질감과 스케일 감을 살려 모델링 작업

을 했다. 프로토타입을 제작하지 않고도 충분히 비례감과 조형성을 검토할 수 있었다. 우측 판에서 전면 판까지의 벤딩과 인조 대리석의 조각은 공예적인 작업이 돋보이는 부분이며, 좌측상단부에 꽃장식이나 화분대의 배려가 눈길을 끈다.

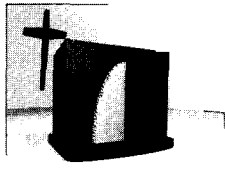
A-2 TYPE



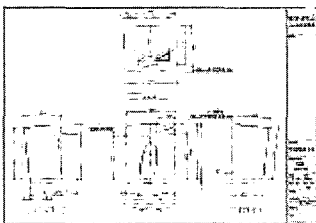
B-1 TYPE



B-2 TYPE



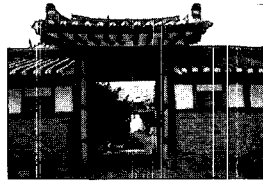
<그림14> '부활' 시리즈 모델링



<그림 15> '부활' 시리즈 도면

6-2-2. <하늘 문> 시리즈

디자인의 기본배경은 한국의 전통적 이미지와 현대적 감각을 조화롭게 하면서 내재된 기독교적 정신과 사랑을 표현하고자 하였다. 한국인의 정서와 정신이 담겨져 있는 전통적 이미지의 모티브를 한옥구조와 '솥대문'에서 찾았다<그림16>. 솥대문은 누구에게나 오래 살던 고향과 옛집에 온 듯한 평온한 느낌을 준다. 이것은 기독교인이라면 누구나 하나님의 나라 본향(本鄉)(히11:16)으로 돌아가기를 소망하는 것과 같은 맥락으로 디자인의 모



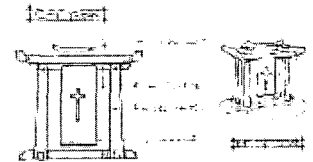
<그림16> 정병호 가옥. 중요민속자료 제186호

티브로 삼게 되었다.

디자인의 특징은 솥대문에서 보여주는 육중한 기둥과 대들보, 그리고 날렵하고 두터

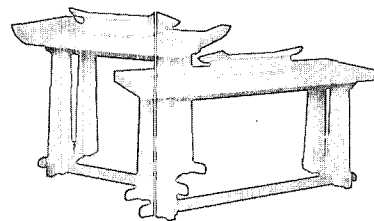
운 지붕의 형태를 단순화시켰으며, 불필요한 요소들을 제거하고 공간적으로 허전할 만큼 여백을 두었다.

이 여백에는 개 교회를 상징하는 영대(靈臺)를 걸어 두거나 교회의 절기에 알맞은

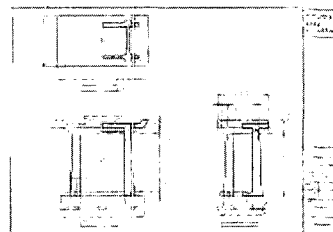


<그림17> '하늘 문' 스케치

장식을 설치할 수 있도록 하였다. 두텁고 육중하게 사용된 재료와 단순하면서 간결한 짜임구조로 표현된 <하늘 문>이 갖고 있는 의미는 언제나 우리를 고향처럼 품어주시고, 우리의 필요를 넘치게 채워주시며, 신실하게 지켜주시는 하나님의 이미지와 성도의 굳센 믿음을 표현한 것이다.



<그림18>'하늘 문' PROTOTYPE



<그림 19> '하늘 문' 도면

7. 결 론

창의적인 교회가구디자인 개발을 위해 일반적인 디자인 프로세스에 의한 접근방식 보다 공예의 조형적 측면에서 접근함으로써 실질적이고 다양한 가능성을 모색하였다. <부활>과 <하늘 문>이라는 추상적인 두 가지 주제를 성경적 내용을 함축하여 교회가구에 조형언어로 표현하였다. 이것은 앞서 언급했던 바와 같이 개 교회에서 강조하는 교리나 이미지를 표현한 교회가구가 현대적인 공간계획과 만나 서로 완벽한 조화를 이룰 수 있음을 보여 주는 것이다. 기독교적 의미로서 디자인으로 적용할 수 있는 모티브가 풍부함에도 불구하고 교회가구 디자인개발이 이루어지지 못하고 있음은 필연적으로 따르는 여러 과제와 무관하지 않은 것이다. 이에 대한 해결 방안을 다음과 같이 모색하였다. 첫째, 조화로운 교회공간을 위해서 건축계획안 또는 공간계획안에 반드시 가구계획안이 별도로 포함되어, 조형적 능력과 성경적 의미를 충분히 이해하고 있는 목회자, 건축가, 디자이너나 공예가들이 공동작업을 해야 한다. 둘째, 현재의 대량생산방식에서 주문 제작식의 공방형태로 바꾸어야 한다. 생산규모를 줄이고 고품질의 제품과 차별화된 디자인정책으로 전환해야 한다. 셋째, 기업은 디자이너를 고용하거나, 공예적 조형감과 장인정신이 투철한 공방과 공동으로 디자인계획이 진행되어야 한다. 기업에 전문 디자이너를 고용할 능력이 없다면 아웃소싱(outsourcing)형태를 취하여 디자인과 기술적인 부분을 적극 수용해야 한다. 이렇게 함으로써 질 좋은 디자인을 보유하고 제품을 차별화할 수 있어서 대외적 경쟁력을 키우게 되는 것이다. 전체 가구산업에서 교회가구는 틈새시장에 불과 하지만 공예의 조형성과 감각적 표현이 요구된다는 점에서 공예가(工藝家)들이 관심을 가져야 할 분야이다.

과거에도 그랬듯이 교회의 예배공간에 공예가들의 정신이 배어있어, 그곳에 모이는 모

든 이가 하나님을 체험하면서 오랜 세월동안 그들의 망치소리를 느낄 수 있기를 기대한다.

8. 참고문헌

- 안연희, 현대미술사전, 미진사, 1999.
- 이은석, 새로운 교회 건축, 이렇게 하라. 두란노, 2001.
- 이호진, 한국의 교회건축, 산업도서출판공사, 1996.
- 조영엽, 조직신학 교회론, 기독교 문서선교회, 1997.
- 최두길, 성서적 비전으로서 교회건축, 태림문화사, 2002.
- Manfred Lurker, 편집부역, 성서속의 상징, 은성, 1991.
- 뉴톰슨 관주주석 성경편찬위원회, 뉴톰슨 관주주석 성경, 성서교재간행사, 1985.
- www.shinaesunggu.co.kr
- www.decoline.co.kr
- www.ro-dem.co.kr
- www.sungzin.co.kr
- www.crischan.com
- www.yumkwang.co.kr
- www.sungae.com
- www.yahoo.co.kr/ 백과사전
- www.chella.co.kr

