

중학생의 환경친화적 소비 행동

-안양시 지역을 중심으로-

안미영 · 박태윤* · 남영숙**

(연성중학교, *연세대학교, **한국교원대학교)

Environmental Consumer Behavior of Junior High School Students

-Case Study of Anyang City-

Mi-Young Ahn · Tae-Yoon Park* · Young-Sook Nam**

(Yonsung Middle School · *Yonsei University · **Korea National University of Education)

Abstract

The objectives of this study are to identify the environmental consumer behavior, to examine the degree of environmental consumer behavior of the junior high school students, and to investigate the educational system of a school which influence the consumer behavior.

The data used in this study are 368 male and female students in 9th grade in Anyang City, Kyunggi-do province. Statistics used for data analysis are means, standard deviation, *t*-test, and Multiple Regression Analysis.

The results of the research are summarized as follows :

First of all, as a tendency of the environmental consumer behavior of junior high students, the primary factor to the environmental problems was media, and among those, TV and radio was the medium to environmental problems. This implies the fact that the time juveniles interact with mass media is significantly growing, which means that transmitting environmental problems by programs targeted to adolescences through mass media would be effective.

Next, the disposal process showed the highest environmental consumer behavior, followed by the consuming and purchasing process. Education on the purchasing process will be necessary to encourage environmental consumer behavior.

The route of obtaining environmental knowledge was basically from school and the level

of the average environmental knowledge turned out to be low. This shows the need to produce and distribute media education materials because educating the conclusion of actual experiments will be more effective than that of theoretical studies.

The conformity showed general indifference on environmental consumer behavior and the environmental resources were normally collected seperated. Conformity is a cultural bond teenagers think important, therefore education available for students about the same age should be developed.

Next, the value intention of the surveyed showed that the ecological intention was highest, followed by economic and convenience intentions. This means the morale of the junior high students to environmental consumer behavior is set sound.

Females tended to act more environmentally, while males showed more intention to economic causes. Also, the students of the boys-only or girls-only schools showed higher environmentally sound behavior in disposal processes.

Finally, the environmental consumer behavior was influenced most by environmental consumer behavior of the conformity group, followed by ecological morale, frequency of encountering environmental problems, gender, environmental knowledge, whether the school was boys-only or girls-only or not, economical morale, respectively. The largest factor affecting the consumer activity of the purchase, consumption, and disposal process was environmental consumer behavior of the conformity group, along with the ecological morale, and the frequency of encountering environmental problems. This implies that conformity group is a large factor to the juveniles and a plan to entice the environmental consumer behavior of conformity groups are necessary.

Key words : environmental consumer behavior, environmental consumer education, ecologically designed consumer mind, environmental education

I. 서 론

1. 연구배경 및 필요성

21세기는 과학 기술의 발달로 인하여 생활수준이 향상되고, 경제 규모가 더욱 확대되고 있다. 이는 산업혁명 이후 인간의 생활이 대량 생산에 따른 대량 소비를 미덕으로 하는 소비지향적 가치관으로 변화하게 하였다. 소비지향적 가치관은 기업이 생산한 제품에 의해 소비자가 예측되는 결과가 생기게 되었다. 이러한 생산과 소비의 관계는 기업의 이익의 극대화에 소비가 조장되는 것으로 대량 소비로 인한 환경오염의 문제가 야기되었다.

환경 문제와 소비자 문제의 개념을 살펴보면, 환경오염이란 인간 활용에 의해 발생하는 오염물질로 인해 인간 생활의 터전인 자연 환경이 훼손되고 질이 저하되는 현상이고(엄하정, 1993), 소비자 문제란 소비자가 상품과 서비스를 거래함에 있어 그들의 권리가 사업자에 의하여 침해되기 때문에 생기는 문제이라고 본다(한국소비자보호원, 1994). 즉 경제적 관계로 볼 때 소비자 문제는 소비자와 사업자간의 거래관계에서 발생하는 문제인 반면 환경오염은 상품이 시장에 진입하기 전의 생산 과정이나 소비 과정 혹은 소비 후에 나타나는 현상들이다.

환경문제는 전 지구적인 문제로 이를 예방하고 해결하기 위하여 1992년 리우데자네이로에서 개최된 「환경과 개발에 관한 유엔회의(UNCED)」에

서는 「리우 선언」과 「Agenda21」등을 통하여 지속 가능한 소비(ESSC: Environmentally Sound and Sustainable Consumption)를 촉구하는 원칙과 행동 지침을 발표하였다. 「리우 선언」제 8원칙에서 「모든 사람들을 위하여 지속 가능한 개발 및 삶의 질을 개선시켜 수준 높은 생활을 누릴 수 있도록 지속 가능하지 않은 생산 및 소비양식을 줄이고 추방」하도록 하고 있다. 이에 따라 각국에서는 지속 가능한 개발(ESSD: Environmentally Sound and Sustainable Development)의 원칙을 정하고 그 원칙에 따라 21세기 소비생활이 지속 가능한 소비가 되도록 그 개발 전략에 대한 대안을 강구하고 있다. 1994년 이후 OECD는 OECD 국가들의 소비 패턴을 개선하기 위한 방안을 제시하고 개도국들이 소비 패턴 논의에 참여하는 데에 관심을 기울이고 있으며, 국제 소비자 기구(CI)는 1997년 제15회 '세계 소비자권리의 날' 주제를 지속 가능한 소비와 생산에 맞추고 '소비와 환경: 필요한 충족시키면서 생활 양식은 변화시키자'는 캠페인을 전개하고 소비자의 8대 권리 중 환경에 관한 권리를 선언하여 건강하고 지속 가능한 환경에서 살 권리를 확보하기 위한 노력을 기울이고 있다(Brandtsma, 1999; Geyer-Allely, 1999). UN은 국제 소비자 기구(CI)의 요청에 따라 1999년 소비자 보호 지침을 개정하여 '지속 가능한 소비의 촉진'을 지침에 추가함으로써 각국이 소비자 보호를 환경 보호와 함께 추구할 수 있도록 하고 있다. 특히 2005년 교토의정서 발효에 따라 환경친화적 소비 양식은 세계적인 동향이라고 할 수 있다.

오늘날 소비자의 개념은 개인으로서의 소비자, 사회인으로서 소비자, 자연인으로서 소비자로 확대되어 사용되고 있다고 볼 때, 생존 유지를 위해 필요한 자연적 생활환경을 파괴하는 데서 야기되는 문제영역인 환경문제 역시 소비자 문제의 차원에서 다루어져야 할 뿐만 아니라 또한 소비생활 즉, 제품의 구매, 사용, 사용 후의 폐기과정과 관련된 행동은 환경오염과 밀접한 관련이 있으므로 환경문제의 해결방안인 환경교육 역시 소비자 교육의 차원에서 다루어져야 할 것이다(문영훈, 2001).

우리나라의 환경보전을 위한 소비자 운동을

살펴보면, 1970~1980년대 초반까지는 환경오염을 고발 위주의 소비자운동이 주류를 이루었다(정용, 1991). 소비자 운동이 소비자 문제를 해결하는 것에서 환경문제를 예방하려는 환경친화적 소비자 행동에 관한 연구로 변화하고 있다.

박운아(1997)는 '기혼여성의 환경친화적 소비자행동'에서 기혼여성의 환경친화적 소비자행동의 전반적인 경향과 소비자 행동에 관련된 변수들의 상대적 영향력을 연구하였다.

민현선(1998)은 '환경친화적 소비자행동에 대한 태도와 소비 행동'에서 실증분석들을 이용하여 환경친화적 소비 행동의 하위 차원을 구분하고, 소비자의 환경친화적 소비 행동에 영향을 미치는 요인은 환경 정보에 대한 관심으로 환경 정보에 대한 관심이 높을수록 태도와 행동이 모두 적극적인 것으로 분석하였다.

문영훈(2001)은 '청소년 소비자 환경교육의 내용 구성과 분석'에서 소비자 환경교육의 내용 구성을 환경친화적 가치교육, 환경친화적 소비자 시민 교육, 환경친화적 소비자 자원 관리 교육으로 나누고, 내용 영역을 각 교과별로 분석하였다.

이와 같이 환경친화적 소비자 교육이 환경 문제를 예방하는 데 근본이라는 점을 인식하였으며 이를 바탕으로 환경친화적 소비 행동 촉진을 위한 진정한 방안을 모색하여야 할 것이다.

특히 청소년 소비자는 갖고 있는 소비자 의식은 성인이 된 뒤의 소비 형태에도 많은 영향을 미치고 있으므로 청소년의 소비 생활이 경제 및 산업 발달에 주는 영향은 크다고 할 수 있다. 현재 청소년의 소비 의식 및 행태를 살펴보면 청소년이 스스로 본 자신들의 소비 문제는 외제 선호와 과소비, 사치를 들 수 있다. 상품을 구입할 때에도 품질, 가격 등의 요인보다는 디자인 등 외형을 보다 중시하고, 충동적인 과소비적 경향도 높게 나타났다(한국소비자보호원, 1998). 이에 따라 바람직한 청소년 소비 문화의 정립을 위하여 청소년 스스로 자신의 소비 행위를 합리적으로 관리하고 책임 질 수 있는 역량을 제고하는 데 중점을 두어야 한다. 그러나 현재 청소년 소비자 교육의 형태와 소비자로서의 역할을 다룬 선행연구가 부족하여 학교 교육에서 각 교과별로 이루어지고 있는 청소년 소비자 교육의 효과를 검

증할 수 있는 연구가 이루어져야 할 것이다.

그러므로 청소년을 대상으로 한 환경친화적 소비자 교육을 실시하기 위하여 학교 교육의 교과 교육에 포함되어 있는 환경친화적 소비자 교육 내용을 살펴보고 청소년들이 지니고 있는 환경친화적 소비 행동을 분석하는 것이 필요하다. 그 결과 현재 이루어지고 있는 학교 환경친화적 소비자 교육의 효과를 토대로 아동, 청소년에 대한 환경친화적 소비자 교육의 방향을 설정할 수 있을 것이다(Haan, 2000; Nam, 2001).

학교 교육에서 청소년기의 소비자 교육의 목적은 학생을 대상으로 개인적 수준의 욕구 만족이라는 미시적 차원에서 사회적으로 자원의 바람직한 배분이라는 거시적 차원으로 확대되기 때문에 효과적인 교육이 필요하다. 학교 중심의 소비자 교육은 가장 체계적으로 이루어질 수 있는 것이어서 교육의 효과가 매우 크다고 하겠다(Haan, 2002).

2. 연구 목적 및 문제

이 연구의 목적은 중학생을 대상으로 환경친화적 소비자로서의 실태를 조사하고, 환경친화적인 소비자 교육이 학생들의 환경친화적 소비 행동에 미치는 효과의 검증에 있다. 이러한 연구 목적을 수행하기 위하여 이 연구는 다음과 같은 연구문제를 갖는다.

(연구문제 1) 중학생들의 환경친화적 소비 행동의 일반적 경향은 어떠한가?

(연구문제 2) 환경친화적 소비 행동이 남녀 성별, 남녀 공학, 환경 교과목의 선택 여부와 어떠한 차이가 있는가?

(연구문제 3) 환경친화적 소비자 행동에 영향을 미치는 변수들은 무엇인가?

II. 연구 방법 및 절차

1. 연구 대상 및 기간

이 연구는 안양시의 중학교 3학년 학생 368명을 대상으로 환경친화적 소비 행동의 일반적인 경향, 환경친화적 소비자 행동에 영향력을 미치는 변수를 알아보기 위하여 <표 1>과 같이 설문지 조사를 하였다. 설문지는 환경친화적 소비자로서의 소비 행동의 실태와 남녀 공학 여부, 환경 교과 선택 여부가 환경친화적 소비 행동에 미치는 효과를 검증하고자 하였다. 설문지는 8월 29일부터 9월 1일까지 안양 지역 중학교 3학년 중 일부를 대상으로 80부를 배부하여 예비조사를 실시하였으며 그 결과를 분석하여 중학생에 적합하도록 문항을 수정하고 보완하여 9월 10일부터 9월 18일까지 7개교에 405부를 배부하여 380부를 회수하고 그중 368부를 분석하였다.

2. 조사 도구의 구성

조사 도구는 선행연구(박운아, 1997; 편세린, 1997)를 사용하여 <표 2>와 같이 환경친화적 소비 행동의 관련 요인인 ① 환경문제 접촉 빈도, ② 환경친화적 소비 행동, ③ 환경 지식, ④ 준거집단의 환경친화적 행동, ⑤ 학교의 환경 자원, ⑥ 소비자 가치 지향의 경향으로 구성하였다. 그리고 성별, 남녀 공학, 환경 교과 선택이 환경친화적 소비 행동 영역에 영향을 미치는 요인과 환경친화적 소비 행동에 미치는 변수의 영향력을 중회귀분석으로 조사하였다.

<표 1> 연구의 표집대상

변수	항목	빈도	백분율(%)
남녀 공학 여부	공학	231	64.6
	비공학	131	35.6
환경 교과 선택 여부	선택	82	22.3
	비선택	286	77.7
성별	남	222	60.3
	여	146	39.7

※ 문항별로 무응답은 미싱처리를 하여 빈도에 차이를 보임.

〈표 2〉 조사도구의 구성

변수유형		내용	척도 형식	문항수
환경문제 접촉 빈도		매체의 종류 및 빈도	5점 리커트	5
환경친화적 소비 행동	구매 영역	1) 환경오염을 줄이는 상품 구매 2) 쓰레기를 줄이는 상품 구매 3) 자원 절약적 상품 구매	5점 리커트	21
	사용 영역	1) 환경 오염 감소를 위한 사용 2) 자원, 에너지의 절약과 장기적 사용	5점 리커트	
	처분 영역	1) 폐기물량의 감소와 분리 수거 2) 재활용의 실행	5점 리커트	
환경 지식		1) 환경 상품의 선택 방법 2) 분리 수거 방법 3) 자원 절약 방법 4) 환경 오염을 줄이는 방법	정·오판단	15
준거 집단의 환경친화적 행동		1) 환경 상품의 구매 행동 2) 분리 수거와 재활용 행동 3) 자원 절약과 장기적 사용 행동	5점 리커트	5
학교의 환경 자원		1) 재활용 센터 2) 분리 수거 체제 3) 환경교육의 기회 4) 지역 사회 조직 활성화	5점 리커트	4
소비자 가치 지향	생태적 지향	1) 자연환경의 보존 2) 시민성 지향	5점 리커트	4
	편의 지향	1) 편의와 소비지향 2) 불편함의 회피	5점 리커트	3
	경제적 지향	1) 금전적 보상 지향 2) 절약 지향	5점 리커트	3
성별, 남녀 공학, 환경 교과 선택이 환경친화적 소비 행동 영역에 영향을 미치는 요인		환경문제 접촉 빈도, 구매 영역, 사용 영역, 처분 영역, 환경친화적 행동, 환경 지식의 정도, 준거집단의 환경친화적 행동, 학교의 환경 자원, 가치지향, 생태적 지향, 편의 지향, 경제적 지향		
환경친화적 소비 행동에 미치는 변수의 영향력		준거집단의 환경친화적 행동, 환경 문제 접촉 빈도, 성별, 환경 지식, 남녀 공학 여부, 학교의 환경 자원, 생태적 지향, 경제적 지향, 편의 지향, 환경 교과 선택		

환경문제의 접촉빈도는 환경문제를 접촉하는 매체의 종류와 빈도, 환경문제에 영향을 주는 요인으로 구성하였다.

환경친화적 소비행동은 소비자가 물건을 구매하고 사용하며, 처분하는 과정으로 21문항으로 구성되어 5점 리커트 척도로 '매우 그렇다'(5점), '대체로 그렇다'(4점), '그저 그렇다'(3점), '별로

그렇지 않다'(2점), '거의 그렇지 않다'(1점)로 점수가 높을수록 '환경친화적'이라고 할 수 있다.

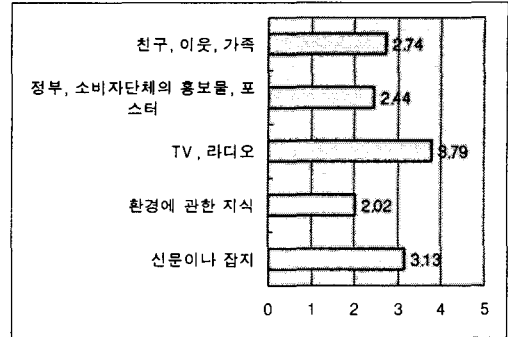
환경 지식은 소비자 가치 지향을 진위형 15문항으로 정답은 1점, 오답은 0점으로 처리하였다.

준거집단의 환경친화적 행동은 5문항으로 준거집단이 환경 상품을 구매하는 행동, 분리 수거와 재활용하는 행동, 자원을 절약하고 장기적으로

로 사용하는 행동으로 구성되어 5점 리커트 척도로 측정하였다.

학교의 환경 자원은 4문항으로 재활용 센터, 분리 수거 체제, 환경교육의 기회, 지역 사회 조직 활성도를 5점 리커트 척도로 측정하였다.

소비자 가치 지향은 생태적 지향, 편의 지향, 경제적 지향으로 나누고 생태적 지향은 자연환경의 보존, 시민성 지향을 4문항, 편의지향은 편의와 소비지향, 불편함의 회피하는 것을 3문항, 경제적 지향은 금전적 보상 지향, 절약 지향은 3문항으로 5점 리커트 척도로 측정하였다.



<그림 1> 환경문제를 접촉하는 매체의 종류와 빈도

3. 통계처리 방법

본 연구에서 사용한 통계분석은 코딩 작업을 거친 후 SPSS PC+ (SPSS: Statistical Package for Social Science) 프로그램을 적용하여 표준편차, t 검증, 중회귀분석 방법으로 분석하였으며 각 설문항목별로 유의미한 것인지 추정하기 위하여 Pearson의 χ^2 검증과 분산분석(ANOVA) 방법을 적용하였다.

나 이웃·가족, 홍보물, 환경 관련 서적 순으로 나타났다. 학생들은 TV와 라디오를 통하여 ‘가끔 환경문제를 접촉하는 것’으로 나타났다. 환경문제에 영향을 주는 요인을 살펴보면 <표 3>과 같이 역시 미디어로 인한 영향을 크게 받는 것으로 나타났으며 이는 청소년들이 대중매체에 접촉하는 시간이 늘어가는 것과 관련이 있다(이정덕, 1991; 최현의, 1992; 편세린, 1997). 미디어를 통하여 환경문제를 전달하는 것이 가시적인 효과가 있는 것으로 보인다.

III. 연구 결과 및 고찰

1. 조사대상자의 환경친화적 소비행동의 일반적 경향

가. 환경문제를 접촉하는 매체의 종류와 빈도

환경문제를 접촉하는 매체의 종류와 빈도를 조사하였다. 그 결과 <그림 1>과 같이 주로 접촉하는 매체는 TV와 라디오, 신문이나 잡지, 친구

나. 환경친화적 소비행동의 경향

환경친화적 소비행동을 구매, 사용, 처분영역으로 나누어 측정한 결과는 <표 4>와 같이 처분영역이 5점 척도 상으로 3.23점으로 가장 높았고, 사용영역 (2.69점), 구매영역 (2.63점)의 순으로

<표 4> 환경친화적 소비행동의 측정 점수

항목	환경친화적 소비행동	영역구분		
		구매영역	사용영역	처분영역
점수				
총점	59.89	18.46	18.85	22.58
평균	2.85	2.63	2.69	3.23

<표 3> 환경문제에 영향을 주는 요인

	가정교육					학교교육					미디어	기타	계	
	모	부	형제	조부모	없다	계	담당	교과	특활	없다				계
빈도	6	4	1	1	13	25	10	13	2	25	50	263	17	355
백분율(%)						7.0					14.1	74.1	4.8	100

나타났다. 중학생들이 처분 행동에서 구매 행동과 사용 행동보다 '자주 환경친화적인 행동을 하려는' 경향을 보이고 있다.

다. 환경지식에 관한 경향

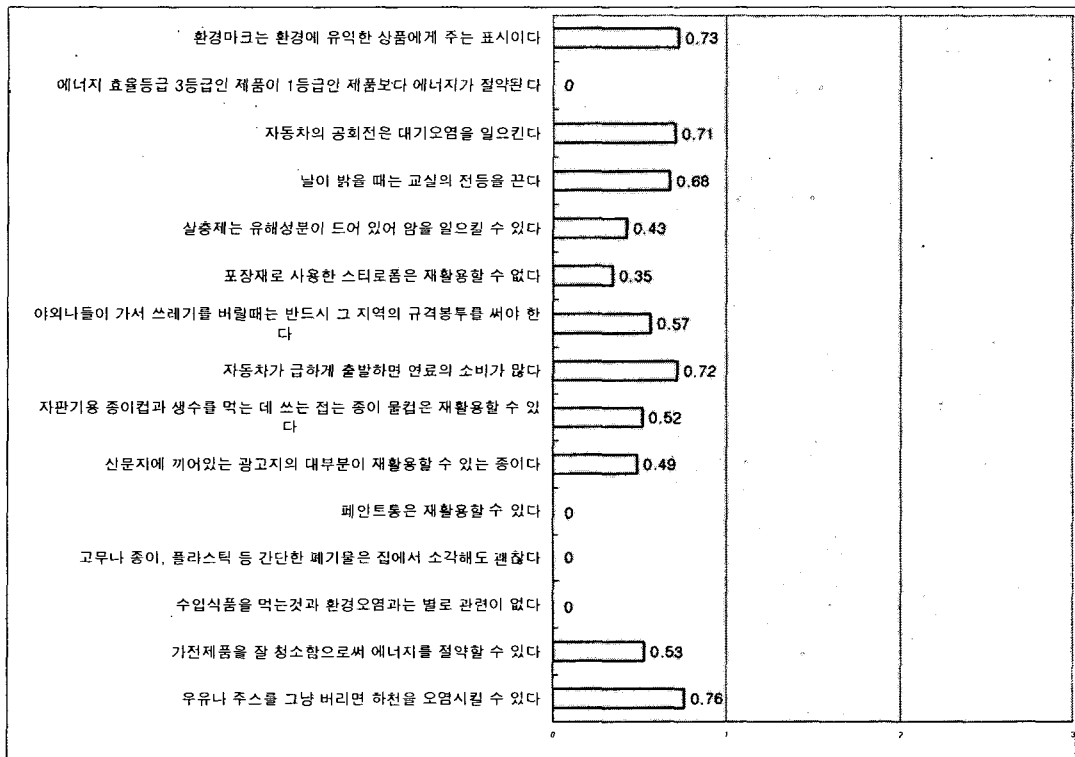
중학생들이 갖고 있는 환경지식은 총 15문항으로 정답을 1점, 오점을 0점으로 처리한 결과, 총점 15점을 기준으로 6.49로 환경지식의 수준이 낮은 것으로 나타났다.

환경지식에 관한 일반적 경향을 <그림 2>에서 살펴보면 '우유를 하천에 버리는 것이 하천 오염의 원인' (0.76)이라는 것을 가장 많이 인식하고 있었고, 그 다음으로 '환경마크에 대한 인지도' (0.73), '자동차의 공회전으로 인한 대기오염' (0.71)의 순으로 나타났다.

위에서 열거한 이들 세 항목은 중학생들이 대부분 알고 있는 데, 이는 환경교육이나 사회교육을 통하여 일반적으로 다루는 것과 관련이 있다. 그러나 '에너지 효율에 관한 지식', '폐기물의 소

각이나 폐기방법', '환경과 관련된 식품에 관한 지식'은 거의 모르는 것으로 나타났는데, 이는 에너지 절약을 위한 구체적인 실천 내용에 관한 지식, 특정 폐기물의 종류나 폐기물 처리 방법에 관한 지식, 환경과 관련된 식품에 관한 지식은 없는 것으로 현재 교과 내용상 구체적으로 다루고 있지 않음을 알 수 있다. 그러므로 실생활에서 과학기술의 발전에 따라 나타나는 다양한 폐기물의 종류와 그에 따른 폐기 처리하는 방법에 대한 교육이 필요하며, 식품 안전 및 전반적인 환경 오염과 관련된 교육 내용이 적절히 포함되어야 할 것이다. 환경 지식이 높아진다면 보다 환경친화적인 소비 행동이 나타날 것으로 보인다.

환경 지식을 얻을 수 있는 환경교육의 경험 및 횟수를 살펴보면 <표 5>와 같이 '환경교육을 받은 경험이 없다'는 72.3%, '환경교육을 받은 경험이 있다'는 14.4%이며, 환경교육의 횟수도 1회가 52.8%로 환경교육을 받을 수 있는 기회가 없으며 있다하더라도 일회성인 것으로 보인다.



<그림 2> 환경지식에 관한 일반적 경향

〈표 5〉 단체 환경교육의 경험 및 횟수

빈도	횟수	있다					없다	합계
		1회	2회	3회	4회	계		
빈도		28	13	4	8	53	266	319
백분률(%)		52.8	24.5	7.5	15	14.4	72.3	86.7

〈표 6〉 단체 환경교육의 장소

빈도	장소	학교 수업시간	특별활동 시간	종교 단체	기타	합계
백분률(%)		73.6	9.4	5.6	11.4	100

환경교육을 받은 장소는 〈표 6〉과 같이 학교 수업시간이 73.6%로 가장 많았다. 환경교육을 실시하는 데 있어서 학교 수업 시간의 영향력이 크므로 교사들의 환경친화적인 교육 내용 선정과 수업 방법의 지도가 필요함을 알 수 있다.

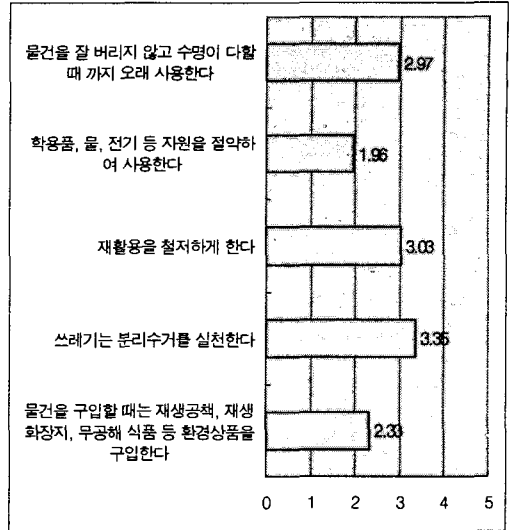
라. 준거집단의 환경친화적 행동의 경향

준거집단의 환경친화적 행동의 일반적 경향은 총점 25점을 기준으로 14.68점으로 '환경친화적 행동에 관심이 없이 그저 그런 상태로 하는' 경향을 보였다.

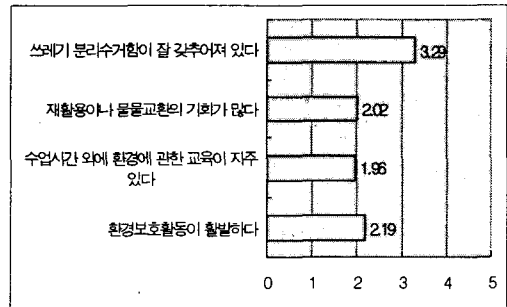
청소년들에게 준거집단이란 영향을 많이 주고 받는 관계로 이들의 환경친화적 소비 행동 역시 다른 사람의 이목을 증시하여 본인의 행동에 영향을 받는 큰 요인이라 볼 수 있다. 준거집단의 환경친화적 행동의 경향을 보면 〈그림 3〉과 같이 '분리수거를 실천'하는 처분 영역이 3.35점으로 가장 높았다. 그 다음으로 '재활용의 실천'(3.03), '물건을 오래 사용하기'(2.97), '구매 시 환경 상품을 구입'(2.33), '자원 절약'(1.96)의 순으로 나타났다.

마. 학교 환경자원의 경향

학생들이 학교에서 환경친화적 소비 행동을 하기 위하여 제공받는 환경 자원의 일반적 경향은 20점 총점을 기준으로 9.46으로 매우 낮았으며 학교에서 제공하는 환경 자원은 〈그림 4〉와 같이 '쓰레기 분리수거함을 제공하는 것'이 3.29점으로



〈그림 3〉 준거집단의 환경친화적 행동경향



〈그림 4〉 학교의 환경자원의 일반적 경향

가장 높았고 환경 보호 활동(2.19), 재활용이나 물물교환 기회 제공(2.02), 수업 시간의 환경교육의 기회 제공(1.96)은 낮은 경향을 보이고 있다.

바. 소비자 가치지향의 경향

중학생들의 가치지향을 살펴보면 〈표 7〉과 같이 생태적 지향 (3.28)이 가장 높았고, 그 다음으로 경제적 지향(3.15), 편의지향(3.05)의 순으로

〈표 7〉 소비자 가치지향

계	가치 지향	소비자 가치지향		
		생태적 지향	경제적 지향	편의지향
총점	31.7	13.1	9.45	9.15
평균	3.17	3.28	3.15	3.05

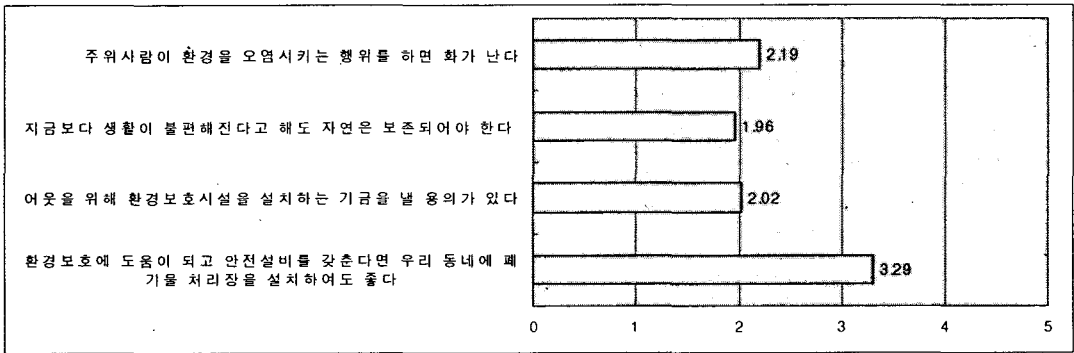
나타났다.

생태적 지향이란 자신의 욕구만을 충족시키는 것이 아니라 자신의 행동이 사회적으로 미치는 영향에 대하여 책임 있는 행동을 하는 것으로 <그림 5>와 같이 주위 사람의 환경 오염 행위에 대하여 혐오를 느끼는 것이 3.29점으로 가장 높았다. 그러나 폐기물 처리 시설 설치(2.19), 생활의 불편함을 감수한 자연의 보전성(2.02), 환경보호 시설에 대한 기금을 내는 행위(1.96)들은 모두 낮게 나왔다. 타인을 배려한 적극적인 참여

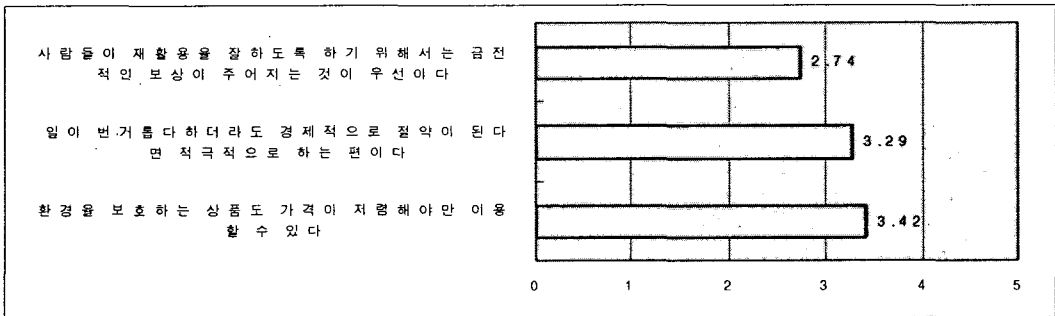
의식은 낮았다.

경제적 지향이란 경제적인 이익이 있을 때 환경친화적 행동을 보이는 것으로 <그림 6>과 같이 중학생들은 환경 상품이 저렴하면 사용하겠다(3.42)는 것이 가장 높았고, 그 다음이 경제적으로 절약될 때 적극적으로 행동하는 것(3.29), 재활용 행동에 금전적인 보상의 여부의 순이었다. 이는 구매에서는 보다 경제적 지향을 보이고 있다.

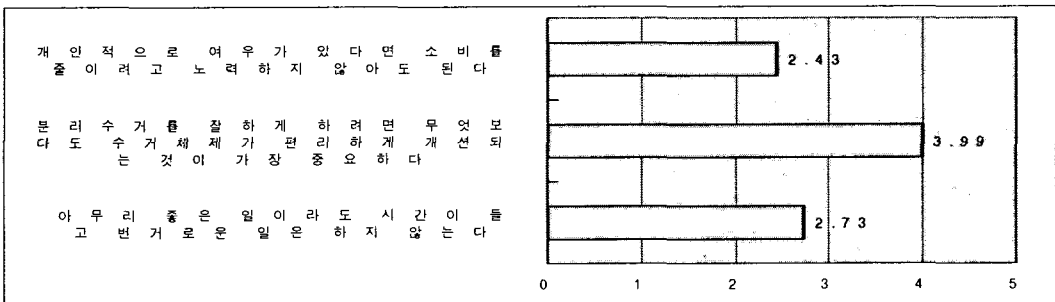
편의 지향이란 편리함과 안락함을 추구하는 성향으로 <그림 7>과 같이 중학생들은 환경친화



<그림 5> 생태적 지향의 일반적 경향



<그림 6> 경제적 지향의 일반적 경향



<그림 7> 편의 지향의 일반적 경향

적 행동을 하는 데 분리 수거 체계를 편리하게 하여야 하는 것이 가장 높게 나타났다. 번거로운 일은 회피하는 것(2.73), 경제적 여유에 따른 소비절약의 노력을 회피하는 것(2.43)으로 중학생들이 번거롭고, 불편하다고 하여 환경친화적 행동을 회피하지 않는 것으로 보인다.

2. 일반적 특성에 따른 환경친화적 소비행동의 차이

조사대상자의 일반적 특성으로 성별, 남녀 공학 여부, 환경 교과 선택 여부에 따른 환경친화적 소비 행동의 차이는 <표 8>과 같았다.

첫째, 남녀 성별이 환경친화적인 행동에 영향을 미치는 영역은 처분 영역으로 남자보다 여자

가 더 환경친화적인 행동을 하는 것으로 나타났다($p=.006$). 이것은 선행 연구(편세린, 1997)에서 남자가 여자보다 소비 지향적 태도 수준이 높은 것과 관련이 있으며, 남학생을 대상으로 한 교육적 접근이 필요하다. 소비자 가치 지향은 남자가 여자보다 경제적 지향성을 보이는 데, 이는 남자가 경제적인 이익이 있을 때 환경친화적 행동을 하는 것으로 남자가 여자보다 물질주의 성향을 보였다($p=.012$).

현재 학생들의 성별을 구분하지 않고 실시하는 환경친화적 소비자 교육을 성별에 따라 적용할 수 있는 효과적인 방안을 마련해야 할 것이다.

둘째, 남녀 공학에 다니는 학생들과 비 공학에 다니는 학생들의 환경친화적 소비 행동은 공학에 다니지 않는 남·여 학생들이 처분 영역에서 더 환경친화적으로 행동하는 것으로 나타났다 ($p=$

<표 8> 일반적 특성에 따른 환경친화적 소비 행동 영역별 분석 결과

영역	성별						남녀 공학						환경교과					
	남		여		t	p	남		여		t	p	선택		비선택		t	p
	평균	표준 편차	평균	표준 편차			평균	표준 편차	평균	표준 편차			평균	표준 편차	평균	표준 편차		
환경문제 접촉 빈도	14.09	3.86	14.16	3.47	0.17	.865	14.09	3.86	14.16	3.47	0.17	.865	12.94	4.05	14.45	3.54	3.31	.001**
구매영역	18.25	3.67	18.76	3.56	0.31	.192	18.25	3.67	18.76	3.56	0.31	.192	17.86	4.26	18.62	3.42	1.66	.099
사용영역	18.73	4.89	19.02	4.78	0.57	.571	18.73	4.89	19.02	4.78	0.57	.571	18.66	5.16	18.91	4.76	0.41	.685
처분영역	21.99	5.17	23.47	4.69	2.77	.006**	21.99	5.17	23.47	4.69	2.77	.006**	20.58	5.78	23.15	4.65	4.15	.000**
환경친화적 행동	58.98	11.18	61.28	10.53	1.97	.050	58.98	11.18	61.28	10.53	1.97	.050	57.11	12.97	60.67	10.23	2.60	.010**
환경지식의 정도	6.66	2.58	6.25	2.43	1.51	.133	6.66	2.58	6.25	2.43	1.51	.133	6.54	2.68	6.48	2.48	0.21	.834
준거집단의 환경친화적 행동	14.75	4.18	14.58	14.15	0.38	.702	14.75	4.18	14.58	14.15	0.38	.702	13.63	4.47	14.99	4.03	2.61	.009**
학교의 환경자원	9.73	3.42	9.06	3.40	1.83	.067	9.73	3.42	9.06	3.40	1.83	.067	9.35	3.40	9.49	3.43	0.33	.739
가치지향	31.88	5.95	31.40	4.89	0.81	.417	31.88	5.95	31.40	4.89	0.81	.417	31.85	6.79	31.64	5.15	0.31	.759
생태지향	12.92	3.41	13.36	3.05	1.27	.204	12.92	3.41	13.36	3.05	1.27	.204	12.74	3.58	13.19	3.18	1.10	.271
편의지향	9.28	2.21	8.94	1.99	1.51	.132	9.28	2.21	8.94	1.99	1.51	.132	9.33	2.49	9.09	2.01	0.90	.371
경제적 지향	9.68	2.32	9.10	1.92	2.53	.012*	9.68	2.32	9.10	1.92	2.53	.012*	9.78	2.73	9.35	2.00	1.56	.119

** $p<.01$ * $p<.05$.

.017). 후속 연구는 공학 여부가 환경친화적 소비 행동에 미치는 영향을 모색하여야 할 것이다.

셋째, 환경 교과를 선택 여부에 따른 소비 행동을 영역별로 분석한 결과 환경 교과를 선택하지 않은 학교의 학생들이 환경친화적 소비 행동 중 처분 영역($p=.000$), 환경에 관한 접촉 빈도($p=.001$), 준거집단의 환경친화적 행동($p=.009$)의 순으로 환경친화적인 행동을 하는 것으로 나타났다. 안양시에서는 1개교가 환경 교과를 선택하여 실시하였는데, 환경 교과를 선택한 학교가 선택하지 않은 학교보다 덜 환경친화적인 원인을 분석할 필요가 있다. 환경 교과를 선택하였으나 담당 교사의 전문성 등 결과에 대한 연구가 필요하다.

3. 환경친화적 소비행동에 미치는 변수의 영향력

가. 환경친화적 소비행동에 영향을 미치는 독립변인들의 상대적 효과

환경친화적 소비행동에 대한 영향을 주는 변수는 <표 9>와 같이 준거집단의 환경친화적 소

비행동(27.4%)이 가장 큰 영향을 미치고 있으며 생태지향적 가치관, 환경문제 접촉 빈도, 성별, 환경 지식, 남녀 공학 여부, 경제지향적 가치관의 순서로 나타났다. 유의하게 영향을 미치는 7가지 독립변수의 설명력은 40.4%였다.

나. 구매영역에 영향을 미치는 독립변인들의 상대적 효과

환경친화적 소비행동 중 구매 행동에 영향을 주는 변수는 <표 10>과 같이 준거집단의 환경친화적 행동(12.6%)이 가장 큰 영향을 미치고 있으며, 생태지향적 가치관, 환경문제 접촉 빈도, 편의적 가치 지향의 순으로 나타났다. 유의하게 영향을 미치는 4가지 독립변수의 설명력은 20.1%였다.

다. 사용영역에 영향을 미치는 독립변인들의 상대적 효과

환경친화적 소비행동 중 사용 행동에 영향을 주는 변수는 <표 11>과 같이 준거 집단의 환경친화적 행동 (14.1%)이 가장 큰 영향을 미치고 있으며, 생태지향적 가치관, 환경 문제 접촉 빈도,

<표 9> 환경친화적 소비 행동에 영향을 미치는 독립변인들의 상대적 효과

독립변수	R	R ²	R ² 증가량	β	t	p
준거 집단의 환경 친화적 행동	.523	.274	-	.391	8.899	.000**
생태 지향	.581	.337	.063	.162	3.488	.001**
환경 문제 접촉 빈도	.606	.368	.031	.180	4.124	.000**
성별	.616	.379	.011	.118	2.784	.006**
환경 지식	.624	.390	.011	.124	2.982	.003**
공학 여부	.630	.397	.007	.086	2.100	.036*
경제 지향	.635	.404	.007	0.89	2.029	.043*

<표 10> 구매 영역에 영향을 미치는 독립 변인들의 상대적 효과

독립변인	R	R ²	R ² 증가량	β	t	p
준거 집단의 환경 친화적 행동	.356	.126	-	.262	5.225	.000**
생태 지향	.417	.174	.048	.218	4.273	.000**
환경 문제 접촉 빈도	.436	.190	.016	.135	2.691	.007**
편의 지향	.449	.201	.011	.108	2.256	.025*

〈표 11〉 사용 영역에 영향을 미치는 독립 변인들의 상대적 효과

독립변인	R	R ²	R ² 증가량	β	t	p
준거 집단의 환경 친화적 행동	.376	.141	-	.276	5.552	.000**
생태 지향	.428	.183	.042	.156	3.079	.002**
환경 문제 접촉 빈도	.451	.203	.020	.147	2.950	.003**
환경 지식	.463	.214	.011	.107	2.225	.027*

환경 지식의 순으로 나타났다. 유의하게 영향을 미치는 4가지 독립변수의 설명력은 21.4%였다.

라. 처분영역에 영향을 미치는 독립변인들의 상대적 효과

환경친화적 소비 행동 중 처분 행동에 영향을 주는 변수는 〈표 12〉와 같이 준거집단의 환경친화적 행동 (27%)이 가장 큰 영향을 미치고 있으며, 생태지향적 가치관, 환경문제 접촉 빈도, 성별, 환경 지식, 교과 선택, 경제 지향의 순으로 나타났다. 유의하게 영향을 미치는 7가지 독립변수의 설명력은 39.7%였다.

위의 네 가지 영역을 종합해 보면 환경친화적 소비 행동의 영역에 가장 큰 영향을 미치는 변수는 준거 집단의 환경 친화적 소비 행동, 생태적 가치 지향, 환경 문제 접촉 빈도가 공통적으로 영향을 받는 변수라 할 수 있으며 그 중에서도 준거 집단의 환경친화적 소비 행동이 가장 많은 영향을 미치는 변수로 나타난 것은 청소년들이 발달 과정 중 또래 집단의 영향을 많이 받는 특성을 반영한 결과라고 볼 수 있다. 청소년들의 환경친화적 소비 행동을 강화하기 위하여 이 세 가지

변수들이 교육 내용에 적절히 포함되어야 할 것을 시사하고 있다. 그 밖에도 구매 영역에서는 편의지향적인 가치관이, 사용영역에서는 환경지식이 환경친화적 소비 행동을 하는 데 영향을 미치는 변수로 작용하고 있다.

IV. 결론 및 제언

1. 결 론

이 연구는 중학생이 소비자로서의 환경친화적 소비 행동을 연구하기 위하여 안양시의 중학교에 다니는 3학년 학생 368명을 대상으로 환경친화적 소비 행동의 일반적인 경향과 성별, 남녀 공학 여부, 환경 교과 선택 여부에 따른 환경친화적 소비 행동의 차이를 측정하고, 환경친화적 소비 행동에 영향을 미치는 변수를 조사하였다. 통계 처리 방법은 SPSS PC+프로그램으로 표준편차, t 검증, 중회귀분석 방법으로 분석하였다.

연구의 결과는 다음과 같다.

〈표 12〉 처분영역에 영향을 미치는 독립 변인들의 상대적 효과

독립변인	R	R ²	R ² 증가량	β	t	p
준거 집단의 환경친화적 행동	.520	.270	-	.403	9.151	.000**
생태 지향	.556	.309	.039	.090	1.932	.054*
환경 문제 접촉 빈도	.576	.332	.023	.140	3.147	.002**
성별	.593	.352	.020	.167	4.007	.000**
환경 지식	.607	.368	.016	.130	3.057	.002**
교과 선택	.618	.382	.014	.135	3.213	.001**
경제 지향	.630	.397	.015	.132	2.986	.003**

첫째, 중학생의 환경친화적 소비행동의 일반적 인 경향으로 환경 문제를 접촉하는 매체는 TV와 라디오였으며, 환경 문제에 영향을 주는 요인은 미디어로 나타났다. 이는 청소년들이 대중매체에 접촉하는 시간이 늘고 미디어를 통하여 환경 문제를 전달하는 것이 가시적 효과가 있는 것으로 청소년을 대상으로 한 프로그램을 마련하는 것이 필요할 것이다.

둘째, 환경친화적 소비 행동의 일반적 경향은 처분 영역이 가장 높았으며 사용 영역, 구매 영역의 순으로 나타났다. 환경친화적인 소비 행동을 함양하려면 상품을 구매하는 단계에 대한 교육이 이루어져야 할 것이다.

셋째, 환경 지식에 관한 일반적 경향은 지식의 수준이 낮게 나타났으며 환경 지식을 얻을 수 있는 장소는 학교 수업 시간이었다. 환경 지식은 이론 교육보다 연구의 결과와 같이 미디어를 활용한 교육을 통하여 그 효과를 높일 수 있으므로 미디어 교육 자료를 제작하여 보급하여야 할 것이다.

넷째, 준거 집단의 환경친화적 소비 행동의 일반적 경향은 환경친화적 소비 행동에 관심이 없는 경향을 보였으며 학교의 환경 자원은 쓰레기 분리수거함을 제공하는 것이 가장 많은 것으로 나타났다. 준거 집단은 또래 문화를 중시하는 청소년들에게 중요한 요인으로 또래 집단이 함께 할 수 있는 교육 방안이 요구된다.

다섯째, 소비자의 가치 지향은 생태적 지향이 가장 높았고, 경제적 지향, 편의 지향의 순으로 나타났다. 이는 중학생들이 환경친화적 소비 행동을 하는 데 바람직한 가치관이 형성된 것으로 보인다.

여섯째, 환경친화적 행동과 관련이 있는 변수를 여자가 남자보다 환경친화적인 행동을 하였고, 남자가 여자보다 경제적 지향성을 보였다. 또한 남녀 공학에 다니는 학생보다 남·여 학생들이 처분 영역에서 더 환경친화적으로 행동하는 것으로 나타났다.

일곱째, 환경친화적 소비 행동에 영향을 미치는 변수는 준거 집단의 환경친화적 소비 행동이 가장 높았으며, 생태지향적 가치관, 환경 문제 접

촉 빈도, 성별, 환경 지식, 남녀 공학 여부, 경제 지향적 가치관의 순서로 나타났다. 또한 환경친화적 소비 행동의 구매, 사용, 처분 영역에 가장 큰 영향을 미치는 변수는 준거 집단의 환경친화적 소비 행동, 생태적 가치 지향, 환경 문제 접촉 빈도가 공통적으로 나타났으며 그 중에서도 준거 집단의 환경친화적 소비 행동이 가장 큰 것으로 나타났다. 이는 중학생들에게 준거 집단의 영향력이 매우 크므로 준거 집단의 소비 행동을 환경친화적으로 유인할 수 있는 방안을 마련해야 할 것이다.

2. 제언

이 논문은 표집 대상을 안양시 지역으로 국한하였으며, 환경친화적 소비 행동을 점수화하여 측정하는 데 한계가 있다. 그러므로 후속 연구를 위하여 다음과 같이 제언하고자 한다.

첫째, 각 지역 사회에서는 지역 사회의 구성원과 지역의 특성에 따른 환경친화적 소비 행동을 분석하여 지역 사회에 적용할 수 있는 환경친화적 소비 행동의 모델을 마련해야 할 것이다.

둘째, 중학교 3학년 학생의 환경친화적 소비 행동에 가정과 학교에서 영향을 주지 못하고 있으며, 특히 학교는 단체 환경교육의 장소로 수업 시간을 통하여 교육이 많이 이루어지고 있으므로 학교에서 학생 교육뿐 아니라 평생 교육의 차원에서 학부모, 교사를 대상으로 체계적으로 교육 단계별 환경친화적 소비자 교육이 이루어져야 할 것이다.

셋째, 환경친화적 소비 행동이 처분 영역의 환경 지식과 처분 행동이 높은 점을 고려하여 처분 행동뿐 아니라 상품을 구매하는 단계에서 먼저 환경을 고려하는 소비자 교육 내용이 필요하다.

넷째, 환경친화적 가치관을 형성하고 지속적으로 실천할 수 있는 교육 프로그램을 마련하며, 환경친화적 소비와 관련된 효과를 검증할 수 있는 실천적인 태도를 측정할 수 있는 척도의 연구가 필요하다.

다섯째, 환경친화적 소비 행동 정착을 위하여 학교는 다양한 환경 자원을 제공해야 할 것이다. 이를 위하여 현재 이루어지고 있는 재활용을 위

한 분리 수거뿐 아니라 지속 가능한 개발을 위한 교육의 대표적 교수 학습 방법인 생태 감사 제도 등을 도입함으로써 학교 관리 측면에 적용한 환경교육을 교사, 학부모를 대상으로 실시하여 환경친화적 가치관 및 실천이 가정, 학교, 지역 사회로 널리 확산될 수 있도록 하여야 할 것이다 (남영숙, 2004).

〈참고 문헌〉

권미화 (2000). 청소년소비자의 소비가치와 소비 행동의 합리성, 서울대학교 대학원 석사학위 논문.

김영옥 (1999). 학교 아동소비자 교육내용의 구성과 분석, 서울대학교 대학원 석사학위논문.

김을수 (1999). 건전한 소비생활함양을 위한 소비자보호법, 한국교원대학교 교육대학원 석사학위논문.

남영숙 (2004). “학교 생태감사의 이론적 고찰과 도입방안 연구”, *환경영향평가학회지*, 13(2), 41-49.

노영화, 강성진 (1992). *환경보전을 위한 가정소비생활 개선방안연구*, 한국소비자보호원.

문영훈 (2001). 청소년 소비자환경교육의 내용구성 분석, 서울대학교 대학원 석사학위논문.

민현선 (1998). 환경친화적 소비행동에 대한 태도와 소비행동, 서울대학교 대학원 석사학위논문.

박운아 (1997). 기혼여성의 환경친화적 소비자행동, 서울대학교 대학원 박사학위논문.

박태운, 정완호, 최석진, 최돈형, 이동엽, 노경임 (2001). *환경교육학개론*, 교육과학사.

백병성 (1997). “소비자 환경교육에 관한 일고”, *소비자문제연구*, 8, 1-10.

양희 (1992). 청소년 소비생활문제에 관한 연구, 서울대학교 대학원 석사학위논문.

엄하정 (1993). *환경오염감소와 관련된 주부의 관리행동*, 한국가정관리학회.

이기춘 (1999). *소비자 교육의 이론과 실제*, 교문사.

이득연 (1999). “환경친화적 소비를 위한 전략”, *소비자문제연구*, 22, 1-10.

이득연, 송순영 (1992). *소비자교육의 교육내용 모형 개발 연구*, 한국소비자보호원.

이득연, 최선경(1994). *소비자 의사 결정과정에서의 소비자 정보활용도 평가*, 한국소비자보호원.

정희성 (1996). *환경친화적 소비사회 구축방안*, 한국환경기술개발원.

조도근 (1993). *한국 사회소비자교육의 개선 방안연구*, 한국소비자보호원.

정용 (1991). “환경보전과 소비자 운동”, *소비생활연구*, 8, 8.

조영달 (1993). *소비자 의사 결정의 합리성과 소비자 교육*, 한국소비자보호원.

편세린 (1997). 청소년의 소비지향적 태도와 과소비성향에 관한 연구, 서울대학교 대학원 석사학위논문.

최미숙, 윤현진, 김정호, 이동엽, 박경미, 김정여, 신동희, 이선경, 왕석순, 이춘식, 조미혜, 장기범, 박소영, 이소영 (1999). *학교환경교육 내용체계화 연구*, 한국환경교육학회.

한국소비자보호원 (1998). *청소년의 소비생활 실태 및 의식*, 한국소비자보호원.

Brandsma, E. (1999). *Sustainable Consumption Patterns: Global Trends and Events. Sustainable Consumption Patterns: Trends and Traditions in East Asia*. KEI.

Geyer-Allely, E. (1999). *OECD Work Programme on Sustainable Consumption. Sustainable Consumption Patterns: Trends and Traditions in East Asia*. KEI.

Haan, G. (2002). *Nachhaltigkeitsaudit*, Bundesministerium fuer Bildung und Forschung.

Haan, G., Mann, J. & Reid, A. M. (2000). *Educating for Sustainability, Umweltbildung und Agenda 21*. Peter Lang.

Nam, Y. (2001). *A Study on Environmental Education for Sustainable Development*, 11th World Congress of Comparative Education Proceeding.