

공공정보디자인의 수사학적 표현에 관한 연구  
- 서울시 대중교통 정보디자인 사례를 중심으로 -

A Study on Rhetorical Expression of Public Information Design  
-Focus on Information Design Case for Seoul Public Transportation-

주저자 : 양승주 (Yang Seung-Ju)

서울대학교 대학원 디자인학부 시각디자인전공

## 1. 서 론

- 1.1. 연구배경 및 목적
- 1.2. 연구범위 및 방법

## 2. 공공커뮤니케이션과 정보디자인

- 2.1. 공공정보디자인의 개념 및 역할
- 2.2. 공공정보디자인의 사회적 기능
- 2.3. 공공정보디자인의 수사학적 접근가능성

## 3. 공공정보디자인의 수사학적 접근방법

- 3.1. 수사학의 정의 및 역사
- 3.2. 현대수사학과 공공정보디자인
- 3.3. 공공정보디자인의 수사학적 접근방법 개발
  - 3.3.1. 정보디자인과 수사학의 비교분석
  - 3.3.2. 기존 디자인수사학 이론의 방향과 쟁점
  - 3.3.3. 정보디자인의 수사학적 프로세스 개발
  - 3.3.4. 정보디자인의 표현방법 개발

## 4. 서울시 대중교통 정보디자인 제안 및 현황분석

- 4.1. 서울시 도시공간구조 맵디자인 제안
- 4.2. 서울시 대중교통정보 안내서 제안
- 4.3. 국내외 대중교통 정보디자인의 현황 및 분석

## 5. 서울시 대중교통 정보디자인개발을 위한 사용자 평가

- 5.1. 분석방법
- 5.2. 분석결과

## 6. 정보디자인의 수사학적 표현방법의 적용

- 6.1. 서울시 대중교통정보의 수사학적 표현방법 제안
- 6.2. 서울시 대중교통 정보디자인 개발
  - 6.2.1. 서울시 도시공간구조 맵디자인
  - 6.2.2. 서울시 대중교통정보 안내서
  - 6.2.3. 시스템의 디지털화 방안

## 7. 결 론

### 참고문헌

### (要約)

‘정보과도화(information overload)’와 ‘정보 불안(information anxiety)’현상을 겪고 있는 21세기를 우리는 ‘정보의 시대(age of information)’라고 말한다. 사람들이 인지해야 할 정보는 더 많고 복잡해졌지만 개인의 정보처리능력은 제한되어있다. 따라서 정보디자이너는 효율적인 시각시스템을 개발하여 대중의 쉽고 빠른 커뮤니케이션을 도와야하는 시대적 문제를 안고 있다. 본 연구는 이러한 시대적 문제인스에서 시작하였다. 점차 정보와

시각언어의 중요성이 높아져가는 시점에서 사회적인 시각커뮤니케이션을 활성화하기 위한 하나의 방법론을 수사학에서 찾아 보았다. 오랜 역사를 가지고 커뮤니케이션을 연구해온 수사학은 오늘날 시각정보커뮤니케이션의 사회적 환원에 수많은 가능성을 제시한다. 이를 토대로 정보디자인에 적용될 수 있는 수사학적 표현원칙과 논리를 파악하여 정보디자인의 수사학적 프로세스와 표현 방법을 제안하고, 디자인의 사회적 활동에 활용하고자 한다. 본 연구에서 제시한 수사학적 방법론을 사례 작품인 서울시 대중교통 정보디자인에 적용하여 새로운 맵과 안내서를 개발하였다. 개발을 위한 기초자료를 얻기 위해 서울시 대중교통 정보디자인의 현황을 분석하고, 서울시민을 대상으로 사용자평가를 실시하였다. 48개 TAZ를 기본으로 서울시 도시공간구조를 모듈화하고, 가능한 이동경로를 환산하여 예측될 수 있는 정보읽기 프로세스를 제안하였다. 제안된 디자인은 통합정보제공과 컬러코딩의 사용, 스타일의 적용 및 순차적인 정보읽기프로세스에 따라 진행되었다.

### (Abstract)

Although the volume and complexity of available information have increased, our ability to process such volume of complex information has not been met with corresponding development. Information designers have been given the responsibility to address such unbalanced progress by developing effective visual systems to deliver and communicate such information to the masses in a manner that is quick and easy to process and understand. This study originated in recognition of these issues. This study seeks to find a solution to these issues in rhetorics in order to proliferate visual communications in recognition of the increasing importance of information and visual communication. Rhetorics, a field of study with a long history of analyzing the delivery of communication, provides numerous possibilities for the re-establishment of importance placed on visual information communication. Included in this study are (i) a thorough analysis of the principals of expression and logic offered by rhetorics, as applicable to information design (ii) a proposal to the solution to the above-mentioned issues encompassing the rhetoric process and methods of expression of information design and (iii) the practical application of these design principals to social activities.

In order to provide an example of the practical use of the rhetoric methodology presented in this study, we applied the rhetoric methodology to the "Information Design for Public Transportation of Seoul," and developed a new map and a guidebook. The raw data necessary for the foregoing were obtained through the analysis of the information designs that are currently in use in connection with mass transportation in Seoul and the survey evaluation conducted among Seoul residents. We modulated the infrastructure of Seoul by using 48 TAZs, computed the routes that are most likely to be used, and proposed the predictable information analysis process. The design proposed in this study encompasses color coding and use of combined information, and application of style and sequential information analysis process.

### (Keyword)

public information design, modern rhetorics, persuasion, public communication, public transportation

# 1. 서론

## 1.1. 연구의 배경 및 목적

디지털 미디어(Digital Media)의 발전 속도가 가속화됨에 따라 엄청난 양의 정보가 쏟아져 나오고 있다. 인지해야 할 정보들은 더 많고 복잡해졌지만 인간의 정보처리능력은 제한되어 있으므로 정보디자인은 의미정보를 시각화하여 대중의 쉽고 빠른 커뮤니케이션을 도와야 하는 시대적 문제를 안고있다. 따라서 정보디자인은 디자인선구자에 대한 답습과 유토피아적 전망에서 깨어나 다차원 커뮤니케이션(Multi directional Communication)과 사회적 기능을 수행하기 위해 다양한 학문분야와의 접근을 통한 새로운 전략이 필요하다. 디자인은 근본적으로 '시각의 수사학'으로서 현대수사학과 함께 커뮤니케이션의 전문화된 영역이다. 현대수사학은 주의와 관심을 집중시키고 창조적 재주로 대중의 참여를 이끄는 '설득의 도구'라는 점에서 디자인과 유사한 기능을 가지며, 때로는 디자인이 해결하지 못한 표현방법과 학문적 필요성을 충족시켜준다. 또한 정보디자인이 인지과정의 과학적 시스템을 따르는 '기능성'에 중점을 둔다면, 수사학은 '인간의 모든 문제'에 관해 가능성 있는 논의를 이끌기 때문에 사회문화적인 공공의 가치와 현실을 고려한 사회적 커뮤니케이션 프로세스를 완성한다. 공공정보디자인은 인간과 사회를 위한 시각 커뮤니케이션으로서 사람(사회)과 대상(사물)과의 관계를 모두 충족시켜야 성공적 커뮤니케이션이 가능하다. 현대수사학은 디자인 프로세스의 부족한 '관계성' 회복의 실마리를 제공함과 동시에 체계적 발상, 표현방법과 철학적 근거를 제시하며, 이러한 이론적 체계가 정보화시대의 효과적인 커뮤니케이션과 표현방법을 구현할 수 있음을 제시하고자 한다.

이러한 가능성을 토대로 본 연구에서는 정보디자인의 수사학적 프로세스와 표현방법을 개발하여 디자인의 사회적 활동에 활용하고자 한다. 이를 바탕으로, 공공매체의 시각 커뮤니케이션 발전을 위하여 서울시 대중교통정보디자인을 제안하고, 이의 후속연구 가능성을 연구하고자 한다.

## 1.2. 연구의 범위 및 방법

사례접근법으로 서울시 대중교통 정보디자인을 제안한다. 대중교통정보를 대중이 사용목적과 의도에 맞게 그 의미를 적절히 수용하고 창조적 경험(re-action)을 이끌어내기 위해서는 다음과 같은 연구방법이 제시될 수 있다.

- (1) 문헌과 사례조사를 통하여 공공커뮤니케이션으로서의 정보디자인의 사회적 기능과 의의를 살펴본다.
- (2) 인문사회·과학의 다양한 학문분야에서 인간의 인지 메커니즘에 대한 문헌조사와 자료를 토대로 그 특성을 이해해보고, 정보디자인에 적용할 수 있는 효과적인 표현방법을 고찰해보도록 한다.
- (3) 수사학의 성격을 분석하여 효과적인 인지와 커뮤니케이션을 높일 수 있는 역할을 정보디자인에 대입시켜본다. 정보디자인의 수사학적 프로세스와 표현방법을 제시한다.
- (4) 서울을 포함한 국내외 대중교통정보사례와 서울시민을 대상으로 한 설문조사결과를 수사학적으로 분석한다. 분석결

1) 앤서니 던, 박해천·최성민 옮김, 『헤르츠이야기』, 시지락, 2002, p.15.

과를 토대로 서울시 대중교통 정보디자인의 문제점을 발견하고, 정보의 효과적인 접근방법과 체계적인 정보전달방법을 모색해본다.

(5) 정보디자인에 있어서 수사학적 표현방법의 적절성과 실제적 연구성과를 검토해보고 효과적인 정보전달을 위한 디자인을 제안한다.

## 2. 공공커뮤니케이션과 정보디자인

### 2.1. 공공정보디자인의 개념 및 역할

공공 커뮤니케이션의 가장 중요한 상호작용 파트너는 공공 정보를 생산하는 '공적 전달자'와 정보를 수용하고 반응하는 '공중'이다. 흔히 미디어를 통하여 일상적 접근으로 이루어지기 때문에 정보의 내용, 전달, 참여에 있어서 모두 신중한 고려가 필요하다. 오늘날의 공공정보디자인은 공공 커뮤니케이션의 시각시스템으로서, 방대하고 복잡해진 정보를 이해하기 쉬운 시각언어로 '공중'에게 의도하고자 하는 목적을 전달함과 동시에 참여를 유도, 수용하는 것이다. 또한 '공중'과의 상호작용을 통해 사회적 가치를 환원해야 하므로 사고와 행동에 영향을 미치는 '설득'이라는 수단을 적극적으로 활용해야 한다.

'설득'은 주의, 집중, 이해, 참여단계를 거쳐 타인에게 특정 행동을 일으키기 위해 영향을 미치는 '의도적인 관점의 커뮤니케이션'이다. 따라서 '설득 커뮤니케이션'이란 전달자가 자유로운 상황에서 메시지라는 수단을 통해 타인을 설득하는 것으로 디자인 역시 '설득 커뮤니케이션'의 한 영역임을 알 수 있다. 설득의 성공여부는 인간의 인지과정에 영향을 미친다. 수사학은 설득의 학문으로서, 논리적 시각화 과정에서 나타난 순차성과 명료성, 적절성, 정확성, 명확성, 간결성, 미학적 등으로 체계적인 전달과 기억단계를 통해 빠르고 전체적인 인지와 재인을 돕는다.

### 2.2. 공공정보디자인의 사회적 기능

모든 개인은 사회공동체의 일원이며, 정보는 본질적으로 공공의 가치를 내재하고 있다. 공공커뮤니케이션은 개인의 사회화과정으로, 정보에 사회적 규약에 따른 의미를 생산하기도 하며 해석경향을 만들어 메시지를 적극적으로 유통시킨다.

【표2-1】 시대흐름에 따른 사회변화와 커뮤니케이션, 공공정보디자인의 가치

대중사회	정보사회	미래사회
사회적 커뮤니케이션기능의 부각	다차원 커뮤니케이션의 등장	이상적 커뮤니케이션
공공커뮤니케이션의 가치부각 정보디자인의 사회적 가치부각 정보디자인의 중요성 대두 정보처리기능의 능동성 필요	참여 커뮤니케이션 담화(이야기)의 가치중대 정보디자인의 언어기능 부각 공공정보의 상호교류	평등과 동등한 가치 고급 콘텐츠 정보디자인의 언어기능 부각 자율적 공공커뮤니케이션 형성

사회는 '교감적 커뮤니케이션'을 통해 정체성과 문화적 특성을 드러낸다. 정보디자인은 공동체의 일원으로서 정보의 공공적 가치를 시민에게 환원시키는 커뮤니케이션의 전문화를 진행시켜야 한다. 시각언어의 체계적 분석과 과학적 증명, 효율적 시스템 개발, 또한 사회문화적 가치와 인간중심 디자인을 위해서는 다양한 학문의 폭 넓은 제반지식이 요구된다. 이러한 협력은 효율적 인지와 교감적 커뮤니케이션을 연결시켜 학습과 기억을 연결시키는 이해의 촉매역할을 하고, 이는 곧 최고수준의 콘텐츠와 커뮤니케이션을 완성한다.

### 2.3. 공공정보디자인의 수사학적 접근가능성

최근 시각디자인계에서 “무엇을 어떻게 말할 것인가”라는 담화의 논쟁이 화두로 떠오름에 따라 디자인의 언어적 비중이 확대되었다. 시각디자인은 ‘하나의 시각표현물이 보는 이들을 설득해 작가의 의도를 이해하고, 궁극적으로 행동을 유도하는 커뮤니케이션’으로서 “무엇을 어떻게 말할 것인가”는 매우 중요한 문제이다. 수사학은 이 질문에 대한 해답을 체계적으로 제시할 수 있는 과학적·분석적 학문으로서 디자인학문의 부족한 점들에 대한 대안을 제시하고 있다. 오늘날 디자인 담론은 일상생활에서 디자인이 단지 전문분야로서 실증적 뿐만 아니라 사회적, 문화적, 그리고 철학적 연구대상으로서도 주목받을만한 가치가 있음을 보여 주는 예이다.<sup>2)</sup>

방법론에서뿐만 아니라 디자인 프로세스에 있어서도 정보의 체계적 분석과 과학적 증명, 효율적 시스템 개발을 위해 인문사회·과학, 심리학, 철학 등 폭넓은 제반지식이 요구된다. 과학적이고 논리적인 접근은 인간의 기억과 창의적인 학습을 연결시키는 이해의 촉매역할을 하여 빠른 인지를 돕는다. 현대수사학의 원리와 특성은 정보디자인의 프로세스를 논리적으로 설명하고, 사회적 역할을 지향하여 공중과의 효율적인 커뮤니케이션을 유도한다. 따라서 현대수사학의 커뮤니케이션 프로세스와 특성을 공공정보디자인에 응용하여 체계적인 아이디어선 과정과 디자인 프로세스를 도출하고자 한다.

### 3. 공공정보디자인의 수사학적 접근방법

#### 3.1. 수사학의 정의 및 역사

[표 3-1] 고대수사학과 현대수사학의 차이점과 동일지향점 분석표

	고대수사학	현대수사학
인간의 의의 기원	이성적 동물, 논리, 이성적 사유 사회 공동체적 목적과 단일화된 문화적 가치이상	수사적, 기호를 사용하는, 공유하는 동물 서상에서 서로 공존하는 주관적, 개인적 기호로 존재 두연한 세계관: 다수함의, 단일화, 진리추구를 멀리함
성격 (기능)	논리적 증명에 호소 (논증)	감성, 심리적 증명
성격적 언어	논리의 대가	습용 심리학적 탐색
수사적 방법의 궁극적 의의	일방적 커뮤니케이션 (속고 속이는, 대립되는) 교묘한 말솜씨	쌍방향 커뮤니케이션, 다차원커뮤니케이션 (협동적, 이해하는, 신임하는 관계) 사회적, 이해하는 도구 = Rogerian Rhetoric Enlightning Corporation
비판 (목적)	설득	커뮤니케이션

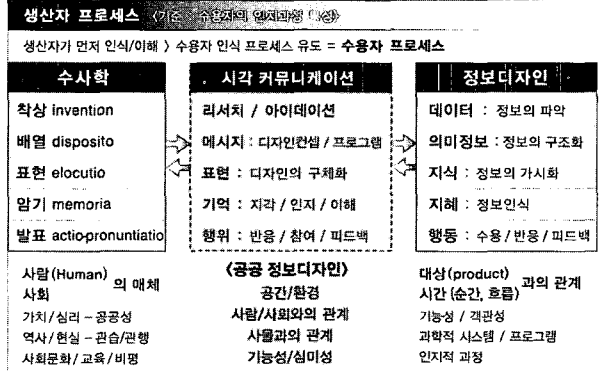
	고대수사학	동일지향점	현대수사학
말하기 언어우선	인간은 언어를 사용하는 동물.		프린트시대 디지털시대
회자와 청취자가 같은 상황 공유	회자와 청취자가 지식을 함께 찾을 수 있는		생산자와 수용자 외의 다른사람도 공유
명쾌하게 정의된 관계에서 그들의 언어를 중재	가능한 방법을 제공		분석체계와 사고방식 표현방법을 제공
지식관련 모든분야에 수사학을 예술로 적용	많은 관계된 학문에 정보와 지식을 증수하는 역할 잠재력이 있다.		모든 분야에 반영되는 이론, 체계

수사학은 아리스토텔레스에 의해 그 체계가 성립되었고,<sup>3)</sup> 중세에 교양학문으로 자리잡았으나 19세기와 20세기에 진행된 과학혁명으로 단지 장식적 의미로 퇴보했다. 그러나 20세기 중반에 구조주의와 대중문화의 ‘유형’을 분류하는 체계와 용어를 제공함으로써 다시 주목받게 되었다. 현대수사학은 대중문화에서 이미지와 영상에 대한 인식이 높아지면서 시각언어에 관심을 가지게 되었다. 전통수사학이 문자, 음성언어

2) 리처드 부캐넌·빅터 마글린, 한국디자인연구회 옮김, 『디자인 담론』, 조형교육, 2002, p.9.  
3) 양태중, 『수사학이야기』, 동아대학교출판부, 2000, pp.89~103.

를 통한 ‘대화의 커뮤니케이션 기술’을 연구했다면, 현대수사학은 시각언어의 ‘효과적인 정보 커뮤니케이션’에 주목한다. 즉, 언어학과 문장학의 좁은 영역을 벗어나 폭 넓은 문화, 매체, 커뮤니케이션 등의 설득적 담론과 시와 같은 비설득적 담론은 물론 시각언어의 영역으로까지 확대하고 있다. 현대수사학의 영역확장은 시각디자인의 이론적 기반과 체계적인 표현방법에 발전가능성을 열어주고 있다.

[그림 3-1] 공공정보디자인을 위한 현대수사학과 정보디자인의 협력과정



#### 3.2. 현대수사학과 공공정보디자인

현대수사학은 대중문화의 등장과 밀접한 연관을 맺고 있다. 또한 디자인 역시 이러한 사회현상에 영향을 받으며 성장하였다. 대중이 등장하고 매스미디어가 영향력을 과시하면서 설득이라는 주제는 기업의 이윤을 높이고 사회적 윤리를 고취시키기 위한 교화, 교육의 측면에서 중요하게 다루어졌다. 설득의 학문인 수사학은 본래 좁은 의미에서는 말(언어)의 기술에 관련된 학문이었지만, 넓은 의미에서는 교육의 필수적인 학문분야로서 사회문화와 역사, 문화, 가치, 심리, 현상(현실)에 대한 사고능력, 관계를 배우고 커뮤니케이션의 질을 높이기 위해 존재해왔다. 따라서 현대수사학은 [그림 3-1]과 같이 디자인 프로세스의 기능적 특성이 해결하지 못한 사람과 사회와의 ‘관계성’을 열어줄 수 있는 해결의 실마리를 설득커뮤니케이션을 통해 제공한다고 볼 수 있다. 시각언어라고 할 수 있는 디자인역시 사용자의 반응을 유도하는 설득의 시각적 표현이기 때문이다. 특히 광고·마케팅에 있어서는 최근 수사학의 담화와 설득으로서의 기능을 적용한 연구결과가 주목받고 있다. 그 대표적인 예로 <AIDA전략><sup>4)</sup>이 있다.

[그림 3-2] 디자인 활동범위의 확장과 현대수사학



4) <AIDA>전략이란 Attention, Interest, Desire, Action의 과정이 순차적으로 진행되기 위한 전략이다. 전략 수행 과정에서 수사학이 커뮤니케이션 기술인 주의·관심, 집중, 행동을 유발하는 설득의 과정 그리고 미학성이 보다 효율적인 시스템을 제공한다.

오늘날 디자인의 중요성에 대한 인식이 높아지고, 디자인이 하나의 경쟁력 있는 경영으로 사회적 위치가 높아짐에 따라 디자인과 디자이너의 사회적 활동범위가 확대되고 있다. 생산 프로세스와 수용자와의 커뮤니케이션 프로세스를 효과적으로 진행시키기 위해서는 디자인의 기술적 능력뿐만 아니라 사람의 심리를 움직이고 감동을 줄 수 있는 능력, 그리고 사물(product)과 사회를 '비평적으로 읽어낼 수 있는 사고능력 역시 필요하다. 공공성의 가치와 윤리, 사회문화와 역사, 현실에 대한 폭넓은 이해와 커뮤니케이션 기술을 제시하는 수사학은 단지 디자인과 과학적 프로세스만으로는 해결하지 못하는 인간과 사회 간의 갈등, 관계, 현실, 적용에 대한 실마리를 제공한다. 따라서 수사학은 17세기 이후부터 공공의견의 매개체로 발전해온 그래픽 디자인과 연관성을 맺고 있다.

### 3.3. 공공정보디자인의 수사학적 접근방법 개발

#### 3.3.1. 정보디자인과 현대수사학의 비교분석

[표 3-2] 현대수사학과 정보디자인의 분석모형

분류	현대수사학	정보디자인
정의	논리를 체계적으로 검증할 수 있는 분석능력을 고양시켜, 궁극적으로 오류없이 의사소통을 통해 설득능력을 제고시키는 이론적이며 실천적 학문	인지심리학, 과학적 증명방식에 근거하여, 정보를 효율적, 효과적으로 사용할 수 있도록 이미지를 통해 준비하는 기술과 과학
표현	나타내는, 나타나는일(presentation) 사상이나 감정을 표정, 몸짓, 언어, 예술작품 등에 의하여 표출 (expression)	정보를 조직화, 구조화하여 시각적으로 전달
배경	대중사회, 대중문화, 커뮤니케이션 사회	대중, 정보사회, 커뮤니케이션 사회
역할	적절한 메시지를 구축하는 방법을 제시	메시지 속의 상징구조, 그 활용의 기초가 되는 원리를 설명
목적	설득의 추구, 의사전달, 효과적인 커뮤니케이션	창조적 시각어법과 워드로 정보전달, 대중설득, 커뮤니케이션
주체	담화론자, 웅변가, 청취자	디자이너, 사용자 (공공정보디자인 : 공적 전달자, 공중
매체	텍스트(언어기반)	실체적 사물
전달 방식	인간과 인간사이의 커뮤니케이션	디자이너와 사용자사이의 커뮤니케이션
전달 매체	인간과 인간사이의 의사소통, 의감소통, 종합적 상호작용을 하기위해 언어, 표현, 몸짓, 음성 등 커뮤니케이션에 작용하는 모든 것을 고려	디자이너(시각표현), 다이어그램, 픽토그램, 도표, 그래프 등 정보그래픽을 활용한 모든 시각언어를 고려
설득 방법	임의적, 경험	친숙함, 기능적 습관, 특수한 주문부합, 과학적 이해를 통한 체험

#### 3.3.2. 기존 디자인수사학 이론의 방향과 쟁점

"수사학은 조리있는 사고의 훈련을 가능하게 하며 표현의 계획적인 해결책을 제시해준다. 이는 표현의 조직적인 비주얼 시스템으로 모듈과 그리드가 그 예이다." 1946년 르 코르뷔지에(Le Corbusier)는 수사학과 시각예술 모두 커뮤니케이션을 위한 설득의 언어체로 정의하며 디자인에 있어서 수사학의 발전가능성을 언급했다. <시각/언어 수사학(1997)>의 저자인 기 본시페(Gui Bonsiepe)는 현대 커뮤니케이션 이론과 기호학이론이 그래픽디자인과 정보디자인에 유용한 개념의 틀과 분석방법론을 제시한다고 말했다. 이 외에도 리처드 부케넨(Richard Buchanan)은 디자인과 수사학을 커뮤니케이션의 통합 연구대상으로 보았고,<sup>5)</sup> 로빈 킨로스(Robin Kinross) 역시 "어떠한 정보디자인도 수사학으로부터 자유로울 수 없다." 고 역설했다. 또한 현대 기호학과 현대 인지론자 그리고

5) 리처드 부케넨, 「디자인수사학1」 『종합디자인 68』, 1987.3, pp.53-56. 리처드 부케넨, 「디자인수사학2」 『종합디자인 69』, 1987.4, pp.120-126.

디자인학 연구자들은 디자인 프로세스에 있어서 수사학적 사고와 표현의 가능성을 제시했다.

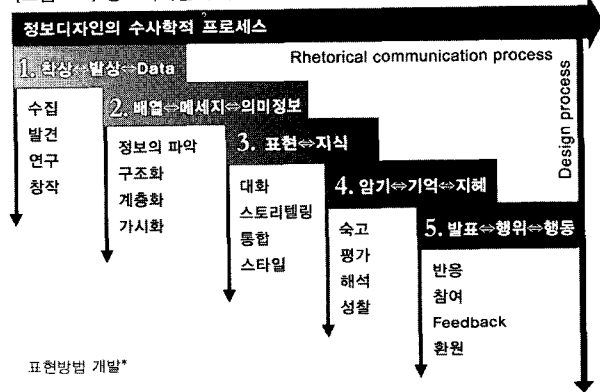
이와 같이 기존 이론에서는 아리스토텔레스의 논의에 기초한 정통수사학을 디자인에 적용시켜 '설득'이라는 도구로 커뮤니케이션의 효용성을 높이는데 주력했다. 그러나 논의가 수사학의 분류체계나 '설득'이라는 주제에만 국한되어있고, 수사학의 긍정적 기능에서 나올 수 있는 표현가능성이나 시각언어 커뮤니케이션 방법에 대한 연구가 부족하다고 판단된다.

#### 3.3.3. 정보디자인의 수사적 프로세스 개발

실체적 사물인 디자인은 '의미전달체계'로서 생산자의 심리상태와 사용자를 설득하고자 하는 의도를 수반한다. 따라서 디자인 전반에서 '의미'의 중요성을 인식하고, 그 언어적 기능이 부각되고 있다.<sup>6)</sup> 디자인과정에서 수사적 시나리오는 단정적이고 결정된 결론을 제시하는 실수의 오차를 줄이며, 다양한 가능성과 융통성 있는 대안모색이 가능하다. 또한 설득의 수단이자 커뮤니케이션 기술인 수사학적 매커니즘을 디자인 진행과정에서 크게 세 부분으로 나누어 살펴보면 다음과 같다. 첫째로 디자인 사유를 함에 있어서 담화 혹은 담론을 도와 창의적 이야기의 전개에 도움을 줄 수 있으며, 다음으로 전개된 이야기가 풍부하고 독특한 형태로 가시화되기 위한 표현의 방법을 제시할 수 있다. 마지막으로 표현된 결과물을 분석하는 체계적 매트릭스(matrix)의 도구로 수사학의 유형분류 등이 적용될 수 있다.

본 연구에서는 수사학적 매커니즘과 정보디자인의 생산자 프로세스를 파악하여 보다 공공의 목적에 부합하는 디자인 프로세스를 제안하고자 한다. 이를 위해 전문적인 정보디자인 프로세스에 보다 일반적이고 보편화된 수사학적 커뮤니케이션 프로세스와 매커니즘을 적용시키고자 한다. 과학적 객관성과 사회와의 관계를 고려하는 정보디자인의 수사학적 프로세스를 [그림 3-3]과 같이 제안해본다.

[그림 3-3] 정보디자인의 수사학적 프로세스에 따른 표현방법 개발



#### 3.3.4. 정보디자인의 수사적 표현방법 개발

디자인 표현방법에 있어 기존의 수사학적 시도는 '비유법'에 의존하여 일러스트레이션이나 광고, 건축분야에 집중되어왔다. 그러나 아리스토텔레스의 수사학에 따르면, 수사학은 단지 잘 짜인 분석체계로서의 가치뿐만 아니라 성격적 특성에 있어서도 표현가능성과 커뮤니케이션의 가치를 내재하고 있다. 수사

6) 강현주, 「디자인수사학의 논의와 전망」 『디자인학 연구 Vol.15, No.3 통권 제 48호』, 2002.

학의 성격은 '순차성, 간결성, 정확성, 명확성, 적절성, 미학적'으로 대표된다. 수사학의 표현적 특성은 객관적 명료성을 통해 가시화되며, 가시화된 정보는 사용자에게 편리함과 보는 즐거움을 동시에 충족시킨다. 따라서 다수를 대상으로 하는 공공정보디자인 표현에 있어서 수사학의 특성의 적용은 쉽고 체계적인 상호작용을 높이리라 기대한다.

[표 3-3] 수사적 분석에 따른 세부 디자인 프로세스

수사적 분석	디자인 평가방법	세부디자인 프로세스
순차성	주목성 가독성	액센트, 시선의 흐름, 레이아웃 : 자간/행간/날말사이, 타이포그래피, 타이틀/본문
논리성	설명적 기능적 과학적	그리드, 일관성, 타겟 시선의 흐름 : 타이틀내용의 관계
간결성	경제성 기능적	균형, 비례, 조화, 일관성
적절성	친숙도(적응성) 친환경성 신기술반영도 대중성 국제성	타겟, 매체선정(매체의 질), 색상, 레이아웃 : 여백, 선, 사진/일러스트레이션과 공간의 관계
정확성	가독성 과학적 편리성	타겟, 액센트, 그리드 : 타이포그래피, 타이틀/본문의 정렬, 이미지와 내용의 조직화
미학적	심미성 오락성	색상, 레이아웃, 균형, 조화, 리듬

## 4. 서울시 대중교통 정보디자인 제안 및 현황분석

### 4.1. 서울시 도시공간구조 맵디자인 제안

48개 TAZ(Traffic Analysis Zone)를 기본적인 서울시 공간구조로 재구성하였다. 그리드를 사용하여 공간정보의 효율성을 높이고, 이를 규칙적으로 배열하여 모듈을 만들었다. 분할된 도시공간을 찾고 기억하기 쉽도록 각 지역을 상징하는 번호를 지정했다. 이때, 존 번호는 도시 중심에서부터 외곽으로 향하는 나선형을 따라 순서대로 매겨진다. 분할된 서울시 도시공간에 대한 정보는 인지심리학에서 설명한 일직선의 노선도와 같이 단순화할 수 있다. 사용자가 대중교통을 이용할 경우에는 실질적인 지리 측량이나 정확한 위치에 대한 정보보다는 출발지에서 목적지로 이동할 때에 이용가능한 대중교통수단이나 소요시간, 요금 등이 중요하다. 서울시를 그대로 축소한 맵은 그 공간분할이 불규칙적이고 복잡하다. 따라서 그리드를 적용하여 공간을 최대한 활용하고 콘텍스트를 읽기 쉽도록 조직하기 위해 모듈화를 시도하였다.

### 4.2. 서울시 대중교통정보 안내서 제안

오늘날 대중교통은 승용차 없이도 이동 가능한, 빠르고 편리한 서비스를 제공하는 데에 그 첫 번째 목적이 있다. 따라서 환승과 연계성 그리고 일관된 서비스의 제공인 아이덴티티 시스템이 중요하게 대두됐다. 전자 교통시스템이 통합, 연계되어감에 따라 대중교통정보 역시 통합된 정보를 효율적으로 제공하는 것이 시대적 과제라 떠올랐으며, 이를 위해 적절하고 편리한 시각언어를 개발하는 것이 오늘날 공공 정보 디자이너의 역할이다. 따라서 본 논문에서는 모듈화한 기능적 맵을 토대로 통합 정보를 제공하는 서울시 대중교통정보

7) 원제우·이재길·최막중, 『서울시공간구조 변천과정』, 백산서당, 2000. pp.43-44, p.47

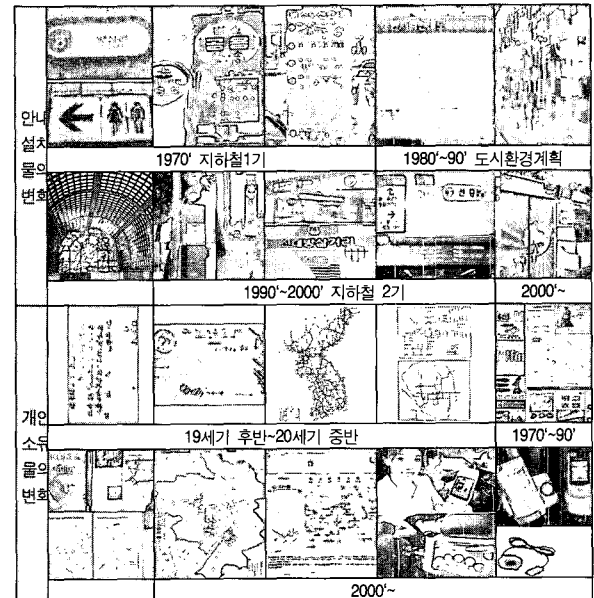
본 연구에서는 『서울시 공간구조 변천과정』에서 제시한 45개 TAZ를 현재 서울시 교통지구의 통행패턴과 인구밀도를 고려하여 48개 TAZ로 재구성하였다.

안내서를 제안하고자 한다. 제안되는 디자인 시스템은 향후 안내설치물이나 대중교통수단, 디지털 서비스에서도 일관된 아이덴티티를 가지고 지속적으로 활용할 수 있도록 함에 이 연구의 목적을 둔다. 새로운 디자인컨셉의 방향은 앞서 설명한 수사학적 사고와 프로세스를 바탕으로 한다.

### 4.3. 국내외 대중교통 정보디자인의 현황 및 분석

서울은 우리나라의 얼굴이자 관광지로써 전 세계에 우리나라를 대표하며, 대중교통시스템은 선진국의 수준을 자랑하고 있다. 지난 2004년 4월 고속철도(KTX)가 경부, 호남선을 개통하였다. 이는 프랑스, 일본, 독일, 스페인에 이어 세계에서 5번째로 시속 300km의 초고속철도를 이용할 수 있게 된 것이다. 또한 2003-2012년 사이에 서울 3기 지하철 및 지방 1기 지하철 사업이 완성되고, 2004년 7월 시행된 서울시 대중교통 전면개편에서 버스노선과 번호를 체계적으로 운행함에 따라 서울시 대중교통시스템은 선진국의 대열에 들어섰다.

[표 4-1] 대중교통 정보디자인의 변화



[표 4-2] 서울시 대중교통 정보디자인의 시대별 발견점 종합

시대	1900~1970	1980~1990	2000~
카워드	One-way Communication	Public Value of Urban Environment	Commercial Service & Hybrid Messenger
사회문 화적 배경	대중교통수단등장- 경제개발계획, 지하철1기	지하철 2기, 88'서울올림픽- PC보편화	디지털 네트워크- 지하철3기, IT정보시스템 발전
기능 기술	아날로그 방식 설치안내물	인쇄기술발전 인쇄물 설치안내물	디지털 방식 디지털웨어 인쇄물 설치안내물
디자인	ATTENTION SIMPLE 2TONE COLOR 강한 대비 (명암대비) 굵은고딕 Sans Serif체 소재 : 나무, 철	MIXED COLOR & STYLE 다양한 COLOR 강한대비 (채도,명암) 굵은고딕 Sans Serif체 신소재 : 철골구조 노출 도시적 / 모던스타일	SYSTEMATIC & HYBRID 제한된 COLOR 강한대비+부드러운 톤 Sans Serif체 친환경적 & 디지털매체 (IT기술) 휴대용 소형정보기기
개념 및 상징	경고·일방적	도시환경에 관심 공공의 공간 수단과의 연계성	서비스 개념 공공의 상업화, 통합화 IT기술, Digital Network발전

그러나 현재 서울시 대중교통시스템에서 사용되고 있는 정보디자인은 세계적 수준에 미치지 못하고 있다. 웹을 기반으로 전산화된 대중교통정보의 이용은 급증하고 있으나 이에 상응되는 그래픽 이미지 역시 인쇄물이나 안내설치물과 마찬가지로 디자인적인 고려가 미약함을 발견하게 된다. 특히 버스노선의 경우 이렇다 할 그래픽 결과물이 제시되지 못한 채 각 버스회사, 시민단체에서 주먹구구식으로 버스노선을 공급하고 있으며, 서울시도(8)에서조차도 버스의 노선만을 데이터로 제시할 뿐, 시각화된 자료를 얻기 힘들다. 뿐만 아니라 맵에서 설명하고 있는 지리적 위치나 이동경로 등은 대부분 붉은색 선으로 간략하게 처리되어 사용자들에게 정확한 정보를 제공하고 있지 못하다.

[표 4-3] 2000~ 서울시 대중교통 정보디자인의 분석결과

기능 및 기술	디지털 / IT기술 발전 친환경소재/기술 발전 그린버스, KTX, 노르레일 등장	IT정보시스템의 발전 디지털웨어의 휴대·소형화 고속·친환경 교통수단의 발전
디자인	SYSTEM도입 > 규정 상업적 광고 > 제한적 허용 멀티미디어 디자인 > INTERACTIVE/INTERFACE	일관성, 통일성 > IDENTITY / COLOR SYSTEM 제한된 디자인, Sans Serif서체 강한대비+부드러운 톤
개념 및 상징	디지털 네트워크의 발전 > 커뮤니케이션의 중요성 인식 시민과의 커뮤니케이션 중대	Multi Directional Communication 서비스 개념 공공물의 상업화

[표 4-4] 서울시 대중교통 정보디자인의 분석결과와 미래가치

분류	개념	디자인	개념
키워드	IT정보시스템 소형화	시스템화 INTERACTIVE DESIGN	Multi Directional Communication 통합정보 서비스
예측 요약	휴대용 정보기기의 소형화 인쇄물의 소형화 친환경적 소재	MODERN STYLE IDENTITY/COLOR SYSTEM 작은화면에서의 인터랙션	상업적 광고에 대한 규정 시민=USER/CLIENT > 서비스개념 도시환경과의 조화
세부 특징		서체 : 고딕 (sans serif) 친근한 이미지 설치물과 대중교통수단 및 인쇄물, 디지털웨어간의 디자인연계 (IDENTITY SYSTEM)	시민의 적극적인 참여 서비스 접근빈도 증가

서울과 가장 유사한 지리정보를 가진 프랑스 파리(Paris)의 경우 2003년 리뉴얼한 RATP(Metro, RER, Tramway, Bus)<sup>9)</sup>

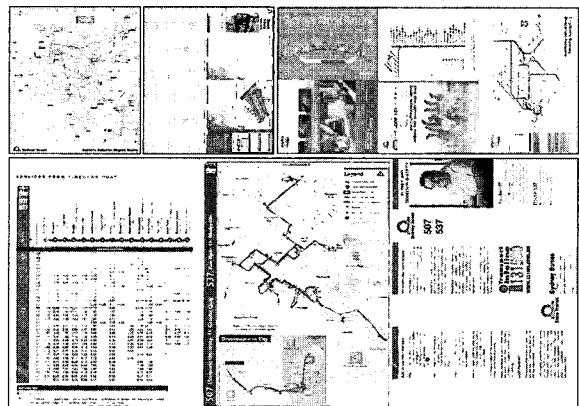
8) 서울시도(8)의 정보는 서울시 홈페이지(서울포커스)내에서만 사용 가능하며, (주)트윈클리스타에서 개발한 "인터넷 맵 브라우저 콩나물 닷 컴"을 제공받아 서비스하고 있다. <http://www.seoul.go.kr/>

[그림 4-1] 프랑스 파리의 RATP 통합맵, 야간버스(Noctambus) 맵, 통합버스맵, METRO-BUS맵



의 맵, 대중교통노선도, 연계노선도 등에 부드럽고 친근한 이미지와 체계적인 시스템을 선보임으로서 세계적 관광도시이자 예술의 도시임을 간접적으로 드러냈다. 파리의 RATP는 도시 내 교통체증 해소와 관광객의 편리를 위한 공공정책으로 대중교통수단 간의 통합과 연계를 중요시하였다. 따라서 2003년부터 새롭게 바뀐 디자인은 일관성과 수단 간의 통합맵, 그리고 환승을 중요하게 고려했다. 컬러는 기존의 저채도와 다양함에서 벗어나 밝고 안정된 톤을 주로 사용하였고, 컬러시스템을 적용하여 색상을 제한되고 일관되게 유지했다. 복잡한 노선은 그리드를 적용하여 일정한 각도와 선 굵기로 정렬하였다. 이러한 컬러시스템과 정보시스템은 모든 맵에 일관되게 적용되어 사람들이 기억하기 쉽고 연결하여 생각하기 쉽도록 하였다.

[그림 4-2] Sydney's Eastern Suburbs Region Guide (transport information), City Rail timetable, Buses Route map & Timetable



호주 시드니의 경우 영국의 영향을 많이 받은 문화적 환경에 따라 전체적인 컬러와 그래픽이미지들이 영국의 정보디자인과 유사한 경향을 보인다. [그림 3-3]에서 보이듯이 전체적으로 규칙적인 그리드에 따라 바(bar)와 기하학적인 형태 및 직선을 주로 사용하여 정보의 내용과 기능을 확실히 구분하고 있다. 파리의 디자인이 노란색을 주조로 하여 편안하고 밝은 느낌을 준다면, 시드니의 디자인은 청색을 주조로 하여 청량하고 정제된 느낌을 준다. 따라서 시드니의 대중교통 정보디자인은 그리드 시스템에 의한 정확한 정보 전달과 기능성에 주목했다고 평가된다.

이러한 파리의 사례와 시드니의 사례연구를 통하여 현재 서울시 대중교통 정보디자인의 문제점을 파악하고, 이를 보완,

9) <http://www.ratp.fr/>

개선하기 위한 새로운 디자인 컨셉을 제안하고자 한다. 앞서 제시했던 정보디자인의 수사학적 접근방법을 토대로 디자인 프로세스를 진행하고, 각각의 과정에서 공공의 목적을 만족시킬 수 있는 표현을 개발하고자 한다.

## 5. 디자인개발을 위한 사용자 평가

### 5.1. 분석방법

서울에 거주하고, 서울시 대중교통과 정보전달매체를 이용하는 학생, 직장인, 주부, 자영업자 남·여 총 371명을 대상으로 2004년 9월 26일~10월 29일에 걸쳐 현재 서울시대중교통 안내서비스와 정보디자인에 대한 만족도를 조사하였다. 설문 내용은 정보시스템전략, 정보이용성 측면, 사용편리성 및 디자인측면의 카테고리나 나누어 총 18문항을 제시하였으며, 사용자는 만족의 정도를 5단계로 나누어 평가하도록 작성되었다. 각 응답은 5점 리커트 척도로 분류하여 점수화하였다.

### 5.2. 분석결과

2004년 7월에 실시한 서울시 대중교통 개편안은 공공환경에 디자인 개념을 적용하고자 하였으나 설문조사결과 제도적 불편함과 더불어 디자인에 있어서 시민들이 불만을 나타냈다. 가독이 어려운 세리프 서체의 사용과 노선도의 작은 타이포그래피, 시각을 자극하는 버스전면의 색상, 아이덴티티 체계의 부족 등이 지적되었다. 따라서 현재 대중교통 정보디자인에 대한 서울시민의 의견을 종합해보면 다음과 같다.

- (1) 서울시민은 현재의 대중교통 안내서비스와 정보디자인에 대해 전반적으로 만족하지 못함을 알 수 있었다.
- (2) 안내서비스와 디자인의 순차성과 간결성, 적절성, 관계성에 대해 모두 만족하지 못함을 알 수 있었고, 젊은 연령층을 중심으로 점차 개선되기를 원하고 있었다.
- (3) 현재의 정보내용이 충분하지 못하다는 의견이 지배적이며, 대중교통수단, 노선도, 시간, 거리, 요금, 정류장정보, 지역정보 등이 통합적으로 제공되어야 한다고 조사되었다.
- (4) 컬러시스템의 사용에는 긍정적인 반응이 나타났으며, 이에 따라 지역, 노선, 수단별 구분에 있어서 컬러코딩이 유효하게 사용될 수 있음을 입증할 수 있었다.
- (5) 스타일에 있어서 친근감이나 위트있는 표현에 대해 전반적으로 동의하였으며, 특히 젊은 연령층에서 선호도가 높게 나타났음을 알 수 있었다.

## 6. 정보디자인의 수사학적 표현방법의 적용

### 6.1. 서울시 대중교통정보의 수사학적 표현방법 제안

통합된 정보의 전달은 인간 제반의 모든 문제를 다루는 수사학의 역할과 일치한다. 수사학은 커뮤니케이션에 대한 방대한 데이터와 지식을 필요로 하는 다양한 분야에 적절히 공급함으로써 또 다른 학문과의 커뮤니케이션을 형성해 나가면서 발전해왔다.

통합된 정보는 사용자가 필요로 하는 정보를 원하는 시간과 장소에 적절히 공급해줌으로써 사용자의 편리한 이용을 돕는다. 따라서 방대한 양의 정보를 체계적으로 조직화하고 관리할 수 있는 노력이 요구되며 이를 위해 공간정보를 최대한 활용할 수 있는 그리드와 빠른 인지를 돕는 시각시스템이 필요하다. 수사학적 표현원칙인 순차성, 정확성, 적절성 등에 대한 고려는 시선의 흐름을 만들어 중요한 정보를 순

차적으로 제공함에 따라 사용자의 정보처리능력을 활성화시킨다. 또한 사용자평가의 조사결과 서울시 대중교통정보는 “대중교통수단, 노선도, 시간, 거리, 요금, 정류장 정보, 지역 정보 등을 종합하여 전달하는 것이 바람직하다.”라는 의견이 높게 나타났다.

이 외에도 분석된 여러 가지 설문결과를 본 사례연구에 종합하여 반영하도록 하였으며, 디자인의 진행은 앞서 제시한 정보디자인의 수사학적 프로세스에 따라 제작하였다. 디자인의 각 단계에서는 수사적 표현원칙을 적용하고, 표현의 당위성은 설문결과를 분석한 객관적 자료에서 얻을 수 있다.

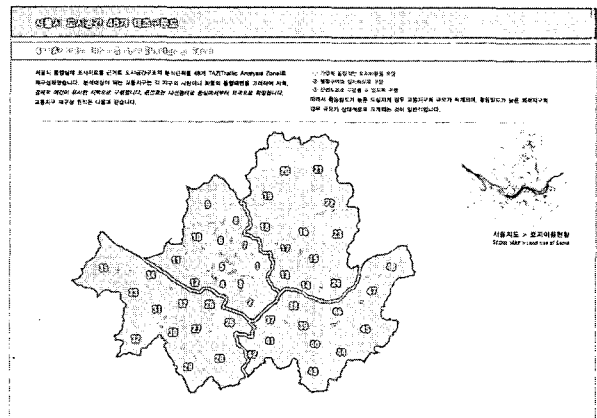
### 6.2. 서울시 대중교통 정보디자인 개발

#### 6.2.1. 서울시 도시공간구조 맵디자인

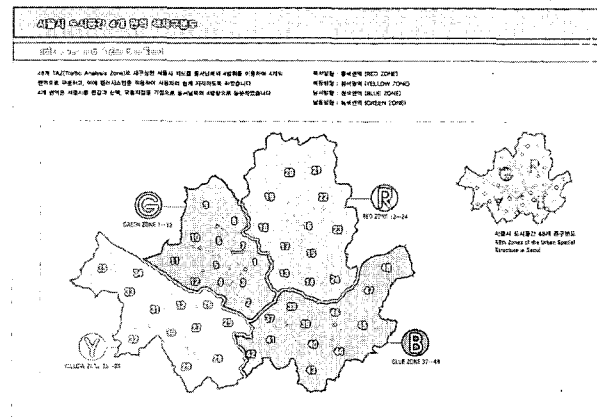
통합정보를 제공하는 맵의 디자인 프로세스는 다음과 같다.

- (1) 모듈화에 따라 일률적으로 분할된 48개 TAZ는 대중교통 및 지역정보입기의 기본단위인 48개 존을 제공하며, 다른 정보서비스의 기초적인 자료로 활용될 수 있다. [그림 6-1]
- (2) 서울시를 한강, 4방위(동·서·남·북)를 기준으로 4등분하고, 각 지역을 컬러로 구분하는 컬러코딩을 적용하여 보다 즉각적인 인지를 돕도록 하였다. [그림 6-2, 6-3, 6-4]
- (3) 컬러코딩에 사용된 색상은 메인컬러로 지정하고, 포인트 컬러를 사용하여 정보를 중요도 순서로 강조하였다. 포인트 컬러는 출발지, 도착지의 권역명, 정류장, 출구번호 등의 중요한 정보에 사용되었다. 컬러는 출발지와 목적지, 경유지 정보에 해당하는 그래픽이미지만 나타나며, 나머지 정보는 여백과 같이 처리하여 불필요한 정보를 생략하였다. [그림 6-5]

[그림 6-1] 48개 태즈(TAZ) 구분도

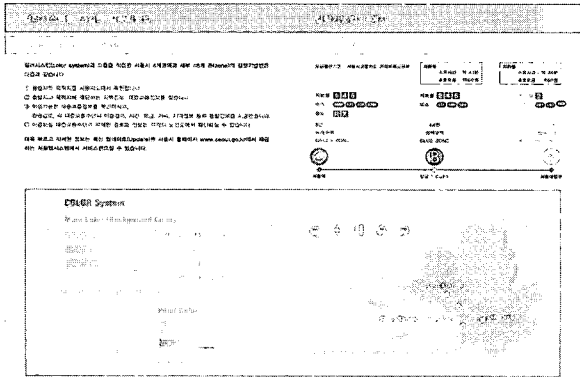


[그림 6-2] 4등분한 지역에서의 컬러코딩과 공간구조의 단순화

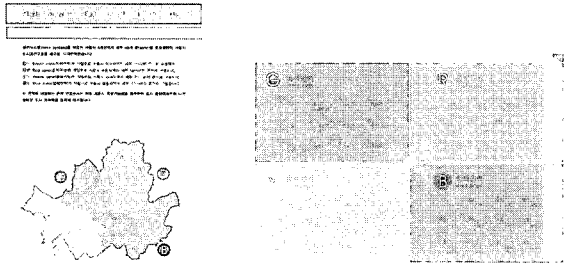




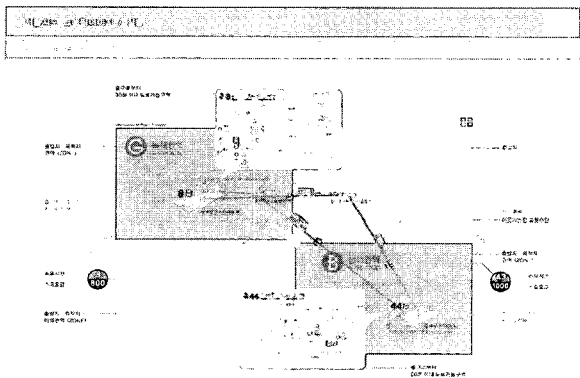
[그림 6-3] 컬러시스템과 기능적 색채의 도입



[그림 6-4] 서울시 도시공간구조의 모듈화



[그림 6-5] 맵의 세부디자인요소



6.2.2. 서울시 대중교통정보 안내서

서울시내의 이동가능한 모든 경로를 경로의 수로 계산해 볼 때 [표6-1]과 같이 약 26가지의 경우가 나타날 수 있다. 이동의 경우는 크게 각 권역별 이동으로 고려해보았다.

[표 6-1] 권역별 이동 > 경우의 수

권역별 이동 > 경우의 수									합계
G→R	G→B	G→Y	G→R→B	G→Y→B	G A	G B	G C	G D	9
R→B	R→Y	R→B→Y	R→G→Y	R A	R B	R C	R D		8
B→Y	B A	B B	B C	B D					5
Y→A	Y B	Y C	Y D						4
총합계									26

G : Green zone, R : Red zone, Y : Yellow zone, B : Blue zone

A : A서울외곽지역, B : B서울외곽지역, C : C서울외곽지역, D : D서울외곽지역

[표 6-2] 존별 이동 > 경우의 수

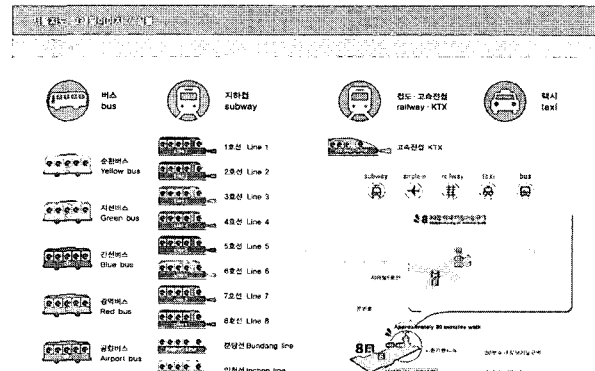
G→R	G→B	G→Y	G→R→B	G→Y→B	G A	G B	G C	G D	합계
144	144	144	12	12	1	1	1	1	460
144	144	12	12	1	1	1	1		316

B→Y	B A	B B	B C	B D					합계
144	1	1	1	1					148
Y→A	Y B	Y C	Y D						합계
1	1	1	1						4
총합계									928

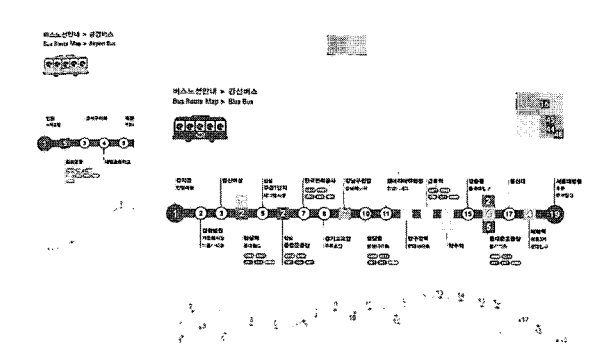
각 권역에 존재하는 세부 12개 존 사이의 이동은 [표 6-2]와 같이 928가지로 나타날 수 있다. 3개 이상의 존을 거치는 경우는 이미 2개의 이동을 포함하기 때문에 생략하기로 한다. 정보 읽기는 다음과 같은 순서로 진행된다.

- (1) 출발지와 목적지를 확인한다.
- (2) 출발지와 목적지의 정류장과 최단이동경로를 파악한다.
- (3) 이용 가능한 대중교통수단을 확인하고, 소요 시간, 요금에 따라 원하는 수단을 선택한다. 출발지와 목적지 주변의 지리정보를 얻는다.
- (4) 선택한 대중교통수단의 노선도를 확인한다. 환승할 경우 환승지에 대한 구체적인 정보를 노선도에서 확인한다.

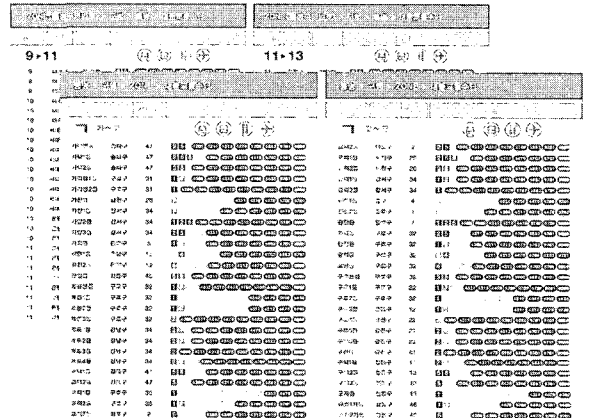
[그림 6-6] 픽토그램 및 그래픽 이미지 개발



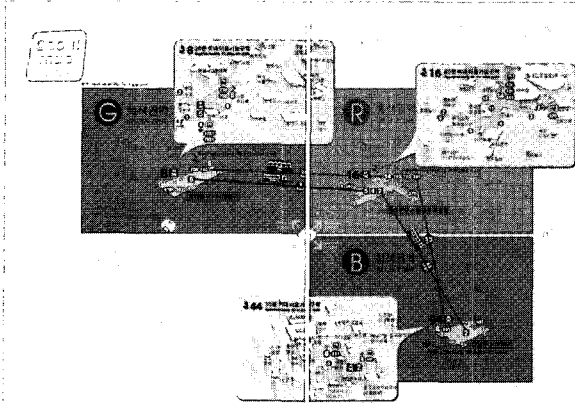
[그림 6-7] 수단별 노선도 개발 > 버스노선도



[그림 6-8] 지역별 안내도표 > 지역이름 사전순서, 존 번호순서

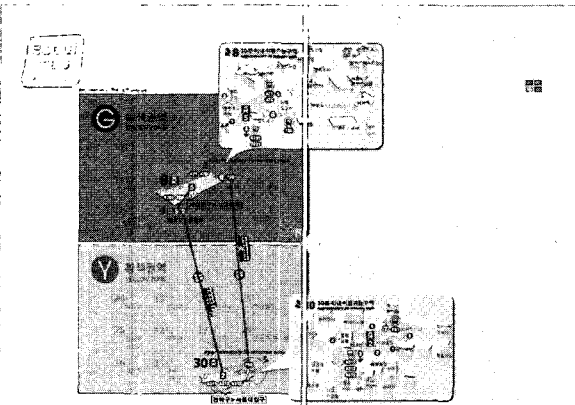


[그림 6-9], [표 6-3] 지역별 이동의 예 : G↔R→B



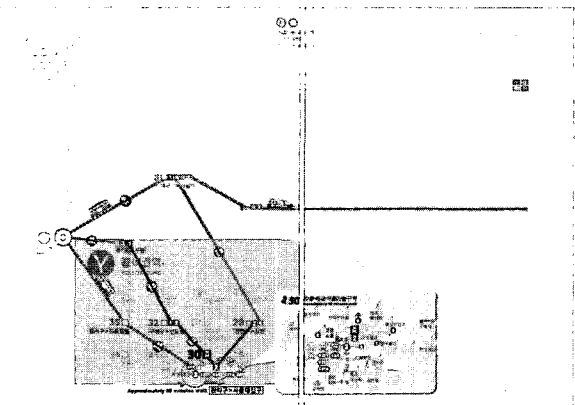
<출발지> 서대문구 서대문	Green zone 녹색권역	8번 구역	지하철		5호선 5번출구	
			버스	지선 간선 광역	7021 700, 720 9701	
<환승지> 동대문구 동대문운동장	Red zone 홍색권역	16번 구역	지하철		5호선 14번출구	
			환승	4호선 2호선		
<목적지> 강남구 COEX	Blue zone 청색구역	44번 구역	지하철		2호선 6번출구	
			버스	간선	700, 720, 301, 360, 370 301, 401	

[그림 6-10], [표 6-4] 지역별 이동의 예 : G↔Y



<출발지> 서대문구 서대문	Green zone 녹색권역	8번 구역	지하철		5호선 5번출구	
			버스	지선 간선 광역	7021 470, 471 9701	
<환승지> 마포구 충정로	Green zone 녹색권역	9번 구역	지하철		5호선 > 2호선	
			버스	간선 지선	171, 160 7712, 7013	
<목적지> 관악구 서울대	Yellow zone 황색구역	30번 구역	지하철		2호선 7번출구	
			버스	순환 지선 간선	4413 5311, 5312, 5313 750	

[그림 6-11], [표 6-5] 지역별 이동의 예 : Y↔⑥



<출발지> 관악구 서울대입구	Yellow zone 황색권역	30번 구역	지하철		2호선 3번출구	
			버스	지선 간선 광역	7021 470, 471 603	
<환승지> 금천구 사당	Yellow zone 황색권역	28번 구역	지하철		2호선 > 4호선	
<환승지> 구로구 신도림	Yellow zone 황색권역	32번 구역	지하철		2호선 > 1호선	
<목적지> 인천 국제공항	서울의곽지역	⑥	지하철		인천선	
			버스	광역	603	

### 6.2.3. 시스템의 디지털화 방안

본 사례작품은 2D그래픽디자인을 기본으로 제작하였다. 그러나 작품에서 제시되었던 그래픽이미지, 소스들과 방법론은 아이덴티티를 가지고 다양한 매체에 활용될 수 있다. 최근 디지털웨어의 사용이 급증하고, 보편화됨에 따라 사용자들이 쉽게 접할 수 있는 모바일매체, 웹사이트 등에서의 활용도 고려할 수 있다. 파리의 RATP 사례에서도 먼저 만들어진 2D 그래픽을 디지털화하여 웹 사이트, PDA, 휴대폰을 비롯한 디지털웨어에 공급하고 있다.

### 7. 결 론

본 연구에서는 정보디자인의 수사학적 프로세스와 표현방법을 제안하고 이를 바탕으로 서울시 대중교통 정보디자인을 제작하였다. 이를 위한 연구의 방법은 다음과 같다.

첫째, 문헌조사를 통해 현대수사학과 정보디자인, 그리고 공공커뮤니케이션에 대해 살펴보았다. 공공성과 설득이라는 공통된 주제는 정보디자인의 사회적 역할에 논거를 제시한다. 둘째, 공공정보디자인에서 현대수사학의 표현 원칙과 사회적 커뮤니케이션 프로세스에 대한 적용 가능성을 제시하였다. 셋째, 정보디자인의 수사학적 프로세스 및 표현 방법을 제안하여 사례작품에 적용하였다. 사례작품의 대상으로는 서울시 대중교통 정보디자인을 선정하였다.

넷째, 현재 서울시 대중교통 정보디자인에 대한 사용자 평가를 실시하고, 평가 결과를 수사학적 틀에 따라 분석하여 디자인 개발의 기초 자료로 사용하였다.

다섯째, 조사의 분석 결과와 수사학적 방법론을 토대로 서울시 맵과 서울시 대중교통정보 안내서를 개발하였다. 서울시 대중교통과 각 지역의 통합된 정보를 시각화하여 사용자가 필요에 따라 선택하여 이용할 수 있는 디자인을 제안하였다. 그러나 본 논문에서 제안한 서울시 맵과 대중교통정보 안내서는 2D그래픽으로 제한되어 사용자와의 입체적인 인터랙션에 한계가 있었다. 따라서 앞으로 이를 디지털화하여 발전적인 활용이 가능할 수 있는 연구가 진행되어야 한다. 또한 정보디자인에서 이론과 실천의 균형 있는 발전을 위해 수사학적인 접근이나 방법론적인 시도가 계속되어야 한다고 본다.

### 참고문헌

- 리처드 부캐년 · 빅터 마골린, 한국디자인연구회 역, 『디자인 담론』, 조형교육, 2002.
- 앤서니 던, 박해천 · 최성민 역, 『헤르초이아기』, 시지락, 2002.
- 양태중, 『수사학이야기』, 동아대학교출판부, 2000.
- 원재우 · 이재길 · 최막중, 『서울시공간구조 변천과정』, 백산서당, 2000.
- 리처드 부캐년, 『디자인수사학 (1), (2)』 『중합디자인 3, 4월호』, 1987.
- 강현주, 『디자인수사학의 논의와 전망』 『디자인학 연구 Vol.15, NO.3 통권 제 48호』, 2002.