

*** 성격 유형과 주거평가 및 리모델링 선호특성에 관한 연구(Ⅰ)

A Study on Residential Evaluation & Remodeling Preference Characteristics with the Personality Type(Ⅰ)

김남효* / Kim, Nam-Hyo

이상호** / Lee, Sang-Ho

Abstract

The purpose of this study is to analyze the relationship between the personality type and the residential evaluation & remodeling preference. The subjects of this investigation were collected through questionnaire from two hundred and twelve adult residents who live in Seoul, Korea. The collected cases are analyzed by using statistics software spss-win. The personality is classified eight types; E(extraversion), I(introversion), S(sensing), N(intuition), T(thinking), F(feeling), J(judging) and P(perceiving) in MBTI (Myers Briggs Type Indicator). By using the rotated component matrix of varimax method, the satisfaction of the actual residential conditions is classified into seven grouping factors. The preference of interior image is classified into thirteen factors. The important living patterns - activity, interest, and opinion - are classified into ten factors. And the important needs of residential remodeling are classified into twelve factors. By using the one way anova method, between these forty two grouping factors and personality type MBTI, there are analyzed several significances that will be useful in residential design and remodeling design & planning

키워드 : Residential Remodeling, Evaluation, Preference, Personality, MBTI

1. 서론

1.1. 연구의 배경과 목적

주택은 주택 소비자에게 다양한 가치를 제공하는데, 이는 삶의 질의 향상과 경제적 효용 등의 기능적 가치(functional value), 사회집단과의 관계, 신분상징 등의 사회적 가치(social value), 안락성과 심미성, 만족감과 필요도의 성취 등의 정서적 가치(emotional value), 새로움과 다양성 추구 등의 진귀적 가치(epistemic value), 주변 환경과 특정상황 등의 상황적 가치(conditional value) 등을 주택소비자에게 제공한다.¹⁾

이러한 소비가치는 소비행동과 밀접한 관련을 갖기에, 주택 공급자는 소비자의 선택을 고려하여 적용한다. 분양하는 신규 아파트의 경우 분양가 자율화 이후 마감재의 다양화 및 고급화를 주택내 각 실내에 적용하여 기존의 주택유형의 기능과 형태를 변화하여 공급하고 있는 추세이다.²⁾ 한편 수도권내 재건축 사업의 어려움이 있기에 주택소비자에게 주택 리모델링의 효용

성이 다양한 형태로 소개되면서 기존 주택을 재건축하지 않고, 주택내 각실과 입면을 거주자의 편의성, 수익성 및 효율성을 갖춘 새로운 모습으로 개보수하여 주택의 가치를 상승시키는 방법으로 리모델링 호감도가 확산되어지고³⁾, 대형 건설업체가 참여한 아파트 리모델링사업의 긍정적 결과에 대한 사회적 관심이 더욱 고조되고 있다. 본 연구는 주택 소비자의 심리검사를 통한 성격분석을 기반으로 주택에 대한 가치를 평가하고, 실내이미지, 생활 패턴, 리모델링 선호도 등 각 요인들의 상관관계를 분석하여 주거공간 실내디자인과 리모델링과정에서 고려될 수 있는 성격유형과의 상관성을 제시하고자 한다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

본 연구의 설문조사대상 범위는 서울특별시내 거주하는 20~50대의 성인으로 거주 지역에 따라 강북, 강남, 강동, 강서로 나누어 실시하였다. 연구방법은 선행연구와 분석을 통해 예

1)박선영 외, 소비가치가 주택유형 선택행동에 미치는 영향에 관한 연구, 대한국토도시계획학회지 국토계획 제40권, pp.75-79

2)오혜경 외, 고급형 아파트의 평면구성특성 및 실내디자인경향, 한국실내디자인학회논문집 제27호, pp.111-119

3)김남효, 건물성능개선을 위한 리모델링에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 제25호, 2000, pp.42-48

* 정회원, 숭실대학교 건축학부 실내건축전공 조교수

** 정회원, 연세대학교 대학원 건축공학과 교수

*** 본 연구는 숭실대학교 교내연구비 지원으로 이루어 졌음.

비조사를 실시하고 회수된 예비설문을 분석하고 이를 보완한 본 조사용 설문지를 작성하였다. 본 조사는 2003년 10월 두 주간에 걸쳐 실시되고, 회수된 설문지 400부중에 부실한 데이터를 제외한 212부를 최종분석에 사용하여 SPSS-WIN 프로그램을 이용하여 분석하였다.

1.3. 조사 내용

조사내용은 첫째, 설문응답자의 속성, 둘째, 현재 거주하는 주택전반에 대한 평가 및 생활패턴, 셋째, 선호하는 실내이미지 및 주택 리모델링에 대한 의식의 세 영역으로 분류되며, 구체적인 내용은 다음과 같다.

- (1) 설문응답자의 속성: 성격유형(MBTI) 94문항, 성별, 연령, 학력, 수입, 직업, 가족수, 소유형태, 리모델링 경험 등 10문항
- (2) 주택의 실내이미지 선호도 46문항
- (2) 설문응답자의 생활패턴 (AOE): 주택의 기능적 가치, 사회적 가치, 정서적 가치, 진귀적 가치, 상황적 가치 등 37문항
- (3) 현재 거주하는 주택의 만족도: 평형, 침실수, 레이아웃, 면적, 구성, 마감재, 제반 주거환경에 대한 평가 등 22문항
- (4) 선호하는 주택리모델링의 요소: 레이아웃, 면적, 구성, 바닥, 벽, 마감재, 디자인 등에 대한 중요도 평가 등 61문항
- (5) 만족도 5단계 평가는 매우 불만(1), 불만족(2), 보통(3), 만족(4), 매우 만족(5) 중에 선택하도록 하고, 선호도 5단계 평가는 전혀 선호안함(1), 선호안함(2), 보통(3), 선호(4), 매우 선호(5) 중에서 선택하도록 하고, 필요도 5단계 평가는 전혀 불필요(1), 불필요(2), 보통(3), 필요(4), 매우 필요(5) 중에서 선택하도록 하였다.
- (6) 비용, 평수, 년수, 등은 수를 자유롭게 기입하도록 하였고, 통계처리로 리코드(Recode)하였고, 그 외 문항은 제시된 항목에서 선택하도록 하였다.

2. 성격유형 MBTI

MBTI(Myers-Briggs Type Indicator)는 심리학자 C.G. Jung의 심리유형(Psychological Type)이론을 근거로 Catharine C. Briggs 와 Isabel Briggs Myers 가 1900년 이후 계속적으로 연구개발한 인간이해에 아주 유용한 도구로 사용되고 있다. 목적은 인식과 판단과정에서 나타나는 인간심리 선호성을 알아내고 이것이 개별적 또는 총합적인 작용결과를 예측하여 실생활에 도움을 주려는 데 있다.⁴⁾ 그동안 심리치료, 교육분야, 인력개발, 인간관계 훈련분야에서 폭넓게 사용되고 있다.

MBTI 분석으로 나타난 성격유형은 네 가지 선호경향을 가진다. 정보의 원인 방향과 사물의 문제의 초점을 두는 관점에

따라 외향형(extroversion), 내향형(introversion), 정보의 수집행태에 따라 감각형(sensing), 직관형(intuition), 판단과 결정에 따라 사고형(thinking), 감정형(feeling), 행동타입에 따라 판단형(judging), 인식형(perceiving)을 구분한다.⁵⁾

<표 1> 성격유형의 선호경향

| | | |
|-------------------------|-------------|-------------------------|
| 외향형 E (extraversion) | ← 에너지의 방향 → | 내향형 I (introversion) |
| 감각형 S (sensing) | ← 인식의 기능 → | 직관형 N (intuition) |
| 사고형 T (thinking) | ← 판단의 기능 → | 감정형 F (feeling) |
| 판단형 J (judging) | ← 행동 양식 → | 인식형 P (perceiving) |

각 선호지표의 대표적인 성향들을 살펴보면, 외향형(E)은 폭넓은 대인관계와 활동적인 편이며, 내향형(I)은 깊은 대인관계와 신중한 성격이다. 감각형(S)은 오감에 의존하여 실제경험을 중시하고, 직관형(N)은 영감에 의존하며 미래지향적이다. 사고형(T)은 사실에 근거한 객관적 분석을 중시하고 감정형(F)은 대인관계를 중시하며 상황에 따른 포괄적인 이해를 한다. 판단형(J)은 뚜렷한 목표와 체계적인 계획을 하며 인식형(P)은 상황에 따른 융통성과 이해를 중시한다.⁶⁾

이번 연구에 사용된 심리조사 설문은 총 94개 문항으로 구성되어 있으며, 총 2개 부분으로 나누어서 제1부는 실제 생활에 적용할 수 있는 일상적으로 느끼고 행동하는데 가까운 것을 선택하도록 구성되었고, 제2부는 두 개의 낱말을 제시하여 호감이 가는 것을 선택하도록 구성되었다.

3. 자료분석 및 결과

3.1. 분석 개요

회수된 성격유형 데이터는 심리검사 분석을 하였고, 그 외 설문 데이터는 SPSS-WIN 프로그램을 사용하여, 빈도, 분포도, 변량분석, 인자분석을 하여 통계분석 하였다.

3.2. 조사대상자의 일반적인 특성

(1) 사회경제적 특성 <표 2> 참고

조사대상자는 여성 58.8%(124f), 남성 41.2%(88f)로 구성되었으며, 연령은 40대 43.9%, 20대 25.5%, 30대 14.6%, 50대 14.6% 순으로 구성되었다. 학력은 고졸 52.7%, 대졸 33.3%, 기타 10.6%, 대학원졸 3.4% 순으로 구성되었으며, 성격유형상 유의차는 감각형이 직관형에 비해서 대졸 이상의 학력이 많고, 사고형이

5)김선희, 개인특성과 의사결정유형 관계에 관한 실증적 연구, 1998. pp.20-40
6)심혜숙 외, MBTI 성장프로그램 안내서, 한국심리검사연구소, 1994. pp.11-14

4)김정택 외, 16가지 성격유형의 특성, 한국심리검사연구소, 2000. pp.1-76

<표 2> 일반사항과 성격차이 (%)

***Sig.<.001 ** Sig.<.01 * Sig.<.05

| 순서 | 항목 | 세부 항목 | 전체 | 외향 E | 내향 I | 감각 S | 직관 N | 사고 T | 감정 F | 판단 J | 인식 P |
|----|---------|---|---|--|--|--|--|---|---|--|--|
| 1 | 만족 | 불만 만족 | 46.7 53.3 | 40.9 59.1 | 53.6 46.4 | 42.0 58.0 | 55.4 44.6 | 44.5 55.5 | 50.0 50.0 | 56.1 43.9 | 37.1 62.9 |
| 2 | 직업 | 주부 사무 행정 생산 전문 판매 기타 | 32.7 14.2 5.2 2.4 10.9 14.6 3.3 | 37.7 12.3 4.4 2.6 15.8 7.0 4.4 | 26.8 16.5 6.2 2.1 5.2 12.4 2.1 | 33.3 30.3 8.0 2.2 6.5 20.6 2.2 | 31.5 17.8 0.0 2.7 19.2 9.4 5.5 | 35.4 15.0 5.5 3.1 3.9 9.6 2.4 | 28.6 13.1 4.8 1.2 21.4 10.7 4.8 | 29.9 17.8 6.5 0.9 16.8 5.6 1.9 | 35.6 10.6 3.8 3.8 4.8 13.5 4.8 |
| 3 | 주거 형태 | 아파트 연립 다가구 단독 기타 | 61.3 14.6 8.0 14.6 1.4 | 66.1 12.2 10.4 9.6 1.7 | 55.7 17.5 5.2 2.6 1.0 | 57.2 17.4 6.5 17.4 1.4 | 68.9 9.5 10.8 9.5 1.4 | 61.7 15.6 7.8 13.3 1.6 | 60.7 13.1 8.3 16.7 1.2 | 60.7 19.6 8.4 9.3 1.9 | 61.9 9.5 7.6 20.2 1.0 |
| 4 | 소유 형태 | 소유 월세 전세 임대 기타 | 71.8 3.3 18.7 1.9 4.3 | 74.8 2.6 19.1 0.0 3.5 | 68.1 4.3 18.1 4.3 5.3 | 68.8 3.6 20.3 2.2 5.1 | 77.5 2.8 3.2 1.4 2.8 | 65.6 32 15.5 2.4 6.4 | 81.0 3.6 22.4 1.2 1.2 | 66.3 2.9 23.1 1.0 6.7 | 77.1 3.8 14.3 2.9 1.9 |
| 5 | 최종 학력 | 고졸 대졸 대학원 기타 | 52.7 33.3 3.4 10.6 | 59.6 28.1 2.6 9.6 | 44.1 39.8 4.3 11.8 | 46.7 39.4 4.4 9.5 | 64.3 21.4 1.4 12.9 | 44.7 39.8 4.1 11.4 | 64.3 34.0 2.4 9.5 | 53.4 32.7 5.8 6.8 | 51.9 32.7 1.0 14.4 |
| 6 | 가구 연수입 | ~2천만 ~3천만 ~4천만 ~5천만 ~6천만 그이상 | 21.5 32.0 24.5 3.0 10.5 8.5 | 23.4 27.9 24.3 2.7 16.2 5.4 | 19.1 37.1 24.7 3.4 3.4 12.4 | 19.2 29.2 20.8 3.8 16.2 10.8 | 25.7 37.1 31.4 1.4 0.0 4.3 | 17.6 28.6 21.8 3.4 15.1 13.4 | 27.2 37.0 21.8 2.5 3.7 1.2 | 30.4 31.4 0.0 2.9 12.7 0.0 | 12.2 32.7 26.5 6.1 18.4 4.1 |
| 7 | 성별 | 남성 여성 | 41.2 58.8 | 43.5 56.5 | 38.5 61.5 | 33.6 66.4 | 55.4 44.6 | 38.6 61.4 | 45.2 54.8 | 41.5 58.5 | 41.0 59.0 |
| 8 | 가족수 | 2인 3~4 5~6 7~8 그이상 | 9.0 73.8 14.8 1.9 0.5 | 7.0 77.4 13.9 0.9 0.9 | 11.6 69.5 15.8 3.2 0.0 | 8.0 68.6 19.7 2.9 0.7 | 11.0 83.6 5.5 0.0 0.0 | 10.2 72.4 13.4 3.1 0.8 | 7.2 75.9 16.9 0.0 0.0 | 7.5 74.5 14.2 3.8 0.0 | 10.6 73.1 15.4 0.0 1.0 |
| 9 | 리모델링 경험 | 없음 있음 | 70.3 29.7 | 71.3 28.7 | 69.1 30.9 | 76.1 23.9 | 59.5 40.5 | 68.8 31.2 | 72.6 27.4 | 67.3 32.7 | 73.3 26.7 |
| 10 | 분포도 | % (f) | 100.0 212 | 54.2 115 | 45.8 97 | 65.1 138 | 34.9 74 | 60.4 128 | 39.6 84 | 50.5 107 | 49.5 105 |

감정형에 비해 대졸 이상의 학력이 많다. 가구 연수입은 2천만~3천만원은 32.0%, 3천만~4천만원은 24.5%, 2천만원 이하는 21.5%, 5천만~6천만원은 10.5% 순으로 구성되었는데, 내향형, 직관형, 감정형, 인식형이 외향형, 감각형, 사고형, 판단형에 비해 많은 것으로 분석되었다. 가족수는 3~4인은 73.8%, 5~6인은 14.8%, 2인 이하는 9.0% 순으로 구성되었는데, 감각형이 직관형에 비해 가족수가 많은 것으로 분석되었다. 남성은 직관형이 많고, 여성은 감각형이 상대적으로 많은 것으로 분석되었다. 직업은 전문직 종사자가 외향형, 직관형, 감정형이 내향형, 감각형, 판단형에 비해 많은 것으로 분석되었다.

<표 3> 현재 주택 만족도(Va 1~22) 및 그 외 조사

| | 구분 | 5단계 평균 | | 구분 | f | % |
|-------|---------|--------|---------------------|------|-----|------|
| va 1 | 부부 침실 | 3.37 | 현 주택에 대한 | 불만족 | 99 | 46.7 |
| va 2 | 거실 | 3.46 | | 만족 | 113 | 53.3 |
| va 3 | 자녀 침실 1 | 3.20 | 거주 지역 | 강북 | 54 | 25.2 |
| va 4 | 자녀 침실 2 | 2.93 | | 강남 | 66 | 31.1 |
| va 5 | 자녀 침실 3 | 2.89 | | 강동 | 40 | 18.9 |
| va 6 | 노부모 침실 | 2.93 | | 강서 | 52 | 24.5 |
| va 7 | 다용도실 | 3.02 | | 낮다 | 48 | 22.6 |
| va 8 | 드레스룸 | 2.59 | | 같다 | 91 | 42.9 |
| va 9 | 발코니 | 3.00 | 전반적 주거환경이 이전 주택에 비해 | 높다 | 73 | 34.4 |
| va 10 | 현관 | 3.02 | | 낮다 | 45 | 21.2 |
| va 11 | 주방 | 2.31 | 교육환경이 이전 주택에 비해 | 같다 | 88 | 41.5 |
| va 12 | 가족실 | 3.11 | | 높다 | 79 | 37.3 |
| va 13 | 공용 욕실 | 2.72 | 이상적인 주택의 넓이 | 10평대 | 3 | 1.4 |
| va 14 | 부부 욕실 | 2.56 | | 20평대 | 22 | 10.4 |
| va 15 | 계단실 | 2.54 | | 30평대 | 88 | 41.5 |
| va 16 | 주차장 | 3.00 | | 40평대 | 58 | 27.4 |
| va 17 | 외부 미관 | 3.04 | | 50평대 | 31 | 14.6 |
| va 18 | 외부 조경 | 2.41 | | 60평대 | 10 | 4.7 |
| va 19 | 배관 시설 | 2.69 | 주택내 실의 중요도 | 거실 | 156 | 73.6 |
| va 20 | 난방 시설 | 3.31 | | 주방 | 21 | 9.1 |
| va 21 | 냉방 시설 | 2.81 | | 자녀실 | 20 | 9.4 |
| va 22 | 전기 시설 | 3.04 | | 부부실 | 14 | 6.6 |

(2) 주거실태의 특성 <표 2> 참고

조사대상자의 주거실태 특성을 소유형태, 주거형태, 평수, 거주자수로 분류하여 조사하였다. 소유형태는 자가소유 71.8%, 전세 18.7%, 임대 1.9%, 월세 3.3% 순으로 구성되었으며, 성격 유형상 유의차는 없다. 주거형태는 아파트 61.3%, 단독주택 14.6%, 연립주택 14.6%, 다가구주택 8.0%순으로 구성되었고, 성격유형상 유의차는 없다. 거주하는 평수는 20평형 미만 17.9%, 20평형대 25.9%, 30평형대 37.7%, 40평형 이상 17.9%순으로 구성되었고, 거주하는 지역과 성격유형상 유의차는 없다. 주택내 실의 중요도는 거실, 주방, 자녀실, 부부침실 순이다. 주택리모델링 경험은 직관형이 감각형에 비해 많은 것으로 분석되었다.

3.3. 소비자인식 현황

(1) 주택 만족 및 선호유형 <표 2> <표 3> 참고

① 주택 전반에 대한 평가는 불만족 46.7%, 만족 53.3%로 만족이 다소 많으나, 판단형은 인식형에 비해 불만족이 많은 것으로 분석되었다.

② 주택의 평수가 이전주택에 비해 커지거나 같다는 응답자가 78.3%로 많고, 전반적인 주거환경이 이전 주택에 비해 높아 지거나 같다는 응답자가 77.3%로 많다.

③ Va 22가지 항목을 5단계 평가를 분석한 결과 거실, 부부 침실, 난방시설, 자녀침실 1, 가족실, 전기시설의 순으로 보통이상의 만족도를 조사되었고, 주방, 욕실, 냉방시설이 만족도가 낮은 것으로 조사되었다.

<표 4> 주택의 실내이미지 선호도(Vb 1~46)

| | 구 분 | 5단계 평균 | | 구 분 | 5단계 평균 |
|-------|----------|--------|-------|----------|--------|
| vb 1 | 차분한 -원색적 | 2.34 | vb 24 | 단순한 -복잡한 | 2.65 |
| vb 2 | 평이한 -독특한 | 3.12 | vb 25 | 감성적 -이성적 | 2.87 |
| vb 3 | 규칙적 -자유롭 | 2.84 | vb 26 | 장식적 -순수한 | 3.19 |
| vb 4 | 세련된 -구시대 | 2.24 | vb 27 | 풍부한 -절제된 | 2.73 |
| vb 5 | 차가운 -따뜻한 | 3.60 | vb 28 | 가변적 -고정적 | 2.97 |
| vb 6 | 고급적 -서민적 | 2.74 | vb 29 | 기능적 -예술적 | 2.76 |
| vb 7 | 긴장된 -안정된 | 3.81 | vb 30 | 외향적 -내밀적 | 2.97 |
| vb 8 | 수수한 -화려한 | 2.73 | vb 31 | 다양한 -통일된 | 3.02 |
| vb 9 | 절서적 -혼돈적 | 2.55 | vb 32 | 감성적 -이성적 | 2.75 |
| vb 10 | 아담한 -웅장한 | 2.49 | vb 33 | 동적인 -정적인 | 3.12 |
| vb 11 | 남성적 -여성적 | 2.92 | vb 34 | 복잡한 -단순한 | 3.14 |
| vb 12 | 전원적 -도시적 | 2.89 | vb 35 | 자연적 -인위적 | 2.63 |
| vb 13 | 추상적 -사실적 | 3.21 | vb 36 | 곡선적 -직선적 | 2.60 |
| vb 14 | 부드럽 -딱딱한 | 2.35 | vb 37 | 다양한 -통일된 | 3.02 |
| vb 15 | 두꺼운 -얇은 | 3.01 | vb 38 | 아늑한 -시원한 | 2.54 |
| vb 16 | 미래적 -일상적 | 2.91 | vb 39 | 우아한 -거칠고 | 2.55 |
| vb 17 | 개방적 -폐쇄적 | 2.47 | vb 40 | 반짝이 -부드러 | 3.12 |
| vb 18 | 투명한 -불투명 | 2.52 | vb 41 | 가벼운 -무거운 | 2.91 |
| vb 19 | 경쾌한 -중후한 | 2.40 | vb 42 | 밝은 -어두운 | 2.45 |
| vb 20 | 우아한 -거친 | 2.42 | vb 43 | 통합된 -해체된 | 2.45 |
| vb 21 | 신비한 -평이한 | 2.73 | vb 44 | 상대적 -절대적 | 2.69 |
| vb 22 | 연속된 -독립적 | 2.85 | vb 45 | 확한 -비어있 | 2.66 |
| vb 23 | 동양적 -서양적 | 2.75 | vb 46 | 보편적 -특수한 | 3.22 |

<표 5> 주택내 생활 패턴의 중요도 (Vc 1~37)

| | 구 분 | 5단계 평균 | | 구 분 | 5단계 평균 |
|-------|-----------|--------|-------|-----------|--------|
| vc 1 | 짙은 실내 변화 | 2.73 | vc 21 | 독립된 옷 수납 | 3.46 |
| vc 2 | 짙은 손님 초대 | 2.70 | vc 22 | 욕조내 목욕 | 3.54 |
| vc 3 | 유형에 민감함 | 2.61 | vc 23 | 지니간 대화 중시 | 3.61 |
| vc 4 | 가변적 분위기 | 2.97 | vc 24 | 운동 기구 사용 | 3.14 |
| vc 5 | 정적인 분위기 | 3.13 | vc 25 | 그림 액자 설치 | 3.45 |
| vc 6 | 동적인 분위기 | 2.86 | vc 26 | 고비용 기구 구입 | 3.29 |
| vc 7 | 애완 동물 양육 | 2.33 | vc 27 | 기구 외형성 중시 | 2.94 |
| vc 8 | 취미 공간 필요 | 3.35 | vc 28 | 식탁의 격조 차림 | 2.95 |
| vc 9 | 수납 공간 필요 | 3.88 | vc 29 | 발코니 조경시설 | 3.18 |
| vc 10 | 주부 가사 우선 | 3.58 | vc 30 | 알뜰한 살림 | 3.50 |
| vc 11 | 미용 화장 중시 | 3.16 | vc 31 | 대용량 냉장수납 | 3.37 |
| vc 12 | 건강을 중시 | 3.73 | vc 32 | 고비용 문화생활 | 3.33 |
| vc 13 | 음악을 중시 | 3.51 | vc 34 | 고비용 자녀교육 | 3.50 |
| vc 14 | 홈 오토메이션 | 3.12 | vc 35 | 고비용 차량구입 | 3.07 |
| vc 15 | 짙은 전화 통화 | 3.69 | vc 36 | 주택 재산가치 | 3.20 |
| vc 16 | TV 시청 중시 | 3.62 | vc 37 | 이웃에 무관심 | 2.86 |
| vc 17 | 가족간 대화 중시 | 3.44 | | | |
| vc 18 | 컴퓨터 사용 중시 | 3.67 | | | |
| vc 19 | 인터넷 사용 중시 | 3.69 | | | |
| vc 20 | 실내 조경 중시 | 3.74 | | | |

(2) 주택의 실내이미지 선호도 <표 4> 참고

기존 연구를 통해 정리된 실내이미지 어휘를 종합하여 분석 도구로 평가한 데이터를 <표 7> 인자분석과 변량분석을 하였다.

(3) 주택내 생활 패턴의 중요도 <표 5> 참고

기존 주택내 생활전반에 대한 활동(Acitivity), 관심(Interest), 의견(Opinion)의 종합적인 체계를 분석하고, 이를 도구로 평가

한 데이터를 <표 7>인자분석과 <표 8>변량분석을 하였다. 수납공간 필요, 실내조경, 건강, 전화, 인터넷, 컴퓨터, TV사용 등의 순으로 중요도가 큰 것으로 조사되었다.

<표 6> 주택 리모델링시 중요도 (Vd 1~61)

| | 구 분 | 5단계 평균 | | 구 분 | 5단계 평균 |
|-------|----------|--------|-------|----------|--------|
| vd 1 | 평형 크기 증대 | 3.26 | vd 32 | 보안 경비 체제 | 3.63 |
| vd 2 | 주차 대수 증대 | 3.31 | vd 33 | 마감 색채 | 3.80 |
| vd 3 | 문화 환경 확대 | 3.95 | vd 34 | 마감 재료 | 3.73 |
| vd 4 | 자연 녹지 확대 | 4.17 | vd 35 | 정보통신 이용 | 3.71 |
| vd 5 | 의료 안전 시설 | 3.98 | vd 36 | 홈 서버터 | 3.49 |
| vd 6 | 주변 교통 환경 | 4.03 | vd 37 | 음향 장치 | 3.76 |
| vd 7 | 교육적 환경 | 3.78 | vd 38 | 애완동물 공간 | 3.13 |
| vd 8 | 이웃 이해 관계 | 3.73 | vd 39 | 노인의 배려 | 3.81 |
| vd 9 | 가격 상승 영향 | 3.39 | vd 40 | 별도 가족실 | 3.61 |
| vd 10 | 건물 외형적미 | 3.49 | vd 41 | 최신 유행 반영 | 2.72 |
| vd 11 | 내구성 증대 | 3.87 | vd 42 | 홈바 설치 | 3.03 |
| vd 12 | 구조적 안전성 | 4.14 | vd 43 | 수입 마감 재료 | 2.80 |
| vd 13 | 화재시 안전성 | 4.13 | vd 44 | 엔틱 분위기 | 3.02 |
| vd 14 | 홈 오토메이션 | 3.77 | vd 45 | 절수형 설비 | 3.67 |
| vd 15 | 충간 소음 감소 | 3.94 | vd 46 | 가변형 색채 | 3.11 |
| vd 16 | 프라이버시 보호 | 4.07 | vd 47 | 친환경 재료 | 3.65 |
| vd 17 | 엘리베이터 변화 | 4.23 | vd 48 | 운동 기구 공간 | 3.12 |
| vd 18 | 부대시설 증대 | 3.96 | vd 49 | 손님 접대 공간 | 3.44 |
| vd 19 | 외부 조경 시설 | 3.87 | vd 50 | 외향적 과시 | 3.71 |
| vd 20 | 정수 시스템 | 3.96 | vd 51 | 파우더실 설치 | 2.87 |
| vd 21 | 방위의 고려 | 3.77 | vd 52 | 드레스룸 설치 | 3.22 |
| vd 22 | 외부 조망권 | 3.78 | vd 53 | 거실 발코니확장 | 3.03 |
| vd 23 | 쓰레기 관리 | 3.81 | vd 54 | 거실 조명 변경 | 3.65 |
| vd 24 | 빌트인 주방기구 | 3.79 | vd 55 | 주방 조명 변경 | 3.69 |
| vd 25 | 욕실내 비데 | 3.31 | vd 56 | 침실 조명 변경 | 3.72 |
| vd 26 | 욕실 샤워기 | 3.07 | vd 57 | 설비 배관 교체 | 3.67 |
| vd 27 | 에어컨 냉방 | 3.29 | vd 58 | 벽 마감재 교체 | 3.47 |
| vd 28 | 보일러 난방 | 3.78 | vd 59 | 바닥마감재 교체 | 3.42 |
| vd 29 | 온도 조절장치 | 3.74 | vd 60 | 천장마감재 교체 | 3.39 |
| vd 30 | 습도 조절장치 | 3.58 | vd 61 | 가구마감재 교체 | 3.54 |
| vd 31 | 공기 정화기 | 3.56 | | | |

(4) 주택 리모델링시 중요도 <표 6> 참고

주택 리모델링에 대한 전반적 항목에서 보통 이상의 중요도가 조사되었고, 엘리베이터, 자연녹지, 구조, 화재대비, 프라이버시보호 등의 순이며 <표 7>인자분석과 <표 8>변량분석을 하였다.

3.4. 인자분석 및 인자를 중심으로 변량분석

<표 7> 인자분석, 그리고 <표 8>의 변량분석 중 인자와 성격유형에 관한 유의차에 대해 다음과 같이 분석하였다.

(1) 현재 주택 만족도를 중심으로 인자 및 변량분석

<표 3> 현재 주택 만족도의 Va 1~Va 22를 배리맥스법에 의한 인자분석하여 0.500이상인 항목에 대해 <표 7>에 정리하였다. KMO(Kaiser-Meyer-Olkin)값은 0.599로서 인자분석에 적합하며, Sphericity 값은 1100.569이고, 유의수준은 0.0001에 불과하므로 통계적 의미가 있다.

<표 7> 인자분석 결과

| | 인자 | 해당 항목 (주요 항목부터 기재) | Eigen Value | 설명력 (%) |
|----|----|--------------------|---|---------------|
| Va | 1 | 자녀&노인 중심 | Va 6, 4, 5, 3, 8, 7 | 8.741 39.733 |
| | 2 | 부부실 중심 | Va 15, 2, 1 | 2.984 13.562 |
| | 3 | 가족실 중심 | Va 10, 12, 9 | 1.884 8.562 |
| | 4 | 환경친화 중심 | Va 19, 18 | 1.381 6.276 |
| | 5 | 주방&욕실 중심 | Va 11, 13, 16, 14, 17 | 1.278 5.811 |
| | 6 | 난방설비 중심 | Va 20, 22 | 1.195 5.431 |
| | 7 | 냉방설비 중심 | Va 21 | 1.109 5.043 |
| Vb | 1 | 개방 선호 | Vb 18, 9, 40, 25, 17, 27, 45, 11, 42, 1 | 7.075 15.379 |
| | 2 | 단란 선호 | Vb 7, 38, 14, 34 | 4.493 9.768 |
| | 3 | 개성 선호 | Vb 2, 3, 36 | 3.937 8.559 |
| | 4 | 감각 선호 | Vb 32, 16, 20, 31, 21, 30, 33 | 2.470 5.369 |
| | 5 | 고급 선호 | Vb 4, 6, 19, 39 | 2.205 4.793 |
| | 6 | 가변 선호 | Vb 26, 28, 37 | 1.908 4.147 |
| | 7 | 보편 선호 | Vb 43, 46 | 1.742 3.788 |
| | 8 | 기능 선호 | Vb 29, 5, 10 | 1.588 3.452 |
| | 9 | 동양 선호 | Vb 23, 8, 24 | 1.450 3.152 |
| | 10 | 보수 선호 | Vb 22, 15 | 1.441 3.132 |
| | 11 | 전원 선호 | Vb 44, 12 | 1.280 2.783 |
| | 12 | 추상 선호 | Vb 13 | 1.203 2.614 |
| | 13 | 경량 선호 | Vb 41 | 1.098 2.387 |
| Vc | 1 | 가족&건강 추구 | Vc 12, 30, 17, 10, 21, 6, 33, 5, 23 | 9.179 24.809 |
| | 2 | 문화&교육 추구 | Vc 32, 15, 34, 16 | 4.212 11.384 |
| | 3 | 유행 추구 | Vc 3, 2, 1 | 3.003 8.116 |
| | 4 | 조경 추구 | Vc 9, 20, 35 | 2.081 5.624 |
| | 5 | 정보 추구 | Vc 31, 19 | 1.656 4.475 |
| | 6 | 재산 추구 | Vc 36, 37, 28 | 1.573 4.251 |
| | 7 | 여가 추구 | Vc 24, 25 | 1.363 3.657 |
| | 8 | 미용 추구 | Vc 7, 11, 22 | 1.230 3.326 |
| | 9 | 자동차 추구 | Vc 14, 13, 4, 18 | 1.145 3.094 |
| | 10 | 과시 추구 | Vc 27, 26 | 1.061 2.867 |
| Vd | 1 | 가족편의 중심 | Vd 7, 5, 6, 13, 12, 11, 15, 9, 8, 35, 16, 10, 21, 20, 36, 23, 32, 31, 2 | 22.686 37.190 |
| | 2 | 기능마감 중심 | Vd 57, 18, 33, 34, 22, 17, 61, 58, 40, 19, 39 | 4.941 8.100 |
| | 3 | 부부편의 중심 | Vd 60, 51, 59, 47, 52, 53 | 3.760 6.164 |
| | 4 | 고급화 중심 | Vd 42, 43, 44, 41 | 3.142 5.151 |
| | 5 | 냉난방 중심 | Vd 28, 29, 27, 26, 1 | 1.997 3.274 |
| | 6 | 자동차 중심 | Vd 45, 14 | 1.770 2.901 |
| | 7 | 커뮤니티 중심 | Vd 49, 50, 48 | 1.673 2.743 |
| | 8 | 가변형 중심 | Vd 46, 30 | 1.509 2.475 |
| | 9 | 조명 중심 | Vd 55, 56, 54 | 1.347 2.209 |
| | 10 | 욕실&주방 중심 | Vd 25, 24 | 1.206 1.978 |
| | 11 | 문화조경 중심 | Vd 3, 4 | 1.135 1.860 |
| | 12 | 취미 중심 | Vd 37, 38 | 1.039 1.703 |

- 제 1인자: 노부모침실, 자녀침실2, 자녀침실3, 자녀침실1, 드레스룸, 다용도실을 포함하며, '자녀&노인 중심'이라고 정의한다. 감각형이 직관형보다 높다.
- 제 2인자: 계단실, 거실, 부부침실을 포함한다. 직관형이 감각형보다 높으며, '부부실 중심'이라고 정의한다. 감정형이 사고형보다 높다.
- 제 3인자: 현관, 가족실, 발코니를 포함하며, '가족실 중심'이라고 정의한다. 감각형이 직관형보다 높다.
- 제 4인자: 배관시설, 외부조경을 포함하며, '환경친화 중심'이라고 정의한다. 외향형이 내향형보다 높다.

5) 제 5인자: 주방, 공공욕실, 주차장, 부부욕실을 포함하며, '주방&욕실 중심'이라고 정의한다. 감각형이 직관형보다 높다.

6) 제 6인자: 난방시설, 전기시설을 포함하며, '난방설비 중심'이라고 정의한다. 외향형이 내향형보다 높다.

7) 제 7인자: 냉방시설을 포함하며, '냉방설비 중심'이라고 정의한다. 직관형이 감각형보다 높다.

(2) 주택의 실내 이미지 선호도를 중심으로 인자 및 변량분석

<표 4> 주택의 실내이미지 선호도의 Vb 1~Vb 46을 배리 맥스법에 의한 인자분석하여 0.500이상인 항목에 대해 <표 7>에 정리하였다. KMO(Kaiser-Meyer-Olkin)값은 0.657로서 인자분석에 적합하며, Sphericity 값은 4100.946이고, 유의수준은 0.0001에 불과하므로 통계적 의미가 있다.

1) 제 1인자: 투명성/불투명성, 질서/혼돈, 시각적 부드러움/반짝임, 개방성/폐쇄성, 풍부함/절제함, 채워짐/비움, 남성/여성, 밝음/어두움을 포함하며, '개방 선호'라고 정의한다. 감각형이 직관형보다 높고, 사고형이 감정형보다 높고, 인식형이 판단형보다 높다.

2) 제 2인자: 안정성/긴장감, 아늑함/시원함, 감촉의 부드러움/딱딱함, 단순함/복잡함을 포함하며, '단란 선호'라고 정의한다. 판단형이 인식형보다 높다.

3) 제 3인자: 독특함/평이함, 규칙성/자유분방함을 포함하며, '개성 선호'라고 정의한다. 감정형이 사고형보다 높다.

4) 제 4인자: 감성/이성, 미래지향/일상 우아함/거침, 통일/다양, 신비/평이를 포함하며, '감각 선호'라고 정의한다. 감각형이 직관형보다 높고, 사고형이 감정형보다 높다.

5) 제 5인자: 세련됨/구시대성, 고급/서민스러움을 포함하며, '유행 선호'라고 정의한다. 감각형이 직관형보다 높고, 사고형이 감정형보다 높고, 인식형이 판단형보다 높다.

6) 제 6인자: 순수함/장식성, 가변성/고정성을 포함하며, '가변 선호'라고 정의한다. 감각형이 직관형보다 높다.

7) 제 7인자: 통합/해체분리, 보편성/특수성을 포함하며, '보편 선호'라고 정의한다. 내향형이 외향형보다 높고, 사고형이 감정형보다 높다.

8) 제 8인자: 기능성/예술성, 따뜻함/차가움을 포함하며, '기능 선호'라고 정의한다. 감각형이 직관형보다 높고, 사고형이 감정형보다 높다.

9) 제 9인자: 동양/서양, 수수함/화려함을 포함하며, '동양 선호'라고 정의한다. 직관형이 감각형보다 높다.

10) 제 10인자: 연속성/독립성, 두꺼움/얇음을 포함하며, '보수 선호'라고 정의한다. 사고형이 감정형보다 높다.

11) 제 11인자: 상대성/절대성, 전원/도시성을 포함하며, '전원 선호'라고 정의한다.

12) 제 12인자: 추상성/사실성을 포함하며, '추상 선호'라고 정의한다.

13) 제 13인자: 가벼움/무거움을 포함하며, '경량 선호'라고 정의한다. 직관형이 감각형보다 높다.

(3) 주택내 생활 패턴의 중요도를 중심으로 인자 및 변량분석

<표 5> 주택내 생활 패턴의 중요도의 Vc 1~Vc 37을 배리 맥스법에 의한 인자분석하여 0.500이상인 항목에 대해 <표 7>에 정리하였다. KMO(Kaiser-Meyer-Olkin)값은 0.763로서 인자분석에 적합하며, Sphericity 값은 3342.613이고, 유의수준은 0.0001에 불과하므로 통계적 의미가 있다.

1) 제 1인자: 건강중시, 알뜰한 살림, 가족간 대화, 주부가사 활동의 우선시, 발코니 조정시설, 취미공간 필요, 독립된 옷수납, 동적인 분위기를 포함하며, '가족&건강 추구'라고 정의한다. 직관형이 감각형보다 높고, 감정형이 사고형보다 높고, 판단형이 인식형보다 높다.

2) 제 2인자: 문화생활중시, 잦은 전화통화, 고비용 자녀교육, TV시청중시를 포함하며, '문화&교육 추구'라고 정의한다.

3) 제 3인자: 유행에 민감, 잦은 손님초대, 잦은 실내변화를 포함하며, '유행 추구'라고 정의한다. 감각형이 직관형보다 높다.

4) 제 4인자: 수납공간 필요, 실내조경 중시를 포함하며, '조경 추구'라고 정의한다. 외향형이 내향형보다 높다.

5) 제 5인자: 대용량 냉장수납, 인터넷사용 중시를 포함하며, '정보 추구'라고 정의한다. 외향형이 내향형보다 높고, 직관형이 감각형보다 높고, 감정형이 사고형보다 높고, 판단형이 인식형보다 높다.

6) 제 6인자: 주택 재산가치, 이웃에 관심, 식탁상 차림격식을 포함하며, '재산 추구'라고 정의한다. 내향형이 외향형보다 높고, 감각형이 직관형보다 높고, 사고형이 감정형보다 높다.

7) 제 7인자: 운동기구설치, 그림액자설치를 포함하며, '여가 추구'라고 정의한다. 감정형이 사고형보다 높고, 판단형이 인식형보다 높다.

8) 제 8인자: 애완동물양육, 미용화장 중시를 포함하며, '미용 추구'라고 정의한다. 내향형이 외향형보다 높다.

9) 제 9인자: 홈 오토메이션, 음악 중시, 가변적 분위기를 포함하며, '자동화 추구'라고 정의한다. 판단형이 인식형보다 높다.

10) 제 10인자: 가구의형성 중시, 고비용 가구구입을 포함하며, '과시 추구'라고 정의한다. 판단형이 인식형보다 높다.

(4) 주택의 리모델링시 중요도를 중심으로 인자 및 변량분석

<표 6> 주택의 리모델링시 중요도의 Vd 1~Vd 61을 배리 맥스법에 의한 인자분석하여 0.500이상인 항목에 대해 <표 7>에 정리하였다. KMO(Kaiser-Meyer-Olkin)값은 0.855로서 인자분석에 적합하며, Sphericity 값은 9481.607이고, 유의수준은 0.001에 불과하므로 통계적 의미가 있다.

1) 제 1인자: 교육적 환경, 의료안전시설, 주변교통환경, 화제

시 안전성, 구조적 안정성, 내구성 증대, 층간소음감소, 가격상승효과, 이웃이해관계, 정보통신이용, 프라이버시보호, 건물 외형적미, 방위의 고려, 정수시스템, 홈 씨어터, 쓰레기관리, 보안 경비체제를 포함하며, '가족편의 중심'이라고 정의한다. 직관형이 감각형보다 높고, 감정형이 사고형보다 높고, 판단형이 인식형보다 높다.

2) 제 2인자: 설비배관교체, 부대시설 증대, 마감색채, 마감재료, 외부조망권, 엘리베이터 변화, 가구마감재 교체, 벽 마감재 교체, 별도가족실을 포함하며, '기능&마감 중심'이라고 정의한다. 직관형이 감각형보다 높고, 판단형이 인식형보다 높다.

3) 제 3인자: 천장마감재 교체, 파우더실 설치, 바닥마감재 교체, 친환경 재료, 드레스룸 설치를 포함하며, '부부편의 중심'이라고 정의한다. 직관형이 감각형보다 높고, 감정형이 사고형보다 높고, 판단형이 인식형보다 높다.

4) 제 4인자: 홈바설치, 수납마감재료, 엔틱분위기를 포함하며, '고급화 중심'이라고 정의한다.

5) 제 5인자: 보일러난방, 온도조절장치, 에어컨난방, 욕실사위실을 포함하며, '냉난방 중심'이라고 정의한다. 직관형이 감각형보다 높다.

6) 제 6인자: 절수형 설비, 홈 오토메이션을 포함하며, '자동화 중심'이라고 정의한다.

7) 제 7인자: 손님접대공간, 외향적 과시, 운동기구공간을 포함하며, '커뮤니티 중심'이라고 정의한다. 직관형이 감각형보다 높고, 판단형이 인식형보다 높다.

8) 제 8인자: 가변형 벽체, 습도조절장치를 포함하며, '가변형 중심'이라고 정의한다. 직관형이 감각형보다 높고, 판단형이 인식형보다 높다.

9) 제 9인자: 주방조명변경, 침실조명변경, 거실조명변경을 포함하며, '조명 중심'이라고 정의한다. 직관형이 감각형보다 높고, 판단형이 인식형보다 높다.

10) 제 10인자: 욕실내 비데, 빌트인 주방기구를 포함하며, '욕실&주방 중심'이라고 정의한다. 판단형이 인식형보다 높다.

11) 제 11인자: 문화환경확대, 자연녹지확대를 포함하며, '문화조경 중심'이라고 정의한다. 외향형이 내향형보다 높고, 직관형이 감각형보다 높다.

12) 제 12인자: 음향장치, 애완동물공간을 포함하며, '취미 중심'이라고 정의한다. 직관형이 감각형보다 높다.

3.5. 성격유형을 중심으로 변량 분석

5단계로 평가된 항목과의 상관관계를 One-Way Anova 메뉴를 사용하여, 신뢰도 95% 유의도 0.05이하인 항목에 대해 변량 분석을 다음과 같이 하였다. <표 8>에서 분석한 유의성이 있는 부분은 다음과 같다.

<표 8> 인자와 8가지 성격유형 변량분석

*** P < .001 ** P < .01 * P < .05

| | 인자 | 외향E | 내향I | F값 | 감각S | 직관N | F값 | 사고T | 감정F | F값 | 판단J | 인식P | F값 |
|----|----|--------|--------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|----------|
| Va | 1 | 2.9531 | 2.8864 | 0.094 | 3.0581 | 2.4091 | 5.942* | 2.9619 | 2.8596 | 0.187 | 2.7255 | 3.0180 | 1.482 |
| | 2 | 3.5180 | 3.3598 | 1.148 | 3.3401 | 3.7105 | 5.391* | 3.3098 | 3.6667 | 5.845* | 3.5121 | 3.3731 | 0.912 |
| | 3 | 3.1560 | 2.9710 | 0.838 | 3.2063 | 2.5714 | 7.428** | 3.1719 | 2.8276 | 2.532 | 2.9474 | 3.1455 | 0.828 |
| | 4 | 3.0234 | 2.7065 | 6.901** | 2.8605 | 2.9071 | 0.133 | 2.8136 | 2.9691 | 1.573 | 2.9126 | 2.8395 | 0.367 |
| | 5 | 2.8333 | 3.0129 | 2.118 | 2.9946 | 2.6250 | 5.726* | 2.9156 | 2.9408 | 0.036 | 3.0091 | 2.8458 | 1.741 |
| | 6 | 3.5324 | 3.2337 | 7.777** | 3.3527 | 3.4718 | 1.103 | 3.3824 | 3.4136 | 0.079 | 3.4078 | 3.3814 | 0.058 |
| | 7 | 3.2018 | 3.0645 | 1.033 | 3.0153 | 3.3662 | 6.356** | 3.0657 | 3.2439 | 1.878 | 3.2571 | 3.0103 | 3.394 |
| Vb | 1 | 2.6057 | 2.8634 | 1.146 | 2.6831 | 2.5420 | 6.665** | 2.7265 | 2.4714 | 23.905** | 2.5384 | 2.7237 | 12.000** |
| | 2 | 2.9859 | 2.9414 | 0.546 | 2.9788 | 2.9457 | 0.289 | 2.9530 | 2.9893 | 0.348 | 3.0266 | 2.9059 | 4.192* |
| | 3 | 2.8404 | 3.1402 | 3.382 | 2.8761 | 3.1864 | 3.436 | 2.8609 | 3.2049 | 4.310* | 2.9941 | 2.9670 | 0.029 |
| | 4 | 2.5714 | 2.7802 | 3.393 | 2.8393 | 2.3623 | 18.046** | 2.7692 | 2.4812 | 6.195* | 2.5548 | 2.7699 | 3.663 |
| | 5 | 2.3349 | 2.5366 | 1.946 | 2.6314 | 2.0714 | 15.254** | 2.5678 | 2.1786 | 7.076** | 2.2287 | 2.6170 | 7.551** |
| | 6 | 2.9963 | 3.0005 | 0.105 | 3.1314 | 2.8071 | 8.961** | 3.0805 | 2.8929 | 2.939 | 2.9309 | 3.0904 | 2.242 |
| | 7 | 2.2830 | 2.5976 | 8.085** | 2.3614 | 2.4857 | 0.814 | 2.5085 | 2.2714 | 4.276* | 2.4043 | 2.4362 | 0.081 |
| | 8 | 2.9658 | 3.2073 | 3.150 | 3.2924 | 2.7286 | 21.557** | 3.2458 | 2.8071 | 12.476** | 3.0957 | 3.0691 | 0.046 |
| | 9 | 2.7075 | 2.8293 | 1.243 | 2.8525 | 2.9429 | 6.921** | 2.6822 | 2.8929 | 3.261 | 2.7926 | 2.7287 | 0.346 |
| | 10 | 2.7925 | 2.8780 | 0.375 | 2.8898 | 2.7286 | 1.289 | 3.0085 | 2.5286 | 11.879** | 2.7340 | 2.9255 | 1.921 |
| | 11 | 2.2075 | 2.7256 | 0.021 | 2.6822 | 2.7714 | 0.487 | 2.7458 | 2.6643 | 0.406 | 2.7287 | 2.7021 | 0.046 |
| | 12 | 3.2764 | 3.2073 | 0.021 | 3.1271 | 3.3714 | 3.354 | 3.2542 | 3.1571 | 0.322 | 3.2128 | 3.2234 | 0.007 |
| | 13 | 3.0000 | 2.8415 | 1.432 | 2.8220 | 3.1143 | 4.705* | 2.9153 | 2.9571 | 0.094 | 2.9681 | 2.8836 | 0.319 |
| Vc | 1 | 3.3817 | 3.4131 | 0.002 | 3.2200 | 3.7018 | 12.285** | 3.2157 | 3.7463 | 14.818** | 3.6948 | 3.0895 | 22.146** |
| | 2 | 3.6225 | 3.5398 | 0.821 | 3.6314 | 3.5036 | 1.849 | 3.6092 | 3.5399 | 0.538 | 3.5306 | 3.6417 | 1.469 |
| | 3 | 2.6602 | 2.6894 | 0.135 | 2.7627 | 2.5117 | 5.363* | 2.6415 | 2.7143 | 0.437 | 2.7037 | 2.6236 | 0.483 |
| | 4 | 3.9505 | 3.6193 | 6.056** | 3.7161 | 3.9296 | 2.341 | 3.7353 | 3.9000 | 1.378 | 3.8030 | 3.7889 | 0.011 |
| | 5 | 3.5050 | 3.2386 | 4.226* | 3.2542 | 3.5915 | 6.481** | 3.2773 | 3.5571 | 4.267* | 3.5152 | 3.2333 | 4.769* |
| | 6 | 2.8557 | 3.0682 | 4.389* | 3.0520 | 2.7934 | 6.841** | 3.0383 | 2.8010 | 5.002* | 2.9549 | 2.9444 | 0.061 |
| | 7 | 3.3960 | 3.2500 | 2.046 | 3.2881 | 3.3944 | 1.015 | 3.2017 | 3.5429 | 10.900** | 3.4495 | 3.1944 | 6.401** |
| | 8 | 2.5842 | 3.0170 | 15.364** | 2.8051 | 2.7535 | 0.190 | 2.7395 | 2.8643 | 1.112 | 2.8838 | 2.6778 | 3.282 |
| | 9 | 3.1584 | 3.2235 | 0.556 | 3.1723 | 3.2160 | 0.235 | 3.1541 | 3.2476 | 1.093 | 3.2795 | 3.0889 | 4.882* |
| | 10 | 2.8317 | 3.0341 | 2.792 | 2.9322 | 2.9155 | 0.018 | 2.9664 | 2.8571 | 0.754 | 3.0309 | 2.7444 | 8.445** |
| Vd | 1 | 3.7922 | 3.8498 | 0.171 | 3.5591 | 4.2792 | 29.319** | 3.7109 | 4.0090 | 4.369* | 4.1191 | 3.5245 | 20.725** |
| | 2 | 3.8519 | 3.6386 | 3.444 | 3.5761 | 4.0670 | 18.139** | 3.7244 | 3.8023 | 0.413 | 3.9986 | 3.5103 | 19.625** |
| | 3 | 3.2482 | 3.3479 | 0.635 | 3.0419 | 3.7356 | 31.111** | 3.1346 | 3.5633 | 10.705** | 3.5852 | 3.0048 | 22.930** |
| | 4 | 3.0066 | 2.7748 | 3.736 | 2.8962 | 3.0282 | 0.635 | 2.9524 | 3.9278 | 0.022 | 2.8008 | 3.0843 | 3.226 |
| | 5 | 3.5385 | 3.6847 | 1.578 | 3.5094 | 3.7740 | 4.894* | 3.5397 | 3.7167 | 2.170 | 3.7073 | 3.5020 | 3.174 |
| | 6 | 3.7967 | 3.6216 | 1.722 | 3.7217 | 3.7119 | 0.005 | 3.7429 | 3.6750 | 0.240 | 3.7561 | 3.6807 | 0.383 |
| | 7 | 3.4615 | 3.3333 | 0.915 | 3.2044 | 3.7627 | 17.772** | 3.3238 | 3.5444 | 2.561 | 3.6789 | 3.1325 | 18.605** |
| | 8 | 3.1099 | 3.0270 | 0.258 | 2.7830 | 3.5932 | 26.639** | 2.9810 | 3.2333 | 2.289 | 3.3293 | 2.8193 | 10.939** |
| | 9 | 3.7619 | 3.8036 | 2.033 | 3.4969 | 4.0395 | 29.329** | 3.6349 | 3.7889 | 1.797 | 3.8293 | 3.5542 | 6.367* |
| | 10 | 3.3956 | 3.2297 | 1.059 | 3.2075 | 3.5254 | 3.669 | 3.2381 | 3.4667 | 1.991 | 3.5122 | 3.1325 | 5.769* |
| | 11 | 4.2637 | 3.8446 | 14.494** | 3.9575 | 4.2881 | 8.071** | 4.0238 | 4.1667 | 1.460 | 4.1463 | 4.0060 | 1.522 |
| | 12 | 3.8667 | 3.6216 | 2.081 | 3.7143 | 3.8305 | 0.431 | 3.7692 | 3.7333 | 0.041 | 3.8025 | 3.7108 | 0.291 |

1) 외향형: 현재 주택 만족도에서 환경친화중심, 실내이미지 선호도에서 조경추구, 정보추구, 주택 리모델링시 중요도에서 문화조경중심 등이 내향형에 비해 높게 분석되었다. 그러므로 '환경정보 추구형'이라고 정의할 수 있다.

2) 내향형: 주택의 실내이미지 선호도에서 보편선호, 주택내 생활패턴의 중요도에서 재산추구, 미용추구 등이 외향형에 비해 높게 분석되었다. '보편내면 추구형'이라고 정의할 수 있다.

3) 감각형: 현재 주택 만족도에서 자녀&노인증심, 가족실중심, 주방&욕실중심, 실내이미지 선호도에서 개방선호, 감각선호, 유행선호, 가변선호, 기능선호, 주택내 생활패턴의 중요도에서 유행추구, 재산추구 등이 직관형보다 높으며, 전반적으로 현재 주택 만족도가 직관형보다 높다. '감각현실 추구형'이라고 정의할 수 있다.

4) 직관형: 현재 주택 만족도에서 부부실중심, 냉방설비중심, 실내이미지 선호도에서 동양선호, 경량선호, 주택내 생활패턴의 중요도에서 가족&건강추구, 정보추구, 주택 리모델링시 중요도에서 가족편의중심, 기능마감중심, 부부편의중심, 냉난방중심, 커뮤니티중심, 가변형중심, 조명중심, 조정중심 등이 감각형보다 높으며, 전반적인 리모델링의 중요도가 감각형보다 높다. '기능미래 추구형'이라고 정의할 수 있다.

5) 사고형: 실내이미지 선호도에서 개방선호, 감각선호, 고급선호, 보편선호, 기능선호, 보수선호, 주택내 생활패턴의 중요도에서 재산추구 등이 감정형보다 높다. '사실보수 추구형'이라고 정의할 수 있다.

6) 감정형: 현재 주택 만족도에서 부부실 중심, 실내이미지 선호도에서 개성선호, 주택내 생활패턴의 중요도에서 가족&건강추구, 정보추구, 여가추구, 주택 리모델링시 중요도에서 가족편의중심, 부부편의중심 등이 사고형보다 높다. '관계개성 추구형'이라고 정의할 수 있다.

7) 판단형: 주택내 생활패턴의 중요도에서 문화&교육추구, 정보추구, 여가추구, 자동차추구, 과시추구, 주택 리모델링시 중요도에서 가족편의중심, 기능마감중심, 부부편의중심, 커뮤니티중심, 가변형중심, 조명중심, 욕실&주방중심 등이 인식형보다 높으며, 전반적인 주택내 생활패턴의 중요도와 전반적인 리모델링의 중요도가 인식형보다 높다. '생활문화 추구형'이라고 정의할 수 있다.

8) 인식형: 실내이미지 선호도에서 개방선호, 유행선호 등이 판단형보다 높다. '개방유행 추구형'이라고 정의할 수 있다.

4. 결론

첫째, 성격유형에 따라 현재 거주하는 주택의 만족도, 주택의 실내이미지 선호도, 주택내 생활패턴의 중요도, 그리고 주택의 리모델링시 중요도는 유의차가 있음이 분석되었다. 이에 따라 외향형(E)은 환경정보 추구형, 내향형(I)은 보편내면 추구형, 감각형(S)은 감각현실 추구형, 직관형(N)은 기능미래 추구형, 사고형(T)은 사실보수 추구형, 감정형(F)은 관계개성 추구형, 판단형(J)은 생활문화 추구형, 인식형(P)은 개방유행 추구형으로 정의할 수 있다. 이는 기존 사회과학연구에서 밝혀진 각 성격유형의 일반적인 선호경향과 연관성이 있으므로 주거평가 및 리모델링 선호특성은 주택소비자의 성격유형에 따라 상이하게 디자인하여 적용될 수 있다.

둘째, 전반적인 주택 리모델링의 중요도는 직관형 및 판단형이 감각형 및 인식형에 비해 높게 분석되었으므로, 리모델링의 범위도 상대적으로 넓게 적용할 수 있다.

셋째, 현재 주택 만족도는 인식형과 판단형은 유의차가 없으

나감각형이 직관형보다 높으므로 주택리모델링 중요도와는 정 반대로 인식을 하는 것으로 분석되었다.

이상의 연구를 통해 주택 소비자의 심리검사를 통한 성격분석은 소비자에게 유용한 주택 디자인 및 리모델링 디자인을 제공하는 계획의 요인이 될 수 있음이 분석되었으므로 후속 연구를 통해 실내공간계획과 연관된 구체적인 프로그램이 제시될 수 있을 것이다.

참고문헌

1. 김남효, 건물성능개선을 위한 리모델링에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 제25호, 2000
2. 김선희, 개인특성과 의사결정유형 관계에 관한 실증적 연구, 1998
3. 김정택 외, 16가지 성격유형의 특성, 한국심리검사연구소, 2000
4. 박선영 외, 소비가치가 주택유형 선택행동에 미치는 영향에 관한 연구, 대한국토도시계획학회지 국토계획 제40권, 2005.
5. 박해숙, 생활양식에 따른 실내디자인 선호유형, 연세대박사논문, 2000
6. 신경주 외, 아파트의 규모에 따른 리모델링 실태연구, 한국실내디자인학회 논문집 제47호, 2004
7. 심혜숙 외, MBTI 성장프로그램 안내서, 한국심리검사연구소, 1994
8. 오혜경 외, 고급형 아파트의 평면구성특성 및 실내디자인경향, 한국실내디자인학회논문집 제27호, 2001
9. 이정택 외, 다세대주택 표준형개발에 관한 연구, 대한건축학회논문집, 4권 3호, 1988
10. 이유미 외, 소형아파트거주자의 실내공간 이용실태분석에 관한 연구, 대한건축학회논문집, 1999
11. 이진숙 외, 대도시아파트 거주자의 가구 이용실태 및 선호조사, 대한건축학회논문집, 12권 8호, 1996
12. 최승희 외, 아파트거실과 식당, 부엌의 수납공간에 관한 연구, 한국실내디자인학회, 1998
13. Sheth, Jagdish N., Consumption Values and Market Choices, South-Western Publishing Co., 1991
14. Vinson, Scott, The Role of Personal Values in Marketing and Consumer Behavior, Journal of Marketing, 1977

<접수 : 2005. 4. 30>