

무채색에 의해 전달되는 패션디자인의 이미지

윤지윤* · 김영인⁺

연세대학교 의류환경학과 석사* · 연세대학교 생활디자인학과 교수⁺

The Images of Fashion Design transmitted by Achromatic Colors

Ji-Yoon Yune* · Young-In Kim⁺

Dept. of Clothing and Textiles, The Graduate School of Yonsei University*

Professor, Dept. of Human Environment & Design, Yonsei University⁺

(2004. 11. 15 투고)

ABSTRACT

The purpose of this study is to classify achromatic color images adopted by contemporary fashion design in order to analyze the links between achromatic color images and fashion images. To this end, the study on the images of achromatic colors of white, grey, and black was conducted by reviewing related documents. In order to analyze the image factors affecting contemporary fashion design, the documents related to fashion history were consulted and in the case of fashion design factors and images, fashion looks using achromatic color as a main theme were referred. The results of this study are as follows :

1. An achromatic color is cold, calm and plain as well as modern. At the same time, it is abstinent and solemn so the color has been mainly used as religious garment.

2. An achromatic color used in apparels has been influenced by the developments of culture, art, society, ideology, politics, economy, science and technology. Black dress was introduced by Art Déco colors, little black dress by feminism, white by the popularity of sports, black becomes more popular by nihilistic beat and punk generations, moon look and cyber punk look were introduced for the advancement of science. Other apparel looks using the color are modern look, feminine look, futuristic look, mannish look, sportive look, and avant-garde look.

Key words: achromatic color image(무채색 이미지), white(흰색), grey(회색), black(검은색), fashion image(패션이미지)

I. 서론

모든 사물은 빛에 의한 형태와 색채로 지각된다. 색채는 그 중에서 우선적으로 인지되는 요소이며 사물의 이미지 전달에 있어서 중요한 역할을 한다.¹⁾ 특히 색의 경험에 의한 심리적인 연상이 이루어지는 색채연상과 색의 유사성에 의해 형성되는 색채 상징성은 인지하는 대상의 색채와 관련되어 이미지를 형성한다. 색채이미지는 개인의 생활양식이나 문화적인 배경 그리고 지역과 풍토 등의 영향에 의해 다르게 인지되는 다양성을 갖기도 하지만, 특정 민족이나 지역, 문화 내에서 또는 전 세계적으로 통하는 보편성을 띠기도 한다.²⁾ 드브레이(Debrey)³⁾는 색이 갖는 다양하거나 보편적인 이미지 특성으로 인하여 색은 언어보다 선행되어 빠르게 전달되며, 개인의 감정과 의사를 전달하는 조형언어가 될 수 있다고 하였다. 이와 같이 색은 언어보다 더 효과적으로 의사를 전달할 수 있는 가시적인 표현수단이므로, 특정한 이미지를 디자인으로 구체화하는데 있어서 색채의 연상과 상징을 통하여 전달되는 이미지를 활용할 수 있다.

패션 디자인에서 이미지는 디자인의 컨셉 기획 시 우선적으로 고려되며, 색채는 이러한 이미지를 효과적으로 표현하는 중요한 디자인 요소의 하나이다. 또한 패션디자인의 색채는 그 시대의 유행을 반영하므로 유행에 영향을 주는 요인들에 대한 이해를 통하여 패션색채의 변화요인을 파악할 수도 있다. 현대 유행의 변화에 영향을 미치는 요인들에 대하여 스프롤즈(Sproles)와 번즈(Burns)는 사회 내에서 발생하는 외적인 혹은 특수한 사건들과 창조적인 소비자를 언급하였고, 혼(Horn)과 구렐(Gurel)은 지배적 관념, 경제적 조건, 역사적 사건, 국가 및 국제관계, 예술·연극·영화, 그리고 기타 연예매체 등을 들고 있다.⁴⁾ 이러한 요인들은 패션의 색채에도 영향을 주게 되며, 색채는 그 시대의 패션 이미지를 시각적으로 가장 잘 반영하게 된다. 그러므로 색채의 이미지에 대한 이해를 통하여 색채와 복식의 이미지에 대한 관련성을 보다 구체화시킬 수 있으며, 이를 토대로 전달하고자 하는 이미지에 부합하는

패션디자인의 색채를 기획하는데 도움이 될 것이다.

본 연구에서는 문헌연구에 의하여 색채이미지를 고찰하여 그 특성을 분류하고, 현대 복식에 나타난 이미지를 분석하여 연관성을 도출함으로써 특정한 색채와 관련된 복식의 이미지를 규명하였다. 패션에 사용되는 색채는 다양하지만 본 연구에서는 현대 패션의 기본 색채로 중요한 역할을 하는 흰색, 회색, 검은색의 무채색을 대상으로 하였다.

무채색과 복식이미지와와의 관련성을 규명하기 위하여 첫째, 색채관련 문헌을 중심으로 흰색, 회색, 검은색과 관련되어 나타나는 이미지를 형용사로 추출하고, 그 이미지를 크게 긍정적 이미지와 부정적 이미지로 분류하여 무채색이 전달하는 이미지를 고찰하였다. 둘째, 현대 복식사 관련 문헌을 중심으로 하여 사회, 문화, 정치적 영향 등에 의해 20세기 현대 복식에 나타난 무채색의 특성과 무채색 복식의 이미지 살펴보았다. 셋째 무채색이 주로 사용되는 패션디자인의 이미지를 1990년대 복식을 중심으로 고찰하여 그 특성을 분석한 후, 이를 토대로 흰색, 회색, 검은색이 갖는 구체적 상징과 이로부터 유추된 이미지를 현대 복식이미지와 내용적으로 연결함으로써 특정한 무채색으로 표현되는 패션디자인의 이미지를 분류하였다.

II. 무채색의 색채 이미지

무채색은 물체에 닿은 빛이 거의 모두 반사되는 흰색에서 거의 모든 빛을 흡수하는 검은색에 이르는 색으로, 색의 삼속성 중 명도의 속성만을 지닌 색을 말한다. 무채색으로 연상되는 사물에서 느껴지는 구체적이거나 추상적인 다양한 이미지를 고찰하기 위하여 문헌에 나타난 흰색, 회색, 검은색 각각의 이미지를 나타내는 어휘들을 형용사화 하고 그 내용을 요약하여 보편적으로 대표되는 무채색의 이미지를 분류한 결과, 다음과 같이 크게 긍정적인 내용과 부정적인 내용으로 구분되었다.

1. 흰색의 이미지

흰색은 이론적으로 물체 표면의 모든 빛을 반사하는 색이며,⁵⁾ 상징의 관점에서 볼 때 모든 색 중 가장 완벽한 색이다. 명도가 가장 높아 밝게 인식되는 가벼운 느낌의 색으로, 흰색으로 전달되는 대표적 이미지는 청결한, 순결한, 신성한, 활동적, 모던한 등이다.

청결한/순결한 : 위생이 요구되는 물건은 주로 흰색으로 청결한 외관을 갖는다. 속옷이나 침대보 등 신체와 접촉되는 직물, 그리고 부엌, 세탁과 관련된 가전제품에는 주로 흰색이 사용된다. 식료품을 가공하는 곳에서도 흰색 옷을 입으며 병원에서 일하는 사람들도 모두 흰옷을 입는다. 청결이 표피적인 의미를 갖는다면 순수는 보다 심오한 뜻을 갖는다. 흰색은 검은 죄악에 물들지 않은 순결의 색이기도 하다.⁶⁾ 눈, 하얀 비둘기, 천사, 신부의 웨딩드레스 등에 사용된 흰색은 순결한 이미지를 대표하고 있다.⁷⁾ 성경에서 희생의 재물로 가장 많이 쓰이는 동물은 순결을 상징하는 흰 양으로 나타난다.

신성한 : 흰색은 빛의 연상으로 시작되어 신성한 색이라는 상징성을 갖게 되었으며 감히 범접하기 어려운 색으로 종교적 신앙심을 나타내기도 한다. 동서양을 막론하고 고대인들은 태양의 광명을 나타내는 흰빛을 신성시하여 흰색은 하늘로부터 온 신성한 것이므로 이를 지니고 있으면 하늘의 보호를 받는다고 생각하였으므로, 흰색 돌을 몸에 지녀 악마로부터 보호하였다.⁸⁾ 또한 기독교에서도 흰색은 영광과 신성, 천국, 환희를 상징한다.⁹⁾ 흰색은 하얀 황소의 모습으로 나타난 제우스와 같이 신의 현신을 나타내는 하얀 동물로 표현되는 신의 색이다. 하얀 동물은 신의 현신이 아닐 때에도 신성한 것과 관련을 갖는다.⁶⁾

활동적 : 흰색은 빛을 표면에서 반사하기 때문에 흰색의 물체는 밝고 가벼운 느낌을 준다. 판코스트(Pancoast)는 흰색은 빛의 가장 순수한 본체이며, 활동의 균형을 이루고 건전한 활동을 불러일으키는 색이라고 하였다.⁸⁾ 데이비스(Davis)¹⁰⁾는 심리적으로 활동적인 이미지와 젊은 이미지를 주는 흰색은

젊고 발랄한 젊음을 표현하기에 적합한 색이라고 하였다. 흰색의 모래사장이나 파도의 포말 등에서도 이러한 밝고 경쾌한 이미지를 볼 수 있다.

모던한/단순한 : 흰색은 유채색이 아니므로 모든 관심을 기능성으로 돌려준다. 기술은 색이 없어도 작동한다. 산업혁명 이후 대부분의 주방 가전제품에 흰색이 사용되었고 현대 산업사회나 과학을 상징하는 전자제품에도 흰색이 애용되고 있다⁵⁾. 또한 흰색의 단순한 색채 특성은 미니멀리즘을 표현하기 적합한 색이다. 기술디자인의 미니멀 양식은 모든 장식과 색채에서 해방된 미학을 지향한다. 흰색은 유행을 따르는 색이 아니고 모던한 색이다.

슬픈/불길한 : 흰색은 색이 없는 색으로 슬픔의 색이다. 중국에서는 흰색이 상중이거나 사별한 것을 상징하며, 우리나라에서도 초상 시 소복을 입는 관습으로 인하여 흰색은 죽음을 연상시켜 청승맞거나 불길함을 느끼게 하기도 한다. 흰색은 약간 푸른빛을 띠게 되면 차가운 느낌을 주므로 냉정하고 서늘한 이미지를 전달하기도 한다. 아더 애버트(Arther G. Abott)는 공포에 질리거나 피를 흘리게 되면 사람의 피부색은 흰색에 가까운 색이 된다고 하여 흰색의 부정적 이미지를 역설하였다.⁸⁾

2. 회색의 이미지

회색은 흰색과 검정색 사이에 존재하는 색으로 순수한 검정색과 흰색 사이에는 밝고 어두움에 따라 수없이 많은 명도의 회색이 연속적인 단계를 형성하고 있다. 회색은 힘이 없는 색, 고귀한 흰색이 더럽혀진 색, 강렬한 검정이 약화된 색으로 모호하고 특성이 없는 색이기도 하다. 회색의 대표적인 이미지는 금욕적, 은은한, 도회적, 미래적 등이다.

금욕적 : 종교적인 용도에서 사용된 회색의 경우 주로 금욕과 절제를 나타내며, 금동불상과는 달리 회색의 석불에서는 중용과 참선의 이미지가 전달된다.¹¹⁾ 회색으로 전달되는 금욕적인 이미지는 밝은 회색보다는 중간 명도나 어두운 회색에서 더 많이 표현된다.

평범한/은은한 : 회색은 근본적으로 회상적이고

요함의 이미지를 풍긴다. 일상어에서 회색은 주로 숨길 수 있는, 조용하게 두는, 나이든 것과 같은 평범함의 의미로 쓰인다.¹²⁾ 회색은 다 타버린 재의 색이며, 본래의 빛깔이 얼어지거나 윤기가 없어져 바래고 그늘진 느낌을 갖게 하는 수동적인 은은한 이미지이다.⁵⁾ 밝은 회색은 조용하고 약한 이미지를 주며, 부드러운 느낌을 전달해 주므로 평온하게 느껴지는 색이기도 하다.

도회적/모던한 : 회색은 기계문명을 나타내는 금속의 대표적인 색이다. 또한 산업혁명에 의한 산업화, 도시화가 일어나면서 회색 콘크리트가 현대 기능주의 건축의 주 재료로 사용되어 회색은 도시의 색이 되었다. 이와 같이 회색은 기술이 발달되지 않은 농업사회와 구별되는 색으로 인지되며, 회색빛은 도회적인 감성과 하이테크한 이미지를 나타내는 모던하고 세련된 색으로 여겨진다.

미래적 : 미국에서 공기 역학에 대한 탐색으로 만들어진 유선형의 기기는 미래주의적 첨단 기술공학에 의해 탄생한 스타일로, 여기에 사용된 회색의 알루미늄이나 금속에 의해 미래적인 이미지를 나타내게 되었다.¹³⁾ 이러한 미래지향적인 이미지는 주로 은회색의 펄(pearl)을 사용함으로써 더욱 부각된다. 제품에 화려한 외관을 부여하고 영롱하게 반사되는 회색 펄의 빛은 초현실적이고 미래지향적인 이미지를 표현한다.⁵⁾

불안한/불길한 : 하늘을 뒤덮은 어두운 회색 먹구름은 앞으로 다가 올 기상변화에 대한 불안하고 불길한 느낌을 전달한다. 또한 중세 전 유럽을 뒤덮은 돌림병인 페스트로 인하여 쥐는 불행을 암시하는 불길한 동물로 여겨지며 회색은 불길함의 상징이 되었다. 회색은 산업화 사회의 적막함, 삭막함, 허무함을 나타내는 색이기도 하다. 현대소설에서 현대인은 회색인으로 묘사되어 사회상황과의 갈등을 극복하지 못한 현대인의 불안과 고뇌에 찬 삶의 모습을 회색으로 표현하였다.¹⁴⁾ 또한 불안한 정치, 경제, 사회를 회색 도시로 표현하고 있으며, 사회의 불투명성과 불확실성 등의 혼란스런 가치적 의미를 회색으로 상징하였다.¹⁵⁾

3. 검은색 이미지

검정은 가장 어두운 색으로 이론적으로 모든 빛을 흡수하는 색⁵⁾이며 흰색의 밝은 이미지와 대조되는 부정적인 이미지가 많다. 검정의 대표적 이미지는 엄격한, 모던한, 죽음의, 고독한 등이다.

엄숙한/엄격한 : 검정은 어두워서 무게감 있는 엄숙한 이미지를 지니며 특히 심리적으로 남성다운 위엄이 있는 효과를 준다.¹⁰⁾ 또한 검정은 엄격하고 신중한 종교적인 색이며, 세속이 미치지 않는 도가(道家)적인 이미지의 색으로 연상되기도 한다.¹¹⁾ 루터는 설교 시에 유색 제례복을 입지 않고 검은 옷을 입음으로써 하느님 앞에 모두가 평등하다는 신념을 표현했다. 루터의 검은 설교복은 시민적 권위의 상징이 되었고 수 백년 동안 교수들이 일상복으로 입었으며, 오늘날 공식적인 관복과 판사들의 공식제복이 되었다.⁶⁾

모던한 : 유채색을 포기하면 객관성과 기능성에 대한 요구가 생겨난다. 검정은 장식을 절제하고 최소한의 색을 사용하는 기능주의와 관련된 모던한 이미지를 갖는다. 1920년대에 포드사의 유명한 모델 포드T는 수 십 년 동안 검정으로 생산되어 사용됨으로써 당시 미국에서 대표적인 현대문명의 상징이 되었고 부와 지위의 상징이 되었다.⁵⁾ 또한 텔레비전, 오디오, 카메라 등 가장 현대적으로 보여야 할 제품들에 검정을 사용하여 색보다는 새로운 기술을 전면으로 드러나게 한다.⁶⁾

악마적/불길한 : 검정은 빛이 없는 암흑과 같으므로 어떤 상황이 일어날지 모르는 불길함을 나타낸다. 빛이 희망과 생명력을 의미한다면, 인간을 비롯한 모든 만물에게 빛이 없는 어둠은 좌절과 죽음, 공포 등의 이미지를 전달한다.¹¹⁾ 블랙볼(blackball), 블랙메일(blackmail), 블랙리스트(blacklist) 같은 단어를 통하여 검정색은 절망과 악의의 뜻을 지니고 있음을 알 수 있다. 또한 인도신화에서 시바의 아내로 알려진 악마의 여신 칼리(Kali), 즉 '검은 칼리'는 암흑과 음침한 면을 대표하는 냉혹하고 무자비함을 의미한다.¹⁶⁾

죽음의 : 검정은 대부분의 문화에서 죽음을 의미

하는 색이다. 파라셀수스(Paracelsus)는 흰색이 생명의 본성을 지니는 것에 반해 검정은 죽음의 본성을 지니며 죽음은 바로 어두움의 속성과 힘이라고 하였다. 검정은 곧 죽음의 모습이기 때문에 원시인들은 동족이 죽으면 자신들의 치아를 검게 물들였다.⁸⁾ 죽음을 상징하는 검정은 회화작품에서도 나타난다. 고야는 '검은 그림(Las Printuras Negras)'에서 잉크에 의한 심도 깊은 검정으로 분노에 찬 주제들을 표현하였으며 그의 회화에 나타난 검은 색을 배경으로 한 괴기한 형태의 그림들은 노년과 죽음을 상징한다.¹⁷⁾ 표현주의 화가인 뭉크(Munch)는 본인의 삶을 병과 죽음의 과정이라고 하였듯이 그의 작품에서 검정은 죽음의 상징으로 표현되었다.¹⁸⁾

고독한/반항적 : 검정은 고독함과 우울함의 색이며 모든 긍정적인 발전을 무조건 부정하는 것을 암시하는 색이다. 삶을 부정하는 의도적인 현 존재의 파괴는 검은 색에서 나타나며, 검은 색 성향과 같은 부정성을 지닌 사람은 매사를 적대적으로 행동하고 다른 사람의 모든 의견과 삶의 방식을 반대하며, 자신의 방식을 권위적으로 강요하는 경향이 두드러진다.¹²⁾

이상과 같이 흰색, 회색, 검은색의 무채색을 대상으로 하여 보편적으로 전달되는 대표적 이미지를 분류한 결과, 세 가지 색에서 공통적 전달되는 긍정

적 이미지는 모던한 이미지로 나타났으며 또한 성직자의 옷의 색으로 사용되었을 경우에는 신성하고 금욕적이며 엄격한 이미지를 전달하였다. 부정적으로는 불길한 이미지가 공통적으로 나타났다. 무채색의 이미지는 <표 1>과 같이 요약될 수 있다.

Ⅲ. 현대 패션디자인에 나타난 무채색과 영향요인

20세기의 산업사회는 과학기술이 급속하게 발전하면서 사회의 변화도 가속화되었고 복식도 다양하게 변화하였는데, 복식의 색채를 통하여 이러한 시대의 변화를 시각적으로 가장 잘 읽을 수 있다. 본 장에서는 20세기 현대 패션에 무채색이 사용되는데 영향을 준 요인을 문화·예술, 정치·경제, 사회·사상, 과학·기술의 네 가지 영역으로 나누어 고찰하였다.

1. 문화·예술의 영향

1920년대 아르데코(Art Déco)의 검은 색, 흑인미술과 재즈문화의 영향은 제 1차 세계대전 이후의 패션에 검정이라는 색채의 부흥을 야기했다. 아르데코에 사용된 검정은 세련되고 차가운 느낌을 주면서 강한 대비를 이루도록 배색되어 현대적이고 대담한

<표 1> 무채색의 색채이미지

	구체적 연상	추상적 연상		구체적 연상	추상적 연상		구체적 연상	추상적 연상
흰색 이미지	백의 눈 천사 웨딩드레스	청결한 순결한	회색 이미지	승복	금욕적	검은 색 이미지	성직자의 옷 관복 예복	엄격한 엄숙한
	빛 성직자의 옷	신성한		그늘 계 기와	평범한 은은한		검정자동차 오디오 카메라	모던한
	흰 돛 포말	활동적		콘크리트 금속	도회적 모던한		고양이 악마 그림자 밤	악마적 불길한
	건물 냉장고 욕조	단순한 모던한		알루미늄 은회색 필	미래적		저승사자 상복	죽음의
	소복 미이라	슬픈 불길한		먹구름 쥐	불안한 불길한		가족점퍼 검정 깃발	고독한 반항적

이미지를 주는데 중요한 역할을 하였다.

아르데코 색채의 화려함에 영감을 받은 많은 패션디자이너들은 검정과 흰색, 은색, 빨강 등을 사용한 강렬한 배색의 의상을 발표하였다. '30년대의 대표적 디자이너인 스키피아빠렐리(Schiaparelli)는 그녀의 상징색이 된 쇼킹 핑크와 검정으로 의상을 디자인하였고, 검정과 빨강을 배색하기도 하였다.²⁰⁾

1930년대 초 건축분야에서 흰색의 인테리어가 유행함에 따라 흰색이 이상적인 색으로 수용되었다. 흰색은 복식의 색채에도 영향을 주어, 비요네(Vionnet)는 흰색 크레이프 직물에 은색 스티치를 한 원피스 드레스를 만들었다. 또한 이시기에는 흰색 공단으로 만든 드레이프 가운이 유행하였다.²¹⁾

20세기 대중음악은 청년 문화의 저변을 이루는 중요한 분야의 하나가 되었고, 그 영향은 복식에서도 나타났다. 제 2차 세계대전 이후 달라진 미국 사회를 배경으로 리듬 앤 블루스와 컨트리 앤 웨스턴, 그리고 당시 여러 부분에서 성행한 음악적 요소들을 결합해 생겨난 로큰롤은 젊은 세대 문화를 대변하였으며, 복식에 있어서는 기성세대에 대한 반항을 나타내는 이미지로 표현되었다.²²⁾ '50년대는 로큰롤의 영향으로 복식에 있어서 무채색이 유행되었다. 즉, 로큰롤의 영향에 의해 짧은 머리, 구레나룻, 스포츠 재킷, 검정 재킷, 청바지가 유행하였으며, 특히 검정 가죽 재킷은 '50년대 젊은이들이 반항의 상징으로 착용하였고, 이후 로커나 갱 스타일의 의복으로 정착되어 20세기 후반까지 유행되었다. 또 소매가 없는 무릎라인의 검정 슈프트 드레스는 '60년대에 유행하였던 트위스트의 몸 동작에 적합하여 많은 인기를 누렸다.

'60년대에는 옵아트, 팝아트, 미니멀리즘과 같은 현대적인 예술사조가 등장하면서 단순성, 순수성의 추구를 목적으로 하는 미니멀리즘의 영향이 복식에도 반영되었다. 즉, 미니멀리즘의 특징인 극단적인 단순성과 간결성, 명료성을 표현하는데 주요한 역할을 하는 검정과 흰색의 무채색을 사용한 의상이 등장하였다. 1965년 이브 생 로랑(Yves Saint Laurent)은 몬드리안(Mondrian) 컬렉션에서 흰색 원피스에 검정과 빨강, 노랑, 파랑 등의 원색을 배색하여 선과 형으로 구성되는 단순한 실루엣으로 미니멀리즘을 반영한 의상을

제시하였으며, '70년대 질 샌더(Jil Sander)와 켈빈클라인(Calvin Klein)도 미니멀리즘을 반영하는 의상을 발표하였는데, 특히 질 샌더는 검정 한가지만을 사용해 미니멀리즘의 단순성을 효과적으로 표현하였다.

2. 사회·사상의 영향

현대여성의 복식에 영향을 준 대표적인 사상의 하나로 페미니즘을 들 수 있다. 페미니즘²³⁾은 영국 최초의 페미니즘 이론가인 매리 월스톤크래프트(Mary Wollstonecraft)가 1790년 여성의 권리를 요구하고, 서구 문명의 주역인 백인 남성에게 대항하여 새로운 가치를 주장한 여성운동으로, 1913년 이후 비로소 페미니즘으로 불리게 되었다. 페미니즘은 19세기말에서 20세기 초반 인본주의적 남녀평등으로 성별의 동질성을 주장한 초기 페미니즘과 비판과 저항정신에 입각하여 성별의 이질성을 주장하며 전개된 1960년대 후기 페미니즘으로 구분된다.

페미니즘은 '20년대 여성의 복식에 혁신적인 변화를 가져왔는데 그 대표적인 가르손느(Garçonne) 스타일은 단순하고 여유 있는 실루엣으로, 여성의 신체를 압박하던 그 이전의 옷의 구속으로부터 여성을 해방시켰다는데 의의가 있다. 가르손느 스타일을 디자인한 대표적 디자이너인 샤넬은 상복의 용도이외에는 여성복에 잘 사용하지 않던 검정 의상을 유행시켰는데, 이는 19세기의 우아하고 세련된 생활태도를 가지고 최고의 엘레강스를 대표하는 남성을 지칭하는 맨디의 복장에 사용하던 색채의 영향을 받은 것이다. 1926년 미국 보그(Vogue)지를 통해 발표된 샤넬의 '리틀 블랙 드레스(little black dress)'는 1920년대를 대표하는 의상이며 이외에도 흰색, 베이지, 감색, 회색 등의 중성색에 가까운 색을 주로 사용하였다.²²⁾ 그 당시 동양의 영향을 받아 주로 원색을 사용하던 뿔 뽀아레(Paul Poiret)도 검은 색의 드레스를 발표할 만큼 이 시기 여성복에 사용된 검정의 영향은 컸으며, 현대패션에서 검정의 비중이 중요해지는 새로운 장을 연 것이다.

'60년대 이후의 페미니즘 운동은 성의 문제를 계급의 문제에 교차시키면서 남녀평등을 주장하는 유

물론적 페미니즘과 여성의 생리학적 본질을 인정하고 여성의 특성을 강조함으로써 남성과의 구별과 분리를 주장하는 본질주의 페미니즘으로 나뉘어진다²³⁾. 이런 사상은 여성의 복식에도 영향을 주어 유행론적 페미니즘은 유니섹스 모드나, 매니쉬 패션으로, 본질주의 페미니즘은 '70년대의 여성성을 찬양하는 에로티시즘으로 나타난다.

매니쉬 패션은 여성의 복식에 남성복의 아이템을 도입한 것으로, '30년대 영화 스타인 마르렌 디트리히(Marlene Dietrich)가 착용한 판탈롱 슈트가 시초이다. '60년대에는 이브 생 로랑이 판탈롱 슈트를 발표하여 스커트 일색이던 여성복에 남성복의 전유물로 여기던 바지를 도입한 매니쉬한 여성복을 창조하였다.²¹⁾ 이러한 매니쉬 패션은 검정과 어두운 무채색의 테일러드 슈트와 흰색의 와이셔츠, 검정 넥타이와 중절모 등 남성적 복식에 사용되는 아이템과 색채로 구성되었다.

'70년대의 페미니즘은 여성의 성 해방이 진전되고 여성의 능력이 사회적으로 평가되기 시작하면서 남녀의 성적 차이를 인정하고 여성의 성적 매력을 표현하는 양상을 나타내었으며 그 영향이 복식에도 반영되었다. 즉, 검정 레이스의 속옷이 유행되었고, 여성의 인체에 대한 관심이 더욱 증가된 '80년대 복식에서도 검정이 전반적으로 유행하였다.²⁴⁾ 이런 경향은 '90년대의 란제리 룩에서도 지속되었으며 신체에 밀착되는 검정 가죽과 코르셋, 레깅스, 검은 색의 기괴한 부츠 등은 페티쉬(Fetish) 패션 등으로 하나의 패션이 되고 있다. 이 경우 하얀 피부가 강하게 대비되어 눈에 들어오는 효과가 크므로 자극적인 효과를 낼 수 있기 때문이라고 해석된다.

그 이외에도 검정이 나타난 사회적 영향은 '50년대 미국 대학 캠퍼스의 학생과 지식인, 예술가를 중심으로 형성된 집단인 비트족(Beats)에서 찾아볼 수 있다. 비트족은 미국 사회에서의 생활의 단조로움, 사회전체에 만연된 순응주의, 정치의 무의미성, 진부한 대중문화의 현실을 경멸하고, 의상에서는 현란함이나 화려함을 완전히 배제하였다.²⁵⁾ 이들이 착용한 비트 스타일은 창백한 얼굴의 청년이 검정 일색의 복장인 가죽 슈트, 외투, 털실로 짠 모자, 하이

터넥크의 스웨터 차림에 안경을 쓰고, 짧은 헤어 스타일을 한 것이다. 여성 역시 큰 사이즈의 검정 스웨터에 어두운 색의 짧은 스커트와 검정 스타킹을 신거나, 검정 레오타드, 또는 회색이나 검정 드레스를 입고, 검정 가죽 부츠를 착용했다.¹⁹⁾ 비트족의 검정 가죽점퍼는 사회적 회의와 현실의 경멸에 대한 우울함과 사회적 반항의 이미지를 나타낸다.¹⁸⁾ 또한 현대 산업사회의 도시집중 현상에 따른 인구의 이질성이 증가되고, 복잡한 사회구조가 소외감과 좌절, 허무주의를 유발함에 따라, 이러한 소외감과 무관심 속에서 관심을 끌기 위해 나타난 일탈행동의 하나가 펑크(punk)족이다. 펑크 패션이 발생한 것은 미국이지만 이를 정착시킨 것은 런던의 젊은이들이다. 런던의 펑크 패션은 1970년대 후반에, 대부분 무직인 노동계층의 심대에 의한 권위체제에 대한 저항으로 나타났다. 펑크족은 극단적인 파괴성과 기괴함을 표방하였고, 이를 표현할 수 있는 의복 스타일을 사용하였다. 압정이 붙은 검은 가죽점퍼, 검은 눈, 검은 입술의 화장, 검은 글씨의 깃발 등 검정을 사용해 죽음, 절망, 공포, 공허 등 허무주의를 표현하며, 빨강, 노랑 등의 원색으로 염색한 머리카락은 검정과 대조되어 폭력을 극적으로 나타내었다.²⁵⁾

3. 정치·경제의 영향

복식의 색채는 정치, 경제적 영향을 받기도 하는데 특히 경제의 부흥기와 침체기의 복식의 색채가 다르게 나타나며 한 나라의 경제력에 의해 영향을 받기도 한다. 제2차 세계대전 직전의 1930년대는 경제공황, 실업자의 팽배로 인해 사회의 분위기가 침체되어 있었고 이는 복식의 색채에도 영향을 주어 검정, 감색, 회색, 갈색, 녹색 등 어두운 색이 등장하게 되었다.²⁶⁾ 제2차 세계대전 시 군복에 짙은 색의 염료가 사용됨에 따라 강하고 진한 농도의 갈색, 회색, 검정을 구하기가 어려웠으므로, 1939년 파리 오뜨 꾸뛰르 컬렉션에서는 회색과 빨강, 노랑과 갈색, 노랑과 검정, 감색과 검정, 감색과 빨강 등 무채색을 다른 색과 배색하여 제안하였다.⁵⁾ 전쟁 중이던 1940년대의 복식에서는 진홍색의 어깨가 각진 재킷과

단정한 검정 스커트의 슈트가 지배적이었으며, 이 시기에 나타난 실용의복(Utility clothes)의 색은 검정이나 파랑, 갈색, 녹색이 대부분 이었다.⁵¹⁾

1980년대에는 경제대국으로 부상한 일본의 국력을 배경으로 하고 일본 디자이너들이 유럽에 진출하면서 일본풍의 의상과 문화가 패션에 크게 영향을 주었다. 겐조(Kenzo), 이세이 미야케(Issey Miyake), 레이 카와쿠보(Rei Kawakubo) 등의 일본 디자이너들은 비구축적인 형태의 빅룩(Big Look)을 유행시켰고, 특히 이세이 미야케와 요지 야마모토(Yohji Yamamoto) 등을 필두로 한 재패니즈 룩(Japanese Look)은 무채색 즉, 동양 특유의 정서를 토대로 한 다양한 니앙스의 검정, 회색, 갈색의 의상을 유행시켰다.

한편 경제적으로 안정되면 사람들은 스포츠와 여가에 관심을 갖게 된다. 19세기 말부터 스포츠활동은 여성들에게 점차 확산되었으며 프랑스에서 공화제의 성립 후 사고계를 잃은 벨 에포크(Belle Epoque) 시대의 상류층 여성들은 자전거, 테니스, 수영, 펜싱, 골프, 수렵 등의 스포츠 여가생활을 즐기게 되어 스포츠 웨어는 하이패션으로 자리 잡게 되었다.²⁵⁾ 이와 달리 1920년, 30년대에는 스포츠가 보편화되고 여성들의 권리가 주장되면서 편안함과 기능성에 대한 욕구가 커져서 스포츠웨어가 대중화되기 시작하였다. 흰색은 스포츠 의복의 색으로 정착되었으며 흰색 테니스복은 워블던테니스대회에 관례가 되기도 하였다. 긴치마에 넥타이까지 착용해야 하는 이전의 테니스복과 달리 장 빠뚜(Jean Patou)에 의해 디자인된 짧은 흰색 플리츠 스커트와 소매 없는 흰색 점퍼 탑(Jumper top)의 파격적인 의복은 테니스 스타 수잔 령겐(Suzanne Lenglen)이 착용함으로써 유행되었다.⁵¹⁾ 스포츠가 여성의 생활에 밀접해지면서 스포츠 웨어는 단순히 여성복을 간소화시킨 편안함과 기능성을 갖춘 의복일 뿐만 아니라 캐주얼한 의복으로 착용되었다. 1950년대 교외 활동이 많아지고, 영 패션 산업이 성숙기에 달하면서 스포츠웨어가 여성복으로써 일상 생활에서 입혀지게 되었고 1960년대 레저의 붐으로 인해 스포츠 룩은 더욱 활기를 띠었으며, 스포츠와 유희의 개념을 동시에 만족시키는 스타일로 정착되었다. 스포츠 웨어의 색

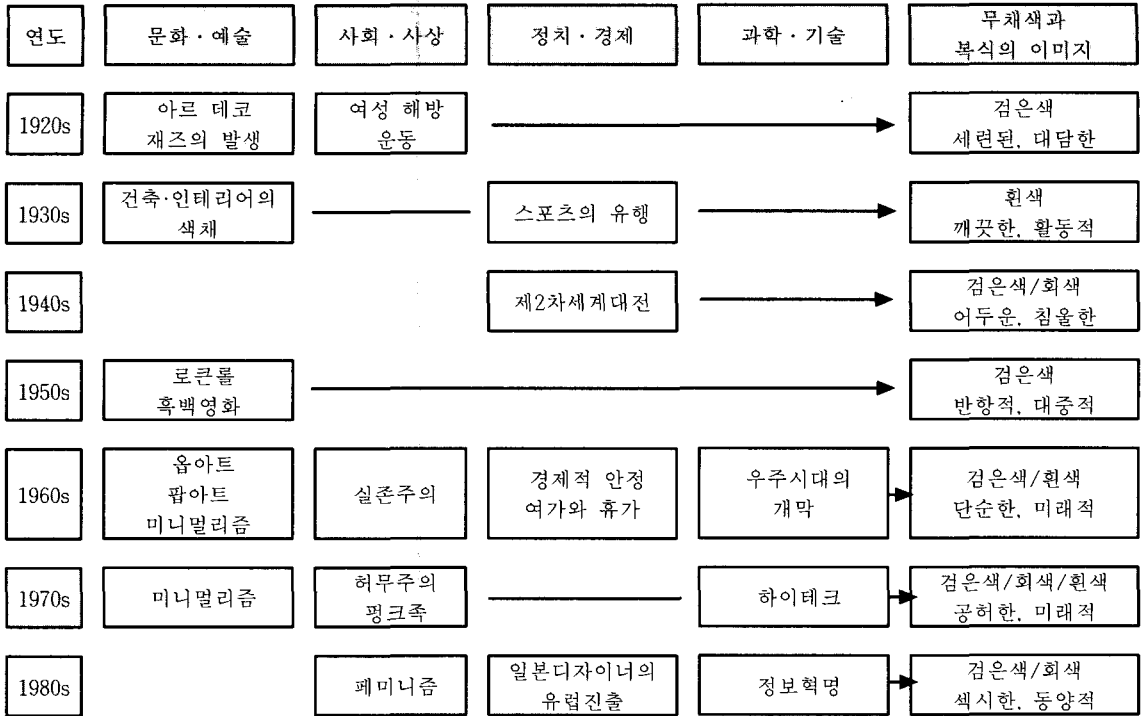
채도 흰색에서 흰색, 오렌지와 갈색, 녹색과 연보라색, 그리고 빨강과 흰색 같이 대조되는 배색이 많이 사용되었으며,²⁷⁾ 액티브 스포츠웨어가 발달한 70년대에는 관리가 용이한 흰색 직물에 갈색, 빨강색, 녹색을 배색하여 가장자리를 장식한 의복이 유행하였다.

4. 과학 · 기술의 영향

인간의 노동력 대신에 도구나 기계의 힘을 이용하는 기계화의 진보나 직물의 기능적, 미적 성질을 변화시키고, 새로운 직물을 개발하는 화학적 혁명과 같은 과학의 발전은 유행을 변화시키고 가속화시키며 복식의 색채에도 영향을 준다. 1950년대에 활발하게 이루어진 직물 및 가공염색 기술의 발달은 다양한 직물과 색채의 복식을 유행시켰으며, 과학의 발전으로 인한 우주선 발사계획이나 달 착륙과 같은 역사적 사건이 패션에 영향을 미쳐 우주시대를 반영한 독특한 의상이 나타나기도 하였다. 1964년 앙드레 쿠레쥬(André Courrèges)는 이에 영감을 얻어 튜닉, 외투, 바지, 긴 부츠를 착용하는 스타일에 모두 흰색이나 은색을 사용하여 우주시대를 연상시키는 패션을 제안하였다.¹⁹⁾

20세기 후반에는 제2의 산업혁명으로 불리는 정보혁명으로 태어난 컴퓨터 세대들에 의해 독특한 문화를 이루었고, 이들이 선호하는 뉴 에이지의 색채는 미래의 패션을 이끌어갈 새로운 개념을 표현하였다. 띠에리 뮈글러(Thierry Mugler)의 사이버 펑크룩(Cyber punk look)에 사용된 흰색과 금, 은색 등의 메탈릭 컬러는 상징적인 색채로, 흰색은 초자연적인 힘을 은, 금색은 우주와 3차원의 세계에 대한 상징을 나타낸다. 뉴 에이지 색채는 실버코팅, 크리스털 등의 광택 소재와 스판덱스, 비닐소재, 금속장식 등을 이용하여 우주의 신비와 아름다움을 표현한다.

이상으로 무채색은 현대 복식에서 단색으로 사용되거나 또는 복식에 영향을 주는 여러 요인들에 의해 다른 색과 배색되어 한 시대의 이미지를 전달하는 색채로 사용된 것을 알 수 있다. 무채색으로 나타나는 복식의 이미지를 문헌에 제시된 형용사를 중심으로 도출하고 그 내용을 요약하면 <그림 1>과 같다.



〈그림 1〉 시대별 영향요인에 의한 무채색과 패션의 이미지

IV. 무채색으로 표현된 현대 패션디자이너의 이미지

앞에서 고찰한 것과 같이 20세기 패션에 나타난 무채색은 시대에 따른 여러 영향 요인에 의해 복식에 사용되었으며, 무채색이 가지고 있는 색채 고유의 이미지와 패션의 이미지가 결합되어 다양하게 표현되었다. 〈그림 1〉과 같이 본 연구에서 도출된 무채색 패션디자인의 주요 이미지는 세련되고 현대적인 이미지, 대담하고 남성적 이미지, 밝고 활동적인 이미지, 반항적이고 공허한 이미지, 미래적인 이미지, 섹시하고 여성적 이미지 등으로 분류된다. 따라서 본 연구에서는 무채색으로 표현된 패션의 이미지를 모던 룩, 매니쉬 룩, 페미닌 룩, 스포티브 룩, 퓨처리스트 룩, 아방가르드 룩의 복식 용어로 규정하고, 현대에 나타난 무채색 복식의 룩을 설명하기 위하여 1990년대 이후 패션디자이너의 사례를 분석하였다.

1. 모던 룩(Modern Look)

모던 룩이란 새로운 시대에 적응하는 새로운 모양의 패션이라는 의미로²⁸⁾ 현대적인 도시에서 느껴지는 세련되고 기능적이며 차가운 패션 이미지이다. 최근 복식에 나타난 모더니즘에는 불필요한 것을 최대한으로 제거하고 단순하게 표현하는 미니멀리즘의 영향이 중요하다.²⁹⁾ 90년대 후반에 들어서면서 20세기를 회고하는 복고적 경향이 나타났는데, 그중에서 60년대의 복고주의 패션은 단정하고 깔끔한 라인, 최소한의 색, 형태로 나타나며, 대부분 장식이 없는 단순 간결한 선으로 미니멀리즘을 표현한다. 장식과 과장을 배제한 엄격한 미니멀리즘의 기본적인 색상들로는 회색과 검정, 흰색이 대표적으로 사용된다.

도나 카란(Donna Karan)은 '95 A/W 뉴욕컬렉션에서 검정의 단순하고 현대적인 실루엣을 사용하였고, 프라다(Prada)는 '98/99 F/W 밀라노컬렉션에서 소매와 칼라가 없는 단순한 검정 원피스를 선

보였다. <그림 2>와 같이 캘빈 클라인(Calvin Klein)은 '96 S/S 뉴욕컬렉션에서 흰색 울 크레이프의 원피스에 의한 최소한의 표현으로 인체의 선을 자연스럽게 보여주는 단순하고 간결한 이미지를 표현하였다.

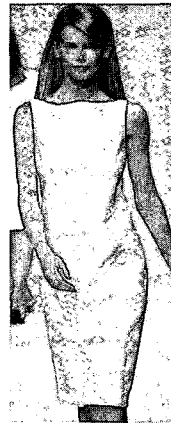
2. 페미닌 룩(Feminine Look)

페미닌은 소녀 같은 귀여운 이미지나 섹시하고 대담한 성인여성의 이미지 같은 여성다운 우아한 분위기를 가진 스타일을 일컫는다.²⁰⁾ 파스텔조의 부드러운 배색과 흰색을 주로 사용하지만, 최근에는 여성의 성숙하고 대담함을 표현하기 위해 검정도 사용하고 있다. '95/96 F/W 파리 컬렉션에서 안나 모리나리(Anna Molinari)는 흑백 영화를 연상시키는 검정을 사용하여 인체에 밀착되는 글래머러스한 스타일의 성숙한 여성스러움을 강조하였다. 크리스찬 디올의 '96 S/S 파리 컬렉션에서는 <그림 3>과 같이 비치는 망사의 A-라인 원피스 드레스나, 몸에 붙는 검정 드레스로 성숙한 여성의 이미지를 표현하였고, 새틴소재의 회색 롱 스커트를 발표하였다. 비비안 웨스트우드(Vivienne Westwood)는 어깨와 가슴, 엉덩이를 강조한 검정색 슈트를 통해 글래머러스한 여성미를 보여주었다.

3. 매니쉬 룩(Mannish Look)

매니쉬는 '남자다운'이라는 의미로 여성 패션에 팬츠 슈트(pants suit)와 같은 남성적인 요소를 도입하여 이제까지 볼 수 없었던 여성의 새로운 매력을 만드는 것이다.²⁰⁾ 20세기 신세대의 여성들이 착용한 보다 단순하고 기능적인 의상인 '어두운 색상의 재킷, 짧은 스커트, 무늬 없는 블라우스'의 매니쉬 슈트가 이후 상류층 여성들의 복식으로 발전되었다.²¹⁾ 매니쉬 룩은 현대 패션에서 매 시즌마다 나타나는 중요한 룩의 하나이며 앞에서 언급한 것처럼 주로 19세기 맨디들이 착용한 복장의 주된 색상이었던 검정과 회색이 많이 사용된다. 의복 색에서 가능한 화려함을 배제하고 짙은 색조의 색상이 사용된다. '96 F/W에서 이세이 미야케는 독특한 비닐

소재를 사용하여 매우 남성적인 라인을 제시하였다. 연미복 스타일의 정장 재킷과 통이 넓은 슬렉스는 19세기 맨디 룩을 차용한 것이며, 막스마라(Max-Mara) 역시 <그림 4>와 같이 직선적인 어깨와 통이 넓은 슬렉스, 회색의 스트라이프 소재로 된 단순하며 매니쉬한 타이와 벨트로 맨디한 비즈니스 정장을 발표하였다. 아르마니(Armani)는 허리에 여유가 조금 있고 넓은 칼라와 각진 어깨의 회색 테일러드 재킷과 활동적인 슬렉스에 조화된 셔츠를 사용하였다.



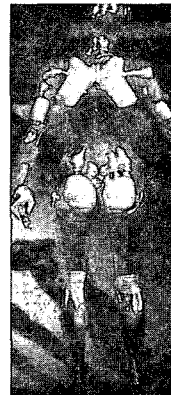
<그림 2> Calvin Klein, '96 S/S 뉴욕 컬렉션



<그림 3> Christian Dior, '96 S/S 파리 컬렉션



<그림 4> Max Mara, '95/96 F/W 뉴욕 컬렉션



<그림 5> Thierry Mugler, '96 S/S 파리 컬렉션



<그림 6> Issey Miyake, '96 S/S 파리 컬렉션



<그림 7> Alexander McQueen, '97/98 F/W 런던 컬렉션

4. 퓨처리스틱 룩(Futuristic Look)

미래파란 20세기 초에 이탈리아에서 일어난 신예술 운동으로 정적인 예술에 반대하고 동적인 감각의 새로운 형식으로 미래적인 꿈의 아름다움을 나타낸 것을 말한다. 의복에서 미래파란 공상 과학 영화와 우주복에서와 같이 미래를 이미지로 한 디자인이다.²⁸⁾²⁹⁾

이러한 미래파 패션이미지의 표현을 위해서는 주로 광택 있는 회색이 사용되며, 다양한 색보다는 흰색, 검정, 비닐의 투명한 색에 의한 단순한 디자인에 하이테크 소재를 사용한다.

'94년 띠에리 뫼글러는 흰색을 주로 하여 흰색 또는 은빛의 광택소재를 조화시킨 우주복을 발표하였고,²¹⁾ '95 S/S 컬렉션에서는 미래적 이미지를 금속과 투명한 아크릴을 사용해 메탈릭 패션으로 표현하였다. 또한 미래의 글래머를 떠올리게 하는 반짝이는 검정 비닐 소재와 장미가 수 놓여진 투명하게 비치는 소재의 조합, 가슴과 허리 라인을 강조한 실루엣을 제시하였다. '95/96 F/W 파리 컬렉션에서는 <그림 5>와 같이 흰색과 광택 있는 회색을 사용하여 미래지향적인 의상을 발표하였다. '95년 봄 컬렉션에서 장 폴 고티에는 우주전사वाद 같은 강렬한 미래 지향적 의상을 발표하였고, 준야 와타나베는 비닐과 같은 광택을 가진 부드러운 비치는 소재, 광물성의 광택 소재, 다소 힘이 있는 실버 느낌의 소재와 회색, 검정, 실버 등을 사용해 하이테크 이미지를 나타내었다.

5. 스포티브 룩(Sportive Look)

스포츠웨어란 스포츠 웨어, 워킹 웨어(working wear), 마린(marine)등에서 아이디어의 소재를 얻은 활동적인 패션 이미지이다. 1963년 가을 오프 꾸뛰르의 컬렉션에 방한복 룩이 등장함으로써 명명되었고 그 이후 셔츠 룩, 사파리 룩, 밀리터리 룩, 스모크 룩, 테니스 룩 등으로 다양하게 전개되었으나 주된 트렌드로 자리 잡지 못하다가 1960년대 후반 이후 패션에서 커다란 주류의 하나가 되었다.²⁸⁾²⁹⁾ 액티브 스포츠 룩은 실제로 스포츠에 착용되는 의류

가 패션으로 응용되어 거리나 교외에서 맵시 있게 착용하는 것을 말하며 일반인의 스포츠웨어, 골프웨어, 아메리칸 풋볼의 유니폼 등이 대표적이다. 색상은 신선하고 깨끗한 흰색 바탕에 강렬한 색의 줄무늬 등으로 대담하고 강렬하게 배색한 것이 특징이며²⁸⁾ 흰색은 스포티하며 경쾌한 느낌을 준다. 또한 검정색은 액티브한 느낌을 주기위해 흰색과 배색되어 사용되고 있다.

'94년과 '95년에 걸쳐 스포츠 전문 브랜드의 심벌인 아디다스는 흰색과 검정, 청색의 3선을 이용하여, 경쾌하고 역동적인 젊음을 표현한 아디다스 룩을 제안하였으며, '95 S/S 파리 컬렉션에서는 테니스웨어의 느낌을 많이 차용한 흰색과 청색의 조화에 의해 신선한 이미지를 보여주었다. '95 F/W에서는 스키 파카나 스키 팬츠를 이용한 의상이 발표되었는데 리페 오즈벡(Rifat Ozbek)은 흰색 스키용 오버올과 패딩 재킷, 검정 인조 털로 트리밍된 앵글부츠를 발표하였다. '96 S/S시즌에는 검정과 흰색의 대비에 의한 강하면서도 심플한 드레스와 테니스웨어의 감각이 더해진 의복이 발표되었다. 그림 6과 같이 이세이 미야케는 '96 S/S 파리 컬렉션 비닐소재를 사용한 흰색과 검정의 줄무늬를 이용한 스포티브 캐주얼 웨어를 발표하였다.

6. 아방가르드 룩(Avant-garde Look)

아방가르드는 '전위'라는 뜻의 불어로 여러 가지 패션 중에서도 특히 첨단적인 기발한 것을 말한다. 아방가르드는 넓은 의미로 제 1차 세계대전을 전후해서 일어난 새로운 예술운동의 총칭이며²⁸⁾ 팝아트, 사 이키델릭, 다다이즘, 슈리얼리즘 등의 전위예술, 펑크와 모즈(mods) 등의 스트리트 패션(street fashion)에서 영감을 얻은 기발하고 신선한 패션이미지이다.²⁹⁾

펑크 룩에 가장 많이 사용되는 검정은 의복뿐 아니라 화장에도 사용된다. 90년대의 펑크 룩은 네오 펑크(Neo-punk) 또는 펑크 패션과 비슷하나 미래적이고 광택이 나는 의복 스타일인 사이버 펑크(Cyber-punk)라는 형식으로 재해석되어 보이고 있다.

룩	무채색과 패션이미지	룩	무채색과 패션이미지
모던	세련된, 간결한	스포티브	활동적, 경쾌한
페미닌	섹시한, 우아한	퓨처리스틱	미래적, 하이테크
매니쉬	남성적, 단순한	아방가르드	기발한, 반항적

〈그림 8〉 현대 패션에 나타난 무채색 이미지

비비안 웨스트우드(Vivienne Westwood)는 핑크의 영향을 디자인하였는데 '96 S/S 파리 컬렉션에서는 앞면은 몸에 붙고 뒤는 드레이프가 들어간 검정 재킷 등 실루엣이 다소 과장된 의상을 보여주었다. 장 폴 고티에(Jean Paul Gaultier)의 '96 F/W 파리 컬렉션에 나타난 핑크 이미지는 핑크의 화려한 원색이 가미된 검정, 기하학적 무늬에 광택 있는 소재로 표현되었다. 〈그림 7〉은 알렉산더 맥퀸(Alexander McQueen)의 '97/98 F/W 런던 컬렉션에 발표된 작품으로 어깨를 과장되게 부풀린 회색 슈트와 검정 가죽 슈트 등을 이용한 스트리트 핑크의 이미지를 표현한 것이다. 이상을 요약하면 〈그림 8〉과 같다.

또한 무채색 사물에서 느껴지는 구체적 상징과 구체적 상징에서 파생되는 이미지를 패션이미지와 룩으로 연관시켜 무채색으로 전달되는 색채이미지와 무채색으로 표현된 패션이미지 사이의 관련성을 규명하고자 〈그림 9〉와 같이 요약하였다.

즉 흰색의 순결한 이미지는 하얀 옷으로 표현되듯이 흰색의 구체적 흰 돛과 포말은 활동적 이미지를 나타내며 패션에 적용되어 활동적이고 경쾌한 스포티브 룩으로 연결될 수 있다. 모던 룩은 세련되고 간결한 패션이미지에서 단순하고 모던한 색채이미지로 연결되고 이것의 구체적 상징을 살펴보면 검정 자동차, 회색 기계나 콘크리트 빌딩, 흰색 가구나 인테리어 등과 연결되므로, 모던한 이미지의 디자인은 흰색, 회색, 검정을 사용하여 전달할 수 있다. 본 연구에서 언급한 구체적 상징사례와 이미지 이외에도 많은 예들이 존재하므로 이러한 방법은 색채와 이미지를 연결시킴으로써 디자인 하고자 하

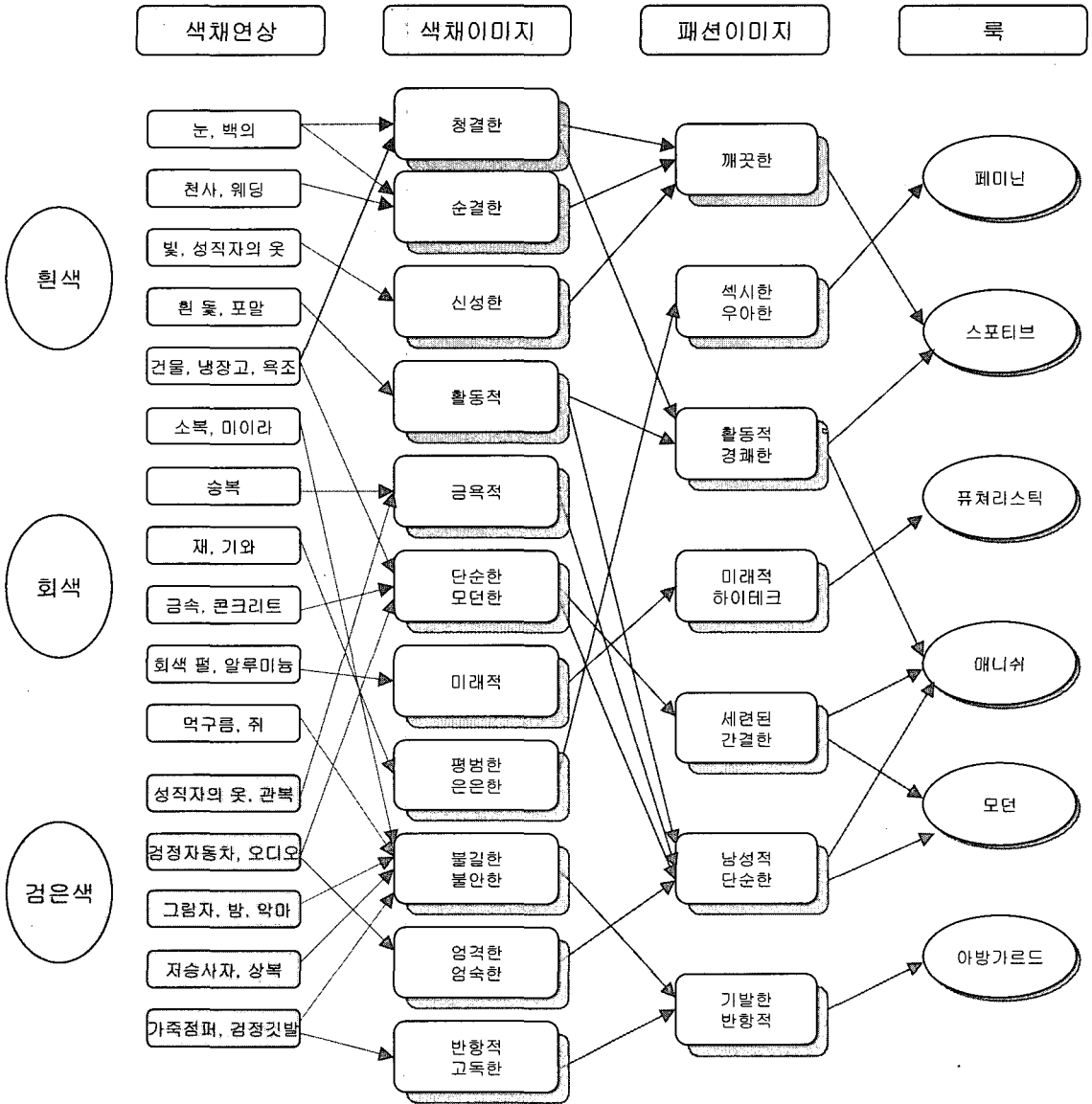
는 패션이미지를 구체화 하는데 활용될 수 있을 것이다.

V. 결론

본 연구는 무채색을 흰색, 회색, 검은색으로 구분하여 색채이미지 측면에서 각각의 색으로 전달되는 이미지를 고찰하고, 무채색으로 표현된 현대 패션의 이미지와 관련시켜 분석함으로써 패션이미지와 색채이미지와의 관련성을 도출하였다. 본 연구결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 무채색으로 전달되는 이미지중 흰색은 청결한, 순결한, 신성한, 활동적, 단순한/ 모던한 이미지와 슬픈/ 불길한 이미지를 전달한다. 회색은 금융적인, 평범한/ 은은한, 도회적/ 모던한, 미래적, 불안한/ 불길한 이미지를 전달하는 것으로 나타났다. 검은색은 엄격한, 모던한, 악마적/불길한, 죽음의, 고독한/ 반항적 이미지를 나타내었다. 결과적으로 무채색으로 전달되는 공통적인 이미지는 모던한 이미지이며 종교복식에 사용될 경우, 신성하고 절제되고 엄숙한 이미지를 전달한다. 또한 부정적으로는 불길한 이미지를 지니는 것으로 나타났다.

둘째, 무채색이 현대 패션에 사용되는데 영향을 준 요인으로는 산업혁명 이후 과학·기술의 발전에 따라 무채색의 사용이 증가되었으며 모던한 색으로 인식되게 된 것을 알 수 있다. 그 영향으로 검정과 회색이 여성복에 나타났으며, 특히 단순한 미니멀리즘을 표현하는데 무채색이 가장 적합한 색으로 사용되고 있다. 또한 여성운동의 영향으로 무채색이 매니쉬 룩이나 글래머러스 패션에 사용되었고, 하위



<그림 9> 무채색의 색채이미지와 패션이미지와의 관련성

문화의 반항심을 표현하는데 검정이 사용되었다. 또한 경제적 발전과 함께 스포츠와 여가 활동의 증대되면서 흰색과 검정이 리조트 웨어나 스포츠 웨어에 사용되는 비중이 증가하였다.

셋째, 무채색이 주요하게 사용되는 룩은 모던 룩, 페미닌 룩, 퓨처리스틱 룩, 매니쉬 룩, 스포티브 룩, 아방가르드 룩 등으로 나타났다.

본 연구는 특정한 색채의 구체적 상징으로부터

연상된 이미지를 패션이미지에 연결시킨 질적 연구로서 패션 디자인의 이미지를 전달하는 효과적인 색채를 선정하는데 도움을 줄 수 있을 것이다. 후속으로 무채색의 패션디자인에 대해 사람들이 갖는 이미지에 대한 실증적 연구가 이루어진다면 색채로 전달되는 패션이미지에 대한 학문적 토대를 더 체계화할 수 있을 것이다.

참고문헌

- 1) 김공주 (1991). 색채과학. 서울: 대광서림, p. 10.
- 2) 박은주 (1989). 색채조형의 기초. 서울:미진사, p. 287.
- 3) Debrey, R., 정진국 역 (1994). 이미지의 삶과 죽음. 서울: 도서출판 시각과 언어, p. 137, pp. 261-262.
- 4) Sploes, G. B., Burns, L. D. (1994). *Changing appearances: Understanding dressin contemporary society*. New York: Fairchild Publications, pp. 65-66.
- 5) Marshall Editions (1994). *Colours*. London: Marshall Editions Limited, p. 114, pp. 118-121, p. 178.
- 6) 에바헬러, 이영희 역 (2002). 색의 유혹. 서울: 예담, p. 198, p. 214, pp. 232-234.
- 7) 구미래 (1992). 한국인의 상징세계. 서울: 교보문고, pp. 39-40, pp. 43-47.
- 8) Birren, F., 김화중 역 (1993). 색채심리. 서울: 동국출판사, p. 165, p. 183.
- 9) 김래현 (1983). 종교양식에 사용되는 직물의 상징 문양과 색채에 관한 연구. 홍익대학교산업 미술대학원 석사학위논문.
- 10) Davis, M. L. (1980). *Visual design in dress*. New Jersey: Prentice-HallInc, pp. 144-145.
- 11) 이홍규 (1994). 칼라이미지사전. 서울: 조형사, pp. 31-35, p. 83, pp. 123-124.
- 12) 하라드 브램, 김복희 역 (2002). 색깔의 힘. 서울: 유로서적, p. 129, pp. 110-112.
- 13) Sparke, P. 외 (1994). 현대디자인의 전개. 서울: 미진사, p. 135.
- 14) 이희석 (1988). 회색인에 나타난 인물상징. 인하대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 15) 김석천 (1991). 회색도시. 서울: 도서출판 유림, p. 3.
- 16) Mircea Eliade. 이재실 역 (1998). 이미지와 상징. 서울: 도서출판 까치, p. 76.
- 17) Hotta Yoshie, 김석희 역 (1998). 고야. 서울: 한길사, pp. 269-287.
- 18) Munch (1967). 현대미술전집. 서울, p. 78.
- 19) 신상옥 (1994). 서양복식. 서울: 수학사, p. 73, pp. 354-356.
- 20) Black, J. A., Garland, M. (1980). *A history of fashion*. New York: William Morrow and Company, Inc., p. 234, p. 237.
- 21) 채금석 (1995). 현대복식미학. 서울: 경춘사, p. 239, pp. 310-312, p. 415, pp. 441-444.
- 22) 장미선, 조규화 (1996). 로큰롤 패션에 관한 연구. 한국 의류학회지, 20(2).
- 23) 김홍희 (1992). 한국 여성주의 미술의 방향 모색을 위한 페미니즘 연구. 서울: 미술세계.
- 24) Hope, Walch (1989). *The color compendium*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- 25) 송명희 (1997). 현대패션에 나타난 블랙의 미의식에 관한 연구. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 26) Costantino, M. (1991). *Fashion of decade the 1930s*. London:B. T. Batsford LTD, p. 8.
- 27) Bond., 정현숙 역 (1992). 20세기패션. 서울: 도서출판 경춘사, p. 70.
- 28) 조규화 (1995). 복식사전. 서울: 경춘사, p. 136, p. 365, p. 387, p. 738, p. 801, p. 843.
- 29) 오희선, 박화순 (1994). 의상디자인. 서울: 도서출판 경춘사, p. 216, pp. 219-220, pp. 223-224.