

## 중국 자동차산업의 현황과 미래

이 효 청\*

중국은 '94년 '자동차공업산업정책'을 제정해 '10년까지 자동차산업을 국민경제의 기간산업으로 육성시킬 계획을 마련했다. 지난 10년간 중국 자동차산업은 급속하고도 안정적으로 발전해 자동차 생산량이 연평균 15%증가했고 기본적으로 국내시장의 90%에 해당하는 수요를 만족시켜왔다. 2003년 말 현재 민용 자동차 보유량은 2,400만대로서 그 중 개인 자동차는 1,200만대에 달한다. 중국은 이미 미국, 일본에 이어 세계 3위의 자동차 소비시장으로 부상했다.

'83년 외국인 투자가 중국 자동차분야에 처음 진출한 이후 2002년 말 현재까지 중국 자동차분야의 외국인투자기업은 1,256개이며 외자유치 계약금액과 실제투자금액은 각각 46.68억 달러와 44.74억 달러에 달했다.

또한 금년 6월 중국이 공포한 '자동차산업발전정책'은 향후 자동차 산업 발전을 위해 새로운 목표와 요구를 제시했다. 현재 자동차산업은 중국의 주요 기간산업으로서 합성수지, 타이어, 철강, 선반 등 연관 산업의 발전을 이끌어 가고 있다.

그러나 자동차산업 전반적으로 볼 때 기술수준, 생산규모, 자체 R&D 능력, 자체브

랜드 등의 문제에 대한 해결방안을 여전히 모색 중에 있으며 교통, 안전, 에너지, 환경 보호 관리등의 문제 또한 대두되고 있다.

'03년 중국 자동차산업은 '02년의 고속성장을 바탕으로 계속해서 발전했는데 그 주요 특징은 다음과 같다.

첫째, 생산과 판매의 급속한 동시성장으로, 444.4만대를 생산해 439.1만대를 판매하여 각각 전년대비 35.2%, 34.2% 증가한 신기록을 세웠다. 그 중 승용차는 201.9만대를 생산해 197.2만대를 판매하여 전년대비 각각 83.3%, 75.3% 증가하였다.

둘째, 자동차 생산기업의 수익성이 대폭 개선되어, 전국 5,460개 자동차기업의 매출액이 36.7% 증가한 데 비해 영업이익은 54.9% 증가하였다.

셋째, 자동차 수출입이 대폭 증가하였는데, 자동차 수입은 148.8억\$(완성차 52.9억\$, 부품 87.8억\$)로 전년대비 88.8% 증가하였으며 자동차수출은 80.3억\$(완성차 4.1억\$, 부품 62.6억\$)로 128.8% 증가하였다.

넷째, 새로운 모델이 집중적으로 시판되고 차량가격이 계속 하락하였다. '03년에 승용차만 해도 60여종의 신모델 혹은 업그레이드모델이 출시되었으며, 시장점유율을 지키기 위한 가격인하 경쟁으로 차량의 연평균

\*주한 중국대사관 경제공사

가격하락폭은 10%이상 이었다.

다섯째, 중국 자동차산업의 급격한 발전으로 사업 구조조정도 가속화되었다. '03년에 중국내 50개 완성차 및 부품업체는 합자와 자산합병을 진행하였으며, 과거 하나 하나의 기업과 그룹이 오늘날 3개의 자동차 산업군으로 변모하였다.

여섯째, 대외합자, 합작 열풍이 불기 시작하여 '03년 중의 합자기업 계약을 체결한 자동차 관련기업은 52개 업체(완성차 10, 부품 30, 물류 R&D등 12)로 총 투자금액이 48.75억\$로 전년대비 75% 증가하였다.

한편, 자동차산업이 발전함에 따라 중국 자동차 부품산업도 급속히 성장하였다. 현재 중국에는 약 5,000여 개의 자동차 부품기업이 있는데 그 중 외국인 투자기업이 1,200여 업체이고, 델파이, 보쉬, 이톤, 미쉐린 등 세계에서 상위 20위를 차지하는 유명 자동차 부품회사가 이미 중국에 합자 혹은 독자 기업을 설립했다.

현재 중국은 '동북전통공업기지진흥' 전략을 적극 실시하고 있으며 심양자동차부품수출공업단지 등 일련의 프로젝트가 진행 중이다. 동시에 중국정부 역시 조건을 갖춘 다국적 부품기업이 대 중국 투자를 확대하는 것과 제품의 R&D 센터를 설립하는 것을 장려, 지원하고 있다.

외국 자동차부품 생산유통기업은 중국 자동차와 자동차 부품산업이 급속도로 발전하

는 기회를 잘 활용해 대 중국 투자와 구매를 확대시킴으로써 'WIN-WIN' 효과를 얻을 수 있다.

향후, 중국 자동차산업은 계속해서 안정적인 성장추세를 나타낼 것이다. 자동차 생산은 대기업에 점점 집중되어 경쟁이 가속화됨에 따라 기업분화가 빠르게 이루어질 것이며 글로벌 자원을 활용해 현지화를 이루는 동시에 자체 R&D 및 브랜드를 더욱 중요하게 될 것이다.

자동차 부품은 다국적 구매형태를 띠게 되고 자동차 부품기업들이 더욱 전문화될 것이며 이정지역에 집중되어 부품산업단지를 형성할 것이다. 중국은 세계 자동차 및 부품의 소비대국일 뿐만 아니라 자동차 및 부품 가공기지로 부상할 것이다.

또한 자동차 종류가 늘어나고 가격이 하락함에 따라 중국 자동차 소비시장은 계속 확대될 것이며 승용차 위주로 성장하게 될 것이다.

그 중 중·고가 시장의 경쟁은 한층 가속화되는 동시에 가격이 저렴하고 수명이 길고 유지비용이 저렴한 경제적 승용차의 경쟁이 날로 치열해질 것이다. 스포츠, 레저, 관광 등에 편리한 다기능 승합차 또한 시장 점유율이 더욱 높아질 것으로 전망된다.

〈발췌 : 한국자동차공업협회 「KAMA 저널」 04년 7월호〉