

2004년 6월 디지털전자 수출입동향

전자산업연구소 책임연구원 우 성 제

1. 전자산업 수출입 동향 분석

- ▶ 6월 수출은 524억불(전년동월대비 46.8% 증가)
- ▶ 6월 수입은 439억불(전년동월대비 28.8% 증가)
- ▶ 6월 무역수지는 38.5억불 흑자(전년동월대비 74.7% 증가)

- 6월 전자산업수출은 전년동월대비 46.8% 증가한 82억4천만불을 기록하면서, 연4개월째 80억 불이상의 수출실적을 유지

※ 전자산업수출추이(억불, 전년동월대비 %) : ('03년 6) 56.1(14.8) → (7) 61.1(22.7) → (8) 63.0(23.7) → (9) 69.4(31.6) → (10) 77.2(31.7) → (11) 74.0(27.0) → (12) 74.8(40.5) → ('04년 1) 71.8(31.7) → (2) 76.0(51.7) → (3) 82.7(43.4) → (4) 80.3(45.6) → (5) 83.1(56.6) → (6) 82.4(46.8)

- 수출 증가는 국제 금리상승, 고유가, 중국 건축 정책 등 약재 속에서도 EU, 미국 등 선진국의 경기회복, 중국의 고도 성장지속에 힘입어 호조를 지속하고 있다.

- 품목별로 살펴보면, 가장 높은 증가율을 보인 평판디스플레이 및 센서(1억불, 132.6%)를 비롯, 프로젝션TV(5천8백만불, 81.2%), PCB(1억15백만불, 76.9%) 등이 급증
- 국가별로 살펴보면, 독일(3억76백만불, 79.0%)과 중국(14억75백만불, 77.3%), 프랑스(87백만불, 70.6%) 등으로 수출 크게 증가

- 6월 전자산업수입은 전년동월대비 28.8% 증가한 43억9천만불을 기록, 수입 증가세를 나타내고 있다.

※ 전자산업수입추이(억불, 전년동월대비 %) : ('03년 6) 34.1(16.8) → (7) 35.7(12.1) → (8) 34.9(9.9) → (9) 38.8(15.1) → (10) 43.2(21.9) → (11) 40.5(11.7) →

(12) 44.4(22.8) → ('04년 1) 38.1(17.3) → (2) 40.5(24.4) → (3) 45.7(16.5) → (4) 44.3(24.7) → (5) 41.2(26.8) → (6) 43.9(28.8)

- 수출 호조를 지속하고 있는 디지털가전, 휴대용 전화기 등에 소요되는 고품질, 고성능의 핵심부품 소재의 수입증가

※ 대일 전자산업 무역적자 확대('03년 6월 : 3억97백만불 → '04년 6월 : 4억91백만불)

〈디지털전자 무역 현황〉

(단위 : 백만불, %)

| 구 분 | 2004년 | | 2003년 | | | |
|------|-------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|
| | 1~5월 | 6월 | 1~6월 | 6월 | 1~6월 | |
| 수 출 | 전체산업 | 101,630 (38.4) | 21,860 (39.6) | 123,490 (38.6) | 15,656 (21.4) | 89,089 (17.4) |
| | 디지털전자 | 39,308 (26.7) | 8,246 (46.8) | 47,554 (45.5) | 5,616 (14.6) | 32,683 (13.7) |
| 수 입 | 전체산업 | 89,363 (23.2) | 18,616 (38.6) | 107,979 (25.7) | 13,428 (12.5) | 85,934 (21.1) |
| | 디지털전자 | 21,027 (24.4) | 4,395 (28.8) | 25,422 (23.0) | 3,411 (16.7) | 20,662 (19.7) |
| 무역수지 | 전체산업 | 12,267 | 3,244 | 15,511 | 2,228 | 3,155 |
| | 디지털전자 | 18,402 | 3,851 | 10,232 | 2,205 | 12,021 |

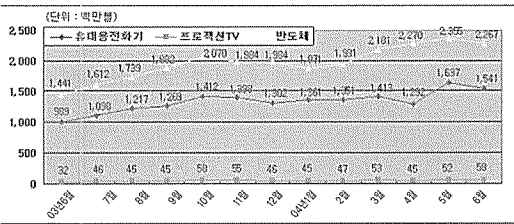
- 6월 전자산업 무역수지는 38억5천만불로 전년 동월대비 74.7% 증가

※ 전자산업 무역흑자 증감률(%) : ('03.2/4) 5.4 → (3/4) 49.4 → (4/4) 56.8 → ('04.1/4) 81.8 → ('04.2/4) 87.0 → (5월) 108.8 → (6월) 74.7

2. 주요 품목별 수출실적

- ▶ 6월 전자산업 수출은 디스플레이(평판디스플레이 및 센서, 컴퓨터용 모니터), 휴대용전화기, 디지털 프로젝션TV, 반도체 등 주력 품목이 증가세를 지속

<주요 품목별 수출 추이>



디스플레이

- 평판디스플레이 및 센서 : 1억불(132.6%)
- 컴퓨터용 모니터 : 6억92백만불(54.1%)

중국의 전자산업 팽창에 따라 중국을 중심으로 수출이 크게 증가하고 있는 가운데 평판디스플레이의 경우 프랑스, 영국 등 EU지역에서 폭발적인 수요가 나타나고 있으며, 컴퓨터용 모니터의 경우 EU는 물론 동남아시아 지역에서도 수요가 크게 늘어나고 있다.

※ 평판디스플레이 및 센서 수출추이(백만불, 전년동월대비 %) : ('03년 6) 43(95.0) → (7) 50(116.2) → (8) 62(223.0) → (9) 89(380.7) → (10) 96(274.7) → (11) 111(275.4) → (12) 114(374.8) → ('04년 1) 124(372.3) → (2) 103(288.4) → (3) 125(259.7) → (4) 120(220.4) → (5) 103(110.8) → (6) 100(132.6)

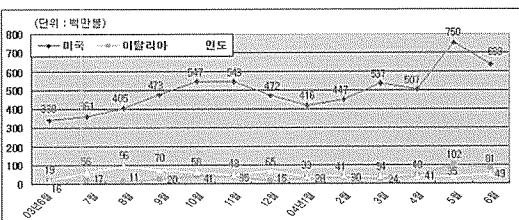
※ 컴퓨터용 모니터 수출추이(백만불, 전년동월대비 %) : ('03년 6) 449(12.3) → (7) 516(23.8) → (8) 509(29.3) → (9) 539(55.8) → (10) 529(31.1) → (11) 540(46.3) → (12) 586(89.3) → ('04년 1) 616(71.8) → (2) 623(79.1) → (3) 717(72.7) → (4) 692(67.9) → (5) 735(58.1) → (6) 692(54.1)

휴대용전화기 : 15억4천만불(55.8%)

휴대용전화기의 수출은 카메라폰 등 고성능, 다기능의 고부가가치 제품을 위주로 증가세 지속

※ 휴대용전화기 수출추이(백만불, 전년동월대비 %) : ('03년 6) 989(32.0) → (7) 1,099(49.4) → (8) 1,218(38.1) → (9) 1,270(34.6) → (10) 1,412(31.2) → (11) 1,398(20.7) → (12) 1,302(45.7) → ('04년 1) 1,362(59.7) → (2) 1,351(41.5) → (3) 1,414(29.8) → (4) 1,293(38.9) → (5) 1,637(94.8) → (6) 1,541(55.8)

<휴대용전화기의 주요 국가별 수출 추이>



○ 유럽지역의 GPRS서비스 확산 및 미국의 cdma 2000-1x, 그리고 인도 등 지역별로 특화된 단말기를 출시하면서 이들 지역에서 소비자들의 호평을 받고 있다.

※ 이탈리아 : 8천만불(320.3%), 스웨덴 : 3천만불(279.1%), 인도 : 4천9백만불(213.8%), 독일 : 4천8백만불(151.4%), 미국 : 6억37백만불(88.5%)

- 특히, 금년 상반기에 우리나라와 FTA를 체결한 칠레로의 휴대용전화기 수출은 6월중 무려 853.4% 급증한 821만불을 기록

디지털 프로젝션TV : 58백만불(81.2%)

○ 전 세계적으로 디지털 방송이 확산되고 있는 가운데 품질이 우수하고 경쟁 상대국에 비해 경쟁 우위를 점하고 있는 국산 디지털 프로젝션TV에 대한 수요가 북미지역, 특히 중동, 아프리카 지역에서 두드러지고 있다.

중동 아프리카지역

- 이란 : 192만불(897.4%), 아랍에미리트 : 176만불(170.2%), 이스라엘 : 67만불(1,763.8%), 모로코 : 58만불(418.7%), 나이지리아 : 28만불(189.6%)

북미지역

- 캐나다 : 454만불(1,131.7%), 미국 : 29백만불(96.2%)

반도체 : 22억6천만불(57.3%)

○ DRAM 등 주요 반도체 가격이 강세를 유지하고 있는데다 MP3P 등 새로운 디지털전자기기의 공급확대에 따른 반도체 수요증가세 지속

※ 반도체 수출추이(백만불, 전년동월대비 %) : ('03년 6) 1,442(7.9) → (7) 1,612(15.1) → (8) 1,740(18.9) → (9) 1,883(37.4) → (10) 2,071(32.2) → (11) 1,984(23.0) → (12) 1,985(36.3) → ('04년 1) 1,871(16.6) → (2) 1,932(67.1) → (3) 2,181(65.5) → (4) 2,270(67.9) → (5) 2,355(69.6) → (6) 2,268(57.3)2,071(32.2) → (11) 1,984(23.0) → (12) 1,985(36.3) → ('04년 1) 1,871(16.6) → (2) 1,932(67.1) → (3) 2,181(65.5) → (4) 2,270(67.9) → (5) 2,355(69.6) → (6) 2,268(57.3)

- 전자경기가 계속 확대되고 있는 중국(2억69백만불, 124.7%)과 대만(3억7천만불, 114.7%) 뿐만 아니라 멕시코(471만불, 138.5%), 브라질(241만불, 511.6%) 등 중남미 지역으로의 반도체 수출이 매우 높은 수출 증가율을 시현하고 있다.

3. 평가 및 전망

6월 수출입 실적 평가

○ 전자기기의 2위 수출국인 중국으로의 수출은 긴축정책 발표에도 불구하고 디스플레이를 중

심으로 증가세를 지속하고 있으며, 경기 회복이 미국, 유럽, 일본 등 전 세계적으로 가시화되면서 우리나라의 디지털 전자산업의 수출이 크게 증가하고 있다.

○수입은 중국의 현지공장 또는 로컬 업체로부터 비교적 저렴하면서도 품질이 호전된 전자부품 소재에 대해 증가하고 있으며, 디지털TV, 휴대용전화기에 장착되는 핵심부품의 경우 일본 등에서 증가했다.

□ 7월 수출입 전망

○수출은 테러위협, 고유가현상, 중국 긴축정책 등 불안요인이 상존하고 있지만, 내수 부진을 해외 수출로 돌파하려는 적극적인 마케팅 전략의 주효, 그리고, 국산 디지털 전자제품에 대한 인지도가 전 세계적으로 크게 높아지고 있는데다 세계 경기회복이 점차 뚜렷해짐에 따라 수출 증가세는 계속될 것으로 전망된다.

○수입은 수출용 완제품에 소요되는 고성능, 고품질의 외산 핵심 부품에 대한 수요가 늘어나고 있으며, 고유가 등 가격상승 요인에 의해 증가세를 나타낼 것으로 전망된다. ㉸

품목별 무역수지

(백만불,%)

| 구 분 | 2003년 | | | 2004년 | | | |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| | 수출 | 수입 | 무역수지 | 6월 누계 | | | 6월 당월 |
| | | | | 수출 | 수입 | 무역수지 | 무역수지 |
| 디지털전자 수입 | 74,661 | 44,448 | 30,213 | 47,557 | 25,425 | 22,132 | 3,851 |
| 정보통신기기 | 34,388 | 9,013 | 25,375 | 21,983 | 4,899 | 17,084 | 2,999 |
| ○유선통신기기 | 715 | 1,233 | -518 | 389 | 610 | -221 | -52 |
| ○무선통신기기 | 18,697 | 2,108 | 16,589 | 12,290 | 1,229 | 11,061 | 1,992 |
| - 휴대용전화기 | 13,355 | 112 | 13,243 | 8,598 | 41 | 8,557 | 1,533 |
| · 위성방송수신기 | 791 | 11 | 780 | 555 | 10 | 545 | 92 |
| ○정보기기 | 14,977 | 5,672 | 9,305 | 9,305 | 3,059 | 6,246 | 1,060 |
| - 컴퓨터본체 | 1,539 | 989 | 550 | 471 | 520 | -49 | -22 |
| · 휴대용컴퓨터 | 1,326 | 292 | 1,034 | 316 | 225 | 91 | 9 |
| · 개인용컴퓨터 | 213 | 697 | -484 | 154 | 294 | -140 | -32 |
| - 보조기억장치 | 1,636 | 921 | 715 | 925 | 380 | 545 | 95 |
| - 프린터 | 456 | 302 | 154 | 236 | 165 | 71 | 13 |
| - 컴퓨터용 모니터 | 5,667 | 724 | 4,943 | 4,075 | 546 | 3,529 | 594 |
| - 컴퓨터부품 | 5,327 | 1,760 | 3,567 | 3,324 | 931 | 2,393 | 414 |
| 산업용전자기기 | 1,474 | 5,408 | -3,934 | 1,054 | 3,284 | -2,230 | -403 |
| 디지털가전기기 | 12,610 | 3,496 | 9,114 | 7,758 | 2,032 | 5,726 | 851 |
| □ 홈씨어터 | 2,460 | 605 | 1,855 | 1,336 | 329 | 1,007 | 152 |
| ○영상기기 | 5,618 | 1,036 | 4,582 | 3,498 | 675 | 2,823 | 437 |
| - 디지털TV | 1,196 | 109 | 1,087 | 755 | 57 | 698 | 118 |
| · CRT TV | 96 | 24 | 72 | 51 | 11 | 40 | 7 |
| · LCD TV | 278 | 27 | 251 | 173 | 15 | 158 | 24 |
| · PDP TV | 373 | 24 | 349 | 227 | 9 | 218 | 31 |
| · 프로젝션 TV | 450 | 33 | 417 | 303 | 22 | 281 | 56 |
| - 아날로그TV | 527 | 6 | 521 | 217 | 2 | 215 | 35 |
| · CRT TV | 457 | 3 | 454 | 186 | 2 | 184 | 30 |
| · LCD TV | 53 | 2 | 51 | 28 | - | 28 | 4 |
| · PDP TV | 0 | 0 | 0 | 2 | - | 2 | 1 |
| · 프로젝션 TV | 16 | 2 | 14 | 1 | - | 1 | - |
| - DVDP(VCR 포함) | 925 | 122 | 803 | 372 | 88 | 284 | 27 |
| ○ 음향기기 | 2,108 | 1,305 | 803 | 1,165 | 714 | 451 | 76 |
| - 앰프(기타 컴포넌트 포함) | 223 | 174 | 49 | 151 | 78 | 73 | 15 |
| - 스피커 | 116 | 200 | -84 | 58 | 105 | -47 | -10 |
| - MP3 | 176 | 68 | 108 | 100 | 69 | 31 | 3 |
| ○ 냉장고 | 1,099 | 51 | 1,048 | 689 | 17 | 672 | 116 |
| ○ 가정용회전기기 | 2,285 | 115 | 2,170 | 1,670 | 61 | 1,609 | 182 |
| - 세탁기 | 636 | 33 | 603 | 366 | 11 | 355 | 49 |
| - 에어컨 | 1,291 | 14 | 1,277 | 1,051 | 7 | 1,044 | 101 |
| - 진공청소기 | 319 | 17 | 302 | 225 | 9 | 216 | 38 |
| ○전자레인지 | 597 | 2 | 595 | 206 | 6 | 200 | 32 |
| 전자부품 | 26,189 | 26,532 | -343 | 16,761 | 15,210 | 1,551 | 403 |
| ○ 기타전자부품 | 6,654 | 5,203 | 1,451 | 3,884 | 3,040 | 844 | 151 |
| ○ 반도체 | 19,535 | 21,329 | -1,794 | 12,877 | 12,170 | 707 | 253 |
| ○ 평판디스플레이 및 센서 | 739 | 786 | -47 | 675 | 531 | 144 | 2 |
| ○ 음극선관 | 1,920 | 238 | 1,682 | 978 | 91 | 887 | 165 |
| ○ PCB | 891 | 700 | 191 | 614 | 515 | 99 | 18 |

지역별 무역수지

(백만불, %)

| 구 분 | 2003년 | | | 2004년 | | | |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| | 수출 | 수입 | 무역수지 | 6월 누계 | | | 6월 당월 |
| | | | | 수출 | 수입 | 무역수지 | 무역수지 |
| 디지털전자 무역수지 | 74,661 | 44,448 | 30,213 | 47,557 | 25,425 | 22,132 | 3,851 |
| ○아시아 | 40,197 | 3,945 | 9,252 | 25,188 | 18,427 | 6,761 | 1,375 |
| - 중 국 | 11,957 | 6,314 | 5,643 | 8,097 | 4,181 | 3,916 | 752 |
| - 홍콩 | 7,248 | 941 | 6,307 | 4,445 | 567 | 3,878 | 678 |
| - 일 본 | 6,289 | 12,021 | -5,732 | 3,902 | 6,959 | -3,057 | -491 |
| - 싱가포르 | 2,795 | 3,078 | -283 | 1,822 | 1,623 | 199 | 46 |
| - 인 니 | 855 | 270 | 585 | 450 | 106 | 344 | 77 |
| - 말 련 | 2,389 | 2,084 | 305 | 1,249 | 1,161 | 88 | 45 |
| - 태 국 | 992 | 742 | 250 | 709 | 452 | 257 | 38 |
| - 필리핀 | 1,724 | 1,420 | 304 | 885 | 740 | 145 | 36 |
| - 대 만 | 4,359 | 4,001 | 358 | 2,820 | 2,606 | 214 | 52 |
| ○ 중 등 | 2,357 | 203 | 2,154 | 1,434 | 120 | 1,314 | 195 |
| - 사우디 | 274 | 0 | 274 | 155 | - | 155 | 28 |
| ○ 유 럽 | 13,107 | 4,125 | 8,982 | 8,977 | 2,157 | 6,820 | 1,012 |
| - E U | 11,453 | 3,558 | 7,895 | 7,704 | 1,973 | 5,731 | 866 |
| • 영 국 | 2,326 | 420 | 1,906 | 1,458 | 265 | 1,193 | 169 |
| • 독 일 | 2,384 | 1,304 | 1,980 | 2,418 | 735 | 1,683 | 254 |
| • 프 랑스 | 763 | 608 | 155 | 577 | 244 | 333 | 42 |
| - 러시아 | 323 | 14 | 309 | 178 | 7 | 171 | 24 |
| ○ 북 미 | 14,866 | 8,782 | 6,084 | 9,162 | 4,523 | 4,639 | 793 |
| - 미 국 | 14,350 | 8,566 | 5,784 | 8,948 | 4,432 | 4,516 | 776 |
| - 캐나 다 | 515 | 216 | 299 | 214 | 91 | 123 | 17 |
| ○ 중남미 | 2,690 | 287 | 2,403 | 1,908 | 147 | 1,761 | 327 |
| ○ 대양주 | 1,162 | 99 | 1,063 | 671 | 45 | 626 | 118 |
| - 호 주 | 1,073 | 93 | 980 | 620 | 42 | 578 | 109 |
| ○ 아프리카 | 279 | 7 | 272 | 211 | 4 | 207 | 30 |