

2004 전자산업 세트업체 품목별 구매 계획 현황

삼성전자·LG전자·대우일렉트로닉스 등 주요 완성품 업체들이 올해 전자부품 구매량을 지난해에 비해 5% 가량 늘리기로 한데다 국산 부품 조달률도 지난해에 비해 3.4% 포인트 가량 늘어날 것으로 예상돼 전자부품 업계의 숨통이 다소 풀릴 전망이다.

물론 부품업체들로서는 글로벌 소싱체제를 갖춘 세트업체들이 최근 투명하고 공정한 구매를 위해 인터넷 구매시스템을 도입하고 있는 점과 대기업들이 계열 e마켓을 조달 창구로 활용할 가능성이 높다는 점도 부담스럽다. 게다가 세트업체들이 EU 등 선진국들이 환경규제 정책에 부응한 친환경부품의 조달 비중을 높이고 있는 점도 부품업체들이 신경써야 할 부분이다.

◇상승품목=올해 세트업체들의 전자부품 구매량이 늘어날 것으로 예상되는 품목은 단연 PDP패널이다. TV대형화 추세, 아테네 올림픽, 독일 월드컵 특수를 겨냥한 세트업체들의 대형화 추세를 반영한다. 주요 세트업체들의 PDP패널 구매량은 지난해에 비해 73.4% 증가한 4,710억원에 이를 전망이다.

번호이동성제도 특수를 누리고 있는 휴대폰도 26.2% 증가한 14조2,573억원으로 전체 전자부품 조달규모의 45%를 차지했다. 또 청소기가 17.2% 증가한 4,580억원, 세탁기와 냉장고는 각각 11.9%와 10.5%씩 늘어난 1조1,888억원, 1조5,916억원으로 집계됐다.

◇업체별 조달 계획=LG전자는 지난해(13조3,741억원)에 이어 올해에도 14조8,971억원어치의 전자부품을 구매하기로 해 국내 전자부품업계의 최대 바이어임을 증명했다. 올해 TV, DVD플레이어, 모니터, CD롬, 냉장고, 세탁기, 전자레인지, 청소기, 에어컨, 휴대폰(CDMA, GSM), WLL, PDP패널 등 전자제품 전품목에 걸쳐 고르게 구매할 예정이다. LG전자는 올해 구매비전을 '1등 LG달성을 위한 밸류 크리에이터'로 잡았다. 이를 위해 인터넷구매 시스템을 구축, e비딩 대상 품목을 확대하는 한편 MRO e마켓을 통한 구매를 늘리고 글로벌 프로큐어먼트 네트워크를 구축, 운영키로 했다. 이와 함께 자재물류 프로세스를 선진화하고 글로벌 구매 역량을 확보한다는 전략이다.

삼성전자는 올해 TV, DVD플레이어, 휴대폰, PC, 모니터, 냉장고, 전자레인지, 세탁기, 청소기, 에어컨, 롬드라이브, 프린터, 캠코더 등을 중심으로 전자부품을 구매할 계획이다. 구매규모는 지난해에 비해 2.5% 가량 줄어든 13조3,361억원이다. 삼성전자는 '상생의 나눔경영 실천'을 모토로 핵심역량업체와의 파트너십을 강화하는 의미에서 우수업체 중심으로 자원과 물량을 집중지원하는 한편 상호 협력을 통해 신뢰를 구축한다는 계획이다.

대우일렉트로닉스의 경우 TV(디지털, 일반), VCR·DVD플레이어, 냉장고, 전자레인지, 세탁기, 청소기, 에어컨 등을 중심으로 지난해에 비해 19.0% 증가한 1조4,887억원어치의 전자제품을 구매하기로 했고 삼보컴퓨터가 노트북PC, 데스크톱PC의 수요증가에 힘입어 15.0% 증가한 1조3,099억원어치의 관련 부품을 구매할 예정이다.

이밖에 텔슨전자가 121.1% 증가한 5673억원, 휴맥스는 17.6% 증가한 2,940억원, 이트로닉스는 21.5% 줄어든 102억원어치를 각각 구매하기로 했다.

품목별 전자부품 구매계획

- 세트업체 주요 7개사의 2004년도 전자부품 구매금액은 전년대비 5.0% 증가한 31조 6,033억원
- 주요 증가 추세 품목 : PDP패널(73.4%), 휴대폰(26.2%), 청소기(17.2%), 세탁기(11.9%), 냉장고(10.5%) 등”
- 주요 감소 추세 품목 : 캠코더(-42.7%), ROM드라이브(-37.1%), 모니터(-22.3%), WLL(-20.0%), 전자레인지(-19.7%) 등
- 2004년도 내외자 조달 계획
 - 내자규모 : 19조 7,178억원 (비중 62.4%)
 - 외자규모 : 11조 8,855억원 (비중 37.6%)
- 냉장고, 청소기, 전자레인지, 세탁기 등 가전제품의 내자규모는 매우 높은 수준(90% 내외)
- 휴대폰, WLL, DVDP 등은 50% 대의 내자 조달
- ROM드라이브, PC, Set Top Box 등은 50% 미만
- 오디오, 에어컨의 경우 중국 등의 현지법인으로 부터 조달

(단위 : 억원)

제품명	총구매계획		
	실적(2003)	계획(2004)	증감율
합계	300,870	316,033	5.0%
TV	37,149	34,087	-8.2%
DVDP	10,536	9,641	-8.5%
PC	38,667	34,304	-11.3%
모니터	15,795	12,279	-22.3%
ROM	14,785	9,302	-37.1%
냉장고	14,401	15,916	10.5%
전자레인지	7,170	5,756	-19.7%
세탁기	10,620	11,888	11.9%
에어컨	18,063	18,623	3.1%
청소기	3,909	4,580	17.2%
오디오	515	634	23.1%
휴대폰	112,980	142,573	26.2%
프린터	5,167	5,532	7.1%
캠코더	5,332	3,057	-42.7%
WLL	564	451	-20.0%
PDP패널	2,717	4,710	73.4%
Set Top Box	2,500	2,700	8.0%

마케팅정보

2004년 주요 전자기기 수급계획

(단위 : 수량-천대, 금액-억원, %)

구 분		2003년			2004년			전년대비 증감율(04/03)			
		생산	수출	시판	생산	수출	시판	생산	수출	시판	
기기합계		수량	229,228	187,907	41,321	245,278	204,687	40,591	7.0%	8.9%	-1.8%
		금액	387,204	265,953	121,251	414,655	285,948	128,707	7.1%	7.5%	6.1%
TV	Digital	수량	2,061	1,629	432	1,870	1,293	577	-9.3%	-20.6%	33.6%
		금액	23,675	16,046	7,629	23,586	15,008	8,578	-0.4%	-6.5%	12.4%
	일반	수량	13,835	11,687	2,148	12,949	10,915	2,034	-6.4%	-6.6%	-5.3%
		금액	16,114	10,747	5,367	13,521	8,470	5,051	-16.1%	-21.2%	-5.9%
VCR		수량	7,049	6,812	237	5,308	5,148	160	-24.7%	-24.4%	-32.5%
		금액	1,973	1,610	363	1,436	1,189	247	-27.2%	-26.1%	-32.0%
DVDP (콤보포함)		수량	11,188	10,795	393	14,207	13,721	486	27.0%	27.1%	23.7%
		금액	7,538	6,065	1,473	9,938	8,300	1,638	31.8%	36.9%	11.2%
PC	Notebook	수량	1,914	1,644	270	1,001	783	218	-47.7%	-52.4%	-19.3%
		금액	13,139	9,091	4,048	6,591	4,033	2,558	-49.8%	-55.6%	-36.8%
	Desk-Top	수량	5,049	3,691	1,358	5,809	4,116	1,693	15.1%	11.5%	24.7%
		금액	9,992	1,784	8,208	11,455	1,957	9,498	14.6%	9.7%	15.7%
모니터	CDT	수량	575	337	238	275	64	211	-52.2%	-81.0%	-11.3%
		금액	1,216	785	431	497	180	317	-59.1%	-77.1%	-26.5%
	TFT-LCD	수량	2,766	2,196	570	2,090	1,516	574	-24.4%	-31.0%	0.7%
		금액	13,482	10,761	2,721	10,442	8,247	2,195	-22.5%	-23.4%	-19.3%
냉장고		수량	6,104	3,095	3,009	5,917	3,261	2,656	-3.1%	5.4%	-11.7%
		금액	19,619	10,664	8,955	21,386	12,652	8,734	9.0%	18.6%	-2.5%
전자레인지 (오븐 포함)		수량	7,808	3,322	4,486	5,762	3,002	2,760	-26.2%	-9.6%	-38.5%
		금액	12,422	5,651	6,771	6,504	2,937	3,567	-47.6%	-48.0%	-47.3%
세탁기		수량	5,590	1,801	3,789	6,147	2,475	3,672	10.0%	37.4%	-3.1%
		금액	12,957	5,214	7,743	19,310	7,265	12,045	49.0%	39.3%	55.6%
청소기		수량	11,138	8,898	2,240	12,550	10,168	2,382	12.7%	14.3%	6.3%
		금액	4,697	3,186	1,511	5,542	3,878	1,664	18.0%	21.7%	10.1%
에어컨		수량	7,125	1,791	5,334	6,429	1,728	4,701	-9.8%	-3.5%	-11.9%
		금액	26,208	9,399	16,809	26,599	9,053	17,546	1.5%	-3.7%	4.4%
휴대폰		수량	84,660	73,171	11,489	105,026	92,611	12,415	24.1%	26.6%	8.1%
		금액	183,885	142,541	41,344	212,109	167,202	44,907	15.3%	17.3%	8.6%
오디오		수량	7,290	6,525	765	8,202	7,342	860	12.5%	12.5%	12.4%
		금액	3,006	2,023	983	3,419	1,843	1,576	13.7%	-8.9%	60.3%
ROM	CD-ROM	수량	24,819	23,372	1,447	18,888	17,938	950	-23.9%	-23.3%	-34.3%
		금액	1,791	1,434	357	1,155	983	172	-35.5%	-31.5%	-51.8%
	CD-RW	수량	25,588	23,405	2,183	27,351	24,300	3,051	6.9%	3.8%	39.8%
		금액	9,784	8,632	1,152	6,457	4,968	1,489	-34.0%	-42.4%	29.3%
전화기		수량	84	-	84	113	-	113	34.5%	0.0%	34.5%
		금액	833	-	833	100	-	100	-88.0%	0.0%	-88.0%
프린터		수량	2,190	1,429	761	1,686	830	856	-23.0%	-41.9%	12.5%
		금액	9,033	6,051	2,982	9,846	6,556	3,290	9.0%	8.3%	10.3%
캠코더		수량	838	780	58	1,602	1,472	130	91.2%	88.7%	124.1%
		금액	2,162	1,910	252	5,259	4,281	978	143.2%	124.1%	288.1%
WLL		수량	1,141	1,141	-	1,200	1,200	-	5.2%	5.2%	
		금액	1,596	1,596	-	1,290	1,290	-	-19.2%	-19.2%	
PDP패널		수량	416	386	30	896	804	92	115.4%	108.3%	206.7%
		금액	8,482	7,347	1,135	14,013	11,798	2,215	65.2%	60.6%	95.2%
Set Top Box		수량	-	-	-	-	-	-			
		금액	3,600	3,416	184	3,900	3,558	342	8.3%	4.2%	85.9%
LCD TV		수량	-	-	-	-	-	-			
		금액	-	-	-	300	300	-			

마케팅정보

3. 업체별 (7개사) 전자부품 구매계획

(단위 : 억원)

업체명	총구매 규모			조달계획(2004년)			
	실적(2003년)	계획(2004년)	증감율	내자금액	비율	외자금액	비율
합 계	300,870	316,033	5.0%	197,178	62.4%	118,855	37.6%
삼성전자	133,741	130,361	-2.5%	88,140	67.6%	42,221	32.4%
LG전자	138,027	148,971	7.9%	91,650	61.5%	57,321	38.5%
대우일렉트로닉스	12,512	14,887	19.0%	11,079	74.4%	3,808	25.6%
이트로닉스	130	102	-21.5%	77	75.5%	25	24.5%
삼보컴퓨터	11,394	13,099	15.0%	3,180	24.3%	9,919	75.7%
휴맥스	2,500	2,940	17.6%	1,350	45.9%	1,590	54.1%
텔슨전자	2,566	5,673	121.1%	1,702	30.0%	3,971	70.0%

* 이트로닉스는 일반전화기가 제외 되었음

4. 업체별 부품구매 대상 전자기기 내역

업체명	품목명
삼성전자	TV, DVDP, PC, 모니터, 냉장고, 전자레인지, 세탁기, 청소기, 에어컨, 휴대폰, ROM드라이브, 프린터, 캠코더 등
LG전자	TV, DVDP, PC, 모니터, CD-ROM, 냉장고, 전자레인지, 세탁기, 청소기, 에어컨, CDMA, GSM, WLL, PDP패널 등
대우일렉트로닉스	TV(디지털, 일반), VCR & DVDP, 냉장고, 전자레인지, 세탁기, 청소기, 에어컨 등
이트로닉스	디지털 TV, DVDP, 오디오 등
삼보컴퓨터	노트북 PC, 데스크탑 PC 등
휴맥스	Set Top Box, LCD TV
텔슨전자	휴대폰
계	7개사 23개품목