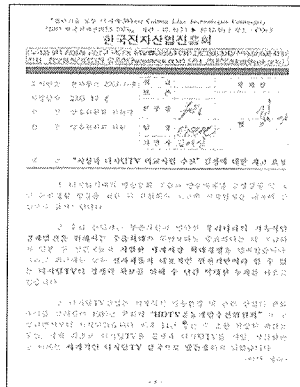
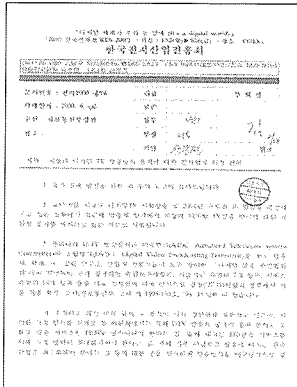


디지털TV 전송방식 확정 및 수요확대를 위한 추진실적('99~'04)

전자정보통신산업팀

1. 전송방식 논쟁종식을 위한 EIAK 노력

건의 공문서



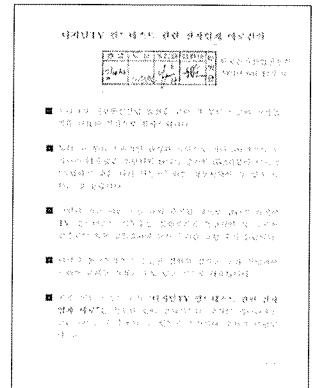
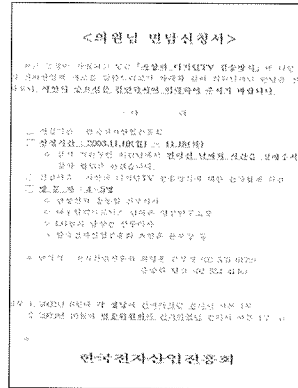
주요 추진사업

- 1999. 2월 : 「디지털TV 방송시기에 대한 입장건의」
(건의처 : 대통령 직속 방송개혁위원회)
- 2000. 8월 : 「디지털TV 전송방식에 대한 의견건의」
(건의처 : 정보통신부)
- 2002. 2월 : 「전송방식에 대한 논쟁을 중지하여 주실 것을 간곡히 부탁드립니다」 (건의처 : KBS, MBC, SBS)
- 3월 : 「방송정책은 미국방식으로 일관되게 추진되어야」
(건의처 : 방송위, 문광부, 정통부, 산자부)
- 4월 : 「논쟁을 중지하여 주실 것을 간곡히 부탁드립니다」
(건의처 : 언론노동조합, 참여연대 등 36개 시민단체)
- 8월 : 「디지털TV 전송방식 변경 논쟁에 대한 에

로건의」

(건의처 : 민주당, 한나라당, 자민련)

건의 공문서



주요 추진사업

- 2003. 10월 : 「디지털TV 비교시험 추진에 대한 재고요청」
(건의처 : 방송위원회 위원 9명 개별건의)
- 11월 : 「국회 문화관광위원회 위원들과의 면담」
- 면담의원 : 심재권, 정병국, 이윤성, 고흥길, 김병호, 권오을, 이원창, 정진석 의원 등 8명
- 2004. 1월 : 「디지털TV 전송방식 변경논쟁, 즉각 중단되어야 한다」 언론매체 기고(매경 이코노미)
(본회 최영훈 본부장 기고)
- 2월 : 「중앙일보 지상파 디지털TV 방송 좌담회」
참가하여 변경논쟁 종식을 적극적으로 개진
(본회 최영훈 본부장 참석)
- 6월 : 「KBS 디지털TV 필드테스트에 대한 애로건의」
(건의처 : 정보통신부)

2. 디지털 TV 수요창출 대국민 홍보

홍보 세미나



주요 추진사업

- 1999년 : “디지털TV시대 개막” (10월, 한국전자전)
- 2000년 : 지식정보화의 리더 “디지털TV” (10월, 한국전자전)
- 2001년 : 지식정보화의 리더 “디지털TV” (5월, 부산전자전)

홍보물 제작



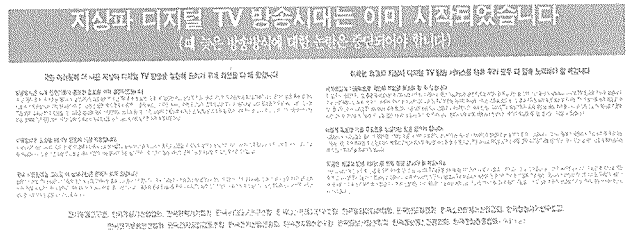
주요 추진사업

- 1999년 : 새천년을 열어 갈 “꿈의 디지털TV” (5만부 제작)
- 2002년 : 생활혁명 “디지털TV” (10만부 제작)
- 2003년 : 세계일류를 향한 코리아의 도전 (15만부 제작)

3. 전송방식 논쟁종식을 위한 공동 신문광고

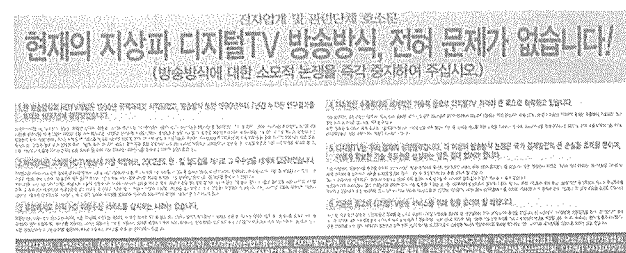
1차 신문광고

- 형 식 : 한국전자산업진흥회 등 15개 단체 공동명의
- 매 체 : 전자신문 1면 (2000.10.25)
- 주 제 : 『지상파 디지털TV 방송시대는 이미 시작되었습니다.』
- 부주제 : 『때 늦은 방송방식에 대한 논란은 중단되어야 합니다.』



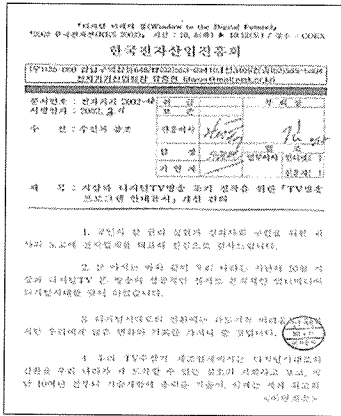
2차 신문광고

- 형 식 : 한국전자산업진흥회 등 19개 기업·단체 공동명의
- 매 체 : 한국경제, 매일경제, 서울경제, 헤럴드경제, 파이낸셜 뉴스, 전자신문 디지털타임즈 등 7개 신문 1면 (2003.10.6)
- 주 제 : 『현재의 지상파 디지털TV 방송방식, 전혀 문제가 없습니다.』
- 부주제 : 『방송방식에 대한 소모적 논쟁을 즉각 중지하여 주십시오.』



4. 일간신문 TV 프로그램 편성표에 “HD표시” 관철

1. 건의 공문서

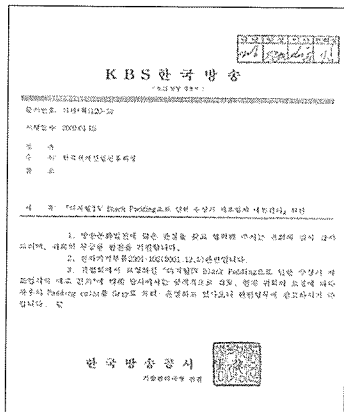


2. 주요 내용

- 건의내용 : 신문 TV프로그램 편성표에 HD방송 표시가 없어 HD 영상물의 시청에 애로 (2002.3)
- 대상신문 : 한국일보, 경향신문, 대한매일, 한국경제, 매일경제, 내외경제, 서울경제, 일간스포츠 등 9개 신문
- 건의결과 : 9개 신문사 모두 HD를 표시하여 제작

5. 디지털TV “블랙패딩” 개선 관철

1. KBS 회신내용

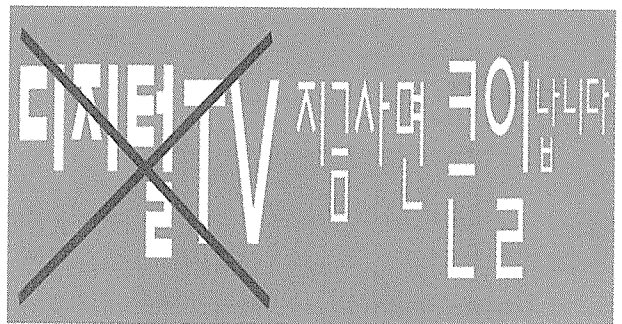
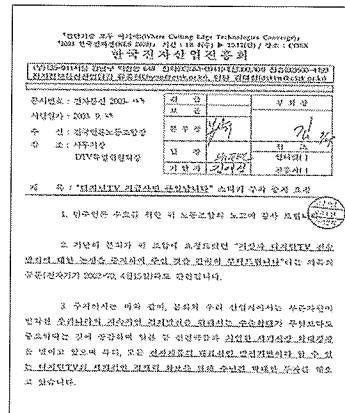


1. 주요 내용

- 건의내용 : 신문 TV프로그램 편성표에 HD방송 표시가 없어 HD 영상물의 시청에 애로 (2002.3)
- 대상신문 : 한국일보, 경향신문, 대한매일, 한국경제, 매일경제, 내외경제, 서울경제, 일간스포츠 등 9개 신문
- 건의결과 : 9개 신문사 모두 HD를 표시하여 제작

6. “방송방식 변경, 디지털TV 지금이면 큰일납니다.” 스티커 부착 중지 관철

1. 부착중지 공문서



방송방식변경!

KBS MBC SBS EBS 노동조합

2. 주요 추진사업

- 내용 : 언론노동조합에서 9월 추석을 기해, 노조원 차량에 불법 스티커 부착, 전국적 논쟁확산 도모

- 스티커 부착중지 요청 (2003.9)
 - 결과 : 방송4사 현장확인(3회) 결과 스티커 부착차량 감소
- 스티커 부착차량, 법적 제재조치 추진 (최고장, 2003.11)
 - 내용 : 허위사실 적시, 위계에 의한 업무방해 등 불법행위로 판매 감소, 최고장 도착 후 7일 이내에 스티커 제거 (KBS 등 방송4사 노동조합)
 - 추진중지 : D-TV 제조업체 임원단의 결정으로 최고장 발송보류
- 2004. 6월 현재, 스티커 부착차량 거의 없음

7. 디지털 TV 산학연 전문가 간담회 운영

▶ 간담회 개최

▶ 주요 내용

- 구성 (총 14명)
 - 업계 5명, 학계 3명, 지원기관 4명, 정부 2명
- 1차 회의 (2004.5)
 - 안건 : 디지털TV 방송방식에 대한 전문가 의견 수렴
 - 결과 : 산자부에서 업계 의견을 (ATSC, DMB) 관련기관들에게 적극적으로 제시, 논란 조기종식에 기여
- 2차 회의 (2004.7)
 - 안건 : 전송방식 확정에 따른 DTV 내수확대, 전문가의견 수렴
 - 결론 : 100만원대 "국민DTV" 보급 등 실현가능성 없는 정책 반대, 산자부에서 관련기관에 신중한 정책추진 요청

