

중국 CD-RW 드라이브 산업 동향

편 집 실

1. 생산동향

중국 광디스크 드라이브업계의 경쟁은 더욱 심각해졌다. 이제부터는 가격면·기술면에서의 단일적인 경쟁이 아니라, 각 방면의 종합적인 기술력이 요구된다. 기술력 향상뿐 아니라 판매 루트의 확대·브랜드 형성이 필요하다.

北京華旗資諮數科技發展有限公司 : 경쟁이 치열해지는 가운데, 제품의 기능면에서는 큰 차이가 없어져 특색 있는 제품을 출시하지 않으면 시장에서 살아남지 못한다. 2003년 동사는 신이념하에서 포장에 자사제품의 이미지 그림을 넣고 시리즈별로 색을 나누는 방법으로 시장 효과를 향상하였다. 앞으로 더욱 자사제품의 생산설계 중에서 기업문화를 끼워 넣을 방침이다.

생산동향

(천대)

생산기업명	본사 소재지	2002년		2003(추정)		2004년(예측)	
		생산대수	%	생산대수	%	생산대수	%
BENQ(明基)	蘇州	6,500.0	25.2	4,250.0	18.9	3,500.0	17.5
LG(惠州)	惠州	1,360.0	5.3	3,300.0	14.7	3,400.0	17.0
LITEON(建興)	東莞	4,830.0	18.7	3,250.0	14.4	2,800.0	14.0
AUSTEC(華碩)	蘇州	4,250.0	16.5	2,850.0	12.7	2,500.0	12.5
AOPEN(建基)	中山	1,750.0	6.8	1,350.0	6.0	1,300.0	6.5
昇榮	東莞	1,500.0	5.8	1,100.0	4.9	1,100.0	5.5
DELTA(台電)	東莞	1,100.0	4.2	850.0	3.8	800.0	4.0
SONY(上海索廣)	上海	710.0	2.7	500.0	2.2	700.0	3.5
深圳市澳美佳實業	深圳	250.0	1.0	300.0	1.3	300.0	1.5
삼성(惠州)	惠州	90.0	0.4	100.0	0.4	100.0	0.5
기타		3,460.0	13.4	4,650.0	20.7	3,500.0	17.5
생산대수합계		25,800.0	100.0	22,500.0	100.0	20,000.0	100.0

자료: 중국정보산업부의 데이터를 기초로 中聯富士經濟諮詢有限公司 추정
 주: ① 중국내의 주요 광디스크드라이브업체는 대만계, 한국계이다. 일부업체에서는 본사의 생산거점으로써 설립한 중국공장에서 본부의 글로벌 경영방침을 토대로 한 생산을 하고 총수출대수의 80% 이상을 수출하고 있다.
 (예: LG전자(惠州), 明基, 華碩, 建基, 惠州三星은 삼성브랜드의 중국시장보강을 위한 생산을 함으로써 연간생산대수 약 10만대를 유지하고 있다. 上海索廣은 제품의 약 75% 이상을 일본에 수출하고 있다. 생산대수는 일본시장의 수요를 토대로 결정된다.
 ② 2004년 총생산대수는 2003년에 비해 약 10% 감소할 전망이다. 그 주요 이유는 수출제품 수주의 감소와 CD-RW, COMBO 드라이브의 일부 생산라인을 DVD-RW드라이브 생산으로 전환했기 때문이다.

2. 외자 기업 동향

華碩電腦股份有限公司(ASUS): DVD재기록형 드라이브가 주류가 될 전망이므로 콤보드라이브로는 증가하지 않고 앞으로는 DVD재기록형 드라이브를 중시할 방침이다. 2004년 이후, DVD재기록형 드라이브의 경쟁이 본격화될 것이다.

明基電通信息技術有限公司(BENQ) : CD-R/RW·COMBO드라이브의 동질화 경향 때문에 가격이 하락하는 가운데, 이윤을 산출하는 것은 어려워졌다. 그래서, 동사는 새로운 경영방침을 내놓았다. 경영방침은 다음과 같다.

- 연구개발에 주력한다 : 기술력의 강화는 제품의 품질향상으로 이어진다.
- 건전한 판매네트워크 : 소매네트워크 형세는 보다 많은 제품을 교육업체나 정부기관에 매입되게 했다.

LG전자(惠州)유한공사 : 2002년 CD-ROM수요가 늘어난 가운데, CD-ROM드라이브 연생산능력은 2000만대를 돌파했다. CD-ROM, COMBO, DVD-ROM드라이브의 수요증가에 대해 2002년 600만달러를 투자하고 생산라인을 개량하여 CD-R/RW, COMBO드라이브의 연생산능력을 500만대로 했다. 앞으로 동사는 CD-R/RW, COMBO 드라이브의 대형설비투자를 하지 않고 DVD재기록형을 생산 투자할 생각이다.

3. 수출동향

현재 해외의 PC시장은 CD-R/RW, COMBO 드라이브 탑재기가 늘고 있다. 중국국내에 있는 외자기업은 최근 생산대수를 증가시키고 2002년 수출대수는 약 2400만대

에 달했다.

2003년 수출대수는 1900만대, 2004년은 1600만대로 향후 감소해갈 것으로 예측하고 있다. 제품의 판독·기입·재기록 기능의 성능이 향상함에 따라 안정성·신뢰성을 계속 개선해감으로써 2005년 PC시장에서 DVD재기록형 드라이브는 중요한 위치를 확보하여 생산기업도 새로운 계획하에 생산량을 예비하여 수출량도 매년 감소해갈 전망이다.

수출동향 (천대)

적요\연도	2002		2003(추정)		2004년(예측)	
	대수	%	대수	%	대수	%
수출대수	23,900.0	93.7	19,300.0	91.9	16,000.0	88.9
중국출하대수	1,600.0	6.3	1,700.0	8.1	2,000.0	11.1
총출하대수	25,500.0	100.0	21,000.0	100.0	18,000.0	100.0

자료 : 중국정보산업부의 데이터를 기초로 中聯富士經濟諮詢有限公司 추정

4. 수입동향

[해외업체의 중국에 대한 발전모델 분석]

해외업체의 기술이 중국에 도입되기 이전은 중국공장 에서 생산하는 것은 중국국내시장의 부족분을 보충하는 목적으로 각 업체들은 자사브랜드를 중국에 수출하고 시장점유율을 높여왔다. 중국의 외자계 업체 규모가 확대됨에 따라 연구개발기관을 중국으로 이전하고 중국에서도 양산을 개시했다. 2005년까지 수입량은 여전히 약 100만대로 예상됨에 따라 DVD 재기록형 드라이브도 일본·한국에서 대량으로 수출될 것이다. 부품도 중국 현지 조달률이 상승해 수입량은 감소할 것으로 예상된다.

5. 해외생산동향

한국·일본·대만의 광디스크드라이브업체는 본국 또는 기타 국가에 있는 생산공장을 중국에 이전하고 중국을 생산거점으로 하고 있다. 중국의 각 외자계 업체는 설비투자를 하여 규모를 확대하고 다른 지역에 생산거점을 건설하지는 않는다. 중국기업은 재정적 문제 때문에 먼저 중국에서 기업을 발전시키고 국제시장에 참여할 생각을 갖고 있다.

6. 중국시장동향

현재, 중국 광디스크드라이브(CD-ROM·DVD-

ROM·CD-RW·COMBO·DVD+/-RW·DVD-RAM)는 종류·성능·애프터서비스(1년간의 품질보증)등을 새로운 성장 요소로 생각하고 치열한 경쟁에서 일부 중소기업은 철수하였고 재력·브랜드 파워가 있는 기업이 두각을 나타냈다. 경쟁에 살아남기 위해서는 전략·공급네트워크·서비스 등의 종합적인 힘이 필요하다.

시장점유율

(천대)

브랜드	2002		2003(추정)		2004년(예측)	
	중국내수요	%	중국내수요	%	중국내수요	%
중국산 브랜드	370.0	17.6	400.0	15.4	500.0	16.1
해외 브랜드	1,730.0	82.4	2,200.0	84.6	2,600.0	83.9
중국 국내수요대수 (자사브랜드)	2,100.0	100.0	2,600.0	100.0	3,100.0	100.0

자료 : 중국국가통계국, 중국정보산업부의 데이터를 토대로 中聯富士經濟諮詢有限公司 추정

중국 내수 시장점유율

(천대)

판매기업명	본사	2002년		2003(추정)		2004년(예측)	
	소재지	생산대수	%	생산대수	%	생산대수	%
LG전자	惠州	188.0	9.0	340.0	13.1	360.0	11.6
BENQ(明基)	蘇州	242.0	11.5	350.0	13.5	370.0	11.9
LITEON(建興)	東莞	169.0	8.0	290.0	11.2	320.0	10.3
SONY(上海索廣)	上海	96.0	4.6	110.0	4.2	120.0	3.9
삼성	惠州	80.0	3.8	100.0	3.8	100.0	3.2
SHARK(中科實業)	北京	72.0	3.4	55.0	2.1	55.0	1.8
AOPEN(建基)	中山	52.0	2.5	55.0	2.1	60.0	2.0
ASUS(華碩)	蘇州	32.0	1.5	45.0	1.7	55.0	1.8
기타		1,169.0	55.7	1,255.0	48.3	1,660.0	53.5
수요대수합계		2,100.0	100.0	2,600.0	100.0	3,100.0	100.0

자료 : 중국국가통계국, 중국정보산업부의 데이터를 기초로 中聯富士經濟諮詢有限公司 추정

주 : 기타 데이터에는 다음 두가지가 포함되어 있다.

- ①재고처리분
- ②일부 대만계 업체에 의한 기타공정에서의 OEM제품.

7. 신기술, 신시장 동향

중국 국내업체는 DVD의 핵심기술을 보유하지 않아 DVD제품(DVD플레이어·DVD 디스크 드라이브)의 판매시 해외기업에 특허료를 지불해야만 한다. 그래서 광디스크 기술연구의 기초연구항목을 중시하기 시작했다. 현재의 기술을 기초로 디스크용량?데이터전송률을 대폭 향상할 수 있게 됨에 따라 새로운 해결방법이 되고 있다. 연구개발을 중국 현실에 부합시킨 광디스크드라이브 제품의 원천 지적재산권을 확보하여 향후에는 수출도 할 계획이다. ●