

# 중국 노트북PC 산업동향

편집실

## 1. 생산동향

현재, 중국업체는 와이드디스플레이 노트북PC의 연구개발과 생산능력에서는 외자계 업체와 크게 차이가 나 있는 상황으로, 앞으로도 외자계 업체의 OEM생산을 주로 맡을 것이다. 그러나, 중국 업체도 신기술 개발에 주력함으로써, 2003년에 華禹邦甲科技發展유한공사가 중국에서 최초로 DVT샘플기를 개발했다. 중국에서 최초가 되는 자주지적재산권을 보유한 마더보드의 연구개발에 聯想이 성공했다. 중국 노트북PC시장의 발전 잠재력은 거대해 중국기업도 연구개발을 앞으로 보다 강화해갈 것으로 생각된다.

생산동향

(천대)

생산기업명	본사 소재지	2002년		2003(추정)		2004년(예측)	
		생산대수	%	생산대수	%	생산대수	%
QUANTA	上海	1,064	25.6	3,120	29.2	5,500	30.2
COMPAL	江蘇	906	21.8	2,500	23.4	4,500	24.7
WISTRON	廣東	653	15.7	1,430	13.3	2,600	14.3
INVENTEC	上海	632	15.2	1,240	11.6	2,200	12.1
ASUSTEK	江蘇	420	10.1	660	6.2	1,150	6.3
GETEC	廣東	96	2.3	220	2.1	380	2.1
FIC	蘇州	79	1.9	320	3.0	530	2.9
ARIMA	江蘇	50	1.2	210	2.0	360	2.0
기타		258	6.2	900	9.4	980	5.4
생산대수합계		4,400	100.0	10,690	100.0	18,200	100.0

자료 : 중국(信息산업부의 데이터를 기초로 中聯富士經濟諮詢有限公司 추정  
주 : ① QUANTA(達豐)는 대만 廣達電腦公司 최대의 노트북PC생산 자회사로 2003년 전기 9개월의 출하대수가 사상 최고를 기록하고 현재 세계 톱의 실력을 갖추고 있다.

② 생산랭킹 제2위의 대만 仁寶電腦公司是 판매촉진활동으로 생산대수?판매대수 모두 대폭 신장해 시장점유율도 확대되었다.

③ WISTRON(緯創資通公司)와 INVENTEC(英業達(상해)유한공사)의 출하대수·시장점유율 모두 거의 동일 규모이지만 英業達은 전자·통신·정보·네트워크 등의 분야에서 영역을 확대시킴에 따라 발전잠재력은 크다.

④ ASUSTEK(華碩電腦公司)은 2003년 일본의 Good Design Award(G-Mark)를 수상했다. 동사의 노트북PC는 첨단인 비디오카드, 마더보드, 광메모리설비 등을 갖추어 시장점유율을 확보했다.

⑤ GETEC(神基科技公司)이 OEM 생산한 노트북PC는 모두 중국에서 생산·출하되었다. 중국생산을 함으로써 비용을 절감하고 경쟁력 강화에 주력한다.

## 2. 외자기업 생산동향

2004년, 仁寶는 출하대수가 2003년보다 30% 증가를 예상하고 있다. 廣達도 2004년은 2003년도의 출하대수를 상회할 것으로 예측하고 있다. 2008년까지 노트북PC의 전 PC시장에 차지하는 비율은 현재의 1/4에서 1/3까지 확대할 것으로 예상된다.

## 3. 수출동향

외자계 기업은 중국 국내에 생산공장을 설립하고 수출도 대폭으로 증가시키고 있다. 수출제품의 대부분이 OEM이다.

수출동향

(천대)

적요\연도	2002		2003(추정)		2004년(예측)	
	대수	%	대수	%	대수	%
수출대수	3,600	83.7	8,500	88.1	15,000	89.8
중국출하대수	700	16.3	1,150	11.9	1,700	10.2
총출하대수	4,300	100.0	9,650	100.0	16,700	100.0

자료 : 중국세관 데이터를 기초로 中聯富士經濟諮詢有限公司 추정  
주 : 중국국내출하대수는 수입과 불규칙한 경로를 포함하지 않는다.

## 4. 수입동향

외자계 기업은 중국국내에 생산기점을 확립함에 따라 수입량은 앞으로 감소해갈 것이다. 앞으로, 수입제품은 고급 제품이 중심이 되어갈 것이다.

## 5. 해외생산동향

중국 업체는 앞으로 단기간내에 해외생산을 실시할만

한 생산능력을 갖추고 있지 않기 때문에 해외생산을 개시할 중국업체는 없을 것으로 생각한다.

## 6. 중국시장동향

고기능화가 진전되는 노트북PC의 저가격 경쟁으로 2004년에는 데스크탑PC이용자가 노트북PC로 교체 구입하는 것이 증가할 것으로 예측된다.

- 향후 노트북PC수요에는 아래 5대 형태를 가질 것이다.
- 전문적 응용, 고품질 등의 요구를 가진 IT업계, 대중(大中)규모법인이용자. 특히 기업의 관리층, IT업계에 서 일하는 엔지니어.
  - 법인이용자. 법인이용자는 업무효율의 향상, 경제성, 간편함, 실용성 면을 제품에 요구하고 있다. 교육기관, 정부기관, 중소기업의 이용자.
  - 어뮤즈먼트와 패션성을 중시하는 개인이용자. 개인이용자는 디지털멀티미디어기능과 개성적인 설계를 바라고 있다. 프리터, 학생, 2대를 필요로 하는 가정이용자.
  - 세일즈맨이나 비즈니즈맨은 휴대가 쉬운지 어쩔지 무선인터넷을 사용할 수 있는지를 구입포인트로 한다.
  - 멀티미디어나 대형시스템의 개발 등에 종사하는 이용자는 표시효과와 CPU에 대한 요구가 일반이용자에 비해 매우 높은 것이 특징이다.

시장점유율 (천대)

브랜드	2002		2003(추정)		2004년(예측)	
	중국내수요	%	중국내수요	%	중국내수요	%
중국산 기업	250	27.8	420	29.7	700	31.8
해외 기업	650	72.2	1,000	70.3	1,500	68.2
중국 국내수요대수	900	100.0	1,420	100.0	2,200	100.0

자료 : 중국국가통계국, 중국중국정보산업부의 데이터를 토대로 中聯富士經濟諮詢有限公司 추정

## 7. 신기술, 신시장동향

현재 채용되고 있는 디스플레이의 전기종이 LCD이다. 그러나, LCD의 에너지소비자가 커서 소모전력이 많다. 많은 연구자는 모바일타입에 최적이고 소비전력이 작은 LCDS를 개발하고자 주력하고 있다. 앞으로는 LCDS를 탑재한 노트북PC가 휴대가 보다 간편하고 저소비전력인 면에서 주목을 끌게 될 것이다.

배터리수명이 더욱 장수명화: SRI Internation 소속의 PolyFuel은 연료전지(fuel cell)의 연구개발에 몰두하고 있

다. 연료전지는 노트북PC내 휴대전화기에서 사용이 가능하다. 연료전지는 2004년부터 2005년 사이에 이용되기 시작할 전망이다. 또 연료전지이외에도 슈퍼캐패시터(super capacitors)도 기존 배터리의 대체로써 2004년에는 이용될 것으로 생각된다. 슈퍼캐패시터는 일반적인 캐패시터보다도 전력의 축적량이 크고 충전속도가 빠르며 저온 사용시의 효과는 2배 이상이다. 또, 가장 특징적인 것은 배터리를 빼고도 5분간은 계속하여 노트북PC를 사용할 수가 있다는 점이다.

보다 강한 무선통신기능: 복수채널무선기능은 노트북PC와 휴대전화의 통신을 일체화시킨다. 노트북PC는 휴대전화와 Wi-Fi간을 스스로 교체할 수가 있다.

초박형·초경량: 미니하드디스크, 고해상도미니디스플레이, 듀얼밴드무선기술, Crusoe서버가 향후 노트북PC의 발전 방향성이다.

내부메모리의 계속되는 고품질화: 전력이 없더라도 내용을 기억하는 신형반도체 McRAM은 현재의 반도체제품과 플래시메모리를 하나의 셀내에서 만들어낸 것이다. 현재의 반도체제품과 비교하여 McRAM의 소비전력량은 1/500이고 생산비용도 절반이 되며 정보처리속도는 SRAM와 거의 동일하다. 가까운 장래, 양자비트 노트북PC의 개발이 가능할 것으로 생각되어 양자비트가 컴퓨터의 프로세서와 메모리에서 역할을 다함으로써 기존 컴퓨터에서는 적용할 수 없었던 문제를 해결해가게 될 것이다. ●

중국 국내 시장점유율 (천대)

기업명	본사 소재지	2002년		2003(추정)		2004년(예측)	
		생산대수	%	생산대수	%	생산대수	%
LEGEND	北京	130	14.4	250	17.6	420	19.1
도시바(중국)	上海	120	13.3	140	9.9	210	9.5
DELL계산기	北京	110	12.2	180	12.7	260	11.8
IBM	北京	105	11.7	150	10.6	250	11.4
HP	北京	70	11.7	90	6.3	180	8.2
ACER	北京	45	7.8	70	4.9	130	5.9
FOUNDER	上海	35	5.0	90	6.3	180	8.2
清華紫光股	北京	20	3.9	50	3.5	100	4.5
NEC	上海	20	2.2	30	2.1	60	2.7
ASUSTEK	蘇州	20	2.2	40	2.8	90	4.1
清華同方股	北京	-	-	50	3.5	100	4.5
기타	-	140	15.6	280	19.7	220	10.0
수요대수합계	-	900	100.0	1,420	100.0	2,200	100.0

자료 : 중국국가통계국, 중국중국정보산업부의 데이터를 기초로 中聯富士經濟諮詢有限公司 추정

주 : ① 清華同方은 사업에 뛰어들지 얼마 되지 않아 2002년은 PR활동에 전념하였기 때문에 판매대수는 많지 않다.

② 도시바제 제품은 안정된 기능이 높게 평가되어 일정한 시장점유율을 유지하고 있었지만 그 후, 소비자를 유인할 수 있는 특징 있는 신제품을 판매하지 못해 2003년 시장에서는 시장점유율이 하락했다.