

중국 컬러TV 산업 동향

편집실

본 해외전자정보/중국편은 중국의 주요 7개 품목을 다룬 것인데 전자산업정보 (www.eiak.org)에서 더 자세한 내용을 보실 수 있습니다. -편집자 주-

1. 생산동향

중국 업체의 총생산대수는 2002~2003년 사상 최고 수준에 달해 2003년 중국 컬러TV의 연산능력은 6,000만대를 넘어, 2004년은 7,000만대에 달할 것으로 예측된다. 치열한 시장경쟁을 거쳐 2003년까지 연산능력 300만대 이상인 업체인 CHANGHONG, TCL, SKYWORTH, KONKA, HISENSE 등도 다각적 발전전략을 펴 나아갈 것으로 예측된다.

중국정보산업부의 자료에서는 신형TV의 가격은 매년 하락하고 또 디지털방송이 개시됨에 따라 2004년도 중국 컬러TV의 생산량은 계속 급성장할 것이라고 전망했다. 이 중, 29인치가 여전히 주종을 이루고 총생산대수의 4할을 차지하고 있다. 34인치 이상의 대형브라운관TV의 생산량은 안정적으로 증가하지만 PDP TV 등 고급제품의 영향을 크게 받는다.

2004년 PDP TV는 100만대에 달하고 그중 42인치는 50% 정도의 시장점유율을 나타낸다. LCD TV도 급증해

기업별 생산비중

(천대)

생산기업명	소재지	2002년		2003(추정)		2004년(예측)	
		생산대수	%	생산대수	%	생산대수	%
CHANGHONG	綿陽	11,070	21.7	14,600	25.2	17,000	26.2
TCL	惠州	7,910	15.5	8,000	13.8	9,000	13.8
SKYWORTH	深圳	6,630	13.0	7,000	12.1	8,000	12.3
KONKA	深圳	5,970	11.7	7,000	12.1	8,500	13.1
HISENSE	青島	3,930	7.7	4,000	6.9	5,300	8.2
XOCECO	아모이	2,090	4.1	2,500	4.3	3,500	5.4
HAIER	青島	1,790	3.5	2,000	3.4	2,500	3.8
PANDA	南京	1,790	3.5	2,000	3.4	2,500	3.8
PHILIPS	蘇州	1,330	2.6	1,500	2.6	1,800	2.8
LG	瀋陽	1,220	2.4	1,500	2.6	1,600	2.5
기타	-	7,290	14.3	7,900	13.6	5,300	8.2
생산대수합계	-	51,010	100.0	58,000	100.0	65,000	100.0

자료 : 중국국가통계국, 중국정보산업부의 데이터를 기초로 中聯富士經濟諮詢有限公司 추정

KONKA, CHANGHONG, TCL은 높은 채산성으로 높은 점유율을 가지고 있다. 프로젝션TV는 CHANGHONG이 여전히 대부분 생산한다.

제품별 비중

(천대)

적요\연도	2002		2003(추정)		2004년(예측)		
	생산대수	%	생산대수	%	생산대수	%	
브라운관 TV	21인치	17,510	34.3	16,000	27.6	16,200	24.9
	25인치	9,950	19.5	11,000	19.0	10,000	15.4
	29인치	19,390	38.0	24,000	41.4	27,800	42.8
	34인치	3,520	6.9	4,800	8.3	5,400	8.3
프로젝션TV	600	1.2	1,800	3.1	2,600	4.0	
PDP TV	10	0.0	100	0.2	1,000	1.5	
LCD TV	30	0.1	300	0.5	2,000	3.1	
생산대수 합계	51,010	100.0	58,000	100.0	65,000	100.0	

자료 : 중국세관 데이터를 기초로 中聯富士經濟諮詢有限公司 추정
주 : 중국국내출하대수는 수입과 불규칙한 경로를 포함하지 않는다.

2. 외자기업 생산동향

소니 : 중국 컬러TV시장은 경쟁이 날로 치열해져 외자 브랜드는 중저급 제품 생산에서 철수해 신형, 고급, 기술집약적 제품으로 전환하기 시작했다. 소니는 중국시장에서 신제품을 판매를 강화하고 2003년부터 LCD TV 조립공장의 건설에 착수했다. 이것은 소니가 중국에서 최초로 세운 LCD TV조립공장으로, 2004년 3월에 생산을 개시할 계획이다. 이밖에 소니는 우시(無錫)생산기지를 조정해 2003년부터 중국에서 고급 PDP TV를 판매했다.

파나소닉 : 파나소닉은 1억 달러 가량을 투자해 상하이 파나소닉디스플레이유한공사를 설립하고 2003년에 PDP TV를 양산하기 시작했다.

도시바 : 도시바는 중국을 컬러TV의 연구개발·판매의 중심기지로 하고 주로 고급제품을 판매해갈 것이다.

샤프 : 샤프도 일부 고급제품의 생산라인을 난징으로

옴기고 2003년 2월에 생산 계획안을 내놓았다. 내용은 2004년 1~3월에 가베야마공장에서 25인치 이상의 대형 LCD TV를 양산하고 중국시장에 공급할 계획이라는 것이다.

이밖에 산요 등도 중국에서의 생산기지 건설을 서두르고 있다.

히타치 : 히타치는 2003년 발표한 중국의 중기사업계획은 휴대전화, 고화질TV 등을 중심으로 하여 중국 생산을 확대하고 생산금액을 2005년에는 40억 달러까지, 판매액도 45억 달러까지 늘린다는 말도 있었다. 2002~2006년 중국의 연구개발, 생산 투자총액은 1,000억엔에 달해 히타치의 세계 생산비중 중, 중국은 7%를 차지하고 있다. 가격경쟁력을 제고하기 위해 중국업체로부터의 부품 구입 및 중국업체의 OEM생산에 주력하고 있다. 2003년, 히타치는 선전(深圳)에 프로젝션TV의 프로젝터생산라인을 구축하고 신세대 100Hz프로젝션 TV를 판매했다.

3. 수출동향

미국은 중국 TV의 주요 수출지역의 하나이다. 2003년 미국의 중국 컬러TV 업체에 대한 반덤핑 소송은 여전히 판결나지 않아 2004년 중국의 미국 수출에는 불확실한 요소가 많다.

CHANGHONG(長虹) : 그러나, 중국시장에서의 경쟁이 치열해짐에 따라 해외시장 개척이 업체의 가장 중요한 목표가 되어, CHANGHONG은 2003년 컬러TV의 수출비중을 전 수출량의 70%까지 늘렸다. CHANGHONG은 2003년에 해외로 LCD TV를 수출했다. 2004년엔 LCD TV, 프로젝션TV, 대형TV의 생산에 주력해갈 것이다. 미국, 중동을 토대로 유럽에도 수출할 계획이다.

XOCECO(厦華) : 厦華는 2003년 컬러TV의 수출액이 10억위안을 넘고, 2004년에는 더욱 늘어날 것이다.

HISENSE(海信) : 海信은 스미토모와 합병회사를 설립하고 스미토모의 지원하에서 2003년 일본 유통분야로 참여해 2004년 일본으로 정보TV제품의 수출을 확대할 계획이다.

HAIER(海爾) : 하이얼은 대만 聲寶그룹과 협력하여 2003년부터 3년간 1~3억 달러의 합작 프로젝트를 한다.

TCL : 2004년, 컬러TV의 수입증가폭은 작을 것이다. 주요 원인은 최근 세계 각 컬러TV업체의 생산기지가 중국으로 이전됨에 따라 CHANGHONG, TCL 등 중국의 컬러TV 생산규모가 커져 중국 컬러TV시장에서 날로 경쟁이 치열해지기 때문이다. 2004년의 수입량은 중국 시장판매가격의 영향을 받는다.

수출동향

(천대)

적요\연도	2002		2003(추정)		2004년(예측)	
	수량	%	수량	%	수량	%
수출대수	18,820	35.2	19,000	33.3	21,000	33.3
중국출하대수	34,720	64.8	38,000	66.7	42,000	66.7
총출하대수	53,540	100.0	57,000	100.0	63,000	100.0

자료 : 중국세관 데이터를 토대로 中聯富士經濟諮詢有限公司 추정

주요지역별 수출동향

(천대)

적요\연도	2002		2003(1~11월)	
	대수	(%)	대수	(%)
북미	1,880	10.0	1,170	8.2
유럽	2,940	15.6	2,410	17.0
아시아	11,670	62.0	9,400	66.2
기타	2,330	12.4	1,220	8.6
수출대수 합계	18,820	100.0	14,200	100.0

자료 : 중국세관

주 : 2003년, 미국의 이라크전쟁 및 미국의 중국 컬러TV에 대한 반덤핑소송, 중국의 SARS 유행으로 수출률은 주춤했다.

4. 해외생산동향

SKYWORTH : SKYWORTH는 멕시코에 두 번째 생산라인을 건설한 이후, 2003년에 유럽과 중동에 새로운 생산공장의 건설에 착수했다. 신규공장은 1년 후에 생산이 개시될 것이다. SKYWORTH는 2004~2005년에 이들 지역부터 다른 나라로 컬러TV 500만대를 수출해 3~5억 달러 외화획득 계획을 가지고 있다.

5. 중국시장동향

2004년 중국 도시 및 일부 발달지역의 농촌시장은 신규·교체구입 시기이다.

중저급 제품은 포화상태로 수요는 감소하고 있다. 국무원발전연구센터의 분석자료에 따르면 중국의 구매력이 높아짐에 따라 향후 3년간에 도시주민은 평균하여 31인치의 컬러TV를 구입하고 있다. 현재, 100세대당 TV의 보유율은 129%에 달하고, 2003년 컬러TV를 구입한 소비자 중 50.2%가 컬러TV의 크기가 작기 때문에 교체 구입한 것이다.

이밖에 컬러TV의 화질은 점점 선명해져 HDTV와의 호환기술이 필요해지고, 중국信息산업부의 조사에 따르면 디지털방송 개시에 따라 2004년에는 디지털TV가 보다 많은 시장을 차지하고 있다. ●