

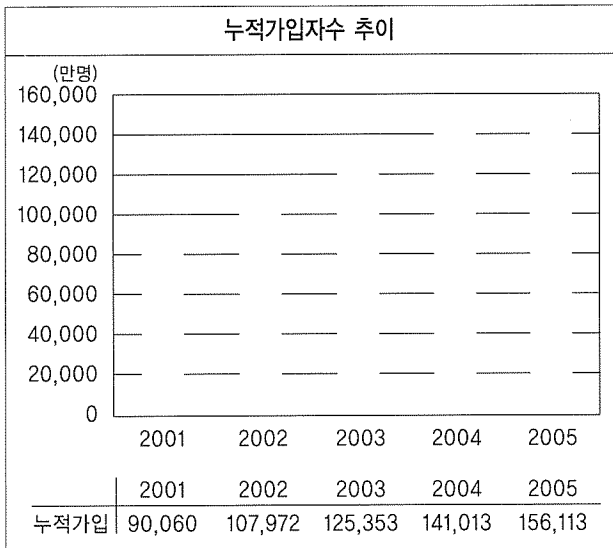
# 세계 이동전화 수요예측

## ~ 2005년까지의 수요전망 ~

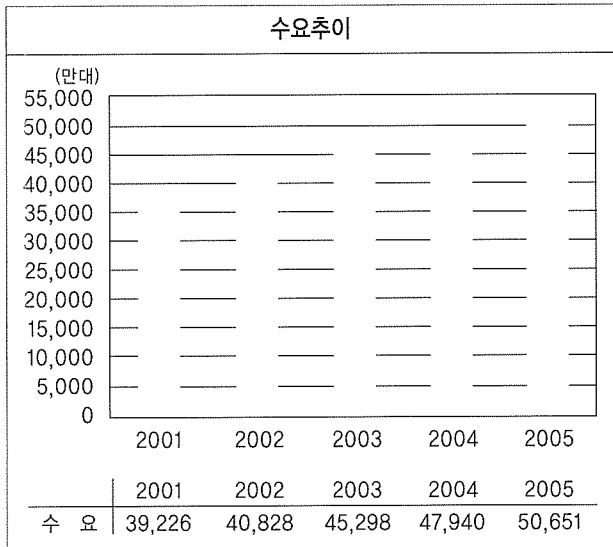
※ 본고는 일본전자정보기술산업협회(JEITA)에서 발행한『이동전화세계수요예측』 자료를 요약한 것이며 자세한 내용은 전자산업 정보망(www.eiak.org)을 이용하시기 바랍니다. -편집자 주-

### 1, 개요

누적가입자수 추이



수요추이



세계의 누적 가입자수는 2003년에 1억 7,400만명이 증가하여, 12억 5,000만명에 달할 전망이다. 서구를 비롯한

선진국의 신규 가입자수가 감소하고 있는 한편 중국, 인도, 아세안제국, 중동구, 중남미 등 지역의 신규 가입자수의 증가가 성장을 견인하고 있다.

2004년 이후는 상기 지역의 성장률도 서서히 둔화될 것으로 예상되나, 세계 전체로는 연 10% 증가하는 안정 성장을 보여 2005년말에는 세계 전체의 누적 가입자수가 15억 6,000만명을 넘어설 것으로 예측된다.

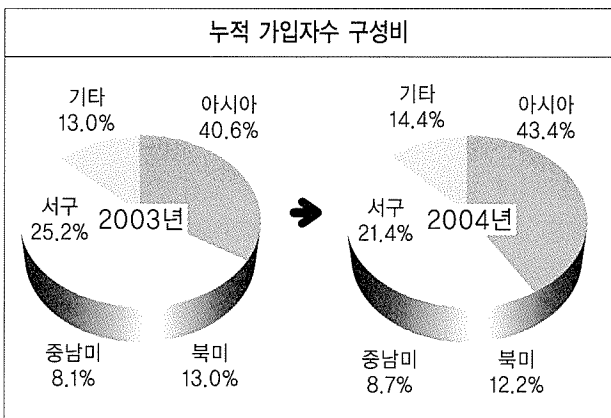
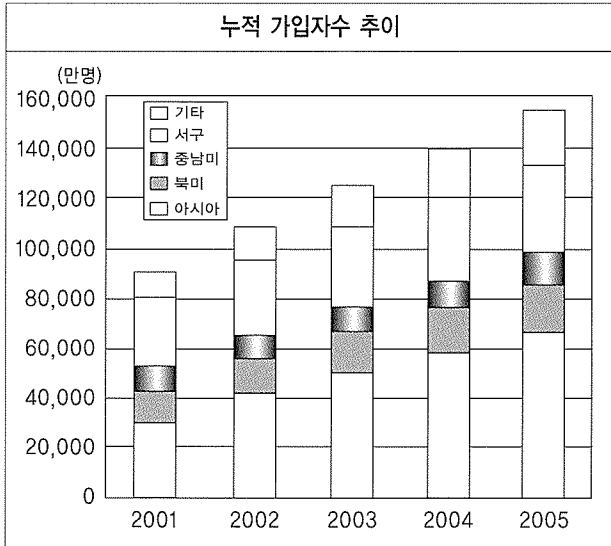
1999년에 10%를 초과한 세계의 보급률은 2002년에는 20%를 초과하고, 2003년말에는 26.9%에 달할 전망이다. 국가별로는 예측대상 46개국의 과반수에 해당하는 25개국에서 2003년말 보급률이 50%를 초과할 것으로 예측되는데, 이중 대만은 100%를 돌파하고, 서구 국가들 중에도 보급률이 90% 전후에 도달하는 국가가 증가할 것으로 전망된다.

2004년 이후는 중국, 인도, 아세안제국, 중동구, 중남미 등 지역의 가입 증가가 예상되어 2005년말에는 보급률이 30%를 돌파할 것으로 예측된다.

이동전화의 수요는 2002년 중반부터 성장으로 전환해 중국, 인도, 아세안제국, 중동구, 중남미 등에 있어서의 신규 수요증가 및 서구, 일본 등의 교체수요 증가가 시장을 견인하였으며, 2003년에는 전년대비 10% 증가한 4억 5,300만대를 기록하였다.

한편, Vodafone Live!, i모드 등의 서비스 활성화, 칼라 액정단말/카메라 부착단말기의 등장 등이 시장의 성장을 견인하고 있으며, 2004년 이후에도 3G(제3세대휴대전화) 서비스의 활성화 등에 의해 연 5%정도의 안정성장이 전망된다.

## 2. 누적 가입자수 예측결과



	2001	2002	2003	2004	2005
세계계	90,060 (127.3)	107,972 (119.9)	125,353 (116.1)	141,013 (112.5)	156,113 (110.7)
아시아	31,742 (137.4)	41,739 (131.5)	50,888 (121.9)	59,382 (116.7)	67,678 (114.0)
북미	13,826 (118.3)	15,115 (109.3)	16,350 (108.2)	17,670 (108.1)	19,110 (108.1)
중남미	7,166 (131.7)	8,398 (117.2)	10,208 (121.5)	11,795 (115.5)	13,530 (114.70)
서구	27,836 (115.9)	29,853 (107.2)	31,616 (105.9)	32,723 (103.5)	33,373 (102.0)
중동구	3,636 (175.6)	5,556 (152.8)	7,494 (134.9)	9,375 (125.1)	11,198 (119.4)
중근동·아프리카	4,673 (136.4)	5,992 (128.2)	7,290 (121.7)	8,430 (115.6)	9,488 (112.6)
오세아니아	1,182 (114.9)	1,318 (111.6)	1,507 (114.3)	1,637 (108.6)	1,737 (106.1)

세계의 누적 가입자수는 2003년에 12억명을 넘어서고, 2005년에는 15억명에 달할 것으로 예측된다.

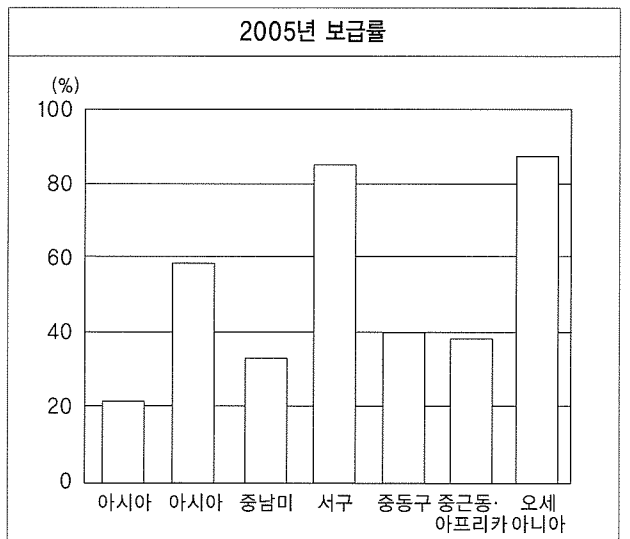
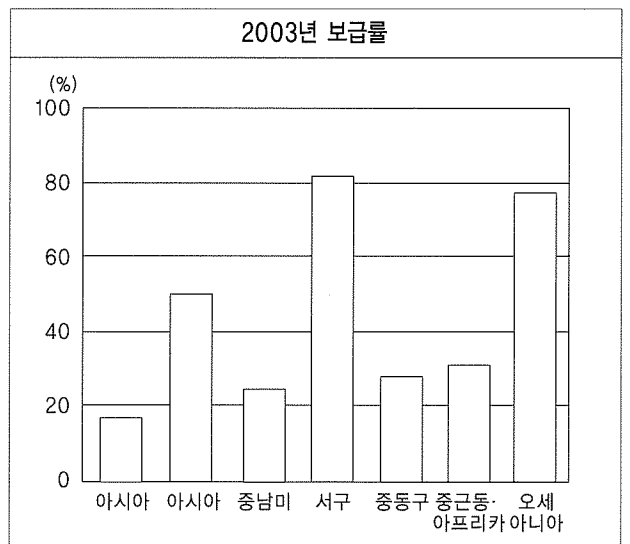
서구의 누적 가입자수는 2003년에 5억명을 돌파하여

지역별로는 최대의 수치를 보였고, 중국, 인도, 인도네시아, 태국, 필리핀 등은 한국, 일본, 대만, 싱가포르, 홍콩 등의 성숙시장과 비교하면 성장이 현저하다.

북미, 중남미도 비교적 견조하게 신규가입이 증가하고 있는데, 중남미는 2003년에 누적가입자수가 1억명을 돌파할 전망이다.

기타의 지역(중동구, 중근동, 아프리카)도 신규가입자의 증가가 현저해, 2003년 세계 전체 신규가입의 약 20%를 점하고 있다. 2005년에는 중동구, 중근동, 아프리카 지역에 있어서의 누적 가입자수가 1억명 전후에까지 달할 것으로 예측된다.

## 3. 보급률 예측 결과



	2001	2002	2003	2004	2005
세계계	19.8	23.4	26.9	29.8	32.6
아시아	10.8	14.0	16.9	19.4	21.8
북미	43.9	47.5	50.7	54.2	57.9
중남미	18.3	21.2	25.3	28.9	32.6
서구	72.0	76.9	81.2	83.8	85.2
중동구	13.1	20.0	27.0	33.8	40.4
중근동·아프리카	20.0	25.2	30.2	34.3	37.9
오세아니아	60.9	67.3	76.1	81.8	86.0

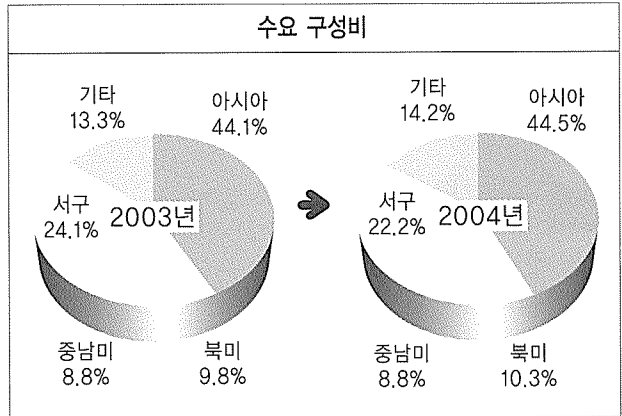
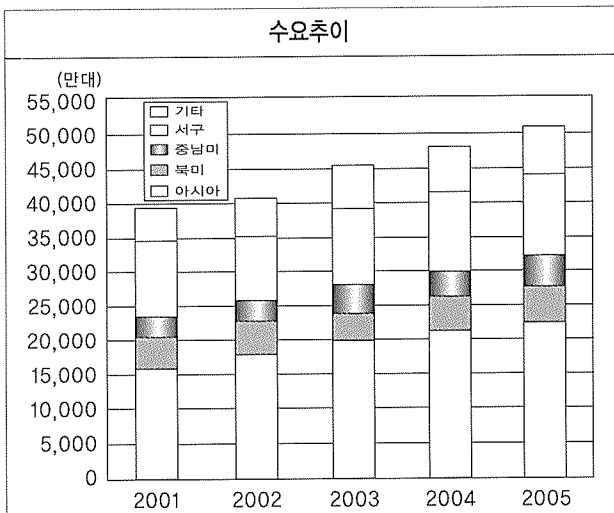
세계의 보급률은 2002년에 약 3.6포인트, 2003년에 약 3.5포인트 상승해, 2003년말에는 26.9%에 달할 전망이다. 2004년 이후에 대해서는 연 3포인트 정도로 추이하여, 2005년말의 보급률은 32.6%가 될 것으로 예측된다.

서구에서는 2002년말에 보급률이 77%에 달해, 2003년 이후는 한계에 달한 것으로 예상되었으나, Vodafone Live!, i모드 등의 서비스가 수요를 환기한 결과, 2003년 말에는 보급률이 81%에 달할 전망이다. 한편, 보급률이 90% 가까이 달하고 있는 국가가 증가하고 있어 2004년 이후는 연 1~2포인트 증가하는 완만한 성장이 예측된다.

북미는 휴대전화 캐리어의 통화요금의 수정, 휴대전화를 사용한 데이터 서비스의 개시가 수요를 환기한 결과, 2003년말에는 보급률이 50%를 돌파할 전망이다.

중국, 인도, 아세안제국, 중동구, 중근동, 아프리카 등의 지역에서는 신규가입자 증가가 현저해 보급률도 세계의 평균을 상회하는 페이스로 신장되고 있어 금후에도 계속 보급 확대가 전망된다.

#### 4. 수요예측 결과



	2001	2002	2003	2004	2005
세계계	39,226 (97.6)	40,828 (104.1)	45,298 (110.9)	47,940 (105.8)	50,651 (105.7)
아시아	16,090 (107.0)	18,151 (112.8)	19,955 (109.9)	21,179 (106.1)	22,517 (106.3)
북미	4,671 (101.0)	4,328 (92.7)	4,441 (102.6)	4,816 (108.4)	5,230 (108.6)
중남미	3,115 (94.5)	2,985 (95.9)	3,968 (132.9)	4,113 (103.7)	4,471 (108.7)
서구	11,134 (81.3)	10,056 (90.3)	10,918 (108.6)	11,253 (103.1)	11,250 (100.0)
중동구	1,976 (163.4)	2,756 (139.5)	3,231 (117.2)	3,705 (114.7)	4,195 (113.2)
중근동·아프리카	1,778 (93.5)	2,056 (115.6)	2,200 (107.0)	2,292 (104.2)	2,397 (104.6)
오세아니아	463 (105.9)	497 (107.3)	584 (117.6)	582 (99.6)	591 (101.5)

2003년의 수요는 전년대비 10.9% 증가한 4억 5,000만대를 초과할 전망으로, ①중국, 인도, 아세안, 중동구, 중남미, 중근동 등의 지역에서의 신규가입 증가, ②신구서비스(Vodafone Live!, i모드 등) 및 칼라단말/카메라부착단말의 등장에 의한 교체수요 증가가 성장의 견인차 역할을 하고 있다.

2004년 이후에 대해서는, 2004년에 약 4억 8,000만대, 2005년에는 약 5억대로 예측되는데, 이러한 예측은 전세계에서 12억명에 달하고 있는 휴대전화 User의 교체수요를 새로운 서비스/단말 등으로 환기하는 것을 전제조건으로 하고 있다.

3G에 대해서는 2004년 중에 주요 캐리어가 서비스를 개시할 예정이나 본격적인 보급은 2005년 이후로 예측된다. ●