

# 브릭스(BRICS)로 가는 전자산업

전자산업연구소

## ▶ 세계 4대 거대국가

### ○ 브라질(Brazil), 러시아(Russia), 인도(India), 중국(China)

브릭스(BRICS)란 브라질, 러시아, 인도, 중국의 영문 국가명의 앞 글자를 요약한 것으로 인구, 영토, 잠재적 제조능력 등 향후 높은 경제적 성장을 주목하고 있는 것이다.

\* 이 용어는 미국의 골드만삭스가 2003년 10월 투자 보고서인 'BRICs와 함께 꿈을 : 2050년으로 가는 길(Dreaming with BRICs : The Path to 2050)'에서 처음 만들어냈다.

인구에 있어, 브라질은 미주에서 가장 많으며, 러시아는 유럽에서, 중국은 세계 최대의 인구를 가지고 있으며, 인도는 인도대륙에서 가장 많다.

\* GDP를 살펴보면, 2002년 기준 브라질이 4천6백억불, 러시아가 3천4백억불, 인도가 5천억불, 중국이 1조2천억불로 이들 4개국을 합하면 2조5천억불에 달한다.

\* 주요국들의 GDP를 살펴보면, 2002년 기준 프랑스가 1조3천억불, 독일이 1조8천억불, 일본이 3조9천억불, 미국이 10조4천억불을 각각 기록하고 있으며, 수입은 비중은 2001년에 24.5%에서 2002년과 2003년에 공히 24.9%를 기록하였다. 한편, 디지털전자기기의 수출 비중이 2001년 34.4%에서 2002년 37.7%, 2003년 38.5%를 증가하는 추세를 나타내고 있다.

### ○ 잠재적 경제 공룡들

브릭스는 상대적으로 국내총생산이 낮은 상태이나, 경제의 개방정책을 강력하게 추진하고 있으며, 경제개발에 왕성한 의욕을 보이고 있는 등 제조업을 기반으로 자유시장경제를 확립하여 나가고 있다.

\* 사회주의정책이나 수입대체정책을 실패했던 이들 4

대국들은 개방에 의한 고도성장정책으로 전환하면서, 성숙된 기존의 세계시장을 대체할 이머징마켓으로 급부상하고 있는 것이며, 거대한 생산기지에다 무한한 소비시장으로도 각광을 받고 있다.

## ▶ 브릭스 수출 큰폭 신장세

### ○ 브릭스로의 수출은 크게 증가하는 추세를 나타내고 있다.

금년 들어 상반기 중 우리나라의 브릭스로의 수출은 전년 동기대비 54.6% 증가한 271억6천만불을 기록하였으며, 브릭스로의 수출은 1995년에 150억불이 채 안되었으나, 2000년에 200억불을 상회하였고 지난해 400억불을 상회하였다.

\* 브릭스로의 수출증가율은 1995년 중 44.0%, 2000년 32.0%에서 2001년에 세계적인 경기하강으로 마이너스 0.7%였으나, 2002년 23.9%, 2003년 48.5%로 반등하였다.

금년 상반기 브릭스로의 수출은 전체 수출액 1,233억불의 22.0%를 차지하는 등 비중은 지속적으로 확대되고 있다.

\* 브릭스로의 수출 비중은 2000년의 12.9%에서 2001년 14.7%, 2002년 16.9%, 2003년 21.0%를 각각 기록하였다.

### ○ 4대국으로 수출증가율 두 자리 지속

국별로는 중국과 러시아로의 수출이 높은 성장세를 지속하여 가고 있으며, 브라질은 전년의 마이너스에서 금년 상반기에 큰 폭 반등하였고, 반면 인도는 증가율이 크게 둔화되었다.

\* 중국으로 수출은 지난해 351.1억불(47.8%)이었으며, 금년 상반기에 235.4억불(57.2%)를 기록하였고, 브라질은 11.3억불(-8.8%)에서 8.6억(45.3%)로, 인도는 28.5

억불(106.1%)에서 16.8억불(28.6%)로, 러시아로는 16.5억불(55.7%)에서 10.6억불(56.1%)에 이르고 있다.

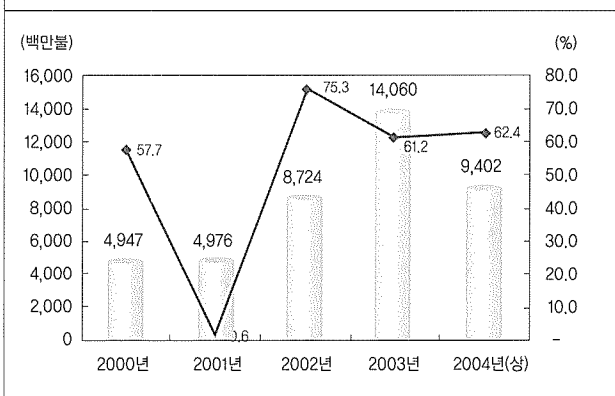
### 전자산업 수출 94억불

우리나라가 브릭스(BRICs)로 진출하고 있는 가운데 전자산업의 수출이 두드러지고 있으며, 브라질, 러시아, 인도, 중국 등 이들 4개국으로의 전자산업 수출은 등락이 엇갈리지만, 대체로 두 자리 수의 빠른 증가율을 나타내고 있다.

〈표 4-1〉 브릭스의 전자산업 수출 추이

구분	2000년		2001년		2002년		2003년		2004년 상	
	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율
산업용	1,534	60.8	2,162	40.9	5,001	131.3	8,799	76.0	5,814	61.1
가전	1,106	45.2	1,006	-9.0	1,107	10.0	1,412	27.6	874	47.2
전자부품	2,306	62.2	1,808	-21.6	2,615	44.7	3,847	47.1	2,713	70.9
전자산업	4,947	57.7	4,976	0.6	8,724	75.3	14,060	61.2	9,402	62.4

〈도 4-1〉 브릭스의 전자산업 수출 추이



금년 상반기 전자산업의 브릭스 수출은 전년 동기대비 62.4% 증가한 94억불에 달하였고, 2000년에 57.7%를 기록하였으나, 세계경기 하강으로 2001년에 0.6%로 격감하였으며, 2002년 75.3%, 2003년 61.2%를 다시 증가하였다.

부문별로 보면, 금년 상반기 중에는 전자부품이 가장 높은 증가율을 나타내었으며, 금년 상반기에 산업용전자기기가 전년 동기대비 61.1% 증가한 58억1천만불, 가전이 47.2% 8억7만불, 전자부품이 70.9% 27억1천만불을 각각 기록하였다.

지난해에는 산업용이 76.0%로 최고의 증가율을 2002년 산업용이 131.3%, 2001년에도 산업용이 40.9%로 가장 높았고, 2000년에는 전자부품의 수출증가율이 62.2%로 최고를 보였다.

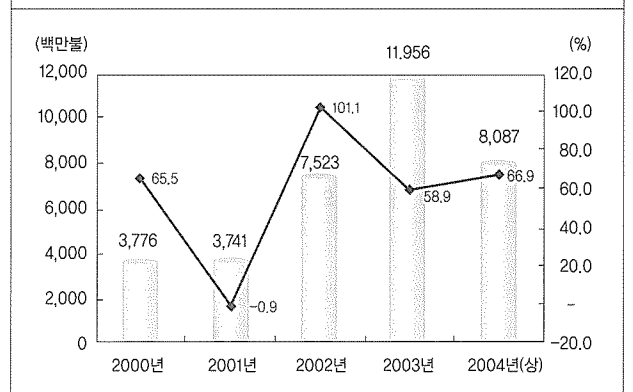
### 대중국 전자산업 수출은 66.9% 증가

금년 상반기에 중국으로의 전자산업의 수출은 66.9% 증가하였고, 브릭스의 평균 수출증가율 62.4%를 상회하는 수치로서 중국에 대한 수출이 점차 많아지고 있음을 반영하는 것이다.

〈표 4-2〉 중국으로의 전자산업 수출 추이

구분	2000년		2001년		2002년		2003년		2004년 상	
	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율
산업용	1,013	83.2	1,429	41.0	4,283	199.7	7,223	68.6	4,860	66.8
가전	681	44.0	675	-0.9	833	23.4	1,132	35.8	706	53.3
전자부품	2,080	65.9	1,636	-21.3	2,406	47.0	3,601	49.7	2,521	71.6
전자산업	3,776	65.5	3,741	-0.9	7,523	101.1	11,956	58.9	8,087	66.9

〈도 4-2〉 중국으로의 전자산업 수출 추이



대중국 전자산업의 수출은 2003년에 58.9%, 2002년에 101.1%에 달하였으며, 2001년에는 -0.9%로 세계경기침체의 유탄에 피해를 입은 바 있으나, 수출 추이는 증가세를 보임으로서 2000년의 대중 전자산업의 수출은 37억7천만불에서 2003년 119억5천만불로 3배 가까이 크게 늘어났다.

부문별로 보면, 금년 상반기에는 전자부품의 수출이 전년 동기대비 71.6%로 최고의 증가율을 보인 반면, 규모에서는 산업용이 48억6천만불로 최대를 기록하였다.

휴대폰을 포함한 산업용전자기기는 2000년의 10억1천만불에서 2003년 72억2천만불로 약 7배 급증하였고, 가전기기는 6억8천만불에서 11억3만불로 증가가 상대적으로 소폭에 그쳤으며, 전자부품은 같은 기간 20억8천만불에서 36억불로 증가하였다.

### ▶ 러시아 전자산업 수출은 40.4% 증가

러시아로의 전자산업 수출은 금년 상반기에 40.4% 증가한 1억7천만불을 기록하였으며, 러시아로의 전자산업 수출은 일본이 시장을 상당히 철수한 이후 우리나라 전자메이커들이 적극적으로 시장을 개척한 성과를 거두고 있는 것이다.

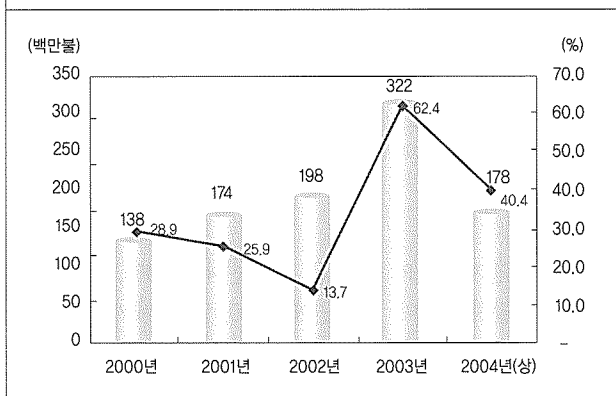
러시아로의 전자산업 수출은 2000년 1억3천만불에서 2003년 3억2천만불로 2배 이상 늘어났으며 특히, 세계경기가 침체되어 대부분의 국가에서 수출이 마이너스를 보였던 2001년 경우에도 러시아로의 전자산업 수출은 25.9%를 달성하였다.

〈표 4-3〉 러시아로의 전자산업 수출 추이

(단위 : 백만불)

구분	2000년		2001년		2002년		2003년		2004년 상	
	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율
산업용	63	54.0	81	29.8	102	24.6	197	93.4	96	41.1
가전	63	13.1	71	13.4	69	-3.0	88	26.2	58	37.0
전자부품	12	15.3	21	70.6	26	27.9	37	38.6	23	46.6
전자산업	138	28.9	174	25.9	198	13.7	322	62.4	178	40.4

〈도 4-3〉 러시아로의 전자산업 수출 추이



부문별로 살펴보면, 금년 상반기에 산업용이 규모면에서 9천6백만불로 최대를, 전자부품이 46.6%로 최고의 증가율을 각각 기록하였으나, 2003년의 경우 산업용이 전년 대비 93.4% 증가한 1억9천만불로 최고의 증가율, 최대 규모를 보였다.

산업용전자기기는 2000년의 6천3백만불에서 2003년에 1억9천만불로, 가전은 6천3백만불에서 8천8백만불로, 전자부품은 1천2백만불에서 3천7백만불로 각각 증가하였다. 산업용전자기기와 전자부품이 이 기간 약 3배 늘어난 반면 가전은 상대적으로 적게 늘어났을 뿐이다.

### ▶ 대브라질 전자산업 수출은 62.1%

브라질로의 전자산업 수출은 금년 상반기 중 6억불로 전년 동기대비 62.1% 증가하였으며, 중남미 지역에서 활발한 경제개발을 추진하고 있는 브라질은 우리나라의 중남미 수출시장에서 큰 역할을 하고 있다.

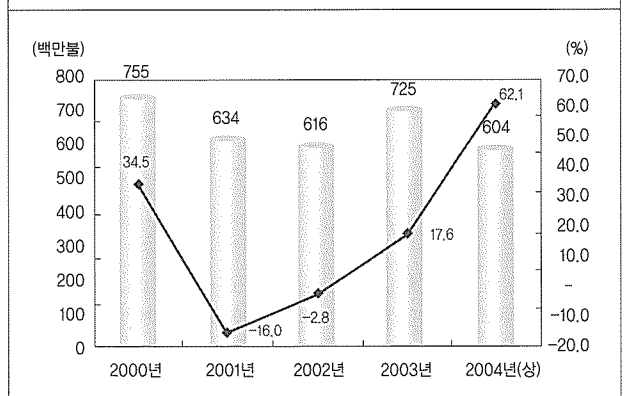
브라질로의 전자산업 수출 증가율은 2000년에 34.5%, 2001년과 2002년에는 경기악화로 말미암아 -16.0%, -2.8%로 마이너스를 나타내었으나, 2003년 17.6%로 플러스로 돌아섰고, 금년 상반기에 대폭 증가한 것이다.

〈표 4-4〉 브라질로의 전자산업 수출 추이

(단위 : 백만불)

구분	2000년		2001년		2002년		2003년		2004년 상	
	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율
산업용	355	13.2	369	3.9	387	4.8	489	26.5	435	72.6
가전	236	70.0	169	-28.3	122	-28.0	118	-3.3	62	10.0
전자부품	162	50.8	95	-41.4	107	12.6	117	9.6	106	67.7
전자산업	755	34.5	634	-16.0	616	-2.8	725	17.6	604	62.1

〈도 4-4〉 브라질로의 전자산업 수출 추이



부문별에 있어, 산업용이 금년 상반기에 최고의 증가율인 72.6%로 4억3천만불을 기록하였으며, 2003년의 4억8천만불은 2000년의 3억5천만불보다 증가하였다.

가전은 금년 상반기에 6천2백만불로 전년 동기대비 10.0% 증가하였으나, 2003년의 1억1천만불은 2000년의 2억3천만불에 비해 크게 낮아진 수치이며, 전자부품의 경우도 가전과 마찬가지로 2000년의 1억6천만불에서 2003년 1억1천만불로 줄어들었다. 그러나, 금년 상반기에 1억불로 전년 동기대비 67.7%나 대폭 늘어났다.

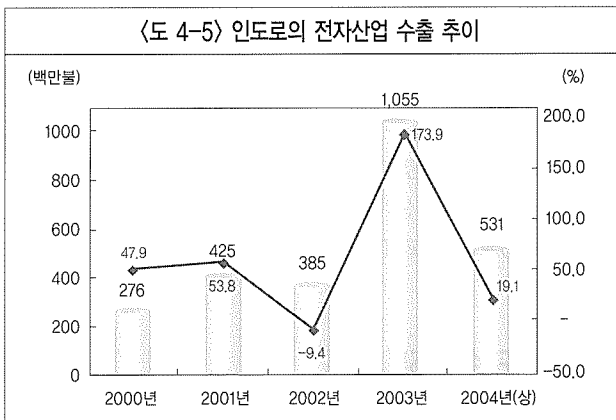
### ▶ 대인도 전자산업 수출은 19.1%

인도로의 전자산업 수출은 금년 상반기 중 5억3천만불로 전년 동기대비 19.1% 증가하였다. 이 증가율은 전년의 증가율 173.9%에 비해 대폭 줄어든 것이나 규모면에서는 꾸준히 작년 수준을 유지하고 있다.

인도로의 전자산업 수출은 2000년 2억7천만불에서 2001년 4억2천만불로 상당히 증가하였지만, 2002년에 3억8천만불로 줄어들었으며, 2003년에 다시 10억5천만불로 급증하였으며, 정보통신산업용이 대폭 증가한 데 기인한다.

〈표 4-5〉 인도로의 전자산업 수출 추이

구분	2000년		2001년		2002년		2003년		2004년 상	
	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율
산업용	102	124.2	281	175.5	228	-18.9	889	290.0	422	12.9
가전	123	33.3	88	-28.3	81	-8.0	74	-9.0	47	40.3
전자부품	50	4.1	55	9.6	75	36.2	91	21.0	62	60.9
전자산업	276	47.9	425	53.8	385	-9.4	1,055	173.9	531	19.1



부문별로 살펴보면, 금년 상반기에 전자부품이 60.9%로 최고의 증가율을 보인 한편 산업용전자기기가 4억2천만불로 최대 규모를 나타내었다.

산업용전자기기는 2000년의 1억불에서 2003년에 8억8천만불로 무려 8배나 급증하였으나, 가전은 2000년의 1억2천만불에서 2003년에 7천4백만불로 오히려 감소하였고, 전자부품은 2000년의 5천만불에서 2003년 9천1백만불로 크게 증가하였다.

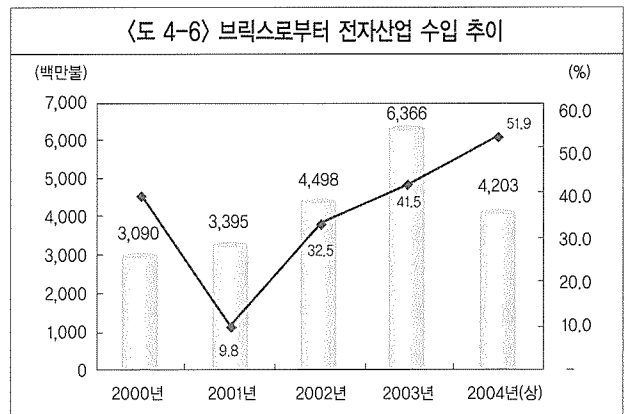
### ▶ 브릭스로부터 전자산업 수입은 42억불

브릭스로부터의 전자산업의 수입은 금년 상반기 중 수출의 반 이하인 42억불을 기록하고 있으며, 전자산업의 수입은 지속적으로 증가하는 추세이다.

브릭스로부터 전자산업의 수입은 2000년 30억9천만불에서 2001년 33억9천만불로 9.8% 증가하였고, 2002년 44억9천만불로 32.5%, 2003년 63억6천만불로 41.5% 증가세를 이어가고 있으며, LCD TV를 국가별로 살펴보면, 1위로는 미국이 47.2% 증가한 3천2백만불, 일본이 81.0% 증가한 2천7백만불, 3위인 핀란드가 342.8% 크게 증가한 2천1백만불, 차순위 독일은 149.0% 증가한 1천3백만불, 이탈리아가 60.7% 증가한 1천2백만불로 각각 늘어났다.

〈표 4-6〉 브릭스로부터 전자산업 수입 추이

구분	2000년		2001년		2002년		2003년		2004년 상	
	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율
산업용	1,139	59.2	1,491	30.9	1,853	24.3	2,798	50.9	2,049	68.1
가전	538	44.3	690	28.2	850	23.2	982	15.4	634	43.3
전자부품	1,412	24.5	1,213	-14.1	1,794	47.9	2,586	44.2	1,518	37.5
전자산업	3,090	39.0	3,395	9.8	4,498	32.5	6,366	41.5	4,203	51.9



부문별로는 금년 상반기 중 산업용의 규모가 가장 많은 동시에 증가율도 가장 높고, 국산 휴대폰의 브릭스로의 진출이 두각을 보이기 때문이며, 산업용전자기기가 금년 상반기 중 20억불, 68.1%를 기록하였고, 가전이 6억3천만불, 43.3%를 전자부품이 15억1천만불, 37.5%를 각각 나타내었다.

산업용전자기기는 2000년 11억3천만불에서 2003년 27억9천만불로 3배 가까이 증가하였으며, 가전은 5천3백만불에서 9천8백만불로, 전자부품은 14억1천만불에서 25억8천만불로 각각 증가하였다.

### ▶ 브릭스로부터 수입은 중국이 주도

브릭스 4개국으로부터의 전자산업 수입은 거의 대부분 중국이 차지하고 있으며, 다른 3개국으로부터의 수입은 매우 미미한 편이다.

금년 상반기 중 중국으로부터의 전자산업의 수입은 41억8천만불로서 브릭스 전체 수입 42억불의 대부분이라 할 수 있으며, 러시아로부터 6백만불, 브라질로부터 8백만불, 인도로부터 6백만불을 각각 수입하였다.

〈표 4-7〉 브릭스 각국별 전자산업 수입 추이

(단위 : 백만불)

구분	2000년		2001년		2002년		2003년		2004년 상	
	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율
러시아	8	127.6	8	-1.8	11	39.5	14	22.4	6	-2.6
브라질	8	-52.2	4	-46.0	14	234.7	22	48.2	8	1.4
인도	14	7.1	11	-19.6	9	-17.0	16	68.9	6	-29.8
중국	3,059	39.8	3,370	10.2	4,462	32.4	6,314	41.5	4,181	52.5

수입 추이를 살펴보면, 러시아로부터 2000년 8백만불에서 2003년 1천4백만불로 증가하였으며, 브라질로부터는 8백만불에서 2천2백만불로, 인도로부터 1천4백만불에서 1천6백만불로 각각 증가하였다. 특히, 중국의 경우는 30억5천만불에서 63억1천만불로 2배를 초과하였다.

### ▶ 대러시아 수출 5대 품목

러시아로의 전자산업 수출 5대 품목을 살펴보면, 휴대용전화기가 압도적인 점유율을 보이고 있으며, 2000년에 5위권에 들지 못하였던 휴대용전화기는 2001년에 2위에 올라섰고, 2002년부터 1위의 수출 품목을 고수하고 있다.

금년 상반기 중 휴대용전화기는 전년 동기대비 51.3% 증가한 5천9백만불을 기록하였고, 2위는 천연색음극선관으로 100.7%증가한 1천5백만불을 기록하였으며, 3위는 냉장고부품, 4위는 세탁기, 5위는 칼라TV부품이 차지하였다.

〈표 4-8〉 러시아로의 5대 수출 품목

(단위 : 천불)

2003년				2004년 상			
품목코드	품목명	금액	증가율	품목코드	품목명	금액	증가율
812110	휴대용전화기	130,910	245.8	812110	휴대용전화기	59,833	51.3
824100	세탁기	19,127	123.7	832110	천연색음극선관	15,784	100.7
832110	천연색음극선관	18,285	87.3	823040	냉장고부품	10,640	241.8
821170	칼라TV부품	12,464	20.6	824100	세탁기	9,993	60.3
835210	연축전지	9,860	28.1	821170	칼라TV부품	8,293	-0.3

2003년의 경우 휴대용전화기가 전년대비 245.8% 증가한 1억3천만불로 1위였으며, 세탁기가 2위, 천연색음극선관이 3위, 칼라TV부품이 4위, 연축전지가 5위를 각각 나타내었으며, 2003년에 2위였던 세탁기가 2004년 상반기에 4위로 밀려났으며, 2003년 3위였던 천연색음극선관이 2004년 상반기에 2위로 올라섰다.

### ▶ 대브라질 수출 5대 품목

브라질의 전자 수출 5대 품목으로는 기타무선통신기기부품이 계속 1위를 지키고 있으며, 2000년부터 연 5년째 기타무선통신기기부품은 전자산업 수출의 약 반을 차지하고 있다.

금년 상반기 중 기타무선통신기기부품은 전년 동기대비 72.5% 증가한 2억1천만불을 기록하였고, 2위는 휴대용전화기로 116.9% 증가한 1억3천만불을 기록하였으며, 3위는 천연색음극선관, 4위는 칼라TV부품, 5위는 기타컴퓨터부품이 차지하였다.

〈표 4-9〉 브라질의 5대 수출 품목

(단위 : 천불)

2003년				2004년 상			
품목코드	품목명	금액	증가율	품목코드	품목명	금액	증가율
812890	기타무선 통신기기부품	255,905	9.4	812890	기타무선 통신기기부품	216,413	72.5
812110	휴대용전화기	114,125	249.7	812110	휴대용전화기	130,997	116.9
832110	천연색음극선관	69,464	19.7	832110	천연색음극선관	70,774	96.8
813690	기타컴퓨터부품	50,327	-1.0	821170	칼라TV부품	33,166	32.0
821170	칼라TV부품	48,128	16.3	813690	기타컴퓨터부품	30,600	5.9

2003년의 5대 품목을 보면, 기타무선통신기기부품의 수출이 2억5천만불로 1위를 차지하였고, 휴대용전화기가 2위로 올라섰으며, 3위가 천연색음극선관, 4위가 기타컴퓨터부품, 5위가 칼라TV부품이 차지하였다.

### ▶ 대인도 수출 5대 품목

인도로의 전자산업 수출 5대 품목으로는 휴대용전화기가 2002년부터 1위를 기록하고 있으며, 휴대용전화기는 2002년에 전년 대비 412.7%, 2003년에 889.6%라는 세자리 수의 매우 높은 증가율을 나타내었으나, 금년 상반기 중 -9.5%로 마이너스로 돌아섰다.

〈표 4-10〉 브라질의 5대 수출 품목

(단위 : 천불)

2003년				2004년 상			
품목코드	품목명	금액	증가율	품목코드	품목명	금액	증가율
812110	휴대용전화기	645,511	889.6	812110	휴대용전화기	232,245	-9.5
812190	기타무선전화기	95,246	352.3	812190	기타무선전화기	101,220	114.7
832110	천연색음극선관	49,495	39.2	832110	천연색음극선관	33,235	74.7
813220	HDD	38,585	2.1	821170	칼라TV부품	23,390	44.7
821170	칼라TV부품	33,943	-8.1	813220	HDD	20,667	1.0

2003년에는 휴대폰전화기에 이어 기타무선전화기가 9천5백만불로 2위를 차지하였으며, 3위가 천연색음극선관, 4위가 HDD, 5위가 칼라TV부품의 순으로 나타났다.

### ④ 대중국 수출 5대 품목

중국으로의 전자산업 수출 5대 품목을 살펴보면, 기타 컴퓨터부품이 연속 2년째 1위를 차지하고 있으며, 금년 상반기 중에는 휴대용전화기의 수출은 5위권에 들어가지도 못하였다.

금년 상반기 중 1위 품목은 기타컴퓨터부품이 전년 동기대비 139.4% 증가한 16억1천만불을 기록하였고, 2위는 기타무선통신기기부품으로 105.3% 증가한 13억4천만불을, 3위는 데이터디스플레이장치가 104.2%로 11억불을, 4위는 기타집적회로반도체가 328.5% 증가한 7억1천만불을, 그리고, 5위는 메모리반도체가 32.2% 증가한 4억7천만불을 각각 나타내었다.

〈표 4-11〉 중국으로의 5대 수출 품목

(단위 : 천불)

2003년				2004년 상			
품목코드	품목명	금액	증가율	품목코드	품목명	금액	증가율
813690	기타컴퓨터부품	1,981,655	125.2	813690	기타컴퓨터부품	1,616,756	139.4
812890	기타무선 통신기기부품	1,678,029	104.1	812890	기타무선 통신기기부품	1,340,368	105.3
813420	데이터디스 플레이장치	1,344,475	86.7	813420	데이터디스 플레이장치	1,102,201	104.2
812110	휴대용전화기	1,246,170	-4.4	831190	기타집적회로 반도체	711,318	328.5
831110	메모리반도체	922,113	268.7	831110	메모리반도체	470,514	32.2

2003년에도 기타컴퓨터부품이 19억6천만불(125.2%)로 1위를 점하였고, 기타무선통신기기부품이 16억7천만불(104.1%)로 2위를, 3위는 데이터디스플레이장치가 13억4천만불(86.7%), 4위는 휴대용전화기로 12억4천만불(-4.4%), 5위는 메모리반도체가 9억2천만불(268.7%)를 각각 기록하였다.

### ⑤ 브릭스시장에서 주도적 역할 선점해야

브라질, 러시아, 인도, 중국 등 이른바 브릭스는 무한한 잠재력을 지닌 매우 매력있는 생산시장, 소비시장으로 부상되고 있음에 따라, 중장기적 관점에서 우리의 전자산업이 주도적 역할을 할 수 있는 입지를 선점하기 위한 마케팅전략이 추진되어야 할 것이다.

중국은 이미 가장 앞선 시장으로 우리와 지리적 이점이라는 경쟁우위요인이 있어 활발한 교류를 하고 있는 등 그간의 경험을 브릭스에 원활하게 적용한다면 우리의 인적, 물적 자원이 글로벌화하는 계기가 될 것으로 기대한다. ●

