

# 디스플레이 디바이스 산업동향

편집실

## 디스플레이디바이스(Display Device)

[세계 디스플레이의 시장규모추이]

(단위 : 억엔)

년	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
디스플레이시장규모	52,200	49,330	52,140	58,950	69,600	81,010	85,800	87,800	90,100	92,580

\*자료 : chunichisha 작성, 02년까지 실적, 03년 추정, 04년부터 예측

### 시장 및 업계동향

세계 전자디스플레이시장은 2002년, 2003년에 데스크톱 PC의 액정모니터화가 급상승한 점과 액정TV 시장이 확대를 보인 점 때문에 2년 연속 플러스성장을 기록했다. 2003년은 6조엔 가량 달할 것으로 추정한다. 여전히 액정이 디스플레이시장을 견인하고 있어 시장을 석권하고 있다. 기대된 유기EL 등은 액정기술의 진화가 빨라 따라가지 못하는 상태이다. 대형모니터에서 시장을 구축하고 있는 PDP도 액정의 대화면화로 시장을 잠식당하기 시작했다. 이미 40인치 액정TV가 발매되고 50~60인치급의 액정패널개발도 발표되고 있다. 2004년도 계속 PC모니터의 액정화, 휴대전화의 컬러화 등으로 액정의 주역은 지속될 것 같다. 앞으로 액정은 중·대형 분야에서는 CRT나 PDP시장을 잠식하고 소형분야에서는 저온폴리실리콘을 비롯해 시스템액정, 3D액정 등 고부가가치제품이 개발됨에 따라 얼마동안은 시장의 주역이 될 것으로 예측된다.

업무용 중심이었던 컬러PDP는 디지털TV나 홈시어터의 증대로 대화면분야가 확립되기 시작했다. 당초의 업무용에서 가전용으로 수요가 이동하고 있다. 고가였던 PDP이지만 양산화와 함께 가격적으로도 저가제품에서는 거의 1인치 1만엔 수준이 되고 있다. 앞으로도 PDP시장은 대화면TV용 시장을 중심으로 전개해갈 것으로 예측된다.

유기EL은 패시브형을 중심으로 휴대전화의 서브디스플레이(일부 모노크로메인디스플레이), 자동차의 계기류, 카네비 등의 소형분야에서 일부 채용되고 2003년 3월에는 세계 최초로 액티브형의 컬러타입(에스케이 디스플레이)

레이제)이 디지털스틸카메라에 채용(미 코닥제)되었다. 그러나, 액정기술의 개발진전이 빠르고 유기EL의 수명이나 색의 재료, 비용 등의 과제 때문에 현단계에서는 EL 디스플레이를 본격적으로 채용하는 세트업체가 아직 적은 것이 현상이다. 유기EL은 주로 TV나 자동차관련(카네비화면이나 계기류) 등 실내에서 사용하는 분야를 잠식해갈 것으로 예측된다.

형광표시관은 자동차, AV기기 등의 분야에서 탄탄한 수요가 있기 때문에 수량적으로는 미증경향으로 추이할 것이 예측되지만 기기의 소형·박형화 등에서 표시면적이 작아지고 있어 금액적으로 변동 없거나 마이너스성장으로 추이할 것이 예측된다. CRT는 TV분야에서는 여전히 수요가 많지만 PC용도 등에서 액정으로 급속히 교체되고 있어 시장은 축소되고 있다. TV분야에서도 중형은 LCD, 대형은 PDP 등 박형플랫패널에 시장을 빼앗겨 철수업체가 속출하고 있다. 그밖에는 FED, 무기EL이 TV용도에서 기대되고 있을 뿐 아니라 플렉시블디스플레이로써 전자페이퍼시장 형성이 유망시되고 있다. ●

