

# 삶의 질 향상을 위한 물자원의 관광개발전략

## Strategy for Tourism Development of Water Resources for Quality of Life

엄 대 호\*  
Um, Dae Ho

### 1. 서 론

물(水)자원은 지구상에 모든 생물들이 살아갈 수 있는 생명의 근원이며, 단순한 박테리아에서부터 복잡한 다세포 식물과 동물에 이르기까지 모든 생명체는 몸 속에 물을 함유하고 있다. 인간은 몸무게의 70%가 물로 구성되어 있어 생존이 물에 달려있을 뿐만 아니라, 마시고, 요리하고, 세척하고, 물위로 여행하고, 농업과 공업, 광업, 에너지 생산, 쓰레기 처리 등 수많은 일상 생활과 산업활동이 물이 없이는 이루어질 수 없다.

비록 지구에는 많은 양의 물이 있지만, 고르게 분포하지 않아, 심각한 물문제가 존재한다. 전 세계적으로 인구증가, 한사람당 물 이용량 증가로 인하여 담수이용량은 계속 증가하고 있다. 증가하는 물 수요를 충족하기 위해 댐을 막아 저수지를 건설하거나 물길 돌리기사업 등을 시행하고 있지만, 수질을 좋게 하기 위해 많은 비용이 소요된다.

지금까지 물(水)자원은 농업용수, 공업용수, 생활용수의 목적으로 인류가 생존을 위하여 개발되었다. 그런데, 선진국을 비롯하여 부유한

나라들은 인간의 기본욕구인 생존의 요구를 해결하였다고, 편안하고 건강하게 오래 잘 사려는 자아실현의 욕구를 해결하기 위하여 여가를 보낼 수 있는 공간과 장소와 콘텐츠의 개발이 요구되어 그린투어리즘이 발달하면서, 물(水)자원은 그린투어리즘의 대상으로 부각되기 시작하였다.

예컨데, 소양강호는 생활용수, 공업용수를 위하여 댐을 막아 조성된 호수이지만, 춘천의 관광자원으로서 호반의 도시 이미지를 연출하는 소재로서 큰 역할을 하고 있다. 수원의 대표적인 유원지는 원천 유원지인데, 이 유원지는 농업용수를 공급하기 위해 축조된 원천 저수지가 지금은 유원지로서 역할을 하여 수원의 시민들에게 훌륭한 휴식처를 제공하고 있다. 창원의 용호저수지는 창원의 한복판에 자리잡고 있지만 과거 농업용수를 공급하기 위하여 축조된 저수지였다는 사실은 도시민들에게 전혀 기억되고 있지 않다. 시흥의 물왕저수지는 시흥, 안산, 서울 등지에서 많은 시민들, 연인들이 방문하는 곳이지만 이곳 또한 농업용수를 공급하기 위하여 축조된 저수지이다. 이러한 저수지는 도시민들의 휴식처를 제공하여 관광자원으로서의 큰

\*농업기반공사 농어촌연구원 (udh@karico.co.kr)

역할을 하고 있다.

본 논문에서는 관광객들에게 심미적 쾌락과 만족감을 제공함으로써 인간의 자아실현의 욕구를 실현하기 위한 관광자원으로서 부각되고 있는 물(水)자원에 대하여 지역별 특성, 다양한 물수요, 환경, 마케팅 및 사후운영관리 등의 관점에서 관광개발전략에 대하여 몇가지 제시코자 한다.

## 2. 관광개발전략

최근 관광산업이 21세기 고부가가치 산업으로 부각되면서 관광개발에 대한 수요가 급증하고 있다. 이러한 관광산업은 그 지역의 전통역사문화자원, 생태자원, 경관자원 등을 소재로 하여 관광객들에게 심미적 쾌락과 만족감을 제공함으로써 인간의 자아실현의 욕구를 실현하는데 있다.

관광산업을 위한 관광자원으로서 전통역사문화자원, 생태자원, 경관자원 등이 있지만, 이러한 자원중의 하나가 물자원이다. 물자원을 소재로한 관광산업으로는 온천관광, 해수욕장, 폴장을 활용한 리조트 산업, 소양강호등 호수를 이용한 레저관광산업, 대호 방조제등 바닷가의 수려한 경치와 바닷물의 파도등을 이용한 해안관광 등이 모두 물자원을 소재로 한 것으로 물자원의 관광자원으로서의 가치를 재조명 해 볼 필요가 있다.

지금까지 물자원은 생명의 유지를 위한 식량 생산을 위해, 그리고 공산품을 생산하고 먹고 생활을 영위하기 위해 개발되었으나, 여가 활용의 욕구 증가로 여가산업인 관광산업으로 물자원을 개발의 필요성이 적극 제기됨으로써 기존에 농업, 공업, 생활용수로 개발한 물자원을 관광산업에 이용하기 위한 노력이 진행중에 있다.

물자원은 관광시설중 레저시설을 이용한 국민 건강을 위한 스포츠 관광으로 활용하기에 좋은 자원이라할 수 있다. 수상스키, 번지점프, 수상골프 등 물을 이용한 스포츠관광을 잘 개발하면, 관광객들이 많이 찾아올 수 있도록 개발이 가능한 자원이라 할 수 있다.

### 가. 특성화를 통한 지역관광개발

매력적인 관광의 창출과 농산어촌 지역의 관광개발을 통해 지역별 특화된 관광개발이 증대되고 있는 시점에서 물자원은 훌륭한 관광자원으로서 역할을 할 수가 있다.

물자원을 이용하여 최근 각광을 받고 있는 시설로는 Water Park, SPA등이 있다. SPA는 언어적 의미에서 Sante Per Aqua(물을 통한 건강)의 앞글자에서 유래되었으며, 온천수, 해수, 기타의 특이성분을 함유한 물의 이점을 이용하는 것을 SPA라고 한다. 오늘날 SPA는 Health & Beauty의 목적을 실현하기 위한 Program을 제공하는 곳을 의미한다. 온천, 해수, 입욕제들을 이용한 도심내의 목욕장 뿐만아니라 각종 요법등이 건강과 미용을 목적으로 고객에게 서비스 되어질 때 광범위한 의미로 SPA라고 부른다.

SPA는 물자원을 소재로 하여 건강과 미용을 위한 프로그램을 현대식으로 설치하여 관광객들에게 서비스를 제고하는 것으로 프랑스, 독일 등 유럽에서는 관광산업으로 각광을 받고 있다. 앞으로 선진국이 될수록 건강하게 즐겁게 여가를 즐길려는 욕구가 증가하기 때문에 건강과 미용에 관련된 관광산업이 활성화가 될 것이고, 물자원은 그러한 욕구를 충족시켜줄 수 있는 좋은 소재가 될 수 있다.

물을 주재로한 관광시설로는 Water Park가 있다. Water Park는 물을 주제로 하여 각종의

다양한 Water Fun 시설과 Wave System, Water Slide 등 각종의 다양한 시설들이 조화를 이루어 안전하게 즐길 수 있는 공간이라고 할 수 있다. 우리나라의 사례로는 설악워터피아, 경기 용인의 캐리비안베이, 보성녹차휴양타운 등을 들 수 있으며, 이러한 물을 소재로한 관광 시설이 많이 개발되고 있는 것은 국민의 건강과 관련한 시설을 흥미를 유발할 수 있으면서, 국민건강과 관련된 관광시설을 설치할 수 있어 최근 인기를 끌고 있기 때문이다.

이러한 시설들은 물을 소재로 하면서도 고난이도의 기술을 이용한 관광시설을 설치한 것이기 때문에 물자원을 어떻게 이용하는가의 이용방법과 이용기술에 대한 연구개발을 통하여 관광자원으로서 역할을 할 수 있게 개발되어야 할 것이다.

물자원은 경관자원으로서 역할을 수행한다. 푸르른 호수의 잔잔한 물결을 보고서 사람들은 마음의 평온함과 심미적 위안감을 느낄 수 있는 것과 같이 물자원은 사람의 눈으로도 느낄 수 있는 즐거움을 제공한다. 물자원이 있으면, 그만큼 관광개발이 쉬워진다. 물자원 하나만 있을 때 보다는 수려한 자연경관자원과 동식물을 소재로한 생태자원, 그 지역의 역사문화자원이 함께 어우러지면 물자원은 관광자원으로서 더 큰 시너지 효과를 낼 수 있어 관광자원으로 개발하기가 더욱 용이해진다.

따라서, 물자원은 그 지역의 생태자원, 경관자원, 역사문화자원 등 다양한 자원과 연계하여 특성화된 개발을 통하여 지역활성화를 위한 개발이 요구되고 있으며, 또한, 물을 소재로한 특성화된 관광시설을 도입하여 그 지역의 독특한 이미지를 연출할 수 있는 지역별 특화된 관광개발이 되어야 관광개발이 성공을 거둘 수 있다고 할 것이다.

## 나. 다양한 물수요와 연계한 관광개발

농촌에서 물은 다양한 자원으로 이용된다. 생활자원, 산업자원, 자연생태자원으로서 이용되고 있으며, 근래에 와서는 관광자원으로 활용되는 사례가 많으며, 앞으로도 이용하려는 노력을 많이 할 것이다. 물은 생명의 근원이기 때문에 인간에게는 고향의 심미감을 제공하고, 물이 있으면, 편안한 마음을 일으켜 마음의 평온을 되찾게 한다. 세상에서 가장 중요한 자원이 물자원이라고 하는 것은 물로 인해 지구상의 생명이 존재하기 하기 때문이다. 물은 인간에게 심미적인 쾌락을 주기도 하므로 하천물, 바닷물, 온천물, 지하수 등 모든 물자원을 어떤 목적으로 개발하느냐에 따라 훌륭한 자원이 될 수가 있는 것이다.

지구상의 물자원은 약 13.51km<sup>3</sup>으로 추정되며, 이중 담수는 2.5%에 불과하며 그나마 대부분이 빙하의 형태로 존재한다.

전세계의 물 수요는 1950~1990년 사이에 3배나 증가했고, 앞으로 35년 이내에 현재보다 2배나 증가할 것으로 전망되며, 선진국에서는 여가수요증대로 물자원을 관광자원으로 개발하려는 계획이 진행됨으로써 세계의 물자원 수요는 더 많이 증가할 것이다. 우리나라의 경우도 국제인구행동연구소(PAI)는 국민 1인당 연간 확보 가능한 담수량을 기준으로 물부족국가로 분류되고 있으므로 물자원의 개발은 관광용수 등 다양한 수요에 맞게 개발되어야 할 것이다.

최근 수자원정책의 추진 방향도 환경의 관심 고조로 친환경적인 개발로 전환되면서, 자연형 하천정비사업, 도시별 테마가 있는 지방생태하천조성 등 물자원을 관광자원으로 이용되는 사례가 증가하고 있다. 그 대표적인 사례로는 나비축제를 위한 하천내 나비 생태공간을 조성하여

지역관광에 활용한 함평 나비 축제와 하천공간을 중심으로 도심지와 연결된 자전거 전용도로망을 대규모로 구축한 상주시 자전거 도시, 주요 하천의 제방과 고수부지를 도보 및 자전거도로로 활용하여 마라톤, 국토순례 등의 장으로 활용하고 있는 사례가 있다. 또한, 댐주변의 친수공간 조성, 저수지, 수로주변의 수변공간조성 등은 물자원을 관광자원으로 활용한 대표적인 사례라 할 수 있다.

용수의 개념도 농업용수, 공업용수, 생활용수에서 환경용수, 친수용수, 하천유지용수, 관광용수 등으로 변화되고 있는 것은 앞으로 물자원이 관광자원으로 더욱더 이용될 것이라 여겨진다. 이러한 변화는 점차적으로 지속적으로 일어나고 있다.

물자원을 관광자원으로 개발하기 위해서는 많은 자본이 투입되어야 한다. 그러한 자본투입은 물의 원수가격을 올리는 역할을 할 수 있으므로 관광자원으로의 개발은 경제적인 타당성도 충분히 검토해야 하며, 관광자원으로 역할을 하기 위한 전략을 구사해야 할 것이다.

#### 다. 환경을 고려한 체계적인 관광개발

최근 관광수요가 증대되면서 물(水)자원 중의 하나인 농업용 저수지를 개발하여 관광객들에게 좋은 소재를 제공하고, 농촌주민들의 농외소득을 올릴 수 있는 자원으로 개발하기 위한 노력을 하고 있으며, 이러한 정책방향의 일환으로 저수지를 활용하여 농촌관광개발을 통하여 농외소득증대를 위한 저수지수변개발사업을 추진하고 있다.

이 사업은 경관이 수려한 중산간 지역의 저수지 주변에 순환도로, 산책로, 주차장, 휴게소 등의 편의시설을 조성하여 관광·휴식 공간을

제공함으로써 도시자본 농촌유입확대 및 지역주민의 소득증대를 도모하기 위한 사업이다. 연간 2개 수변지역을 선정, 지구당 50억원을 지원하여 2013년까지 총16개지구를 시행할 계획에 있다.

물자원을 이용하여 관광개발을 하기 위해서는 환경보전이 우선시 되어야 하며, 관련법을 제정하여 물자원관광개발사업을 추진할 필요성이 있다. 물자원을 이용한 관광개발은 댐 주변 지역의 레저 및 여가 시설 확충을 통해 지역주민의 편의를 지원하고 지역경제의 활성화를 위한 역할을 할 수 있도록 추진되어야 한다. 대부분의 댐과 저수지는 관광자원을 보유하고 있으므로 이러한 기능은 댐과 저수지의 주요한 기능 중 하나로 간주하여 제도적인 면에서 댐과 저수지를 건설할 때는 관광시설 설치를 의무화할 필요가 있다. 저수지 물(水) 이용자나 관리자가 지역주민의 편익이 일차적 목적이 아닌 저수지를 개발하고 운영하고자 할 경우에는 그로 인해 영향을 받는 지역주민들을 지원하기 위하여 관련 지방자치단체나 지역사회단체들과 협의하여 관광시설이나 레저 시설을 설치하도록 의무화할 필요가 있다.

물(水)자원인 댐과 저수지를 환경을 고려한 체계적인 개발 전략을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 댐과 저수지를 이용하여 관광개발을 할 때에는 종합적인 정비가 요구되고 댐 상류와 하류간의 교류를 촉진시키고 댐 주변지역 활성화와 홍보 등을 통해 제도적으로 지원체제를 갖추어 적극적인 관점에서 댐 주변 지역의 활성화를 추진하여야 할 것이다.

둘째, 관광자원으로서의 물(水)자원의 활용 가치가 증대되고 있으며, 댐과 저수지의 주변의 관광개발은 필연적으로 수질보전 문제를 야기하므로 댐 저수지의 활용과 저수지의 수질보전은 상호 배타적인 것이 아니라 보완적인 것이므로

저수지 물을 이용하여 관광개발을 할 경우 깨끗한 수질이 전제되지 않으면 불가능하기 때문에 수질개선사업과 연계한 관광개발이 요구된다고 할 것이다.

셋째, 중앙정부 주도형 사업에서 지방정부의 참여를 점차 확대하는 방향으로 전환하는 경향이 대두되고 있으므로 관광개발사업의 초기부터 지방정부의 적극적인 참여가 필요하며 관광시설의 운영 관리는 민간자본을 유치하여 효율적으로 개발하여 경영 수익을 극대화하는 방향으로 추진해야 사업을 성공시킬 수가 있다고 할 것이다.

넷째, 댐주변의 환경보전과 친환경적 이용의 활성화를 통하여 깨끗한 수질을 유지하기 위해서는 댐의 난개발 및 무절제한 이용 규제가 필요하고 댐을 관광용으로 이용하면 할수록 환경관리를 강화하고 저수지 수질에 대한 규제는 더욱 더 강화할 필요가 있다.

다섯째, 일본의 경우 1990년대 이후 시설중심의 지원대책에서 탈피하여 다양한 신규 사업을 발굴하고 있으며, 건설성 주도하의 이벤트 개최, 댐 관광개발 활용도 제고, 댐 주변지역 기업입지에 대한 우대 조치 등과 국가적 차원의 대책은 물론, 작게는 댐 주변지역 고령자의 도시지역 의료기관 접근을 제고하기 위한 구급차의 운영 등을 제도적으로 시행하고 있으므로 물자원의 효율적인 관광자원으로 활용하기 위한 다각적인 정부 차원의 제도적 지원이 요구된다고 할 것이다.

여섯째, 저수지의 활용은 저수지의 수질보전에 어떠한 방식으로든 영향을 미치므로 관광시설을 저수지 및 그 인근지역에 배치함에 있어서는 저수지 활용의 원칙 및 수질보전을 고려하여 구역별로 차등화된 활성화 방안을 마련할 필요가 있다. 저수지의 주변지역을 저수지 인접지역과

주변지역으로 세분하여, 인접지역내에서는 시설의 안전성 보장 등을 위한 이용금지구역 설정하고 저수지의 활용은 단계적으로 추진해야 하며 도시에서 접근성이 양호하고 지역내 타 관광자원의 분포가 우수한 지역부터 우선적으로 개발해야 할 것이다.

일곱째, 댐과 저수지의 활용은 사전에 철저히 계획되어 추진되어야 하며, 초기 저수지 활용계획에 포함되지 않는 시설의 입지는 원칙적으로 금지하며 댐 입지 지역의 개발여건상 저수지 활용시설의 설치가 어려울 경우 입지 시설의 규모 및 배출한도, 수질오염 방지 대책을 수립하여 개발 여건이 성숙된 후 사전에 계획된 규모 범위 내에서만 시설 설치를 허용하는 것이 바람직하다고 할 것이다.

## 라. 마케팅을 고려한 관광개발

물자원을 관광자원으로서 역할을 할 수 있기 위해서는 마케팅 전략이 중요하며, 그 지역의 독특한 이미지 연출, 다양한 표현방식 등 적극적인 마케팅 전략을 구사하여 성공적인 관광개발이 될 수 있도록 해야 한다.

### 1) 그 지역의 독특한 이미지 연출

그 지역의 전통적인 역사적 사건과 역사적 인물에 얽힌 전설, 고유한 전통 등을 이미지로 연출할 수 있는 시설물과 조형물, 그리고 전체 전경을 잘 계획하여, 한번 다녀간 관광객들에게 영원히 남을 수 있는 이미지를 연출할 수 있도록 한다. 그리고, 그 지역의 특산품을 저렴하게 판매할 수 있는 장소와 관광체험을 할 수 있는 장소를 마련하여 관광객들에게 독특한 이미지를 제공할 수 있도록 개발되어야 할 것이다.

## 2) 다양한 표현방식에 의한 홍보

문객들이 많이 찾아오게 하기 위해서는 다양한 표현방식에 의해 이미지 홍보를 하는 것이 중요하다. 그 지역의 특색 있는 강점과 약점을 사실적으로 표현할 수 있는 홍보방법을 개발하여 홍보하는 전략이 중요하다. 그리고, 특별한 이벤트를 마련하여 매스컴을 통해 적극적으로 홍보가 될 수 있도록 한다. 심볼과 슬로건을 그 지역을 잘 알릴 수 있도록 선정하여 홍보하면 좋은 효과를 거둘 수 있다. 물자원 시설이 관광자원으로서의 고유매력, 독특함을 강조할 수 있고, 현대성, 다양성, 차별성, 고유매력 등과 관련한 홍보방법을 개발하여 적극적으로 홍보할 필요가 있다.

## 3) 계절성을 극복한 관광자원 개발

사계절이 뚜렷이 구별되는 우리나라의 계절성은 관광개발 차원에서는 강점이 되기도 하지만 동절기가 길다보니 관광에는 매우 불리한 기후조건을 갖는다고 할 수 있다. 따라서 동절기의 비수기를 타개할 수 있는 관광자원의 개발은 필수적이다. 예컨대, 동남아시아의 모험지향형 젊은층 관광객들을 상대로 아이스 다이빙과 같은 이색체험 관광자원을 내놓을 수도 있다. 이 아이스다이빙은 국내에서는 이미 레포츠 이벤트 동호회에서 상용화되고 있는 관광자원이다. 한라산의 노루들이 겨울에 먹이를 찾아 산 아래로 내려와 사람들을 겁내지 않고 도로주위나 국립공원 사무소를 배회하는 것을 쉽게 목격할 수 있는데 겨울 한라산 노루 먹이주기를 생태적인 관광자원으로 개발하여 제주도의 비수기를 타파하는데도 도움을 주는 것은 물자원 개발시 큰 도움이 될 수 있는 예라고 할 수 있다.

## 4) 시장별 연결고리를 활용한 마케팅

모든 관광개발에 있어서와 마찬가지로 물자원의 관광개발에 있어서도 개발로만 끝나면 아무런 의미가 없다. 지금까지 물자원은 농업용수, 공업용수, 생활용수 등을 공급하기 위해 개발되었으므로 대부분 시설의 기능만 제대로 수행하면 된다는 식의 개발이었지만, 앞으로는 투자하여 만든 물자원 시설물이 국민들에게 훌륭한 관광자원으로 역할과 기능을 제공해야 되므로 어떤 계층의 관광객이 찾을 것인지 파악하여 개발방법을 선택해야 할 것이다. 계층에 따라 지역에 따라 관광객들의 취향이 다르기 때문에 다양한 관광객들의 취향에 맞는 개발전략을 구사해야 할 것이다.

## 마. 사후운영관리까지 고려한 관광개발

지금까지 공업용수, 생활용수 등을 위해 개발한 댐시설이 관광자원으로서 활용되어 그 지역의 관광산업이 활성화되고 있으며, 농업용수를 공급하기 위해 개발된 저수지가 관광자원으로서 역할을 톡톡히 함으로써 관광객들이 많이 찾는 관광명소로 개발되고 있는 추세이다. 도회지 근처에 있는 저수지는 관광위락시설과 함께 훌륭한 관광지가 되고 있다. 이러한 물자원시설을 이용한 관광개발이 지금까지는 자연발생적으로 형성됨으로써 개인의 상업을 위한 목적으로 이용되면서, 관광객들이 몰려드는 쪽으로 관광지가 되고 있다. 그럼으로써 만족할 만한 관광지가 되지 못하고 있어 많은 관광객들이 찾지 않는 실정이다. 이러한 훌륭한 물자원시설을 관광지로 개발하기 위해서는 체계적인 기술개발부터 선행되어야 한다. 어디서 무엇을 하여 잘되니까 우리도 그러한 시설을 하자라고 할 것이

아니라 관광객들이 몰려올 수 있는 이벤트가 될 수 있는 시설과 테마가 있는 관광지가 되어야 할 것이며, 그러한 관광개발은 심도있는 연구개발을 통하여 적절한 대안이 만들어져야 할 것이다.

성공적인 관광지가 되기 위해서는 연구개발을 통한 계획, 설계가 되고, 수요자, 즉 찾아올 수 있는 관광객의 대상에 대한 심미적 분석이 전제된 후 관광개발이 되어야 할 것이다. 관광개발을 위해서는 많은 자금이 들어가기 때문에 들어간 자금에 대하여 금융적인 적절한 이익을 언제까지 어떻게 얻으면 투입된 자본을 회수할 수 있으며, 개발된 관광지 운영하기 위해서는 어떤 방법으로 운영을 하여야 합리적으로 운영이 가능한지를 심도 있는 분석에 의하여 개발되어야 할 것이다. 운영방법은 분양을 한 후에 운영위원회에서 운영이 되게 할 것인지, 자체 운영을 할 것인지 운영전문업체에 위탁할 것인지 운영방법에 대한 경제적 타당성평가를 한 후 관광개발이 되어야 할 것이다.

### 3. 결론

지금까지 물자원은 농업용수·공업용수·생활용수 등의 목적으로 인류의 생존욕구의 해결을 위하여 개발되었으나, 요즘와서는 인류가 건강하게 오래 잘 살려는 자아실현의 욕구를 위하여 여가를 보내기 위한 레저 및 스포츠시설 설치 등에 의한 관광개발이 요구되어 물(水)자원 시설인 댐, 저수지 등을 활용한 관광개발을 일본등 선진국에서는 관련법을 제정하여 적극 추진하고 있다. 인공적으로 잘 개발된 물(水)과 자원을 활용하여 레저 및 스포츠 시설의 설치가 요구되고 있으며, 개발은 농촌지역경제 활성화를 위하여 정부차원의 개발이 요구되고 있다. 물자원의 관광개발은 댐 및 저수지 등의 활용

원칙과 수질보전을 고려하여 구역별로 차등화된 활성화 전략에 의하여 추진되어야 할 것이다.

물자원의 성공적인 관광개발 전략을 요약 정리하면 다음과 같다.

첫째, 지역별 특성화를 통한 지역관광개발이 되어야 한다.

물자원은 그 지역의 생태자원, 경관자원, 역사문화자원, 향토자원 등 그 지역의 다양한 자원과 연계하여 지역별로 특성화된 관광개발이 되어야 성공적인 개발이 될 수 있다. 또한, 물을 소재로한 특성화된 관광시설을 도입하여 그 지역의 독특한 이미지를 연출할 수 있도록 개발되어야 한다.

둘째, 다양한 수요와 연계하여 경제적인 타당성 검토를 한후 관광개발이 되어야 한다.

최근 수자원 정책도 관광수요 증가에 부응하여 친환경적으로 개발되고 있는 추세이다. 관광용수가 지역축제에 활용되고, 도시별 테마가 있는 지방생태하천조성, 댐주변 친수공간조성 등 다양한 관광 수요에 부응한 개발이 이루어지고 있다. 이러한 다양한 관광수요에 맞는 관광개발은 많은 자본이 투입되어 원수가격이 올라갈 수 있으므로 경제적인 타당성을 충분히 검토하여 개발되어야 할 것이다.

셋째, 환경을 고려한 체계적인 관광개발이 되어야 한다.

물자원을 이용하여 관광개발을 하기 위해서는 환경보전이 우선시 되어야 하며, 관련법을 제정하여 물자원관광개발사업을 추진할 필요성이 있다. 물자원을 이용한 관광개발은 댐 주변지역의 레저 및 여가시설 확충을 통해 지역주민의 편의를 지원하고 지역경제의 활성화를 위한 역할을 할 수 있도록 추진되어야 할 것이다.

넷째, 마케팅을 고려한 관광개발이 되어야 한다. 물자원이 관광자원으로서 역할을 할 수 있기

위해서는 마케팅전략이 중요하며, 그 지역의 독특한 이미지 연출, 다양한 표현방식에 의한 홍보, 시장별 연결고리를 활용한 마케팅 등 적극적인 마케팅전략을 구사하여 성공적인 관광개발이 될 수 있도록 하여야 할 것이다.

다섯째, 사후운영관리까지 고려한 개발이 되어야 한다.

지금까지는 물자원 시설을 이용한 관광개발이 자연발생적으로 형성되어 관광지화가 되는 사례가 많았으나, 앞으로는 관광객들이 많이 몰려올 수 있는 이벤트가 될 수 있는 관광시설과 테마가 있는 관광개발, 관광객의 심미적 분석을 한 후 관광개발이 되어야 할 것이다.

또한, 물자원을 활용한 관광개발은 많은 자금이 들어가기 때문에 투입된 자본을 언제까지 회수가 가능한지, 관리운영계획에 대한 경제적인 분석을 한후 이익을 최대한 올릴 수 있는 운영관리방법을 선택하여 사후관리를 해야 할 것이다.

## 참고문헌

1. 김병철, 1998, 강원도 지역축제의 활성화 방안 연구, 강원개발연구원.
2. 농업기반공사, 2004, 담양호지구 수상레저개발사업 기본계획서.
3. 류선무·유상오외, 2003, 그린투어리즘 이론과 실제, 경북대학 청농관광농업연구소.
4. 안동만역, 2001, 환경학, 보문당.
5. 엄대호외, 2004, 경관보전직불제 시범사업시행방안 연구, 농어촌연구원.
6. 엄대호, 2004, 농촌주민 삶의 질 향상을 위한 농촌 관광자원개발 전략, 한국농공학회2004학술발표논문집.
7. 엄대호, 2004, 농촌지역 향토산업클러스터 육성 전략, 한국농촌계획학회 2004 학술발표 논문집.
8. 한국관광개발교육원, 2004, 관광개발전문지도사 교육과정 교육교재.
9. 한국관광공사, 1996, 농어촌관광개발 활성화 방안 연구.
10. 한국관광공사, 2002, 체험관광 실태조사 및 수요 예측방안 연구.