...............

I. 가 가 . 86 Milliman 가 가 가 가 ΙΙ. 1. 가가 (The Paris Convention) Intel, Yahoo, Nokia, Microsoft 1) Article 6(1) Hisamitsu 가 가 Article1(3) 2) 2 가 1) 가 2)73bpm(1 93bpm 1 27.53 1 8.93 1 6 7 40.23 1 2 1 12.85

Patent 21 35

3) WTO/TRIPs TRIPs 15 3. 1) a) 가 가 3) b) 1994 2. 1)), , 가 2 가 . 가 c) 1995 가 가 2) 2 1 가 d) 가 가 가 , TRIPs 1991 10 가 (minium standard) 1 가 16 2 3) 가 가 TRIPs , 2 ر , p.91

36 Patent 21

.....

e)	가 ,	, ,	, , 가	1), iii		. , i) eensleeves (
f) 1995 ,	,	, , ,	가 , , ,		가 , i	iv)	가(nursery rhymes), v) () 가
g)	1995 가 ,		가	c)		11 2	(sonogram [®]) 가
, 2)			, ,		6	3	2004 8
a) USPT	(USPTO) O 50 . USPTO		가			, 1997	,
				d)			
b) 가	Registry Office				가 가 가		가 가
	. Registry			71			
	가 .	,		가		,	가
				가			
1994	가	가		3)			
		1997					가
5) , ^r 7)	, 2 ر	, p.118~119	6)				

Patent 21 37

가



III.

(USPTO: United States Patent Trademark Office) 1.

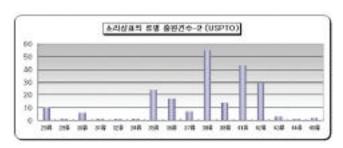
1)



NBC가 29 1947 1994 47 1995 2004 10 176 가 가 가 가 5 10 6

소리상표의 유병 출연간수-1 (USPTO) 60 40 30 20 10

< 2. - 1 (USPTO)>



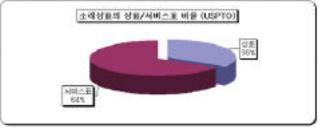
- 2 (USPTO)>

2) **)**⁸⁾

< 2, 3> 38 (. . 가 18.6%) , 55)가 50 16.9%, 41 (43 14.6%, 42 (9.8%, 35 가 24 8.1% 29 5 68% 2/3 5 가 36%,

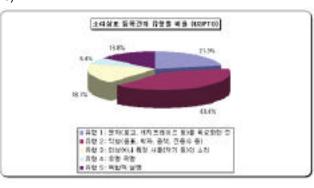
가 64%

가 가 ·IT



/ (USPTO)>

3)



. USPTO

가

'The mark consists of the sound of a human voice yodeling

"YAHOO"

' The mark consists of a sequence of musical tones comprising the notes" B, D flat, E flat, F, G ", and a chord comprised of the notes" CDF"

'The mark consists of four audible tones at varying frequencies and durations, and contains the following tone frequencies 770 Hz; 770 Hz; 852 Hz and 697 Hz '

' The mark

(USPTO)>

is the sound of a ringing cash register '

' The mark consists of the melody "SWEET GEORGIA BROWN"

2가 40.4% 가 21.3%, 18.1%, 5가 13.8% 4가6.4% 가

> 5 2, 3,

가

가 가

가

2. (OHIM: Office for Harmonization in

......

The Internal Market)

OHIM

가

1)



6. (OHIM)>

2) 가

51.5%

39 Patent 21

. OHIM 가 가 35% 가 22.5% 가 57.5% .

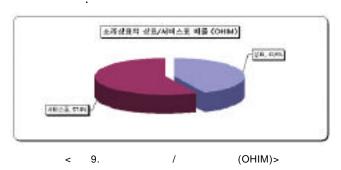
3.

< 7. -1 (OHIM)>

, 가 , , ,

, 가 42.6%, 가 가 가 . IT 1. 7[†] 2. OHIM 3. 4. 7[†]

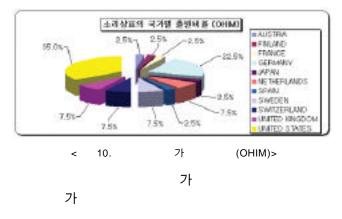
가



가 / , · , · IT

가

3) 가



.....

가 가 가 가 가 IV. 가 가 가 가 가 가 가 가 가 . 100 가 가 가 1. Non-Traditional Trademarks Taskforce Issues and Policy Group, International Trademark Association, Protection of Sound Trademarks, February 1997 2. ј 2, 1 3. http://www.kipa.org/sub/04/contents3-12.htm 가 5. 6. 가 7. 가 21, 2003.03 8. Candida J. Hinton, Kay & Boose, In Your Ear! Trademarking a Sound Mark Requires More Than a Good Ear for Music, INTA Bulletin Archive, April 2002 9. , http://www.uspto.gov , http://oami.eu.int/en/database/ctm-10. 가 online.htm