

한국 인삼산업의 세계화 전략

-제1장. 인삼종합정보시스템 구축방안 ①-



박상원

- (사)한국인삼산업전략화협의회 회장
- 민주당 벤처위원회 부위원장
- 경제학박사
- CBS 객원해설위원

1. 사업개요

2. 현 황

3. 사업내역

4. 소요자원 및 예산

1. 사업개요

(1) 사업명

농산물시장 개방에 대응한 인삼종합정보 시스템 구축

(2) 사업배경

1) 개요

○ 도하개발의제(DDA) 농산물협상의 본격적인 진행에 따른 인삼시장 전면개방시대를 맞이하여 수입인삼과의 차별화 및 경쟁력 강화를 위한 능동적인 대처방안 수립 및 피해최소화

○ 현행 인삼품질관리제도하에서 외국산 인삼과의 차별화를 위한 품질보증체계 미흡으로 인한 국내 인삼산업의 전반적 침체가능성 대두

○ 정보기술(IT) 및 생명공학(BT & Bioinformatics)의 발전에 따른 인삼경작정보에 대한 의사결정시스템 도입

○ 인삼을 수확하는 데 있어서 가장 중요한 요소인 토양·기상정보를 효과적으로 분석하고 예측할 수 있는 지리정보시스템의 도입으로 약초자원의 효율적 재배지 보존

○ 인삼을 경작하는 데 필요한 필수요전들(기후, 식생, 토양 등)을 시뮬레이션 할 수 있고 관리할 수 있는 체계를 개발하여 인삼상품의 유통·관리의 질 향상

2) 필요성

○ 수출부진 및 인삼생간농가와 제조업체의 채산성 악화로 인한 인삼산업의 정체상태 타개방안 요구

○ 국내산 인삼의 명품브랜드화 전략을 통한 소비자 신뢰성 구축 필요

○ 계획성 없는 연작피해로 인한 재배적지 부족문제의 해결방안 필요

○ 1996년 전매제 폐지 이후 발생

한 유통과정의 문제점을 종합적으로 해결할 수 있는 정보시스템의 도입 필요

○ 인삼의 상품성을 인식한 국가에서 경쟁적 정착으로 국가경쟁력이 급속히 추락하고 있어 국내인삼을 체계적으로 관리할 수 있는 국가 인삼 GIS 관리체계 도입 필요

(3) 사업목적

○ 세계무역기구(WTO)와 같은 다자간기구가 제공하는 각종 규약을 수행하고 인삼의 국제경쟁력 향상에 기여하기 위한 생산·관리·판매를 포함한 총체적 한국 인삼네트워크 구성

○ 경쟁력 있는 인삼정책 수립을 위해 농산물 유통조직에 대한 정보화 지원, B2B에 필요한 표준체계 정비와 인삼정책에 대한 decision making information pool 기반하의 전국약초지형도 구축 도출

○ 인삼의 국제경쟁력 확보와 국내 인삼네트워크 구축을 위한 정보화 정책 mission 및 방향 제시

○ 국경 없는 무한경쟁시대에 경쟁상품이 타국가에서 출시되고 있는 가운데 국내브랜드의 'insam safety' 확보를 위한 지식정보 기반 확립

○ GIS를 통한 과학적인 인삼재배적지 분석 및 재배예정지 관리

로 생산량의 극대화 및 품질향상

○ 인삼품질의 표준화 및 등급화 체계의 확립, 지리적 표시제도 정착을 통한 국내 인삼산업의 보호 및 발전에 기여

○ 종합인삼정보시스템 구축으로 지식정보화 시대의 기대에 부응

(4) 주관기관 : 농림부

(5) 사업기간

○ 1단계 : 2004년 2월~2005년 1월

○ 2단계 : 2005년 2월~2006년 1월

○ 3단계 : 2006년 2월~2007년 1월

(6) 기대효과

○ 인삼정보인프라의 종합적 관리를 통한 생산량의 안정화 및 시장 재정립.

○ 가격경쟁력 및 영농채산성 유지를 통한 국내 인삼생산기반의 강화.

○ 인삼정보화 정책을 위한 국가근간의 디지털 자원정보체계 수립

○ GIS를 활용한 적지분석으로 인삼품질 향상.

○ 인삼재배적지의 효율적 관리를 통한 국가 약초 GIS 인프라 구축.

○ 명품인삼 차별화를 통한 소비자 신뢰의 구축 및 세계적 명성 고취.

<다음 호에 계속>

