

# 2004년도 양돈산업 정책방향



조 정 래 축산사무관  
농림부 축산물위생과

## 1. 양돈산업 현황

### 가. 양돈산업의 중요성

우리나라 양돈산업은 매년 성장하여 총 생산액(2002년 기준)이 약 2조9천억원으로 전년대비 8.4%가 증가하였으며, 축산업중 비중이 가장 큰 산업으로 성장하여 축산물 전체 생산액의 32.2%를 점하고 있다.

이는 주요 농·축산물중 쌀 다음으로 비중이 큰 산업이며, 축산물 중에서는 가장 큰 비중을 점유하고 있으며, 1인당 육류 소비량에 있어서도 돼지고기

소비량이 가장 높아 52%를 차지하고 있다.

### 나. 돼지사육기반 및 경쟁력 비교

돼지 사육두수는 '03. 12월 현재 923만두로 전년말(897만두)대비 2.9% 증가하고 있으나, 사육농가는 15.2천호로 매년 감소 추세(전년대비  $\Delta$ 12.6%)에 있다. 이는 부업규모 농가수는 급속히 감소하고 있으나 1,000두이상 전업화가 가속화 되고 있음을 보여주고 있으며, 앞으로도 전업화·규모화가 계속될 전망이다.

한편, 농촌경제연구원의 전망에 따르면 2004년도 평균사육두수는 모돈수 증가 등의 영향으로 전년보다 1.9%증가한 932만두로 전망하고 있으며, 돼지 산지가격은 국내 가금인플루엔자 발생 및 미국

〈표 1〉 1인당 육류 소비량

구 분	'70	'80	'90	'00	'01	'02	'03 추정
쇠 고 기	1.2kg/년	2.6	4.1	8.5	8.1	8.5	8.1(24%)
돼지고기	2.6	6.3	11.8	16.5	16.8	17.0	17.3(52%)
닭 고 기	1.4	2.4	4.0	6.1	7.3	8.0	7.9(24%)
계	5.2	11.3	19.9	31.1	32.2	33.5	33.3(100%)

2004년도 양돈산업 정책방향

〈표 2〉 돼지 사육동향

구분	'90	'00	'01	'02	'03.12	'03.12/'02
전체농가수(호)	133,428	23,841	19,531	17,437	15,242	△12.6%
1,000두이상(호)	406	2,340	2,733	2,945	2,928	△0.6%
(비율)	(0.3)	(9.8)	(14.0)	(16.9)	(19.2)	
전체사육수(천두)	4,528	8,214	8,720	8,974	9,236	2.9%
1,000두이상(천두)	1,053	4,943	5,830	6,385	6,706	5.0%
(비율)	(23.3)	(60.2)	(66.9)	(71.1)	(72.6)	

광우병 등의 영향으로 '03년도 164천원/100kg 보다 대폭 상승한 179천원/100kg으로 전망하고 있으나, 하반기 이후 쇠고기 및 가금육의 소비가 회복되고 돼지고기 소비가 줄어드는 비수기로 접어들 경우 가격 하락은 불가피할 것으로 예상된다.

## 2. 2003년도 주요 추진실적

정부에서는 안·등심 등 수출부위의 소비촉진을 위해 다각적인 시책을 추진하였다. 주요 추진 내용을 살펴보면 그동안 서울에서만 실시하던 지하철 광고를 부산, 대구, 인천 지하철에서도 실시하였으며, 돼지 사육두수 조절 및 돼지고기의 우수성·안전성을 홍보하기 위해 리후렛 및 포스터를 제작·배포하였다.

또한 (사)대한양돈협회와 공동으로 소비자와 함께 하는 「가을하늘과 꽃돼지 축제」를 한국 마사회 광장에서 개최하여 양돈인 스스로 자율 수급조절을 위한 결의대회를 하고, 수출부위 소비촉진을 위한 이벤트 행사로 120m 등심 돈가스 제조·시식 등 다양한 행사를 하였으며, 서울 양재동 소재 aT센터에서는 「축산물브랜드 경진대회 및 전시회」를 개최하여 우수한 돼지고기 브랜드 8개 업체에 대하여 시상하고, 홍보집을 발간하여 유통업체 등

에 배포함으로써 소비자로부터 큰 호응을 얻었다.

안·등심 등 비선호 부위 소비확대를 위해 KBS2, MBC, SBS 등 3개 공중파 방송사와 케이블 방송사인

YTN 등에 광고 방송을 하였으며, 지하철 및 신문광고와 연계하여 홍보효과를 극대화하는데 역점을 두었다.

한편, 제주지역산 돈육 대일 수출재개를 위한 외교적 협상을 적극 추진하여 국제수역사무국(OIE)에 구제역 방역실태 보고서를 제출하고, 일본에 대하여는 수입금지조치 해제를 요구한데 이어 일본 방역 관계관이 국내 방역체계 현지 점검을 실시토록 하여 우선 제주산 돼지고기 대일 수출재개가 가능토록 일본의 관련 법령개정('04. 2. 10)을 이끌어 내 바 있다.

## 3. 추진상 애로사항

정부의 시장개입 없이 생산자에 의한 자율적인 수급조절 기능이 미흡하였으며, 양돈 수급안정위원회를 통한 지속적인 소비홍보 등에도 불구하고 급변하는 환경변화에 능동적인 대응에 한계가 있었다.

구제역 및 돼지콜레라 발생으로 돼지고기 대일수출 중단이후 부위별 가격 불균형은 양돈산업 발전을 저해하는 요인으로 작용하고 있으며, 내수 위주의 안정적인 양돈산업 발전을 위해서는 사육두수 감축이 불가피하며, 부위별 균형적인 가격형성을 통한 가격안정이

절실히 요구된다.

또한, 수출 중단이후 나타나고 있는 증체위주의 육성돈 사료급여 등으로 인한 돼지고기 품질저하는 소비자로부터 국내산 돼지고기의 소비위축으로 이어지고 있어 비육후기사료 급여를 통한 품질고급화를 위한 철저한 사양관리가 필요하다.

#### 4. 2004년도 돼지고기 수급동향

##### 가. 생산추정

2004년도 돼지고기 공급량은 광우병, 가금인플루엔자 등의 영향으로 작년보다 2.0% 증가한 920천톤이 예상되며, 이중 국내 생산은 전년수준 보다 2.7% 증가한 804천톤, 수입은 15%정도 증가한 70천톤으로 전망된다.

##### 나. 수요추정

돼지고기 수요량은 작년보다 2.8% 증가한 879천톤이 예상되고 있으며, 이중 국내 소비는 전년보다 2.9% 증가한 853천톤, 수출은 제주산 돼지고기 수출재개 등의 영향으로 다소 늘어난 26천톤으로 전망된다.

##### 다. 산지가격 동향

한국농촌경제연구원에 의하면 가금인플루엔자 및 미국 광우병 발생 등의 영향으로 인해 대체 수요가 증가할 것이라는 전제로 2004년 돼지 산지가격은 179천원/100kg으로 전망하고 있으며, 하반기에는 출하물량 증가 및 계절적 요인 등으로 가격 하락을 전망하고 있으므로 농가 스스로 사육두수 조절 등 경영전략이 필요할 것이다.

최근 산지가격은 지난해 10월 최저가인 123천원으로 하락한 이후 상승하기 시작하여, 2월 중순 현재 두당 205천원 수준으로 강세를 유지하고 있으며, 질병 등의 여파로 당분간 강세는 지속될 것으로 예상된다.

#### 5. 2004년도 주요 추진 계획

2004년도 양돈정책 추진 기본방향은 민간 자율 수급조절 기능을 강화하고 부위별 균형적인 소비확대를 위한 지속적인 홍보를 추진할 계획이다.

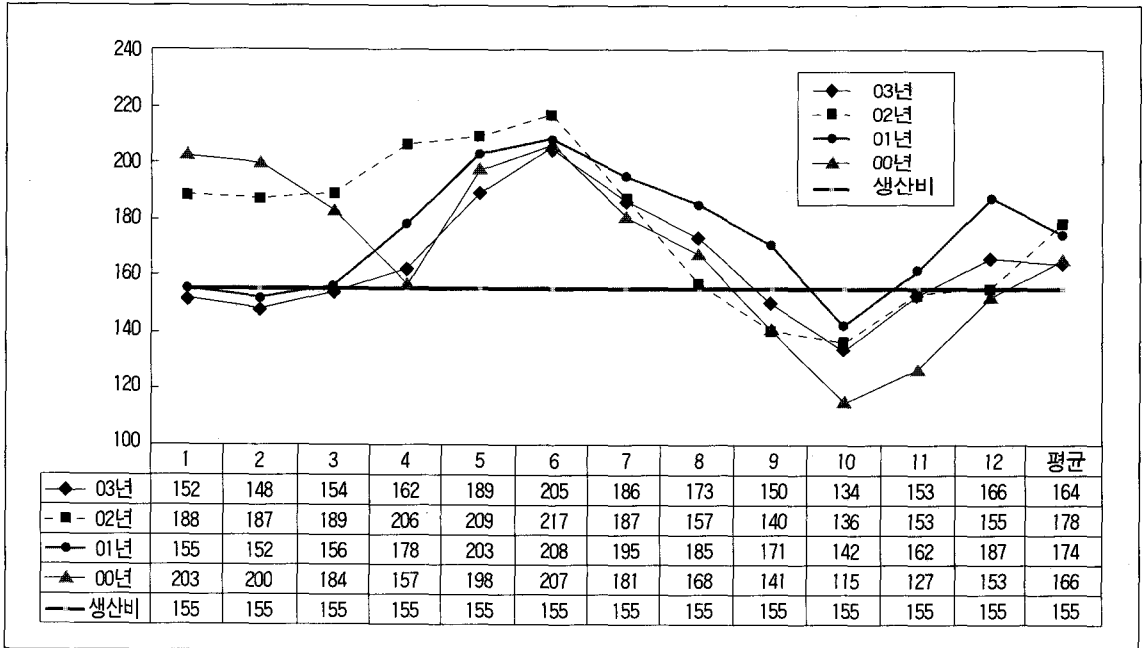
이를 위해 첫째, 생산자 중심의 경영안정도모를 위해 양돈자조금 조기정착을 도모해 나갈 계획이다. 그동안 정부에서는 「축산물의 소비촉진등에관한법률」을 제정('02. 5. 13)하여 양돈자조금의 법적근거를 마련하였으며, 이를 통해 자율적인 민간 수급조절의 핵심주체로 발전시키도록 하기 위해 생산자 단체에서는 대의원선출 및 대의원회 개최, 자조금관리위

〈표 3〉 2004 돼지고기 수급 전망

(단위 : 톤)

구분	공 급				수 요			차년이월
	전년이월	생 산	수 입	계	국내소비	수 출	계	
2003	57,673	782,572	60,790	901,790	829,103	25,664	854,767	46,268
2004(P)	46,268	803,714	70,000	919,982	853,122	26,000	879,122	40,860
증/△감	△19.8%	2.7	15.2	2.0	2.8	1.3	2.8	△11.7

〈그림 1〉 월별 산지가격 추이



원회 개최 등 자조금 제도 정착을 위해 착실한 준비를 해나가고 있다.

이에 따라 금년 3월 1일부터는 농가로부터 자조금을 거출기로 하였으며, 정부도 이에 상응하는 예산을 지원하기 위하여 금년도 사업비로 45억원을 확보해 놓았다.

아울러, 자조금사업 추진을 위한 준비과정에서 도출된 공동 추진시 자조금 설치·운영주체 선정 등 문제점을 보완하기 위해 관련법 개정 등 제도개선을 추진할 계획이다.

둘째, 친환경 축산 시스템 구축을 위해 친환경축산 직접직불제 시범사업을 추진하고, 친환경 축산에 참여하는 농가의 추가비용 및 소득감소분의 일부를 지원할 계획이며, 이를 위해 금년 3~4월중 사업신청 및 대상자를 선정하여 시범사업을 실시한 후 이를 평가하여 단계적으로 확대 시행을 검토할 계획이다.

셋째, 고품질 우수브랜드 육성을 통한 경쟁

력 제고를 중점 추진해 나갈 것이다. 지역축협 등을 중심으로 규모화된 우수 브랜드경영체를 중점 육성토록 하고, 산지축산물 생산·유통 지원사업을 브랜드경영체에 집중 지원할 계획이다.

사업의 객관성을 높이기 위해 시·도 추천을 거쳐 외부전문가로 구성된 “사업추진심의회”에서 현장실사 후 대상자를 확정하고, 사업시행 후에는 추진실적을 평가하여 우수 경영체에 대해서는 무이자 인센티브 자금을 지원하는 등 사업의 효율성을 높여나갈 것이다.

축산물브랜드 컨설팅 지원은 농협중앙회에 브랜드 지원팀을 신설하여 전문성을 강화하고, 민간 브랜드컨설팅 전문업체 지정제도 도입방안을 강구하여 이용의 편리성을 높임과 아울러 브랜드 경영지침서를 제작·배포하여 농가 지도·교육에 적극 활용할 수 있도록 해 나갈 계획이다.

또한, 우수 브랜드 인증 제도를 도입하기 위해 축종별전문가, 소비자, 생산자대표 등이 참여하는 “축산물브랜드인증위원회”를 구성하여 기본 계획을 수립하고, 동 위원회에서 신청 절차, 평가기준 및 평가방법 마련 및 사후관리 방법 등을 규정하여 브랜드 인증절차 및 인증 마크에 대한 객관성을 확보해 나갈 것이다.

브랜드 인지도 제고를 위한 홍보 및 브랜드 경쟁대회 내실화를 위해 브랜드 활성화 심포

개정안의 주요내용을 보면 ① '03. 12. 31 이전에 빌린 중장기정책자금중 '04. 1. 1이후 상환하는 자금에 대하여 상환기간은 5년거치 15년 분할상환으로, 금리는 1.5%로 인하하고, ② '01년도 부채대책에 의해 6.5%로 대체한 농업용 상호금융자금의 현재 대출잔액과 농업경영개선자금의 현재 대출잔액에 대한 금리는 3%로 인하하며, ③ '01년 부채대책에 의해 지원한 연대보증피해자금중 현재 잔액에 대하여는

**2004년도 양돈정책 추진 기본방향으로 생산자 중심의 경영안정 도모를 위해 양돈자조금 조기정착을 도모해 나갈 계획이다. 또한 친환경 축산 시스템 구축을 위해 친환경축산 직접직불제 시범사업을 추진하고, 친환경 축산에 참여하는 농가의 추가비용 및 소득감소분의 일부를 지원할 계획이다. 아울러 고품질 우수브랜드 육성을 통한 경쟁력 제고를 중점 추진에 나갈 것이며, 대일 수출재개 및 수출시장 다변화 추진을 위하여 돼지고기 품질향상 등 지속적인 기반을 구축해 나갈 계획이다.**

지업, 지역별 토론회 등을 개최하여 참여확대 및 분위기 확산을 도모하고, 금년도 경진대회는 수상업체확대 및 시상금 상향조정 방안을 강구하고 수상업체에 대해서는 홍보책자 발간 및 대중매체를 통한 홍보를 적극 추진해 나갈 계획이다.

넷째, 대일 수출재개 및 수출시장 다변화 추진을 위하여 돼지고기 품질향상 등 지속적인 기반을 구축해 나갈 계획이다. 우선 제주지역산에 대하여는 2월말 또는 3월중 수출재개가 전망되고 있으며, 전국적인 수출 확대를 위해 규격돈 확보를 위한 농가 및 수출업체에 대해 기술지도를 실시하고, 돼지고기 수출확대를 위한 현지 판촉활동 및 홍보사업을 지속적으로 추진해 나갈 계획이다.

다음은 현재 국회에 계류중인 농가부채와 관련된 「농어업인부채경감에관한특별조치법」 주요 개정안 내용을 안내코자 한다.

상환기간을 현재 3년거치 7년에서 3년거치 17년으로 연장하고, ④ 정책자금을 부채대책에 의해 상환연기 하지 아니하고 정상적으로 상환시 그 상환액에 대하여 납부한 이자액의 40%를 환급하며, 약정보다 1년이상 조기상환시에는 그 상환액에 대한 1년간 이자액의 40%를 환급기로 하는 내용의 부채경감법 개정안을 국회에 제출했으며 동 개정안의 대책은 국회의 의결을 거쳐 시행될 예정이다.

끝으로 양돈산업의 발전은 농가를 비롯한 양돈업계의 자율적인 수급조절 등 각고의 노력에 의해 이루어질 수 있으며, 정부에서는 이를 뒷받침 할 수 있는 다양한 시책을 개발하여 보완함으로써 안정정인 발전을 이룩할 수 있을 것이라 확신하며, 금년 한해도 양돈산업이 더욱 발전하는 해가 되도록 양돈농가와 관련기관 및 모든 업계의 적극적인 협조를 당부드립니다. **양돈**