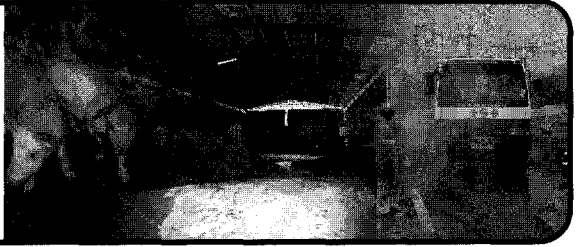


2004년

양돈산업 주요 현안과 해결책 점검



돼지고기 수급 불균형 해소 방안에 대한 반성과 제안

1. 머리말

지난 한 해 국내 양돈업계는 구제역 및 돼지콜레라 청정국으로 선언하고, 대일 돼지고기 수출을 재개함으로써 안정적인 양돈발전을 이루길 기대했다.

그러나 돼지콜레라 발생으로 대일 수출에 대한 기대감을 접어야 했고, 더욱이 돼지콜레라 확산을 방지하지 위해 예방백신을 접종함으로써 이제 대일 수출은 언제 재개될 것이라고 누구도 장담할 수 없는 상황에 처하게 되었다.

수출부위 수출을 통해서 국제 경쟁력을 확보하는 방향에서 이제는 품질과 가격적인 측면에서 수입육과 당당히 경쟁할 수 있도록 내수 위주의 양돈업으로 전환해야 하는 상황에 처해 있다.

다행히도 지난 해 지육가격이 2,460원/kg(생돈 162천원/100kg)으로 생산비 비해 약간 높아 양돈농가는 적자를 면했으나, 계절적으로는 1~3월, 9~11월 지육가격이 연 평균가격에 대비해 낮은 전형적인 국내 가격형태를 벗어나지 못했다.

이중 1~3월의 지육가격 하락은 과다한 공급량이, 9~11월의 경우에는 소비부진이 주요 요인으로 분석되고 있으며, 특히 후지 및 등심 등 수출부위에 대한 소비자의 소비 인식도 여전히 낮아 국내 양돈업 발전에 저해 요인으로 작용하고 있다.



양형조 실장
(사)한국육류유통수출입협회

〈표 1〉 '03년도 월별 돼지고기 공급 및 수요 실적

구분	공 급		수 요		지육가격 (원/Kg)	비 고
	도축두수(천두)	수입량(톤)	국내판매(톤)	수출량(톤)		
1	1,397(113)	5,841(115)	431(138)	555(32)	2,288(93)	공급량 > 수요량
2	1,177(95)	3,839(76)	280(90)	1,060(61)	2,218(90)	공급량 > 수요량
3	1,277(103)	5,043(99)	347(111)	1,598(92)	2,333(95)	공급량 < 수요량
4	1,536(124)	6,529(129)	276(88)	2,152(124)	2,448(100)	공급량 > 수요량
5	1,224(99)	6,027(119)	301(96)	1,830(105)	2,892(118)	공급량 > 수요량
6	1,146(92)	6,474(127)	312(100)	1,590(91)	3,044(124)	공급량 > 수요량
7	1,192(96)	4,730(93)	287(92)	2,399(138)	2,769(113)	공급량 < 수요량
8	1,233(100)	4,472(88)	345(111)	2,422(139)	2,608(106)	공급량 < 수요량
9	1,215(98)	5,091(100)	327(105)	2,222(128)	2,165(88)	공급량 < 수요량
10	1,400(123)	4,239(83)	238(76)	- (-)	1,993(81)	-
11	- (-)	3,506(69)	292(94)	- (-)	2,293(93)	-
12	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	-
계 (평균)	12,392 (1,239)	55,859 (5,078)	3,436 (312)	15,646 (1,738)	(2,459)(100)	-

*수입량 실적은 검역기준, 수출량은 통관기준임.
*국내 판매량은 전국 농협 하나로마트(9개소) 조사치임.

2. '03년 돼지고기 수급 실적과 '04년 수급 전망

가. '03년도 돼지고기 수급 추정치

지난해 돼지고기 공급량은 〈표 2〉에서와 같이 898,892톤으로서 '02년도 886,210톤에 대비하여 약간 증가한 것으로 분석되고 있다. 즉 국내 생산량은 1~10월말까지 도축두수를 볼 때 12,392천두(월평균 1,239천두, 일 평균 49.6천두)로서 '02년도 12,556천두에 대비하여 1.3% 감소하였다. 수입량 역시 11월말까지 총

55,859톤으로서 '02년도 59,112톤에 대비하여 5.6% 감소하였다. 그러나 전체 공급량은 이월량이 '02년도에 대비하여 많기 때문에 전년도에 비해 더 많은 것으로 분석되고 있다.

이처럼 국내 생산량 감소는 돼지콜레라 발생에 따른 살처분두수 증가와 예방백신 접종에 따른 생산성 저하가 큰 요인으로 판단되며, 수입량에 있어서는 내수경기 불안정에 따라 감소한 것으로 분석된다.

한편 수요량 측면에서 국내 소비량은 831,424톤으로서 '02년도 810,447톤에 대비하여 2.6% 증가하였고, 수출량도

20,861톤으로서 '02년도 18,090톤에 비해서 15.3% 정도 증가할 것으로 예상됨에 따라 전체 수요량은 '02년 대비 2.9% 정도 증가할 것으로 추정되고 있다.

수요량 증가요인은 경기 불황에도 불구하고, 인구증가 및 육가공 제품 생산량 증가 등으로 전체 소비량은 증가하였으며, 수출에 있어서도 몽골 및 러시아에로의 수출량이 확대되고, 일부 내륙지역에서의 필리핀 수출 허용으로 증가하였기 때문인 것으로 판단된다.

부위별로는 〈표 3〉에서와 같이 총공급량은 수출부위가

359,121톤, 선호부위가 539,772톤인 반면 수요량은 327,490톤, 524,795톤으로서 수출부위의 재고량이 각각31,631톤, 14,977톤이 될 것으로 추정되고 있다.

'00년 구제역 발생으로 대일 수출이 중단된 이후 수출부위에 대한 신제품 개발과

소비 촉진홍보 등으로 인해 소비가 증가 추세이나 아직까지 국내 육가공업체의 경영악화의 주 요인이 되고 있으며, 선호부위에 대한 수입량은 여전히 증가추세에 있고, 특히 수출 중단 이후 삼겹살에 대한 수입 비율은 더욱 높아지고 있는 실정이다.

나. '04년도 돼지고기 수급 전망

'04년도 돼지고기 공급량은 <표 2>에서와 같이 788,070톤, 수입량은 80,000톤으로서 총 868,070톤(이월량을 포함할 경우 914,677톤)이 될 것으로 전망된다.

<표 2> '03년도 돈육 수급분석과 '04년도 전망

(단위 : 톤)

구분	'02년 (실적)	'03년 (추정)	'04년 (전망)	증 감(%)			
				'03/'02	'04/'02	'04/'03	
공 급	이월량	29,837	57,673	46,607	93.3	56.2	△19.2
	생산량	785,328	781,360	788,070	△ 0.5	0.3	0.9
	수입량	71,045	59,859	80,000	△15.7	12.6	33.6
	계	886,210	898,892	914,677	1.4	3.2	1.8
수 요	소비량 (17.00)	810,447 (17.00)	831,424 (17.35)	848,832 (17.61)	2.6 (2.1)	4.7 (3.6)	2.1 (1.5)
	수출량	18,090	20,861	30,000	20.8	65.8	43.8
	재고량	57,673	46,607	35,845	△19.2	△37.8	△23.1

<표 3> '03년도 및 '04년도 부위별 수급 추정치

(단위 : 톤)

구분	합 계	수출(비선호)부위				선 호 부 위						
		안심	등심	후지	계	삼겹살	목심	갈비	전지	잡육	계	
03 공 급	재고량	57,673	1,182	7,475	21,369	30,026	14,716	1,900	1,447	4,538	5,048	27,649
	생산량	781,360	12,892	115,485	200,419	328,796	133,066	68,603	61,962	124,861	64,072	452,564
	수입량	59,859	-	-	299	299	43,398	4,789	6,046	4,250	1,077	59,560
	계	898,892	14,074	122,960	222,087	359,121	191,179	75,292	69,455	133,649	70,197	539,772
03 수 요	소비량	831,424	13,136	106,422	187,070	306,629	182,913	74,412	67,761	131,531	68,177	524,795
	수출량	30,000	-	8,949	11,912	20,861	-	-	-	-	-	-
	재고량	46,607	938	7,588	23,105	31,631	8,266	879	1,694	2,118	2,021	14,977
04 공 급	재고량	46,607	938	7,588	23,105	31,631	8,266	879	1,694	2,118	2,021	14,977
	생산량	788,070	13,003	116,477	202,140	331,620	134,208	69,193	62,494	125,934	64,622	456,450
	수입량	80,000	-	-	400	400	58,000	6,400	8,080	5,680	1,440	79,600
	계	914,677	13,941	124,065	225,645	363,651	200,474	76,472	72,268	133,731	68,082	551,027
04 수 요	소비량	848,832	13,581	109,499	195,231	318,312	185,045	75,970	69,180	132,418	67,907	530,520
	수출량	30,000	-	12,870	17,130	30,000	-	-	-	-	-	-
	재고량	35,845	360	1,695	13,284	15,339	15,429	501	3,088	1,313	176	20,507

돼지고기 수급불균형을 해소하기 위해서는 첫째로, 현재 추진되고 있는 소비 촉진을 위한 제반 사업과 제품개발은 지속적으로 추진하되, 사업에 대한 효율성을 판단할 수 있도록 사업이 추진되기 전에 관련업체와 전문가가 필요성을 정확하게 검토하고, 추진한 후에도 사업에 대한 공개평가와 진단체계가 이루어져야 할 것이다.

둘째로 돼지고기 수급이 실수요 소비량에 맞추어 생산하는 체계가 이루어질 수 있도록 생산자의 생산량을 조정할 수 있는 노력이 필요할 것이다.

이는 '03년도에 대비하여 0.9%, 33.6% 각각 증가한 것으로 만일 전년도 이월량을 고려할 경우 전년 대비 1.8% 증가한 것으로 전망된다.

수요측면에서는 국내 일반 경기 회복(경제성장률 4%)으로 인하여 국민 1인당 소비량이 '03년 17.35kg에서 17.61kg로 증가할 것으로 추정되는 가운데 전체 소비량은 848,832톤으로서 전년도 대비 2.1% 증가할 것으로 전망된다. 또한 수출은 러시아, 몽골 및 필리핀으로의 물량 확대와 특히 제주도의 대일 수출재개 및 대륙지역의 필리핀으로의 수출물량 증가로 '03년도 대비 44% 증가한 30,000톤 정도에 이루어질 것으로 전망된다.

한편 부위별 수급측면에서는 <표 3>에서와 같이 선호부위의 경우 공급량이 551,027톤, 수요량이 530,520톤으로서 전년도에 대비하여 각각 2.1%, 1.1% 증가하여 재고량은

20,507톤으로 약간 증가할 것으로 전망된다. 이에 비해 수출부위는 공급량이 363,651톤, 수요량이 348,312톤으로서 전년도 대비 각각 1.3%, 6.4%로서 재고량은 15,339톤이 될 것으로 전망된다.

즉 수출부위의 재고량이 감소한 반면 선호부위의 재고량은 증가할 것으로 예상되는 주요인은 필리핀, 러시아 및 몽골 등 수출량이 더욱 증가될 것이며, 선호부위에 대한 수입량도 증가할 것으로 전망되기 때문이다.

3. 국내 돈육 수급 불균형 원인과 해소 방안

가. 돼지고기 수급 불균형의 주원인

국내 양돈업이 고질적으로 안고 있는 문제점인 수급불균형, 즉 삼겹살, 목살, 갈비 부위는 소비량에 비해 국내 공

급량이 부족한 반면 후지 및 등심 부위는 소비량 대비 과다한 공급현상이 국내 양돈산업 발전에 큰 장애요인으로 작용해 왔다.

돼지고기 수급불균형은 생산측면보다는 소비측면에 더 있는 것으로 분석되고 있다. 다시 말해서 국내 수급불균형은 생산량에 의한 요인보다 우리 나라 소비자의 돼지고기에 대한 부위별 선호도, 특히 삼겹살 및 목심 등에 치우친 식생활 습관에 의해서 나타나고 있다는 점이다.

이는 최근 양돈수급안정위원회 연구 보고서에서도 수출(비선호)부위의 소비 기피요인이 첫째로 뚜렷한 맛의 차별성에 대한 선택적 구매에 따라 소비를 기피하는 것이 아니라, 평소 식생활 습관과 둘째로 가격 정보의 부재, 셋째로 수출부위에 대한 요리 방법 부재 등인 것으로 조사된 것도 이를 뒷받침하



고 있다.

돼지의 생리적 특성상 생산량은 계절별, 부위별 조절이 수요량에 따라 탄력적으로 변동할 수 없는 반면에 소비량은 계절적 또는 다이옥신 발현과 식중독 발생과 같은 외부적인 요인에 급변할 경우 수급 불균형은 발생할 수밖에 없는 실정이다. 특히 계절적으로 9월 이후 지육가격 급락 현상도 생산요인보다는 소비량 감소가 더 큰 요인으로 분석되고 있다.

나. 수급불균형을 해소하기 위한 방안에 대한 반성과 제안

국내 돼지고기 수급 불균형을 해소하기 위해서 농림부, 양돈협회 및 관련 단체에서는 수출부위에 대한 소비홍보 및 제품개발에 매년 많은 연구와 사업을 추진해 왔다.

지난 해에도 돼지고기 소

비 촉진을 위한 TV광고 실시, 수출부위 이용 사업 모델 개발 및 보급방안 연구, 지하철 광고, 돼지고기 소비 촉진 포스터 제작 및 배부, 소비촉진 신문·잡

지 광고, 돼지고기 요리제품 시식회 및 시장반응조사, “가을 꽃돼지 축제” 행사 등을 추진함으로써 수출부위의 국내 수출부위에 대한 다양한 요리법을 소개하여 소비형태 개선 방향을 제시하며, 양돈인 및 소비자 모두에게 적합한 정보전달과 이미지 홍보를 통해 양돈산업 안정화와 균형 있는 소비를 유도해왔다.

그러나 다양한 소비촉진 행사에도 불구하고 투입한 시간과 노력에 비해서 효과가 있었는지 분석 평가하는 것도 바람직할 것으로 생각된다. 국내 돼지고기 수급불균형은 선호부위에 대한 편중된 소비문화에서 발생한 것이며, 또한 국내 소비문화를 생산자의 구미와 가치에 맞게 일시적으로 변화시키는 것은 어려운 일이고, 또한 많은 시간과 비용이 소요된다.

그동안 추진해 온 소비홍보 사업이 첫째로는 홍보사업이

생산자 위주로 추진되어 왔다는 점이다. 소비의 주체는 소비자이고 소비자가 구매하는 마지막 단계는 유통, 판매자임에도 불구하고, 그동안 소비홍보 사업에 대해서는 판매자에 불과했다는 점에서 유통 및 판매자가 동참하고 함께 사업이 이루어지지 못했다는 점이다.

둘째로 양돈업에 있어서 수출부위에 대한 소비촉진 사업이 중복되거나, 사후 사업의 효과성이 검증되지 않았다는 점이다. 수출부위에 대한 제품개발과 소비홍보는 정부기관, 연구소, 업계 모두 초미의 관심사임에 틀림없다. 정부 및 생산자가 입장에서는 수급불균형을 어떤 방법으로든지 최소화시켜야 하고, 육가공업체 입장에서도 수출부위를 이용한 제품 개발시 재고량 처리뿐만 아니라 값싼 원료육을 확보하여 부가가치를 높여야 하기 때문이다.

그러나 추진된 정책사업 및 대학교 연구사업이 중복되고 있으며, 실제 참여해야 할 가공업체에서는 이를 활용하지 못하고 사장되는 경우가 발생하지 않도록 총괄적인 프로젝트와 방향이 이루어지고 관리하는 체계가 아쉬운 실정이다. 따라서 돼지고기 수급불균

<표 4> 연도별 돼지 적정사육두수 추정치

구 분		'97	'99	'00	'02	'03	'04
사육두수(천두)		7,096	7,864	8,214	8,974	9,286	-
선호 부위	수요량(톤)	457,710	539,702	510,060	506,124	524,795	530,520
	도축두수(천두)	15,432	18,196	17,197	17,064	17,694	17,887
	사육두수(천두)	9,424	10,129	9,945	9,914	10,280	10,392
	(모 돈)	(939)	(949)	(947)	(947)	(982)	(993)
수출 부위	수요량(톤)	240,551	215,654	269,848	304,323	306,629	318,312
	도축두수(천두)	11,168	10,012	12,527	14,128	14,235	14,778
	사육두수(천두)	7,139	6,269	8,025	8,880	8,947	9,288
	(모 돈)	(846)	(785)	(893)	(926)	(935)	(968)

*선호부위 : 29.66kg/두, 수출부위 : 21.54kg/두 (108kg/두 기준임)
* '03년도 사육두수는 9월말 기준임.

형을 해소하기 위해서는 첫째로, 현재 추진되고 있는 소비 촉진을 위한 제반 사업과 제품개발은 지속적으로 추진하되, 사업에 대한 효율성을 판단할 수 있도록 사업이 추진되기 전에 관련업체와 전문가가 필요성을 정확하게 검토하고, 추진한 후에도 사업에 대한 공개평가와 진단체계가 이루어져야 할 것이다.

둘째로 돼지고기 수급이 실수요 소비량에 맞추어 생산하는 체계가 이루어질 수 있도록 생산자의 생산량을 조정할 수 있는 노력이 필요할 것이다. 생산 후 수급조정에 급급하기 보다는 사전에 소비자가 요구하는 품질과 물량을 파악한 후 생산하는 소비 위주의 생산 정책이 이루어져야 한다. 이를 위해서는 선호부위를 위주로 생산정책을 추진할 것인가 또는 아니면 수출

부위를 자급자족해야 할 것인가 결정해야 할 문제다.

<표 4>에서와 같이 선호부위를 완전 자급할 경우 '03년 말 기준 사육두수가 10,280천두로서 현재 사육두수로 부족한 반면, 수출부위에 대한 재고 처리방안을 개발해야 하는 문제가 발생하고, 반대로 수출부위를 완전 자급할 경우 사육두수는 8,947천두로서 현재보다 감축시켜야 하고, 선호부위에 대한 수입량은 증가해야 하는 등 두 가지 방법 모두 장단점이 있기 때문에 이에 대한 철저한 연구가 이루어져야 할 것이다.

4. 맺는말

국내 양돈산업에 있어서 수급불균형에 의한 가격 불안정은 어제 오늘의 문제가 아니다. 돼지고기 수급 특성상 생

산량은 수요에 탄력적으로 적용할 수 없고, 수요는 일시적으로 변동할 수 있는 계절적 요인 및 대외적 요인 등이 믹스되어 있기 때문에 국내 수급불균형을 해소하기 많은 어려움이 있다.

특히 현재 국내 돼지고기 수급불균형이 대일 수출중단으로 더욱 가시적으로 나타났으며, 더욱이 대일 수출이 언제 재개될지 장담할 수 없는 실정에서 수급안정을 위한 정부 및 생산자 단체의 역할은 중요한 것은 부인할 수 없는 일이다. 그러나 현재 추진되고 있는 사업이 더욱 효율적이고 경제적으로 추진되기 위해서는 무엇보다도 양돈농가와 육가공업체 및 유통업체가 지혜와 힘을 합쳐야 할 것으로 생각된다.

양돈농가와 육가공업체 및 유통업체 모두 돼지라는 공동의 배를 타고 있다는 인식하에 양돈농가는 소비자의 요구를 충족하기 위해서 저렴하고 위생적인 비육돈을 생산하고, 육가공업체도 위생적인 시설과 관리로 가공하며, 유통업체도 소비자가 요구를 충족시키기 위해 다양한 제품과 서비스를 제공할 때 비로소 이루어질 것으로 확신한다. **양돈**