



2003년 중국 파렛트 업계의 발전에 대한 분석과 2004년의 전망

중국 물류와 구매 연합회 파렛트 전문위원회
부비서장 王晓雷

고효율 저단가의 물류 시스템을 구축하기 위해서는 국민 경제의 지속적인 발전의 지렛대 뿐만 아니라 거대한 경제적 의의를 보유하고 있어야 한다.

물류 시스템의 합리화 과정 중 물류에 대해 기획, 설계, 개선 및 운영할 시 국내 물류 업계에서 기초 도구라고 할 수 있는 파렛트가 중시의 대상으로 부상하고 있다.

파렛트는 물류의 효율을 높여주는 기초 도구로서 물류 활동 영역에 있어 여러 방면에서 운용되고 있다. 2003년도의 발전 상황을 보면 중국의 파렛트 제조업은 양호한 성적을 거두었으나 해결해야 할 문제점 역시 발생하였다.

I. 2003년 파렛트 업계의 발전 현황

파렛트 전업 위원회의 통계에 의하면 2003년도의 상관된 수치는 아래와 같다

1. 2003년 파렛트의 증가량

(단위:인민폐)

파렛트제조재료	목재파렛트	플라스틱파렛트	종이파렛트	철제파렛트	복합재료파렛트	합 계
생산량(만매)	1750	200	150	100	100	2300
생산액(억원)	14	3	1.05	1.5	1	20.55



|국제동향|

2. 제조 업체의 지역적 분포

목재파렛트	플라스틱파렛트	종이파렛트	철제파렛트	복합재료 파렛트
안웨이, 운남	절강, 상해	절강, 강소	연해항구도시	분포가 집중적이지 않고 분산됨

II. 2003년 파렛트 업계의 발전 중 존재하는 문제

1. 파렛트의 수량이 절대적으로 부족하다.

조사에서 보면 알 수 있듯이 현재 중국의 파렛트 증가량은 연간 2300만매 정도로 추정된다. 그 중 대부분은 1회용으로 사용되는 파렛트이다.

이러한 파렛트는 대부분 사용 과정 중에 사용 가치가 소멸하며 극히 일부분의 파렛트만이 재사용 되고 있다. 그러므로 유통영역에서 사용되는 파렛트는 극히 적은 편이다. 이러한 일회용 파렛트의 점유율은 총량의 50%이상이다.

2. 파렛트 생산기업의 규모가 작다.

파렛트 생산 기업의 규모가 총체적으로 볼 때 크지 않다. 단지 소수의 플라스틱 파렛트 생산기업 및 1-2개의 목재파렛트 생산 기업 만이 일정한 규모를 지니고 있다.

3. 파렛트에 사용되는 재료는 환경 보존에 영향을 미친다.

2003년도 파렛트의 제작 재료 방면의 큰 변화는 없었다. 기 제작된 목재 파렛트를 위주로 하였으나 절대적으로 수량이 부족하였다. 목재 파렛트는 자신의 우세점을 갖고 있으나 귀중한 목재 자원이 고갈되고 있는 현실이다.

4. 파렛트 생산기업은 생산과정 중에 상품의 규격에 대하여 맹목성을 갖고 있다.

현실에 있어 생산공장이 항상 직면하는 문제는 고객이 요구하는 표준과 생산자가 보유한 표준이 일치하지 않는다는 것이다.

이는 이미 있는 국가의 표준대로 생산하지 못하고 단지 고객의 요구에 따라 임시적으로 생산하고 있는 것이다.

이러한 현황은 생산 기업으로 하여금 충분한 생산 실력을 발휘 하지 못하게 하고 고객이 요구하는 시점에 고객을 만족시킬 수 없는 원인이 된다.

이러한 원인이 생산 단가에 영향을 미치게 된다. 이러한 원인에 따라 우리는 아래와 같이



분석해 보았다.

(1) 파렛트 표준화의 진행이 순조롭지 못함

전 사회적으로 파렛트 제조에 있어 표준화의 개념이 없고 파렛트를 사용하는 기업들은 파렛트를 구매할 때 자신의 포장 상품의 규격에 맞는 규격을 요구하고 있고 심지어는 국가의 표준화 규격을 모르는 업체도 있었다.

(2) 업계 표준의 노화 및 부적응성

현재 국가 표준으로 지정된 규격들이 애매 모호하다. 예를 들어 파렛트의 낙하 실험에 있어 국가 표준은 낙하의 고도를 규정하고 있는데 실제적인 파렛트의 중량은 서로 편차가 커서 낙하실험의 결과 또한 차이가 크다.

다시 예를 들어 현재 국가 표준은 4가지 인데 완전히 ISO표준에 따른 것이고 업계에 있어 통일적인 표준으로 작용하지 못하고 있는 경우이다.

III. 파렛트 업계는 개척 업무를 신속히 진행해야 한다.

1. 빠른 시일내에 파렛트 풀 시스템을 설립해야 한다.

파렛트는 하나의 하역도구이며 활동적인 도구이고 또한 이동하는 지면 이라고도 할 수 있다.

화물은 지면에 닿으면 그 유연성을 잃어 버리게 되나 일단 파렛트에 올라가게 되면 활동성을 얻게 되고 유연적인 유동적 화물로 변하게 된다. 파렛트에 적재된 화물은 언제 어디서나 이동할 준비가 되어 있는 것이다.

이렇게 파렛트를 이용하여 기본적인 작업을 하는 것을 일컬어 파렛트 작업이라고 한다. 운반 작업 중의 중요한 원칙은 작업량의 최소화 원칙이다. 화물이 이동 시 “이차이동” 및 “임시적인 정지”를 최대한 감소시킴으로써 해서운반에 대한 작업량을 감소시킬 수 있는 것이다.

운송의 효율을 제고 시키기 위해서 제일 중요한 것은 이적 작업을 최소화 하는것이다. 철도, 고속도로 운송, 선박 운송 방면에 있어 파렛트로 직접 운송을 실현시키거나 각 운송간에 다이렉트운송이 이루어 진다면 운수 업계나 물류 업계가 모두 좋은 결과를 이루어 낼 것이다.

파렛트를 사용한 다이렉트 운송은 현대 물류 발전에 있어 필수불가결 한 것이다.

그렇지만 중국의 실제 현황은 대다수의 제조 공장이 파렛트의 직접운송을 실현 시키지 못



하고 인력을 이용한 자원의 낭비는 놀라울 정도이다.

파렛트 전업 위원회의 조사에 의하면 기업들이 파렛트의 직접 운송을 실현 시키지 못하고 있는 가장 큰 이유는 파렛트가 이동될 시 회송 및 관리 문제이다.

이러한 문제는 파렛트의 직접 운송에 있어 최대의 장애물이므로 대다수의 기업 들은 파렛트를 기업 내부에서만 사용되는 도구로 인식하고 있으며 파렛트가 업체를 떠나는 경우는 극히 드물어 파렛트의 효율성은 저하되고있는 형편이다.

파렛트 풀 시스템을 실현 시키는 것은 파렛트 회수 및 이동에 관련된 제반 문제를 해결할 수 있다. 제한된 일정한 장소에서 파렛트를 사용하는 것은 파렛트의 충분한 효과를 발휘할 수 없다. 화물의 출고 지점부터 입고 지점까지 파렛트를 이용하여 다이렉트 운송을 실현 시키면 파렛트의 효율을 제고 시킬 수 있다.

그러나 각 기업간에 다이렉트 운송을 하게 되면 문제가 발생하게 된다. 그 중 중요한 문제는 파렛트의 소유권 문제이다. 파렛트를 이용하여 외부로 출고하게 되면 회수하기 까지 많은 시간이 소요된다. 두 번째 문제는 각 기업들의 파렛트 규격이 동일하지 않고 질량 또한 일치하지 않는다는 것이다.

이러한 이유로 기업간 파렛트의 이동 및 상호 교환이 힘들다는 점이다.

파렛트를 이용한 다이렉트 운송은 이러한 문제들이 해결 되어 되고 이에 대한 유일한 방법은 파렛트 풀 시스템을 설립하는 것이다.

파렛트 풀 시스템 설립을 위해서는 우선 파렛트의 규격을 통일화 해야하며 상호간의 정보에 대한 교류 및 교환은 기본 조건이고 이러한 전제하에서 파렛트를 통일적으로 관리해야 한다.

파렛트 풀 시스템을 실현하기 위해서는 생산 기업은 자사파렛트의 수량을 줄여야 하고 수작업률을 감소시켜 포장원가 및 인적비용을 절감하면 상품의 유통속도가 빨라지고 그만큼 기업에 있어 경쟁력을 높일 수가 있는 것이다.

물건을 받는 고객의 입장에서는 그만큼 화물을 용이하게 이동할 수 있고 상품의 수량에 대한 검사도 쉽게 할 수 있다. 또한 파손율이 낮아지고 상품의 가격 또한

저렴해 질 수 있으며 운수 기업으로서는 효율성이 높아져서 상품을 안전하게 이동시킬 수가 있다.

위의 설명에서 볼 수 있듯이 파렛트 풀 시스템은 물류에 있어 반드시 필요한 것이다. 이렇게 중요한 파렛트 풀 시스템은 이미 어느 정도의 기본 조건을 마련해 가고 있으며 기업들도 풀 시스템을 설립해야 한다는 목소리가 점점 더 높아지고 있으며

파렛트 위원회의 노력으로 인하여 파렛트 풀 시스템의 설립은 이미 정부의 중시를 받고 있다.



2. 파렛트의 표준화를 빠른 속도로 진행시켜야 한다.

파렛트 작업과 상품, 컨테이너, 랙, 운송 차량의 적재함 및 이동설비등은 모두 직접적인 관계가 있으므로 파렛트의 규격은 이 모든 것을 감안해야 한다.

현재 중국의 국가 표준규격은 4가지 이다. 그렇지만 실제 생산이나 현장에서 사용되고 있는 파렛트는 10가지 이상으로 빠른 시간안에 표준을 정하지 못한다면 앞으로 더욱 많은 새로운 규격들이 탄생할 것이다. 그렇게 되면 표준화는 더욱 더 어렵게 된다. 현재 국가의 표준은 완전히 ISO표준이고 2003년 국제표준은 아래와 같다.

규격 치수	보편적으로 사용되는 지역	비 고
1200 X 1000	유럽	장방형
1200 X 800	유럽	장방형
1140 X 1140	오세아니아	정방형
40" X 48"	미국	장방형
1100 X 1100	아시아	정방형
1067 X 1067	오세아니아	정방형

모든 국가는 모두 자신의 국내에서 보편적으로 사용하는 규격이 국제 표준이 되기를 희망한다. 국제 경제 교류 중 더 유리하기 위해서 현재 ISO 규격 중 영국체계를 포함하는 것은 미국이 고수한 결과이다. 국제표준조직은 하나로 통일 할 방법이 없다. 단지 기존 사실에 수긍해 6종류로라도 통일시키는 수 밖에 없다. 중국은 현재 국제 ISO 규정의 4종 표준을 답습하고 있는 실정이다. 이 6종의 파렛트 규격은 모두 해상용 컨테이너 표준이 제정되기 이전부터 존재했던 것이다. 해상용 컨테이너 국제 통일 표준제정 이후 일본은 대량의 연구 조사를 거쳐 1100 X 1100 mm 인 새로운 파렛트 표준 규격을 제정하였다. 이 파렛트 종류의 주요 장점은 컨테이너 규격과 정합성이 뛰어나다는 것이다. 해상용 컨테이너의 내치수는 2300mm로, 1100 X 1100 mm 파렛트를 두 줄로 넣으면 딱 맞게 되어 해상용 컨테이너의 적재 효율을 높일 수 있다. 이 파렛트는 정방형이기 때문에 양방 차입이 가능하다. 구조에 있어서도 강도가 비교적 높고, 사용 수명도 비교적 길다. 동시에 통계분석표를 보면, 이 종류의 파렛트는 각종 제품포장규격에 대한 포용성이 비교적 좋고, 다양한 치수 포장의 제품에 적용가능하며, 비교적 적재율이 높다.

연구 보고에서 아시아 국가는 해양경제에 의존하며 파렛트와 해상용 컨테이너의 정합은 매우 중요하다. 따라서 1100 X 1100 mm 규격의 파렛트를 아시아 국가의 대표규격으로 삼고, 국제 표준화 조직에 국제표준규격으로 신청할 것을 건의 한다.

국제 표준 중 열거된 규격은 모두 각 지역에서 보편적으로 사용되는 규격이다. 모든 지역



은 아직 자체 전통 규격을 고집하고 있으나 6종을 모두 병용하기는 불가능하다. 중국은 동시에 6종의 규격을 모두 추진할 수 없으며, 마땅히 국가 정세에 근거해 중점 규격을 보급하는데 힘써야 한다.

새로운 국제 표준에 대해서, 중국 파렛트 표준 수정작업이 아직 진행되고 있지 않다. 그러나 이미 매우 긴박한 시점에 달했다. 따라서 새로운 국가 표준 제정시 표준화 추진 문제에 대해서 고려해야 하며 중국실정에 최대한 맞도록 노력해야 한다. 국가 표준간략화로 1-2 종류의 규격이 주요한 추진 파렛트 표준이 되도록 광범위하게 논의하고, 점차 표준 파렛트를 사용하는 비중을 늘이고, 물류의 각 부분 들이 표준화 되도록 애써야 한다.

3. 국가 관련 부서의 중시와지지

파렛트의 사용은 작업의 효율을 높이고, 물류시스템으로 하여금 순조롭게 운영되도록 돕는다. 파렛트 작업은 분명 하역 작업의 효율을 높일 뿐만 아니라 동시에 창고 건축의 형식, 선박의 구조, 철로 및 기타 운송방법, 하역 설비와 관리 조직 모두에 거대한 변화를 가져올 수 있다. 화물 포장 방면에 있어서 포장의 규격화와 모듈화를 촉진하고 심지어 하역 이외의 일반적인 생산방식에 대해서도 현저한 영향을 끼친다. 자료에 따르면 설계나 설비가 잘 갖춰진 공장을 제외하고 대부분 물자 운반비용은 평균 생산원가의 40%라고 한다. 파렛트 작업은 운반 효율과 자재 이동 과정 계획을 향상시키는 효과적인 수단이다. 현대 기업 관리 방면에서 최대한 활용되어 진다면, 생산원가를 낮추고 생산성을 향상시킴에 있어 큰 공헌을 한다.

오늘날 일본의 표준화 파렛트의 사용률은 35%로 아시아 국가 중 비교적 높은 편에 속한다. 다음은 한국으로 26.7%이다. 각각 호주는 95%, 미국은 55%, 유럽은 70%이다. 일본, 미국에서 파렛트는 하나의 거대한 산업이며 정부는 물류표준화, 파렛트 이용률 제고를 위해 지속적으로 정부차원에서 우대 정책을 제공해 왔다. 예를 들어 파렛트의 국가표준을 제정해 적극적으로 사용 보급 노력을 하고, 물류 표준화에 힘쓰는 기업들에게 소득세를 감면해 주며, 운수 기업이 표준컨테이너 운송 트럭을 구매 또는 사용시 보조금을 지급한다든지 물류표준화의 우수한 기업을 표창해 다른 기업들에게 영향을 주는 등 다양한 방법으로 지원을 해왔다.

4. 파렛트 제조업체는 대규모의 생산규모를 필요로 하며, 동시에 파렛트 제조시 신재료 사용을 가속화 해야한다.

국가가 물류를 중시함에 따라, 물류산업은 국내에서 이미 하나의 유망 업종이 되었다. 이렇게 충분한 기회의 환경 하에서, 자연 대량의 국외 물류기업과 국내의 물류기업에 대한 흡인력이 있다. 그 중에 많은 국외의 파렛트 제조기업도 포함된다. 이런 기업은 기술이건



자본이건대부분 모두 국내에서 갓 시작한 파렛트 제조기업보다 훨씬 강력하다. 국내의 파렛트 제조업 역시 최대한 빨리 크고 강하게 성장해야 비로소 경쟁력이 있는 것이다.

중국 파렛트의 90%정도는 목재 파렛트이다. 중국처럼 목재자원이 부족한 국가에게 이는 매우 비합리적인 것이다. 통계에 따르면 하나의 나무가 6개의 파렛트를 만들수 있고, 목재 파렛트의 수명은 대략 1년 정도이다. 목재 파렛트를 위한 삼림목재의 소모량은 매우 크다. 목재 대체 재료의 발견을 통해서만 이 문제를 해결할 수 있다.

파렛트 전문 위원회에 따르면 2003년도의 발전시기를 거쳐 복합 재료를 사용하게 되었고 환경 보호 개념의 파렛트 제조 기업도 비약적으로 발전하게 되었다. 그러나 규모있는 대량 생산과는 아직 거리가 있다. 또 재료와 결합 방면에는 아직도 진일보 개선과 개진이 필요하다. 이러한 기업들은 빠른 시일내에 관련 기술을 정비하고 규모를 확대하며 신재료 파렛트의 전체적인 비용을 높이고, 동시에 정부는 이러한 기업에 대해서 일정한 보조를 해야한다. 그래서 파렛트 제조시 신재료 사용이 빠르게 가속화 되어야 한다.

5. 생산, 사용, 관리 방면 삼자의 상호 협조와 조화를 강화하고, 파렛트 사용기업이 과학적, 합리적으로 파렛트 사용하도록 유도

파렛트 생산기업은 앞으로 생산시 파렛트 사용 기업과의 교류를 강화하고, 더 많은 사용기업이 파렛트를 사용하고 구매하도록 유도해 쌍방 모두가 양호한 순환관계를 맺어야 한다. 파렛트 제조기업은 표준화에 근거해 표준파렛트를 생산 하고, 생산원가를 낮추며, 사용기업은 생산기업의 조언에 따라 파렛트를 제대로 사용해 불합리하게 사용해발생하는 파손을 줄이고, 기업이 파렛트 구매시 파렛트 대금으로 지급하는자금 낭비를 줄일 수 있다. 파렛트 생산과 사용 기업 모두 관련 업종 조직의 교류를 통해 각자의 이득을 얻을 수 있다.

6. 업계 조직이 생산시 미치는 유도 작용을 강화

파렛트 업계 조직은 마땅히 파렛트 생산기업과 사용 기업간에 교량 역할을 해야하며, 생산 기업이 시장판매 가능성이 있는 상품 생산하도록 지도하고, 사용 기업은 기업이 더 많은 이윤을 내도록 합리적으로 파렛트를 사용할 수 있게 도와야 한다. 2002년 6월 중국 파렛트 업계의 첫 업계 조직은 중국 물류와 구매 연합회 산하 파렛트 전문 위원회이다. 이 위원회는 성립일로부터 국가 관련 방침 정책 지도하에서 광범위하게 파렛트 생산, 사용, 연구부서, 그리고 파렛트 연구에 종사하는 전문가들을 하나로 조직하고, 중국 파렛트 생산 기술의 수준, 관리 수준 그리고 중국물류현대화서비스실현을 기조로 삼았다. 위원회 성립 이래 이미 몇 업체의 생산과 사용중의 문제를 해결하고, 연구 조사를 통해 많은 중국파렛트 관련 기초 정보들을 파악했다.



IV. 2004년 파렛트 업계 전망

1. 파렛트 업계 발전 잠재력 크다.

파렛트 보유량은 한 나라의 물류 수준의 중요한 척도다. 파렛트 전문위원회의 조사에 의하면 2003년말까지 중국파렛트의 전체보유량은 7,000만~9,000만장 사이이다. 이러한 보유량은 물류 현대화와에 이르기까지는 아직 큰 차이가 있다. 자료에 의하면, 미국이 보유한 파렛트는 약 15억~20억장, 일본은 7억~8억장 정도이다. 이러한 관점에서 볼 때 중국 파렛트 제조업은 아직 무궁한 발전 여지가 있다.

2. 파렛트 업계는 점차 표준화, 규모화의 방향으로 가고 있다.

관련 전문가들의 수년간의 호소와 물류업의 발전을 통해 파렛트 표준화는 이미 각 방면에서 충분히 중시 될 상황에 이르렀다. 표준의 제정은 이미 눈앞에 다가 왔고, 2004년에 관목할 만한 발전을 할 것으로 보인다.

또, 파렛트 전업위원회에 따르면 2004년 중국 파렛트 업종은 점차 규모화를 실현할 것이다. 파렛트 제조기업은 이전의 생산 방식을 바꾸어서, 규모있는 발전 방향으로 나아가게 될 것이다. 주로 기업의 규모가 커지고 파렛트 생산량은 소수 몇 대형 기업으로 집중될 것이다.

3. 업계 조직의 조직 협조 역량 강화될 것이다.

중국 경제 체제가 개혁이 심화됨에 따라 업계 조직의 역할도 나날이 강화되고 있다. 이러한 변화에 순응해서 2004년 파렛트 전업 위원회는 파렛트 제조 기업과 사용 기업 간의 유대 관계를 성립시키도록 조직의 영향력을 강화할 것이다. 위원회는 현대 물류 발전의 추세에 따라 신속히 새로운 동향, 새로운 문제를 파악하고, 핵심적으로 서비스 발전시키며, 모든 활동이 방향성과 전망이 있고, 이론과 실용성을 갖추도록 노력할 것이다.