

드림스탬프 자판기가 제시하는 성공사업의 조건

튀는 사진이 뜨는 사업성으로 연결되는 시대이다. 국내 최초로 보고 즐길 수 있는 스티커자판기가 지난 98년 폭발적인 시장 인기를 기록한데 이어 이미지 포토, 목걸이 사진, 메달 사진, 명함사진, 폰카인화사진 등 다양한 형태의 튀는 사진들이 뉴 트렌드 사진 사업영역을 열어오고 있다.

이제 사진도 튀지 않고서는 성공하기 힘든 시대. 최근 큰 인기가 예상되는 뉴 트렌드 사진 사업이 등장해 화제가 되고 있다. 자판기를 이용해 이용자의 모습을 찍어 스탬프로 제작, 다양한 재미와 실용성을 만끽할 수 있는 제품이 바로 그것.

드림웍에 의해 전개되는 드림스탬프 자판기는 뛰어난 품질력과 엔터테인먼트성을 무기로 시장 돌풍을 준비하고 있다. 어뮤즈먼트자판기 시장의 새로운 기대주로 등장한 드림스탬프 자판기의 시장 성공 가능성을 진단해 본다.

뛰어난 제품경쟁력과 소구력을 갖춘 드림스탬프

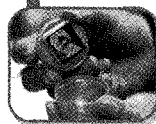
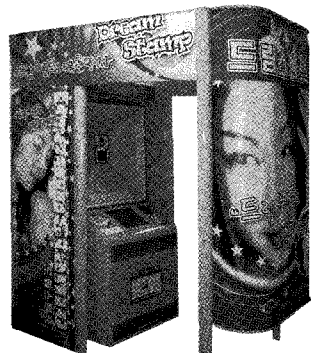
드림스탬프 자판기는 스티커자판기에서 진보된 새로운 어뮤즈먼트자판기이다. 이 제품은 이용자가 찍은 사진을 스탬프로 제작해 장기적으로 활용할 수 있게 한 점이 스티커자판기와의 차별화 요인이다.

붙이는 사진이 아니라 찍는 사진으로서의 다양한 활용. 드림스탬프 자판기의 특성을 이해하기 위해 먼저 이용 과정을 살펴보자. 이용자는 드림스탬프 자판기에 지폐 투입 후, 화면이 나타나면 사각형모양의 L사이즈와 원형모양의 S 사이즈 중 원하는 모양을 선택한다.

촬영 버튼을 눌러 2회까지 촬영 후, 원하는 사진을 선택하면 사진의 크기조정 및 글씨 넣기, 꾸미기에 대한 설명에 따라 자신이 원하는 사진을 꾸밀 수 있다.

다음에는 미리보기 창을 이용하여 지금까지 편집된 사진을 확인한 후, 스탬프 만들기를 선택하면 제작이 진행된다. 제작시간은 30초 정도가 소요된다. 제작이 완료된 스탬프는 다양한 용도로 사용할 수가 있다.

연인, 가족 등 얼굴을 보여주고 싶은 사람에게도 찍어 줄 수가 있고, 우편물이나 각종서류에 찍어 사용할 수가 있다. 또한 젊은이들의 연락처, 이메일 교환 등 커뮤니케이션 수단으로서 뿐만 아니라, 편집



드림스탬프 자판기는 스티커자판기에서 진보된 새로운 어뮤즈먼트자판기이다. 이 제품은 이용자가 찍은 사진을 스탬프로 제작해 장기적으로 활용할 수 있게 한 점이 스티커자판기와의 차별화 요인이다.



6종의 폰트와 12종의 테두리를 이용해 문자입력 및 꾸미기가 가능하다.

나 업서, 초청장 등에도 활용도가 높다. 이외에도 수첩, 공책, 교과서, 학용품 등에 찍어 사용할 수도 있고, 크리스마스

카드, 연하장, 생일축하카드 등에 찍어 기념일을 기념하기에도 좋다.

이처럼 드림스탬프는 다양한 활용을 할 수 있다는 점이 장점이다. 엔터테인먼트 재미뿐만 아니라 다양한 활용도를 갖추고 있다는 점에서 큰 인기가 예상된다.

더욱이 드림스탬프는 해상도가 2,400dpi로 사진과 같은 선명한 상태를 유지할 수 있다. 인쇄로는 나타낼 수 없는 작은 문자와 원근감까지도 또렷하게 만들 수 있다는 점이 기술 노하우이다. 이미 국내외 특허가 완료된 이 기술 노하우는 타의 추종을 불허한다.

또한 드림스탬프는 용도에 따른 여러 가지 형태 및 8가지 색깔의 제품을 만들 수 있게 했다. 하나의 제품에 여러 색상의 잉크를 바를 수 있으며, 휴대폰용 액세서리, 연인과의 열쇠고리 등의 형태로 항상 휴대할 수 있는 편리성을 갖추었다.

아울러 드림스탬프는 1번의 잉크 바름으로 500회 이상의 사용이 가능한 경제성을 갖추었다. 얼굴 및 글씨체의 마모가 거의 없어 반영구적으로 사용이 가능하다. 이같이 뛰어난 성능의 제품을 만들기 위해 드림웍은 기존 스티커 자판기와는 다른 포토스탬프용 하드웨어 및 사진편집과정을 자동화한 국산 소프트웨어를 자체

개발했다. 또한 국산소프트웨어와 자판기에 최적인 Flash machine 역시 자체 개발했다.

뛰어난 제품경쟁력과 소구력을 갖춘 드림스탬프는 이제 소비자들을 사로잡을 만반의 준비를 갖추어 놓고 있다. 타사와의 경쟁이 없는 독보적인 제품이라는 점에서 거침없는 시장확대가 예상되고 있다.

드림스탬프를 띄우기 위한 다양한 마케팅 계획

지금까지 살펴본 높은 품질경쟁력으로 볼 때 드림스탬프 제품은 히트상품 부재에 시달리는 어뮤즈먼트 자판기 시장 돌풍의 핵으로 등장할 가능성이 높다.

이제 과제는 어떻게 소비자들을 사로잡을 마케팅을 펼쳐느냐에 달려 있다. '구슬이 서말이어도 꿰어야 보배'인 이치처럼 아무리 좋은 제품도 소비자 인식확대가 전제되지 않으면 파급력 있는 시장확대가 불가능하다. 드림웍은 제품의 주이용층이 될 10대에서 20대 중반층을 집중 겨냥하는 소비자 마케팅과 잠재사업자들을 겨냥한 마케팅을 병행해 나갈 예정이다. 유행에 민감한 학생, 청소년층을 대상으로 드림스탬프가 하나의 문화트렌드로 빠른 시간 안에 자리매김할 수 있도록 할 예정이다. 또한 마땅한 투자아이템을 찾지 못하고 있는 잠재사업자들에게는 뛰어난 드림스탬프 운영 효과를 집중 부각할 예정이다.

이러한 마케팅 효과를 얻기 위해 매체광고, 온라인광고, 공중파 및 케이블방송을 전면 활용할 계획이다. 신문 등의 매체광고를 통해서도 사업자의 관심을 증폭시키는 데 주력할 계획이고, 젊은 층의 인지도 확산을 위해서는 포탈사이트 및 다음카페 등을 이용한 홍보가 적극 활용되게 된다. 공중파 및 케이블 통한 마케팅도

드림스탬프 제품은 히트상품 부재에 시달리는 어뮤즈먼트 자판기 시장 돌풍의 핵으로 등장할 가능성이 높다.

드림웍은 제품의 주이용층이 될 10대에서 20대 중반 층을 집중 겨냥하는 소비자 마케팅과 잠재사업자들을 겨냥한 마케팅을 병행해 나갈 예정이다.



드림스탬프의 선명한 날인 사진

적극 활용이 되게 된다. 드림웍은 다양한 보도성 프로그램 출연을 통한 적극적인 홍보계획을 가지고 있다. 또한 오락 프로그램, 드라마, 뮤직비디오 등에 적극적인 PPL를 진행해 모든 연령대에 폭넓게 제품이 소구될 수 있도록 할 예정이다. 아울러 연예인을 통한 스타마케팅도 계획을 하고 있다.

그 외 대형 쇼핑몰, 멀티미디어영화관 등과 제휴를 맺어 각종 이벤트 행사를 열 계획도 가지고 있다.

이같은 전천후적인 마케팅은 드림스탬프에 대한 빠른 인식확대와 인기를 가져다 줄 수 있을 것으로 기대하고 있다. 문제는 제품을 본격적으로 필드에 전개하는 일. 이를 위해 서울, 경기, 수도권을 중심으로 본사에서 직접 적극적인 마케팅을 펼칠 계획이다. 기타 지방은 총판 및 대리점을 모집하여 드림스탬프를 전국적으로 확산시키는 마케팅 전략을 구사할 계획이다.

이처럼 드림웍은 다양한 마케팅으로 잠재 사업자들의 직접적인 투자를 유도하고, 10~20대 층에 집중적인 소구를 통해 하나의 유행과 문화로 발전시킬 야심을 숨기지 않고 있다.

성공 날인할 만반의 준비 완료

드림스탬프는 올 12월부터 본격적인 제품양산에 나서게 된다. 벌써 선주문을 받은 물량이 250대에 이를 정도로 반응이 좋다. 본격적인 제품 유통을 위해 전국총판 모집에 여념이 없다.

국내뿐만이 아닌 해외시장 공략도 앞으로 적극 진행할 계획이다. 일본 시장으로는 현재 구체적인 수출협약이 진행되고 있고, 중국, 태국, 홍콩, 대만, 미국 시장도 집중 겨냥하고 있다.

드림스탬프는 이제 성공을 날인(捺印)할 만반의 준비를 하고 있다. 운영자들에게는 참신하고 유망한 사업 아이템으로, 젊은 층에게는 사랑받는 신종 사진 엔터테인먼트 문화로서 빠른 성공이 꿈이 아닌 현실로 다가올지 귀추가 주목되고 있다.

