



# 세계 양록산업 동향 및 개량현황

올해 개최된 제12회 우수사슴선발대회에서는 양록관련 세미나를 개최, 참관객들이 녹용을 참관하는 것에 그치는 것이 아니라 양록산업 및 사슴 개량에 관련된 내용을 습득할 수 있는 배움의 장도 마련됐다.

심사에 앞서 실시된 세미나는 축산기술연구소 김상우 연구사가 강사로 나서 60분여에 걸쳐 열정적인 강의를 실시해 참관인들로부터 뜨거운 호응을 얻었다.

김연구사는 '세계 양록산업 동향 및 개량현황'이라는 주제로 강의를 실시했다. 강의 내용을 요약, 게재한다. (편집자 주)

## □ 북미지역 녹용시장 현황

- 북미 양록산업 농장, 가공, 사냥 등으로 구분
- 최근 사슴만성소모성질병(CWD, Chronic Wasting Disease) 여파로 사냥시장 수요가 상대적으로 증가
- 사냥용 숫사슴 가격 두당 1,500달러(CDN\$) 형성, 하락세
- 현재 한국, 중국, 뉴질랜드, 호주 등으로의 녹용 수출은 중단, 일부 아시아시장은 열려있는 중
- 한국, 중국시장 수출재개 위한 정부차원 노력 진행 중
- 녹용가격은 1970년 이후 10년간 평균 54달러(파운드 당)였으나, 최근 3년간 평균가격은 파운드당 26달러로 형성
- 최근 고기용으로의 수출인증도 증가하고 있는 추세
- 사슴사냥은 3~4일 과정으로 숙박, 장소, 식사 등 조건에 따라 최고 두당 1만불 이상 헌터가 부담하기도 함
- 녹용시장 침체로 사냥산업이 주 사슴사육 목적

으로 자리잡음

- CWD는 더 이상 발생하지 않고, 추적 프로그램을 실시하고 있어 머지않아 수출시장 늘어날 것으로 예상

## □ 뉴질랜드 개량 현황

- 주품종 : 레드디어
- 평균 생산량 : 두당 2~3kg 내외
- 개량 방법 : 우수 개체 선발을 통한 인공수정 및 자연교배
- 인공수정은 팔뚝이 얇은 여자 수의사가 실시
- 생산량이 우수한 개체의 경우 정액 1스트로우당 1천N\$(한화 약 80만원)까지도 거래가 이루어지고 있음
- 숫사슴 종록 가격은 유전 능력에 따라 2천N\$~1만5천N\$(한화 1백60만원~1천2백만원) 사이에 거래가 이루어짐
- 생후 4개월령에 고기생산용과 녹용생산용 사슴으로 분리사육 실시

Seminar



강의를 실시하는 김상우 연구사

### □ 녹용 마케팅 발전방향

(뉴질랜드 및 호주를 중심으로)

#### ① 뉴질랜드 양육상황 소개

- 4,500농가에서 연간 녹용 530톤(생) 생산(한국 200톤)
- 1996년 600톤 생산 이후 매년 줄어들었다가 최근 서서히 증가

#### ② 호주 양육상황 소개

- 정확한 통계자료 제공받지 못해 일반상황만 소개
- 약 500농가에서 연간 녹용 28톤(생) 생산

#### ③ 세계 양육상황

- 세계적으로 연간 녹용 1,100~1,300톤 생산추정
- 최대시장인 한국의 경기침체 및 미화 평가절하, 녹용재고량 축적으로 세계 녹용시장 다소 축소

#### ④ 뉴질랜드 녹용마케팅 현황 및 전망

- 뉴질랜드 내 20여개 녹용가공업체 활동, 각 수입국 수입제한 강화
  - 녹용건조 및 가공 안전 및 위생검사 통과 의무화
  - 최근 녹용수출량 소폭 증가, 한국으로의 생녹용 수출 증가
  - 2003년 180톤(3,800만 NZ달러어치, 한화 약 310억원) 한국으로 수출
  - 지난 5년간 녹용 생산량 대비 평균 45% 한국으로 수출
  - 5년전 중국 수입량 없었으나 지난해부터 증가
  - 미국, 대만 등지에도 약 4% 수출실적 기록
  - 대 미국 수출은 추출식품 및 건강보조식품 소비 증가에 따른 것임
  - 대 중국 수출증가는 한국으로 재수출 용도로 분석
  - 따라서 뉴질랜드 내 총생산량의 85%가 한국으로 수출
  - 뉴, 녹용수출 확대 위해 과학적 연구 및 홍보노력 배가 계획
  - 첫째, 녹용수출 한국, 일본, 중국, 대만 등 아시아 전지역으로 확대
  - 둘째, 캡슐, 드링크 등 가공제품 판로확보 노력
  - 셋째, 자국내 관광지역을 새로운 시장으로 보고 마케팅 대상에 포함
  - 소득증대 및 고령화 등이 녹용시장 확장 요인으로 분석
- #### ⑤ 한국시장에 대해
- 밀수, 불법유통 등 외국산 녹용에 대한 그릇된 인식 문제점
  - 한국으로의 수출확대 기대
  - 한국의 비효율적 무역관행(수입제한)으로 소비자 인식개선 난항
  - 수입쿼터 폐기, 절편녹용 수입허용, 불공정한 관세제거 등이 과제



⑥ 뉴질랜드의 녹용 마케팅 전략

- 새로운 환경변화에 대한 연구, 신제품 개발 등이 기본전략
- 주 소비층 노년층에서 청년층 공략, 시장성 다양화 추진
- 새로운 시장개척 위해 기술혁신, 유효성분 과학적 입증노력
- 가격상승, 동물복지문제 대두, 녹용의 우수성 인정 지연
- 북미지역 사슴만성소모성질병(CWD) 발생도 소비확대 걸림돌
- 제반 문제 극복위해 서양시장 개척 준비중
- 스포츠용 건강식, 50세 이상 소비자를 큰 시장으로 보고 과학적 신제품 개발 주력
- 미국 스포츠 건강시장 130억불로 추산, 미국진입이 큰마케팅 목표
- 근육강화, 활력증강등 연구결과 활용 전략
- 세계 50세 이상노령인구도 큰 시장으로 주목
- 녹용의 효능입증 자료 부족이 중요한 문제점
- 일부 녹용제품 애완동물 급여 상품으로 좋은 효과 거양
- 건강보조식품 증가에 따라 각국 정부 수입통제 강화 추세
- 유럽, 호주 등 13가지 비타민 및 광물질 함유식품 수입통제
- 뉴질랜드도 유전자조작 제품(GM) 수입통제

⑦ 뉴 녹용산업 전망

- 중국소비 증가, 재래시장 투명성 확대, 과학적 효능입증자료 증가로 전망 밝아
- 학계의 충분한 연구와 산업계와의 연계 활성화 기대

□ 중국사슴산업 발전성과 시장성

① 중국사슴시장 역사 및 발전상

- 1950년 이전 : 목장이라는 개념이 없었음. 야생 사슴의 사냥에 의해 녹용을 채취, 상당히 고가에 거래됨
- 1950~1980 : 농장 사육 시작, 녹용 생산량 증가
- 1978년 이후 수출 시작. 수출경험이 없어 수출 물량은 적었던 시기. 정부가 아닌 개인업자가 수출을 시작하면서 이후 물량이 서서히 증가.
- 1990년대 들어 본격적으로 수출시장 진출. 알라스카와 러시아에 팔기 시작함.
- 1994년 이후 경제 위기 후 녹용가격 하락 시작. 현재도 과거에 비해 낮은 수준.
- 현재 한국에서의 수요가 예전의 절반 수준으로 떨어짐. 수요보다 공급이 많은 것도 원인이며 뉴질랜드, 북미녹용이 한국시장으로 진출한 것도 원인.

② 중국의 최근 녹용 시장

- 중국의 녹용은 수출보다는 국내 시장 중심으로 성장 진행중
- 녹용 최상대 부위인 TIP은 다른 부위에 비해 상당히 비싼 가격에 거래가 이루어지고 있으며 시장이 커지고 있는 상황
- TIP 가격이 오르면서 사슴농장도 증가 추세
- 현재 연간 녹용 생산량은 100톤 이상
- 중국 대련이 녹용 수출 도시로 부상함
- 유럽시장과 북미지역 시장을 개척할 예정
- 중국내 녹용 시장이 빠르게 확대될 것으로 예상
- 인삼의 효능을 녹용으로 대체할 수 있을 것으로 기대 **민국양륙**

Seminar