

LG전자의 지속가능경영 현황

자료제공 : 지속가능발전기업협의회

LG전자는 지속가능한 발전과 삶의 질 향상 및 사회적 책임 이행을 위해 끊임없는 기술 혁신과 연구개발로 고객에게는 최고의 서비스를, 후손에게는 안전하고 쾌적한 환경을 남겨주도록 최선의 노력을 다하고 있음.

1. 환경적 지속가능성

가) 환경적으로 건전하고 지속가능한 경영

· 21세기의 이슈는 환경과 경제가 상생하는 지속가능한 발전을 이루는 것임.

· LG전자는 사회적, 자원적, 생태계적 측면에서 환경안전 경영활동 과제를 도출하고 이를 토대로 다음의 환경안전 활동 계획을 선정·추진하고 있음.

· 자원절약/재활용 극대화, 친환경 제품 개발로 환경영향 최소화, 설비공정의 환경성/위험성 검토, 협력사에 대한 기술지원/교육 등 지속적인 개선활동 수행

i. 환경안전 관리시스템 운영

· LG전자는 지속적인 개선과 환경안전 Risk를 감소시키기 위해 ISO14001을 기반으로 한 환경경영시스템을 1995년부터 운영하고 있고, 1999년부터는 OHSAS18001

을 도입함.

· 현재는 국내 전사업장에 대하여 ISO 14001 및 OHSAS 18001 인증을 취득하고 이를 기반으로 한 종합적인 환경안전 관리 시스템을 구축하여 운영 중임.

· 연 1회 본부 주관의 감사, 사업본부내 내부심사 및 인증기관의 사후심사 관리를 통하여 환경안전 경영성과를 주기적으로 모니터링하고 잠재되어 있는 Risk를 찾아 사전예방 차원의 개선활동을 지속적으로 실시함.

ii. 전사 위기관리

· LG전자는 임직원의 안전과 재산을 보호하기 위하여 전사 위기관리 규정과 환경안전 위기관리 규칙을 운영중임.

· 각 부문별로 상황별 위기대응 시나리오를 작성하여 사고대응 능력을 발전시키고 있으며, 실제 위기발생시에는 전사 위기관리 위원회가 가동되어 빠른 상황대처에 의한 임직원의 안전 및 재산보호에 힘씀.

iii. 해외생산법인 지원

· LG전자는 글로벌 경영의 일환으로 해외생산법인에 대한 예방활동 강화 차원에서 Global 환경안전 규정을 제정하고 평가/포상/교육 시스템을 보강하여 법인 자체적으로

환경안전 개선활동을 실행할 수 있도록 지원하고 있음.

iv. 환경부 환경경영 시범사업 참여

· 환경개선 및 오염방지 등을 위해 조직체가 설정한 방침, 목표 및 기타 기준에 대해 실제 이행결과를 평가, 분석, 보고, 의사 소통하는 기법인 환경성과평가(EPE: Environmental Performance Evaluation) 지표 시범사업 및 환경경영성과에 대한 객관적이고 체계적인 비용/수익 분석 툴로 표준화된 환경 친화적 경영성과를 분석하는 환경경영성과 계량화 시범사업 등의 환경부 환경경영 시범사업에 참여하고 있음.

v. 친환경 제품 인증

· LG전자는 부품공급 단계부터 유해물질 사용을 금지시키기 위한 관리체제를 구축하였으며, 납과 같은 중금속 물질을 대체할 수 있는 기술도 개발하여 점차 적용 중에 있음.

· 폐전자제품의 리사이클링 기술 확대를 위하여 생산자 재활용 활동을 국내외에 전개중임.

· 환경부에서 인증하는 2002년 환경성적표지인증제품(EDP: Environmental Declaration of Products)에 냉장고 등이 최초로 선정되었고, 2003년에는 냉장고 사업본부의 DIOS 냉장고 전 모델에 대하여 확대하였으며, 2004년 1월 휴대폰(S-700) 최초로 환경성적표지 인증 획득을 추진하고 있으며 전제품을 대상으로 인증취득을 확대 추진하고 있음.

vi. LG 건강지수 프로그램 개발(LG HI: LG Health Index)

· 기업 경쟁력의 바탕이 되는 구성원의 건강을 체계적이고 효율적으로 관리하기 위한 건강지수를 개발하고 이에 따라 개인별 맞춤형 보건프로그램을 적용함으로써 구성원의 건강을 향상시키고 있음.

나) 친환경 제품개발 및 생산

· EU, 미국 등 선진국들이 환경 친화적인 기술 우위를 무기로 세계 무역시장 재편을 주도하고 환경규제를 비관세 장벽으로 활용하는 등 "환경기술이 경쟁력"이 되는 무역시장 변화에 선행적으로 대응하기 위하여, LG전자 환경기술위원회는 2003년 12월, "2004년 말 까지 제품내 유해물질 사용금지"를 주요 목표로 하는 친환경 제품개발 전략을 확정하고, 점차 강력해지고 있는 국제 환경규제 강화에 대응하기 위한 친환경 활동을 적극 수행하기로 결정함.

· 친환경 제품개발 전략은 2004년 말 까지 제품 내 유해물질 사용금지 및 규제 이하 수치로 유지, 2004년 말까지 무납땜 기술(Pb-Free soldering) 전제품 적용, EU가 요구하는 폐제품 회수 처리 시스템 구축, 재활용율 향상, 친환경 제품 개발, 녹색구매 제도 확대 등 각국의 환경규제에 실질적으로 대응할 수 있는 내용들을 포함

i. 무납땜 기술 적용(Pb-Free Soldering)

· LG전자는 제품내 유해물질 사용을 금지하기 위해 친환경 설계기술 확보, 대체물질 개발 등 신기술 중심으로 환경 친화적 제품 개발을 지속적으로 추진하고 있으며, 모든 제품에 납 사용을 금지하기 위해 노력하고 있음.

· 2003년에 LCD TV, 모니터, 세탁기, 에어컨 등에 납땜을 사용하지 않은 제품을 시장에 출시했으며, 2004년 말까지 전제품에 납땜 사용금지를 적용할 계획임.

ii. 친환경 부품관리(Eco-SCM: Ecofriendly Supply Chain Management)

· Eco-SCM은 제품에 유해물질 사용을 금지시켜 최종제품의 환경성을 향상시키고 이를 통해 인체 및 환경에 대한 Risk를 근원적으로 감소시켜 부품 협력업체의 환경성을 향상시키기 위한 도구임.

· 제품의 유해물질 함유에 대한 환경규제가 EU를 중심으로 본격화되고 점차 확대될 것으로 예상됨에 따라 환경 규제에 능동적으로 대응하여, Eco-SCM 운영 Process를 구축하고, EU의 "특정 유해물질 사용제한 지

Ⅲ 국내 지속가능경영 사례

침(RoHS: Restriction of the use of certain Hazardous Substances)"에서 규제하고 있는 6대 유해물질(카드뮴, 수은, 납, 6가 크롬 등)을 모든 제품에서 제외되도록 부품 입고에서부터 함유정보를 관리하고, 협력업체의 부품 환경성 관리 및 최종제품의 환경성을 향상시키고 이를 통해 소비자에게 친환경 제품을 제공하는 동시에 인체와 환경에 대한 Risk를 근본적으로 감소시키기 위하여 노력하고 있음.

iii. 생산자 책임 재활용(EPR: Extended Producer Responsibilities)

· TV, 냉장고, 세탁기 등에 대하여 회수 체계를 구축하여 시행 중이고, 2005년도 이전에 휴대폰 및 오디오 제품 회수체계를 추가적으로 구축할 계획임.

· 경남 함안군의 폐가전 처리공장(CRC)을 운영함으로써 회수제품에 대한 재활용을 통하여 자원 절약에 노력하고 있음.

2. 사회적 지속가능성

가) 모범 기업 시민으로서의 기업활동

· LG전자는 사회적으로 책임 있는 기업으로서의 위상에 맞는 사회활동 정책의 한 부분으로 매년 다양한 사회봉사 활동을 펼치고 있음.

· 창립 이후로 대한민국의 전자 산업의 역사를 이끌어 오면서 다 함께 편하고 행복한 사회를 만들고자 노력해왔던 국민의 기업이고, 이제는 세계 곳곳에서 기업시민으로서의 역할을 다하기 위해 노력하고 있는 글로벌 기업임.

· LG전자는 2003년 6월 평택 캠퍼스에서 LG전자사회봉사단을 발족함으로써 사회봉사활동에 새로운 전기를 마련함.

· 200여명의 LG전자 사회봉사 단원들은 재해·재난 시에 조직적으로 구호 활동에 앞장서게 되는 특명을 안고, 전사 차원의 사회봉사활동을 이끌어가는 선봉의 역할을 해 나가고 있음.

· 전세계 많은 지역에서 사업장을 운영하고 있는 LG전자는 모범 기업시민으로서의 기업활동을 통해 더 좋은 세상을 만들기 위해 노력하고 있음.

i. 다양한 문화활동과 스포츠행사 후원

· 1990년 이후 과학기술 분야의 젊은 인재들이 각자의 창의적인 잠재능력을 발휘할 수 있도록 장려하고 있음.

· 1990년 이후 과학기술 분야의 젊은 인재들이 각자의 창의적인 잠재능력을 발휘할 수 있도록 과학기술부 등의 정부부처와 민간 산업단체 후원으로 매년 개최되고 있는 전국 발명 전시회에 재정지원 수행

· 1997년 이후부터는 카자흐스탄 등 14개 러시아 도시들을 비롯하여 기타 CIS에 속한 국가들에서 열리는 문화축제도 지원해 오고 있음.

· "TWO-WAY" 문화 교류는 각종 본상과 참가자상을 수여하여 지역사회의 리더들을 포함하여 많은 사람들의 관심을 끌어 모으고 있음.

· "문화마케팅" 노력의 일환으로 러시아 CIS지역에서 마둑대회를 후원하고 있음.

· 태국에서는 LG전자가 후원하는 "LG Champion Quiz" 프로그램이 지역 TV로 방영되고 있음.

· 멕시코에서는 스포츠를 통해서 국제적인 우정과 친선 도모를 위해 국제 양궁대회를 후원하고 있음.

ii. 지역사회 봉사활동

· 97년에는 희귀 질병인 근육병 어린이 돕기 운동을 전개하고 2001년에는 인도 지진 피해 복구에, 2002년의 태풍 루사 및 2003년의 태풍 매미로 피해를 입은 수재민을 돕는 데에도 도움을 손길을 건네며 지역 사회의 구성원들에게 신뢰를 쌓아나가고 있음.

· 2002년 중아 지역본부는 대한 구순구개열 학회와 함께 파키스탄에서 선천성 상구순열 유아 환자 30명을 무료 시술한 데 이어 2003년에는 이집트에서도 32명의 유아 환자에게 무료시술을 하여 현지인들에게 어려움을 함께 하는 이웃과 같은 기업으로서의 이미지를 심어나가고 있음.

· 중국 선양법인에서는 낙후된 환경에서 자라나는 어린이들을 위해 LG 희망소학교를 세워 양질의 교육을 받을 수 있도록 지원함.

iii. 정도경영

· 정도경영의 본질은 깨끗하고 투명한 방식으로 정정당당하게 경쟁함으로써 고객의 진정한 감동을 얻어내고, 이러한 고객감동을 밑바탕으로 하여 강한 경쟁력을 갖춘 초우량 LG를 실현하는 것으로 LG는 정도경영을 기업경영의 윤리기준으로 삼아 깨끗하고 투명한 기업, 정정당당하게 경쟁하는 기업, 사회적 책임을 다하는 기업이 되기 위해 노력하고 있음.

3. 경제적 지속가능성

가) 글로벌 경쟁력 강화

i. Super A

· LG전자는 93년부터 '경쟁력 강화와 수익성 창출'의 핵심수단으로 Super A 활동을 지속적으로 전개해 글로벌

경쟁력의 근간을 이루고 있음.

· 성과주의 기반으로 하여 수익을 창출 할 수 있는 목표를 설정하고 그 목표를 정해진 시간 내에 달성하기 위해 일반업무 수행부서의 전문가가 모여 활동함으로써 기존의 시스템에 비해 강한 경쟁력을 지니는 시장지향적 총체적 경영혁신 활동으로, 도전적 목표의 설정과 달성을 통해 기존과의 차별성을 갖는 역량을 쌓아가는 Skill을 개발하는 LG전자 및 전자 계열사의 경영혁신을 총칭함.

ii. TL 2005

· LG전자는 신기술과 신제품 개발을 통해 회사의 성장과 이익 확보에 기여하는 R&D 문화를 창조하고자 1997년부터 'TL2005' 활동을 전개해 오고 있음.

· 'TL2005(Technology Leadership 2005)'는, LG전자가 1997년부터 주요기술의 선 개발과 사업화를 체계적으로 지원한다는 전략에서 매년 주요 개발 기술의 아이템을 등록하고 이의 성과를 평가해 공유하는 활동으로 혁신적인 기술 개발을 장려하는 LG전자의 고유한 혁신 활동임.

· LG전자는 'TL2005' 활동을 통해 R&D문화를 사업위주와 수익중심체제로 정착시키고 미래형 첨단기술을 조기에 확보함으로써 세계 시장의 주도권을 잡기 위한 기술 경영전략을 펼쳐 나가고 있음.

· LG전자는 R&D 조직간 시너지를 확보하기 위해 전자 계열사 연구소, 본부/사업부 연구소, 지역연구소 등 관련부서와의 커뮤니케이션을 활성화하고, 개발 성과와 R&D 활동의 효율성을 높이기 위해 R&D 조직간 정기적인 교류를 통해 사업전략, 제품전략과 기술전략을 일관되게 추진하고 있음.

iii. 6 시그마

· 최고의 품질을 확보하려는 것은 이제 기업들에게 있어 더 이상 이상적인 목표가 아니라 기본적인 요구사항임.

ⅢⅢⅢ 국내 지속가능경영 사례

· 품질에 대한 인식이 더욱 강하게 자리 잡으면서 선진국 일부 기업이 채택하고 있는 '불량률 제로'를 위한 6시그마 활동이 국내에도 급속히 확산되고 있음.

· 시그마는 3.4PPM(Parts per million), 즉 100만 개의 제품이나 서비스 가운데 단 3개 정도만의 오차를 허용하는 이른바 "완벽경영"에 도전하는 경영혁신 활동으로 "작

은 도서관 규모의 모든 책에서 한 단어의 오타"가 나오는 정도로 규정하고 있음.

· 미국계 기업인 모토로라에서 시작되어 이제 전세계적으로 퍼지게 된 이 기법의 새로운 점이라면 그 목표를 제조나 생산부문으로만 제한하지 않는다는 것임.

· Top-down 방식으로 추진되므로 경영자의 강력한 리더십이 절대적으로 요구됨. ◀



「2004환경산업정보총람」 판매안내

· 정가 | 70,000원 · 구입문의 | 02)852-2291(연합회 사무국)

*연합회 회원은 2만원 할인해 드립니다.

*자세한 세부목차는 연합회 홈페이지 "신간안내" 참조



「토양환경기사」 판매안내

· 정가 : 22,000원 · 지은이 : 송영헌 著

* 연합회 회원은 10% 할인해 드립니다. * 구입문의 : 02)852-2291

* 오는 12월 첫 시험 있습니다.