

# 국내·외 포장전시회 개요 및 특징

## About Packaging Exhibition

### 1. 해외 포장전시회 특징

#### 1. 세계대표 포장전시회, 독일 인터팩

지난 1958년 시작된 국제포장전시회 인터팩(Interpack)은 3년마다 독일 뒤셀도르프에서 열리는 세계 최대 규모의 포장전시회이다. 전 세계에서 만들어지는 포장 및 제과기계의 1/5이 독일에서 제작되는 등 세계 포장기계의 요람으로 알려져 있는 독일 현지에서 개최돼 온 인터팩(Interpack)은 전통과 규모면에서 단연 최고임을 자랑한다.

대형백에서 젤라틴 캡슐, 플라스틱 병에서 유리 항수병 뿐만 아니라 기계류 보호 포장에서 점착테이프, 고성능 기계, 포장테이블에 이르기까지 모든 것을 관람할 수 있다. 특히 포장 기계를 비롯한 포장재료 및 제과기계의 전시에 집중하고 있는 인터팩(Interpack)은 세계 최대 규모만큼이나 원자재 처리에서부터 포장에 이르는 모든 분야가 망라되어 있다. 인터팩(Interpack)의 최대 장점은 50%가 넘는 외국 업체의 참가율인데 이를 통해 방문객들은 세계 시장의 현황과 기술

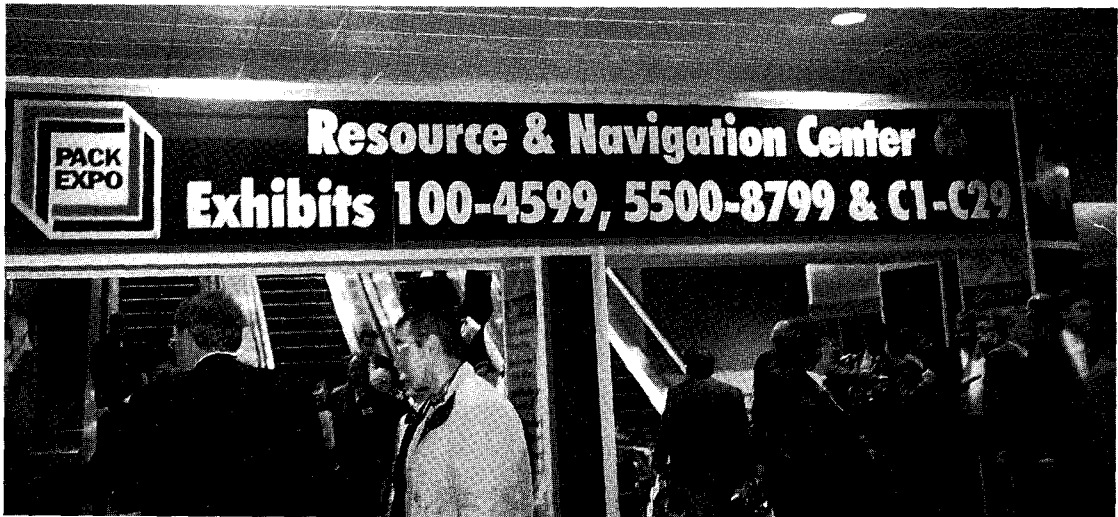
혁신을 일목요연하게 조망하고 비교할 수 있다.

지난 인터팩(Interpack) 2002에서는 세계 포장업체가 당면하고 있는 환경 문제를 다루는 부대 행사를 동시 개최, 200,000여명의 방문객들에게 유용한 정보를 제공한 것으로 알려졌다.

인터팩(Interpack) 2002를 살펴보면 전체 참여 부스는 포장기계 분야가 60%, 제과 기계 및 포장소재 분야가 나머지를 차지했으며, 특히 재활용을 용이하게 만드는 환경 친화적인 신소재 코팅 포장소재 및 물리적 멸균 공정 등이 주목을 받았다.

2005년 4월 21일부터 27일까지 개최될 제 17차 독일 뒤셀도르프 국제 포장 기술 전시회(인터팩)에는 각종 포장기계, 제과기계, 포장기술, 포장재, 부수재료, 관련 용역이 함께 전시될 예정이다.

지난 2월 28일 출품신청을 마감한 결과 163,913 평방미터에 이르는 전시면적이 예약되었으며 이는 지난 2002년보다 약 15,000 평방미터가 늘어난 규모로 일부 전시관의 증축으로 인해 고질적인 전시면적 부족상황이 상당부분 해소될 것으로 보인다. 특히 이탈리아, 스페인, 터키,



▲ 미서부 최대의 포장박람회 팩엑스포

스위스가 부스 규모를 대폭 늘렸으며 인터팩 (Interpack) 개최 이래 처음으로 파키스탄, 사우디아라비아, 칠레, 불가리아, 이집트, 필리핀 등도 참가한다. 총 해외참가비중은 62%로 집계되었으며 그 중 포장기계(+18%), 제과기계(+19%) 분야의 참가비중이 과거에 비해 증가되었다.

국내에서는 한국포장기계협회의 주도하에 커피팩, 유립피앤비, 산호기계, 리팩, 디디에스엠, 대현하이텍, 인터맥 마킹, 대성자동포장, 한국뉴매틱 등이 참가하며 개별적으로는 카운텍, 흥아기연, 세종파마텍, 재팩, 동신패, 대성하이텍, 명일폼텍 등 16개사가 참가등록을 마치고 부스배정을 기다리고 있다.

## 2. 미서부 최대 포장박람회, 팩엑스포

격년으로 열리는 팩엑스포(PACK EXPO)는 미국 포장용 기계류 제조업자협회(PMMI :

Packing Machinery Manufacturers Institute)가 주최하는 포장기술전시회로, 식음료, 의약, 전자, 화장품 등 다양한 분야에 사용되는 수준 높은 포장 및 가공기계류, 포장관련시스템, 포장용 재료, 포장용기, 제어장치, 부품 및 관련기술이 전시된다.

1954년 개최된 이래 미서부 최대의 포장기술 박람회로 자리잡은 팩엑스포(Pack Expo)의 전시규모는 90,000㎡이며, 약 600여업체 이상의 참여로 이뤄지고 있으며 올해 11월 7일에서 11일까지 개최될 예정이다.

## 3. 아시아 최대 규모, 일본 도쿄팩

1966년 처음으로 개최된 일본 도쿄팩(Tokyo Pack)은 일본포장기술협회(JPI)의 주최로 격년제로 열리는 아시아 최대 규모의 포장전시회이다.

‘인간과 지구를 위한 포장의 진보’라는 주제로 개최되어 온 도쿄팩(Tokyo Pack)은 일본 포장산업 발전의 매개체로 자리잡았을 뿐만 아니라 전 세계 포장인들의 관심을 끌고 있다.

출품업체를 살펴보면 포장자재 관련 업체가 전체의 35%를 차지하고 있으며 포장기계, 관련기자재, RP 프레스, 물류기기 등의 품목이 전시되어 왔다.

도쿄팩(Tokyo Pack) 2002에서는 총 480개사 2,700규모의 부스로 한국을 비롯한 전 세계 24개국에서 포장관련 제품을 출품, 포장재료와 기기가 균형적으로 출품됐으며 전체의 18% 가량은 신규출품사로 구성, 전시됐다.

도쿄팩(Tokyo Pack)은 포장자재, 포장기계, 포장가공기계, 식품기계, 환경대응기재에 이르는

생산, 포장, 유통의 기술진흥을 도모하는 것과 동시에 상담과 교류 및 포장의 최신정보 발신의 장소로서의 주목받고 있으며 올해 10월 5일부터 9일까지 도쿄 빅사이트 전시장에서 도쿄팩(Tokyo Pack) 2004가 예정되고 있다.

#### 4. 포장 강국 프랑스 엠발라쥬

음료 및 액체 분야 역시 프랑스에서만 연간 4%의 소비 성장율을 기록하는 등 프랑스의 포장산업은 175억 달러 규모의 시장을 조성하고 있는 세계 제5위의 포장 대국인 동시에 포장제품 수출입에서는 세계 제 3위를 차지하고 있다.

매 짝수년도마다 파리에서 개최되는 엠발라쥬(EMBALLAGE)는 식품, 화장품, 의약품 포장



▲ 아시아 최대규모 포장전시회 일본 도쿄팩

분야 최고의 전문 전시회로써 세계 포장 산업을 이끌어가고 있다.

지난 2002년 전시회의 경우, 총 46개국 2,500여개 출품업체 중 약 절반 정도가 외국업체였으며, 전시회 방문객 총 106,117명 중 36,790명이 외국인으로써 지난 10년간 외국인 참관객 수는 약 76% 증가하였다.

외국출품업체 중 특히 한국, 이집트, 중국, 일본, 대만 등, 아시아계 업체의 참가가 크게 늘어나고 있으며, 약 12개 정도의 국가관 참여도 주목받았다.

올해 11월 22일부터 26일까지 파리에서 개최될 예정인 제36회 프랑스 엠발라쥬(EMBALLAGE 2004)는 원자재, 포장 및 용기, 포장 부품, 커버링 기계, 포장기계, 식품가공장비, 프린팅, 코팅, 라벨링 기계, 기계 부품, 약세서리 등 식품, 화장품, 의약품 포장관련 품목이 전시될 예정이다.

약 2,500여개의 세계 유명 생산 업체와 장비 업체들이 제품 포장과 관련된 각종 기술과 기계가 전시됨으로써 115,000명의 방문객들에게 새로 발명된 혁신적인 제품 서비스를 발견할 수 있는 기회를 제공할 것으로 기대되고 있다.

또한 같은 기간, 같은 장소(파리 노르 빌팽뜨 전시장 1,2,3홀)에서 1,000개 출품업체, 60,000명의 방문객이 참가하는 IPA(프랑스 식품 공정 및 기계 전시회)가 함께 개최, 식품 포장 및 공정 분야 기술을 한자리에서 모두 만나볼 수 있는 최상의 비즈니스 기회를 제공할 것으로 보인다.

## 5. 중국 상하이 국제포장 박람회

유럽을 위시한 미국, 일본 등 포장기자재 선진국의 참가로 중국의 포장기자재 회사가 대거 참여하는 중국 최대의 포장 기자재 국제 박람회인



▲ 예견된 거대 포장 시장 중국 상하이 국제 포장 박람회

중국 상하이 국제포장 박람회(PACKTECH & FOODTECH)에서는 원자재, 포장 및 농기, 포장 부품, 커버링 기계, 포장기계, 식품가공장비, 프린팅, 코팅, 라벨링 기계, 기계 부품, 액세서리 등 포장 관련 전분야가 전시된다.

PACKTECH & FOODTECH(중국 상하이 국제 포장 박람회)는 식품 포장 및 프로세싱에 초점을 맞춘 중국 유일의 식품 산업 관련 박람회로 경제대국으로 급부상 중인 세계 최대의 시장 중국에서, 더 나아가 중국의 중심부라 불리는 상하이에서 열리는 박람회라는 점에서 발전 가능성이 예견되고 있다.

올해 개최된 제4회 중국 상하이 국제 포장 박람회(PACKTECH & FOODTECH 2004)에서는 개최 기간 중, 중국 제일의 중국 상하이 식품 전시회(SIAL CHINA)와 호텔용품전시회(HOTELEX)가 함께 개최됐다.

식품 관련 전분야를 선보이는 SIAL CHINA가 PACKTECH & FOODTECH 과 공동 개최됨으로서 2004년 3월 31일부터 4월 2일까지 상하이 뉴 인터내셔널 엑스포 전시장(Shanghai New International Expo Center)은 중국 최대의 식품업계 행사장인 것으로 밝혀졌다.

제4회 중국 상하이 국제 포장 박람회(PACKTECH & FOODTECH 2004)에서는 38개국, 900여개 출품업체가 참가, 중국의 포장 관련 법제도, 기업가 정신 등 다양한 주제의 포럼, 회의 뿐만 아니라 1,800여개의 회원사를 둔 중국식품포장산업협회와의 1:1 미팅 등 다양한 부대행사가 열렸다.

총인구 13억명의 거대한 시장을 갖고 있는 중국은 해외투자 유치 실적 역시 2002년 530

억 달러로 이는 세계에서 가장 높은 액수를 자랑한다.

이처럼 개혁, 개방 정책으로 놀라운 성장을 기록하고 있는 중국경제의 상징이라고 할 수 있는 지역이 바로 상하이라는 점과 2003년 1월 1일을 기하여 식품 포장 및 식품 프로세싱에 대한 중국 관세가 13.5%에서 9.8%로 낮아지고 식품위생 및 안전에 대한 중국 정부의 관심으로 인해 중국의 포장 및 식품산업기계 분야는 향후 전망이 매우 밝은 신생 시장이라는 점에서 중국 상하이 국제 포장 박람회(PACKTECH & FOODTECH)의 거대 성장이 기대된다.

## 6. 성장 가능성 예고, 벨기에 엠팩

올해 3월 31일부터 4월 1일까지 브뤼셀 Brussels Expo전시장에서 개최된 포장장비 전시회(EmPak)는 올해 제2회를 맞은 전시회로 역사는 짧지만 제품을 최종 소비자들에게 선보일 수 있는 유력한 전시회로 각광받고 있다.

특히 벨기에 포장기기 시장에 진출하려는 외국 업체들에게 제품을 소개하고 시장 전문가들을 폭넓게 접촉할 수 있는 기회로 평가받으면서 성장 가능성을 예고하고 있다.

현지(유럽) 판매지사를 두고 있는 업체를 제외한 대부분의 외국 포장장비 제조업체들은 현지 에이전트를 통해 시장에 물품을 공급하고 있으며 이런 유통구조로 인해 벨기에 포장전시회 참가 업체들도 대부분 에이전트들이다.

금번 EmPak 전시회 참여업체 수는 250여개사로 2003년 벨기에의 또다른 도시인 안트워프 Bouwcentrum에서 개최되었던 첫 전시회보다

50% 이상이 증가한 수치를 나타냈으며 전시장 면적 또한 1만 평방미터, 방문객 수는 4,000천여 명으로 작년 전시회 때보다 각각 60%, 30%가 증가했다.

참기업체는 품목별로 포장재(커튼, 금속, 유리, 제지, 목재, 섬유, 혼합재 등), 포장과 연계된 부속 자재(adhesive tapes, adhesives, label, 봉합, 박스 보호 시스템 등), 포장기기(채우는 기계, 주형기계, 봉합기계, 상자를 세우는 기계, 끈으로 묶는 기계, 피복기계, 중량기기, counting machine, 코드매기는 기기, pallet기기, 포장기기 등)와 서비스 및 하청(컨설턴트, 디자이너, 포장 인쇄, 하청 포장업체, 창고 및 포장 하청업체, 포장 폐기물 처리 및 리사이클링업체 등) 등이 전시됐다.

## II. 코리아팩 2004 개막

### 1. 들어가며

최신 포장기계, 재료 및 관련기자재를 한 눈에 볼 수 있는 국내 최대규모의 포장기자재 전시회인 코리아팩(한국국제 포장기자재) 전시회가 이번 달 11일부터 14일까지 4일간의 일정으로 서울 코엑스 전시장에서 개최된다.

각종 포장재료, 포장기계, 포장가공기계, 시험 검사장비, 물류장비, 식품 제약 화장품관련 설비 등이 총망라되어 전시되는 이번 전시회는 25개국 350개사가 참가했던 지난해와 비교해 참가업체 및 전시 부스가 더욱 늘어난 30개국 370개사 800부스 규모로 개최될 예정이다.



▲ 지난해 개최된 코리아팩 2003 개막식

여기에서는 지난해와 달라진 코리아팩 2004의 특징에 대해서 살펴본다.

## 2. SEOUL PACK과 통합 개최

1985년 KORPACK으로 시작된 서울팩(SEOUL PACK)은 포장기자재 품질향상 및 신제품 개발 촉진, 포장의 적정화와 원가절감 유도, 상품의 품위향상을 통한 국제 경쟁력 강화, 물적 유통 합리화로 기업의 비용 절감 모색 등의 취지하에 대한무역투자진흥공사와 당시 한국 포장디자인센터의 공동 주최로 개최됐다.

1999년 (사)한국포장협회의 공동 주최로 개최된 서울팩은 포장기계류 위주의 전시에서 탈피, 필름, 가공 및 그라비아 인쇄 등 연포장 관련 업체들이 대거 참여함에 따라 한층 발돋움하는 계기를 마련하게 된다.

한편 한국포장기계협회, (주)경연전람, 월간포장이 주최해 온 코리아팩(코리아팩)은 1992년 제1회 IPP전시회로 시작됐다.

2000년 'Packaging Week'으로 명칭을 변경, 2002년 현재의 코리아팩으로 거듭나 발전해 왔다. 코리아팩 전시회를 단일화하여 통합 개최하는 첫번째 행사로, 포장기계가 주로 출품되었던 지난 행사와는 다르게 포장재료, 연포장관련 제품들이 같이 선보인다는 점이 눈여겨 볼만하다.

## 3. 기계협회 회원사 대거 참여

금번 코리아팩 2004의 공동 주최기관인 한국포장기계협회는 올해도 리팩 등 약 60개사의 협회 회원사들이 250개 부스를 운영, 전시회 개최

사상 최대 규모로 참가한다.

홍아기연, 세종파마텍, 카운텍(구 동원기계)는 이번 전시회에 이색적으로 공동바이어라운지를 마련하여 참가 바이어들에게 편의를 제공할 계획이다. 코리아팩 전시회의 주요 출품품목을 살펴보면 충전기, 계량계수기, 오버 랩핑기 및 랩핑기, 라벨러, 프린터, 상자제조기, 실링, 클로저링기, 결속기, 세병기, 정제기, 코팅기 등 다양한 포장기계가 선보일 예정이다.

또한 공압자재, 모토, 센서 및 제어기기, 펌프, 스위치 등 포장자동화에 필요한 포장기계부품 및 자동화부품과 포장재료인 필름, 용기, 완충재, 결속재, 봉합재 등이 출품된다.

이 외에도 인쇄기, 제대기, 제상기, 포장가공기계, 식품 가공기, 시험검사장비, 물류시스템 및 장비와 함께 제약, 화장품관련 기자재 및 관련협회, 단체 등이 총망라되어 전시된다.

한편 지난해에 이어 PL(제조물책임법) 대응형 기술의 출품이 올해도 이어지고 있다.

금속검출기, 중량선별기, X-RAY 검출기 등이 선보이며, 국내 제조사인 우원시스템을 비롯, 크로네스, TNA, 액트라, 앞선, 싸토리우스, 자비스, 화인디텍트, 나우시스템 등 20여개 사에서 참가한다.

## 4. 산자부 차세대 유망전시회 선정

지난해 산업자원부는 이번 코리아팩 2004 전시회를 차세대 유망전시회로 선정하였다. 이번 선정으로 코리아팩 전시회는 정부의 지원을 통해, 해외바이어들의 대거 초청이 가능해졌다.

이를 위해 공동주최사인 대한무역투자진흥공사(KOTRA)는 세계 70여개국 100여개 해외공관들의 네트워크를 통해 100여개 해외사 모집을 목표로 유치활동을 펼치고 있다.

행사 주최측은 코리아팩 전시회 참가를 통해, 참가기업이 국내뿐 아니라, 해외수출 판로를 개척할 수 있는 비즈니스의 장으로 발전시켜 나갈 계획이라고 밝혔다.

또한 한국포장기계협회는 지난해 세계에서 14번째로 세계포장기계협회총연맹(C.O.P.A.M.A)에 가입하였다. 미국, 일본, 이태리, 독일 등 14개국의 포장기계협회가 회원으로 구성된 이번 연맹가입을 통해, 국내 포장기계의 우수성을 세계에 알릴 수 있는 좋은 계기가 되었다.

한국포장기계협회는 향후, 이들 C.O.P.A.M.A.

총회를 한국에서 코리아팩 전시회 기간 중 개최하여 세계유력 포장기계인들과의 정보교류 및 화합의 장을 만들 예정이다.

한편 산업자원부 기술표준원은 NT/EM인증제품의 판로개척과 수출기반마련을 위해 NT/EM 인증을 받은 회사를 대상으로 코리아팩 전시회 참가비를 지원한다.

올해는 고려호이스트, 경한, 동호기계 등 11개사가 참가하고 있다.

## 5. 다양한 부대행사 개최

코리아팩 2004에서는 전시기간 중 기술세미나를 개최하고 우수포장 디자인 특별관 / Good Packaging Pavilion을 여는 등 다양한 부대행사



▲ 코리아팩 2003 전경



코리아팩 2004 기술세미나 일정

날 짜	장 소	시 간	주 제	주 최
5월 12일	310BC	13:00~14:00	Label 및 Tape이 자동 Dispensing 원리	씨네테크무역
5월 12일	304B	14:00~16:00	배출구(Spout)가 포함된 연포장(Pouch) 용기의 기술설명	이노팩
5월 12일	310BC	14:00~17:00	포장산업에 있어서 2차원 바코드와 RFID의 기술동향	한국포장학회
5월 13일	304B	14:00~14:40	포장기계의 자동이송요소의 최신경향	위너베어링
5월 13일	330	10:30~17:00	환경포장기술세미나	기술표준원 대한화학공업협회 한국포장기계협회

를 개최한다.

한국패키지디자인협회의 후원으로 코리아팩 전시장 내에 마련되는 우수포장 디자인 특별관 / Good Packaging Pavilion에는 식품, 화장품, 제과·제빵, 생활용품, 주류, 문구/펜시, 스포츠/레저, 의약품, 전기/전자 관련 디자인이 전시될 예정이다.

## 6. 2005년, 식품전과 동시개최

2005년부터는 코리아팩은 대한무역투자진흥공사, 대한식품공업협회가 주최하는 국내 최대규모의 서울 국제 식품전시회(SEOUL FOOD)와 같은 기간, 같은 장소에서 매년 개최하기로 합의하여, 포장산업과 식품산업 종사자들간의 원 스톱 마켓 플레이스(One-Stop Market-place)를 제공하게 될 것으로 보인다.

서울국제식품전과 코리아팩이 동시개최 시 총 전시규모는 약 40개국 600여 개사 2,000 부스를 상회하는 행사규모로 세계 3대 포장전시회 중 하

나로 꼽히는 일본의 도쿄팩 전시회와 버금가는 규모가 된다.

주최측은 포장전시회의 대형화, 국제화를 통하여 코리아팩 전시회를 아시아 대표 브랜드 전시회로 만들어 가겠다는 포부를 내걸고 있다.

이를 통해 국내포장산업의 발전에 이바지 하는 비즈니스 위주의 전문 상담장으로 만들어 나가겠다고 밝혔다.

코리아팩이 국내 포장업계 발전의 선도적 역할을 하기를 기대해 본다. [ko]

**(사) 한국포장협회  
홈페이지 배너광고를  
모집합니다.**

<http://www.kopa.or.kr>

TEL : (02)835-9041~5