



# 국·내외 화장품 포장용기 동향

Containers of Cosmectic Packaging

김학찬 / (주)태평양 엔지니어링디자인 팀장

## 1. 세계적 포장재 동향

세계적으로 포장재에 영향을 주는 메가트렌드로는 '환경문제', '시장내 메이커간의 경쟁 심화', '소비자의 기호변화' 등을 생각할 수 있다.

범세계적인 환경 문제의 대두와 함께 포장재 분야에 나타난 주요한 트렌드는 사용되는 '포장소재의 감량', 리사이클링이 용이하도록 '단일 소재 사용'이 권장, 선호되는 현상을 보이고 있으며 중복 포장을 배제하고 1차 주포장재만을 사용하는 등 '포장의 단순화'가 추구되고 있다.

시장내 기업간의 경쟁 심화는 상품의 차별화를 위한 노력으로 이어지고 있으며 따라서 자연스럽게 포장재에 할당되는 '비용의 증가' 현상을 가져왔다.

따라서 포장재에 투여되는 비용에 대한 '타겟 코스팅이 강화' 되는 모습을 보이고 있다.

소비자들에게는 硬包裝보다 軟包裝이 선호되고 있으며 포장재의 규격 측면에서는 이전

보다 '작은 크기의 포장재가 선호' 되고 개발되고 있는 추세이다.

또한 내용물의 보호라는 포장재의 주기능에 더하여 포장재 자체가 여러가지 다양한 기능을 제공하는 '포장재 기능의 다기능화' 방향으로 발전되고 있다.

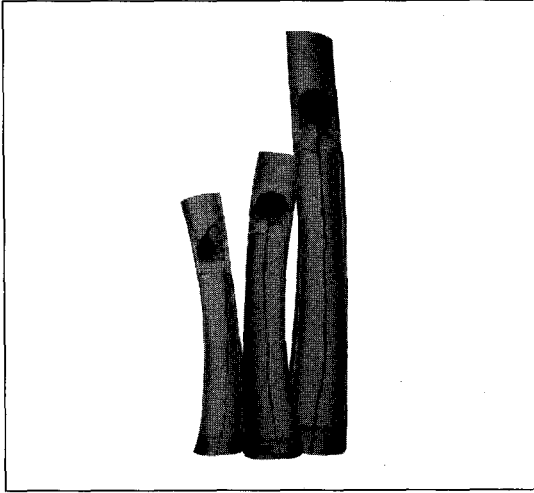
포장재 자체가 가능한한 상품에 대한 모든 정보를 표현하는 '포장재의 정보화 트렌드'가 세계적 포장재 트렌드의 주류를 이루고 있다.

포장소재에 있어서 주요한 트렌드의 하나는 주류와 음료 및 화장품 용기분야에서 PET를 선두로 '플라스틱이 유리를 빠른 속도로 대체'하고 있다는 것이다.

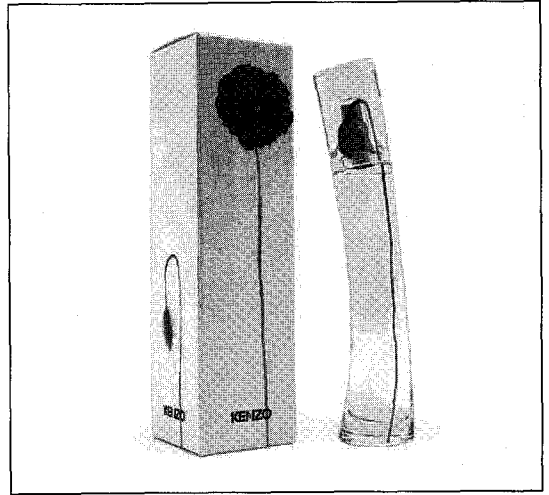
즉, 플라스틱은 페인트 캔, 화장품 튜브, 치약 튜브 등 계속적으로 '금속소재의 대체'가 진행되고 있는 것이다.

세계적인 플라스틱원료 메이커들의 유리, 금속, 종이류의 대체를 위한 노력과 소비자의 니즈에 맞물려 향후 5년 이내는 고급 알코올 음료, 와인, 향수를 제외하고는 플라스틱이 '주요 포장소재의 위치'를 차지 할 것이다.

(그림 1) 플리우워 바이 겐조 I



(그림 1) 플리우워 바이 겐조 II



## 2. 화장품 포장재 동향

### 2-1. 화장품 포장재 외관적 측면 트렌드

화장품 포장재는 '유연성(Flexibility)', '투명성(Transparency)', '감성(Feeling)', '단일 포장재(Single Packaging)', '부식 효과(Frost Effect)', '작은 크기', '고부가 가치(High Value)', '부드러운 감촉(Soft Touch Effect)', '정보(Information)', '고부가 가치의 도장(High Value Lacquering)', '매력(Attractiveness)' 등이 강조되어 왔다. 이들 키워드가 패션성과 이미지성이 강한 화장품 포장재 개발에 있어서 이전의 제품들과 차별화하기 위한 현재의 강력한 트렌드들이다.

### 2-2. 플라스틱 사용 확대

플라스틱 금형 기술의 발전과 가공기술의 발전 그리고 각종 코팅 및 진공증착 등 후가공의

기술의 발전에 따라 1980년대 중반부터는 립스틱 용기, 로션, 크림 및 메이크업 제품 뚜껑의 소재로 주로 사용되던 알루미늄이 가격적, 생산적인 측면에서 절대 우위를 가지고 있는 플라스틱으로 교체되었다.

한편 Eastman社를 선두로 다국적 플라스틱 원료 메이커들의 가격중심, 가치중심의 '유리의 대체 원료 개발'의 가속화에 동참하게 된다.

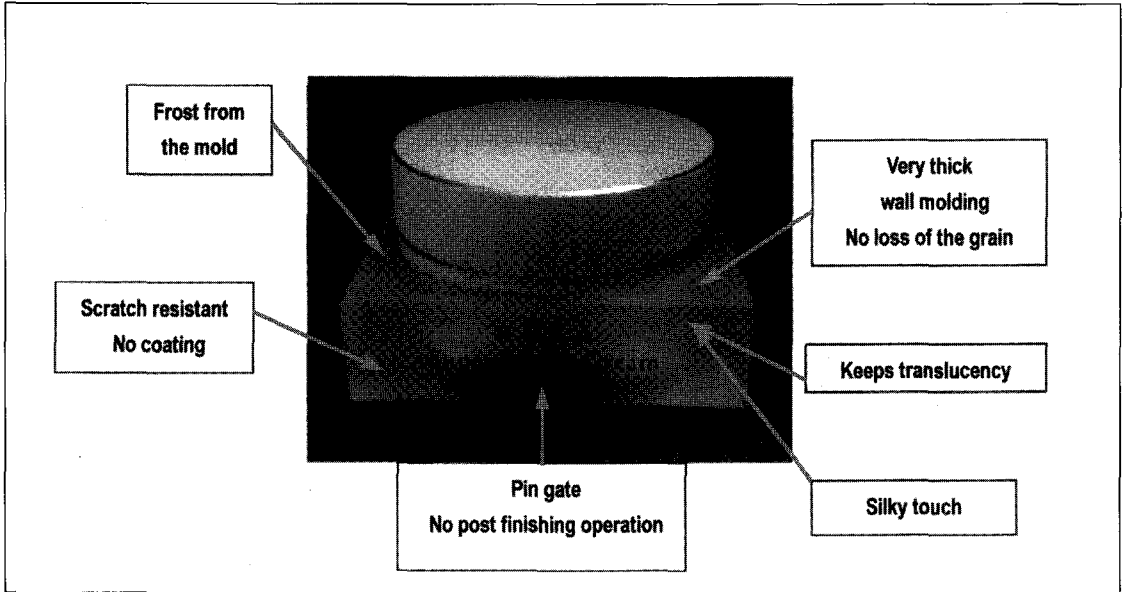
여기에 여성들의 사회 활동과 여행 기회가 많아지면서 '화장품 용기의 휴대' 필요성이 인식됐다.

이에 따라 빠른 속도로 유리용기가 플라스틱 용기로 그 대체가 이루어지고 있다.

뿐만 아니라 다층 블로우 몰딩 등 '성형기술의 발전'으로 유리에 비하여 플라스틱의 단점이던 차단선을 크게 향상함에 따라서 성형기술의 발전 또한 유리용기를 플라스틱용기로 대체하는데 일조를 하고 있다.



(그림 3) (주)태평양 헤라 크림 용기 써린 소재 적용 사례



### 2-3. 플라스틱 신소재 개발

예를 들어 내화학성(Chemical Resistance)과 투명성, 성형성이 뛰어난 듀폰社의 써린의 개발은 향수 용기 디자인의 한계를 크게 넓혔다는 평가를 받았으며 이스트만社의 PCA, EMS社의 Grilamid 등은 화장품 분야의 플라스틱 사출 포장재의 기능적, 외관적 한계에 도전하는 신소재들이다.

그 밖에 감촉, 강도, 내화학성, 가공성, 차단성, 가격 측면의 장점을 가진 신소재들이 지속적으로 개발되어 적용되는 추세이다.

## 3. 미래 화장품 포장재 동향

최근 기능성 화장품 개발의 활성화에 따라 '기능성 내용물의 역가 보존'이 화장품 포장재 분

야의 또 다른 화두가 되고 있다.

내용물의 변질에 영향을 줄 수 있는 공기, 빛, 온도 변화, 미생물과 접촉을 방지할 수 있는 포장재상의 다양한 연구가 이루어지고 있다.

현재까지는 다양한 종류의 에어리스 용기, 펌푸, 에어리스 튜브, 화장품 포장재 소재상 미생물 번식을 억제할 수 있는 첨가제의 개발이 활발하게 진행되고 있는 추세이다.

또 다른 강력한 추세는 글로벌 화장품사들의 제품 차별화에 대한 니즈와 우수한 연구 기능을 가진 메이저급 포장재업체의 노력이 함께 어우러져 메이크업 제품을 중심으로 '기존의 포장재의 기능과 패턴 자체를 변화' 시킬 수 있는 연구와 활동이 진행되고 있다.

결론적으로 '신기능', '신유형'이 미래 화장품 포장재의 개발 방향이라고 말할 수 있겠다. ☐