



친환경적 화장품 포장

Environmental Cosmetic Packaging

김재능 / 연세대학교 패키징학과 교수

1. 화장품 포장용기 특성 및 종류

1-1. 특성

화장품 포장용기는 소비자의 다양화, 개성화에 따라서 그리고 포장용기의 기술진보에 따라서 그 종류가 매우 다양해지고 풍부해졌다.

예전에는 초자류제품이 주류를 이루었으나 근래에 와서는 사용이 편리하다는 이유로 플라스틱 포장용기의 사용이 증가하고 있다. 그러나 환경보호라는 측면이 부각되면서 초자병과 금속용기의 리사이클율이 55% 이상이므로 폐기물의 재이용 관점에서 재검토되고 있다.

화장품 포장용기의 특성은 제품의 이미지와 패션의 흐름과 생활의 풍부함을 표현한다. 또한 소비계층의 다양성과 개성화로 다양한 형태적 특징을 지니고 일회성이 아닌 진열성, 휴대성, 패션성, 소유의 만족감, 제품 차별화를 위한 장식적인 특징을 가지고 있다.

1-1-1. 화장품 포장용기 기본 기능

화장품 포장용기는 다음과 같은 다섯 가지의 기본적인 기능을 가져야 한다.

첫째, 열, 빛, 미생물, 산소들로 인한 외부환경으로부터 화장품의 물리적, 화학적 변화를 방지하여 제품을 보호하는 것인데 사용이 완료 시까지 지속적인 품질이 요구되며, 사용할 때나 사용한 후 보관 시에도 물리적인 안전성이 확보되어야 한다.

둘째, 사용과 취급이 용이하도록 편리성을 갖추어야 한다.

셋째, 소비자의 요구와 시대감각에 알맞도록 포장용기의 재질이 선정되어야 하며 이에 맞는 표면가공이 되어야 한다.

넷째, 소비자에게 충분한 정보를 제공해야 하며, 판매촉진의 기능을 부각시켜야 한다.

다섯째, 사용 후 포장용기의 폐기처리가 환경친화적이어야 한다.

1-1-2. 화장품 포장용기 형태적 특성

화장품 포장용기의 형태와 구조는 재료에 의해서 영향을 많이 받는다.

또한 새로운 포장기술에 따라서 그 영향을 많이 받는다.

화장품 포장용기의 기본기능 중 가장 중요하



특징

[표 1] 화장품 내용물 형태에 따른 포장용기 특성

화장품		화장품타입	화장품 용기 조건
기초화장품	스킨	액체	1. 세균 등에 오염되지 않도록 버진팩포장이 필요하다 2. 알코올 함량이 많은 스킨류는 열에 의한 용기의 파손을 주의하여 내용물을 병입구까지 주입하는 것은 위험하다
	로션	액상	
	크림	액상	
색조화장품	화운데이션	액상	1. 고체류는 가벼운 충격에도 파손되기 쉽다. 2. 립스틱은 열에 의해서 스웨팅 현상이 일어나 물방울이 응결되고 형태가 변하므로 주의해야 한다.
	컴팩트	고체	
	아이브로우 펜슬	고체	
	볼연지, 아이섀도	고체	
	아이라이너, 마스카라	액상	
	립스틱, 립그로우즈	고체	
바디제품	샴푸, 린스, 바디크렌저	액상	

고 기본적인 것은 제품의 보호적 기능이고 이에 구조적으로 견고하고 형태적으로 안정되어야 한다.

새로운 포장 형태의 변화추세는 다음과 같다.

① 콤팩트(Compact)화

더욱 작은 도구에 의해서 통상의 기능을 만족시키는 것을 말한다.

이는 화장품의 휴대와 깊은 연관을 지니고, 조작성과 형태, 가격, 유통판매, 사용 환경에 영향을 미친다.

② 포터블(Portable)화

이것은 도구를 손으로 운반할 수 있게 하며 동시에 그 곳에 기능을 발휘하도록 하는 것이다.

③ 포켓터블(Pocketable)화

호주머니나 핸드백 속에 들어갈 만큼 소형화한 것을 말한다.

④ 유니트(Unit)화

공간의 효율적인 기능을 꾀하며 변화에 의한 기능의 다양화를 도모한다.

⑤ 세트(Set)화

각각의 도구가 제 기능을 지니고 있지만 모두 조합하여 집약되어야 비로소 전체의 기능이 완성되는 특징을 지닌다.

⑥ 패밀리(Family)화

세트 또는 시스템적인 의미를 가지지만 강한 통일감은 적다. 도구와 도구의 관계에 있어서 시스템적 배려를 행하여 도구 전체에 어떤 친근한 공통점을 조형상 구성한다.

⑦ 시리즈(Series)화

패밀리에 비교하여 어떤 시간대에 있어서 구애되거나 또는 그룹으로서의 의미가 있다.

목적에 있어서 동일하지만 경향이 비슷한 연속물을 목표로 기획한 것을 가리키며 브랜드 아이덴티티 테마에 깊은 연관을 가진다.

1-1-3. 재료 조건 및 특성

화장품 포장용기의 재료는 초기에 사용되던 조개나 목피 등의 천연재료로부터 점차로 도자기, 유리, 금속, 플라스틱 등으로 훨씬 다양해

졌다.

우리나라 화장품 업계를 기준으로 볼 때 유리가 29%, 플라스틱이 21%, 금속이 4% 사용되고 있다.

보통의 경우 화장품은 분말이나 액체 혹은 고체로 되어 있는데 고체의 경우 뚜껑이 있는 용기가 필요하고, 액체의 경우에 병이 필요하다.

1-2. 화장품 포장용기 재료

1-2-1. 유리 포장용기

유리의 장점은 위생성, 투명성, 내구성 등이 압축할 수가 있다.

유리는 화학적으로 안정하며 침투성이나 통기성이 전혀 없어서 습도나 산소에 영향을 받지 않는다.

재생이 용이하므로 환경에 친화적이라 할 수 있다.

1-2-2. 플라스틱 포장용기

화장품 용기를 만드는데에는 저밀도·고밀도 폴리에틸렌, 폴리프로필렌, 폴리염화비닐, 폴리카보네이트, 연신 폴리에스터 등이 사용되는데 대부분 블로우 성형법으로 이루어지며 일반적으로 사출성형이 쉬운 열가소성 수지가 이용된다.

1-2-3. 금속 포장용기

① 알루미늄 포장용기

알루미늄 용기에는 튜브(Tube)와 에어로졸(Aerosol)의 형태로 사용된다.

튜브는 압축성형으로 이루어지며 종류로는

알루미늄 튜브, 주석튜브, 합금튜브 등이 있다.

이 가운데 알루미늄 튜브가 가볍고 위생적이며 가공성이 좋고 아름다워 가장 많이 이용되고 있다.

에어로졸은 분사제와 목적물을 혼합한 내용액을 밸브가 들어 있는 내압용기에 수납한 것이다.

작동기를 손으로 눌러 분사제의 압력을 이용하여 내용물을 스프레이(Spray), 거품(Foam), 제트(Jet)형태 등으로 방출시키는 용기이다.

② 스테인리스 포장용기

스테인리스 포장용기는 콤팩트 등 기타 구조제품의 완충제로 사용된다.

③ 주석 포장용기

주석용기는 튜브, 중좌, 돌려서 푸는 나선용기에 사용된다.

1-3. 화장품 포장용기 형태별 종류

화장품 포장용기의 종류는 여러 가지로 분류할 수 있지만 용기의 형태별로 세구병, 광구병, 튜브용기, 원통형용기, 파우더용기, 콤팩트 용기, 스틱용기, 펜슬용기, 도포용기 등 9가지로 구분할 수가 있다(정기석, 1997).

2. 포장용기 관련 제도

우리나라 화장품 포장용기 관련제도는 포장용기류의 재활용을 촉진시키기 위한 대표적인 제도로 폐기물 부담금제도, 폐기물 회수·처리비용 예치금 제도 등이 있으며, 관련법으로는 화장품법이 있다.



특 집

[표 2] 화장품 포장용기 형태별 종류

분 류	특 성	
	구 분	실 명
세구병	모양	병입구의 바깥지름이 몸통부분에 비해서 작은 것
	응용제품	화장수, 유액, 헤어토너, 어데코롱, 네일에나멜, 샴푸,
	용기재료	유리, PE, PET, PVC
	캡	나사식, 원터치 캡 사용
광구병	모양	용기의 입구가 바깥지름이 비교적 커서 몸통부분의 바깥지름에 가까운 것
	응용제품	크림상 또는 젤상의 내용물 제품
	용기재료	유리, PP, PS, AS, PET 적층 플라스틱 등
	캡	나사식, 발포패킹 등 기밀성 확보 필요
튜브용기	응용제품	치약, 헤어젤, 파운데이션 등의 크림상
	용기재료	알루미늄, 알루미늄박, PE, 적층 플라스틱
	봉 합	뒷부분으로 충전, 가열 및 고주파, 초음파로 봉합, 블로우 성형으로 만든 것도 있음
원통형용기	응용제품	아이라이너, 아이세도 등
	용기재료	플라스틱, 금속, 고무, PE
파우더 용기	응용제품	분말상 내용물의 용기로 분백분, 분말향, 베이비 파우더 등
	용기재료	PS, AS, 플라스틱, 면, 아크릴, 폴리에스테, 나일론, 발포우레탄 등
	캡	나사식, 또는 뚜껑식
컴팩트 용기	응용제품	메이크업 제품, 고형분말, 그리상 제품에 사용
	용기재료	용기재료 : AS, ABS, PS, 낫쇠, 단동, 알루미늄, 스테인리스, 화장품 용구 : 퍼프, 스펀지, 쇠모, 팁
	특성	기밀성이 좋아 휘발성 내용물 수납가능
스틱용기	모양	스틱파운데이션처럼 내용물의 밑에 나사가 있는 타입
	응용제품	립스틱, 파운데이션, 아이세도, 헤어스틱, 데오더란트
	용기재료	알루미늄, 낫쇠, 플라스틱,
펜슬용기	모양	샤프펜슬처럼 눌러서 쓰는 타입
	응용제품	아리라이너, 아이브로우, 립펜슬
	용기재료	알루미늄, 낫쇠, 플라스틱
도포용기	특성	심을 심손잡이로 지탱하기 때문에 심의 부러짐과 뽑힘에 주의
	모양	내용물을 용기입구에서부터 직접 피부 등에 바름
	특성	세구용기로 입구에 우레탄 등의 다공질 체나 천이 사용

2-1. 화장품법

화장품법은 제조·수입 및 판매 등에 관한 사항을 규정한 것으로 국민보건향상과 화장품 산업 발전의 목적으로 1999년 9월 7일 법률로 제정되어 2000년 7월 1일부로 시행된 제도이다.

이법은 화장품 용기 재활용 관련 규정은 없고 단지 화장품 용기 또는 포장에 관하여 기재 및 표시사항만 규정되어 있다.

화장품 포장용기 또는 포장의 기재 및 표시사항은 다음과 같다.

제품의 명칭, 제조업자 또는 수입업자의 상

호 및 주소, 타르색소 등 보건복지부령이 정하는 성분을 함유하는 경우 그 성분의 명칭, 내용물의 용량 또는 중량, 제조번호 및 제조연월일, 가격, 기능성 화장품이 경우 “기능성 화장품”이라는 문자표시, 사용상의 주의사항 등이다.

2-2. 폐기물 부담금 제도

폐기물 부담금 제도는 자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률(1993년 7월 시행)에 근거를 두어 시행된 제도로서 회수 및 재활용이 곤란한 제품·재료·용기 또는 유해물질을 함유하고 있는 제품에 대해 폐기물의 처리 비용을 부과하여 이를 환경정화에 쓰며, 환경비용을 합리적으로 배분하고자 하는데 그 의의가 있다.

현재 폐기물 부담금 부과대상 품목은 [표 3]과 같다. 금속용기는 2001년, 대통령 17608호에 따라서 예치금 대상품목으로 변경됐다.

2-3. 폐기물 예치금 제도

폐기물 예치금 제도는 1992년 1월 1일 폐기물 관련법에 의해서 음식료, 주류, 화장품

용기, 전지, 타이어, 윤활유, 가전제품 등의 일상생활에서 많이 쓰는 물건 중 회수와 재활용이 쉬운 제품이나 용기에 대해서 생산업자로부터 일정비용을 예치하게 하고 생산업자가 이를 회수·처리하였을 때 반환하여 주는 제도이다.

이 제도는 제품의 제조·생산단계로부터 폐기물의 발생량을 줄이고 기업체가 폐기물 회수에 대한 책임을 지게 하는 경제적 유인책의 하나이다.

또한 폐기물의 재활용을 통해서 환경오염 방지와 자원절약 및 자원의 효율적 이용을 도모할 수 있다.

화장품 용기는 음식료류에 분류되어 금속캔 중 분사형과 그 밖의 금속용기에 적용되고 있다.

2-4. 정부의 화장품 포장 폐기물 규제 현황

2-4-1. 화장품류 과대포장 규제

정부에서는 제품포장시 제품의 내용물과 바깥포장사이의 공간비율을 제한함으로써 과도한 포장재 사용으로 인한 포장폐기물의 발생을 억제하고 자원의 절약을 유도하고 있다.

[표 3] 폐기물(포장용기) 부담금 대상품목 및 요율

(환경부, 2001)

품목	종별 및 규격		요율 및 금액
화장품	유리병	30 ml 이하	개당 1원
		30 ml 초과 100ml 이하	개당 3원
		10 ml 초과	개당 4.5원
	플라스틱 용기 (건본품에 한함)		개당 0.7원
합성수지	PE, PVC, PP, AS수지, PS, 메틸메타크릴레이트 스티렌고폴리마, 아크릴수지, 아크릴코폴리마, EVA수지, PVDC 수지, PET 수지, PA, 수입페플라스틱		판매가의 0.35%



[표 4] 포장용기 재사용 비율

품 목	비 율
화장품 중 색조화장품(메이크업)류	100분의 10
합성수지 용기를 사용한 액체·분말 세제류	100분의 50
두발용 화장품 중 샴푸·린스류	100분의 25

화장품의 경우에는 포장공간비율을 10% 이하로 하고 포장 횟수를 2차 이내로 제한하고 있다.

종합제품의 경우 복합 합성수지재질이나 PVC 또는 합성섬유재질(천, 용 등)로 제조된 받침접시를 사용시 포장공간비율 20% 적용하며 단일재질로 제조된 받침접시를 사용시는 포장공간비율은 25% 이하, 포장횟수를 2차 이내로 제한하고 있다.

단, 향수제품은 제품의 특성을 고려하여 단위제품의 경우 포장공간비율을 10% 이하로 규제할 수 있는 대상에서 제외되었다(환경부, 2003).

2-4-2. 리필제품 생산촉진 유도

리필제품의 생산 촉진은 제품의 포장방법 및 포장재의 재질 등의 기준에 관한 규칙 제7조 제1항에 의거하는 것으로 화장품 제조업자는 그 포장용기를 재사용할 수 있는 제품의 생산량이 당해 제품 총 생산량이 차지하는 비율을 [표 4]와 같이 되도록 유도하고 있다.

또한 대형점, 백화점, 쇼핑센터 및 도매센터에서 화장품류를 판매할 경우 생산된 포장용기를 재사용할 수 있는 제품을 진열 판매하는 등의 방법으로 포장용기가 재사용 될 수 있도록 규정하고 있다.

3. 친환경적 포장방법

3-1. 정부의 제도적인 문제점 보완

현재 화장품 포장의 방법 중 가장 효과적인 방법으로 리필방법을 선호하고 있다.

그러나 현실적으로 활성화되지 못하고 있는데 이는 현재 화장품이 의약품으로 분류되어 있어 내용물을 나누어 담는 것이 원칙적으로 금지되어 있기 때문이다.

외국의 경우 화장품이 생활용품으로 분류되어 국가에서 관리를 하고 있지 않지만 국내에서는 보건복지부에서 직접 관리하여 이러한 행위에 대해서 위법조치하고 있다.

또한 화장품을 리필할 경우 현재 가지고 있는 수입자 증명이외에 제조자 증명을 갖추어야 하고 각 제조소마다 1인 이상의 약사 또는 전문기술자를 제조 관리자로 두고 설비를 갖추어야 하기 때문에 현실적으로 화장품 매장에서는 리필을 실행 할 수가 없다.

따라서 우선 정부에서는 보건복지부에서 직접 관리하고 있는 화장품 품목들에 대해 생활용품으로 단계적 이동이 필요하다.

3-2. 포장제 감량

① 포장형태를 가급적 단순화시키고 기존의 유리병의 두께를 줄이면서도 강도를 계속 유지

할 수 있는 방법 연구한다.

② 가능한 소용량제 보다는 대용량제로 나간다.

③ 물류경환경을 개선함으로써 포장재료의 감량화를 추진한다.

④ 내용물을 컴팩트화하여 포장공간을 줄인다.

⑤ 기존의 포장재료를 대체 가능한 환경친화적 포장재의 사용을 적극 검토한다.

⑥ 중복포장을 가능한 방지한다.

3-3. 포장재 감용화

① 소재 그대로 변형하기 쉬운 성질을 이용한다.

② 패키지재료, 형태, 구조로 대응시킨다(지기, 연포장, BIB 등).

3-4. 재생 및 재이용

현재의 리필제도의 문제점을 보완해 소비자들로 이 제도를 적극적으로 활용하거나 제조자가 화장품 용기의 회수시스템을 구축 용기의 재활용을 적극 추진한다.

특히 플라스틱은 한 종류의 플라스틱을 사용하고 재활용이 가능한 열가소성 수지를 주로 사용하며 종이와 보드의 사용 시 가능하면 코팅을 삼간다.

또한 유리는 갈라 유리보다는 재생이 가능한 유리를 사용한다.

3-5. LCA 검토

환경으로의 부하가 적은 소재로서, 종이, 플라스틱, 유리, 금속의 각 분야에서 LCA 수법

을 이용 가장 환경부하가 적은 재료를 사용한다.

각 기업별로 ISO 14000의 획득을 적극 권장한다.

3-6. 부포장재 재료 배출 억제

화장품 패키지의 제조 단계에서 산업폐기물의 배출을 억제하고 또 라벨의 이형지를 회수용 상자나 감열라벨의 사용 등으로 감소시키고 그 외의 기타 불필요한 요소를 제거한다.

3-7. 소각 용이성 포장재료 사용

포장재료 설계시 가능한 소각에 용이한 종이나 PET 수지를 주로 포장재료로 사용한다.

3-8. 리필마크 및 환경마크 사용

현재 화장품에는 환경마크가 부착되어 있는 화장품이 적으므로 소비자들에게 환경의 중요성을 더욱 부각시키기 위해서 환경마크의 획득 및 부착을 적극 권장한다.

4. 결론

4-1. 포장에 대한 인식 전환 필요

4-1-1. 패키징의 부정적인 측면

포장이 쓰레기 유출의 상당 부분을 차지한다는 사실은 배제할 수 없다.

그러나 이 세대가 더 많은 고품 폐기물 배출의 이유를 포장에 일임하는 듯한 인상이 든다.

오스트레일리아의 상황을 예로 들면, 소비자 포장은 전체 가정 쓰레기 무게의 약 3분의 1에



해당하며, 가정 쓰레기는 전체 쓰레기의 약 3분의 1을 차지하고 있다.

다시 말해서; 소비자 포장은 전체 도시 쓰레기의 단 10% 정도를 차지하므로 따라서 10%의 쓰레기 처리문제만을 야기시키지만, 모든 비판과 차별적인 입법의 표적이 되는 것은 소비자 포장이다.

포장이 대중의 많은 비판을 받고, 자원 고갈과 쓰레기 발생으로 인해 많은 입법적 압력을 받아온 이유는 사람들이 대체적으로 포장을 낭비로, 없어도 되는 부수적인 것으로 간주하기 때문이다.

이와 같은 인식을 바꾸는 것은 전 세계의 많은 포장인의 최우선 과제가 되고 있다.

4-1-2. 패키징의 긍정적 측면

포장이 상품 분배에서 중요한 역할을 하고 있다는 점을 간과하고 있다.

포장은 제품을 물리적으로 안전하게 담고, 상하기 쉬운 식품을 미생물과 해충으로부터 보호하며, 생산된 상품을 기계적 손상을 방지하기 위해 포장이 필수적으로 필요하다는 것을 잘 알고 있다.

또한, 포장은 위험이 따를 수 있는 물질 취급에 안전한 수단이 되고, 이용자들에게 상품에 관한 유익한 정보를 주며, 소비자들에게 편리한 모든 요소를 제공한다.

그 뿐만 아니라 포장은 실제로 낭비를 줄이는 것을 도와준다.

세계 여러 나라에서 수확 후의 식품 손실이 보통 30% 이상이다.

효율적인 포장 시스템은 식품체인을 통해 항

상된 운송 및 취급시설과 결합하여 이러한 손실의 대부분을 없앨 수 있다. 포장이 없다면 정부는 훨씬 더 큰 쓰레기 문제에 직면하게 될 지도 모른다.

그리고 가공·포장된 식품과 천연식품을 비교해보면 가정에서 자연적인 식품으로 음식을 준비할 경우, 껍질·줄기·겉잎과 기타 불필요한 부분은 가정 쓰레기로 버려진다.

물론 집중화된 대규모의 식품재료 및 포장 공장에서 천연식품의 불필요한 부분이 생기지만, 여기서 배출되는 것은 대부분 가축사료나 애완동물 먹이와 같은 부산물을 생산하는데 활용된다.

구체적인 예를 들면 2리터 들이 플라스틱 음료수 병을 만드는 데는 주스 재료로 오렌지 20개가 필요하다.

주스 제조업체는 껍질을 가축사료로 재활용하므로, 버려지는 쓰레기는 단지 85g 밖에 안 된다. 그러나 만일 가정에서 생 오렌지를 짜서 주스를 만든다면 2,000g에 달하는 껍질이 버려진다. 따라서 포장을 이용함으로써 생기는 쓰레기량의 감소는 90% 이상이나 된다.

포장은 쓰레기를 줄일 뿐만 아니라 에너지를 절약한다. 식품을 보호하고 손상을 방지함으로써 포장은 이들 식품의 재배·가공·공급 및 판매에 투자되는 에너지 낭비를 막는다.

식품과 생산된 비식품류에 투자되는 에너지는 포장에 필요한 에너지보다 훨씬 더 높다.

또 다른 예를 들면, 1kg의 빵을 생산·운송·판매 및 저장하기 위해서는 밀을 재배하여 빵고 빵을 굽고 판매하며 원료와 완성된 제품을 공급하는데, 운송연료·열·전력·냉동 등의

형태로 15.8MJoule 의 플라스틱 봉투를 생산하는데는 단지 1.4 MJoule 의 에너지가 소요된다. 바꾸어 말하면, 포장에 소요되는 각 단위 에너지는 11단위 에너지의 생산비를 절감한다.

4-2. 환경보호를 위한 포장기능 이해

4-2-1. 제품 특성 고려

포장은 「말없는 세일즈맨」이라 일컬어지고 있으며, 포장의 매력에 의해 상품의 판매가 좌우되고 있다.

포장은 상품의 얼굴이며, 옷이라고 일컬어지고 있으며, 오일쇼크의 한때를 제외하고 우수한 모양, 아름다운 디자인, 아름다운 인쇄가 즐겨 쓰여 왔다.

그러므로 제품 중에서도 그 화려함을 중요시 여기는 화장품의 경우 다른 제품과 동일하게 환경적 측면을 도입한다면 이는 제품이 갖는 고유한 특성을 무시한 것이라 볼 수가 있다.

따라서 환경정책을 적용시 화장품이 갖는 기본적인 특성을 고려한 환경정책이 필요하다.

4-2-2. 소비자 및 기업간 상호이해 시급

아직도 소비자들의 환경의식이 정책에서 요구하는 것만큼을 따라가지 못하고 있는데 이를 제품에 적용하는 것은 기업의 마케팅에 너무나 무리가 되는 요구를 한다는 생각이 든다.

즉, 정책이 요구하는 수준으로 포장을 할시 소비자들이 환경친화적인 포장을 했다는 장점을 인정해주지 않으면 외국 경쟁사들의 화려한 포장에 시장 경쟁력을 잃을 수가 있다는 점을 간과해서는 안 된다는 것이다. 이의 적절한 경제선을 잘 선정하여야 한다.

4-2-3. 환경보호를 위해 나아가야 할 방향

환경을 고려한 포장은 단순히 환경에 적합한 소재의 사용만이 아니라 포장재의 감량화를 위한 구조, 형태의 과학적 연구개발과 포장폐기물의 효과적인 폐기 및 회수, 재자원화 방안 등 다각적인 검토와 실천방안 그리고 제도적 장치 등이 요구된다.

이를 위해서 다음 사항의 추진이 필요하다고 생각한다.

① 가능한 과대포장을 막고 적정포장을 지향한다.

② 환경에 적합한 포장재료와 포장기술 개발이 활성화 되어야 한다.

③ 소비자들이 적극적으로 참여 할 수 있는 재활용 방법을 개발 육성하여야 한다.

④ 환경관련제도 및 정책과 제품의 특성을 감안하여 그 실효성을 깊이 고려해야 한다.

⑤ 환경친화적인 포장으로 포장된 제품에 대해 소비자들의 선호도가 높아야 한다.

이를 위해서 소비자들의 환경보전을 위한 의식전환을 위한 적극적인 홍보가 필요하다. ☐

월간 포장계는 포장업계에 유익한
최신 기술 및 정보를 제공하고 있습니다.

정기구독 및 광고 문의는
(사)한국포장협회 편집실로 해주십시오.

TEL. 021835-9041

E-mail : kopac@chollian.net