



화장품산업과 포장

Cosmetic Industry and Packaging

화장품산업에서 용기나 포장은 매우 중요한 부분이며 소비자 욕구의 다양화, 개성화, 기술의 진보에 따라 그 종류도 매우 다양하다.

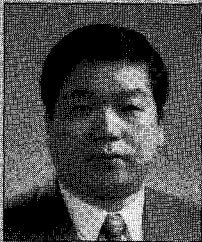
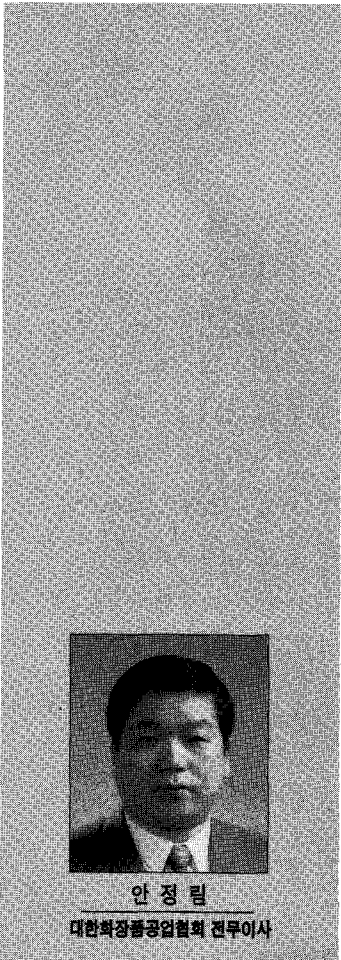
특히 화장품은 이미지산업으로 타산업에 비해서 그 포장이나 용기가 이미지의 중요 구성요소이며 소비자의 감성에 미치는 영향이 대단히 크므로 타제품의 포장보다 더욱 우수한 디자인이 요구된다고 할 수 있다.

또한 소비자 욕구의 변화에 따라 앞으로도 더욱 더 다양화되고 더욱더 소비자의 감성에 부합될 수 있도록 변화될 전망이다.

이러한 결과, 차후 화장품의 용기·포장·디자인은 더욱더 다양화되고 발전될 것으로 보여지며 타 제품의 디자인에도 크게 영향을 주게 될 전망이다.

물론 화장품의 용기나 포장도 타제품과 같이 내용물을 보호하는 기본 기능을 갖추어야 하는 것은 두말할 필요가 없다.

제품이 생산된 뒤 보관·수송 등 유통경로와 소비자의 사용중에서 내용물의 품질을 보호하고, 용기 그 자



안정림
대한화장품공업협회 전문이사

“ 재활용 가능한 화장품용기 개발 주력 ”

체의 품질을 유지하고 내용물과 용기가 서로 악영향을 없도록 하는 특성도 유지해야 한다. 또한 사용시의 기능도 중요하며 사용하기 곤란하거나 사용중 위험이 따르면 아니된다.

화장품의 용기도 적정하게 만들어져 자원의 낭비를 줄이고 폐기시 처리하기 쉬워야 할 것이다. 또 경제성도 고려해야 한다.

나아가 지구 환경보전을 위하여 적극적인 대처가 필요하므로 자원절약, 자원의 재이용, 폐기물 감량화를 위한 노력이 더욱 필요하며 앞으로 이러한 환경보호를 위한 리사이클링을 고려한 용기 포장의 설계가 요구된다.

위와 같은 용기의 특성과 소비자의 감성을 동시에 추구하는 것은 매우 어려운 일이나 무한경쟁 시대에서 고객만족을 위해서는 반드시 달성해야 하는 우리의 목표라고 할 수 있다.

이러한 목표달성을 위해서 화장품산업

종사자들의 끊임없는 연구개발 노력이 필요하다. 이러한 연구개발을 하기 위해선 정부당국은 물론 학계의 지원도 필요하다.

또한 국민들에게도 홍보, 교육 등을 통하여 화장품 포장의 특성을 이해시키는 것도 매우 중요하다.

화장품이 삶의 질을 향상시키고 풍요로움을 주는 산업으로 화려함, 아름다움을 추구하면서도 경제성과 환경을 함께 추구하는 산업이 되도록 우리 모두가 노력해야 할 것이다. ☐

한국포장협회 홈페이지가 새단장을
마치고 새롭게 선보입니다.

<http://www.kopa.or.kr>

TEL. 021835-9041

E-mail : kopac@chollian.net