

# 골판지원지 인상 원인 및 업계 대응

A Study on the Causes and Countermeasure in Corrugated cardboard paper

한국골판지포장공업협동조합 자료제공

최근 내수경제의 위축이 지속되면서 불안정한 경영에도 불구하고, 국내 골심지업계는 국내 골심지와 폐지지원의 대중국 수출가격이 좋아지면서 수출이 6개월째 연속 증가, 수출량이 전년대비 11월 누계기준 약 25% 가량 급격히 늘어나 만성적으로 부족한 국산폐지들의 극심한 부족으로 가격인상을 초래하고 있다.

본고에서는 골판지원지 가격 인상에 따른 원인 및 업계 대응책에 대한 한국골판지포장공업협동조합의 입장을 정리해 보았다.

-편집자 주 -

## 1. 골판지원지 인상 현상 분석

### 1-1. 골판지원지 수출 추이

골판지 원지 업계에 따르면 중국의 골판지포장시장이 연간 25% 이상의 성장세를 보이고 있다.

특히 펄프, OCC, 골판지원지 등 골판지 원지공급이 최근들어 대중국 수출가격이 좋아지면서 수출이 6개월째 연속 증가, 수출량 또한 급격히 늘어나고 있으며, 전년대비 11월 누계를 기준으로 약 25% 가량 급격히 늘어나고 있는 것으로 알려지고 있다.

이러한 수출의 증가는 만성적으로 부족한 국산폐지를 더욱 부족하게 하여 가격인상을 수반하게 된다.

중국은 지난해 하반기부터 개별기업이 직접 L/C 개설이 가능하도록 제도를 바꾸어 골판지포장 제조사들의 직수입이 늘어나게 되어 향후 대중국 수출은 꾸준히 늘어날 조건을 갖고 있다고 보여지고 있다.

### 1-2. 골판지원지 가격인상 영향 분석

수출증가가의 직접적인 원인으로 국내골판지원지중 전량 국산폐지(KOCC)를 활용하여 제조되는 골심지의 경우 지난 12월들어 톤당 2만원가량 인상되었고 금년 1월들어 또다시 톤당 5만원씩 인상되었다.

지난 11월 대비 2004년도 1월 약 35% 가량 인상된 골심지는 골판지에 약 14.18%, 골판지 상자에 약 11.34%의 원가상승을 초래하는

[표 1] 골판지원지 수출 추이

(단위 톤, %)

구분	2003. 5	6월	7월	8월	9월	10월	11월	1-11누계
2002	47,187	48,800	47,715	30,380	22,334	26,794	32,925	394,752
2003	24,679	25,858	30,663	34,614	43,487	62,381	58,805	493,631
증감율	52.3	52.9	64.3	13.9	94.7	132.8	78.6	25.0

것으로 분석된다.

여기에 소문으로 제기되고 있는 골심지 및 SK 180 라이너 가격 추가인상을 가정할 경우 골판지 20.70%, 골판지상자 16.6% 수준의 가격 인상요인이 발생할 것으로 업계는 예상하고 있다.

아울러 전주 전일제지를 비롯해 제주 한라제지, 대구 삼광제지 등 골심지를 생산하는 지방 군소업체들의 경영난으로 인한 가동중단 등의 영향으로 공급량까지 줄어들게 됐다. 이런 이유로 골판지 포장업체들은 골판지원지 조달에 상당한 애로가 발생하기 시작했으며 현재 일부 지종의 경우 품귀현상까지 나타나면서 생산에 차질이 빚어지고 있는 실정이다.

따라서 골판지 원지의 공급부족 및 가격의 급작스런 인상조치는 골판지포장업체와 지함업체, 그리고 골판지 상자를 사용하는 일반제조업체들의 경영압박을 가중시킬 것으로 우려하고 있다.

골판지포장업체에서는 이번 골판지 원지가 격 인상이 예년과 달리 동절기가 시작되는 시

점에서 발생되었다는 점에서 농산물 포장재 수요가 개시되는 이른봄에 한차례의 가격인상과 파동이 다시 발생되지 않을까 전전긍긍하고 있다.

게다가 골심지에 이어 중저급라이너지까지 인상 움직임을 보이고 있어 20% 이상의 골판지 포장재 가격인상이 불가피할 것으로 내다보고 있다.

이에따라 골판지 포장업체에서는 아무리 골판지원지 부족현상이 나타나고 있다고 해도 일방적인 급작스런 가격인상은 제품가에 연동반영을 매우 어렵게 한다는 점을 들어 골판지 원지업체에 강력항의하고 있다.

여기에 상황에 따라서는 관계당국에 조정신청 또는 제소 등 다양한 대응책을 수립·검토하고 있다.

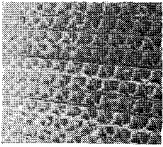
### 1-3. 국내 외 시황 조망

지난해 10월부터 인상추세를 타고 있는 국제 폐지 및 골판지원지 시세의 강세흐름과 중국 수출의 증가 현상에 편승하여 골판지원지업계

[표 2] 가동중단 골판지원지업체

(단위 톤, %)

업체명	원인	품목	가동중단시점	소재지
전일제지	경영난, 폐업	골심지, 저급라이너	2003. 10	전북 전주
한라제지	경영난, 부도	골심지	2003. 11	제주
삼광제지	경영난, 부도	골심지	2003. 11	대구



에서는 국내 가격을 급격히 인상하고 있다.

그러나 현재의 국내외 경제상황을 살펴 볼 때 가격인상 및 수출증대를 지속할 수 있을 것인가에 대한 여러 가지 의견이 제시되고 있다.

### 1) 대중국 골심지 수출 지속 전망

중국내 목질펄프 부족 등 구조적 문제로 인해 국제 펄프, OCC, 골판지원지 제품의 수요는 지속되고 골판지 포장기업들의 직수입 L/C 개설 등으로 국내 골심지의 수출수요 지속될 것으로 판단된다.

### 2) 원화강세로 수출단가의 채산성 악화 잠재

현재 환율은 약 1,150원(매도가격 기준)이며 골심지 수출단가는 제경비(약 40불) 포함 260불정도이다.

즉, 골심지 수출로 인한 수취가격은 (260불-40불) 1,150원=241,500원/톤 가량으로 현재의 조건으로도 적정마진이라고 보기 어려운 실정이다.

정부의 환율개입정책으로 1,180원대를 지지하고 있으나 연구기관 등에서는 우리 경제수준 감안하면 1,050원까지 원화절상이 예상된다.

만일 정부의 환율개입 정책이 철회되면 골심지수출에 따른 적정마진은 더욱욱 확보할 수 없을 것으로 판단된다.

### 3) 중국경기 위축으로 수출증대 제동 가능

환율측면을 제외하더라도 아시아권에 몰아치는 조류독감 등의 영향으로 국제간 교역이 위축되고 특히 중국의 내수 경기가 위축될 경우

골판지원지의 지속적인 수출이 가능할 것인가에 대한 의문이 제기된다.

### 4) 국내 경기 회복 지연

골판지원지가격이 1~3월 사이에 큰 변동을 보이거나 예고하고 있다.

그러나 이 시기에 골판지포장 수요의 증가를 예견할 만한 모티브가 전혀 없는 실정이고 시장이 뒷받침되지 않은 가격 인상은 지속성을 갖지 못할 것으로 예상된다.

### 5) 2004년 1/4분기 시황에 따른 인상시기 판단 필요

현시점에서 골판지원지 인상요인이 나타나고 있다고 해도 1/4분기를 지내면서 국내외 경기를 살핀 후에 장기적인 측면을 면밀히 검토하여 결정해야 할 일로 판단된다.

## 1-4. 골판지원지 인상추진 문제점

### 1) 인상시기 부적절성

국내경기가 매우 침체된 상황이기 때문에 골판지 및 골판지상자에 연동 반영할 수 있는 상황이 전혀 아님을 볼 때 골심지 수출단가가 호전되어 지난 1월 5일자로 기습인상의 명분을 갖게 되었다.

이어 2~3월에 추가 인상시킨다는 점은 환율 등 요인으로 볼 때 명분이 약하고 거래상대에 대한 배려성이 전무하다.

### 2) 인상폭 과다

골심지 가격이 지난 11월 대비 30% 이상 인상된 것은 매우 이례적인 상황이라고 판단

된다.

향후 저급 라이너 가격인상과 맞물려 연동 반영할 경우 골판지 20.7%, 골판지상자 16.6% 인상이 불가피하여 User로부터 저항이 높을 것으로 보인다.

### 3) 상호협의를 배제한 전격적인 단행

원재료 점유비가 많게는 80%에 이르는 산업 특성상 원재료시황은 기업경영에 직접적인 영향을 끼치게 된다. 따라서 상호 신뢰와 거래의 안정성이 기업경영의 선행 조건으로 인식되어야 한다.

또한 이와 관련하여 경영상 중대한 변화요소는 사전에 협의되어야 함에도 인상 개시 1주 전 통지는 상호간 신뢰에 큰 장애요소가 될 것이다.

이를 위해 향후 사전예고제를 제도화(관행화)해야 할 것이다.

## 2. 골판지포장업계 실천과제


### 2-1. 단기 대응

- ① 조합원사를 중심으로 골판지원지 가수요 행위 중단 협조 요청
- ② 지합업계 및 골판지상자업계의 가수요성 주문 자제 협조
- ③ 골판지원지업계에 원지 수출 자제 협조 요청
- ④ 골판지원지가격 변동에 따른 상시적인 제품가 연동반영 제도화
- ⑤ 수도권, 지역 대표단 구성, 제지업계와 협의회 개최

### 2-2. 장기 대응

- ① 국산 폐지의 사후관리 철저로 폐지 수출 향상 지속 추진
- ② 골판지 생산 로스율(손율) 저감 운동 전개
- ③ 골판지포장재의 양면골판지사용을 제고를 위한 품질 향상운동 전개 및 상자 사용인식 계도
- ④ 골판지원지 지종단순화를 통해 주요 사용지종(紙種)을 중심으로 선택과 집중 추구
- ⑤ 골판지원지 가격 인상 사전예고제 시행 요구

## 3. 대정부 건의 대책

- ① 골판지폐지, 골판지원지 수출 자제 중재 요청
- ② 과점적 골판지원지제조업체의 계열사간 내부자거래 조사 검토
- ③ 급격한 가격인상등 부당 거래요소 조사 요청 등
- ④ 골판지원지, 골판지포장재의 고시가격제 시행 검토 

월간 포장계는 포장업계에 유익한  
최신 기술 및 정보를 제공하고 있습니다.

정기구독 및 광고 문의는  
(사)한국포장협회 편집실로 해주십시오.

TEL 021835-9041  
E-mail : kopac@chollian.net