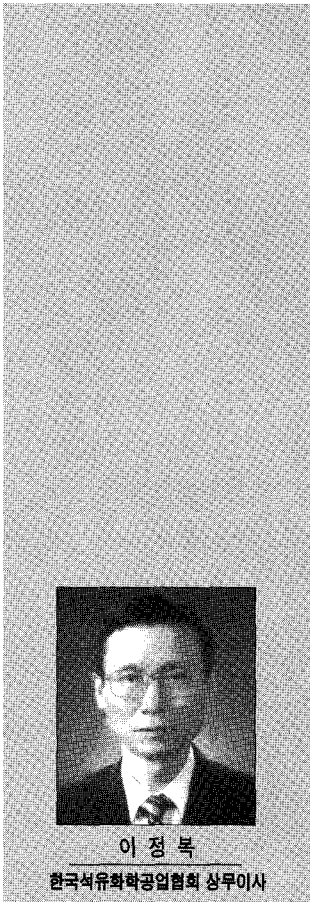




한국 석유화학업계 나가야 할 길

Development of Petrochemical Industry



이 정 복
한국석유화학공업협회 상무이사

국내 석유화학산업은 지난 30여년간 급속한 성장을 통해 에틸렌기준 연산 570만톤으로 세계 5위에 랭크되어 있다.

2003년 국내 석유화학수급(합성수지, 합성원료, 합성고무 3대부문 기준)은 생산 16,682천톤에 국내수요 10,157천톤을 기록한 것으로 추정된다.

국내수요는 전방산업의 수요부진으로 전년대비 1.6%의 감소를 기록하였으나, 생산은 수출증대에 따라 3.7%의 증가를 나타낸 것으로 추정된다.

2003년에는 불투명한 대내외 경영환경과 내수부진에 등어려운 여건 속에서도, 수출시장 다변화를 통한 역외수출 증가 등 업계의 적극적인 노력으로 수출이 사상 최대 규모를 기록하였다.

2003년 국내 석유화학 수출액은 119억달러(전년대비 28% 증가)에 육박하였고 60억불의 흑자를 기록하였다.

2004년 국내 석유화학 생산은 설비투자 둔화에 따라 전년비 2.3% 증가에 그칠 것으로 예상되나, 수요는 경기회복에 힘입어 연관산업의 생산이 증대될 것으로 예상된다.

즉, 전년의 마이너스 성장에서 탈피하여 약 1.8%의 성장이 예상되고 있다.

또한 수익성도 세계적인 석유화학경기 상승세의 조류에 합류하여 개선될 것으로 전망된다.

설비규모 대형화 · 전문화 및 전략적 제휴 필요

석유화학업계 당면 과제 및 대응방안

국내 석유화학산업은 1990년대 이후 중국이라는 거대 시장을 공략하기 위하여 집중적인 설비투자를 하면서 수출주도형으로 전환되었다.

국내 석유화학산업은 생산된 제품의 56%가 국내에서 판매되고, 44%는 수출되는데 이중 약 50%가 중국으로 수출되고 있다.

그러나 동기간 국내 석유화학 기업들은 선진 기업들의 초대형 합병, 중동의 급부상, 중국의 자급화 진전 등의 대외 경영환경의 변화를 겪었고, 이에 따라 對중국 수출여건이 악화되었다.

특히 중동의 급부상으로 인해, 원료측면에서 값싼 천연가스를 원료로 하는 중동産과의 가격 경쟁력에서 불리한 입장이다.

향후 2004~2010년까지 계획된 세계 석유화학 설비투자의 40% 이상이 중동지역에 집중된 상황으로, 이들 프로젝트의 순차적인 완공으로 아시아 및 유럽시장에서의 중동産의 점유율이 늘어날 것으로 전망된다.

여기에 동남아국가들은 활발한 설비투자를 단행해 현재 자급화를 넘어선 수출여력이 크게 증대된 상태이고, 중국 역시 다국적기업들과의 초대형 합작 프로젝트 추진에 따라 자급률을 지속적으로 높이고 있는 상황으로 향후 수출시

주요 석유화학제품 국내 수급현황 및 전망

(단위 : 천톤, %)

구 분	2000	2001	2002	2003	증감률	2004(F)	증감률
생 산(A)	14,811	15,183	16,092	16,682	3.7%	17,119	2.6%
수 입(B)	1,219	1,156	1,371	1,199	△12.5%	1,112	△7.2%
수 출(C)	6,601	6,866	7,145	7,724	8.1%	7,890	2.2%
국내수요(D)	9,410	9,473	10,318	10,157	△1.6%	10,341	1.8%
수출 비중	45%	45%	44%	46%		46%	
수입 비중	13%	12%	13%	12%		11%	

(주) 합성수지, 합성섬유원료, 합성고무 등 3대부문 기준



장에서의 경쟁은 더욱 치열해 질 것으로 전망된다.

이에따라 국내 석유화학업계는 중동의 영향력 증대와 중국의 자급률 향상에 대응하고 국내외 시장에서 경쟁력을 강화하기 위하여 다각적인 노력을 가해야 할 것이다.

국내 석유화학업계의 경쟁력을 제고하기 위한 첫번째 방안으로서 설비규모의 대형화·전문화 및 전략적 제휴를 활성화를 들 수 있다.

歐美 선진기업과의 경쟁이 가능한 규모를 확보하기 위해 업체간 통폐합을 통한 기업의 대형화를 모색해야 것이다.

이는 단순한 규모확대를 넘어서서 현재의 사업을 앞으로 더욱 성장시키면서 잘 영위할 수 있는지에 초점을 두어 고수익을 확보할 수 있는 방향으로 기업 및 사업간 구조를 조정하는 것이 바람직할 것으로 판단된다.

두번째로는 R&D 투자확대를 통한 기술력 제고이다.

중동의 석유화학산업 규모가 저가의 원료를 바탕으로 증가하여 그 영향력이 날로 커지고 있는 상황에서 한국의 석유화학업계는 기술개발을 통한 생산성 향상과 고부가가치 제품 개발로 제품의 차별화를 추구해 경쟁력을 제고해야 할 것이다.

세번째로는 해외진출 확대를 통한 글로벌 협력 강화를 들 수 있다.

우리나라는 근본적으로 남사를 전량 해외에 의존하고 있기 때문에 원료 측면에서 경쟁력의

한계가 있는데다가, 국내 시장이 이미 범용제품의 경우 성숙기에 접어들어 국내수요의 양적인 성장에는 한계가 있다.

이에 원료를 저가·안정적으로 확보할 수 있는 지역이나 수요성장의 잠재력이 있는 시장을 제2의 내수시장으로 보고 현지 생산·판매 체제를 구축하여야 할 것이다.

앞서 나열한 경쟁력 제고측면과는 별도로 국내 석유화학업계는 환경 및 안전에 대한 이미지 개선노력에 박차를 가해야 할 것이다.

최근 기후변화협약 등 환경보전을 위한 국제협약의 확대, EU신화학물질관리정책(EU REACH) 등 석유화학산업에 대한 환경규제가 점차 강화되는 추세로, 향후 국제교역에 있어서도 영향을 미칠 것으로 예상된다.

이에 국내 석유화학업계는 자율적인 환경운동인 "Responsible Care"를 더욱 적극적으로 전개하고, 오염예방기술의 적극적인 개발 등을 통하여 환경경쟁력을 향상시켜야 할 것이다.

아울러 제품의 생산성 및 기업의 이미지제고에 직접적인 영향을 미치는 안전사고 예방을 위해 국내 석유화학업계는 철저한 관리를 지속적으로 펼쳐나가야 할 것이다. [ko]

**KOPA homepage가
새롭게 선보입니다.**

www.kopa.or.kr