

공간을 밝히는 빛의 예술

공간 미학의 결정체, 조명의 힘

우리가 살고 있는 세계에서 빛을 빼면 어떤 일이 벌어질까. 아마도 칙흑같은 어둠 속에 갇혀있을지 모른다. 빛이 없는 세계를 상상하기 힘들 정도로 빛은 우리 생활에 꼭 필요한 존재다. 실내 공간을 비추는 빛은 조명이 대신 그 역할을 담당하는데 단순히 공간을 밝히는 정도를 넘어 여러가지 역할을 한다. 이번 호에서는 조명의 중요성에 대해 알아본다.

글 · 김성순

조명의 매력

인테리어에서 조명은 실내 분위기와 공간의 활용도를 결정하고 장식 효과를 주는 등 많은 역할을 한다. 조명에 따라 공간의 느낌과 공간에 있는 사람의 마음도 바뀐다. 빛에 따라 같은 사물이라도 색다르게 보이는 착시 현상이 바로 조명의 매력이다. 조명은 진열된 케이크나 빵을 더욱 먹음직스럽게 보이게 하는 힘을 지니고 있다.

잠깐 상식!

제과점에 빛이 많이 들어오면 안 좋은 이유

윈도우에 제품을 진열해 놓으면 지나가는 사람의 눈길을 끌어 구매욕을 일으킬 수 있지만 햇빛에 많이 노출된다면, 빛에 의한 열로 제품이 쉽게 상한다. 특히 오후 12시에서 2시 사이에 쏟아지는 햇빛은 자외선이 강해 쉽게 제품을 변질시킨다. 따라서 이런 시간 때는 블라인드 등을 이용해 햇빛을 막아 주는 것이 좋다.

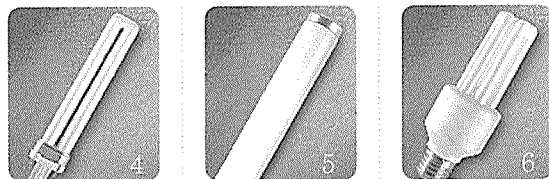
조명에도 느낌이 있다

따뜻한 빛(전구색)



1. 나트륨램프 - 고압 방전램프 중에서 조명 효율이 제일 높다. 광효율이 좋고 수명이 길어 가장 경제적인 광원으로 황색광을 낸다. 외부에 많이 사용한다.
2. 백열램프 - 조명의 가장 기본이 되는 램프로 따뜻하고 편안한 빛을 낸다. 모든 곳에 다양하게 사용되는 램프다.
3. 할로겐 - 빛이 강하고 시원한 느낌으로 눈길을 끌기 때문에 건물 내부나 외부에 시선을 끌고 싶은 곳에 쓴다. 쾌적한 백색광으로 제품의 생동감을 더해 준다.

차가운 빛(주광색)



4. U-lamp(26W(FL)/13W(FL)) - U-lamp는 일종의 컴팩트한 형광등으로 전력소모가 적으면서 밝은 조도를 유지시켜 준다. 26W는 13W짜리의 2배이고 쓰이는 등기구에 따라 달라진다.
5. FL40W(형광등) - 우리가 흔히 일반적으로 보는 형광등을 말한다.
6. 삼파장램프 - 그동안 썼던 백열램프를 즉시 교체해서 사용할 수 있는 간편성은 물론 절전 기능을 가지고 있다. 깜박거림이 없는 순간 점등과 어른거림이 없는 삼파장 빛을 발산한다. 저렴한 비용으로 오랫동안 조명이 필요한 곳 또는 빈번하게 켜다 켜는 장소에 알맞다.

효율적인 조광 구조는 이렇게

대부분의 사람들은 조명을 이야기하면 백열등과 형광등을 떠올린다. 보통 백열등은 따뜻한 빛을, 형광등은 차가운 빛으로 표현된다. 이것을 잘 구별하여 적재적소에 배치하면 더욱 멋진 분위기를 연출할 수 있다. 조명을 잘못 설치하면 어딘가 모르게 매장이 어둡거나 침울해 보여 죽어있는 듯한 느낌을 주기 쉽다.

전력소모가 적은 U-lamp를 천정에 달아 전체적인 밝기를 조정하고 할로겐 등을 이용해 쇼케이스나 디스플레이된 제품에 포인트를 주면 보다 효율적인 조광구조를 꾸밀 수 있다.

이런 조명이 제품을 더욱 돋보이게 한다!

오븐에서 막 구워낸 빵은 부드러움과 따뜻함을 느끼게 한다. 여기에 형광등(주광) 불빛을 비추면 빵이 차갑게 보여 아무리 맛있는 제품이라도 볼품 없게 느껴진다. 먹는 제품에는 백열등(자연광/백색)을 비추어야 고유의 색감이 살아나고 따뜻한 느낌까지 주어서 맛깔스럽게 보인다. 이렇게 어떠한 색깔의 빛을 비추는

나에 따라 고객들의 눈에는 제품이 달라보이게 된다.

제품을 더욱 고급스럽고 맛있게 보이게 하기 위해서는 자연광이나 오렌지색 계열의 조명이 좋다. 따라서 베이커리 매장은 전체적으로 백색 계열의 형광등을 달고 제품주변에는 백열램프나 할로겐을 다는 것이 바람직하다.

조명이 발산하는 열은 제품에게 치명적이다

램프의 종류에 따라 다르겠지만 제품을 일반적인 램프(백열, 형광등)에 가까이 두는 것을 피한다. 램프에서 나오는 열이 제품을 마르게 하거나 생화학적 반응을 일으켜 그만큼 빨리 변질시킬 수 있기 때문이다. 따라서 조명을 설치할 때 반드시 제품과의 적정 거리를 유지시켜야만 한다.

조명은 분위기 연출의 또다른 주인공

조명의 또다른 중요한 역할은 바로 데코레이션적 요소이다. 아늑하고 부드러운 분위기를 만들기 위해서는 간접조명을 이용해야 한다. 간접조명으로 분위기를 연출하려면 형광등이나 네온을 달아야 하기 때문에 설계부터 작업공간을 충분히 마련해야 한다는 점을 잊지말아야 한다. 이밖에도 상들리에나, 플로어 스탠드, 펜던트와 같이 조명 자체가 매장의 분위기를 살리는 디스플레이 제품이 될 수 있다. **B**



쇼케이스 위에 주름살 모양의 펜던트를 늘어뜨려 케이크에 사람들의 눈길이 오도록 디자인 요소를 가미했다. 천정에는 적절한 크기의 우물천정(등박스)과 안틱 분위기의 상들리에를 이용하고 간접조명을 가미해 편안한 분위기를 연출했다.

참관 상식!

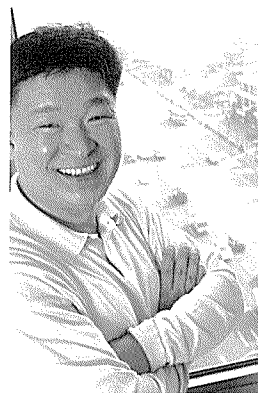
램프 효율이란?

사용전력대비 광원이 방출하는 빛의 양으로 램프의 효율성을 말하며 램프의 전광속을 소비전력으로 나눈 값이다. 램프 효율이 클수록 밝고 경제적인 광원이다. 단위는 lm/W로 표기한다.

ex) 백열등(60w) ; 광속(730) 전력(60w) 효율 (12.1)

백열등(100w) ; 광속(1380) 전력(100w) 효율 (13.8)

종 류	규 격	색 상	광 속	전력(W)	효율 (광속/전력)
일반 형광램프	FL 20D	주광색	1120	20	56
	FL 20W	냉백색	1160	20	58
	FL 40D	주광색	2750	40	68.75
	FL 40W	냉백색	2900	40	72.5
삼파장 형광램프	FL 32W	주광색	2800	32	87.5
	FL 20EX-D	주광색	1300	20	65
	FL 20EX-W	냉백색	1350	20	67.5
	FL 40EX-D	주광색	3250	40	81.25
컴팩트 형광램프	EL 11	주광색	500	11	45.45
	EL 20	주광색	1100	20	55
백열램프	IL 60	전구색	730	60	12.1
	IL 100	전구색	1380	100	13.8



필자 · 김성순 (디에스 대표)

약력

1962년 02월 23일 출생

1986~1988년 본 설계 근무

1988~1990년 디자인 포커스 근무

1990~1997년 마스타 디자인 근무

1998~2001년 프리랜서 활동

2002년 디에스 설립

뱅급은작은마을, 마인츠동과자점 등

다수 설계 및 시공