

# 2004 KAIT 회원서비스 전략



한국정보통신산업협회는 어려운 여건 가운데 국내 IT산업 부흥에 힘쓰고 있는 회원사들을 적극 지원하고자 '2004 KAIT 회원사 전략'을 세우고 회원사들의 사업을 적극 지원한다.

협회의 이번 전략은 지난 5월 회원사를 직접 방문해 애로점들을 파악한 후 이에 대한 대책과 향후 방안에 대해 적극적인 자세로 임하자는 뜻에서 세워졌다.

'2004 KAIT 회원사 전략'은 크게 세 가지 방향으로 회원사를 지원하게 된다.

첫번째로는 마케팅 지원, 두번째로는 각종 정보 제공 강화, 세번째로 회원사 애로사항 해소방안 마련 등이다.

## 마케팅지원 방안으로는

- ➔ 홈페이지·뉴스레터를 통한 지원
  - \* 신규회원사 소개 및 회원사 동향 게재·신제품 등 회원마케팅 코너 신설과 뉴스레터를 통한 마케팅 지원
- ➔ 정보화사회를 통한 지원
  - \* 회원사 광고 게재 및 마케팅 지원자료 게재
  - \* 제품 및 사업 소개를 위한 회원사 소개 코너 등
- ➔ 조달등록 지원
  - \* 관련업체들의 조달등록 시, 협회는 등록신청 전 과정에서부터 확정등록 전까지의 조달등록절차에 대한 등록업무 지원

현재 시행하고 있는 정보 제공 의외에 다양한 정보를 제공하여 회원사의 업무를 지원한다.

- ➔ 입찰정보제공
  - \* 입찰정보 제공기관 및 입찰정보사이트와 협회 홈페이지의 상호연동을 통한 지원 정보 제공
- ➔ 특허정보제공
  - \* 특허지원 기관 및 특허사무소를 통한 정보수집 및 전략적 제휴를 통한 실시간 지원 정보체계구축
- ➔ 정보통신정책설명회 및 주요기업 사업설명회 확대 개최
  - \* 2005년도 정부정책 및 중소기업에 대상으로 하는 국내 주요기업의 사업설명회 등
- ➔ 사업계획 안내
  - \* 협회 주관 주요 행사계획 및 해외전시사업, 기술개발부문 정부지원 사업안내(인쇄물 및 온라인서비스 등)
- ➔ SW 및 컴퓨터 관련 회원서비스 확대
  - \* 관련업체간 협력체제 구축과 관련업체 활성화를 위한 중장기 계획마련

- ➔ 청년고용촉진 장려금 제도 홍보
  - \* 청년고용촉진 장려금 제도에 대한 홍보
  - \* 중소기업청 1사1인 채용운동 성공사례 소개
- ➔ 업종별 조사체계 구축
  - \* 기초조사로 변곡점, 이상치 등 문제점 발굴 한계에 따른 주요업종별(품목별) 심층조사 가능토록 조사 설계
  - \* 정부 및 산하기관 등 조사통계 일원화 개선 방안 모색

회원의 애로사항을 적극 파악하여 이에 대한 개선 방안을 마련한다.

- ➔ 중소 IDC업체의 경쟁력 확보
  - \* 전력요금체계에 대한 비용조정 방안 모색
  - \* 공정거래 확보 및 경쟁력 강화 방안 마련
- ➔ 부가통신사업 관련 회원서비스 확대
  - \* 관련업체간 협력체제 구축
- ➔ 협회 회의실 무료제공
  - \* 회원사 대상 협회 회의실 무료개방, 사용 1주일 전 사전 접수 운영

또한 협회 부설 한국정보통신인력개발센터는 협회 회원사를 대상으로 자격검정 시험 응시시 다양한 혜택을 준다.

- \* '회원 기업의 응시 인원이 50명 이상일 경우 출장시험 시행', '시험정보 및 일정안내 뉴스레터 발송', '표준교안 및 동영상 교육자료(CD) 제공', '사내 교육을 위한 강사 무료지원(단, 응시 수수료 할인 혜택은 제외 됨)', '연간 응시 인원이 300명이상일 경우 해외 전시회(컴덱스 등) 기회 부여(1명)', '협회 시행 시험 응시시 응시 수수료 할인(20%)'
- \* 이에 관한 보다 자세한 사항은 한국정보통신인력개발센터 홈페이지 (www.ind.or.kr)를 참고