

윤활소식

SK (주)

중국을 발판으로 글로벌 메이저로 도약

- 최태원 회장, 중국은 新성장축, 중국사업 성공을 바탕으로 글로벌 메이저로 도약
 - 북경에서 중국 지주회사 설립행사 가져
 - 창립 이래 최초로 중국에서 이사회 개최, 중국사업 가속화 논의
- SK주식회사(대표 申憲澈, www.skcorp.com)가 2010년까지 중국에 매출 5조원, 20여개 현지법인을 보유한 에너지·화학 그룹을 육성한다.

SK(주)는 28일 중국 북경에서 중국사업을 총괄하는 지주회사인 'SK 중국투자유한공사 (SK China Holding Co., Ltd.)' 설립행사를 갖고 이 같은 중국사업 계획을 발표했다.

SK(주)는 SK 중국투자유한공사를 통해 중국현지화 전략을 추진하여 중국시장 진출을 가속화하고, 신규사업 진입을 통해 새로운 성장동력을 발굴함으로써 '아·태지역 에너지·화학 메이저'로 도약하겠다는 계획이다.

SK(주) 관계자는 "이러한 목표 달성을 위해 2010년까지 중국에서만 5조원의 매출을 올리되, 이중 60%이상을 현지법인을 통해 올릴 것" 이라고 밝혔다. 이 관계자는 "매출 5조원은 2003년 SK(주) 전체 매출(13조 7889억원)의 37%에 해당하는 상당한 규모이며, 특히 중국 매출중 현지법인 매출 비중이 2003년 2%에서 2010년 60%이상으로

대폭 증가할 것" 이라고 말했다.

업계 관계자에 따르면 현재 SK(주)의 중국 사업 매출이 대부분 수출을 통해 발생하고 있음을 감안할 때 전체 매출의 60%이상을 현지법인을 통해 만들어 낸다는 것은 SK(주)의 중국사업 전략이 '수출 중심'에서 '현지화를 통한 안정화'로 전환함을 의미하는 것으로 해석되고 있다.

중점 육성분야는 석유, 화학, 윤활유, 아스팔트 4개로 사업분야별 주요 사업계획은 ▲ 석유 사업에서는 화동, 화북 지역을 중심으로 도소매망 진출 추진 ▲ 화학 사업에서는 기존 생산설비를 확장하고 생산 제품 범위를 확대하며 유통/판매까지 사업영역 확장 ▲ 윤활유 사업은 현지 생산체제를 갖추고 판매망을 전국적으로 확대 ▲ 아스팔트 사업은 현지에서 R&D/생산/물류까지 포괄하는 인프라를 구축 하는 것 등이다.

최태원 회장은 이날 설립행사 기념사를 통해 "무한한 성장 잠재력을 가진 중국이야말로 SK의 제2의 기지"라고 말하고, "최근 가시적인 성과를 거두고 있는 해외 자원개발 사업과 더불어 중국 사업은 SK의 新성장 엔진이 될 것"이라며 중국 사업에 의지를 천명했다. 또한, "현지화를 바탕으로 한 사업 패러다임의 변화 없이는 중국의 폭발적인 성장을 따라 잡을 수 없다"면서 "중국 사업의 성공을 바탕으로 진정한 글로벌 메이저로 도약할 것"이라고 밝

운활소식

했다.

이날 행사에 참석한 천진화(陳錦華, 75세, 前職 부주석-부총리급) 중국 기업연합회 회장은 축사를 통하여 “SK가 탁월한 선견지명과 비전의 리더하에 중국시장을 개척해 나가는데 대해 참으로 기쁘게 생각한다”며, “SK의 중국사업이 도약적인 발전과 번영을 이루기를 기대한다”며 SK(주)의 중국사업 확대를 환영하였다.

이날 개소식을 가진 SK 중국투자유한공사는 현지 투자법인 관리/지원을 목적으로 설립된 자본금 3천만불의 지주회사로, SK(주)는 향후 이 회사를 중국 사업 전체를 관장하는 독립지역본부로 육성할 방침이다. 이사회 의장에 해당하는 동사장은 SK(주)의 해외사업 전담조직인 R&I부문의 유정준 전무(부문장)가 겸임한다. SK(주)는 29일 오전 9시 30분 북경시내에 있는 SK중국투자유한공사의 사무실에서 최태원 회장 등이 참석한 가운데 현판식을 가질 예정이다.

한편, SK(주)는 28일 중국 북경에서 이사 10명 전원이 참석한 가운데 창립이래 최초로 해외에서 정기 이사회를 개최했다. SK(주) 이사회는 회사의 지속적인 성장에 있어서 중국의 중요성에 대해 인식을 같이 하고, 지주회사 설립 및 합자 투자 등을 계기로 중국 현지에서의 사업 추진을 더욱 가속화한다는 차원에서 현지 이사회 개최를 추진하였다. 29일에는 중국 현지 전문가와

함께 중국 에너지/석유화학 관련 세미나를 가질 예정이다.

SK(주) 조순 사외이사는 “중국 이사회를 통해 중국 사업의 최전선에서 현황을 접하고 장기적인 사업 추진 방향에 대해서도 보다 효과적으로 논의할 수 있었던 자리였다”라고 중국 현지 이사회의 성과를 평가했다. 이어 “기술원 등 현장 방문, 울산 CLX 이사회 개최 등에 이어 중국에서의 이사회 개최는 현장에서 일하는 이사회(Working BOD) 운영이라는 기본 원칙을 유지하는 것”이라고 소감을 밝혔다.

SK(주)는 한/중 수교 이전인 1991년부터 한국기업으로는 최초로 북경 사무소를 개설하고 태양전지, 정유 플랜트 프로젝트 등 다양한 에너지 사업을 추진해 왔다. 1998년 최태원 회장이 취임한 이래 ‘세계 경제의 축, 성장의 대안’으로 중국의 중요성을 지속적으로 강조해 왔고, 2001년 상하이 CEO 세미나에서 SK그룹의 중국사업 전략을 발표하면서, SK(주)도 사업 분야를 확대하고 추진속도를 가속화하여, 현재까지 신약개발, 특수 폴리머, 윤활유 수입/판매, 특수 용기 등의 사업을 가시화하는 성과를 거두었다.

SK(주)는 현재 5개 현지 법인(상해 의약연구소, 상해 폴리머, 광동 특수 폴리머, 천진 윤활유, 항주 노트란), 3개 지사(북경, 상해, 광주)를 운영하고 있다.

윤활소식

창립 42주년 기념행사 개최

제42주년 창립기념행사가 지난 10월9일 토요일 인천물류센터 축구장에서 함께하는 SK, 도약하는 SK라는 슬로건 아래 성대하게 개최됐다.

최태원 회장, 신헌철 사장, 사외이사, 임직원 및 임직원가족 2천8백여명이 참가한 이날 행사의 하루 전에는 석유사업부문과 생산부문이 족구와 배구 경기의 결승전을 펼쳐 두 경기 모두 생산부문이 우승을 거뒀으며 당일에는 식전행사로 예선전부터 치열한 각축전이 벌인 석유사업부문과 생산부문이 축구 결승전을 치러 생산부문이 우승을 차지하며 뜨거운 열기를 이어갔다.

이날 행사에서 최태원 회장은 기념사를 통해 “과거 42년 동안의 교훈과 성과를 바탕으로 새로운 미래를 준비해 나가야 할 것”이라고 말하고 “오늘 이 자리가 우리 SK를 사회로부터 『신뢰와 지지를 받는 기업』, 고객으로부터 『선택 받는 기업』, 구성원 모두가 『행복하게 일하는 기업』으로 만들기 위한 각오를 다지는 계기가 되기를 중심으로 기원한다.”고 말했다.

또한 남대우 사외이사는 축사를 통해 “42년 된 잘 자란 나무의 ‘나이테’는 더위, 추위 등으로 다져진 나무의 연륜이며 울퉁불퉁하고 흠집이 난 거친 ‘껍질’은 눈, 비, 서리, 바람 등을 잘 견디고 이겨낸 훈장 같은 것”이라고 말하고 “SK는 42년간 튼튼한 나

무와 같이 성장하면서 나라의 기간산업으로 역할을 해왔으며 임직원들이 이러한 저력을 바탕으로 SK를 세계 속에 우뚝 선 기업으로 자리매김시킬 것”이라고 말했다.

이날 행사는 세가지 마당으로 나뉘어 진행됐다. 10시부터 시작된 전진마당은 제 42주년 창립기념식과 SUPEX추구상 시상식, New SK 출범 퍼포먼스가, 이어지는 단합마당에서는 사우들과 가족들이 함께하는 단합게임과 다양한 경품이벤트가 펼쳐졌다.

행사의 피날레로 오후 2시30분부터 진행된 행복마당의 다채로운 공연에는 먼저 창립기념행사를 앞둔 10월8일 금요일 12시 본사 선큰가든에서 한차례 공연을 가진 SK엔터테인먼트와 CLX기악동호회가 함께 오프닝 무대를 열었으며 이어 4팀의 임직원 장기자랑과 인순이, 코요테 등 인기 가수들의 축하공연, 각종 경기 시상식과 행운권 추첨 등이 이어져 이날 행사의 뜨거운 열기를 최고조에 올려놓으며 성대한 행사의 막을 내렸다.

특히 이날 임직원들의 많은 관심을 끈 행사는 지난 9월1일부터 10월8일까지 한달여간의 대장정을 마친 국토 종단 이어달리기였다. 신헌철 사장과 한영석 사외이사 등 국토 종단 이어달리기의 42명의 주자가 마지막 3km 구간을 완주하고 창립기념일의 분위기를 한껏 고조시키면서 행사장에 들어와 우리회사의 창사기념일을 모든 임직원들과 함께 축하하며 의미있는 화합의 장으로 만들었다.

윤활소식

LG-Caltex 정유(주)

이제 차 안에서 결제하세요

LG칼텍스정유(대표 허동수, www.lgcaltex.co.kr)는 정유업계 최초로 신한카드(대표이사 홍성균, www.shinhancard.com)와 손잡고 신한-LG정유 스마트카드를 출시키로 하고, 9월 30일 LG강남타워에서 업무조인식을 가졌다.

LG칼텍스정유는 지금까지 국내 스마트카드 사업이 활성화되지 못한 이유는 스마트카드를 읽을 수 있는 단말기 부재가 원인이라고 판단, 2001년부터 본격적인 준비작업에 착수하여 전국 3,200여 개 LG정유 주유소 및 충전소에 스마트카드 단말기 공급을 완료한 상태이다.

특히 2,600여개 주유소에 대해서는 무선 스마트카드 단말기를 추가 공급, 차 안에서 고객이 직접 결제할 수 있도록 하였다.

LG칼텍스정유의 영업기획부문 박영호 상무는 기존에 출시되었던 스마트카드는 사용처가 없어 소비자들에게 외면당했다. 하지만 이번에 출시예정인 신한-LG정유 스마트카드는 LG정유의 모든 주유소 및 충전소에서 사용이 가능함에 따라 국내에 본격적인 스마트카드 사업이 시작되었음을 의미하는 것 이라고 말했다.

신한-LG정유 스마트카드는 32kb IC칩이 내장되어 있으며 신용 카드 기능, 후불교통카드 기능, 시그마6 보너스카드 기능은 물론,

현장에서 고객밀착형 서비스가 이루어질 수 있도록 포인트나 전자쿠폰, 이용실적 등을 저장하는 칩메모리 기능까지 내장된 다기능 카드이다

이 카드로 3, 6, 9 Day에 LG정유 주유소 및 충전소를 이용할 경우 휘발유 기준 리터당 70원씩 적립되며, 시그마6보너스 포인트도 기존 대비 3배의 포인트가 적립되며 올 12월까지의 출시기념으로 4배의 포인트가 적립된다.

또한 온라인(www.sigma6.co.kr, www.shinhancard.com)을 통해 발급받은 고객이 LG정유 주유소 및 충전소를 이용하게 되면 첫거래시 별도로 시그마6 보너스포인트 3,000점을 제공받을 수 있으며 이 이외에도 휴대폰 요금 월 1,000원 할인혜택, 주요 놀이공원 50% 할인, 무료보험 서비스 등의 부가 서비스도 제공될 예정이다.

모빌코리아유헤유(주)

SUV용 엔진오일 출시

세계적 명성의 에너지 회사 엑손 모빌의 한국 계열사인 모빌코리아유헤유 주식회사(모빌)가 SUV차량용으로 개발된 새로운 개념의 합성 엔진 오일 모빌 신트 S 터보 디젤 5W-40 (Mobil Synt S Turbo Diesel 5W-40)을 출시한다고 밝혔다.

과거에는 SUV차량에 소형트럭의 엔진과

운할 소식

같거나 기술적으로 별 차이가 없는 엔진을 사용하는 경우가 있었으나 최근 SUV 운전 조건에 맞는 커먼레일 등 혁신적 엔진 테크놀러지가 개발, 적용되는 추세인데 반해 엔진 오일은 이에 적합한 제품개발 및 출시가 많지 않았던 것이 사실이다.

모빌 신트 S 터보 디젤 5W-40 (Mobil Synt S Turbo Diesel 5W-40)은 이러한 추세를 감안, 첨단SUV 엔진기술이 100% 성능을 발휘할 수 있도록 개발된 맞춤형 SUV전용 엔진 오일이다. 고품질의 기유 (Base Oil)와 세계적인 모빌만의 첨가제 기술이 융합된 100% 합성 엔진 오일 모빌 신트 S 터보 디젤 5W-40 (Mobil Synt S Turbo Diesel 5W-40)은 날로 다양해지는 모든SUV차량과 운전조건에 충분히 부응할 수 있는 최적의 제품이 될 것으로 기대된다.

엄격한 성능 시험을 거쳐 탄생된 모빌 신트 S 터보 디젤 5W-40 (Mobil Synt S Turbo Diesel 5W-40)은 뛰어난 세정력으로 엔진 보호 기능이 탁월하며, 장거리 운행, 오프로드 주행, 일반 주행 등 어떠한 주행 조건에서도 연료 소비를 최소화하여 SUV 차량이 최대의 성능을 발휘할 수 있도록 하는 장점을 가지고 있다.

모빌코리아유포탈유 측은, “모빌 신트 S 터보 디젤 5W-40 (Mobil Synt S Turbo Diesel 5W-40)은 디젤 엔진에 필요한 엔진 오일의 요건을 충족시키며, 시판 중인 엔진 오일 중 최고의 성능을 자랑한다. 이번 제품

이 보다 특별한 엔진 오일을 필요로 하는 SUV 운전자들에게 매우 만족스러운 솔루션을 제공해 줄 것으로 확신한다.”고 밝혔다.

모빌 신트 S 터보 디젤 5W-40은 전국 SUV전문 정비업체에서 구입할 수 있으며, 모빌코리아유포탈유는 자사 홈페이지에서 신제품 출시 기념 이벤트도 진행할 예정이다.

엑손 모빌은 전세계에 걸쳐 사업을 진행하고 있는 에너지 회사로서, 연 매출은 2467억 달러 규모이다. 200여 개가 넘는 국가 및 지역에서 사업을 운영 중이며, 전세계에 걸친 사업 효율성 면에서 새로운 기준을 정립한 바 있다. 모빌코리아유포탈유 주식회사는 1973년 모빌 브랜드의 유포탈유를 생산, 판매하고 있는 회사로서 한국 지사와의 협업을 통해 태어났으며, 1978년에는 울산 공장을 설립하기도 했다.

모빌 유포탈유 및 제품 특성에 대한 보다 자세한 정보는 홈페이지 www.mobil.co.kr에서 얻을 수 있다.

소비자 문의전화: 02) 3671-5051

범우화학공업(주)

**제28회 국가생산성혁신대회
생산성향상우수기업 지정**

2004년도 산업자원부가 주최하고 한국생산성본부의 주관으로 개최된 제 28회 국가생산성혁신대회에서 범우화학이 생산성향상우수기업으로 지정되었습니다.

윤활소식

본 대회는 경영생산성 운동과 경영혁신 활동이 우수한 기업 및 자치단체를 발굴, 지정하여 타 업체의 벤치마킹 대상, 정보 교환으로 국가적으로 생산성을 향상하는 시상 제도입니다.

범우화학은 ISO 시리즈, QS-9000, ISO/TS 16949등 국제 인증을 국내업계 최초로 획득하여 무재해 사업장을 구현하였고, 사내 혁신활동으로 전략적 방직관리, 3 GIN을 전개하여 생산성이 4년간 27% 향상하였습니다.

특히, 까다로운 고객의 요구에 부응하고 시장개척을 위하여 필수적인 R&D의 중요성을 인식, 산학공동개발, 선진기술도입, 자체적 신기술 개발 등을 통해 신제품 매출액 최근 3년간 95.3%로 성장하였고, 냉간압연강판용 방청유 조성기술, 초극박 경질재 냉간 압연유 조성기술 등 자체 개발에 성공, 품질 향상의 성과를 거두고 있습니다.

이번 생산성 향상 우수기업 지정은 고객 제일주의 즉, 고객을 향한 범우화학의 업무 프로세스 개선과 끊임없는 R&D의 성과로 이어진 결과로 볼 수 있습니다.

앞으로도 범우화학은 이번 생산성향상기업 지정을 계기로, 고객이 최우선이라는 기업정신으로 지속적인 생산성 향상 활동을 통해 고객께 보답할 것을 약속 드립니다.

**축!!! 제 30회 국가품질경영대회
"금탑산업훈장" 수훈**

범우연합의 대표이사 김명원 회장이 11월

19일 코엑스(COEX) 오디토리움에서 개최된 제30회 국가품질경영대회에서 금탑산업훈장을 수훈하였습니다.

국가품질경영대회는 품질경영활동을 범산업적으로 확산시키고 보급시키기 위해 산업자원부가 주최하고 한국표준협회가 주관하여 지난 1975년부터 해마다 실시하고 있는 행사로서, 전국의 근로자와 기업인이 한 자리에 모여 그 해의 품질경영활동에 기여한 공로자와 우수업체를 포상하고 품질혁신을 위한 새로운 결의를 다지는 자리입니다.

경제단체장과 기업인 등 1,400여명이 참석한 이번 제30회 국가품질경영대회에서 이 해찬 국무총리는 치사를 통해 "소득 2만 달러 시대로 도약하기 위해 근로자와 기업인 그리고 정부가 힘을 합쳐 범국가적인 품질혁신운동을 펼쳐 나가야 한다."고 강조하였습니다.

이 자리에서 김명원 회장이 품질경영 보급 확산에 기여한 공로로 삼성테스코(주) 이승한 대표이사, 한국프랜지공업(주) 김윤수 대표이사과 더불어 금탑산업훈장을 수훈한 것은 그 동안 범우연합이 실천하여 온 다음과 같은 사항이 뒷받침되었기 때문이라고 자부합니다.

첫째는 인본기업으로서의 경영철학의 실천입니다.

인간에 의한, 인간을 위한, 인간의 기업이어야 한다는 것이 그것인바, 범우연합은 그 동안 고객에 의한, 고객을 위한, 고객의 기업

윤활소식

이 되고자 모든 노력을 경주하여 왔습니다.

둘째는 기업 임직원 모두의 역량을 경주해 온 기술개발의 실천입니다.

범우연합은 기술의 개발만이 경쟁력을 보장할 수 있다는 신념으로, 창업 초창기에는 도입 외자 전액을 연구 설비에 투자하였고, 현재에도 매출액 대비 8% 이상을 연구개발비로 투자하고 있습니다. 특히 올해에는 120억 원을 투자하여 경기도 화성에 최첨단의 연구소 건물을 준공하고, 주식회사 BIT범우연구소를 별도의 기업으로 창업하였습니다.

셋째는 조화롭고 아름다운 사회건설이라는 기업인으로서의 경영철학의 실천입니다. 이는 이웃과 더불어 살아가는 건강한 사회가 아니라면 기업도 존재할 수 없다는 기업인으로서의 사명입니다. 이를 위해 창업자 소유 재산의 상당액인 40억을 장학기금으로 조성하여 범명장학회 및 포항공대 등에 매년 장학금을 지급해 오고 있을 뿐만 아니라, 기업 차원에서 장애인 돕기 및 농어촌 발전에 모든 노력을 경주해 왔습니다.

그러나 이번에 이처럼 영광스러운 금탑산업훈장을 수훈한 것은 범우연합의 모든 고객이 이상과 같은 범우연합의 실천사항을 인정하시고, 사랑하는 마음으로 성원해 준 때문이라는 것이 김명원 회장을 비롯한 범우연합 전 가족의 생각입니다. 이를 계기로 범우연합은 기술, 품질 및 서비스 등을 한 층 더 높임은 물론, 나아가 국민소득 2만 달러 시대로 한걸음 다가설 수 있도록

중소기업으로서의 맡은 바 책무를 다하고 자 노력할 것임을 굳게 약속드립니다.

(주)한국발보린

2004년 KS 대상 수상



(한국발보린 대표이사 신원범 2004년 KS대상 사진)

(주)한국발보린(대표이사 신원범)의 발보린 엔진오일이 12일 한국표준협회가 선정한 '2004 KS 대상' 내연기관용 윤활유 부문 대상을 수상했다. 금년에 엔진오일 업체로는 유일하게 대상을 수상한 한국발보린은 1987년 7월에 미국 석유 화학업체 굴지의 기업인 Ashland 그룹의 자회사인 Valvoline 과 기술 제휴로 Valvoline 자동차용 윤활유 와 자동차 하부, 내부 방청 및 콘테이너 방청 왁스인 Tectyl 제품을 생산하여 국내 판매 및 수출을 하고 있는 기업이다.

이번에 수상한 발보린 엔진오일 중 대표 제품인 썬파워(SynPower)는 최첨단 기술의

윤활소식

100% 합성엔진오일로서 고온, 고속의 가혹한 운행 조건 아래서도 엔진오일의 변화가 거의 없고 엔진 보호능력이 매우 뛰어난 제품이다. 신규로 개발된 에스테르와 PAO를 기유로 사용하고 우수한 성능을 가진 첨가제를 혼합하여 미국 엔진오일 규격인 API SL/CF급 뿐만 아니라, BMW, Lexus, Mercedes-Benz, Porsche, Volkswagen, Volvo 등 세계 명차들이 요구하는 성능 조건에 부합하는 제품이다. 또한 RV, SUV 및 스포츠카 등 고객의 다양한 욕구 충족을 위해 SAE 0W40, 5W50 두 종류의 제품이 있다.

한국발보린은 연구 개발에 끊임없는 투자를 하여 국내에 100% 합성엔진오일, 반합성엔진오일 및 부분 합성엔진오일 등 다양한 소비자의 요구에 맞는 고급 엔진오일을 소개하고 지난 3년 동안에 신제품 개발 건수가 14건이나 되며 고급엔진오일로 합성엔진오일 시장을 선도해왔다.

2002년 12월에는 국제적인 품질규격인 QS 9000, ISO 9001 인증을 획득하여 한 단계 높은 품질시스템을 기반으로 고객의 욕구를 충족시켜 발보린 엔진오일을 생산, 관리하고 있다.

신원범 대표이사는 한국발보린은 이번 KS 대상 수상에 만족하지 않고 고객의 욕구를 먼저 찾아내고 원가 절감, 생산성 향상, 불량률 제로 등 전사적 품질관리 활동으로 고품질의 제품과 서비스로 고객만족을 위해 지속적으로 노력할 것입니다. 말했다.

2003년 신기술 으뜸상 대상 수상에 이은 2004년 KS대상 수상은 한국발보린의 품질과 성능의 우수성을 다시 한번 공식적으로 입증하는 계기가 되었다.

KS대상은 국가표준인 KS제품의 품질경쟁력을 강화하고 KS제품의 우수성을 알리기 위해 1999년 제정됐다.

동아특수화학(주)

2004년 “KS 대상” 부문상 수상

전준식(全駿植)

- 1973. 동아특수화학 주식회사 설립 대표 이사(現)
 - 1988. 한국윤활유공업 협동조합 이사장 취임(現)
 - 1988. 중소기업진흥공로포상 철탑산업훈장 수상
 - 2000. 중소기업 협동조합 중앙회 회장 직무대행 역임
 - 2000. 제 27회 세계중소기업인 대회 (ISBC) 조직위원장 역임
 - 2001. 중소기업협동조합 중앙회 고문(現)
- 저희 DASCOS는 30여년간 국가기간 산업 발전에 이바지하면서 자동차용 부동액, 브레이크액, 창유리 세정액 등 기타 석유화학 및 자동차용 자동문개폐기 등을 생산하는

운할소식

전문 업체로서 국내자동차 제조회사는 물론 정유업체인 LG, SK 및 모빌, 이수화학, 국방부등 일반 시중에 판매하고 있습니다.

또한 중국, 호주 및 동남아로 수출하고 있으며 ISO 9001, QS 9000 인증을 획득하여 기술력을 인정 받았고 일본 (삼진화학), 캐나다(RECO CHEM)와의 기술협력 관계에 있습니다. DASCOS의 브랜드인 엄지 부동액 제품이 최고의 기술력과 품질로 4년 연속 KS 대상(부문상)으로 수상하게 되어 매우 영광스럽게 생각합니다.

이는 성실과 정직이라는 사훈아래 임직원 일동이 열심히 노력한 결과로 생각하여 더 우수한 제품을 고객이 사용 만족할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

1954년 성실·정직 이라는 신념을 바탕으로 창업한 이래 지난 반세기 동안 진정한 민족기업으로서의 정통성을 지켜가며, 국내 석유화학 제품과 자동차용 부품등 다양한 사업 분야에서 한국 정상의 정밀 화학 기업으로 성장하여 왔습니다.

당사는 국가 기간산업으로의 자동차 산업과 병행하여 석유화학분야에서의 부동액, 브레이크액, 유리세정액, 파워 오일등의 운할유 관련 제품을 중점적으로 개발하여 생산, 판매, 서비스를 통해 세계화 시대에 걸맞는 기업 경쟁력을 갖추게 되었습니다. 또한 기업의 이익뿐만 아니라 사회의 이익, 나아가 국가의 이익까지 생각하는 책임 있

는 기업의 전통을 지켜가는 한편, 새로운 변화에 대해 능동적으로 대처해 나감으로써 새로운 도약의 전기를 마련하였습니다.

이제 급변하고 있는 국내외의 혁신을 타고, 세계적인 석유화학 제품 제조기업의 리더로서 그 책임과 사명을 다함과 동시에 희망의 새 시대를 열어갈 세계속의 초우량 선진화학기업으로 발돋움하고자 합니다. 국내 정상을 넘어 세계 정상으로 도약하는 21세기 석유화학 제품 제조 기업의 리더, 바로 동아 특수화학(주)의 비전입니다.

(사)한국운할유공업협회

제1회 협회장배 바둑대회 개최

2004년10월15일에 협회에서는 제1회 협회장배 바둑대회를 시청 앞 한성기원에서 개최 하였습니다.

회원사 및 관련업체에서 참석하여 실무자간의 유대관계와 업무협조를 통한 업계간 협력할수 있는 단합의 기회를 마련하였고, 1등에는 S-OIL(주) 유용진 부장이 수상 하였습니다. 다음에는 보다 알차게 준비하여 많은 분들이 참석하는 자리가 되도록 노력 하겠습니다.