



수출, 2,000억불 돌파!

◆ 어제까지의 수출실적을 감안하면 수출은 금일(10.22 일) 중 사상최초로 연간 누계로 2,000억불을 돌파할 전망

* 수출입현황('04.1.1~10.21) : 수출 1,988억불(34.4%), 수입 1,773억불(26.7%)

○ 최근의 수출추세가 연말까지 지속될 경우 금년도 수출은 2,500억불(29.0%) 수준에 이를 것으로 전망

○ '64년 1억불 달성이래, '71년 10억불, '77년 100억불, '95년 1,000억불 기록과 함께, 韓國貿易史에 중요한 이정표를 세움

○ 수출이 2,000억불을 돌파할 수 있었던 것은 해외시장 경기의 호조와 더불어, 우리 상품의 경쟁력 강화와 다각적인 해외시장 개척 노력 등에 기인

◆ 수출 2,000억불 달성은 중국·홍콩·벨기에 등에 이어 세계 12번째로 이룩한 성과이나, 벨기에·홍콩의 높은 중계무역비중을 고려하면 우리나라는 10대 수출국으로 평가할 수 있음

* 중계무역(재수출)비중 : 벨기에('02년) 29%, 홍콩('03년) 93%, 한국('04.1~9월) 0.4%

◆ 수출 2,000억불 돌파는 '64년 1억불 수출달성 이래 40년만이며, 같은 기간 수출은 연평균 21.1% 증가하며 2,000배 성장하고, 세계순위도 90위에서 12위로 큰 폭으로 상승

* '64년 우리와 같이 1억불대의 수출실적을 기록하였던 국가들이 대부분 100억불 수준을 넘어서지 못하는 가운데, 유일하게 1,000억불을 넘어 2,000억불에 도달한 것임

◆ 수출이 2,000배 성장하는 동안 수출품목은 11배, 수출대상국은 5.6배, 무역업체수는 130여배 증가하였으며, 수출상품의 고도화 및 수출시장의 다변화가 진행

◆ GDP의 수출의존도는 30%를 상회하고, 수출의 성장기여율이 80%를 상회하는 등 우리 경제의 중요한 축을 담당하는 상황에서 수출 2,000억불 달성은 경제성장의 새로운 전기를 마련

◆ 국민소득 2만불, 수출 4,000억불 시대를 앞당기기 위해 정부는 새로운 수출기회를 창출하는 다각적인 무역진흥정책을 추진할 계획임

- 시장별로 차별화된 전략을 구사하여 수출시장 다각화를 추진하는 한편, 세계일류상품·차세대 성장동력·플랜트·서비스 등 새로운 수출동력의 창출에 매진
- 감성에 호소하는 새로운 소비트렌드에 맞춰 한류의 활용과 현지 특성에 적합한 마케팅 지원을 강화

1. 수출동향 및 전망

- 10.21일 현재 금년도 총수출은 전년동기대비 34.4% 증가한 1,988.0억불로 2,000억불까지 12.0억불 남은 상황
 - 이는 이미 작년 연간 수출(1,938.2억불)을 49.8억불 상회하는 실적이며, 전년동기(1,479.5억불)에 비해 508.6억불 증가하여 연간 수출증가액 사상최대치를 기록한 작년 수준(313.5억불)을 상회
 - 최근 수출동향을 감안하면 금일(22일) 중 수출 2,000억불을 돌파할 것으로 전망
 - * 월말기준 2번째 금요일 수출실적 : (7.23) 12.5억불 (8.20) 12.3억불 (9.17) 12.5억불
- 수출이 금년들어 기록적인 호조세를 지속하며 2,000억불을 돌파할 수 있었던 것은,
 - ① 미국·일본·EU 등 주요 선진국시장 경기의 회복과 중국이 긴축정책 등에도 불구하고 고성장세를 지속하면서 해외시장에서의 우리 상품에 대한 수요가 확대되고,
 - ② 자동차·휴대폰 등 주요 수출품목의 경쟁력이 향상되어 해외시장 점유율이 확대되고,
 - ③ 내수부진이 지속됨에 따라 우리 기업이 수출확대를 위한 노력을 경주하였으며,
 - ④ 민관의 다각적인 해외시장개척 노력 등에 기인한 것으로 평가

- 최근의 수출추세가 연말까지 지속될 경우 금년도 수출은 2,500억불(29.0%) 수준에 이를 것으로 전망

2. 수출 2,000억불 달성의 의미

- 금년 수출이 2,500억불에 이를 경우 '48년 정부수립(14백만불) 이후 56년간 수출이 17,860배 성장하는 것임
 - 수출 2,000억불 달성은 1억불 돌파('64년) 이후 40년, 10억불 돌파('71년) 이래 33년, 100억불('77년) 달성이래 27년만이며, 1,000억불('95년) 달성 이후로는 9년만의 기록임

	달성년도	실적	세계순위(비중)
1억불	'64년	1.2억불	90위(0.07%)
10억불	'71년	10.7억불	48위(0.89%)
100억불	'77년	100.5억불	24위(2.42%)
1,000억불	'95년	1,250.6억불	12위(2.60%)
2,000억불	'04년	2,500억불(전망)	-

* 자료원 : WTO

- 한편 올해 수출증가율은 연간 29.0% 내외로 '95년(30.3%) 이후 가장 높은 증가세를 기록할 것으로 전망됨은 물론,
 - 주요 경쟁국보다 높은 성장세를 기록하여 주요국 시장에서 우리상품의 시장점유율 상승하여, 세계시장 점유 비중 상승 전망
 - * 중국시장점유율 : '90년 0.4% → '02년 9.9% → '03년 10.4% → '04(1-7) 11.0%
 - * 미국시장점유율 : '64년 0.16% → '02년 3.1% → '03년 2.9% → '04(1-7) 3.2%
 - * 일본시장점유율 : '64년 0.56% → '02년 4.6% → '03년 4.7% → '04(1-7) 5.0%
- 2,000억불대의 수출은 중국('00년), 홍콩('00년), 벨기에('02년) 등에 이어 세계 12번째로 달성
 - * 금년도 세계 수출순위는 11위인 홍콩의 향후 실적여

하에 달려 있으나, 11위로의 순위 상승 가능성은 크지 않을 전망

- '04.1~8월 수출 : (한국) 1,640억불(36.8%) (홍콩) 1,657억불(16.4%)

○ 1억불 수출을 달성한 '64년 이후 40년간 수출이 연평균 21.1% 증가하여, 2,000억불 수출을 달성한 국가들 중 같은 기간 가장 높은 수출증가세를 시현

(단위 : %)

	홍콩	중국	일본	이태리	독일	벨기에	네델란드	프랑스	캐나다	미국	영국
'64~'03년 평균수출증가율	14.9	14.4	11.5	10.5	10.3	10.3	10.2	10.1	9.5	8.8	8.4

○ 벨기에·홍콩의 높은 중계무역비율을 고려하면 우리나라는 자국에서 생산된 상품의 10대 수출국으로 평가할 수 있음

(단위 : 억불)

2003				
순위	국가	수출	중계무역(재수출)비중	중계무역제외 수출
10	벨기에	2,546	29%	1,808
11	홍콩	2,240	93%	157
12	대한민국	1,938	0.4%	1,930

* 벨기에, 네델란드는 '02년 중계무역비중
* '04.1~5월 중 벨기에 수출증가율(11.3%)이 연간 지속시, 벨기에의 올해 중계무역제외 수출은 2,010억불 내외로 전망

○ 한편, '64년 당시 1억불대 수출실적으로 한국과 유사한 수출규모를 보이던 국가들 중 유일하게 1,000억불을 넘어 2,000억불 수출을 달성

(단위 : 억불)

	'64년 수출	'03년 수출
아이슬랜드	1.1	14.0
코스타리카	1.1	130.0
도미 니카	1.8	49.0
에쿠아도르	1.6	66.5
엘살바도르	1.8	32.9
구아테말라	1.7	51.6
니카라과	1.2	12.5
우루 과이	1.8	27.4
시 리 아	1.8	63.8
이디오피아	1.1	6.1
케냐	1.5	27.4
튀 니 지	1.3	95.0
우 간 다	1.9	3.9
세 네 갈	1.2	11.3
한 국	1.2	1,938.2

* 자료 : IMF

○ 수출이 '64년 이후 40년간 2,000배로 증가하는 동안, 수출상품수는 712개에서 7,864개로 11배, 수출대상국은 41개에서 229개로 5.6배, 무역업체수는 708개에서 92,836개로 130여배로 증가

(단위 : 억불)

	'64년	'71년	'77년	'95년	'04년
수출금액	1.2억불	10.7억불	100.5억불	1,250.6억불	2,500억불(전망)
수출상품수	712개	1,504개	5,558개	7,864개	8,090개('04.9월현재)
수출대상국	41개	113개	150개	219개	229개('04.9월현재)
무역업체수	708개(65년)	847개	2,268개	65,763개	92,836개('04.5월현재)

* 수출상품수는 HS 10단위 기준

□ 품목별로 수출은 60, 70년대 원자재 및 노동집약적 상품 위주에서 기술집약적인 첨단제품 위주로 수출상품 구조가 고도화

○ 특히 반도체·무선통신기기·자동차 등 5대품목의 수출은 39.3% 증가하여 총수출 증가에 48.0% 기여하며 수출 2,000억불 달성을 주도

〈5대 수출품목의 수출증가 기여율〉

(단위 : 백만불, %)

품목명	'04.1-9 수출액	수출증가율	수출 증가액	수출증가 기여율
반도체	19,592	45.2	6,096	12.7
무선통신기기	18,909	46.3	5,981	12.5
자동차	18,276	45.8	5,740	12.0
컴퓨터	13,234	25.8	2,714	5.7
선박	11,567	27.3	2,481	5.2
5대 품목 소계	81,578	39.3	23,012	48.0
전체	184,883	35.0	47,966	100.0

(단위 : 백만불, %)

순위	'61년		'70년		'80년		'90년		'00년		'04.1~9월	
1	철광석	5.3	석유류	341.1	의류	2,788	의류	7,600	반도체	26,006	반도체	19,592
2	중석	5.1	합판	91.9	철강판	717	반도체	4,541	컴퓨터	14,686	무선통신기기	18,909
3	생사	2.7	가발	90.4	선박	610	신발	4,307	자동차	13,217	자동차	18,276
4	무연탄	2.4	철광석	49.3	석유제품	564	영상기기	3,627	석유제품	9,055	컴퓨터	13,234
5	오징어	2.3	전자제품	29.2	음향기기	494	선박	2,829	선박	8,420	선박	11,567
	계	17.8(43.5)	계	601.9(72.1)	계	5,173(29.6)	계	22,904(35.2)	계	71,384(41.4)	계	81,578(44.1)
	전체	40.9(100.0)	전체	835.3(100.0)	전체	17,505(100.0)	전체	65,016(100.0)	전체	172,268(100.0)	전체	184,883(100.0)

* 괄호는 비중, '70년까지는 SITC-2단위, '80년 이후는 MTI-3단위 분류기준

○ 5대 주요품목의 수출은 최초 수출년도와 비교하면 적게는 600배부터, 많게는 9,000배 가까이 증가

(년, 억불, %)

품목명	최초 수출년도	최초 수출액	'03년실적	'04년 예상	증가율
					(최초수출년도대비)
반도체	1970	0.03	195	270	899,900.0
휴대폰	1987	0.2	134	178	88,900.0
자동차	1976	0.04	191	240	599,900.0
컴퓨터	1977	0.3	150	185	61,566.7
선박	1969	0.06	113	140	233,233.3

□ 국가별로 수출대상국 수가 증가하는 한편, 선진국 수출 비중은 점차 감소되고 있으나, BRICs 등 개도국에 대한 수출이 지속 확대되고 있어 수출시장의 다변화가 진행

	'70	'80	'90	'00	'04.1~9
선진국 비중	87.9	64.8	69.7	51.4	41.9
개도국 비중	12.1	35.2	30.3	48.6	58.1

* 對BRICs 수출증감률 및 비중 : ('03) 48.5%, 21.0%
→ ('04.1~9월) 48.0%, 22.6%

□ 수출호조에 따라 정부수립('48년) 이후 작년까지의 누적 무역흑자인 196억불보다 50억불 이상 많은 250억불 흑자를 상회할 전망

○ '98년 이후 누적 무역흑자는 1,340억불을 상회하고, 정부수립 이후 누적 무역흑자는 440억불을 상회할 전망

* '48년~'03년 : 수출 2조 1,516억불, 수입 2조 1,320억불, 무역흑자 196억불

* '98년~'03년 : 수출 9,550억불, 수입 8,456억불, 무역흑자 1,094억불

□ GDP의 수출의존도는 '64년 3.8%에서 '04년(추정) 36.8%로 9배 이상 증가하였으며,

○ 수출의 경제성장에 대한 기여율은 작년 98.2%에 이어 올해에도 80% 이상으로 수출은 우리 경제성장의 견인차

* 자료원 : 한국은행 최종수요에 대한 수출의 성장기여율

○ 수출의 성장과 함께 1인당 수출액도 1억불 수출을 달성한 '64년 4월 대비 1,300배 가까이 증가한 5,187억불 내외로 추정

연도	1인당 국민소득	GDP의 수출의존도	수출의 성장기여율	1인당 수출액
'64년	\$103	3.8%	-	\$4
'71년	\$286	11.4%	20.0%	\$33
'77년	\$1,009	27.1%	36.9%	\$276
'95년	\$10,823	24.2%	42.7%	\$2,773
'04년	\$14,000(추정)	36.8%(추정)	(1/4) 104.9% (2/4) 85.4%	\$5,187(추정)

* 자료원 : 수출의 성장기여율 - '95년 이전 무역협회, '04년 한국은행

* 국민소득 및 GDP의 수출의존도는 현재시점의 개략적인 추정치

3. 「수출 POST 2,000억불 시대」의 무역정책 방향

- 수출이 2,000억불을 돌파함에 따라 우리 경제는 「수출 POST 2,000억불 시대」를 맞이하게 되었음
- 참여정부의 경제목표인 국민소득 2만불 시대를 앞당기기 위해서는 우리 경제의 수출의존도가 30%를 상회하고, 무역의존도가 60%를 상회하는 상황에서 수출의 역할이 무엇보다 중요
 - 2만불 국민소득 달성을 위해서는 수출이 4,000억불 수준으로 성장하여야 하며, 이를 위한 지속적 증가세 유지가 필요
 - 수출이 지속적으로 증가세를 유지하여 4,000억불 수출시대를 앞당기기 위해 급변하는 무역환경 하에서 새로운 수출기회를 창출하는 방향으로 다각적인 무역진흥 정책을 추진
- 수출시장의 다각화를 위해 기존 선진국 시장에서는 틈새시장을 개척하는 등 새로운 기회를 창출하고,
 - BRICs 등 급성장하는 신흥시장에 대해서는 수출유망품목을 중심으로 시장선점을 통한 전략적 우위 확보를 지원
 - 세계 일류상품, 부품·소재, 지능형 로봇·차세대 반도체 등 차세대 성장동력 등 새로운 수출전략상품의 개발과 함께,
 - 지식서비스, 고부가가치 플랜트 등 서비스 접목 상품의 수출지원 확대를 통해 새로운 수출동력의 발굴 및 육성을 강화
 - 소비의 패턴이 기존의 가격중심에서 벗어나, 품질은 물론 브랜드·디자인 등 감성에 좌우하는 경향에 발맞춰,
 - 문화·해외마케팅 연계를 통해 '한류'를 활용한 수출효과를 극대화하고, 현지 지역적 감성에 적합한 마케팅 지원 강화

