

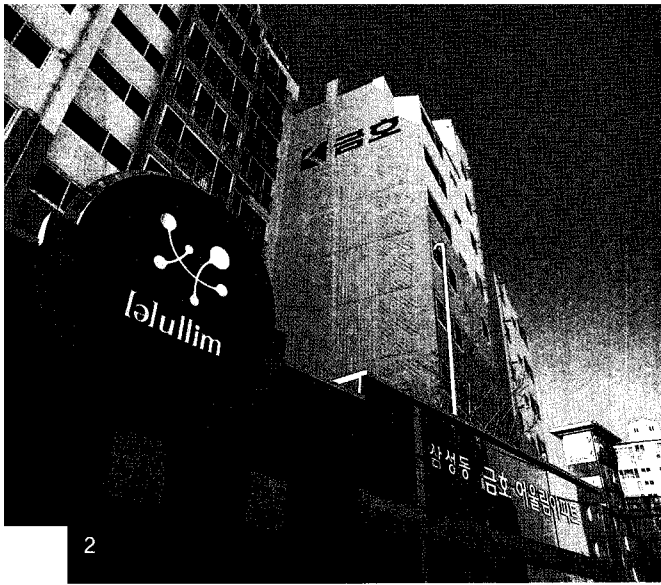


회원사탐방

## 건전한 재무구조를 바탕으로 초일류를 지향하는 금호건설

“어울림”이란 아파트 신규브랜드로 웰빙 주거문화 정착에 기여

고객을 최우선으로 생각하여 환경친화적 모델을 추구하는 건설한 기업, 소비자들로부터 신뢰 받는 기업, 사회적 책임을 다하는 기업이 되고자 노력하는 우리나라의 대표적 종합건설업체이다.



지 난 1978년 회사설립이래 26년의 역사를 자랑하는 금호건설은 금호고속을 포함한 금호산업(주) 건설사업부문의 회사브랜드이다.

금호산업은 2008년도 매출 2조원, 건설도급순위 10위권 진입을 목표로 하는 금호그룹의 가장 규모가 큰 계열사로서 “업계 최고 영업을 이룰 1위기업”을 추진하며 2004년도 1조 500억원의 매출과 1조 8천억원의 수주목표를 달성할 계획이다.

현재 시장점유율은 도급순위 10위권업체가 평균 2%인데 반해 금호건설은 2.4%의 높은 시장점유율을 갖고 있는 튼튼한 기업이다.

일찍이 사우디아라비아의 부레이다 급수탑 건설공사 등 해외건설 사업은 물론 인천국제공항 건설사업에 참여하여 관제탑, 활주로, 여객터미널, 열병합발전소등 공사를 수행하였으며 경부고속철도, 지하철, 고속도로, 교량, 댐 건설 등 우리사회의 근간을 이루는 기간산업에 적극적으로 참여하고 있는 명실상부한 우리나라의 대표적 종합건설업체이다.

특히 대구~부산간, 천안~논산간 고속도로, 일산대교, 광주 제2순환도로 건설공사등 SOC민자사업은 국내의 건설업체중 가장 많이 참여하고 있는 업계 최고의 경쟁력을 갖춘 기업이다.

- 1.나로도연육교
- 2.삼성동어울림
- 3.거여동어울림
- 4.대전전주7공구



4

**한** 편 1999년 2월 용인 수지현장부터 금호베스트빌이란 브랜드로 펼치는 주택 사업은 1999년 3월 구리 토평금호베스트빌까지 1순위 청약 경쟁률을 기록하는 등 당시 IMF체제하의 공포 얼어 붙었던 주택시장의 활로를 여는 선도적 역할을 담당하였다고 자부하고 있다.

이는 지난 2001년 서울시 11차 동시분양에서 역삼동 금호베스트빌이 412대 1이라는 최고의 경쟁률을 보여 준 것이 바로 최고의 정점이 아닌가 싶다.

또한 2002년 11월 인천시 2차동시분양에 선보인 간석동 금호베스트빌은 인천지역 소비자들의 뜨거운 관심으로 전평형 인천시 1순위에서 마감하는 등 인천지역 최고의 아파트 브랜드로서 확실하게 자리매김 하였다고 볼 수 있다.

그리고 2003년 5월 아파트 신규브랜드 “어울림”을 과감하게 도입하면서 8개월이라는 짧은 기간에도 불구하고 고급스럽고 친환경적인 아파트, 살기좋은 아파트로 소비자들 가장 선호하는 아파트브랜드로써 명성을 날리고 있다.

그러나 보다 중요한 것은 지난 26년간의 건설경험과 노하우를 바탕으로 한 기술개발만이 업계 최고의 경쟁력을 유지하는 것이라는 신념으로 해마다 매출액의 3%를 연구개발에 투자하여 신기술 개발에 박차를 가하고 있다.

뿐만아니라 고객을 최우선으로 생각하여 환경친화적 모델을 추구하는 건설한 기업, 소비자들로부터 신뢰 받는 기업, 사회적 책임을 다하는 기업이 되고자 노력하는 우리나라의 대표적 종합건설업체이다. 